

# 旭日之聲

第四六四期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

## 堅持信息化產品策略

信息技術分公司

在集團發展初期，領導層敏銳地意識到現代信息技術的重要性，果斷做出了一個重大的決定：成立一個專責伺服器機房基礎設施建設、應用系統開發、軟硬件維護的職能部門——信息技術部，並直屬集團總經理領導。

集團領導層為了企業更好的發展，於二〇一七年七月作出成立「旭日商貿（中國）有限公司惠州信息技術分公司」的決策，更加堅定了信息技術分公司產品化策略，以及為集團提供優質產品及服務的信念。

信息技術分公司現擁有由七十名專業技術人員組成的系統研發、推廣和維護團隊，在香港、惠州、西安、石家莊、青島、南京和長沙共設立了七個支援中心，同時與東華大學、惠州學院、惠州經濟學院合作，組建了包括惠州總部在內的四個技術研發中心。

信息技術分公司圍繞集團服裝時尚業務、裝飾工程業務、地產及物業等領域研發出多個成熟大型應用系統，貫穿於公司工貿、零售、工程管理、物業、財務等各個業務環節。經過三十多年的應用系統自主研發和軟硬件維護經驗的積累，為企業發展提供專業高效的實施維護服務、隨機應變的個性化開發服務，持續多年為數千店鋪、加盟商、聯營商提供數字化信息系統營運服務，提升了企業的自動化水

平，提高企業整體工作效率及經濟效益。

二〇一七年成立了信息技術分公司後，領導層提出信息化產品策略，以集團用戶為基礎，制定逐步向合作方及外部市場推廣的戰略方針。經過多年時間的研發與升級改造，已成功打造出零售、工貿、物流、財務及物業五大類軟件產品。二〇二一年，軟件產品外部收入佔信息技術分公司總收入的百分之五點一三，二〇二二年佔比增長至百分之十四點四八，二〇二三年佔比預估增長至百分之三十九點七九，逐步顯現產品的認受性與市場競爭力。

隨著集團服裝業務的第四次轉型，信息技術分公司緊跟集團業務發展的步伐，及時為真維斯品牌方和聯營商成功研發出「零售品牌生態圈系統應用平台」，該平台提供「售前、售中、售後」全方位解決方案，為品牌方、聯營商、上下游供應商，實現全渠道商品、運營、售後的信息化數字化管理新模式。在售前方面，通過預算、人工智能（AI）審款及查貨應用，確保品牌形象及做好質量監控；在售中方面，打通國內各大電商平台及物流平台，高效處理商品上架、訂單處理、物流派送等業務工作；在售後方面，使用數據挖掘技術，形成銷售及運營數據分析報告，統一聯營商銷售管理工作。並結合優質的旭

日管理模式，逐漸形成一套服裝零售業界的聯營業務平台產品，逐步朝市場化發展。

在基礎架構方面，引入超融合服務器集群架構，保障系統的高可用性、穩定性、可伸縮性和高安全性。在智能化方面，實施 Robot Process Automation（機器人流程自動化）項目，提升數據自動化水平，提高用戶的工作效率和數據準確性。在研發工具方面，引入外間流行開發體系和工具，進行內外部的零售相關業務數據整合，提高企業的數字化應用深度和廣度，通過銷售及採購預測算法，達到合理控制庫存，環保節能。在體系方面，兩化融合管理體系及 ISO20000 信息技術服務體系，為持續提供優質的產品及服務保駕護航。

展望未來，積極配合集團卓越績效管理項目，堅持以人為本，實現信息技術分公司「中級職稱」以上佔比達百分之五十（現時佔比約百分之二十），「高級職稱」以上佔比達百分之十。（中國的「專業職稱」是指人員通過國家標準評核後取得國家的專業技術水準、能力，以及成就的等級稱號。）我們會繼續堅持信息系統產品化策略，配合集團零售聯營業務發展，提供優質產品及服務，爭取創造更顯著的效益。

## 旭日贊助第六屆「一帶一路」國際論壇暨「一帶一路」合作與夥伴關係協議範本研討會

今年是「一帶一路」倡議提出十周年。10月13日及14日，第六屆「一帶一路」國際論壇暨「一帶一路」合作與夥伴關係協議範本研討會在香港前終審法院大樓舉行，論壇由「一帶一路」國際研究院主辦，浙江大學國際戰略與法律研究院、海牙國際私法會議亞太區辦事處協辦，獲香港基本法教育協會支持，旭日慈善基金贊助了是次活動。論壇邀請了政府官員、各地專家以及簽署「一帶一路」合作與夥伴關係協議的30個國家和地區法律專家，共同探討「一帶一路」倡議的未來發展和合作方向。

香港特別行政區行政長官李家超，中聯辦副主任劉光源，外交部駐港特派員公署副特派員方建明，香港立法會主席梁君彥，一帶一路國際研究院院長王貴國，立法會議員、一帶一路國際研究院副院長梁美芬，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，尼日利亞和巴基斯坦的前首席大法官，以及來自美國、意大利、日本、韓國等地的法律專家主持開幕儀式。

行政長官李家超致辭時表示，國家主席習近平提出的「一帶一路」倡議早已屬於全世界。「一帶一路」的核心目標是「共同發展、共同繁榮」，是實現

全球福祉的必經之路，是一條通往和平與繁榮、開放、創新和社會進步的道路。國家支持香港建設國際法律和解決爭議服務中心，是國家「十四五」規劃下的八大中心之一，國際調解院籌備辦公室今年已在港成立，必將為「一帶一路」沿線建設和平和諧的國際關係作出貢獻。

劉光源副主任致辭時就香港法律界把握共建「一帶一路」、再創香港新輝煌的重大機遇分享了三點想法：一是發揮高水平國際法律樞紐的優勢，推廣香港多元化糾紛解決的「成功方程式」；二是發揮高水平國際規則融合的優勢，打造促進「一帶一路」高質量發展的「規則高速公路」；三是發揮高水平國際法治交流的優勢，當好「超級紐帶」，助力「一帶一路」法治人文交流、互學互鑑。

開幕式後，主辦機構於中國會舉行午宴會議，楊勳先生受邀擔任主講嘉賓，他指出：在大家生活和進行商貿活動時，總需要一個標準、法律協助大家解決問題，以減少發生糾紛。由於每個人的標準不同，所以便要探討如何做到公平，這是東方文化和西方文化其中一個最大的分別，中華優秀傳統文化教導我們不應該以個人為標準，而是要以國家、集體、家庭為標準。感謝一帶一路國際研究院和各地專家教授共同努力，探討了習近平主席提出的「一帶一路」設想，並發表了「一帶一路」合作與夥伴關係協議範本，令國際商貿合作更容易達成共識。旭日的理念是「窮則獨善其身，達則兼善天下」，公司在能力小的時候，要經營、生存，必須要有經濟效益，長遠發展需要社會的認同，要回饋社會，盡社會責任，這才是我們最大的福報。我們正在向習主席提出的「構建人類命運共同體」的偉大設想盡一份力量。

