

旭日之聲

第四六九期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

成功步驟（一）

演鼎法師及企業文化推廣組

最近，重溫及整理旭日文化中關於事業和人生成功的經驗時，發現成功原來是有步驟的，值得向大家介紹。

成功的第一步可以用「一戒二要」四個字概括。一戒即「戒懶」、二是要是「要學習」、「要主動」。

一、戒懶

懶惰是成功的最大障礙。所謂「一勤天下無難事」，一懶世間萬事休，佛門中有這樣一句俗語「學佛一年，佛在眼前；學佛兩年，佛在大殿；學佛三年，佛在西天。」意思是說，剛學佛的時候很用功，心中有佛，但隨著時間的推移，漸漸開始懈怠，離佛越來越遠，心中的佛早已遠在天邊了，這就是懶惰的緣故。

懶惰是一般人的通病，而其克服的方法，唯有勤奮。勤奮是菩薩修行的秘訣之一，佛家謂之「精進般若」，即勤奮的智慧。佛在《阿含經》中說：「若不計寒暑，朝夕勤修務，事業無不成。」如果一個人意志堅定，不計寒暑，每天持之以恆，就沒有什麼事情是做不到的。古人也說「天道酬勤」，只要足夠勤奮，命運就會為你打開一扇窗。

二、要學習

學習是通向成功的大門。學習的重要性在旭日文化中被不厭其煩的提及，視為安身立

命的根本和走向成功的大門。學習之道在勤、在謙，關鍵要做到和明白五點內容。

首先，要學習自己管理好自己，即自律。自律是意志力的體現，它能夠幫助我們克服困難，完成我們想要實現的目標。老子說：「勝人者有力，自勝者強」，世界上最強大的對手是自己，打敗敵人只算有力，戰勝自己才是真正的強者。學習是一項長期和艱苦的任務，不是自律的強者，是堅持不了的。

其次，要明白知識可以改變命運。知識有入世間的學問和出世間的學問，從現世層面來說，學好一門學問，掌握一項技能，我們可以找一份好的工作，有穩定的收入，這樣也就能解決衣食住行的溫飽問題，進而安身立命；從出世間的角度來看，學習出世間的學問智慧，還能夠改變將來乃至來世之命運。

第三，儲存知識就是儲備財富。在當下這個重視科技技術的年代，由知識轉化為財富的過程，我們很容易就能看到。然而財富有物質財富和精神財富，知識可以轉化為物質財富，同時也提升了我們的精進財富，蘇東坡說：「腹有詩書氣自華」，擁有學問的人氣質自然光彩照人。

第四，要明白人生最終

靠自己。古人云：「天助者，自助也」，上天是幫助那些依靠自己解決問題的人。既然是依靠自己，那就要自己通過學習，學會思考問題和解決問題的能力，把學到的學問要付諸行動，在實踐中總結優點和缺點。

第五，要建立終身學習、勤奮學習的良好習慣。荀子說：「學不可以已」，學習這件事情是不能停止的。莊子也曾感歎「吾生也有涯，而知也無涯」。因此，學習是終身的必修功課。

三、要主動

主動是取得成功的鎖鑰。成功的因素當然很多，但要打開「成功」這扇大門的話，莫過於「主動」這把鎖鑰了。主動意味著要自己找事做，而不是等事情做，更加不能被人踢一腳才肯做。

我們每天都會遇到很多事情，但是我們不能隨波逐流，被問題牽著鼻子走，解決問題的關鍵是化被動為主動，由自己做起，由現在做起，不怨天尤人，兵來將擋，水來土掩，活在當下，貫徹「計劃、落實、檢討」三部曲，這樣就能有條有理分輕重，分緩急，隨機應變地去解決工作和生活中遇到的每一個問題。多解決一個問題，我們離成功就多靠近了一步。

楊勳先生參與香港佛教界訪京團

3月14至16日，香港佛教聯合會應中國佛教協會邀請，組織代表團訪問北京。代表團由香港佛教聯合會會長寬運大和尚率領，團員包括中聯辦協調部副部長陳澤濤，寶蓮禪寺方丈淨因大和尚，香港佛教聯合會執行會長衍空法師，執行副會長何德心，名譽顧問潘宗光教授，名譽顧問、集團副董事長兼總經理楊勳等多位法師及居士。一行二十多位代表，先後拜訪了中國佛教協會、中央統戰部國家宗教事務局及各佛教寺院，其中乘著佛牙舍利1999年蒞港供奉25週年之際，代表團到了北京的靈光寺，再次瞻仰這個國寶級的佛教界聖物。

3月14日，中國佛教協會會長演覺長老一行大德及居士們以莊嚴殊勝的儀式接待了香港代表團，雙方進行了親切

的交流。演覺長老表示，自趙樸初會長開始，中國佛教協會與香港佛教聯合會便有著非常密切的聯繫合作，雙方共同舉辦過三次佛舍利赴港供奉、世界佛教論壇等佛教盛事，均取得圓滿成功。他希望，香港佛教界繼續弘揚愛國愛港愛教精神，與內地佛教界常來常往，互鑑交流，為香港的繁榮穩定，為實現中華民族偉大復興作出佛教界應有貢獻。

寬運大和尚對三次佛舍利赴港掀起一次比一次盛大的瞻仰佛舍利熱潮而感動不已，他期待香港佛教界能與內地佛教界合作，迎來更多佛教盛事。他表示，這次帶來一個包括香港佛教寺院、大學學院代表的訪問團赴京，希望在疫情過後，促進與內地佛教的互動交流。

在兩個多小時的交流中，衍空法師、淨因大和尚、演慈法師、僧徹法師、永富法師、潘宗光教授、楊勳先生、陳劍鏗教授等，每一位代表都積極發言，與中國佛教協會演覺長老、常藏大和尚、明海大和尚、劉威秘書長等等交流了香港弘法的近況和方向。楊勳先生表示，現在社會注重物質發展，精神方面的支持卻很匱乏，人的心靈得不到安穩，我們應把佛教融入到年輕人當中，讓他們參與，為他們解惑，同時建議內地及香港佛教界多發起交流活動。

傳訊及公關部



香港佛教界訪京團成員與中國佛教協會領導合照

集團支持中國內地、東盟、中國香港三地紡織業界 簽署合作備忘錄 中國紡織工業聯合會到訪集團香港總部



陳茂波司長（前排右五）與楊勳先生見證三地簽署合作備忘錄

茂波，中聯辦副主任尹宗華，香港紡織業聯合會名譽顧問、香港紡織商會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等嘉賓共同見證，香港紡織商會常務副會長、集團董事楊燕芝，香港紡織業聯合會副會長、集團總經理辦公室總監楊昌業和約250位三地業界精英、政商領袖及企業代表到場參與。

