

世界男裝第一品牌 ZEGNA 與「北京道一號」續租五年



位於「北京道一號」的ZEGNA旗艦店



ZEGNA於「北京道一號」的超級大型外牆廣告，非常奪目

一男裝服飾品牌的位置。

由建築大師Peter Marino設計的「北京道一號」店是ZEGNA品牌在大中華區的首間旗艦店。享譽國際的建築大師Peter Marino以展示「現代奢華」而聞名。

世界頂級珠寶及服裝品牌匯聚「北京道一號」，繼意大利第一珠寶品牌BVLGARI「寶格麗」、法國第一珠寶商Cartier「卡地亞」及美國第一珠寶品牌TIFFANY & Co.均進駐「北京道一號」後，意大利頂級奢華服飾品牌ZEGNA亦把握時機，成功續租「北京道一號」近六千平方呎的三層複式巨舖，成為其亞洲區最矚目的旗艦店。能同時吸引全球頂尖奢侈品品牌進駐開設旗艦店，足證「北京道一號」在世界級租客心目中的優越地位。

意大利頂級奢華服飾品牌ZEGNA早著先機，自二〇〇三年經已落戶「北京道一號」開設亞洲區旗艦店，至今逾二十年。這次ZEGNA再次續租複式巨舖五年，是以行動證明對「北京道一號」乃至香港這個黃金福地充滿信心，並已準備好迎接疫情消退、社會復常後來自世界各地，特別是內地的高端消費客群。而由於「北京道一號」多年來建立起的品牌效應，租客都明白「北京道一號」的商舖是「一舖難求」，如貿然決定遷離，將來未必可以重返這塊「福地」，因此租客們都不會輕言遷離。令「北京道一號」成功創下了長期保持百分百出租率的佳績，租金繼續是區內指標，實在令人鼓舞。

「ZEGNA」是由意大利創辦人Ermenegildo Zegna於一九一〇年開展的家族生意，由最初一家優質羊毛面料生產商，至今已發展成為享譽全球的領先奢侈男裝品牌，提供男裝、皮具、絲質配飾、香水及眼鏡等優質時尚產品，並於二〇二一年在美國上市。品牌運用傳承至今的珍貴工藝，生產優質意大利面料，憑著革新剪裁不斷追求創新，並設立了奢侈紡織品實驗室平台，旨在生產優質面料，保護意大利供應鏈及其獨特工藝，凝聚著品牌的歷史傳承、價值觀及願景，並貫穿於品牌所有的產品系列之中，成功演繹及打造奢華男裝系列服飾，令ZEGNA穩站世界第



入夜後，亮起LED燈的ZEGNA店面璀璨耀目

一男裝服飾品牌的位置。

ZEGNA店舖玻璃外牆縱橫交錯的鏡面線條，彷彿布料上的交織紗線，是對ZEGNA品牌起源和工匠精神的致敬，突顯品牌對完美工藝的堅持。入夜後，亮起LED燈的線條更是璀璨耀目，引人入勝。

ZEGNA早於二〇一二年開始率先使用「北京道一號」的超級大型廣告幕牆連天台LED燈幕，廣告幕牆橫跨整個樓宇闊度，高度覆蓋十三層寫字樓，在維港兩岸都非常奪目，充分顯示其「世界男裝第一品牌」的氣派。

地產部一直堅守集團實現高質量發展的目標，繼續落實「引進各行業，各國家龍頭品牌」的企業策略，力求不斷提升物業租戶組合水平，加上大廈位處尖沙咀黃金地段的地理優勢，引證「北京道一號」成為冠絕同區的地標性購物熱點及超甲級商廈的特別地位。

地產部

旭日之聲

第四六一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorison.com

旭日集團新一屆管理局成員產生

旭日集團新一屆管理局成員產生，任期為2023年8月1日至2024年7月31日。新一屆管理局成員如下：

楊釗先生、楊勳先生、陳永根先生、鄒慶平先生、許宗盛先生、張慧儀小姐、張興基先生、楊燕芝小姐、唐澤偉先生

旭日集團委任唐澤偉先生為集團管理局成員。唐澤偉先生，現年52歲。唐先生持有香港理工大學工商管理博士學位、三藩市大學工商管理碩士學位及南加州大學會計學士學位，現分別為英格蘭及威爾斯特許會計師公會、澳洲會計師公會、香港會計師公會、特許公司治理公會及香港公司治理公會資深會員。唐先生於上市公司及跨國集團的財務、企業管治及投資等方面累積逾28年工作經驗。藉此，我們謹向唐澤偉先生表示熱烈祝賀和歡迎。

行政部

連續13年支持廣東扶貧濟困與鄉村振興 集團再獲「廣東扶貧濟困紅棉杯金杯」殊榮

6月19日，廣東省2023年「6·30」助力鄉村振興活動企業座談會在廣州舉行，旭日集團副董事長兼總經理楊勳等42家愛心企業和愛心人士、社會組織代表參加會議。會上，省長王偉中代表省委、省政府向廣大企業家和愛心人士為廣東鄉村振興事業發展作出的積極貢獻表示衷心感謝。他表示希望廣大企業家和

愛心人士繼續發揚樂善好施、熱心公益的優良傳統，積極參與我省「百千萬工程」，為助力廣東全面推進鄉村振興、促進城鄉區域協調發展作出更大貢獻。楊勳先生作為企業家代表在座談會上發言，他表示，企業要發展，經濟效益是首要，但是要長期可持續發展，社會效益更為重要。在謀求發展的同時，企業也

要踐行社會責任，不忘回饋社會，集團將會持續參與扶貧濟困活動，為鞏固廣東省拓展脫貧攻堅成果、全面推進鄉村振興和促進共同富裕，推動我省高質量發展中，貢獻旭日的力量。

7月4日，以「鞏固脫貧成果，助力鄉村振興」為主題的廣東省2023年「6·30」助力鄉村振興活動儀式在廣州舉行。活動現場表彰了2022年度廣東扶貧濟困紅棉杯的單位和個人，旭日集團再獲「廣東扶貧濟困紅棉杯金杯」殊榮，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團上台領獎並舉牌認捐1,500萬元人民幣。自2010年創辦以來，「6·30」活動已逐步發展成為廣東參與面最廣、惠及範圍最大、社會效果最好的扶貧濟困平台。長期以來，旭日集團以「窮則獨善其身，達則兼善天下」為理念，積極踐行企業社會責任，受到主辦單位高度讚賞，已連續十三年榮獲「廣東扶貧濟困紅棉杯金杯」獎殊榮。