特約通訊員



楊勳先生與前排嘉賓李家超先生（左四）、劉光源先生（右二）、方建明先生（左三）、梁君彥先生（左三）、王貴國教授（左一）、梁美芬女士（右三）主禮論壇開幕式

## 楊勳先生榮獲第十二屆「中華慈善獎」

9月5日，第十二屆「中華慈善獎」表彰大會在北京人民大會堂舉行，國務委員譚貽琴、國務院副秘書長孟揚和民政部部長唐登傑等相關領導出席大會。旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳，憑藉其個人對慈善事業的長期不懈投入，榮獲第十二屆「中華慈善獎」捐贈個人獎。截至目前，楊勳先生已連續三屆榮獲該項殊榮，這是社會各界對楊勳先生及「真維斯」長期踐行社會責任的權威肯定！

「中華慈善獎」由國家民政部主辦，是中國公益慈善領域中的政府最高獎項，旨在表彰在我國慈善活動中事蹟突出、貢獻較大、影響廣泛的單位、個人、慈善項目和慈善信託等。自2005年設立至今，該獎項已連續舉辦十二屆，成為中國慈善領域中最權威、最有影響力、參與力度最高的獎項。

白手起家的艱辛，讓楊勳先生更加意識到公益的意義。近三十年

來，在積極發展經濟的同時，他時刻不忘回饋社會，帶領旭日集團及真維斯在扶貧濟困、抗震救災、捐資助學助教、中華文化傳承與保護等領域堅持公益慈善，並不斷探索、創新更多適合國情的公益慈善模式和思路，與多所高校建立長期人才戰略合作，堅持舉辦了32屆「真維斯杯」服裝設計大賽和惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」等，助力人才孵化和道德工程建設。

近年來，楊勳先生致力於推動中華優秀文化的傳承與保護，通過故宮博物院、北京故宮文物保護基金會、國際儒學聯合會等單位，支援了包括中國與巴基斯坦健陀羅藝術展、故宮與西藏文物聯展、《傳統文化與當代企業管理案例》（第一輯）等多個文化相關項目，在新時代積極擔負起新的文化使命，堅定文化自信，堅持守正創新，為推動文化強國和精神文明建設貢獻力量。

每當被問起公益初心時，楊勳先生總是堅定地表示：「『窮則獨善其身，達則兼善天下。』當我有能力的時候，我都會盡力幫助別人。無論在甚麼時候，我始終覺得能夠幫助到別人是人生最大的幸福。」從獨善其身到兼善天下，楊勳先生希望在慈善這條道路上，做得更多、走得更遠。

真維斯推廣部

### 第十二屆「中華慈善獎」表彰大會



楊勳先生獲頒第十二屆中華慈善獎證書和獎座

## 楊勳、楊瀚業參與客屬總會慶祝國慶暨會員聯歡會

10月1日，香港客屬總會於新界大埔林村許願廣場舉行「慶祝中華人民共和國成立74周年暨會員聯歡會」，聯歡會以客家傳統的盆菜宴形式進行，筵開300多席，近4,000位客家鄉親一同參與，共賀國慶。客屬總會永遠榮譽主席譚耀宗，榮譽主席張國榮，名譽主席張學明，名譽主席、集團副董事長兼總經理楊勳，常務副主席兼副秘書

長、集團總經理辦公室總監楊瀚業，立法會議員陳克勤、何君堯、林素蔚、李梓敬、容海恩、尚海龍等參與聯歡會。

儀式上，譚耀宗主席、張學明主席、吳惠權主席、曾智明執行主席向獲特區政府頒授勳銜的成員頒發紀念狀，因楊勳先生早前榮獲銅紫荊星章，故客屬總會亦藉此機會表彰楊勳先生的社會貢獻和成就。

曾智明執行主席表示，香港客屬總會一直以「愛國愛港愛家鄉」為宗旨，號召客家人投入各項社會工作和活動。在每年特區政府的授勳名單中，都會看到香港客屬總會和各團體會員首長、成員的身影，這是對香港客家人貢獻的一大肯定。他表示，今次舉辦盆菜宴慶祝活動，向獲授勳的成員送上祝賀，以表揚他們的貢獻和成就，希望大家能以他們為榜樣，繼續發光發熱，獻出客家人的力量。

特約通訊員



早前榮獲銅紫荊星章的楊勳先生獲客屬總會表彰

## 惠州仲愷中學2023年「旭日圓夢」助學金頒獎大會

9月12日上午，惠州仲愷中學高中部隆重舉行惠州仲愷中學2023年秋季開學典禮暨2023年「旭日圓夢」助學金頒獎大會。

原惠州市市委常委楊燦培、仲愷高新區教育文化衛生健康局副局長廖鳳婷、旭日集團公益組總監楊玉懷、集團中國總部分行行政總監葉雪蕾、原惠州仲愷中學校長方文良、現任校長張幹丁等領導，以及全體師生共5,100多人參加了此次大會。

大會為2023年獲得「旭日圓夢」助學金的學生頒獎，希望獲得助學金的學生們能夠初心如磐，行而不輟，履踐致遠。張幹丁校長為旭日集團贈送錦旗，感謝旭日

集團多年來對仲愷中學教育事業發展的大力支持和對仲愷中學學子的無私關愛。楊玉懷總監及方文良老校長作為旭日集團代表接受錦旗。

方文良老校長在致辭中大力讚揚了旭日集團及楊釗先生支持教育事業，資助各地學校為黨育人、為國育才的大愛、大智慧之舉。方老校長慷慨激昂，振奮人心，話語剛落，掌聲雷鳴。

從2019年起，旭日集團開始增設仲愷中學「旭日圓夢」助學金，每屆資助25名考取本科院校的家庭貧困及品學兼優學生。目前，「旭日圓夢」項目已經幫助100名學生實現了「大學夢」，每屆100萬元人民幣的資助總額將保持常態。2022年，集團再增設資助項目，在研究生就讀階段每人每年給予10,000元人民幣的助學金。

特約通訊員



向學生頒發「旭日圓夢」助學金

以下為吳錦南先生講述的故事（第二部）——  
吳錦南篇（二）

在1988年，我調職大進國際資料部，跟進山東、天津、韶關、番禺及惠州橋西製衣廠（即後來的大進制衣廠）的生產資料及上、落貨工作。而這個時間，也是旭日工廠愈來愈多、工作開始尋求標準和規範化的時期。

1992年，我因工作表現良好，被公司晉升為副經理，獲得公司的肯定，我更為投入及拼搏地工作。

這段時間，我與大進國際資料部同事一起參與了惠州優質廠迎接ISO9002評審的相關工作，由於當時沒有資料和做法可參考，我們一邊評審一邊修改，甚至通宵達旦修改文件，以致評審組的專家也評價我們效率高。最終在大家的共同努力下，惠州優質廠獲得了東南亞第一張ISO9002證書。質量管理的效果顯而易見，楊勳先生將這麼好的管

理方法推廣到各合資廠，為此，我與品管部就到合資廠去給他們進行培訓，辦理相關文件，令合資廠也順利取得ISO9002認證。

1994年，因當時負責廣東省紡配額的主管離職，這項工作交給上司張慧儀小姐負責，並由本人協助，因廣東製衣廠多，配額非常緊張、價錢高及難求，又沒有人事關係，工作難度高，但經張慧儀小姐帶到省紡與上層溝通後，工作開始順利，我跟隨楊勳先生到交易會簽配額合同，最終在那幾年都能把需要的配額任務完成。