簽署儀式後，隨即召開共建「一帶一路」研討會，以「深化中國內地、東盟、中國香港連繫 激發合作新高度」為主題，促進三地交流，互相了解投資機遇和市場潛力，提升新質生產力。

當晚舉行慶祝晚宴，楊勳先生致辭時表示，香港一直以來是中國對外的重要窗口，充當著「引進來」（下轉第六版）

3月21日，中國紡織工業聯合會、東盟紡織工業聯盟、香港紡織業聯合會及香港紡織商會正式簽署合作備忘錄，是首次中國內地、東盟、中國香港三地業界合作的區域性盛事。《合作備忘錄》由中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲、香港紡織業聯合會會長羅正杰、香港紡織商會常務會長楊詩傑、東盟紡織工業聯盟會長Albert Tan共同簽訂，並由香港特區政府財政司司長陳



楊釗先生、楊勳先生、孫瑞哲會長（前排左五）等領導嘉賓於集團香港總部合照

河北柏林禪寺第十九屆護國鎮災般若萬燈法會圓滿

3月11日（農曆二月初二），柏林禪寺啟建第十九屆護國鎮災般若萬燈法會，旭日集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀率佛友及聯營商代表一行前往參加。

法會當日凌晨，大眾雲集萬佛樓依《金光明懺齋天科儀》以百味飲食供養三寶諸天；上午合誦600卷《大般若經》，經同卷異，共啟智慧之門；晚上共修普賢願海燈明供養法，以萬盞酥油燈，普供十方諸佛。全天法事，福慧雙修。法會由邢



楊勳先生、張慧儀小姐與明愍等法師及旭日供燈禮佛團成員合照

台大開元寺明愍大和尚、湖北黃梅四祖寺明基大和尚、湖南藥山寺明影法師分別主法。晚上九時許，法會圓滿，功德周隆。與會大眾歡喜踴躍，並以法會殊勝功德迴向國泰民安、風調雨順、疾疫不生、干戈永息！

參加法會的嘉賓非常感恩能藉旭日的因緣，親近明海大和尚、明愍大和尚、明基大和尚等高僧大德，得受開示及加持，非常歡喜。以此勝緣，讚曰：

般若明燈一時開，祖庭喜迎眾賢來。
萬佛樓內供萬燈，萬善同入智慧海。



左起：張慧儀、楊勳、明海大和尚、明愍大和尚

惠州公益組

常宏董事長楊勳到常宏集團視察及指導

3月9日，旭日集團副董事長兼總經理、常宏集團董事長楊勳一行到常宏集團視察及指導，常宏集團董事總經理王躍攜常宏在石家莊的部分員工歡迎楊勳先生一行到來。

楊勳先生一行與常宏管理團隊進行了座談。座談期間，楊勳先生就國內外行業態勢、企業發展、人才建設、管理難題、科技研發等多項提問答疑解惑。

楊勳先生指出：「2024年會比較難，比2023年還要難。我們所有人要認清行業趨勢，



楊勳先生與常宏石家莊員工（部分）合照

研究市場，去做別人做不到的事情，那將是我們的優勢所在。第一，公司要發展，一定要做到「活著至上、定力至上、與時俱進」；第二，常宏定位為以高附加值生產性服務業為代表的新服務以及以數字化為代表的新業態，形成新的核心競爭力；第三，把我們的工作內容數據化，研究工作從數據入手；第四，常宏的優勢要保留下來，改進短板；第五，常宏要做有品質的企業，有影響力的品牌，通過客戶的持續累積，建設常宏的品牌生態圈。」

座談會歷時2小時，常宏集團全體員工線上及線下參加，大家都表示收穫豐富。王躍先生表示，楊勳先生從戰略的高度為常宏集團指明了發展方向，提出了新希望。

隨後楊勳先生一行視察了常宏眾創空間和常宏省級「基於物聯網技術的新零售運營服務雲平台」實驗室，聽取了常宏各板塊管理負責人的工作匯報，楊勳先生認真傾聽並給予指導。

常宏

力佳舉辦「接受和面對變化」主題分享會

2月20日和22日，新年伊始，基於當前的外在情勢和內在的業務態勢，力佳總經理蔡艷芬主持兩場以「接受和面對變化」為主題的分享會，密切聯繫各部門的實際情況，與公司所有同事暢談該如何接受和面對內外形勢的變化，為新一年工作提供清晰的策略性指引，在與會者中產生強烈共鳴。

蔡艷芬總經理指出，在當今複雜多變的時代，與時俱進、順勢而為，這是求得發展甚至得

以活下去的有效辦法。在新形勢下，業務經營面對新的挑戰，只要大家積極主動和勇敢地因應時勢或業務的變化適時轉變思維，繼續銳意開拓業務和致力提升經營意識和能力，我們便能行穩致遠。

會後，各同事紛紛認同與時並進、順勢而變的重要性和迫切性，並表示接下來會結合業務需要，並及時在心態上和行動上作出適當調整，推動業務向前發展並取得優良業績。

力佳洋行通訊員

以下為楊玉懷女士講述的故事（第四部份）——
從零起步到銷售7億營業額

隨著集團內地零售業務的不斷擴展，1996年，「真維斯」零售店鋪總數已達415家，但在廣東還是「零」間，集團決定開始在廣東開展零售業務。同年7月，我開始轉型進入零售行業。零售，對我來說是一個全新的挑戰，憑著公司對我的信任和機會，我只能



楊玉懷女士與廣東口岸同事交流

述說我們的故事：
楊玉懷篇（四）

一邊學習一邊工作，既然要幹就必須努力幹好，勤能補拙，當年我每天下班後到店鋪學習，熟悉銷售流程，學習掌握店鋪經營管理的方法；知己知彼，了解前線店鋪和競爭品牌的情況，從1996年至2006年，在這十年裡，我堅持每天到店鋪學習。

這段經歷，令我快速融入服裝零售行業，功夫不負有心人，令我由一個「門外漢」變成大家眼中的「行家」。

1996年10月6日，經過認真的市場考察、店鋪選址、客流評估、人員安排等多方籌備，廣東第一家真維斯店鋪在順德大良鎮順利開業，這極大地鼓舞了我和廣東團隊成員的信心，我們在短短的四個月裡開了七間店。（未完待續）