惠州公關部



王偉中省長(左八)向企業單位頒發紅棉杯金杯，葉雪蕾總監代表集團領獎



證書

授予 旭日慈善基金有限公司

2022年度廣東扶貧濟困紅棉杯金杯。

特發此證。

中共廣東省委農村工作領導小組
二〇二三年六月三十日

楊勳先生主持旭日IT分公司與惠州學院校企合作會議

6月29日，由旭日集團信息技術分公司、惠州學院計算機科學與工程學院、旭日廣東服裝學院組成的校企合作會議在集團中國總部3樓大會議室召開，會議由集團副董事長兼總經理楊勳主持，惠州學院副校長鄭文、教務處處長陳益智，計算機學院書記陳璐、院長賴國明，服裝學院院長陳學軍等學院領導及老師，真維斯電貿分公司總經理劉偉文，信息技術分公司總監黃楚雄等公司領導出席會議。

會上，楊勳先生介紹了真維斯近年業務逆市向上發展的概況，從2020年真維斯網購平台銷售接近6億元人民幣，到2021年和2022年

分別達到12億元人民幣、24億元人民幣，今年上半年比去年同期增長90%，預計全年銷售可達至40億元人民幣。楊勳先生表示，社會在快速發展，不僅企業的人員素質要快速匹配，更要與時俱進，善於靈活運用卓越的管理經驗。同時，希望不斷創新與惠州學院的校企合作模式，將旭日長期積累的經驗理論化，為服裝行業發展提供可以複製、可以推廣的經驗參考。

鄭文副校長表示，旭日集團與惠州學院已建立了長達38年的校企合作，為學校在推進產教深度融合、校企協同育人、教學設施改善等方面提供了鼎力支援。學校將會以此次旭日推進卓越績效項目，在人才培養、科研團隊建設、技術研究、項目合作等方面找準切入點，深度推進與我公司的校企合作，助力旭日集團高質量發展，實現共贏。惠州公關部



楊勳先生與鄭文副校長(前排左五)等領導嘉賓合照

7月6日，敢想敢幹 樹立自信 提煉旭日亮點

楊勳先生主持

卓越績效管理項目工作匯報交流會，本次會議邀請了質量獎兩位專家到訪我司交流，會上項目團隊及老師分別匯報了現在的工作階段情況。楊勳先生對報告主線和核心內容給予了意見及指示，報告內容需進一步提煉及總結旭日特色的成功管理經驗，將旭日發展歷史融合到申報材料裡，並且建議編寫小組組織架構作出調整。

首先，我們要調整思路，明確項目目的，通過申報質量獎，重新檢視公司內部管理流程及制度；通過自我檢討改善工作，提高管理水平為公司近年業務高速發展夯實基礎。同時，通過參選獎項獲得政府的肯定，樹立行業標杆，通過院校合作提煉出理論，將旭日多年可持續發展模式推廣至社會，為行業作出貢獻。

其次是「敢想敢幹，樹立自信，提煉旭日亮點」。「人優我轉」是旭日歷史發展過

程的亮點，多次緊跟國家政策，響應國家號召，屢次成功轉型升級，為國家改革開放作出貢獻。近幾年真維斯轉型成功，更是旭日多年管理經驗，加上「80後」、「90後」青年創業者衝勁結合產生結果。正如兩位楊生多年來創業守業經歷：敢想敢幹，才有今天。

院校老師對楊勳先生親自跟進卓越績效管理項目表示敬佩，從最高層開始從上而下落實，體現企業家精神。旭日將管理制度，通過全流程信息化落地，是旭日及行業一個特色和亮點。報告可將旭日發展歷史及獲取多個全國獎項與目前近況串聯，提煉出旭日的管理特色。

此外，由行政辦統籌、楊勳先生簽署公函發送至廣東省和惠州市相關部門關於我司申報質量獎後，廣東省市場監督管理局，惠州市委統戰部等相關部門到訪我司，對我司申報廣

東省質量獎表示大力支持和提供協助，同時對我司近50年的持續發展歷史及內部管理表示認同及讚歎。

卓越績效管理項目統籌組



楊勳先生主持講話



卓越績效管理項目工作匯報交流會

楊勳先生熱心支持東九龍關愛隊及社區服務

為響應香港特別行政區政府在黃大仙區即將成立關愛隊，黃大仙區各界共同組建「黃大仙關愛社區發展基金」，7月13日，進行黃大仙關愛社區發展基金捐款接受儀式，邀請了民政及青年事務局局長麥美娟、中聯辦九龍工作部副部長祝小東一同見證。東九龍居民委員會名譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席活動，楊勳先生受邀擔任黃大仙關愛社區發展基金會會長會主席，同時捐款支持黃大仙區關愛隊的

成立及社區服務發展。

祝小東副部長致辭時表示，在實施香港國安法、完善選舉制度和區議會改革後，特區政府可以聚焦發展經濟、改善民生，隨着香港持續融入國家發展大局，特區政府治理水準和治理效能不斷提高，香港正邁向由治及興的新階段，「一國兩制」將揭開行穩致遠新篇章。

當天，東九龍居民委員會同時舉行了「慶祝香港回歸祖國26周年並賀創會66周年紀念及第35屆職員就職典禮」，九龍社團聯會理事長徐莉向東九龍居民委員會會長何漢文、主席梁騰丰頒發委任證。同時，東九龍居民委員會向楊勳先生致送水墨畫作，恭賀楊勳先生榮獲特區頒授銅紫荊星章。傳訊及公關部



麥美娟局長(左二)、祝小東副部長(右一)、何漢文會長(左一)向楊勳先生頒授聘任書

7月21日 楊勳先生榮獲「正高級工程師」證書

動適應科技和市場生態發展，適

時作出改變及應變，要主動融入粵港澳大灣區發展當中，才能達至可持續高質量發展。陳百里副局長祝賀學會成立30週年，並介紹了特區政府助力行業高質量發展的措施，局方將為行業搭建平台，優化服務。由廣東省工程師學會牽頭，廣東省紡織工程學會和香港紡織及服裝學會三方早前簽訂了紡織工程技術人員資格互認協定，促進粵港兩地紡織工程技術人員的能力互認、人才交流與合作。當晚，劉桂雄會長和陸少波理事長為本次通過專業技術人員互認的紡織工程、服裝工程專業的兩名「正高級工程師」和兩名「高級工程師」頒發證書。楊勳先生獲頒授服裝工程「正高級工程師」證書，以肯定楊勳先生在行業的專業能力，以及對行業作出的貢獻。

楊勳先生致辭時指出，人靠衣裝，紡織服裝業絕不是夕陽產業，鼓勵行業要在競爭中成長必須更加努力，要自我提升，主



特約通訊員

以下為李樹欽先生講述的故事(第三部份) —

述說我們的故事：李樹欽篇 (三)

