

旭日之聲

第四六七期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

堅持高質量發展

管理局・經理會

自美國加息週期開始以來，高利率限制了部分經濟及投資市場的發展。美國近期通脹回落至百分之三點四水平，聯儲局亦開始有討論減息的可能性。而大多數亞洲國家已逐步擺脫新冠疫情的影響，環球經濟準備進入復甦階段。

隨著美國經濟軟著陸、企業盈餘回升及亞洲經濟穩健成長，本年度全球經濟展望將會是增長放緩。

	2022	2023	2024
中國	+3.0%	+5.2%	+5.2%
香港	-3.5%	+3.3%	+2.7%
美國	+1.9%	+2.4%	+1.3%
歐盟	+3.5%	+0.5%	+0.7%
英國	+4.5%	+0.4%	+0.4%
日本	+1.0%	+2.0%	+0.8%

展望二零二四年，美國經濟強勁有助提振環球增長。美國過去十多年受惠金融寬政策，加上極具前瞻性的科技發展（如特斯拉、雲端運算、電子支付普及化等），令經濟和股市經歷了非凡的十年。當下我們若思考下一個黃金十年，人工智能可能成為未來的大趨勢，它的出現已經以及將令人類的生活及工作模式有較大改變。只有堅持走高質量發展的道路，才能適應經濟新常态，國家乃至企業才能行穩致遠。

歐洲方面，由於高通脹、邊境紛爭、能源和製造業出現結構性問題，在短時間內仍難以解決，未來一年經濟將舉步維艱。

中國方面，二零二三年十二月十一至十二日舉行的「中央經濟工作會議」指出，進一步推動經濟回升向好，需要克服一些困難和挑戰，主

要是有效需求不足、部分行業產能過剩、社會預期偏弱、風險隱患仍然較多。要增強憂患意識，有效應對和解決這些問題。

會議認為，必須把堅持高質量發展作為新時代的硬道理，完整、準確、全面貫徹新發展理念，推動經濟實現質的有效提升和量的合理增長。

會議強調，要圍繞推動高質量發展，突出重點，把握關鍵，紮實做好經濟工作。其中值得本集團借鏡的有：

- 一、以科技創新引領產業建設
- 二、深化重點領域改革
- 三、擴大高水平對外開放
- 四、防範化解重點領域風險
- 五、切實保障和改善民生，堅持盡力而為，量力而行，紮實推動高質量的發展和成效。

香港方面，受內地房地產以及國際地緣政治影響，外貿和經濟增長面臨一定的挑戰。不過，由於特區政府在振興經濟政策進行調整，加上中國內地採取各項應對措施，經濟將重回正軌，不同行業也將逐步復甦。如何將自己的發展融入國家的發展之中，在國家的發展大局之中找尋自己的空間，發展自己的優勢，也就是「國家所需，自己所长」，將是香港特區政府和企業未來的一個出路和方向。

綜合國內外形勢，二零二四年本集團的策略是「堅持高質量發展」。我們要繼續堅持「效果主義」，執行「獨立核算，自負盈虧」的政策，專注核心業務，量力而為。集中資源、時間和精力在最有效益和最有力量的業務上，繼續關閉、停止、合併、轉

型一切沒有效益的公司、業務和人員。堅持市場導向、顧客導向，「創造雙贏，讓對方先贏」的策略，落實「計劃、落實、檢討」的管理三部曲，從而保持和增強自身的競爭力，實現可持續的高質量發展。

服裝業務：

真維斯電貿本年的重點工作是在繼續實現高質量增長的同時，積極推動可持續發展。具體如下：一、加強品牌建設，進一步規範品牌化流程，確保主品牌和新品牌的風格定位。透過升級代言人計劃及加強其他跨界合作項目，講述真維斯品牌故事，提升品牌知名度及影響力，使平台的發展更加順暢。二、完善管理體系，推行卓越績效管理和ISO9001認證項目，加上與惠州學院展開校企合作項目，提升整體經營的效率。三、合作夥伴建設，以產品開發、供應鏈管理和平台運營能力作為提升競爭力的主要抓手，並通過定期會議、培訓和交流，不斷完善業務流程，提升三項核心能力。

大進真維斯今年繼續以穩字當頭，謹慎應對市場環境，平衡資源並貫徹精簡架構策略，著力發展「線上聯營、品牌審批」兩大業務，全方位優化經營模式和深入重組業務架構。

一、線上聯營業務方面，以產品開發、供應鏈管理和平台運營為核心能力，堅持高質量的開發方向，同時加強對聯營商的支持和培育，提升聯營商整體經營水平。此外，開拓線下授權業務，作為新增長點。

（下轉第三版）

2024年旭日集團十大工作目標

- （一）堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- （二）繼續落實「高質量發展」策略，鞏固發展中國網上聯營業務，穩步往「品牌經營」方向發展。
- （三）繼續認真做好香港租務及物業管理工作。
- （四）落實「品牌生態圈協同平台」建設，助力品牌經營和可持續發展。
- （五）認真跟進惠州「西湖壹城」的機電「缺陷」和「整改」工作，開展室內「精裝修」工程和招租業務。
- （六）大進投資著力開拓線上線下聯營業務及鞏固品牌審批中心，深入優化實體店業務，提升整體經營效益。
- （七）更進一步健全和優化完善真維斯聯營商品之品質監控管理機制。
- （八）跟蹤市場變化，靜候投資良機。
- （九）繼續鞏固酒店業務。
- （十）繼續落實「高質量發展」策略，全面深化推行「卓越管理」，申報廣東省政府質量獎。

香港特區政府政務司司長陳國基訪問集團中國總部及西湖壹城

2024年1月9日，香港特別行政區政務司司長陳國基一行蒞臨旭日集團中國總部及西湖壹城，集團副董事長兼總經理楊勳率公司核心管理層團隊熱情接待和全程陪同。同行參訪旭日集團的領導和嘉賓包括駐粵辦主任蘇惠思，廣東省港澳辦二級巡視員陳耀光、聯絡處副處長王壽松，惠州市委常委、統戰部部長賴建華、常務副部長鍾永蘭，香港特別行政區政務司司長私人辦公室政策統籌主任黃潔怡、司長新聞秘書吳梓聰、司長政治助理李惠，及特邀代表集團嘉賓包括全國港澳研究會副會長譚耀宗，以及民建聯會務部總監、民建聯人大政協辦事處主任麥海珊。

在集團中國總部，陳國基司長一行深入參觀了真維斯電貿、直播間、模擬店。真維斯電貿分公司總經理劉偉文向

到訪領導們介紹了集團服裝業務經歷的四次成功轉型，並詳細介紹了真維斯品牌近年來，透過數字化、平台化及品牌化實現了高質量發展；以及通過深化校企合作，共建品牌生態圈協同創新中心項目，以期為中小企業發展及服裝行業高質量發展開闢具有示範性的新道路。陳國基司長對真維斯數字化引領轉型升級、推動品牌生態圈高質量發展的過程和成果深感興趣及讚賞。

在參觀過程中，楊勳先生向陳國基司長一行分享了旭日集團企業文化的內涵。旭日集團之所以能夠在歷次轉型中持續取得成功，關鍵在於我們特有的企業文化和管理制度，這是旭日集團與其他企業的核心差異，也是支撐我們企業不斷壯大發展的成功秘訣。這種制度和文化的結合，使得旭日集團在面對市場變化和挑戰時，能夠迅速調整策略，保持競爭優勢。這也是旭日集團在近50年的發展歷程中，能夠不斷適應社會和經濟變化，持續取得成功的重要原因。

其後，陳國基司長一行參觀了西湖壹城。他們對該項目坐落在惠州城市商業中心黃金地段，（下轉第八版）



前排左起：李惠、鍾永蘭、黃潔怡、陳耀光、楊勳、陳國基、賴建華、譚耀宗、蘇惠思、張慧儀、吳梓聰

2024年1月1日元旦，寶蓮禪寺舉行「天壇大佛開光三十周年暨維修重光紀念元旦叩鐘活動」，旭日慈善基金是活動贊助機構之一。活動邀請了香港特別行政區政務司司長陳國基、中聯辦副主任劉光源、民政及青年事務局局長麥美娟為跨年叩鐘儀式主禮，並由兩位籌委會執行副主席寬運大和尚及淨因大和尚陪同，集團副董事長兼總經理楊勳和多位宗教及文化界代表出席叩鐘儀式。

在迎接2024年的重要一刻，主禮嘉賓和兩位大和尚以天壇大佛的鐘聲為廣大市民祈福。叩鐘儀式後，逾350架無人機拼出多個吉祥圖案，配合數碼燈效及美妙音樂，閃耀天壇大佛的夜空，再加上祥和的大佛鐘聲及全場鋪滿的蓮花燈，在新一年為全球人民祈福，祝願市民身體健康，安居樂業。

在叩鐘儀式前夕，寶蓮禪寺舉行傳燈祈福法會，楊勳先生、旭日集團董事兼副總經理張慧儀、總經理辦公室總監楊瀚業出席了法會，祈求祖國繁榮昌盛，香港和諧發展。

傳訊及公關部

天壇大佛元旦叩鐘迎接2024年



陳國基司長(左十一)、劉光源副主任(右十)、麥美娟局長(右八)、寬運大和尚(左十)、楊勳先生等領導嘉賓為跨年叩鐘祈福

2023年12月17日，香港惠州社團聯合總會組織了逾千人的省親團，分成7個分隊分別前往惠州7個縣（區）參觀交流，瞭解惠州人文歷史，感受惠州發展新面貌，尋找商貿合作新契機。晚上，「同心同行同築夢·攜手共進促發展」香港惠州社團聯合總會千人回鄉省親活動典禮於惠州皇冠假日酒店舉行。