楊玉懷女士講述 歷史資料整理小組整理

圖片新聞



由職業訓練局保安及紀律服務訓練委員會與香港警務處合辦，保安及護衛業管理委員會支持的「保安服務最佳培訓獎」選舉，經評審委員會嚴格挑選，「北京道一號」於2024年1月獲頒保安服務最佳培訓獎——銀獎。地產部

河北省建築裝飾業協會三屆四次理事會暨常務理事會日前在河北省建築科技研發中心召開。會上，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司獲「2023年度河北省建築裝飾行業先進企業」榮譽稱號；王躍先生獲「優秀企業家」榮譽稱號。常宏

2月7日（年廿八）及2月8日（年廿九），為提升新春佳節氣氛，「一號九龍」邀請了「得閒寫字」工作室的黃桂嫻書法老師於中午時段在「一號九龍」大堂為各租戶書寫揮春對聯，共慶新春。現場吸引了逾百位租客排隊支持參與，反應熱烈。地產部

2月7日，2024年常宏集團新春聯歡會在石家莊舉辦。常宏集團部分董事會成員、股東代表、常宏集團各子公司員工及家屬朋友們歡聚一堂。大會對2023年度各項優秀團隊及個人表彰和頒獎，並準備了豐富節目表演及抽獎活動。常宏

2月18日，集團於荃灣西方寺舉辦「紅財神攝召三界財寶」火供法會。西方寺方丈寬運大和尚、密咒院陳精文上師、集團副董事長兼總經理楊勳、副總經理鄧慶平、董事兼副總經理張慧儀、總辦總監楊瀚業、楊氏家族、旭日同事及各界友好齊齊參與法會。祝願集團業務蒸蒸日上，各人及其家人身體安康、家庭和睦。特約通訊員

2月23日，原中國紡織工業聯合會副秘書長楊峻一行到訪集團中國總部參觀交流，真維斯電貿副總經理林喜紅、集團行政辦公室總監葉雪蕾熱情接待並陪同參觀。座談會上雙方就企業文化理念及公司發展歷程等進行了深入交流。惠州公關部

2月27日，惠州市僑聯主席曾志謙率市僑聯主要領導班子成員訪問集團中國總部，拜訪楊勳先生。會上，曾主席向楊勳先生介紹了僑聯一年來的工作成果和亮點，並感謝楊勳先生長期以來對惠州僑聯工作的支持和關心。惠州公關部

2月28日，集團中國總部共38位新入職同事參加了今年第一期員工入職導入課程。歡迎來到旭日大家庭，願大家今後在工作中「善於觀察、善於思考、善於總結。」惠州人力資源培訓部

3月5日，惠州市商務局副局長劉志宏一行到訪集團中國總部調研真維斯保稅倉，集團行政辦公室總監葉雪蕾、物流中心助理總監陳振財、鍾廣聲接待了劉副局長一行，雙方結合當前謀劃惠州市保稅物流發展的鼓勵政策和如何解決企業存在的問題困難等議題進行交流，並參觀保稅倉。惠州公關部

3月12日，廣東省慈善總會常務副會長兼秘書長鍾曉明一行訪問集團中國總部，受到集團行政辦公室總監葉雪蕾的熱情接待。鍾副會長對集團十多年來對廣東省慈善事業的支持表示高度讚賞和感謝。惠州公關部

3月19日，由香港河北聯誼會、香港河北投資促進會、燕山發展有限公司主辦的「河北在港各界友人慶新春暨冀港經貿合作交流會」在灣仔皇朝會舉行。河北省人民政府副省長金暉，香港河北聯誼會創會會長、香港河北投資促進會會長、集團副董事長兼總經理楊勳致辭，集團總辦總監楊昌業、楊瀚業出席活動，就如何推進兩地發展及緊密合作交流意見。傳訊及公關部

生成式AI概述工作坊

為配合集團展望文章《堅持高質量發展》，以「科技驅動，效率提升」為核心理念。於本年培訓活動中，加入不同科技元素及體驗幫助員工引用科技的力量，提升工作效率，保持積極及靈活的工作態度，提升整體團隊績效。

於3月11日舉辦的「生成式AI概述工作坊」，邀請了STEAM Building 兩位導師講解人工智能（AI）的基本概念、現今於坊間企業的應用範疇及發展趨勢、同時亦讓同事體驗個人及企業的聊天機械人，演示如何有效應用AI於日常工作或生活中，以AI幫忙生成文字或簡報大綱，有效地提升工作效率。



（原圖）（AI生成圖）
同事只需手繪幾筆，輸入Prompt後，AI生成圖畫

同事於工作坊後表示，是次工作坊能了解更多有關AI與工作上的用途，而相關AI工具亦比想像中易用，可見會是未來科技發展的重要元素。要好好準備和學習，與時俱進，以迎接這個未來的科技創新及改變，充值自己以應對科技帶來的機遇和挑戰。

集團培訓及發展部

自今年立春，萬物復甦，春天的腳步輕盈而來，旭日集團中

國總部園區儼然是一座春意盎然的花園。園區內的樹木披上了新綠，青青的葉片在陽光下閃爍著光芒。而園區內及周邊的紫花風鈴木、三角梅、紫薇花、茶花等花朵更是競相綻放，爭奇鬥豔，交織成一幅絢爛多彩的畫卷。

尤其是去年3月由楊勳先生及張慧儀小姐帶領中國總部經理會成員所栽種的紫花風鈴木，



園區的紫花風鈴木鮮花綻放

紫花風鈴木的啟示

早在春節前後就已開出一團團紫色鮮嫩的花朵。望望遠去，處處一片花團錦簇、姹紫嫣紅，令員工們看了都禁不住地發出讚美，紛紛駐足賞花、拍照留影。



去年植樹節種下12棵紫花風鈴木後，在輝年管業組同事的協助下，對這批花木投入了不少關注和維護，確保澆水、修剪、施肥等維護措施進行，期望它們長勢愈來愈好，也終於不負眾望，今年順利開出花朵。

這次頗有意義的植樹活動同時也在啟發每位員工，「前人栽樹，後人乘涼」，就好比集團的前輩們通過數年努力和經營，打下了集團良好基礎，讓我們有了一個優質的生活工作環境和平台，也在提醒我們不忘感謝和尊重那些為我們的工作環境奠定基礎的前輩。同時，我們也要以實際行動，關愛及維護好園區的一草一木，保持園區的乾淨、清潔及美麗，努力在工作中提升自我，為集團的發展做出貢獻。如《旭日文化》的「集團發展目標」裡就提到，要「提供職員學習的機會，提供職員發揮才能的機會」。經理會成員也將繼續在旭日文化和公司領導的指引下，成為集團發展的中堅力量。