1987年，國內實行合資廠制度，公司調我到合資廠工作，合資廠包括了三個單位，分別是本地貿易公司、省/市的服裝公司和外資公司，當時旭日在合資廠中屬於外資公司。在1989年，美國實行配額入口，在香港的配額炒得很昂貴，而合資廠的優勢是有固定數量的配額，可以保障公司的出口。當時旭日在中國大陸開設了約6間合資廠。

後來，我到北京的合資廠工作。在北京，大概每3個月至半年時間才回港一次，大約逗留一個星期便要去北京。當時的北京不像現在這麼發達，簡單來說，某些商品只能在友誼商店購買，付的不是人民幣，而是外匯券。

那時合資廠的宿舍還未蓋好，我們要住在招待所裡，招待所固定每天黃昏五時

半開飯，過了時間便甚麼也沒有得吃。有一次我和另外兩位香港同事一行三人因為工作晚了，約六時左右才回到招待所，已經沒有飯吃了。當時我們實在是太餓了，便問當地的工會主席，問他的家裡有沒有甚麼可吃的乾糧，於是，工會主席把他家裡油條和饅頭都拿了給我們吃。

在北京工作5年後，約在1993年，我回到惠州協助旭日申辦優質廠。在1994年初，我們成為全中國及香港製衣行業第一間榮獲國際標準ISO9002品質保證證書的製衣廠。在1996年，我們更榮獲《中國進出口商品免驗證書》，申請條件和過程都很嚴格，包括工廠的設備要達標，貨源要優質，貨品也要高質量等。整個申辦過程大概用了半年時間，我們成功考核了，那是對旭日的一種肯定，證明旭日工廠升級了，更進一步證明了旭日的價值。

(未完待續)

李樹欽講述 歷史資料整理小組整理

中總青委舉辦「香港青年工商界羽毛球賽」

為慶祝中總青委會成立50周年暨香港回歸祖國26周年，7月8日，中總青委會在香港嶺南大學舉辦了「香港青年工商界羽毛球賽」，共16家青年團體積極響應參加，爭奪男子雙打及混雙兩個組別殊榮。當日早上邀請了商務及經濟發展局丘應樺局長、中聯辦協調部徐小林副部長、立法會陸瀚民議員、中聯辦青年工作部孔令裕副處長及嶺南大學學生事務處伍慧明處長擔任嘉賓，並與中總蔡冠深會長和青委會

楊燕芝主席共同主持開球禮。賽後由立法會林琳議員為活動擔任頒獎嘉賓。

活動旨在透過羽毛球比賽，鼓勵大家多做運動鍛煉身體並促進本港工商界青年之間的協作與聯繫。作為中總青委會主席，楊燕芝小姐致辭時感謝大家的蒞臨與支持，感謝啦啦隊的盡忠職守，亦特別感謝嶺南大學提供場地及秘書處與青委會兄弟姊妹的付出，活動才得以順利舉行。

「友誼第一，比賽第二」，希望各位工商界青年朋友在其他領域也能通力合作，將體育精神成功應用於我們的日常生活和工作中，以應付各項挑戰，把握機遇，攜手向前。同時，楊燕芝小姐還提及，今年11月即將舉行的香港中華總商會青委會50周年論壇及慶祝晚宴，表示歡迎廣大青年朋友們屆時共襄盛舉。



楊燕芝小姐與參與羽毛球賽的青委會代表合照

特約通訊員

「惠州一中校友之家」正式啟用

7月9日，「惠州一中校友之家」啟用儀式於旭日集團中國總部大樓15樓舉行。惠州一中黨委書記李海媚、校長陳平舛，惠州一中校友會會長張曉波，校友會副會長、旭日集團公益組總監楊玉懷，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾，以及惠州一中各屆校友代表約50人出席啟用儀式。

作為惠州一中校友會的會址，「惠州一中校友之家」進駐於集團中國總部大樓4樓。「惠州一中校友之家」涵蓋文化展示、校友返校聚會、項目合作交流、

文創產品和舊物展示等多樣功能。

張曉波會長在致辭中回顧校友之家建立的過程，尤其對支持「惠州一中校友之家」建設的集團董事長、校友會名譽會長、67屆傑出校友楊釗先生表達謝意。楊玉懷副會長在與校友會理事們交談時表示，楊釗先生十分關注校友會的會務工作。他希望校友會及校友們多為母校多辦實事、多作貢獻。

7月28日，惠州一中大榕樹校友文工團組委會部分成員到訪校友之家，楊玉懷副會長等熱情接待，大家歡聚一堂、共敘校友情誼。

大榕樹文工團組委會成員到訪校友之家



大榕樹文工團組委會成員到訪校友之家

特約通訊員



出席啟用儀式的領導嘉賓及校友合照

在某種方面來說，認知是指一個人對某件事物的理解後，被自己所內化吸收的認識。在日常生活中，人們似乎對於認知本身不以為然，僅僅是認為自己知道了，思考一番過後便沒有了，忽略了認知給自身所帶來意想不到的力量。

認知擁有著可以讓你頑固的習慣得以改變的力量。習慣之所以難以改變，在於這是一種處於愈用愈強的自我鞏固習慣中。而改變習慣最好的方法並非是自制力，而是認知。想要完成一件事情，首先要認識到的是「我為甚麼想要它」，也就是需要

認知的力量

有強大的動力去支撐著「我想要完成的事情」，當這種自我認知到了某種程度時，這將成為你的

習慣，甚至是你的本能。輕鬆的道路會愈走愈艱難，而艱難的道路往往會愈走愈輕鬆。北京冬奧會短道速滑團體混合接力比賽中，中國選手武大靖在意大利隊的強勢追趕下，以些微的優勢率先衝過了終點。賽後，武大靖在採訪中哽咽道，我們不斷努力，就是為了今天！武大靖不同於其他天賦型選手，他清楚知道自己想要甚麼。初入國家隊的他，在男隊員中排名最末。他開始行動，看錄影細細、加課訓練找感覺，不斷地增強對整個運動過程認知。於他而言，日常的練習已成習慣，不再對訓練感到痛苦，在日復日枯燥乏味的訓練中，養成肌肉記憶，終達成自己的目標。

無論是個體還是群體，人類的安全感都來源於自己在某一方面擁有的獨特優勢。善於運用認知的力量，保持學習，進一步增強對自我和對事物更加清晰的認知，最終做出更好的選擇。

一枝花



6月20日，瞭解國內外局勢 加強宏觀意識 聆聽陳文鴻博士講座分享有感

集團中國總部行政辦公室邀請香港珠海學院一帶一路研究所所長陳文鴻博士到惠州舉辦講座，主題為「當前國際形勢的發展，與國內的反應」，聆聽了陳博士的講座，對於我們加深認識和瞭解國內、外宏觀局勢非常有幫助。陳博士憑藉其淵博的學識和豐富教學及公職經驗，簡明扼要地闡述了造就當前國際形勢的緣由及接下來的國際走勢、當前國內宏觀形勢和經濟走勢。而楊勳先生亦在提問環節中針對性地提出了一些看法和見解，促使我們對因應內外局勢、謀劃日後業務運作和經營管理有了更多務實的思考。