在1995至1996年，集團領導前瞻性地意識了香港和內地發展的變化，著手安排了部分業務北移，將部分香港寫字樓的工作北移到了惠州。我也開始了香港和惠州兩地跑的工作，更重要的是要對內地同事進行帶教。經過大家的共同努力，大進國際的北移工作順利進行。（未完待續）

吳錦南先生講述 歷史資料整理小組整理

## 旭日冠名贊助中國中學生作文大賽（香港賽區）

10月14日，2022-2023中國中學生作文大賽（香港賽區）「旭日文學之星頒獎典禮」於香港中央圖書館演講廳舉行。今次比賽由香港中華文化促進中心主辦，政府中學校長協會、香港中文中學聯會、香港直接資助學校議會、香港津貼中學議會、香港教育大學合辦，並由旭日慈善基金冠名贊助，語文教育及研究常務委員會、中國燭火教育基金、香港能仁專上學院贊助。

頒獎典禮上，教育局首席教育

主任（課程發展）羅潔玲、集團董事楊燕芝、香港中華文化促進中心副會長黃景強博士、中國中學生作文大賽香港賽區籌備委員會主席崔綺雲等主禮。楊燕芝小姐代表旭日慈善基金致辭並接受大會致送文集紀念品。

楊燕芝小姐致辭時表示：「旭日慈善基金自2013年起贊助這項比賽，希望為本港的文化和教育事業作出應有的貢獻，為推動文學教育工作加油打氣。今屆大賽的主題是『傾聽世界的聲音』，此題目能讓同學們產生

萬千的聯想。我們每天都被不同的聲音圍繞著，但需要用心聆聽，需要擁有對善、惡、美、醜的判斷能力，這項本領需要通過自覺的努力來養成。『傾聽世界的聲音』這個題目，提示了我們在成長和學習歷程上應有的自我覺醒。」

特約通訊員



楊燕芝小姐向得獎學生頒發獎座

真維斯一直堅持「物超所值，名牌大眾化」的經營理念，讓品牌永葆青春活力。在剛剛過去的9月，可謂是喜事連連，真維斯再度入選「亞洲品牌500強」，並且榮獲年度「亞洲十大影響力品牌」稱號；同時在廣東時裝周榮獲「時尚休閒品牌獎」，商品開發部總監黃國東榮獲「廣東十佳服裝設計師」殊榮。獲得這些榮譽再次見證真維斯品牌的影響力正在不斷提升！

10月7日，作為真維斯品牌的靈魂人物，楊勳先生在「聯營商數字化精準預算」的培訓中，不單為真維斯品牌的發展指出了明確方向，更提出了進一步尋求增長點的最新思路。楊勳先生表示，「物超所值，名牌大眾化」一直是真維斯堅持的經營理念與市場策略，特別是產品中的基本款，一直以「物超所值」，即極致的性價比佔領了真維斯忠實顧客的心智，成為了真維斯銷售的堅實基礎；但未

來可更佳地善用「名牌大眾化」作為增長策略，也就是在現有穩定的基本款銷售基礎上，向現有客群提供更多不同風格；更為時尚的款式供選購，即加大開發主推款及時尚、潮流款，以配合顧客在不同生活場景選擇。主推款及時尚、潮流款更需講求產品風格及顏色運用，而風格的靈魂則在於產品系列的故事板，下一步除款式開發外，更要做好形象及網頁頁面陳列，以便以統一的風格貫徹不同系列的形象。

面對市場激烈競爭，貨品差異化勢在必行，所以主推款及時尚、潮流款是目前增長的主力，也是避免同質化、提高效益的最有效舉措。國家極力推行的高質量發展，用我司語言解讀，就是利潤的增長高於銷售額的增長，與品牌強調風格，並且通過風格引導價值提升，從而提升利潤的方向是一致的！

卓越績效管理項目品牌組

## 中國商業聯合會三項團體標準開題會議召開 常宏擔任編委

9月23日，中國商業聯合會三項團體標準《商業店裝與展陳通用規範》、《綠色商業店裝技術規程》、《綠色商業店鋪評價標準》開題會在北京舉行。此三項團體標準由中國商聯商業店裝與展陳行業分會、中國商報社、中國商界雜誌社和石家莊常宏建築裝飾工程有限公司共同發起並組織相關產業鏈企業一起編制。常宏是

三項標準的編委主任單位。

此三項團體標準為商業店裝與展示行業分會2023年提出申請，經由中國商業聯合會批准立項。當日，二十多位行業專家參與了系列標準開題會。中國商聯商業店裝與展陳行業分會會長、常宏集團董事總經理王躍表示：「本次標準的編委會包括了行業協會、央企、國企、民企、品牌機構、設計諮詢機構、道具生產及店鋪建造運維機構，材料生產企業等領域，為將來標準的落地實施打下了基礎。也為將來制定行業標準開了個好頭。希望大家踐行新時代使命，履行社會責任，支持行業的標準建設工作，為行業做出貢獻，助推我國商貿流通業的高質量發展。」

常宏



專業代表參會討論

自信自強 勇毅前行  
參與卓越績效管理項目的感悟

力」等方面獲取階段性成果。

## （二）增強自信

2023年中，項目進入到廣東省質量獎申報材料編寫階段。項目團隊按照質量獎的五大評審範疇「領導、質量、品牌、創新及效益」分別進行收集、整理，並按照質量獎評審管理辦法要求的72個評審條款一一解答。如何把大量資料提煉成三萬字內，且能將公司獨特理念、管理亮點、成功案例更好地融入報告成為關鍵。

楊勳先生察覺到我們信心不足，主動要求我邀請項目小組及學校召開會議。會上，楊勳先生再次指明方向：旭日歷史發展過程本身便是一個亮點，多次轉型緊跟國家政策，響應國家號召，應成為報告主軸。近幾年真維斯轉型成功，更是旭日多年企業文化及管理經驗，加上「80後」、「90後」年輕人衝勁契合產生的結果。旭日特色體現於率先垂範的領導作用、完善的質量管理體系、突出的創新管理模式、全方位的品牌管控及全流程信息化系統。報告應圍繞這些旭日優勢提煉及呈現。

此次會議再次為團隊工作指明了方向、增強了自信。工作團隊因此調整了思路、找準了突破口。一個又一個的亮點被挖掘、整理、表達、融入，申報材料的編撰、修改得以迅速推進。經楊勳先生指導和調整後，大家整體方向及思路得以明確和深化，思想高度統一。

### （三）轉變思想

卓越管理是透過計劃、落實、檢討及不斷改善的管理循環，來提升企業高素質的人才隊伍、健康的管理模式、先進的科技創新及卓越的管理水平。回顧集團的發展歷程，旭日人追求卓越管理的步伐從未停止過。企業社區化、優秀企業、承諾式管理，已為我們指明了卓越管理、企業常青的方向和要求。