中聯辦副主任何靖，惠州市委書記劉吉，市長溫金榮，市政協主席溫勇瑜，中聯辦社團聯絡部副部長黎寶忠，市委常委、統戰部部長賴建華，惠州社團主席黃少康，會長兼常務副主席王庭聰，執行主席朱建清、樓家強、楊燕芝等出席典禮。

為肯定惠州社團組織開展「百萬青年看祖國·萬名青年到惠州」系列活動，何靖副主任致送感謝狀，由黃少康主席代表接受。溫勇瑜主席亦為惠州市惠港灣產業創新發展研究院授牌。最後，多位領導共同參與「綠美廣東·惠聚同行—我為惠州種棵樹」的啟動儀式。

為支持及響應，惠州社團帶頭認捐，43個屬會共同發力，迅速帶動近2萬名香港鄉親參與，呼應「同心同行同築夢·攜手共進促發展」的主題，為典禮活動劃上完美句號。特約通訊員

香港惠州社團千人回鄉省親活動



黃少康先生(右五)、楊燕芝小姐等惠州社團領導及嘉賓歡唱歌曲

2023年12月16日，九龍城寨街坊福利事業延續促進會社區會堂復修落成典禮舉行，中聯辦九龍工作部副部長祝小東，民政事務總署署長張趙凱渝，全國人大常委、立法會議員李慧琼，黃大仙民政事務專員胡鉅華，婦女事務委員會主席陳婉嫻，全國政協委員、九龍社團聯會理事長徐莉，集團副董事長兼總經理楊勳，立法會議員謝偉俊律師、鄧家彪及顏汶羽博士，九龍城寨街坊福利事業延續促進會會長李德康及榮譽會長計艷莉等主禮。

李德康會長致辭時感謝楊勳先生捐款支持復修城寨社區會堂，令城寨社區會堂可在新時代提供新的服務。

張趙凱渝署長致辭時表示，城寨社區會堂可順利完成復修工程，有賴各方支持及地區人士對這項鼎力支持，為大家提供更完善的設施，亦有助提升黃大仙區的民體康樂活動。

一直以來，楊勳先生都十分支持黃大仙區的發展，是次捐款支持重修城寨社區會堂，張趙凱渝署長向楊勳先生致送紀念品以示謝意。

特約通訊員

楊勳先生出席九龍城寨社區會堂開幕典禮



左起：李德康會長、楊勳先生、祝小東副部長、張趙凱渝署長、李慧琼常委、計艷莉小姐揭幕後合影

2023年12月18日，香港佛教聯合會旗下雜誌《香港佛教》邀請於2023年獲香港特區政府頒授勳銜的楊勳先生進行專訪，適逢12月中旬集團邀請了泰國11位法師在香港總部啟建最高規格的皇家御用法會——「九曜天神祈福法會」，《香港佛教》記者訪問楊勳先生如何以成功企業家的身份，開展弘法藍圖。

楊勳先生回顧了旭日四次成功轉型外，也透露了樂於助人的父親是他的偶像，因此楊勳先生努力工作的時候，亦積極幫助別人。

楊勳先生表示，很多人學佛是在研究佛學，以為深入研究經典便是學佛，在他而言，學佛是要學釋迦牟尼成佛、學修行。佛教信奉因果，一切離不開因果規律，楊勳先生強調，修行是積累「福、慧」，「修福」是利用「加法」，就如儲錢般，布施供養可得到福報；「修慧」則是「減法」，須以持戒去除遮蔽了我們本性的無明煩惱。楊勳先生向記者分享了他在柏林禪寺遇到的難忘經歷，令他明白到，菩薩正給他信心，讓他更努力修行。

楊勳先生向記者講述了他皈依的歷程，多年來積極舉辦和參加法會，皈依初期堅持每天清晨3點半起床做功課，現年71歲的楊勳先生自言不累，一想到是向佛菩薩上疏、向祂稟告時，自然就能堅持下來，有機會接受佛菩薩加持，自然覺得開心。

特約通訊員

楊勳先生接受《香港佛教》雜誌專訪



楊勳先生接受《香港佛教》雜誌記者訪問

2024年1月13日，由香港九龍社團聯會主辦、民政及青年事務局——青年發展委員會青年發展基金資助、旭日集團贊助的「創業展未來·粵港澳大灣區青年創業資助計劃」於觀塘海濱「發現號01」舉行總結會。民政及青年事務局副局長梁宏正，中聯辦九龍工作部副處長黃滄雯，青年發展委員會青年發展基金及計劃專責小組主席陳博智，九龍社團聯會副會長、旭日集團董事楊燕芝等擔任總結會主禮嘉賓，共同見證計劃資助的13個創業團隊三年來的創業成長之路，以及創業成果。

13隊創業團隊在總結會上分享創業心路歷程，楊燕芝小姐致辭時讚揚他們克服各種困難，積極尋找機遇的精神難能可貴，在疫情期間不忘努力擴大自己的業務版圖。自2023年初通關，社團聯會多次帶領創業團隊前往內地城市參觀交流，現時已有7隊創業團隊分別入駐位於廣州、深圳、珠海和東莞的雙創基地，遠超原定計劃一隊落戶的目標。旭日作為「創業展未來·粵港澳大灣區青年創業資助計劃」的贊助機構，將會繼續和九龍社團聯會幫助更多青年實現願景，提供良好的創業環境和平台，讓創業者們實現夢想。

特約通訊員

楊燕芝小姐鼓勵青年人大灣區創業



楊燕芝小姐與眾領導嘉賓合照

圖片新聞

集團惠州公益組考慮到社區老黨員的實際困難，為10位退休老黨員訂購了2024年全年的《惠州日報》，《惠州日報》對瞭解惠州市黨政建設、民生民事都是較好的視窗，為不方便使用電子設備的老人家們解決了實際需求。惠州公益組

2023年12月9日，集團香港公益組聯同宏施慈善基金葵涌社會服務處舉辦「樂齡同樂日」，公益組會員一行6人協助進行攤位遊戲，讓60位長者參與遊戲，現場熱鬧歡樂，長者們帶著愉快心情及小禮物回家去。集團香港公益組

12月16日及17日，集團香港公益組18位同事及親友與700多人聚在深井青龍頭民安隊團墩營，一同參與兩日一夜的「盲人觀星傷健營2023」，透過觀星、觀日出作平台，凝聚傷殘及健全人士一同感受星空及大自然的美妙，向社會各界推廣共融理念。集團香港公益組

12月21日，2023年旭日「情繫山區 送書助學」捐贈儀式在惠陽葉挺紅軍小學舉行。旭日集團自2014年起每年均捐贈逾100萬元人民幣的圖書及書架予惠州30所山區學校，至今共捐資超過1,000萬元人民幣。特約通訊員

12月26至27日，常宏集團2023年度管理評審會在廣西北海冠嶺山莊召開。常宏執行董事馮慶梓、董事總經理王躍等出席會議。各負責人匯報2023年度工作，並提出2024年度工作計劃及十大工作目標。另發佈了常宏集團子品牌「常宏店裝」及標誌。常宏

12月28日，16位入職新同事參加了集團中國總部2023年第六期員工入職導入課程。歡迎來到旭日大家庭，願大家今後在工作中「勤力、主動、不斷追求進步」。惠州人力資源培訓部



盲人觀星傷健營



旭日慈善基金有限公司「情繫山區 送書助學」捐贈儀式



真維斯電貿直播基地



2024大灣區(東莞)工商界高峰論壇

（上接第一版）

二、品牌審批業務方面，加大資源投入，完善品牌審批中心的系統化和自動化機制，提升效率和準確度，強化真維斯旗下系列品牌的風格與定位，擴大品牌矩陣影響力。

三、繼續推行精簡策略，整改實體店業務運作，強化數據分析及精準購貨制度，完善貨品供應鏈，嚴控庫存。以經營效益為中心，力爭達致收支平衡。

真維斯國際二零二四年面對持續變化的經營環境，唯有堅持「市場導向」、「顧客導向」，才能在市場立足，以「高質量管理」為核心，專注以下範疇：一、透過數據分析市場趨勢，奉行保守預算和精準購貨；二、繼續優化產品組合；三、多元化供應鏈組合，降低庫存風險，爭取擴大銷售金額和毛利；四、加強員工培訓和銷售服務，提升顧客服務質量；五、繼續採取託管模式營運，有利於公司對動態成本的处理。

力佳洋行預期今年的外在條件不容樂觀，要嚴守既有業務並拓寬業務空間，堅持發揮好代理人角色，具體措施如下：一、堅持顧客導向，精準把握中國真維斯和其他主要外客的業務趨勢，作出及時部署，並致力開發新客戶；二、堅守品質標準，制訂並落實品控措施，加強大數據運用和管理能力，以維護品牌商譽；三、嚴格執行部門業務和成本責任制，確保各後勤部門充分發揮其職能；四、全力配合推進卓越績效管理，進一步優化運營管理機制和各項業務流程。

信息技術部將堅持信息系統產品化策略，擴大使用者規模，專注於供應鏈應用的深化，增強真維斯的數字化運營能力和品牌競爭力。此外，提供一站式智慧分析平台和服務，加強校企合作，提升資料採集和分析能力，優化產品運作流程，增加客戶滿意度，創造更顯著的效益。