我們認為，美國及其一些「盟友」持續對中國進行不同形式的抹黑、打壓和制裁，這是不會輕易改變甚至不可能改變的。另一方面，中國面對這種外部壓力，對外堅守獨立自主的和平外交政策，對內不斷堅



MANAGER 旭日經理會

持改革開放，積極推動經濟、科技、社會發展和進步，不斷改善民生福祉，同時不斷積極地與外國溝通與合作，穩步推進各項互利共贏舉措，如「一帶一路」、中歐班列等。

在這樣的大環境下，對於日常工作和業務運作管理，我們勢必要有更強的宏觀意識和經營意識，並需更加小心謹慎，靈活應對。外銷方面，要密切關注國際大勢和相關國家的入口政策，積極開拓海外生產基地以維持及增加接單機會，並有效規避風險及享受相關的優惠政策。尤其是針對集團的海外服裝貿易業務，要確保每一張訂單都能獲得相應的信用保險，並及時跟進收取貨款；而內銷方面，要確保有效地跟進落實真維斯業務轉型措施，並竭力維護真維斯的品質標準和品牌商譽，確保真維斯品牌能始終健康地持續發展。

集團中國總部經理會

2023年法律講座系列之「著作權侵權糾紛及保護」

7月28日，中國總部邀請廣東偉倫律師事務所張楚怡律師開展「著作權侵權糾紛及保護」講座；在互聯網普及、信息傳播快速的環境下侵權事件逐漸增多，此課題受到各大業務公司主管高度關注，親臨會場；此次講座有342位同事現場出席，105位聯營商代表參加線上直播。

張律師通過對知識產權的分類簡介，在服裝設計侵權、字體侵權、圖片侵權、音樂侵權等生動案例分享，讓大家深入淺出地學習到著作權侵權和維權的相關知識。同時，對電商運營公司在日常運作中如何作好規避和防範提出了總體的解決方法和建議。



劉偉文先生、張楚怡律師(左六)及同事代表合照

同事們通過本次講座，深刻意識到著作權保護的重要性。在數字化時代下，大家需要不斷加強學習相關法律知識，懂得如何合法合規地應對侵權維權事件，共同營造良好的產業環境。

秘書處、惠州人力資源培訓部

職員喜訊

地區	姓名	公司部門	晉升職位
惠州總部	李麗文	旭日商貿(中國)有限公司採購部	高級經理
	蔡志鵬	旭日商貿(中國)有限公司	高級經理
	戴啟琴	惠州真維斯電貿分公司聯營業務部	高級經理
	龔長坤	旭日商貿(中國)有限公司	副經理
	惠州力佳貿易(中國)有限公司	副經理	副經理
	惠州力佳貿易(中國)有限公司	副經理	副經理
	惠州力佳貿易(中國)有限公司	副經理	副經理

你還記得「建立好習慣—「原子習慣」

令人滿足。以每年年初給自己訂立的那個目標嗎？2023年已經過了一半的時間了，你還在堅持嗎？總有許多立志在新的一年建立新的好習慣，但殘酷的數據顯示，高達91%的新年新目標都失敗了。

最近看了一本書《原子習慣》，作者詹姆斯·克利爾介紹，「原子習慣」是一種通過建立小而可持續的習慣，來實現大幅度改變的概念。每個習慣都由「提示」、「行為」和「獎勵」三部分組成。

要建立可持續的習慣，需要確保提示顯而易見、習慣有吸引力、行動輕而易舉以及獎賞

閱讀為例，先不要一開始便建立難以實現的目標，例如要在一星期內讀完一本書。相反，應先從「微不足道」的地方開始行動，可以是每天花10分鐘閱讀來建立閱讀習慣。之後是設定一個特定的「時間」和「地點」進行，例如每天下班後，不要直接回家，改去咖啡店讀書，以消除在家中懶散的誘因。最後是獎賞，以鼓勵自己持之以恆的行為。

總而言之，原子習慣是一個非常實用的概念，可以幫助我們建立可持續的習慣，並實現長期的目標。透過簡化習慣、設定明確的目標和獎勵，我們可以更容易地建立和持續習慣，並實現生活上的改變。

袁子健

一道職場問題

最近有一個職場問題在互聯網上火了一把：5杯水如何分給6位領導？其實這本是一個面試問題，不曾想在短短的一天時間裡，網上熱議不斷。在這些有趣的回答裡，可以把它們歸納成三種類型。

一、逃避問題，將問題拋回給對方：把每杯水放在兩個領導的中間，讓領導自己選擇。或許有人看到這個答案會拍案叫好，但這真的解決問題了嗎？假如領導是在考驗你，你卻把問題拋回去，領導會如何看待你處理問題的能力？其實這是很多職場朋友常犯的一個錯誤，以為自己很機靈，殊不知非但問題沒處理好，反而讓領導看到你的不足之處：逃避，不敢勇於承擔和抉擇。

二、面對問題，與其多想，不如多做：來了6個領導，只有5杯水，再去多倒一杯水就好。不少人覺得這是一個標準答案，但有少數朋友提出，如果我中途去接多杯水，那麼領導會不會覺得我辦事不力，考慮不周呢？事實上，領導最看中的是結果，處理問題的方法也多是結果導向型。所以，我們不必過於擔心領導們想法，而更應該把重點放在解決問題上，只有這樣，才能做實事，得結果。

三、跳出固定思維，靈活解決問題：告知疫情期間喝瓶裝水比較安全衛生，不慌不忙地撤下5杯水。這是讓眾多網友都稱讚的解決方法：跳出固定的思維方式，靈活變通處理問題。不僅沒有把問題拋回給對方，而且非常巧妙的在對方還沒有反應過來情況下解決問題。這種處理問題的方法，是值得推崇的，因為大環境總在不斷的變化，只有當我們不斷提升處理問題的方式和能力，才能更好應對突如其來的難題，不被困境難倒。

以上每一種的處理方式，其實都有各自優勢，而我們要學習的是多方面嘗試，從中得到一個最佳的解決方法。

張理儀

6月30日，**廣東省首個「錢學森班」**落戶惠州一中

市長楊釗出席當天活動儀式。「錢學森班」授牌儀式在該校高中部報告廳舉行。錢學森先生長子、錢學森教育委員會主任、上海交通大學錢學森圖書館館長錢永剛教授，原國家首批太空人兼太空人教練吳傑，