作為公司的一份子，我們要與時俱進，轉變思想。正如兩位楊生多年來創業守業的經歷，我們要敢想、敢幹；要提高思想「厚度」與「純度」，不斷用文化及理論成果武裝頭腦，以實踐推動工作；拓寬認知「廣度」與「深度」，保持熱忱與學習，推動認知迭代，在堅定信念中砥礪初心、在拼搏奮鬥中擔當作為，知行合一，行將致遠！

品質系統管理部 廖虹濤

# 中港青年交流後感

欣賞香港學生校園生活豐富多彩。

在主題分享上，楊燕芝小姐向我們分享了她的工作生涯，在她的故事中，我們感受到她無懼困難與挑戰的人生態度，值得青年學習。

在這次交流中，我感受到兩地青年的成長差異。內地高中生的求學目標及未來規劃都十分清晰，比如決心去英美留學，清楚留學準備工作、大學的專業選擇甚至未來職業路徑，時刻鞭策自己。

回想當年這個年紀的我，感覺選擇太多，對未來充

滿迷茫，真是慚愧。不過，這次活動警醒我，人外有人、天外有天作為香港青年，我們要努力學習，適當吸納別人建議，這有助於生涯規劃和發展。同時，正如楊燕芝小姐所說，我們不要妄自菲薄，保持積極向上的心態去學習和工作，每個人都有自己的價值所在。

劉倩怡

集團中國總部全面深化推行「卓越管理」，進一步落實「高質量發展」策略，是集團十大工作目標之一。作為項目參與者，我願與大家分享我的體會及收穫，望有所啟發，與君共勉。

### （一）堅定目標

項目啟動前發生一段小插曲。我們與旭日廣東服裝學院通過「校企合作」對項目的目標與展望一直猶豫不決。團隊特意邀請楊勳先生為我們指引方向。

楊勳先生告訴我們：要明確最終目的、清晰目標。指出集團發展過程一貫堅持圍繞「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，以企業經濟效益為基礎，為社會效益做貢獻為方向，旭日可以走得更長遠。這次要通過參選政府獎項「借題發揮」，以提升公司管理水平，成為標杆，為行業為社會作出貢獻。並鼓勵我們不要顧慮太多，先立項幹起來。2022年4月在楊勳先生的引領下，「卓越績效管理項目」正式成立。

楊勳先生一席話，對我感觸很深。方向決定方法，目標決定指標。我們堅定目標，撻起袖子加油幹。目前，在落實第一階段自我評估及改善工作後，項目於「完善管理機制、增強人員意識、錘煉創新能

10月4日，旭日集團接待了11位香港青年獎勵計劃（AYP）的內地學生團。當日香港青年獎勵計劃理事會委員、集團董事楊燕芝出席了交流會並作主題分享，集團8位AO和內地高中學生亦進行一番友好交流，探討生涯規劃。

活動當天，我們8位AO和學生以Inside Cards進行了破冰和自我探索。每人都選擇一張代表自己的動物卡片，以動物為基礎介紹各自的性格特質及優缺點，藉此剖析自己的學習和工作態度。有趣的是，我們還互相交換了動物卡片，試想和不同動物「朋友」工作的場景，繼而大家都更能認識自己的長處、理解團隊協作的重要性。

學生們還和我們分享了來香港的所見所聞，比較了內地和香港的文化差異。比如學生Lion就感嘆內地學生讀書競爭激烈，沒有課餘活動，



楊燕芝小姐及AO同事與內地到訪學生合照

## 參加梅州公益活動感想

黨的十八大以來，習近平總書記在不同場合多次強調扶貧工作的重要性，雖然我國大部分群眾生活水準得到很大的提升，但仍有不少的低收入群眾需要幫助。

在今年中秋國慶雙節來臨之際，我參加了惠州公益組聯合梅州千佛寺慈善會舉辦的「中秋慰問梅州平遠縣孤寡老人及特殊家庭慰問活動」。雖然只有兩天時間，但我收穫了很多。

9月23日下午，我們走進平遠縣熱柘村黨群服務中心時，眾多當地爺爺奶奶已在等候大家。現場舉行了一場簡短而溫馨的捐贈儀式。這次慰問的愛心物資分別是棉被一床、月餅一盒，以及真維斯捐贈的服裝福袋一個，每袋裡有3至4件衣服。我在派發棉被的時候，看著鄉親父老們一個個臉上喜悅、燦爛、開心的笑容，也被他們的歡喜所感染。除了現場派發捐贈物品，在村幹部帶領下，志願者們兵分兩路，入戶探訪和慰問了十幾戶因殘疾不便到現場的群眾家庭。其中，我看到一位年輕小夥子，因病無法直立行走，雙手顫抖坐在床上，但卻無比自信地向我們展示他的繪畫作品，那是他在床上日復一日、年復一年用雙手努力繪製的成果，我們大家也被他積極、樂觀、堅強的生活態度所感動。

天氣炎熱、陽光刺眼，但我們志願者們沒有人喊累、喊苦，一

想到幫助那麼多人，得到了那麼多人的誠摯謝意，心裡的快樂與滿足是無法言喻的。此次活動讓當地村民們感受到我們旭日集團的大愛無疆，也進一步弘揚和傳承了尊老愛幼的傳統美德，傳遞正能量。

總結本次活動感想，「比盛夏更熱烈的是青年，比陽光更閃亮的是青年」，我們旭日集團青年志願者們一定會繼續發揚「奉獻、友愛、互助、進步」的志願者服務精神，不忘初心，砥礪前行。

鄧東東

鄒東東

## 2023年力佳「阿米巴經營管理」專項培訓課程

繼2月在力佳公司開展「經營意識」課程後，為繼續培養員工學習「阿米巴」經營模式與管理，在力佳高層領導的重視下，於10月18日再次邀請惠州學院旭日廣東服裝學院劉小紅教授，為力佳員工主講「阿米巴經營管理」。



培訓課程現場

開課前，集團人力資源培訓部單陳作出引導：「阿米巴經營管理」是由日本「經營四聖」之一的稻盛和夫提出，其聖賢文化為核心的企業理念與經營管理模式與旭日非常相似，通過劉教授對「阿米巴經營管理」的全面介紹與交流，大家能夠更好地認識自己、相信自己、優化自己。

課程中，劉教授為大家講述了阿米巴經營模式的起源及其實踐意義，闡述分析阿米巴經營管理是如何系統地助力企業走出「人才培養、員工動力、組織效能」的困境。劉教授通過阿米巴在內地多個應用案例的分享，結合企業的實際狀況，對組織和個人在經營管理中，應如何構建和實施阿米巴經營給出了建議和方法。

力佳實業總經理蔡艷芬課後感言：感謝劉老師為大家上了一堂有意義的課程，希望力佳同事要對知識做到活學活用，各主管要正向引領部門同事不斷學習，與時俱進，共同為達到公司更高更遠的目標而努力！

同事們亦表示本次培訓課程讓人受益匪淺，啟發自己要在不斷變化的環境中自我增值，與團隊同成長、共發展。

惠州人力資源培訓部

服裝學院簡訊  ~院辦~


 九月十五日至九月十九日，由工業和信息化部國際經濟技術合作中心與廣西壯族自治區工業和信息化廳主辦的「中國——東盟工業設計周」在廣西南寧舉辦。惠州學院獲邀與北京工信國際科技發展有限責任公司共建「工信國際產學研合作研究中心」，並獲頒聘書與牌匾。