集團中國總部經理會

濃情三月，春風如一縷和風。三八婦女節的到來，我在此把美好祝願奉獻給一直深愛我們的媽媽們，還有各行各業各個崗位的女性同胞們。

每年到這個日子，身邊很多女孩子會給自己買幾件新衣服、新裙子，或者往家裡花瓶增添幾枝新鮮美豔的花朵。毋庸置疑，愛美是女人的天性。不過身邊也會有些持反對的聲音，如某些家庭的老公，會不解地說，折騰這麼好看有何用？還不是要洗衣做飯，帶孩子、做家務……這些不和諧聲音大家可能都有聽到過。但是我想說，女人愈愛美，家庭愈幸福。我覺得女人只有不甘平庸，才能改變自己，還能改善家庭。

話說有個糟糕的家庭，生活一團糟，孩子邋邋不聽話，丈夫也總

特別日子寫給特別的「她」

是不回家，妻子也是常怒不可遏。直到有一天，妻子無意間撿到一根漂亮的簪子，當她戴在頭上；精心打扮了一番，購買衣服。把自己變美之後，又覺得家裡髒亂，配不上她這身精緻打扮，於是乎開始把家裡打掃得乾乾淨淨。丈夫回家後，被眼前一切驚呆了，因為家庭環境的變化，丈夫內心變得和諧起來，妻子愛上了變美的感覺，每天讓庭變得乾乾淨淨、漂漂亮亮。這亦令到丈夫由衷感嘆家庭氛圍變得舒適、和諧，於是也努力讓家裡人過上更好的生活。

女人不甘於瑣碎和平庸，將審美一點一滴地踐行在生活中，會潛移默化地影響著身邊每一個人。因此每一位女性都有擁抱屬於自己的美麗的資格。

英年早肥

不知道大家有沒有想過，自己真的會「說話」嗎？或者說，大家懂得用技巧去進行表達嗎？今年三月，集團培訓及發展部為AO們請來

SPOTKNIGHT司博禮的導師——黃銓玉小姐進行說話及匯報技巧培訓，我有幸參與其中，獲益良多。

這次的說話及匯報技巧培訓讓我深刻認識到說話方式的重要性，同樣是表述一件事情或一個故事，不同的說話方式卻會



AO進行說話及匯報技巧培訓

成功人士的說話秘技



帶來截然不同的效果。例如，在日常工作中，我們經常性需要匯報一些項目的數據，如果平鋪直敘地將每個項目的數字讀出，難免較沉悶，聆聽者也較難抓住重點。因此我們可以嘗試在匯報的第一句就出匯報的目的、重點、最核心的數字，或加入情緒的形容詞，快速吸引聆聽者的注意力和勾起對方的興趣，同時在結尾加上建議或者解決方法，讓整個的匯報變得更加飽滿和更有影響力。

在整個課程中，充滿著類似上述的小技巧，讓我學習到不同的說話方式，而更重要的是培訓中有不少的實踐機會。在練習演講過程中，我面對著全班同學的目光，需要用清晰、有力的語言表達自己的觀點和思想。這些技巧不僅在工作中有用，在日常生活中也能幫助我更好地與他人交流和表達自己的觀點。

高銘澤

相信這充滿希望的未來

現在以及未來的發展趨勢，是往多元化的方向發展。面對全球化大環境和信息化的加速發展，經濟也在不斷轉型、升級。可以預測未來，將會是更加注重創新及高質量可持續發展。

為此，我們能做的是需要保持內心的篤定，堅定信念和目標。在面對不確定性和挑戰時，時刻提醒自己保持冷靜和理性。我知道這會有一定難度，所以時刻需警戒自己不隨波逐流、不盲目跟風。通過不斷學習進步，提升自身綜合素質以及能力水平。只有這樣，才能更好地應對挑戰與機遇。

「30+」的人生，生活總會遭受挫折，我告誡自己成功往往需要經過挫折的考驗，只有不斷嘗試與改進，才能獲取成功的機會。

觀看了財經作家吳曉波的跨年演講《預見2024：活著就是勝利》，讓我明白，活在當下，當下就是危機與機遇共存的年代。大到企業，小到個人，需要通過合作團結一致，發展和面對挑戰。感謝活著！活著就是勝利；活著才是本錢，擁有本錢，才能迎接未來的挑戰。

吉姆·柯林斯在《從優秀到卓越》書中說：「危機不是企業的主動預謀，而卓越者卻能夠化危機為轉型的時間窗口。」我們不禁要問自己：2024年，面對世界的變化，我們準備好了嗎？這個答案可以有千百種，然而受吳曉波「活下去就是勝利！」的啟發，我們應該更加堅定了內心的所念。

期待、相信這充滿希望的未來吧！

葉嘉燕

2023年暑假《孤注一擲》是電影更是警醒

期檔電影《孤注一擲》火爆，成為了當之無愧的黑馬。隨著票房不斷上升，網絡上對於電影的討論也越來越多。畫面真實有代入感，但潦草的結局是否人為美化？但作為一部詐騙題材，我認為這不僅僅是電影更是警醒！

一、電信詐騙，有可能發生在任何人身上。2022年，全國公安機關破獲電信網絡詐騙犯罪案件46.4萬宗，緝捕電信網絡詐騙犯罪集團頭目和骨幹351名。電影中，被騙的主角團三人分別是程序師、模特、以及富二代研究生，他們與我們以往印象中容易受騙的群體完全不同。這三個人，擁有高智商、高學歷，自以為可以掌控規則，殊不知正正被騙子利用這種心理，一步步掉入陷阱。

二、人有兩顆心：一顆貪心、一顆不甘心。貪念是佛教五毒之一，過多的貪心

會讓我們變得自私自利。貪念一起，即入魔障，不足之心便墮苦海，如果這些貪念積累的越來越多，無法得到滿足，這時候催生了不甘心。不甘心就會想要得到更多，又引發了更多的貪念，如果任其發展，甚至可能會做出傷天害理的事情。

三、人心本就複雜，不值得考驗。沒有絕對的壞人，也沒有絕對的好人。救了安娜（模特）的是阿才（詐騙團隊），騙了安娜的還是阿才，電影仍舊是電影，不要對反派存在僥倖心理。大部分普通人的真實情況是：有去無回，詐騙離我們很遠，也離我們很近，做好自己能做到的事情，切勿貪心。

幸福不會從天而降，夢想不會自動成真，我們要用自己的雙手創造更加美好的新生活！

張心鳳

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
彭鳳林	旭日集團有限公司 信息技術部	人工智能算法 工程師（中級）	工業和信息化部 教育與考試中心