錢永剛教授與楊玉懷副會長交流

惠州市人大常委會副主任袁清山等領導，以及惠州一中校友會副會長楊玉懷代表惠州一中校友、集團董

事長楊釗出席當天活動儀式。錢學森先生是中國航太事業的奠基人、國家傑出貢獻的科學家、兩彈一星功勳獎章的獲得者。「錢學森班」源於著名的「錢學森之問」（即為甚麼我們的學校總是培養不出傑出的科技創新人才？），是弘揚錢學森精神，提升學生科技、人文等各方面素養，培養後備科技人才的教育平台。惠州一中為廣東省首間中學舉辦「錢學森班」。

是次授牌儀式上，錢永剛教授為惠州一中「錢學森班」頒授班牌。儀式前，楊玉懷副會長與錢永剛教授進行熱情交談，並向教授介紹了30年來旭日集團對惠州一中乃至惠州市教育事業發展傾力資助與支持的事跡。 特約通訊員

壹書 每月 定力

清代湘軍重臣、左宗棠和李鴻章的薦臣胡林翼說：「世自亂而我心自治，斯為正道」。旭日文化講：「信、解、行、證」，也是從「心」開始，強調「自信心」。事實上，成功人士、成功的企業文化，都非常注重從「自己」做起，從「修心」開始。《大學》更是將「修身、齊家、治國、平天下」上升為儒家的社會道德規範和治世哲學。可見，「修心」甚為重要。

以不變應萬變，「變局時代」正需要這種「不變」。北大學者宮玉振教授的《定力》，正是在「百年未有之大變局」下，指導管理者如何有效駕馭「不確定」、「逆境」，



並在「動盪週期」中把握機會的一本好書。變局動盪之中，人們很容易迷失自己。本書從歷史的宏觀立足，從管理的底層邏輯出發，去把握實踐中決定組織命運的那些最基本的東西。

本書闡釋了：不確定環境下為何更需要長期主義、柔性組織？高手是先想贏，還是先保不輸？逆境為甚麼是企業和企業家的成人禮？在「大週期」的各個階段，如何安全地投資？等等。

變局時代，管理者如何智慧地跳出一時一地的得失，構建出自身管理的「底層邏輯」？本書給了恰當的指引，也給了終極答案，那就是「讀書」。鑒古以通今，尤在於「讀書」。「潛其心，能觀天下之理；定其心，能應天下之變」，大變之際，心亂之時，不妨沉心靜氣，讀幾本好書。

惠州人力資源培訓部

兒童的關愛之心，二〇二三年春季學期伊始，服裝學院黨支部學生黨員、惠州學院校團委青年志願者聯會成員、學生入黨積極分子前往惠州市特殊教育學校，開展第十五屆「特校之行」志願服務活動，為特殊兒童提供幫助，讓他們能夠感受到社會關懷和溫暖。

惠陽區第五中學，開展主題為「知政策，感黨恩，圓夢想」的暑期資助政策下鄉活動，為有需要的準大學生和高中生們進行國家資助與助學貸款政策宣傳。

服裝學院簡訊
~院辦~
六月二十六日，旭日廣東服裝學院舉行了二〇二二年立項國家級、省級大學生創新創業訓練計劃中期檢查評審會，認真開展了項目研究中期自查工作。出席本次評審會的人員包括學院領導班子成員及各位專家。
七月五日，為落實新時代教師職業行為十項準則，進一步加強新形勢下師德師風建設，根據學校統一要求，學院黨總支部在服裝樓召開全體教工會議，組織師德集中學習教育活動，本次活動由陳學軍院長主持。
七月八日，廣東高校二〇二三年虛擬模擬實驗教學一流課程建設研討會在珠海召開。我院服裝三維數位智慧技術開發中心教師楊雪梅、柯宇丹、鄭辰以及來自省內高校一百餘位專家學者參加了研討會。
七月七日，惠州學院助學築夢隊前往

愈是注意這種密行，你對自己修行這個法就愈有信心。這個就像小偷偷東西，沒有哪個小偷會大呼大叫地偷東西，因為那樣他偷不到；不僅偷不到，還可能會被抓住。有的修行法可以說，但我覺得持咒則以密行為最相應，或最容易相應。還有一點，如果你用持咒來淨障，在持咒的過程中可能會有一些感受、效驗、夢境，這個也要注意保密，不要輕易講。這跟剛才講的是一個道理，它也涉及信，還有對法的殷重。
不管是拜懺還是持咒，在這些淨障的修行裡最重要的是心態，就是我前面講的要有恭敬心、殷重心、懺悔心，要有對治的心態，就是以後堅決不再犯這樣的錯誤。（未完待續）

持咒懺悔（一）
懺罪積資的法門，除了我講到的拜懺，還有持咒，持咒也很重要。在我們漢地，通常持大悲咒、楞嚴咒、六字真言或金剛薩埵百字明咒。實際上所有的陀羅尼（咒），都有淨障的功德和作用。如果我們發心用持咒法門來淨障，就要發長遠心，一定要累積到相當的量，每天要不間斷。這是要注意的第一點。
第二點，持咒最好是秘密的。什麼意思啊？你到處跟人講你持什麼咒，這個不相應。你不跟別人講你持什麼咒，別人可能知道你持咒，因為你老是拿個念珠在那兒念，但是念什麼咒別人不知道。除非是你非常信任的指導你修行的師父、善知識，跟這類人可以講，跟其他的人不要講。你老是喜歡跟別人講「我念什麼，一天念多少」，潛移默化之中你的信心就受到了傷害，你對法的殷重心受了傷。

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》
作者：明海大和尚

圖片新聞



6月12日至13日，中聯重科新材料總經理助理兼營銷公司總經理曹熙元一行到訪中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會會長單位一常宏集團參觀交流，常宏董事總經理王躍等代表接待。雙方就新產品、新材料在商業店裝行業落地實施進行了探討。 常宏



6月17日，由中國體育商會主辦的獎門人「葛顯神通」杯首屆點球中國大賽（惠州賽區）在惠城區水口勁健足球場進行。旭日集團真維斯足球隊隊員團結一致，賽出風格、賽出水準，最終獲得中國體育商會頒發「道德風尚獎」。 旭日集團康體俱樂部足球組



6月27日，河北省建築裝飾業協會輪值會長、常宏董事總經理王躍率領協會相關企業代表一行共赴北新建材總部考察交流，席間，常宏與北新建材簽署了戰略合作協定，在新技術、新材料的應用和裝配式研發落地等方面展開深度合作。 常宏



6月28日，惠城區重點企業首席服務官、惠城區常委、統戰部部長何碧光與區科工信局局長寧攀、區市場監督局副局長劉麗通一行走訪集團中國總部，受到楊勳先生熱情接待。座談交流中，何常委表示將全力支持旭日集團申報廣東省質量獎。 惠州公關部