地產業務：香港租務及物業管理方面，展望二零二四年，儘管香港經濟正逐步走出疫情的陰霾，但在國際局勢不穩、消費模式改變和「在家工作」趨勢的影響下，商廈的租務情況依然嚴峻。地產部將時刻保持警覺，集中兵力採用「擇優」策略，務求於租賃市場的硬仗中取勝。地產部團隊將會致力穩固「北京道一號」現有租戶，定期拜訪，保持密切的溝通，瞭解租戶對辦公室面積的需求、使用情況和計劃，適時作出反應及配合，目標維持百分之一百出租率。「一號九龍」方面，將致力於提升物業的軟硬件質量和物業管理服務，並以靈活彈性的租賃條款和增值服務，吸引優質租客租用，維持出租率於百分之九十五或以上。

隨著二零二四年全球航空運力逐步提高，加上大型展覽及會議亦相繼復辦，將吸引各國更多商務客戶或旅遊人士到港，帶動香港酒店整體的入住率上升。CBD酒店以謹慎樂觀態度穩中求進，繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為目標，配合集團「堅持落實高質量發展」的大方向，繼續鞏固及擴大商務客戶群，全力確保提供優質的入住體驗。另一方面，嚴守控制營運成本，量入為出；密切留意多變的市場，適當地靈活運用不同的行銷策略；調整及加強員工培訓，保持我們的優點，改善缺點，繼續全力向目標邁進。

輝年今年將繼續穩固業務、尋找發展空間。堅持提供高品質服務，積極保留中國總部園區現有優質客戶，並加強宣傳，努力開拓客源。城市花園方面，將繼續發展二手單位的銷售業務，並強化租務工作，以提高收入；並將配合租客將城市花園C商場升級改造為高端餐飲商場，提供優質物業管理。輝年於美國達拉斯及新加坡的物業將繼續力爭保持高入住率及穩定租金回報。

惠州「西湖壹城」目標於二零二四年首季完成機電整改及優化改造工程，並進行整體調試。為確保工程質量和進度，將加強現場施工管理，並聘請第三方顧問團隊「北京建金」，進一步完善顧問團隊的陣容。另一方面，將進行室內精裝修和室外景觀招標工作，並配合機

電整改進度，展開室內精裝修及其他景觀綠化配套工程。同時，積極推進商舖招租，堅持選擇各行業龍頭品牌及最有實力的經營者進駐，打造成為一個杜絕「假、冒、偽、劣」，令消費者放心、安心、開心消費的商場，成為集購物、飲食、旅遊、娛樂和文化的新地標。

金融業務及其他：集團金融投資方面，展望環球主要經濟體，通脹問題將逐步紓緩，加息潮將暫告一段落。美國經濟預計減速，但因總統大選年份，表現不致太差。市場預計第二季或第三季開始減息，美元強勢逆轉，新興市場走資情況改善。中國內地提振政策將有助經濟逐步恢復常態。另外中美關係雖然緊張，但相信兩國的領導層能理性及妥善地處理好關係。故我司仍將抱持審慎觀望態度，繼續跟蹤市場變化，靜候投資良機。

常宏今年將緊跟零售業恢復增長和線上線下融合趨勢，以創新為驅動，洞察客戶需求和市場變化。通過優化服務生態建設，並推出「常宏店裝」品牌，提供一站式綠色建店解決方案，包括數字化設計、綠色裝配和集成建造，並加強品質管理、品牌行銷及保護。注重人才培養、技能培訓和交流，為高質量發展提供人才保障。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情況而採取不同的策略，以達致「高質量發展」，管理學稱之為「審時度勢」，「量力而為」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，只要我們能繼續以大局為重，團結一致，多看別人優點，少看別人缺點，做到「先人後己，先公後私」，達致「優勢互補」，堅持「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」的作風，我們的事業一定會得到健康的發展，我們的人生一定會更加豐盛。在工作中學會工作，在生活中學會生活，知行合一，事上用力，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。

保持優點，改善缺點，改善

由自己做起，改善由現在做起，這樣，自己就會不斷進步、企業就會不斷進步、社會就會不斷進步，人生的價值和意義就在其中。

各公司的詳細計劃如下：

真維斯電貿公司
二零二四年除了繼續落實「高質量增長」外，更關鍵的任務是為未來實現「可持續發展」踏實地做好各項基礎工作。故此，本年度重點工作仍是「三項建設」，現分述如下：

一、品牌建設。品牌深化：進一步釐定並落實主品牌和各個新品牌的風格與定位，並且通過規範化的商品企劃流程，把相關品牌風格、分系列風格從源頭的銷售預算、商品開發企劃，買貨計劃，基時、潮比例以至顏色比例等做好計劃，從而使各品牌均有鮮明的獨立風格。緊接商品風格，品牌化另一重點在於逐步深化不同品牌在不同平台以至不同店鋪的頁面陳列工作，按各品牌不同系列的不同風格，定立品牌形象的相關標準並落實巡查工作以確保落實，真正做到各品牌均能對應不同顧客群進行差異化開發，進而作出錯位發展！

品牌推廣：品牌建設的另一維度為形象推廣，未來一年將優化基於近年已建立的社交媒體矩陣，透過升級代言人計劃，綜藝冠名，大型活動、跨界營銷、商品植入等各種內容創新手段，加上背靠集團各公益項目，多維度多方位與目標客群作更深入和更廣泛的互動交流，繼續講好真維斯品牌故事，繼續提升品牌影響力。

二、管理體系建設。卓越績效管理：管理體系建設是未來一年鞏固聯營業務模式的重中之重，結合集團講求以事實為依據，以效果為導向；強調計劃、落實、檢討，追求不斷改善的管理文化，「卓越績效管理」項目自二零二二年啟動，項目小組用了一年多的時間從領導、質量、創新、品牌及效益等五大範疇對現有業務作出全面梳理，真正程度地對公司內部管理體系作出了一次系統性的全面檢閱，並提出了一系列改善措施並加以落實。

該項目本年度將進入總結成果階段，並計劃申報二零二四年度「廣東省政府質量獎」，該獎項為廣東省於質量體系管理方面的最高榮譽，但更重要的是藉參評提升自身管理的規範性、完整性及可持續發展性，以高質量體系帶出卓越績效為項目的最終目的！

數字化轉型：在數字化轉型的路上，我們多年來從業務流程化，系統自動化逐步走向經營數字化及決策智能化，本年度將全面推進與惠州學院共同成立的校企合作項目，以「數字化引領轉型升級，推動品牌生態圈高質量發展」為願景，向集團內外的各持份者提供一套完善的品牌經營管理系統，並且透過數字化賦能提升業務的效率及穩定性，最終打造成為服裝行業的標桿。

三、合作夥伴建設。提升三項能力：繼續落實以三項能力作為對合作夥伴的評價標準，並且逐步形成以客觀指標構成的評價體系，把「產品開發」、「供應鏈管理」及「平台運營」三項能力作為對合作夥伴甄選和定期評核的標準，繼而按客觀指標的達成情況制定改善措施，從而對不同聯營商作出是否加大發展，保留現狀甚至壓縮其現有業務的決策依據，最終達至汰弱留強，持續提高整個合作夥伴團隊的綜合質素！

精進業務開發：隨著主品牌成人裝漸上軌道，來年將針對童裝、新品牌及新品類作重點開發，憑藉過去累積下來的實戰經驗形成可複製性的業務模式，發掘市場上具備匹配能力的合作夥伴，攜手在良好的品牌基礎和堅實的管理體系上作跨越式發展，務求形成更為平衡、更為鞏固的多品牌、多品類戰略佈局，打造「品牌生態圈」，構建行業標桿。

總而言之，本年度宏觀上將繼續落實「三項建設」，微觀上則全方位培養「三項能力」，繼續以「旭日文化」作為我們的基礎；以「保持優點，克服缺點，不斷改善」的鉅勁貫徹落實「卓越績效管理」；透過全面推廣使用「數字化

品牌經營管理系統」提升效率及競爭力，以理論聯繫實際，相信我們的管理體系必定會日益完善；業務必定會不斷發展，實現「高質量」且「可持續」的發展，並且按計劃於二零二五年完成「百億目標」；最終打造成服裝行業的標桿企業！

大進真維斯
二零二四年的市場環境難以樂觀，仍需保持謹慎態度。藉著真維斯「品牌經營」的快速發展，大進真維斯將著力拓展「線上聯營」業務，提升「品牌審批」業務效益，繼續精簡實體店，穩步向二零二四年進發。

一、線上聯營業務：繼續加大力度拓展，以其「三項核心能力」即產品開發、供應鏈管理、平台運營為標準，堅持高質量的開發方向，保持開發與銷售的增長勢頭，同時加強對聯營商的支持和培育，規範店前品牌風格的落實，提升聯營商整體經營水平，實現雙方共贏。同時另尋商機，開拓線下授權業務，作為二零二四年聯營業務的新增長點，並制定運營制度。

二、品牌審批業務：緊貼品牌經營時勢，跟隨聯營業務的擴張，加大資源投入，加快完善「品牌審批中心」系統化、自動化機制，提升效率及準確度，強化真維斯旗下系列品牌的風格與定位，配合拓展真維斯旗下子品牌知名度，擴大品牌矩陣影響力，維護品牌經營健康持續性發展。

三、實體店業務：嚴格落實精簡策略，在庫存已得以控制合理水平下，堅持保守預算，訂立撤店標準，有計劃地調整無效益店，二零二四年店鋪和人員計劃對比去年縮減百分之三十；同時繼續優化配貨，合理控制款式數量，完善貨源渠道，以鞏固經營效益，達至收支平衡。

在落實調整實體店下，二零二四年將引入專業人才，加大人員培訓力度，著重培養新業務的營運能力，提升人員綜合素質，鞏固「線上聯營」與「品牌審批」兩大業務的持續發展。

（下轉第四版）

（上接第三版）

過去兩年來，大進真維斯持續整合了實體店，除保留有實力的店舖外，主力轉為線上業務發展。新的一年，大進真維斯將堅決以效益為目標，審時度勢，隨機應變，再深入尋找商機，平衡資源，穩健發展。