【卓越績效管理項目】徵文獲獎作品選登（二等獎作品） 從優秀到卓越

全面深化推行「卓越管理」，是集團2023年的十大工作目標之一。集團中國總部以申報「政府質量獎」為契機，推動卓越績效管理項目的開展，全面提升管理水平。項目推行一年多來，取得斐然成績，有效落實了【高質量發展】策略。而我認為，這也是企業從優秀到卓越的華麗蛻變。

卓越是什麼？卓越是改善，持續不斷的改善；卓越是挑戰，永無終點的挑戰。所以，卓越沒有最好，只有更好。也正是這樣，卓越展現出強大的生命力。

改善與變革

卓越績效管理項目推動的過程，就是不斷改善的過程。在卓越項目的範疇下，一系列的措​​施得以井然有序地開展。我所處在的零售業務公司大進真維斯，更是面臨著變革，2023年大進真維斯經過調整改善業務架構，削減實體店，重心拓展線上聯營，經營效益大幅提高。我的職責工作也跟著調整，中心轉到支援服務新業務，在這個過程中，個人能力也得到充實提高。而這些都讓我深切地感受到變革的力量。旭日文化也總結到：改善由自己做起，改善從現



在做起，更是指出了改善的重要性和緊迫性。

挑戰與擔當

卓越績效管理項目推動的過程，也是勇於挑戰的過程。集團近50年的發展中，每一次的轉型就是一次巨大的挑戰。真維斯正闊步迎接「品牌經營」的挑戰，在極具魄力的楊勳先生領導下，透過合作共贏，真維斯線上業務取得優異成績。如今，真維斯品牌擦得更亮，被更多的顧客認知、肯定、擁護。我有幸參與到卓越績效管理項目中，對我而言無疑也是一個挑戰，也正是在挑戰中讓自己得以成長。挑戰最能體現擔當。自己有擔當，才有可為；企業有擔當，才能長青。這正如高質量發展之路，勇於挑戰，不停向前。

卓越績效管理項目的推行，鼓勵了員工進步，推動了高質量人才的培養，讓人人都是參與者，人人都是受益者。追求卓越，需要不斷的學習、修行。但我們不要忘記，腳踏實地，方能仰望星空。

古人云：路雖遠，行則將至。當我們認定目標，便要風雨兼程，一步一個腳印，跨越優秀，邁向卓越，創造可持續發展的未來。
大進投資 劉聖欽

創新

習近平總書記在黨的二十大報告中強調：「堅持創新在我國現代化建設全域中的核心地位。」創新對於公司的發展起到了極為重要的作用。基於公司領導的高度重视、公司戰略的設計與部署，展開落實運營。真維斯在創立之初就勇於開啟國人休閒流行服飾的風潮，並堅持「人無我有，人有我優，人優我轉」和「向空白點發展，向高科技發展」作為企業創新的文化理念，開創了多個行業先河。最終實現以業務為主，信息技術作為支撐的手段相輔相成，相互創新，相互成就的創新模式；幫助真維斯在市場競爭中保持領先地位，並推動公司的持續發展和提升市場競爭。

公司自創立以來，服飾板塊已經經歷從香港單一產地拓展至內地及東南亞設廠進行多產地生產，從生產走向工貿結合，從工貿結合轉型至以零售帶動集團主營業務發展。真維斯進入內地市場30年，是商業模式不斷嘗試創新的30年。從上世紀90年代開始引入品牌實體店，到2009年嘗試網購，再到近年整合線上、線下實現全渠道運營模式，如今正朝著第四次轉型大步邁進，即以「品牌經營」為核心業務並佈局企業數字化管理。核心點是在經營模式上引入平台思維，積極發展「聯營銷售」新模式，通過以消費者為中心，實現平台



數據分享、信息分享、決策下放，激發品牌方、平台方、供應鏈合作方三方積極性，並以電商為戰略突破口拿到階段性經營成果。2023年線上全網銷售突破40億元人民幣，不斷在生產性服務行業中做大做強。

公司的發展除了自身強大，還需外在的協助：校企合作，是公司主要提供的一種創新平台。以「四校三中心多項目」開展的新業務、數字化研究工作，「四校」為：惠州學院、東華大學、香港城市大學、惠州經濟學院；「三中心」為：惠州學院聯營創建品牌生態圈協同創新中心、惠州學院計算機科學與工程學院聯合創建的創新協同中心、惠州經濟學院聯合創建的創新中心；成功把外間市場的需求和變化快速融合到公司裡頭，不斷的脫胎換骨，喚醒活力，再創高峰。

內在的變化打破傳統，由單一的生產到零售轉變為供應鏈合作，雙贏才能長遠，建立供應鏈管理體系，涉及供應商、製造商、零售商之間等上下游環節，為供應鏈提供時間管理、環節管理，提高物流配送效率，促進線上線下融合發展。

歸根到底，要成為創新及生產性服務企業，一定要打破常規，突破現狀，敢為人先，敢於挑戰未來，打破思維定勢，謀求新境界；根據市場變化規律和行業發展前景基礎為企業帶來更大的效益。

卓越績效管理項目產品工作組

「我和旭日獎的故事」徵文比賽啟動

惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」，於2004年由旭日集團楊釗先生、楊勳先生親自倡導，由惠州市文明委領導統籌，市文明辦、市教育局、團市委、市婦聯、市人力資源及社會保障局、惠州日報社、惠州電視台、旭日集團八個單位成立「旭日獎」工作領導小組共同實



掃描二維碼關注徵文比賽

施，至今連續不間斷地舉辦了20年，是本集團一項重要的公益項目。

為慶祝「旭日獎」設立20週年，「旭日獎」工作領導小組今年將舉辦全市性表彰大會、面向全市徵文比賽，拍攝微記錄片、製作宣傳書籍等慶祝活動。

日前，「我和旭日獎的故事」主題徵文比賽已正式啟動。徵文活動面向惠州全市各中小學校學生以及社會人士徵稿，圍繞「我和旭日獎的故事」的主題，書寫與「旭日獎」相關內容題材。

曾經獲得過「旭日獎」榮譽獎項的旭日員工、家屬及親友，請積極參與，傳遞正能量，書寫思想進步與青春人生的感人故事。
惠州公關部



獲得旭日獎的學生參加訓練營

《茅台傳》

提到茅台酒，相信大家都不會感到陌生。其實，茅台酒的配料很簡單，只有三種：高粱、小麥、水。那麼，這三種在地球上最普通的物質，為甚卻能釀造出最複雜、最醇厚的酒，並且成就全球市值最高的酒企和中國A股市值最高的製造企業呢？為了揭曉答案，作者吳曉波懷揣著這份好奇，打破了自己立下的創作完成《騰訊傳》後，不再為單一企業寫傳記的約定，經過三年調研，寫下了這本《茅台傳》。