7月5日，陝西科技大學設計與藝術學院師生一行60餘人到訪集團中國總部，師生一行觀看了集團簡介，參觀了真維斯電質辦公室、直播間、華南物流中心，他們讚歎集團四次成功轉型歷程及卓越的管理經驗，紛紛表示此行受益匪淺。 惠州公關部



7月6日，旭日集團惠州公益組對期湖塘轄區內的水北小學部份因病致貧的學生家庭進行了愛心助學活動。傳遞愛心、幫扶助學，此次活動共幫扶6名因病致貧的學生，共計捐資12,000元人民幣。 惠州公益組



7月7日至12日，集團副董事長兼總經理楊勳率管理局成員張慧儀、總經理辦公室總監楊昌業、楊瀚業及友好一行前往泰國朝山禮佛，祝願集團業務蒸蒸日上，祖國國泰民安，香港繁榮安定。 特約通訊員



7月14日，廣東服裝服飾行業協會代表一行參加「走進德永佳參觀交流活動」，真維斯電質總經理劉偉文應邀出席，聆聽了德永佳數字化及智能化的進程以及行業專家對服裝行業動態趨勢等主題介紹。與會代表就服裝行業發展互動交流、借鑒經驗。 真維斯電質



7月21日，惠州大亞灣區—貴州晴隆縣東西協作黨群「山海同心」工程人員一行共11人到訪集團中國總部，電質行政部及業務運營總監葉樹城熱情接待並介紹分享電質品牌經營等。到訪人員紛紛表示通過參觀旭日集團和真維斯學習，提高了對經營品牌認識的重要性。 真維斯電質

穩中求進

穩步朝「高質量增長」堅持「可持續高速發展」策略

「進」：真維斯電貿繼續堅持落實銷售增長及盈利指標；落實分公司、部門成本責任制。真維斯網購平台銷售今年上半年1至6月累計銷售17億零188萬元人民幣，達標117.7%，對比去年增長90.6%。2023年原目標33.97億元人民幣，按現時業績及增長推算，將完成百億計劃首年度40億元人民幣目標！

「穩」：平衡發展，落實「高質量增長」。聯營業務聯同合作方落實多品牌、多品類、多平台平衡發展，完善多種供貨及快速反應模式，加強貨品風格及競爭力。

總結上半年所取得的成績，是通過加大三項建設力度，為公司「可持續發展」打下關鍵性基礎，同時敢想敢幹，繼續堅持走具旭日特色的發展之路。

「品牌建設」：品牌推廣方面，透過全方位話題營銷，結合傳播指標達成。以行業、媒體、平台及合作方的反饋來看，今年夏季的推廣對品牌的美譽度有所提升，也是品牌實力的展示，更成為了逆市增長的行業標杆。品牌定位方面，落實品牌定位及落實款式風格、品質、形象保障機制。聯同品牌審批中心從源頭梳理各品牌的風格定位，並推出《品牌宣傳手冊》，提升了平台及聯營商宣傳亮點的能力；同時透過不同層面的宣講及

培訓，增加合作方對品牌的認知度及執行力，落實由陳列部制定網店頁面陳列的標準，提升了網店的統一形象及視覺效果。品質控制方面，品質是品牌可持續發展的生命線，除力佳洋行為品質把關外，聯營業務部運作監控組亦加強日常的巡店及盲買抽檢，對於品質問題絕不手軟，並列入聯營商年度考核機制。

「管理體系建設」，IT落實數字化管理系統佈局，上半年已開展及不斷優化以下重點項目：聯營預算系統及審款系統，內外系統串聯，數據倉庫及多維分析報表體系，下半年將借助院校資源加速相關系統推進及開展對合作方作出體系培訓。同時，旭日商貿ISO9000管理體系認證計劃已進入全面運行階段，將進一步推行卓越績效管理，重新檢視公司內部管理流程及制度，改善工作，提高管理水平，為公司近年「可持續發展」，並且是「可持續高速發展」夯實基礎。

「夥伴關係建設」，上半年除了透過平衡發展培養、發掘了不同品類、品種強項的合作方團隊外，亦通過三大核心能力體系，針對性對合作方各項能力作出提

升。通過真維斯杯、集團春茗、故宮文物展、國際儒聯系列等大型活動，以及參與楊勳先生的演講等，讓主力聯營商深刻地感受到集團的實力與楊勳先生的個人魅力，讓他們更快更好地融入到企業文化當中，更好地建立了文化自信及作為企業家的使命感！共同為真維斯百億計劃作出貢獻！

正如7月6日舉行的卓越績效管理項目工作匯報交流會上楊勳先生指出：「近幾年真維斯轉型成功，是以旭日多年企業文化及管理經驗作為基礎，加上80、90後年青創業者衝勁結合產生的結果。」

用黨的四個自信來表達套用：道路自信：堅持「可持續發展」、「高質量發展」，做到人無我有，人有我優，人優我轉。

理論自信：效果主義，市場規律指導，通過實現百億計劃，申報政府質量獎，把旭日成功之道昇華提煉為理論，回饋社會。

制度自信：堅持計劃、落實、檢討，落實推行ISO9000制度，卓越績效管理，兩化融合，全過程信息系統管理形成數字化，以事實為依據的管理制度。

文化自信：堅持以旭日文化作為發展及管理的基礎，保持優點，克服缺點，不斷改善！ 真維斯電貿

2023年度真維斯「VIP隨心玩」會員活動完美收官

為答謝VIP會員對真維斯一直以來的支持與厚愛，於6月15日至20日期間，真維斯品牌聯動線上指定店舖及線下所有門店，舉辦了2023年度真維斯「VIP隨心玩」會員感恩回饋活動。活動參與的店舖，推廣期間，滿168元下單數量及金額分別上升265%和133%，此次活動有效助力了店舖銷售的提升。



張慧儀小姐與電貿、大投、國際分公司的同事合照

6月28日，真維斯分別邀請了電貿分公司、大投分公司、國際分公司的領導在真維斯中國總部進行抽獎儀式，今年首次採用平台直播形式，實時播出抽獎實況，增加了VIP會員的即時參與度。現場共抽出了16位幸運會員顧客，每位顧客分別獲得5,000元人民幣攜程「任我行」旅遊卡。

疫情封控結束之後，大眾的消費觀念及方式都發生了轉變。真維斯品牌在不斷整合優質供應鏈，持續為顧客提供各類極致性價比的時尚新品，旨在為目標客群提供更多優質服務和專屬福利。歡迎更多新老朋友透過真維斯官方公眾號加入我們的品牌會員，獲取品牌最新活動資訊。 真維斯電貿

真維斯代言人戶外廣告上線惠州、南京、西安地鐵站

近期，真維斯於北上廣深杭等城市核心地標處投放品牌代言人戶外大屏廣告，在線上線下均引發一眾熱論。真維斯接連不斷的推廣舉動不僅幾次登上地方熱搜榜，更吸引了不少外界的關注。