真維斯國際

二零二三年我們繼續採取「輕裝上陣」和「穩中求進」的營運策略，總算在困難的經營環境中取得了一定的進展。然而，面對未來內外部環境的持續變化，我們相信只有堅持「市場導向」、「顧客導向」，才能夠在激烈競爭的市場中立足。因此，二零二四年我們將以「堅持高質量管理」為核心，專注以下範疇：

一、奉行保守預算和精準購貨：面對消費者快速的需求變化，我們須要定期透過數據分析市場趨勢，以對產品庫存做好嚴格控制及對銷售預算作出精細調整。

二、繼續優化產品組合：我們將持續尋找新流行元素，並將產品質量放在首位。嚴格把控從設計到生產的每一個環節，並與供應鏈夥伴建立更緊密的合作關係，以確保產品質量。

三、多元化供應鏈組合：與供應商建立緊密的合作關係，確保物料的質量和供應穩定性。並且，透過數據分析和預測，提前針對季節變化和市場趨勢，尋找市場暢銷款作快速補給，爭取擴大銷售金額和毛利，降低庫存風險。

四、加強員工培訓：在管控產品質量的同時，也著重於提升顧客服務質量。我們將進一步加強員工培訓，改善銷售服務，進一步優化顧客購物體驗。

五、繼續採取託管模式營運：營運上施行託管模式，除能有效降低成本外，更能引起積極心態作用，有利公司對動態成本處理。

總結來說，我們認為只有通過不斷提高管理質量，我們才能精兵簡政，能夠更好地應對市場變化，有效益地提供更優質的產品和服務，實現持續的業績增長。我們期待在新的一年里，與所有的員工、客戶和合作夥

伴，一起共同開創新的局面。

力佳洋行

二零二四年的外在條件不容樂觀。我們要嚴謹地落實好以下幾方面的工作。

一、始終堅持顧客導向，及時了解各客戶之業務策略和方向，從而積極開拓更多適用資源（包括「快速反應」資源和供貨資源，以及海外資源）以充分滿足客戶之業務需求。同時繼續有目標地開拓新的外間客戶，並在有效維護既有外客業務的基礎上，努力爭取其它品類之業務。

二、一如既往地堅守品質標準，並因應中國真維斯聯營業務和聯營款業務之需要，及時制訂落實相關的品控措施，以有效維護真維斯品牌在市場上的商譽。同時切實增強「大數據運用及管理」方面的意識和能力，進一步提升業務管理系統，並加快向相關合作方推行，為真維斯業務之後續經營管理和發展奠定堅實基礎。

三、繼續嚴格執行各部門業務和成本責任制，順應實際需求而適當地優化或升級各項業務流程和相關系統，嚴密進行應收賬管理和財務風險管控，並在確保物流管理方面在有效配合客戶業務需求的基礎上，努力爭取新的物流業務。

四、積極配合集團推行各項行政管理 and 培訓措施，包括卓越績效管理項目，藉此對現有管理制度作出必要修正，有助提升綜合管治能力和績效；並將根據實際需要，選擇適當的培訓課程來提升同事的管理意識和辦事能力，讓行政職能得到更有效發揮，並確保人事方面始終能有效配合公司的業務運作和管理需求。

無論時勢好壞，成敗得失的關鍵，往往在於自身意識的強弱和努力的程度，工作、生活也是一樣，所謂「種瓜得瓜，種豆得豆」。這應是對於我們要如何面對新一年的啟示。

信息技術分公司

二零二四年，信息技術分公司將全力配合聯營業務發展和卓越績效管理項目，繼續深化產品化的發展趨勢，擴展系統用戶的寬度及深度。將聯營商的合作夥伴納入平台應用，主要切入點為供應鏈的深入應用，增

強真維斯數字化運營能力，加強品牌的核心競爭力。同時我司加強校企合作，將「品牌生態圈系統應用平台」進行提煉及再造，提升數據挖掘和分祈能力，為用戶提供更個性化、更精準的信息化服務。

「品牌生態圈系統應用平台」持續優化，主要集中在價格管控、品質監控、客戶服務管理、供應鏈評核、數據智能化應用方面，計劃引進外界產品，提供一站式智能分析平台與服務，令渠道運營數字化，讓業績可持續增長。

通過內外部數據的綜合利用，進一步打造數智化監控體系，指導及幫助聯營商進行業務經營。在基礎架構方面，結合超融合架構彈性化特性，計劃階梯式增加服務器，以支持真維斯百億計劃的業務發展。此外我司會向聯營商及其合作方、非真維斯業務的合作工廠推廣供應鏈應用系統；向外部重點客戶推廣辦公自動化應用；開拓應用二運維服務（桌面運維、網絡建設、服務器租賃）的新客戶，積極對外拓展公司業務。

展望未來，我司會繼續堅持信息系統產品化策略，配合集團零售聯營業務發展，提供優質產品及服務（更多的自動化及智能化的配套），擴大用戶使用量，繼續參考外間同類產品，對比優化我司的產品運作流程，提供更完善更有益益的服務及系統應用，提升客戶滿意度，爭取更顯著的效益，估計二零二四年外單收入對比上年增長百分之一百一十四，外單收入佔總收入為百分之五十三，內外部整體收入增長百分之四十。

香港租務及物業管理
展望二零二四年，雖然香港經濟正穩步走出疫情的影響，但在國際動盪多變的大環境下，港人和訪港旅客消費模式的改變及寫字樓租戶對面積需求的減少，今年租務市場仍未許樂觀。加上全港商廈供應量仍處於高峰，空置率仍高企，二零二四年的租務市場將仍是「租客市場」，即租客相對地比業主有更強的議價能力，業主將仍面對相當大的租金下調壓力。尚幸在集團領導下，我司物業一直都維持高出租

率，所以地產部租務團隊將會繼續按集團所定的策略：「堅持繼續落實高質量發展」，繼續全力與現有高質的租客續租、吸納市場上有實力的新租戶及以更具彈性的措施，靈活處理租客的需求，務求於嚴峻的租務市場環境下，繼續保持集團物業的高出租率及優於市場的租金水平。

地產部團隊將會繼續鞏固「北京道一號」的核心競爭力，與租約即將到期的租戶保持密切溝通，瞭解他們的需要，務求於續租談判及物業管理上，都為租客提供優質的服務，令「北京道一號」持續維持百分之百出租率。同時亦會繼續拓展新的機遇，與不同的優質品牌及公司保持聯繫，創造潛在的合作機會。「一號九龍」方面，面對東九龍仍有待市場消化的龐大寫字樓供應，租戶選擇多自然會提高要求，所以團隊將繼續致力提升「一號九龍」大廈的軟、硬件質素及物業管理服務，令租戶有「超值」的感受，並同時加強與新、舊租戶溝通，靈活處理他們的訴求，務求吸納更多優質的租戶進駐，期望到二零二四年底，「一號九龍」的出租率仍能處於百分之九十七以上，保持在區內甲級商廈的領先地位。

CBQ酒店

隨着國內外航班數目在上年第四季逐步回升，展望今年全球航空運力繼續復常，加上大型展覽及會議亦相繼復辦，將吸引更多來自不同地區的商務客戶或旅遊人士到港，估計香港酒店整體的入住率將仍然維持高水平。

CBQ酒店管理團隊對二零二四年的業務表現持有樂觀態度，整體生意額應可再上一層樓。團隊今年將繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為目標，配合集團「堅持繼續落實高質量發展」的大方向，繼續鞏固及擴大商務客戶群，全力確保提供優質的入住體驗。另一方面，總結過去幾年的經驗，嚴守控制營運成本，量入為出；密切留意多變的市場，適當地靈活運用不同的市場行銷策略；調整及加強員工培訓，保持我們的優

點，改善缺點，繼續全力向目標邁進。

輝年

中國方面，隨著愈來愈多發展商出現債務危機問題及樓市「供過於求」形勢，二零二四年是樓市面對挑戰的一年。雖然政府已加大力度放鬆內地樓市政策（包括放開多個城市限購及降低貸款購房首付比例等），對於一線發達城市有利好促進作用，但對二三四線城市作用仍然有限。預期部分內地發展商因急需資金回籠而將大幅度降價，故普遍客戶均抱著觀望心態。面對如此激烈競爭市況，我司將努力穩固本身業務，並在固有業務上尋找空白點及發展空間。中國總部園區方面，首先針對租約陸續到期之租客，我司將積極維護落實提前續租，針對不予續租的租客將提前做好單位提前對外出租宣傳工作。其次繼續做好輝年物業服務標準，從基本物業管理服務到提升外租客業務服務，並將視租客進駐情況定期安排推廣業務交流活動服務，務求提高租客滿意度。

城市花園方面，上年已開拓二手房銷售業務，來年亦將繼續發展此項業務，並同步加強租務方面工作，提高我司物業之宣傳以及業務收入。此外，我司將會積極配合城市花園商場租客裝修工程順利開業經營，打造成惠州江北高端餐飲地標，並對商場進行規範物業管理，進一步提升城市花園形象。另有關外地物業方面，我司將加強現有租客管理工作。對於租客交租、續租上做好預警管理工作，並利用招租旺季期加大力度招租，提高物業出租率。