茅台酒廠的發展史是一本漫長的故事書，當我們翻閱它時，會逐漸了解到茅台是如何從中國傳統手工業向現代製造企業的演進，這過程，猶如它釀出的酒，貌似靜



止，實則剛烈，緩慢而與時間同行。可能有人會問，要向茅台學習甚麼呢？吳曉波會為我們揭秘茅台經營的中國式秘笈「茅台六法十二式」，其中講述：今人未必輸古人、品質至上為信仰、笨人戰略慢功夫、建構生態共同體……這些「招式」不僅是企業的經營之道，更是企業的文化精髓，是刻入茅台人骨子裡頭、融入血脈當中的精神理念。

茅台今天的成功，是一代乃至幾代人70年來文化傳承、恪守拼搏的結果。在如今日新月異、複雜多變的世界環境中，茅台的成功經驗不僅可以為企業的經營發展提供借鑑，也可作為我們為人處事的指南。這本傳奇故事，主角是酒，更是人……值得沉下心來細細品味。

惠州人力資源培訓部

感動的心（二）



（上接第四六八期第四版信仰園地）
禪宗裡有這樣一個公案：有一個出家人，在山上一個草棚裡打坐，有一個老太婆每天派人給他送飯，供養他，有一二十年的時間。有一天，這個老太婆想檢查一下這個師父修行的境界，就是說供養了他這麼多年，他修行得怎麼樣啊？因為我們供養師父，是希望師父修行得道，這樣我們的供養才沒有落空啊。

所以她就派了一個女孩子去試探他，說你在送飯的時候突然把他抱住，問他怎麼樣，感受怎麼樣。女孩子就照做了，去的時候突然把師父抱住了，問他感受怎麼樣呢？這個師父被抱住的時候，他就是我們平常講的如如不動，他說：「枯木依寒岩，三冬無暖氣。」他描述他現在被抱住的感覺，就像在嚴冬裡，一棵乾枯了的樹靠在冰冷的石頭上，一點兒熱氣和生機也沒有。這個女孩子回去以後報告了師父的反應，老太婆就說，我們供養了他這麼長時間，看來他還是一個俗漢。於是就把師父修行的茅屋拆掉了，把他趕走了。

這是說老太婆對師父的修行境界不滿意。因為在古代，修行是不分僧俗的，有些在家的即使是老太婆，修行的境界也很高，她覺得這個師父修行的境界還不是最高。當然有一個漂亮的女孩子抱住你，能夠像木頭一樣，這應該也是凡人所不能及，但是仍然不是佛法的境界。佛法的境界不是這個，佛法的境界是說，他的心是不動，但是他又能如實覺知一切，在動和不動之間。（未完待續）

摘自 柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》
作者 明海大和尚

服裝學院簡訊

院辦
第九屆「濮院杯」PH Value中國針織設計師大賽決賽暨頒獎典禮在上海成功舉行。本次大賽以「混合態 HYBRID」為主題，實行「濮韻匠心」和「數智先鋒」雙賽道。經過評委會的嚴格篩選，惠州學院旭日廣東服裝學院二〇二一級學生梁曉彬和呂知軒的作品《萬壑無垠》榮獲濮韻匠心賽道「針織設計師」稱號，指導老師李華、黃寒榮獲「優秀指導教師獎」，惠州學院榮獲「最佳組織獎」。



※三月十一日，來自日本長崎外國語大學二〇二四年中國語言及文化交流師生團來服裝學院訪問交流。服裝學院黨總支書記張小琨、院長陳學軍、黨總支副書記李少瑋及教師代表熱情接待了交流團的到訪。學院為交流團一行準備了一場精彩的漢服文化體驗活動，本次活動由文嘉婷老師主持。

※近期，首屆全國大學生職業規劃大賽廣東省分賽圓滿落幕。經激烈角逐，學院二〇二一級服裝設計與工程專業梁曉彬同學獲得就業賽道銅獎。



敦煌博物館聯名系列形象展示

「真有些敦煌在身上」 真維斯x敦煌博物館發佈聯名系列

近期，真維斯首次與敦煌博物館推出聯名系列產品，將敦煌壁畫元素進行潮流演繹，碰撞出「古老卻新潮」的國潮風格。伴隨著主題宣傳片的推出，真維斯代言人張若昀演繹穿越時空「叻」遊千年敦煌，與文物對話，再現大漠傳奇。官宣當日，宣傳片同步登上

各大城市地標大屏，並以話題「真有些敦煌在身上」為聯名系列造勢，引發大眾關注與討論。

漫遊在敦煌博物館，不難發現壁畫作品充滿祥瑞喜樂的氛圍，也為真維斯與敦煌博物館聯名系列鋪墊了喜悅輕鬆的基調。圍繞人們耳熟能詳的九色鹿、伎樂天、守寶神龍、伎樂神舞等藝術作品展開構思，經由設計團隊的精彩演繹，提取祥雲、九品蓮花、印章等東方傳統元素作點綴，運用琵琶、長巾詮釋敦煌文化的標誌性特點，配以富有強烈視覺效果的設計字、具有力量感的水墨書法字及潮流感塗鴉字，強化聯名系列的設計質感。真維斯意圖在傳統文化與休閒裝潮流中尋找平衡，將源遠流長的絲路文明，融入國人時尚表達中，為傳統文化注入新的活力，延伸創作空

間，輸出新式國潮風格。以潮流之名，揭開敦煌神秘之紗。真維斯×敦煌博物館聯名系列現已上線，開啟新趣穿搭體驗！

真維斯品牌推廣部



真維斯助力首屆2024惠州馬拉松精彩開跑



旭日員工參加惠州馬拉松

行政辦公室總監葉雪蕾代表接受表彰。

賽事現場，由集團總經理辦公室總監楊瀚業率領旭日集團員工組成的參賽隊伍，以一身「真維斯藍」及熱情洋溢的身姿，成為本屆賽事一道亮麗的風景線。沿途更有「隱藏彩蛋」——由員工組織的特色啦啦隊，為一眾跑者喊助威。賽事在提升全民健身積極性的同時，進一步推動惠州城市文化傳播。本屆馬拉松賽事設全程馬拉松、半程馬拉松及歡樂親子跑三個項目，以惠州體育館為總起點，路線分別途經朝京門、惠州植物園、惠州西湖、水東街等一系列知名景點，貫穿惠城區新老城市片區，一眾參賽者