戶外大屏廣告的熱度還未散去，真維斯再於6月13日，在南京新街口地鐵站上線了代言人最新形象宣傳片及618大促宣傳海報。7月15日，真維斯又於西安大雁塔地鐵站投放真維斯與故宮文化聯名「穿行的故宮故事」系列形象海報，在人來人往的地鐵站中，四面包柱的LED屏大幅海報十分耀眼。地鐵站作為一座城市的縮影，龐大的客流量、受眾觸點密集、較低的干擾度等優勢都能進一步擴大此次

品牌廣告系列投放的效果，幫助真維斯品牌挖掘白領、上班族等年輕用戶群體，為品牌煥發新活力、推動品牌年輕化再添動能。

值得一提的是，在本次延續品牌推廣熱度中，南京新街口、西安大雁塔地鐵站主動為真維斯提供免費投放資源，這不僅反映社會對真維斯系列宣傳的高度關注，也是真維斯品牌影響力和實力的體現！

此外，真維斯有賴集團的支持，於7月4日在惠州大型商場、惠州西湖站上蓋西湖壹城北側上線代言人張若昀和青春大使周鶯荷的最新形象海報，為車水馬龍的熱鬧街道再添幾分活力。 真維斯推廣部



西安大雁塔地鐵站戶外廣告



惠州西湖壹城戶外廣告

真維斯電貿對比去年超前4個月突破20億元！



楊勳先生、劉偉文先生與電貿同事代表齊賀銷售額超前突破20億元人民幣

喜報！真維斯電貿公司截至8月3日網購平台銷售額對比去年超前4個月突破20億元人民幣！這有賴於公司管理層前瞻的「高質量發展」全面佈局指導方針，及各部門同事齊心努力。我們也堅信在楊勳先生的領導下，將持續落實銷售業績增長及達至盈利指標，定能乘風破浪，穩步前行，在今年超標完成百億計劃首年度40億元大關這一目標！ 真維斯電貿

真維斯快訊

不再單調。淺軍綠、芥末黃等豐富多彩的色彩，讓今個秋日，不再單調。單調的深色系，更抓住最正流行色霧霾藍、

真維斯快訊 遊走在繁華的鬧市中，細細體味秋風帶來的陣陣愜意，本季真維斯男裝推出「曠野露營」系列，柔軟的拼色搖粒絨外套、三防戶外連帽外套、原色牛仔外套，能滿足不同場合的搭配需要，襯衫款式以復古型格、工裝牛仔、挺括燈芯絨演繹，在乍暖還寒的秋季，作為薄外套搭配穿著，既時尚又實用。而T恤方面，將更多的暗紋、幾何圖案、立體效果印花和織法立體，以及間條色彩變化融入到設計中，形成新的視覺效果，彰顯更多細節感和時尚感。女裝方面則準備了「自然之息」系列，以自然、森林系的輕時尚風格，將秋日自然落葉的色彩融入在款式中，落肩設計、衫腳弧形、腰部抽繩、立體大袋、拼接撞色等設計項目，結合A字、寬鬆等時尚版型演繹外套款式，同時推出百搭牛仔外套，穿著舒適，經典必備。同時搭配經典格子襯衫、舒適的純棉牛仔襯衫、假兩件燈芯絨襯衫；在色彩上，並不只是單調的深色系，更抓住最正流行色霧霾藍、淺軍綠、芥末黃等豐富多彩的色彩，讓今個秋日，不再單調。



初秋探索

初秋天氣漸涼，伴隨著夏季還未退去的熱浪，真維斯童裝與小朋友們一起尋找自然，探索未知，陪伴孩子們開啟入秋模式。

夏秋換季，舒適透氣的T恤作為本期主推單品，將夏天與秋天完美承接過渡。時下潮流的綠色作為男童本期的主打色調，貫穿夏秋，與小男孩一起探索戶外。酷似疊搭的假兩件款式，層次感一步到位，毫不費力地打造入秋潮流，出遊搭配無負擔。女童則繼續沿用小女孩最愛的粉嫩色調，加入新穎的草綠色，帶出戶外清新自然的感覺。輕薄的外套，助力孩童們舒適過渡夏秋。男童戶外風外套，將時尚融入服裝，彈力束口防風設計，溫暖應對換季寒涼。女童舒適的開衫，點綴清新的立體花朵，輕盈自在的體感，肆意玩耍，快樂地融入自然之境。



商品開發部



提升個人素質 增強文化自信 楊勳先生向2023旭日獎素質訓練營學生分享經驗

7月10日至13日，2023年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」素質訓練營活動，在惠城區偉鴻中小學生綜合實踐活動教育基地舉行，來自全市300名曾獲得「旭日獎」的優秀學生代表參加是次素質訓練營學習。

參加訓練營的學生們於炎熱酷暑的天氣下進行「竹筏競渡」、「動力圈」、「畢業牆」（註：攀爬跨越牆板）等多個素質訓練項目，有助學生強健體魄、鍛煉心志。

作為今年「旭日獎」素質訓練營的重要項目環節，活動特別邀請旭日集團副董事長兼總經理楊勳為參加訓練營的學生們作一場主題為「中華傳統文化與國家發展」的講座。

惠州市文明辦副主任余俊波，惠州市教育局思政科科長劉洪新，以及惠州市廣電傳媒集團、惠州報業傳媒集團等單位領導代表，集團公益組總監楊玉懷、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等出席了講座。

講座中，楊勳先生生動介紹了國家的發展及中華傳統文化的形成和內涵，指出我們國家能從「站起來、富起來到強起來」，重要的除了有中國共產黨的堅強領導，還有中華傳統文化在發揮作用；堅持黨的領導，要做到領悟「兩個確立」、增強「四個意識」、堅定「四個自信」，大力發揚中華傳統文化，我們的民族和國家的發展就更有希望；楊勳先生同時向學生們生動闡釋了「一心三肯」（承擔心、肯學習、肯吃苦、肯吃虧）的內涵與要求，並提出要做到「改善由自己做起，改善由現在做起」。

楊勳先生的分享，不但秉持政治的高度和大局的意識，更以企業家的社會責任感，令現場學生們產生共鳴、深有感觸，紛紛報以熱烈掌聲。

特約通訊員



楊勳先生闡述中華傳統文化的重要性



參加訓練營學生積極提問

潘宗光教授榮獲大紫荊勳章 楊釗先生與智度會齊恭賀

特區政府早前公佈今年的授勳名單，潘宗光教授榮獲大紫荊勳章。

新聞公佈列出潘教授對社會的貢獻：致力推動香港高等教育發展，出任香港理工大學校長十八年，為理大發展成為一所以應用研究為主的世界級學府奠定穩固基礎；卸任校長後熱心弘揚佛教，積極參與慈善工作，推動社會和諧。