※九月二十八日晚，由中共惠州市委宣傳部指導，惠州市文化廣電旅遊體育局主辦，惠州學院旭日廣東服裝學院、惠州市文化館承辦的「非遺之夜·月秀東江」惠州文旅金秋消費季活動在東江公園隆重開幕。由惠州學院旭日廣東服裝學院師生共同打造の時裝首秀是核心亮點。表演過程中的大部分服裝、道具由學院師生創意設計和製作，並由服裝表演專業學生演繹，展現了學院服裝專業的特色和風采。

## 職員進修喜訊

| 姓名  | 公司/部門                      | 獲得證書              | 發證機構       |
|-----|----------------------------|-------------------|------------|
| 祝翠薇 | 旭日商貿(中國)有限公司<br>惠州真維斯電貿分公司 | 企業人力資源<br>管理師(中級) | 廣東<br>勞動學會 |
| 江雪珍 | 旭日商貿(中國)有限公司<br>惠州力佳貿易分公司  | 企業人力資源<br>管理師(中級) | 廣東<br>勞動學會 |

## 【續463期經理會專欄《認識AI Prompt提示工程師》】

Prompt提示工程師是使用人工智能技術生成提示的專業人員。他們可以讓AI聊天機器人像人類一樣進行自然的交流。他們的工作不是編程，而是編寫文字，讓AI系統明白我們想要甚麼。當然，他們也需要找出AI系統的錯誤並加以修復。有時候，AI系統需要處理含有多義詞的語言，這時就需要Prompt提示工程師編寫提示語句，讓AI系統能夠正確地理解人類的語言。例如，在英語中，「I saw her duck」可以有兩種不同的意思：「我看到了她的鴨子」和「我看到了她在躲避」。Prompt提示工程師就需要寫出提示語句來說明AI系統正確理解該句話的含義。

然而，作為一名Prompt提示工程師，需要具備哪些素質呢？首先，要成為一名優秀的Prompt提示工程師，你需要有超強的問題解決能力。因為測試AI聊

天機器人時，可能會遇到各種各樣的問題。比如，有時候機器人可能聽不懂我們說的話，或者回答的內容和我們想要的不一樣。這時候，就需要Prompt提示工程師通過分析和解決問題，讓聊天機器人變得更聰明、更高效！

其次，Prompt提示工程師需要具備超強的分析能力，能夠理解和利用大型語言模型（Large Language Model）的功能和限制。最後，要成為一名優秀的Prompt提示工程師，你還需要持續不斷地更新自己的技術知識，跟上AI領域的最新發展和趨勢。

當然作為一項剛剛興起的職業，AI Prompt提示工程師確實還存在爭議和討論。需要保持批判性的思維，認真觀察這個職業的發展，掌握其中的優缺點和風險，更好地認識這個領域，才能把握其中的機遇和挑戰。

或許，未來會取代你工作的不一定是ChatGPT，而是擅長使用ChatGPT的人。

集團中國總部經理會

## 《蒼蠅效應》

每個人從小都養成不少根深蒂固的習慣，這些習慣也會使其擁有偏好的行為。這些偏好的行為都不容易改變。很多人認為要改變每個人的行為本質，需要花費不少的技巧，或需要動之以情，或是以理服人，甚或以威逼利誘他人。

作者在書中表示，要改變行為的本質，有時只需簡單的引導，就已有一定的影響力。這些無形的影響力在生活中看似是微不足道、不易察覺的事情，作者亦稱為「蒼蠅效應」。作者以日常生活易於常見的環境，印證了眾人的每個行為決定都不是絕對理性。當我們更能理解微觀與宏觀之間的聯繫，我們便更有機會逮住關鍵的蒼蠅為自己創造幸運。例如，管理者可以利用心理影響人性，提升團隊績效。商家也可以利用消費心理，讓產品大賣。家長亦可運用物件的大小錯覺，讓挑食的孩子願意進食。如何用最簡單的方法，操縱最複雜的人心，正正是我們生活中難以察覺的「蒼蠅效應」。

集團培訓及發展部

（未完待續）

摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》

作者 明海大和尚

持咒懺悔（四）

（上接第四六三期第四版信仰園地）

比如，腰酸腿痛不想拜，或者愈拜心裡愈煩悶，或者愈懺悔脾氣愈大、想發火，愈懺悔妄念愈多——不修還好，一修妄念更多，這些都屬於在懺悔的過程中，由於三寶的加持，觸動了我們的煩惱障和業障，這個時候如果你停下，那你的修行就中斷了，甚至可能生起邪見，覺得這個法門是不是不行、不靈驗？你生起疑，乃至生起謗，這就麻煩了。所以這個時候一定要咬牙挺過去。還有人在懺悔的過程中業習現前，可能多年都吃素，突然非常想吃肉，這是過去吃肉的業習現前了。貪、瞋、慢的業習都可能現前，但你不要被它轉，只需按照你的法門堅持往前走，就能穿過去。當然有人甚至生起更大的邪念、惡念，一概不管。不管這些念頭是甚麼，多麼可怕——其實念頭並沒有甚麼可怕的，只要不住著，就不能傷害你。另外一點，在懺悔的過程中，最重要的一個觀察物件就是我們的夢境。睡眠中的夢境分為兩類：第一類是業顯現的相，第二類是業淨化的相。

## 圖片新聞



10月13日，香港紡織業聯會主辦，香港生產力局、中國服裝科創研究院、香港紡織商會合辦「香港紡織及製衣業慶祝國慶74周年研討會」，中聯辦協調部副部長徐小林、特區政府創新科技署署長李國彬擔任主禮嘉賓，香港紡織商會常務副會長、集團董事楊燕芝及逾90名業界人士出席。主題演講包括新型工業化相關政府資助計劃、支援內地企業應用創科等。

特約通訊員

10月14日，由惠州市統戰部作為指導單位，在楊瀚業先生帶領下的旭日聯盟足球隊，與澳門惠州青年商會足球隊進行惠港澳大灣區足球交流賽。比賽中攻防你來我往，旭日聯盟足球隊最終以2：1險勝對手。

旭日集團康體俱樂部足球組



集團香港公益組與YMCA合辦義動全城「美髮人生」活動，旭日義工與青少年組成的義工團學習剪髮。9月23日和10月14日，義工在大園路德會新翠長者中心替長者進行兩次義剪，合共服務47位長者。過程中，義工與長者相互了解，除髮型的要求外，亦有傾談生活近況，長者對義剪效果非常滿意。

集團香港公益組



## 圖片新聞



9月7日，河北省山西商會會長張永旺一行代表團到訪常宏集團進行企業交流，受到常宏集團董事總經理王躍接待。



10月1日，集團副董事長兼總經理楊勳、董事楊燕芝出席了香港特區政府在金紫荊廣場舉行升旗儀式後，參與了在會展舉行國慶酒會，和全國政協副主席梁振英、特區政府行政長官李家超、中聯辦主任鄭雁雄等各級官員及社會賢達共同慶祝中華人民共和國成立74周年。特約通訊員