面對市場日益競爭激烈環境，我司亦計劃通過工程上需持續優化升級園區環境以提高硬件實力，增加租客對我司物業及辦公環境的滿意度，穩定現有租客及吸引更多外租客進駐園區。另從提升園區物業形象角度出發，我司將考慮改造座座外牆，實現整體風格以寫字樓外觀為主，增加物業出租吸引力。二零二四年輝年將以更積極務實、不畏困難的態度推動內地業務發展，以應對市場挑戰。

達拉斯方面，預測來年區內的柏文新建單位將持續上升，對租金及入住率構成一定壓力；預期通脹率仍然高企，未能減緩，而高利率政策亦估計會維持一段時間，使有意購房者延後其置業計劃。這反而有助穩定我司的租金及入住率。達拉斯是美國德克薩斯州第三大城市，美國第九大城市，人口仍不斷增長，住屋需求強勁，具備自身優勢，加上我司各屋苑的物業，前兩年剛翻新完成，春暉苑大型修葺更可於二零二四年完成，結合一直以來優質的服務，配合靈活調整的租務策略，將繼續力爭保持高的出租率及不錯的租金回報，並繼續以「積極長遠地令資產恆久增值」為目標。

新加坡方面，本年起當地再度調高消費稅至百分之九，進一步推高經營成本。未來四年新加坡將有三萬八千多個單位落成，單是二零二四年已有一萬零五百個，在供應增加、經濟放緩、房貸利率上漲之下，加上政府的加辣降溫措施，預期當地私宅價格漲勢會趨穩。更多私宅落成，租務市場競爭日益加劇，我司租務策略仍以保留舊租客為主，亦會密切注意市場變化，採取靈活及務實之租務策略，並會考慮提升電燈、窗簾、家電、浴室用品等以保持物業之競爭力，維持百分之九十九以上的出租率，為物業帶來應有的利潤，繼續為集團帶來穩定的租金回報。

輝年的金融業務方面，展望二零二四年全球經濟發展極具挑戰性。首先是中國的經濟政策，雖然有望制定出高於百分之五的GDP經濟增長，但亦面臨多個根本性問題：房地產投資疲弱，地方政府陷入財困，現時只依靠內需帶動GDP增長，有別於過往依靠內需、固投和出口外貿三頭馬車拉動，外圍經濟不振和持續對華圍堵帶來不確定因素，市場期待中國政府出台更多更大規模的財政刺激政策。國際地緣政治風險持續，俄烏戰事未停、以巴硝煙再起、中美關係時好時壞、亞洲局勢會否再起波瀾等因素，持續影響著市場投資者的

（上接第四版）

信心，令避險情緒高漲。我司將繼續憑著管理層建立的謹慎投資策略及穩健的投資組合，面對金融市場氣候的瞬息萬變，保持警覺性，嚴格控制風險，加強地域上及金融資產類別的多元化投資，以期繼續達到預算盈利目標。

西湖壹城

惠州「西湖壹城」項目因前期的機電工程出現爭議問題，經雙方溝通及協商後，於二零二三年底落實重新出發，把有缺漏的徹底完善，把有缺陷的整改妥當，把有可改善的進行優化改造，目標將機電整改及改造工程於第一季完成並進行整體調試。為確保機電整改工程的質量及進度，將全面加强現場施工管理，其中「科進機電顧問」將特別調配有豐富經驗的工程師駐場監督施工，「奧意設計院」亦加派多名駐場設計人員即時解決現場設計協調問題。此外，更額外聘請了「北京建金」作為第三方顧問團隊，擔當查漏補缺的角色，進一步加強及完善顧問團隊的陣容。

另一方面，將進行室內精裝修及室外園林景觀的招標工作，並配合機電整改進度，展開室內精裝修及其他外圍景觀綠化配套工程。商場管理方面，繼續組織落實優質的管理公司負責商場的管理工作，佈署好協調各租戶收場進行裝修的工作，為籌備開業做好前期的鋪墊。同時，積極推進商舖招租，堅持選擇各行業龍頭品牌及最有實力的經營者進駐，打造成為一個杜絕「假、冒、偽、劣」，令消費者放心、安心、開心消費的商場，成為集購物、飲食、旅遊、娛樂和文化的新地標。

金融投資

展望二零二四年，環球的通脹問題將逐步紓緩，加息潮將暫告一段落。聯儲局收縮資產負債表進程未有停下，即流動性將會進一步收緊；加上經歷多次大幅加息後，高息環境對宏觀經濟實際影響程度有多深遠需時浮現。聯儲局強調會不斷評估貨幣政策應在多長時期內保持「限制性」，但何時開始減息則意見分歧，一般預料要到二零二四下半年才會開始。在預期美息已見頂下，美元強勢在二零二四年或會逆轉，新興市場走資情況應有所改善。

中國經濟於二零二三年全年為百分

之五點二的增長，中央已推出不少政策來振興經濟，預計二零二四年內地經濟仍能維持合理增長。於去年十一月「習拜會」雖未能為中美關係帶來突破，兩國間的科技及貿易戰等相信仍會繼續，但彼此表明底線，有助防止兩國關係持續惡化。另外，今年美國經濟應會減速，但因是總統大選年，相信應不致於太差。

港股在經歷二零二三年反覆向下走勢後，今年應能有較平穩的表現，後市發展仍主要視乎中央振興經濟的力度及成效，以及美元息口去向如何而定。金融組將密切關注市況作出分析，繼續捕捉投資機會。

其他業務

常宏

二零二四年，零售業將呈現恢復增長，線上線下融合成為新常态，實體店仍然具有不可替代的優勢，但商業店裝與展陳行業在可持續發展的大趨勢下形勢依然嚴峻。客戶在數字化和智能化、綠色低碳、裝配式裝修定制化需求有了更高要求。常宏將緊跟趨勢，以創新為驅動，洞察客戶需求、市場變化，保生存、促發展。

繼續加強集團建設：在上年常宏集團新架構建設基礎上，繼續優化集團公司專業的服務生態建設，常宏裝飾、常宏智能科技、普瑞商業傢俱製造、上海仲佳設計、常宏項目管理、常宏進出口貿易六個業務模組深耕各自主業，建立良好客戶關係，與品牌客戶共同發展。

堅持做好品牌：推出「常宏店裝」品牌，為客戶提供一站式綠色建店解決方案：「可持續創新的數字化設計、綠色裝配式、集成建造」，建立數字化運管平台。通過加強品質管理，提升客戶滿意度和忠誠度；運用新媒體進行品牌行銷，提高品牌知名度和美譽度；加強品牌保護。

關注綠色發展：為了滿足客戶對環保和可持續性發展的關注，我們需要推動綠色發展和可持續發展。我們將在綠色設計、綠色施工、綠色工廠、綠色供應鏈、綠色物流、數字化、裝配式以及節能減排等方面落實行動措施，踐行社會責任。

人員素質提升：重視人才培養，加強技能培訓和人才交流，為高質量發展提供強有力的人才保障。

二零二四年，相信在董事會的領導下，集團公司協同作戰，我們必將繼續保持高質量發展。

香港 Jeanswest

全球各地區普遍面對經濟下行的壓力，而地區性衝突問題亦加劇了經濟發展的不確性，有關問題尤其對中小型國家更為突出。預期大部份海外加盟商將在二零二四年採取比二零二三年更為保守的發展和訂貨策略，雖然加盟商所處的市場和業務前景並不預期會變得更好，但是在疲弱的增長環境中，各加盟商均在調整適應「新常态」世界格局下的節奏，而繼續為海外加盟商提供靈活的訂貨模式和開發更多元化的貨品渠道，將是海外加盟業務向前發展的挑戰和機會。

旭日創業投資

市場普遍預期二零二四年香港零售市場的增長力度疲弱，除了疫情後顧客消費模式出現較明顯的改變，在近期人民幣兌港元走低的情況下，本地居民北上深圳消費更成為持續趨勢，對居民區的商場人流構成較負面的影響。

雖然商場租金持續出現下調和位置選擇增多的情況，預期香港 Jeanswest 的店舖發展策略依然優先採用靈活彈性的租約條款為主，為應付未來市場不確性保留最大的風險控制空間，同時繼續著力按效益為主導去重整貨品組合，目標增強業務營運的「體格」去應對市場的轉變風險。

永佳設計中心

永佳設計預期於二零二四年度，Cotoco 男女裝業務的銷售及毛利率均有所增長。這主要受惠於現時的男裝 T 恤及新款女裝圓領 T 恤之有關訂單。與此同時，Cotoco 男女裝網購業務之訂單亦保持增長。另外，永佳設計於二零二四年成功取得 Cotoco 一款新的男裝 Polo 衫訂單。這是基於永佳設計過往表現理想，以致 Cotoco 給予我司新款訂單的機會。二零二四年訂單經已全部落實，盈利維持增長。

我司現正跟進二零二四年度訂單生產之進度及控制其品質。同時，我司正在與 Cotoco 商討二零二五年度男女裝項目翻單事宜，現已確認 Cotoco 男裝於二零二五年的翻單，我們會繼續努力和 Cotoco

商討，並有信心女裝項目亦會取得同樣成果。

美國紐約及西雅圖

今年為美國大選年，利率有望略為下調，預測美國今年整體經濟增長較二零二三年會進一步放緩，預期租務市場會持續疲弱，因此預計今年商廈整體空置率會繼續增加。另外今年美國市場約有五千五百億美元商廈房地產相關的借貸到期，銀行可能繼續收緊借貸，直接影響投資者投資意欲及商廈的價值。

位於紐約曼克頓之 505 Park Avenue 商廈，因租客 Macquarie 去年申請破產保護並提早退租二點三萬呎面積，現時出租率只有百分之八十三點三，幸而已有一點四萬呎新約面積待簽約抵銷影響，我司會繼續採取靈活的租務策略，將餘下之寫字樓面積以合理的租金水平租出。此外，今年租約到期面積一點三萬呎中有一半已完成續約，會繼續爭取與其餘到期租戶落實續約，務求年底保持優於市場平均之出租率。