3月17日，由中國田徑協會技術認證，廣東省田徑協會指導，惠州市人民政府主辦，惠州市文化廣電旅遊體育局、惠城區人民政府承辦的首屆2024惠州馬拉松燃情開跑。本屆賽事，真維斯作為友情支持單位，榮獲主辦單位授予牌匾榮譽，現場由惠州市政府副秘書長左順全頒授牌匾，旭日集團中國總部



旭日參賽代表及助陣啦啦隊隊員合照

在奔跑競速的同時，飽覽鵝城日新月異的發展。賽事吸引了來自13個國家和地區1.2萬名專業運動員和馬拉松愛好者齊聚惠州，向春天出發，用腳步丈量惠州美景，感受歷史名城的魅力。真維斯品牌推廣部

真維斯品牌生態圈推動產業創新

2024年《政府工作報告》提出，要加大推進現代化產業體系建設，加快發展新質生產力，充分發揮創新主導作用，以科技創新推動產業創新，加快推進新型工業化，提高全要素生產率，不斷發展新動力新優勢，促進社會生產力實現新的躍升。而真維斯品牌生態圈正是響應國家這一發展策略，在今年年初明確發展方向：發展生產性服務業

- 公司未來定位為「生產性服務行業」
- 核心業務是品牌經營
- 具體業務為服裝網上銷售及相關的管理服務，包括品牌策劃、形象與推廣、銷售預算、渠道開發、供應鏈管理、產品質量管理、平台運營、價格或促銷管理，多維銷售分析及績效管理等各項功能。

目標是未來2至3年，憑數字化品牌生態圈嶄新商業模式，實現全網銷售2025年破

響應國家發展新質生產力策略

百億。更重要是，通過校企合作，把整個商業模式、管理體系，信息技術系統打造成行業標杆，從「品牌經營」進一步發展為真正意義的「品牌經營平台」，從真維斯品牌進一步發展為「生產性服務行業」的排頭兵！

這一切，早在2017年成立真維斯電貿公司已開始佈局，2018年試行聯營合作模式開始實踐。真維斯品牌生態圈，將各合作方重新整合，提供高附加值生產性服務業為代表的新服務，不斷數字化賦能轉型升級，推動數字化乃至全球化為代表的新業態，將供應鏈各環節整合，品牌賦能，從設計到生產提速，促進戰略性新興產業和未來產業為代表的新製造。真維斯這幾年的高質量發展，其根本原因是走在行業前沿，符合國家發展策略，也印證了集團的發展策略「人無我有，人有我優，人優我轉」。

真維斯電貿行政部

圖片簡訊



2月29日，廣東服裝童裝協會會長王俊鈞率領團隊8人到訪集團中國總部，受到集團張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐等領導同事熱情接待。會上，王俊鈞會長介紹了廣東服裝童裝協會工作方向及童裝供應鏈新模式，旨在適應線上銷售的快反需求。此次交流加深了我司與協會的合作，期待共同推動童裝行業的發展。

真維斯電貿行政部

真維斯快訊

短袖T恤加襯衫這種穿法在男生身上特別常見，前幅字母山脈印花短袖T恤簡約但不失個性，讓單調的衣服立刻吸引人；趣味字母與公仔搭配的印花短袖T恤，潮酷減齡；和工裝褲同樣也能碰撞出火花，不僅穿出了帥氣，還能讓人看起來超級精神，掌握時尚穿搭，實力演繹「簡單即時尚」的正確打開方式。

商品開發部



春暖花開，氣溫逐漸升高，時髦更要加倍。真維斯為你解鎖穿搭新公式，打造不一樣的時尚休閒風。常見的短袖T恤，要怎麼穿才好看又時尚？穿膩了黑白灰，不如多入一些當季的流行色，讓這個春夏交替的季節絢麗起來。搭配牛仔褲、休閒褲或者是針織褲，拍照的效果都是一級棒！

春日時尚穿搭

女裝推出跌肩款純棉花卉印花短袖T恤搭配針織褲特別休閒，寬鬆顯瘦的短袖T恤；非常洋氣，很有女人味；微鬆的撞色翻領Polo款式，復古又兼具青春活力；下裝搭一條運動褲，將運動風穿出時尚感。搭配親膚柔軟的霧花印輕薄外套，既好看又實用。

輕盈赴春

春夏將至，氣溫攀升，隨著夏季的腳步漸行漸近，童裝市場掀起了一股輕盈時尚的熱潮。在這個春夏交替的季節裡，孩子們不僅需要舒適的穿著，更希望能夠展現自己獨特的風格。伴隨著這股潮流，真維斯推出了一系列別具特色的春季新品，為孩子們帶來了更多選擇。

隨著溫度的上升，紫外線指數也蹭蹭上漲，除了款式和色彩的創新，功能性也成為春季童裝設計的重點。防曬、透氣等功能性設計逐漸融入到童裝中，讓孩子們在玩耍的同時也能享受到全方位的保護和舒適。本期男女童推出輕盈涼感的針織防曬外套，色彩百搭，穿著清爽舒適，是孩童們春夏出行的「好拍檔」。

本期T恤男女童均採用時下流行的戶外風演繹春日氛圍，與孩子們一起去探索春日萌動，暖陽綻放的樂趣。男童採用清新的綠色與新穎的字母印花，展現男孩們的個性帥氣；女童則以可愛的兔子圖案及粉嫩的色彩，讓款式更富有趣味性，符合小女孩軟萌的個性。



此外，男女童均推出時尚吸睛的套裝，百搭的版型，清涼舒適又時髦，免去搭配的煩惱，給予小朋友們愉快的穿著體驗。成套搭配，陪伴孩童們活力出行，一同探索春日、享受春天，讓他們在舒適與時尚中展現自己的獨特個性。

商品開發部



楊勳先生及楊燕芝小姐參與惠州社團新會館揭幕

2月22日，「香港惠州社團聯合總會會館開幕暨2024年萬名青年到惠州、香港青年實習計劃啟動禮」於尖沙咀永安廣場香港惠州社團聯合總會新會館隆重舉行。

中聯辦副主任何靖，律政司副司長張國鈞，全國港澳研究會副會長譚耀宗，香港廣東社團總會主席龔俊龍，中聯辦社團聯絡部部長鍾吉昌，惠州市委常委、統戰部部長賴建華，中聯辦教育科技部副部長葉水球，惠州市政協副主席徐毅，多位立法會議員及區議