9月15日，惠州公共外交協會第二屆常務理事會議在惠州賓館召開，市政協副主席、市發改局局長吳欣，集團副董事長兼總經理楊勳等出席會議。會上除了學習貫徹習近平總書記關於外交工作重要論述，還討論審議了換屆的方案。

惠州公關部



9月16日，「與光同行 歐普·常宏 共創未來—照明設計行業趨勢&商業照明分享交流會」以線上線下形式在常宏總部舉行，同時，常宏集團與歐普照明運營商卓潤照明簽署了《年度戰略合作協定》，雙方將進一步加強交流合作。

常宏

9月22日，中國總部開展2023年職級課程—「文化理念與工匠精神」第一課。課程計劃開設9個班次，預計參與人數350人。課程重溫學習「旭日文化」，通過「工匠精神」視角，加深對「旭日文化」深刻理解，在工作中踐行「工匠精神」。

惠州人力資源培訓部



9月23日，香港惠陽社團總會組織包括香港城市大學等學校的青年學生到訪集團中國總部，真維斯電貿分公司副總經理王文傑、中國總部行政辦公室總監葉雪蕾與青年進行交流。

惠州公關部

9月22日至26日，2023河北國際工業設計周工業設計創新成果展在雄安會展中心舉辦。25日，常宏工業設計中心十餘位設計師與石家莊市工業設計協會會員企業設計同仁們一起參觀了設計周活動，感受這場未來之城的工業設計盛會。

常宏



9月26日，惠州市外商投資企業協會第八屆第八次常務理事會會議召開。協會會長、集團副董事長兼總經理楊勳主持會議。會上通過第七次常務理事會會議紀要，並對會員企業在經營中遇到工業用電等問題進行討論。

惠州公關部

9月27日，中秋佳節前夕，集團惠州公益組前往惠城區福利院慰問院裡的老人及小孩，並送上月餅及真維斯服裝福袋。由於各鄉鎮福利院已經停運，老人及兒童均集中到城區福利院居住，雖國家承擔部分費用，但他們需自行購買衣服。現在收到大進真維斯捐贈的衣物，老人及孩子們非常高興。

集團惠州公益組



9月30日，新界鄉議局青年事務委員會於上水鳳溪第一小學舉行慶祝中華人民共和國成立74周年升旗禮。中聯辦新界工作部二級巡視員、處長鄧偉勝，沙田民政事務處助理民政事務專員曾嘉怡主禮。鄉議局主席劉業強，副主席林偉強、莫錦貴，增選議員、集團副董事長兼總經理楊勳，以及多位鄉議局成員、新界青年逾百人出席。

特約通訊員

10月7日真維斯舉行了兩司線上聯營商「數字化精準預算」培訓，共有133名聯營商參加。

開場，真維斯電貿總經理劉偉文以中國服裝協會提供的上半年服飾行業銷售同比增長13.3%，而真維斯品牌同比增長83.6%為切入點，揭示了真維斯品牌高增長的背後是數字化精準預算管理。

計劃、落實、檢討是旭日一直堅持的管理三部曲，在培訓會上，劉偉文先生向聯營商系統性地講述數字化精準預算對聯營商向「品牌經營」方向轉型的重要性。培訓內容圍繞著預算底層邏輯、季度工作時間表、銷售預算、商品架構、購貨預算五個部分，具體向聯營商講解如何製作銷售預算、商品計劃、購貨預算，並突出系列風格及故事板的重要性，引導各聯營商做好商品系列及品牌陳列形象同時重申以系統思維及IT體系去找出改善點及發掘增長點以實現高質量增長！

楊勳先生說，召集此次培訓的根本目的，是讓聯營商明白真維斯的發展已進入了新的階段，打江山與守江山是用不同的方法，我們的目標是要成為行業的標桿！

針對聯營商提出的問題，楊勳先生一一進行了解答，並明確重點概念的定義。如聯營款和聯營專供款的區別在於被動與主動，聯營款是被動接受的；而聯營專供款是根據消費者的需求開發並引導消費者購買。楊勳先生還對「物超所值」及「名牌大眾化」做了最新的解讀，一個是基本款以極致性價比迅速佔領市場；一個是增加時尚款作為銷售的增長點，提升利潤。而我們的核心目標高質量發展是要做到利潤的增速大於銷售的增速。那如何實現利潤的增加呢？那就要從時尚款的風格系列入手，加強商品的開發能力，做好基本款與時尚款的預算比例。

面對市場環境增長的壓力，楊勳先生再次強調了要講文化，要有堅定的信念，團結一致、坦誠相待、共同面對問題、解決問題。旭日文化強調向高科技發展，其實就是要善於學習，善於總結，吸收別人的優勢結合自己的實際情況去改善。針對聯營商普遍存在著一味地追求爆款超標的問題，楊勳先生通過木桶理論，告知聯營商要聚焦自己的

短板，才能實現銷售達標甚至是超標，且能有效地控制庫存。

關於真維斯及子品牌未來的發展方向，楊勳先生重申，真維斯及子品牌一定要在源頭做好風格界定區分，滿足不同的消費群體；其次是價格。現階段真維斯主品牌發展成熟助力了子品牌的發展；未來子品牌形成規模效應，也可以反哺主品牌。並表示由惠州學院做好品牌的市場調研，找出真維斯未來的發展方向、發展空間及分析競爭對手的狀況。

聯營商們普遍反映，此次培訓的實用性極強，楊勳先生不僅制定了明確的品牌發展方向，還在具體的落實層面給予了清晰的方法，緊密地將聯營商隊伍團結在一起，讓大家感受旭日大家庭的溫暖。核心聯營商也表示，要像楊勳先生一樣，團結好供應商，並納入供應商管理體系，共同成長，實現共贏。

從去年9月北京的48小時開始，到雙十二的聯營商年度總結會，再到今年3月的春茗、815的培訓、9月北京真維斯杯及107數字化精準預算的培訓，楊勳先生在關鍵的節點上已經鋪排好聯營業務發展的佈局，通過一系列的活動，讓聯營商感受到旭日文化的魅力，大大增強了聯營商的凝聚力與品牌經營的信心。

未來我們更要腳踏實地落實楊勳先生提出的「團結」、「努力」、「承擔」、「與時俱進」，實現品牌經營的高質量和可持續性發展。真維斯電貿聯營業務部

**通過數字化精準預算培訓 進一步夯實聯營業務發展基礎**

楊勳先生與聯營商代表交流互動

劉偉文先生作講解

**真維斯支持行業科技成果轉化 助力高質量發展**

9月23日，以「科技賦能、美好針織」為主題的「科創中國」2023全國紡織科技成果轉化與合作大會在江西南昌市隆重開幕。工業和信息化部、消費品工業司副司長周健，中國科協科學技術創新部副部長許光洪等領導，中國紡織工業聯合會、中國紡織工程學會相關單位以及紡織服裝產業集群的企業代表等共計300餘人出席大會。真維斯電貿總經理劉偉文作為企業代表應邀出席了此次會議。