位於紐約市郊的 Bow Hill Plaza 商廈，整個地區租務市場較為淡靜，該大廈出租率只有百分之五十四。今年我司之重點工作是繼續改善出租率，正積極尋找潛在目標顧客群及非傳統類型的租客。為提高物業競爭力，我司會計劃有效地運用資本開支，以提升物業質素。同時團隊會積極與到期之租客續租，保持高續租率，以減少新租佣金及裝修津貼等開支。

住宅方面，紐約住宅租務市場暢旺，紐約 Worldwide Plaza 單位已全數租出，而西雅圖湖邊花園現時出租率為百分之九十七，我司會適當地提升租金，繼續以保持高出租率及高租金回報為目標。

加拿大溫哥華

預計今年上半年加拿大經濟持續發展緩慢，到下半年如果開始減息，預計才有起色。匯展商場現時出租率為百分之九十四，今年只有一個單位租約到期，會爭取以合理的租金與租客續租，保持高出租率。另會繼續加強商場之管理，嚴控使費，使商場繼續為集團帶來穩定之回報。

除此以外，本集團已訂立了二零二四年十大優先處理和發展的工作目標。各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的形勢，參考集團的大方向而訂立本身的目標和計劃。（全文完）

常宏榮獲多項榮譽和表彰

近期，常宏集團、常宏裝飾及其團隊積極進取，以出色表現榮獲了多項榮譽和獎項。

2023年12月15日，「磨礪突破 智贏未來」華為2023年不動產工程領域供應商頒獎典禮上，常宏團隊中以邢樹超、董坤、楊佳佳等人為核心的

北京華為會展中心改造項目團隊榮獲了「華為優秀團隊三等獎」；

東莞華為小改項目團隊成員鄧坤榮獲了「華為突出貢獻獎」。12月19日，第十屆中國商業創新大會上，常宏集團榮獲「2022-2023年度商業創新樣本企業」稱號。12月21日，河北省建築業協會九屆三次理事會暨九屆二次常務理事會在石家莊市召開。

大會對在2023年度河北省建築業協會系列爭先創優活動中獲得榮譽的單位、個人代表等進行了表彰。石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「2022年度河北省建築業信用評價AAA級企業」稱號。

常宏



王躍先生（右五）代表常宏接受「商業創新樣本企業」稱號

述說我們的故事：楊玉懷篇（二）

的信任和我對惠州的熟悉，我順應了公司的安排。於是在1995年2月，我又回到惠州，開始協助部署集團北移工作。當時，集團的寫字樓工作集中在香港，我的任務就是要在惠州籌建「惠州總部」，把香港寫字樓工作移到惠州，到惠州後，我接手了現時的城市花園商舖，當時是空的，一切從零開始。從辦公室裝修、人才招聘、行政後勤，方方面面都在緊鑼密鼓地進行。白手起家，必須以節約為原則。辦公室設備方面，了解了香港有一批棄置辦公桌，我們就搬回惠州翻新再用，一切以經濟實用的方式安排佈置好辦公室。

（未完待續）

楊玉懷女士講述 歷史資料整理小組整理

以下為楊玉懷女士講述的故事（第二部份）——

從1984年進入物料部工作到1994年這十年間，我以旭日文化及楊釗先生的「一心三肯」為導向，把「計劃、落實、檢討」管理三部曲落實到各項工作中，嚴格執行公司成本控制，在這十年裡收穫總比付出多，讓我積累了豐富的物料管理、訂購等相關經驗，也為後來在北移的工作打下了紮實的基礎。

隨著集團業務在內地不斷擴展、香港經營成本不斷上漲，為了控制成本、增加盈利，集團高層作了一個很重要也非常有遠見的決定——北移惠州設立中國分部。當時楊釗先生找我談話，談到了公司決定讓我北移回惠州。基於公司

「高質量·創未來」卓越績效主題徵文比賽結果揭曉！

由集團中國總部卓越績效項目組、集團中國總部經理會共同舉辦的「高質量·創未來」卓越績效主題徵文比賽，自啟動以來，得到了各公司和部門領導、同事們的大力支持，大家紛紛踴躍投稿，熱情洋溢地分享自己參與公司卓越績效項目的收穫和感悟。

他們以親身經歷和深入思考，描繪了參與卓越績效項目的點點滴滴，展示了他們對於工作的熱愛和對公司的歸屬感；分享了項目的成功經驗、團隊合作的力量以及個人成長的過程。他們的每一

篇徵文都充滿了真摯的情感和獨特的見解，值得讚賞。

經過各評委們仔細、公平、公正的評選，結果終於揭曉。徵文比賽的每一個環節、每一個細節都得到了認真對待和充分考慮，確保了評選結果的公正性和準確性。這一刻，我們共同見證了優秀者的脫穎而出，也為本次卓越績效主題徵文比賽劃上了完美的句號。

卓越績效管理項目推廣組



掃碼欣賞獲獎作品

獲獎名單

排次	名次	參賽作品名稱	公司/部門	作者
1	一等獎	追求卓越管理 打造匠心品牌	真維斯電貿	廖倩媛
2	二等獎	從優秀到卓越	大進真維斯	劉聖欽
3	二等獎	卓越績效管理項目推進工作感悟—道與術的完美統一，引領旭日邁向巔峰	大進真維斯	邱麗
4	三等獎	堅持高質量發展，全面配合品牌建設	真維斯電貿	肖潔
5	三等獎	《卓越管理》項目推進中的感悟	力佳貿易	劉崇仿
6	三等獎	千里之行，積於跬步，萬里之船，成於羅盤	真維斯電貿	彭嘉成
7	優秀獎	生態系統·平台創新—參與卓越績效項目有感	信息技術	葉東青
8	優秀獎	卓越績效管理—我的學習之旅與感受	大進真維斯	鍾映琨
9	優秀獎	高質量·創未來—力爭做市場「常青樹」	總辦地產組	藍廣浩
10	優秀獎	高質量·創未來—質量協同工作感悟	力佳貿易	劉月團

2023年度惠州市「旭日獎」表彰大會召開

2023年12月19日，2023年度惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」表彰大會在惠東縣惠東高級中學召開。惠州市委教育工委副書記、市教育局黨組成員余浩，惠州市文明辦副主任余俊波，以及市人力資源和社會保障局、共青團市委、惠州日報社、惠州市廣播電視台等單位領導代表，全市各縣（區）教育局分管領導，旭日獎工作領導小組成員楊玉懷、葉雪蕾等及「旭日獎」獲獎師生代表、惠東高級中學部分師生共200多人出席表彰大會。

會上，余俊波副主任宣讀獲獎名單，今年共表彰「旭日獎」美德少年3,000名、進步獎500名、先進工作者100名、優秀家長300名、輔導員40名，以及先進學校17所。「旭日獎」自2004年正式啟動以來，已連續開展十九屆評選表彰活動，共有7萬多名優秀教師、學生、家長以及209所學校獲得表彰。

表彰大會結束後，余浩副書記、余俊波副主任，以及市人力資源和社會保障局、團市委、惠州日報社、惠州市廣播電視台、旭日集團等單位代表於惠東高級中學會議室召開「旭日獎工作領導小組年度總結會議」，回顧分析和總結2023年度「旭日獎」



領導代表為獲得「旭日獎」的學生頒獎

評選系列工作，並明確部署了「2024年旭日獎20周年慶典」系列活動的方案和安排。

特約通訊員

《繁花》是一部令人震撼的作品，它以細膩

的筆觸描繪了上海的歷史與文化，以及那個時代人們的生活與情感。在觀看這部電視劇後，我深感其帶給我心靈的震撼和啟迪。劇中的兩位主角的睿智和拼搏精神，深深觸動了我。

男主角寶總在服飾公司上市競爭時的講話給我留下了深刻的印象。他提醒員工要時刻保持清醒的頭腦，不斷學習和創新，才能在市場競爭中立於不敗之地。企業要想在競爭中脫穎而出，必須擁有自己的核心競爭力。在追求經濟效益時，企業還要履行社會責任。

楊勳先生在公司會議上及對外各種活動中跟我們傳達的企業精神，亦要求我們在面對市場激烈競爭，要不斷提升自己的業務能力，做好品牌



《繁花》觀後感：是繁花，不是曇花！

風格，保證產品的品質，建立品牌形象。最重要的

是企業不僅要追求經濟效益，還要積極履行社會責任，關注環境保護和可持續發展。

而另一位女主角汪小姐的拼勁，是那個時代許多上海人的真實寫照。汪小姐爭奪沃爾瑪牛仔褲訂單的過程，「摸著石頭過河」，「不忘初心」的至理名言更是頻頻在劇情中出現。她不僅有過硬的實力，還有敏銳的商業眼光和超群的智慧。這種拼搏精神在任何一個時代激流中都是不可或缺的。

在楊勳先生身上，在劇中寶總、汪小姐身上，我們都學到了拼搏精神、商業智慧、堅定信仰等多方面的優秀品質和價值觀，這不僅在個人發展中具有重要的意義，也為社會的進步和發展注入了正能量。

集團中國總部經理會

《裂變思維》

在全球化與數字化的大背景下，企業

面臨著複雜多變的外部環境。企業要如何獲取新的增長？本書作者谷璟弘先生將引領大家共同探討本書的核心觀點——裂變思維。

正所謂「無裂變，不增長」！本書從企業的經營戰略、組織變革、業務模式、產品創新、人才培育、管理機制等多個角度剖析裂變思維的內涵與作用，探討在實踐中如何培育裂變思維，如何在各個層面推動根本性變革，讓企業激發新的增長動能，讓企業在動蕩變化中