潘宗光教授是智度會的創會會長兼永遠榮譽會長。智度會於7月13日晚上，於功德林素食館為潘教授舉行祝賀晚宴。出席的包括該會會長李焯芬教授、永遠榮譽會長寬運法師及楊釗先生，以及多位會董。李焯芬會長致辭，讚揚潘教授對高等教育界、對社會、對佛教界的貢獻有目共睹，他的著作啟發

了無數讀者。寬運法師表示，潘教授從青年時代就很優秀，1979

年已榮獲香港十大傑出青年。現在拿到特區的最高榮譽，實在是佛教界的光榮。楊釗先生致辭表示，潘教授獲授勳有多重意義：第一，一位大學校長兼科學家能信佛，證明佛教並非迷信。潘教授不單自己學和信，還去弘揚，更證明佛教的好處。第二是特區政府公開認可教授弘揚佛教的成就，說明政府認為佛教是「加分」，是正能量。我們應該以潘教授為榜樣，更加努力學習、修行和弘揚佛法，最後都會得到很好的成果。

潘教授分享感受表示，他特別欣慰政府對佛教的看法從過去的貶低到今日的認同，及認可他的慈善工作。他回顧了他成立智度會的緣起，和多年來透過他的「精進基金」，從多方面支援內地貧困學生。他表示他已退休，精神上的追求比榮譽更重要，他更關注幫助年青人成長。

潘教授的分享令大家都深受啟發和感動。接著舉行了溫馨的切蛋糕儀式，代表智度會全人對潘教授的摯誠祝賀。

特約通訊員



智度會多位成員齊聚恭賀潘宗光教授

旭日集團冠名贊助東華三院慈善粵劇專場《蝴蝶夫人》

香港人口老齡化問題日趨嚴重，一直致力為長者提供全面社區支援服務的東華三院，將於9月2日在西九文化區戲曲中心大劇院舉行東華三院慈善粵劇專場，公演《蝴蝶夫人》。旭日集團是慈善專場的冠名贊助，為東華三院成立護老者支援中心籌募經費，護老者支援中心將向護老者提供一站式支援服務，並透過各類型的工作坊和課

程，增強他們照顧長者的技巧、信心和提升個人形象。

7月13日，「福陞粵劇團35週年紀念·戲寶精選」記者招待會在西九文化區戲曲中心舉行，籌委會主席暨東華三院總理楊燕芝致辭表示，護老者除了要掌握照顧技巧和知識外，還要面對長者及自己的情緒、家庭或人際關係等壓力。今次慈善專場的所有收益將支持東華三院成立護老者支援中心。希望劇迷在賞戲聽曲之餘，一同為護老者送上關愛。楊燕芝小姐亦十分感謝福陞粵劇團台柱羅家英博士及汪明荃博士擔綱演出，除了身體力行支持東華三院籌款，更積極推動粵劇發展，弘揚中國傳統文化。

特約通訊員



楊燕芝小姐與本劇主角羅家英博士(左二)、汪明荃博士(左三)等合照

廣東省市場監督管理局一行到旭日集團調研

7月7日，廣東省市場監督管理局質量發展處處長王勇、惠州市市場監督管理局三級調研員鄭高峰等一行到集團中國總部進行專題調研，受到集團副董事長兼總經理楊勳、真維斯電貿分公司總經理劉偉文、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等熱情接待，雙方就「廣東省政府質量獎」申報工作等議題進行了座談交流。

座談會上，楊勳先生表示，旭日集團作為大灣區企業的一份子，積極回應廣東省政府弘揚「守信於品，重質於行」的廣東質量精

神，成立了「集團卓越績效管理項目」。集團旨在通過從「廣東省政府質量獎」的評審範疇及標準，形成定期檢視評價、改進創新機制，通過市場、人才及制度等踐行品牌經營理念，以獲取良好的績效。王勇處長對旭日集團取得各項成績給予肯定，同時也對旭日集團申報「廣東省政府質量獎」的工作提出了指導意見和建議。他表示，參照國家的支持政策，廣東省市場監督管理局重視和支持企業申請「廣東省政府質量獎」。

惠州公關部

創意香港時裝、文化跨界合作 紡織界慶祝香港回歸祖國午餐會

為慶祝香港回歸祖國26周年，香港紡織業聯合會及紡織商會感謝楊潤雄

局長為午餐會擔任主講嘉賓，突顯政府給予業界有力支持，同時彰顯大家創新求變的決心。楊燕芝小姐致辭時表示，如今的紡織業融入了更多時裝設計、科技創新、跨界融合、科研成果轉化、新型工業化等發展因素，在政、產、學、研（即政府、業界、學術界、研發界）思想的結合推動下，將有更多發展空間讓大家探討和發掘。國家「十四五」規劃賦予了香港新的定位，香港時裝設計可作為一張極具特色的香港名片，對外持續輸出香港的文化軟實力，讓大家講好中國故事、香港故事。在交流環節期間，楊勳先生向主禮嘉賓及業界人士表示，對「創意香港時裝、文化跨界合作」十分有信心，期望業界認準方向、堅定信心、付諸行動，再創一片新景象。

香港紡織業聯合會、香港紡織商會於7月19日共同主辦「慶祝香港回歸祖國26周年午餐會」，主題是「創意香港時裝、文化跨界合作」。香港特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄擔任主講嘉賓，香港紡織聯合會會長陳亨利、副會長楊勳、副會長羅正杰，香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正、常務副會長楊燕芝，製衣業訓練局主席鄭文德，毛織創新及設計協會理事會成員梁嘉彥，香港漂染印整理業總會會長蕭勁樺，香港內衣業聯合會主席邱允恭等出席了午餐會。

陳亨利先生、楊燕芝小姐分別代表



嘉賓慶祝香港回歸祖國26周年，共商紡織業界發展

特約通訊員

河北石家莊「可持續工業設計之路沙龍」於常宏舉行

7月7日，由石家莊市工業設計協會主辦、常宏集團協辦的「創新引領·聚焦發展·走出去引進來」可持續工業設計之路沙龍活動在常宏展示中心圓滿舉辦。石家莊市工信局，石家莊市工業設計協會領導、會員企業負責人，以及省內各高校相關專業的專家學者等近30人參加了此次沙龍活動。

常宏集團董事總經理王躍和與會人員結合專業、實踐、經驗，分享觀點，探討當下工業設計發展現狀與未來創新引領方向。王躍先生分享了常宏多年的工業設計實踐與轉型的深刻體會。他強調，創新是企業轉型的核心驅動力，以設計促進企業發展，提升工業設計服務能力和技術含量，實現數字化、信息化的轉型升級。



王躍先生(前排左五)與出席沙龍活動的領導嘉賓合照

常宏