「真維斯」作為行業內具備良好口碑和美譽度的企業，此次特別受邀為「2023紡織科技成果轉化科技貢獻獎」冠名，以企業力量助力行業科技成果轉化再創新發展。

在開幕式上，大會進行了「真維斯」2023 紡織科技成果轉化貢獻獎頒獎儀式，由徐衛林院士和真維斯代表劉偉文為獲獎科技工作者頒獎。現場還播放了旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳特別為大會錄製的祝賀視頻，楊勳先生表示：「行業的發展離不開科技創新和人才培養，未來真維斯也將繼續推動行業科技成果轉化，加強產學融合，促進紡織行業的創新與發展。」

近30年的發展，真維斯在取得經濟效益的同時，時刻不忘踐行企業社會責任，熱心支援行業科技進步和人才發展。「此次真維斯受邀冠名『2023紡織科技成果轉化科技貢獻獎』，是對我們多年來推動紡織服裝行業經濟與科技發展的認可。」劉偉文先生會後接受採訪時說道。此次合作也將進一步鼓舞真維斯在未來的發展中不斷追求卓越，成為推動紡織服裝行業可持續創新發展的重要力量。

真維斯推廣部

“真維斯”2023纺织科技成果转化贡献奖 颁奖仪式

劉偉文先生為獲獎科技工作者頒獎

**共建數字化品牌生態圈 真維斯轉型加速**

9月22日，以「鏈動產業·融通共贏」為主題的2023中國服裝產業鏈合作大會暨中國服裝協會關聯產業專業委員會年會在廈門舉行。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理劉偉文受邀出席大會，並作「品牌生態圈、共享新模式」主旨演講，與參會代表分享真維斯轉型升級的成功實踐，以及如何與產業鏈上下游合作方共建數字化品牌生態圈，實現「共擔風險、共享利益」的協同關係，進一步推動品牌高質量發展，踐行「治企利天下」的企業使命。

作為本次大會的第一場主旨演講，劉偉文先生的演講內容無疑為行業發展注入了一劑「強心劑」。劉偉文先生表示，今年以來，我國服裝行業經濟運行呈現內銷增速放緩，行業亟需發展信心的支持。而真維斯在過去三年，通過品牌化、平台化轉型增效實現了高質量發展，銷售業績從2019年的4.6億元人民幣，增長至2022年的23.3億元人民幣，且本年度1至8月仍錄得近90%的高速增長。劉偉文先生將真維斯轉型升級的成功案例分享出來，給行業帶去發展信心的同時，也為其他服裝企業提供數字化轉型、與合作方構建協同關係提供了借鑑。

會上，劉偉文先生向參會嘉賓分享真維斯品牌發展策略及其成功轉型因素。他指出，真維斯「穩中求進、平衡發展」的策略是推動品牌加速發展的重要原因，如今真維斯建立起「多品牌、多品類、多平台」的聯營業務發展模式，實現了高質量增長；並通過「三項建設」，即「品牌建設」、「管理體系建設」、「合作夥伴建設」，將品牌從單一的服裝零售模式向平台化、數字化「品牌生態圈」方向轉型。

真維斯推廣部

劉偉文先生作主旨演講

**「輕」啟暖冬之旅**

濃秋還未細品，北風已悄無聲息的到來。冬日出行，想要溫暖不厚重、舒適有態度，真維斯為小朋友載入冬日百變行頭，解鎖「型」樂趣，讓孩子在戶外亦可盡情玩樂，揮灑童年！

外套是冬日禦寒的必備單品，本期真維斯童裝以「暖」為重點，採用寬鬆的廓形與柔軟材質溫暖組合。男童撞色機能感設計搭配保暖羽絨，打破冬日的沉悶，擋風保暖，酷帥出街，自帶「C位」氣場。女童採用毛絨材質與柔和拼色組合，溫暖地包裹著小女孩，寬鬆的廓形給冬天鬆綁，自由和快樂地擁抱軟蓬蓬的美好冬日。

除此之外，衛衣也是潮童冬季必選的時尚單品。本期童裝選擇保暖的絨感面料，為孩子們由內至外阻擋寒風的侵襲。男童本期選用亮橙色、克萊因藍，融入帥氣的拼接設計，打造戶外「顯眼包」，解鎖冬季潮童。女童粉嫩的色彩，緊貼潮流，充分的展現了小女生的軟萌可愛。

商品開發部

每月資訊

商品開發部

**真維斯快訊**

而女裝亦推出「探索無界」系列，優質的肌理感羽絨外套，讓你在冬季溫暖又好看，搭配微鬆版型的搖粒絨印花衛衣和半高領印花衛衣，打破單調，增添穿衣趣味感，讓你在冬季不僅有溫度，還能有風度，打造冬日時尚造型。

商品開發部

**冬日搭配我看「型」**

正當秋意尚濃之際，近日氣溫驟降，恍然就到了初冬。真維斯攜手代言人張若昀，繼續為大家帶來驚喜服飾，本月男裝推出「輕暖隨行」系列，戶外感十足的搖粒絨外套、舒適保暖的仿羊皮間棉外套、特織暗格羽絨外套，搭配假兩件襯衫領毛衣、淨色提花毛衣，或漸變水貂絨毛衣，下身再加上一條斯文長褲，更顯氣質溫文內斂，還能搭配印花衛衣、半開式衛衣，或選擇自帶肌理紋的華夫格絨底衛衣，配合法蘭絨襯衫、燈芯絨襯衫等單品疊穿，下身配以運動型衛褲、百搭牛仔褲，活力滿滿，盡顯個性十足，無論是哪個 Look 都能型格度過整個冬季。

真維斯

真維斯快訊

商品開發部

## 新界鄉議局就職典禮隆重舉行 楊勳先生宣誓就任增選執行委員

10月11日，新界鄉議局在鄉議局大樓舉行「慶祝中華人民共和國成立七十四周年暨第三十六屆就職典禮」。香港特別行政區行政長官李家超、中央政府駐港聯絡辦副主任何靖、外交部駐香港特派員公署署理特派員李永勝、中國人民解放軍駐港部隊副司令員譚志偉、中央駐港國安公署副局長王文獻、香港立法會主席梁君彥等出席主禮。第三十六屆新界鄉議局主席劉業強，副主席林偉強、莫錦貴，當然執行委員何君堯，增選執行委員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等出席就職典禮。多位政策局長及部門首長，行政會議成員、立法會議員、全國人大代表及政協委員、政商友好、社團首長、鄉事嘉賓冠蓋雲集，共近千人出席，非常熱鬧。楊勳先生和全體鄉議局議員在民政及青年事務局局

長麥美娟監督下宣誓就任。

行政長官李家超致辭時表示，特區政府全力團結社會各界通力合作，帶領香港在新征程上前行。新界鄉議局一直是建設香港的重要力量，以凝聚鄉親建港為己任，堅持支持政府工作，就鄉郊事務，以至青年發展、愛國教育等議題，積極建言獻策。期望未來鄉議局繼續與政府攜手合作，包括團結服務社區、積極支持北部都會區發展，及鄉議局弘揚以愛國愛港為核心、與「一國兩制」方針相適應的主流價值觀。