基業長青。作者強調以裂變思維啟動變革是實現企業穩健增長的合理之道。

本書展現了兩大亮點：首先在每章節開始前都設置一個「典型案例」小模塊，反映該章節的標題主旨；其次，在組織裂變、戰略裂變、模式裂變等各個章節都有詳細的實踐路徑和操作要點。這兩大亮點可幫助大家更好地理解 and 應用裂變思維，更好地為企業實現增長貢獻智慧和力量。現在，就讓我們拿起它，開啟一段裂變思維的探索之旅吧！

惠州人力資源培訓部

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

惠州總部	方勝	旭日商貿（中國）有限公司
黃偉路	惠州力佳貿易分公司品質保證部	
姚海彬	旭日商貿（中國）有限公司	
	惠州真維斯電貿分公司採購部	
	旭日集團有限公司品質系統管理部	
	副經理	

晉升職位

服裝學院簡訊
院辦：二十二日，首屆「東方風雅杯」海南新島服裝設計大賽決賽在海南新島服裝設計學院南海美術學院新絲路時尚交流中心舉行。旭日廣東服裝學院二〇二二級服裝與服飾設計八班學生庾潮祥設計作品《嗨！椰島》（指導老師：王思懿、余捷）和二〇二三級服裝與服飾設計八班學生傅子凡設計作品《綠島織舞》（指導老師：王思懿）榮獲得首屆「東方風雅杯」海南新島服裝設計大賽。十二月二十四日，惠州學院服裝數字藝術創意實踐工作坊在北京工業和信息化部國際經濟技術合作中心召開了《內衣面料圖案創意應用虛擬模擬實驗》省級虛擬模擬實驗教學示範中心中期成果專家論證會。專家們對楊雪梅教授領銜的惠州學院服裝三維數字智能技術開發中心的研究成果高度認可。

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
何秀紅	旭日集團有限公司總辦財務B部	中級會計師	中華人民共和國財政部及中華人民共和國人力資源和社會保障部
賀曉思	旭日集團有限公司品質系統管理部	ISO9001:2015 質量管理體系內審員	惠州市麥肯達企業管理諮詢有限公司
林麗珊	旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司推廣部	漢語言文學（專科升本科）	惠州學院

（上接第四六六期第六版信仰園地）
這些就是邪淫在夢境中的業相。因為邪淫就是一種男女關係的秩序混亂。我們經常會生活在一個環境污染的地方，這都是跟我們過去生中相應的業有關的。
還有一點要認識到，這些惡業未來在我們生命中的影響和果報會如何。大家要注意，千萬不要以為一輩子就算了，沒那麼簡單。就是遇到佛、懂修行的人也很難一輩子就了。有一個公案是講龍樹菩薩的。龍樹菩薩可以壽命自在，活多少歲都可以，因為他是大菩薩。後來有一個王子要他的腦袋，龍樹菩薩說：那你拿刀砍。結果王子拿



持咒懺悔（七）

刀砍，怎麼也砍不下來。後來龍樹菩薩教他說：用一根吉祥草割我的頭，它就會掉下來。為什麼呢？他說：因為我過去生在因地修行的時候，曾經割草，傷害了很多蟲子。你們想想，龍樹菩薩是登地的菩薩，這個業到了他登地以後還有等流、殘餘的果報。這個殘餘的果報就是刀劍都不能傷他，但是一根草就能傷他。這個王子後來就用一根草把龍樹菩薩的頭割下來了。所以大家要知道，這個惡業是很可怕的，行為、語言、心念，一定要慎重。
作者 明海大和尚
（完）
摘自柏林禪寺微信公眾號及《無門關夜話》

校企合作—「品牌生態圈協同創新中心」項目順利開展

2023年12月29日，校企合作—「品牌生態圈協同創新中心」項目溝通會在集團副董事長兼總經理楊勳的主持下召開，會議取得積極的效果。在楊勳先生的指導下，我司對項目願景、工作開展方向、工作要求等方面進行說明、明確，與惠州學院院系負責人達成共識。

楊勳先生強調，學校應結合業務經營規劃及發展要求，明確品牌生態圈範圍，通過信息化手段深挖數據，提高效率，並做好品牌推廣。會議就短期和長期工作開展方向和具體落實方面進行了討論。惠州學院教師代表發言表示，高度重視此次合作，將做好藍圖和規劃，進一步細化項目和推動合作，培養應用型人才，為社會作出貢獻。

在楊勳先生的指導下，本次會議讓雙方建立了良好的溝通方式，此次會議是一次高瞻遠矚的交流，相信在雙方共同努力下，一定能取得豐碩的成果。

真維斯電貿



楊勳先生與出席項目溝通會的領導嘉賓及同事合照

新裝迎新歲 來真維斯年貨節「購」年味

新年將近，選購年貨的氛圍愈加濃厚。2024年1月，年貨節打響今年電商大促的第一炮，各大電商平台煥然一新，紛紛換上了喜氣洋洋的新年色調。恰逢甲辰龍年，網店和平台均推出龍年專題頁面，為迎合年貨節，領紅包、滿減金額等優惠促銷活動，吸引顧客購買迎新服裝之餘，更增添了滿滿的年味。

在全行業普遍經濟下行的態勢下，

真維斯以「品牌生態圈」的全新概念重構商業模式，發揮品牌強大的貨品管理能力為柔性供應鏈賦能，帶領聯營銷售突破行業經濟疲軟的困局，以黑馬之姿贏得廣大消費者的青睞。今年，配合年貨節的節奏，品牌精選羽絨外套、衛衣、毛衣、休閒褲、牛仔褲等眾多產品，由代言人張若昀新年造型為主形象，帶出一系列新春應節造型推薦，為顧客提供更多款式時尚且物超所值的產品選擇。在傳統習俗中，辭舊迎新始終是中國人流傳至今不可或缺的儀式，選購一套心儀的新裝，寓意著迎接新年的好事不斷，運勢長虹。龍年迎新之際，真維斯年貨節大促已開啟，製造過年的儀式感，快來真維斯為自己和家人添置暖心新裝吧！

真維斯推廣部



真維斯代言人張若昀新年造型形象海報

同心抗震 共渡難關 真維斯攜手品牌代言人聲援青海地震災區

2023年12月18日，甘肅

臨夏州積石山縣發生6.2級地震，震源深度10公里。當地受損嚴重，部分地區水、電、交通、通訊等基礎設施受損，加上寒冬氣候影響，當地災民的安危牽動著全國人民的心。

災情發生後，真維斯密切關注災民的安置情況。受地震影響，青海省海東市、民和縣、化隆縣、循化縣等地區受到不同程度的破壞。真維斯瞭

解到，各地救災物資集中到災情嚴重地區，而周邊地區也迫切需要物資支援。得知這消息，真維斯攜手品牌代言人張若昀，通過紡織之光科技教育基金會的「織愛行動」，向青海省受災地區捐贈超過8,000件禦寒物資，愛心物資陸續發出，統一透過青海省婦聯為受災群眾及時送上溫暖和關愛。

千里雖遠，但愛讓我們拉近彼此的距離。真維斯與受災群眾站在一起，守望相助和關懷，更是以實際行動構築起命運共同體。天災無情，人間有愛。真維斯與甘肅、青海災區群眾同心抗震、共渡難關，願災區人民一切平安！

真維斯推廣部

真維斯捐贈物資



真維斯快訊

而女裝亦推出「春意遊園」系列，運用袋鼠袋設計，寬鬆版型演繹特織肌理外套，全件印花絨里外套，以收腰設計，修飾身材演繹，讓你在春季溫暖又好看，微鬆版型的印花衛衣，半高領印花衛衣，採用新潮的細節變化設計來演繹款式的精緻感，隨性又百搭；搭配寬鬆而舒適的牛仔襯衫，時尚的條紋拼接襯衫，打破單調，增添精緻感。下裝採用喇叭褲、直筒褲、束腳褲等版型，怎麼穿搭都有範，讓時尚的服飾詮釋出生活的不一樣品質。

商品開發部



暖暖春日 悅享春衣

春意漸濃，時尚達人穿著潮流服飾，使用混搭讓你感受最具魅力的時尚味道，巧妙的搭配盡顯時尚。

本月男裝推出「無縛輕行」系列，仍以戶外風格為主，運用輕功能防護面料，高質感的特織暗格面料，配合舒適的寬鬆版型，時尚的拼接元素演繹外套款式，搭配舒適百搭的法蘭絨襯衫，以不同格形，展現耳目一新的感覺，或者配以山系印花衛衣，半拉鍊駁幅衛衣盡顯精緻戶外風，下身穿著挺括的牛仔褲，或者休閒的針織褲，讓時尚感持續發酵，給生活增添多一份色彩。

春日「童」行

隨著春天的腳步漸近，真維斯童裝為小朋友們捕獲初春新形象，緊跟潮流的腳步，以清新、舒適與自然的風格，繪製孩童初春時尚穿搭。

時髦舒適的外套仍是初春必備的單品，新推出的外套採用舒適內膽與防風面料，讓孩子們在戶外活動時亦可輕鬆應對初春多變的天氣。男童採用亮眼的拼色設計，戶外感與時尚合體，打造酷帥的潮童形象。女童以柔軟棉觸感的防風面料，柔和的拼色，三合一的多種穿搭方式，輕易解鎖初春時尚穿搭。