劉業強主席致辭時表示，「北部都會區」的發展將為新界鄉郊帶來前所未有的重大發展機遇，港深兩地更加互聯互通，他將帶領新界人抓準粵港澳大灣區機遇、融入國家發展大局。

特約通訊員



出席就職典禮的領導嘉賓合照

10月6日，民建聯主席陳建聯於香港會議展覽中心舉行「感恩有您 同開新篇2023」晚會，香港特別行政區行政長官李家超、中聯辦主任鄭雁雄、外交部駐香港特派員公署署理特派員李永勝、駐港國安公署局長鄧建偉等中央駐港機構及特區政府官員均應邀出席，旭日集團董事楊燕芝代表集團出席，逾900位社會賢達聚首一堂，現場氣氛熱鬧。



行政長官李家超(中)及陳克勤主席(左一)向旭日集團頒發感謝狀，楊燕芝小姐代表集團接受感謝狀

陳克勤致辭時，感謝各位來賓出席晚會，民建聯成立31年以來，在社會各界朋友的鼓勵和支持下，和大家並肩同行，一起建設國家和香港，見證了「一國兩制」的歷史性發展。回顧過去，民建聯充滿了感恩之情。陳克勤主席表示，今天香港已經進入全新的發展階段，儘管面對不少困難，包括複雜的國際環境，以及香港經濟復甦的挑戰，惟民建聯認為，只要香港社會同心同德，一起拼經濟、促發展，在行政長官的帶領下，一定可「同為香港開新篇」。

當晚，行政長官李家超及陳克勤主席向旭日集團頒發感謝狀，以感謝集團一直以來的支持，楊燕芝小姐代表集團上台接受感謝狀。此外，民建聯會務顧問、惠州社團首席會長譚耀宗在台上獻唱《獅子山下》，背景播放香港各區在不同年代的面貌，寓意歷久不衰的獅子山精神，令全場深感共鳴。

特約通訊員

10月20日，廣州南沙民心港

## 楊勳先生受邀到南沙民心學校 出席故宮博物院院長王旭東講座

淵源，帶領同學們走進敦煌石窟，

人子弟學校特別邀請故宮博物院院長王旭東，為該校師生帶來主題為「敦煌與故宮——不同文化交流互鑑的結晶」講座。全國政協副主席、民心學校理事會主席梁振英，民心學校法人代表岳毅，總校長潘淑嫻博士等出席講座。應梁振英副主席邀請，集團副董事長兼總經理楊勳出席了講座活動、聆聽講座。

王旭東院長是原敦煌研究院院長、黨委書記，現任故宮博物院院長，主要從事石窟、古代壁畫和土遺址保護，文化遺產監測預警與預防性保護等方面研究。王旭東院長在分享中指出，敦煌與故宮打通了自漢代以來中國古代文化的傳承與記憶。他向同學們深入介紹了敦煌與佛教的

感受佛教文化的藝術之美；還向同學們介紹了故宮誕生的淵源及歷史文化。精彩的分享讓學生們深感震撼，贏得學生們陣陣掌聲。

楊勳先生說：「故宮及敦煌的歷史文化是中華文化重要組成部分。青少年學生多瞭解故宮歷史，以及豐富多彩的敦煌文化及佛教文化，感受中華文化的博大與厚重，可以拓寬學生們的視野、增強愛國理念，提升人生觀和世界觀。」

據悉，南沙民心港人子弟學校是由梁振英副主席牽頭成立，於2022年9月1日揭牌後正式開展教學活動。民心港人子弟學校秉承香港教育理念，為港人子女及其他非內地籍子女提供優質教育。為支

持民心港人子弟學校建設、促進粵港澳大灣區文化交流及人才培育，旭日集團於2022年捐資支持學校，而學校特別將校內一個廣場冠名為「旭日廣場」。

惠州公關部



梁振英副主席致辭歡迎王旭東院長



左起：王旭東院長、楊勳先生、總校長潘淑嫻博士於「旭日廣場」前合照

## 旭日集團榮獲2022-2023年度「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」

10月4日，強制性公積金計劃管理局（積金局）在香港會議展覽中心舉行2022-2023年度「積金好僱主」嘉許典禮，活動由勞工及福利局副局長何啟明、勞工處處長陳穎超、積金局主席劉麥嘉軒和行政總監鄭恩賜擔任主禮嘉賓。

「積金好僱主」嘉許計劃自2015年創辦，目的在促進僱主履行強積金責任，表揚致力保障及加強僱員退休福利的模範僱主。合資格僱主須於計劃年度內為僱員參加計劃及準時供款，提供多於一個強積金計劃，並於年度內向僱員提供強積金資訊、安排講座及協助管理帳戶。

本集團多年來積極努力向僱員提供強積金相關的資訊，協助僱員完善退休計劃。今年，本集團14間公司榮獲「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」，當中有12間公司連續五年以上獲此嘉許，故同時亦額外獲「積金好僱主5年+」殊榮。

集團香港人力資源部及各會計部會繼續努力遵守積金局的法例，準時繳付強積金供款及協助新僱員登記加入強積金計劃，並致力為各同事爭取更佳的退休福利。集團香港人力資源部



10月11日至12日，由香港製衣業訓練局、立法會陳祖恒議員辦事處、香港紡織及成衣研發中心、Redress、時裝企業持續發展聯盟與世界自

## 真維斯支持時尚高峰2023 推動「可持續發展」

然基金會香港分會合辦的「時尚高峰（香港）2023」在香港西九文化區戲曲中心舉行，活動包括8場國際高峰會、時裝設計展覽及國際時裝匯演等，主題定名「永續起行」，請來國際時裝界重量級人馬，展現香港發展可持續時尚的決心。集團一向不遺餘力推動服裝業界發展，旗下服裝品牌真維斯更多年支持舉辦時尚高峰，今年，真維斯再度贊助時尚高峰，進一步推動「可持續發展」。

時尚高峰開幕典禮於11日上午舉行。製衣業訓練局主席兼時尚高峰2023主席鄭文德、立法會主席梁君彥、立法會議員陳祖恒等擔任主禮嘉賓。中國服裝協會副會長楊曉東、可持續服裝聯盟Higg指數副總裁Jeremy Lardeau與其他40多位國際業界翹楚、知名學者聚首一堂，作為演講嘉

賓分享時裝界最新趨勢，並以不同角度深入探討可持續時尚的發展與機遇，就國際時裝設計業發表真知灼見。

楊曉東副會長在演講中指出了「保護我們生存環境，推動可持續發展」，推進人與自然和諧共生的現代化是中國現代化的重要體現，也是國家應對全球變化，踐行雙碳目標，構成人類命運共同體的宣言和諾言。中國綠色轉型之旅仍任重道遠，香港作為中國的國際化大都市擔任了前鋒的角色，為可持續發展的未來提供支持。

10月11日晚上及10月12日，集團副董事長兼總經理楊勳出席在香港W酒店舉行的「時尚高峰（香港）2023」歡迎晚會及國際時裝匯演，與出席國際高峰會的嘉賓及行業專家領袖互相交流可持續時尚的最新動向，共同締造香港時尚行業的可持續發展，現場氣氛愉快熱鬧。

傳訊及公關部



楊勳先生與眾領導嘉賓出席時尚高峰歡迎晚宴