舒適百搭的T恤，與春天的自然風光最相襯，保暖親膚的面料不失輕盈透氣，孩童們可輕鬆出行擁抱戶外春光。男女童衛衣均採用寬鬆廓型，留出空間讓整體呈現鬆弛感，在視覺上帶來耳目一新的感覺。本季還推出了時尚的套裝單品，親膚棉感的衛衣面料，舒適便捷，輕鬆出「型」，整套穿搭即可解鎖春日新形象。男童新穎的撞色切割設計，穿出個性活力的潮酷感。女童假兩件的上裝，呈現搭配的層次感，精緻的閃粉圖案，時尚感和甜酷感交織，打造女孩春日穿搭小竅門。

商品開發部



圖片簡訊

2023年12月，京東舉辦2023年京東零售服務峰會，真維斯京東官方旗艦店憑藉卓越的服務表現和良好的使用者口碑，榮獲「年度售後服務超凡獎」及「年度諮詢服務超凡獎」。這兩項榮譽不僅是對我司客服團隊專業水準的認可，更是對真維斯一直以來秉持的「以客戶為中心」理念的讚譽。同時，真維斯還榮獲抖音電商頒發「2023年度服飾男裝綜合行業年度品牌」獎。

真維斯電貿行政部



2023年12月28日，惠州市外商投資企業協會成員之一的澳寶集團，其物流及電商負責人一行到訪真維斯電貿公司及華南物流中心，由真維斯電貿副總經理林喜紅和大投物流部主管陳振財接待，並分享近幾年真維斯成功轉型的經驗。

真維斯電貿行政部



2024年1月2日，在公司管理層支持下，真維斯電貿跨年團建活動在千花洲酒店舉行，與此同時還舉行了生日會，大家學會工作、學會生活，團隊團結一致，提升凝聚力，向百億及行業標桿邁進！

真維斯電貿行政部



近期，由雲岡研究院、北京大學會議中心、北京大學教務長辦公室主辦，旭日慈善基金、真維斯國際（香港）有限公司支持的「『融』雲岡經典藝術展」在北京大學百周年紀念講堂旭日廳展出。這是旭日集團及真維斯自設立「北京大學旭日文化藝術基金」以來推出的首個展覽項目。

真維斯電貿行政部



旭日支持「禪茶一味」佛教文化展



楊釗先生分享對禪的心得

位於尖沙咀金巴利道的「菩提文教館」近日落成，為煩囂鬧市增添一處心靈綠洲。2024年1月6日，菩提文教館隆重開幕，並舉行「禪茶一味」佛教文化展作為開幕活動，吸引各方嘉賓及好友前來參與盛會。文化展由旭日慈善基金贊助、中華佛教文化院主辦、中國茶文化國際交流協會協辦。

1月6日上午，禪茶研討會舉行。菩提文教館館長寬運法師，中國佛教協會副會長湛如法師，寶蓮禪寺方丈淨因法師，香港佛教聯合會秘書長演慈法師、佛光山深港澳地區總住持永富法師，福建省佛教協會副會長常定法師，香港鹿湖精舍住持洞鈺法師，中國工程院院士李焯芬教授，中山大學佛教研究中心主任龔雋，香港中文大學人間佛教研究中心主任陳劍鎧等專家學者圍繞「茶禪」、「禪茶」、「由禪入道」、「禪茶一味」進行深入研討交流。旭日集團副董事長兼總經理楊勳亦應邀出席研討會，和在座嘉賓探討了禪茶文化的傳承與弘揚。楊勳先生表示，人的生活離不開物質和精神兩種需要，若沒有物質便不能生存，但隨著社會逐漸發達，人們愈來愈感到煩躁。通過喝茶在生活中靜下來，建立自己的品行，不要想和做不好的事情，從而減少種下不好的因，幸福便隨之而來。晚上，楊釗先生主持「禪茶一味：禪之觀賞」分享會，與大約100位佛教文化和教育界人士、學生等分享他對禪的心得。楊釗先生列出多種「禪」的分類，及引用多首禪詩佛偈與在場人士分享。在座多位同為禪學的專家學者積極回應，以「禪」會友，包括湛如法師、衍空法師、淨因法師、李焯芬教授、香港文學館館長潘耀明、著名專欄作家岑逸飛等，令在場人士聽得心馳神往，享受「禪」的盛宴。

特約通訊員



寬運法師、湛如法師等法師，以及楊勳先生、李焯芬教授等嘉賓出席禪茶研討會

(上接第一版) 並可縱覽5A級旅遊景區西湖的優越地理位置給予高度評價。他們還對項目中東江客家文化及嶺南風貌的建築風格表示認可，並寄予厚望。他們相信，一旦西湖壹城投入運營，將為惠州市民乃至大灣區帶來前所未有的包羅萬象生活體驗，並為整座城市的形象再添新的璀璨風采。

惠州公關部



楊勳先生、唐澤偉先生介紹西湖壹城項目特色



惠州及香港的領導嘉賓參觀西湖壹城



陳國基司長(前排右二)一行參觀真維斯電貿，劉偉文先生作講解

楊釗先生主持智度會年度座談會 研討佛教人才培養重任

1月13日，智度會弘法慈善基金召開2022-2023年度會員大會，並由李焯芬會長主持。出席大會的包括永遠榮譽會長楊釗、潘宗光、副會長衍空法師、陳家寶醫生等，另外



前排左起：楊釗先生、潘宗光教授、李焯芬教授、衍空法師，與智度會骨幹成員合照

10多位會員透過視像會議參會。秘書長廣興教授回顧過去一年智度會

的工作，包括網上講座、弘法工作、禪修活動和慈善公益。獲得了良好的參與度和迴響。

會員大會完畢後，緊接是座談會，研討來年的工作大計。楊釗先生強調智度會要定期多舉行活動，配合媒體推廣，以加強大眾的參與度和對智度會的認知度，是提升弘法效果的重要因素。

對於智度會在上年度提出成立的「弘法精英團」，給予他們重點培訓，楊釗先生非常關注弘法精英人才的招募和培養進度。楊生強調要培養「子弟兵」，意思是那些一直積極支持我們工作，和我們理念一致的人，要集中力量加以培養，讓他們扎根成長，日後為佛教、為智度會貢獻更多的力量。

傳訊及公關部

旭日集團與東華大學開啟校企合作新篇章

2023年12月22日，東華大學校長俞建勇攜轄下旭日工商管理學院黨委書記林嶸一行到訪集團中國總部，誠摯邀請旭日工商管理學院董事長、集團副董事長兼總經理楊勳出席東華大學管理學科建立70周年慶祝大會，期間，林嶸書記向楊勳先生匯報工商管理學院的工作成績及情況。

12月28日，東華大學管理學科建立70周年暨旭日工商管理學院建院40周年慶祝大會隆重舉行。楊勳先生出席大會並致辭，旭日集團董事兼副總經理張慧儀、真維斯電貿總經理劉偉文、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾出席活動。

慶祝大會上，旭日集團捐資500萬元人民幣，攜手東華大學共同設立「東華大學旭日教育基金」。楊勳先

生在致辭中表示，人才是產業發展的根基，更是經濟發展的重要推手。我們的國家實現了從「站起來」、「富起來」到「強起來」的歷史性飛躍，接下來如何更好地推進「強起來」，離不開高質量人才的支撐。楊勳先生強調，此次設立「東華大學旭日教育基金」，整合校企「產、學、研」優勢，打造「品牌生態圈」，為校企合作開拓新模式，進一步促進產教融合及人才孵化，為紡織服裝行業提供可持續發展動能，為推進強國建設貢獻更多校企力量。

早在1994年，旭日集團就與東華大學合辦「旭日工商管理學院」。建立學院40年來，伴隨著中國經濟的高速成長，旭日集團與旭日工商管理學院積極探索發揮自身優勢，緊密合作，堅持「國際化和開放型」理念，在學科建設、人才培養、科學研究、社會服務、文化傳承等領域多有建樹，歷年來向中國紡織服裝行業輸送了大量優秀的工商管理人才。

真維斯推廣部、惠州公關部



俞建勇校長(左五)、楊勳先生等領導嘉賓合照

集團支持公益金55周年百萬行

1月7日早上，香港公益金於連接香港、珠海、澳門三地的地標性基建「港珠澳大橋－香港連接路」舉行「公益金55周年百萬行」。旭日集團大力支持此次活動，除了捐款外，集團香港公益組更組織榮譽成員、同事及親友逾80人，身體力行做善事，攜手幫助社會上有需要人士。

香港特區行政長官李家超，中聯辦主任鄭雁雄，民政及青年事務局局長麥美娟，公益金55周年百萬行籌委會主席、集團管理局成員楊燕芝及眾嘉賓主持起步禮及剪綵，鮑仕基先生代表旭日隊伍參與開步禮儀式。

在鮑仕基先生及楊玉懷女士兩位旭日領隊帶領下，旭日隊伍聲勢浩大，與逾11,000位參加者一同邁步行善。是次百萬行的起點位於港珠澳大橋香港連接路－香港方向鄰近觀景山隧道西面入



口，行至沙螺灣附近沿路折返至終點，全程長約6公里，此段路線平日對於行人來說是禁區，能夠破例踏步此段大橋飽覽大橋景色兼做善事，大家都以雀躍心情紛紛拍照紀念這歷史性的時刻，當天風和日麗，沿途可欣賞飛機升降、緩緩跨山的昂坪360纜車和海天一色的風景。

是次百萬行所籌得善款全數資助家庭及兒童福利服務的機構，協助有需要的家庭。大家對能為有需要人士出一分力及籌得善款感到非常高興。集團香港公益組



李家超先生(前排左十)、鄭雁雄先生(前排左九)、楊燕芝小姐、鮑仕基先生等嘉賓主持開步禮