員，惠州社團聯合總會主席黃少康，會長兼常務副主席王庭聰，會長楊勳，會長兼常務副主席簡松年，執行主席朱建清，執行主席楊燕芝等領導及惠屬鄉賢逾100人出席典禮活動。

張國鈞副司長、賴建華常委、黃少康主席分別致辭，多位領導與社團首長共同為惠州社團新會館揭牌，祝賀社團會館順利落成開幕，冀望惠州社團踏入新時代、更上一層樓，繼續壯大愛國愛港力量，深化惠港兩地交流，為助力惠州實現高質量發展與香港融入國家發展大局作出更大貢獻。

惠州社團新會館開幕禮得到中聯辦及特區政府官員蒞臨支持，是對惠州社團多年來工作的充份肯定。期望新會館將成為讓惠州鄉賢、社團骨幹交流的凝聚點，更好發揮「社團為大家」的宗旨。 特約通訊員



參加惠州社團新會館揭幕的領導嘉賓合照

（上接第一版）和「走出去」的重要門戶。《合作備忘錄》的正式簽署，將推動建立長效合作機制，夯實香港與內地合作基礎；同時，更好地發揮香港「內外聯通」優勢，深化中國內地、東盟、中國香港的交流與合作，共建紡織命運共同體。去年9月，習近平總書記提出「新質生產力」，這概念為紡織行業未來高質量發展提供了方向指引。真維斯通過數字化驅動發展，整合供應鏈和品牌優勢，實現「品牌經營」轉型。從服裝品牌發展成為「生產性服務行業」的模式。

孫瑞哲會長率領7位中國紡織工業聯合會副會長在3月21日及22日一連兩日在香港調研探訪，參觀香港生產力局、科學園，以及到訪旭日集團香港總部、參觀集團旗下物業「北京道一號」。參觀香港總部期間，楊



楊釗先生與孫瑞哲會長(中)及代表團成員親切交流

釗先生更與代表團作簡短交流及合照留念。在交流座談上，集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀、真維斯電貿總經理劉偉文、力佳實業總經理蔡艷芬、總經理辦公室總監楊昌業等公司領導熱情接待。楊勳先生和劉偉文先生介紹真維斯業務發展、旭日文化及未來展望等，孫瑞哲會長及代表團對集團四次成功轉型及真維斯近年的銷售迅速增長表示讚嘆。

孫瑞哲會長表示，就今次內地與香港紡織業代表對接的成功，感謝楊勳先生及旭日集團的努力，令他切身感受到旭日精神，對此他以四句話形容旭日集團：一、愛國愛港，楊氏昆仲把港人愛國精神、對行業的精神表達透徹，把中央精神融會貫通地體現在語言和行動上。二、拼搏創新，旭日集團發展將近五十年，經過各個市場經濟的考驗，作為傳統產業起家，受到市場和變化衝擊，依然屹立不倒。三、責任為本，真維斯是行業中第一批推動中國紡織業建設，第一批做慈善、公益。四、兼濟天下，旭日堅持持續三十多年辦「真維斯杯」，是中國紡織行業最久的比賽，衷心希望真維斯以至紡織行業轉型和品牌化發展得更好。 傳訊及公關部

品牌生態圈協同創新中心項目2024首次校企推動會舉行

3月14日，真維斯品牌生態圈協同創新中心項目2024首次校企推動會在惠州學院舉行。會議由項目委員會主任、真維斯電貿總經理劉偉文，以及惠州學院副校長魏曉慧主持，企業及學院相關領導及老師共80人出席會議。

會上，首先由劉偉文發表項目整體方向及規劃，明確發展生產性服務業，目標是未來2至3年將真維斯打造成為行業標杆，促進學校實用性人

才培養和輸出，為行業作出貢獻。接著品管部闡述了最新項目架構及相關制度，各小組分別匯報了相關項目進度，會上對相關財務制度，老師掛職制度等展開了討論並達成了共識。

此次會議惠州學院領導對楊勳先生提出發展生產性服務業，發展新質生產力表示贊同及敬佩楊勳先生的超前思想，雙方均表示將積極主動推動項目發展，共同完成目標。

品牌生態圈項目工作組

回顧2023 旭日企業2023年業績公佈

年，通貨膨脹、加息抑制通脹、戰爭和地緣政治，是政商界領袖高度關注的環球大事。全球從新冠疫情中復甦的進程仍然緩慢且不均衡，部分經濟活動仍未能回復疫情前的水平。在中央政府推出一系列刺激經濟的政策及措施下，中國經濟及消費活動於去年上半年逐漸回復正常。雖然內地房地產泡沫及中美貿易矛盾令出口放緩，但去年經濟數據依然能達預期增長5.2%。

在去年環球加息週期及內地消費放緩下，旭日企業全年銷售總額幸未受太大影響，全年銷售額整體僅下降至8.21億港元。而企業所投資的內地房地產債券需要根據會計準則進行適當減值撥備，但相關撥備為非現金項目減值，其損失不即時影響現金流，因此股東應佔溢利比去年同期增加了11.17%。

金融投資方面，年初企業投資組合賬面值3.73億港元，年因有高息藍籌股與計提美元債券利息收入，本年度金融投資業務收入總額為4,972萬港元，比去年上升了16.78%。2023年投資組合賬面淨值為7.66億港元。

室內設計及裝修工程業務，雖然受人民幣兌港元貶值之負面影響，但公司堅持穩中求進，繼續完善服務保障體系基礎建設，致力為客戶提供一站式綠色

建店方案，並榮獲中國商業聯合會全國「二零二三年商業質量獎」。對比去年室內設計及裝修工程業務營業總額同比下降了33.20%至4.69億港元。

出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，並以美國為主要市場。受高通脹影響，業務成本開支大升，美國整體消費者的購買力下滑，普遍零售庫存存在第四季相對上升，出口業務亦受到拖累。但企業之「設計中心」業務，在積極爭取下，成功地取得一些新的項目，為未來的業績創造條件。去年出口額同比僅下降了8.90%至2.44億港元。

由於香港零售業務已持續調整經營策略，按靈活的租務維持店舖規模。加上經濟活動持續恢復，零售市場得以改善。香港真維斯零售及海外加盟營業總額比去年增加了20.79%至5,829萬港元。

展望2024年，機遇與挑戰並存，我們預期中國經濟將現「溫和復甦」的趨勢，進一步推動經濟回升向好。本企業將繼續量力而為，集中資源、時間和精力在最有效益及最有潛力的業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現可持續的高質量發展，並將根據新的形勢，研究如何融入國家的發展大局，特別是創新和科技、人工智能方面，尋找新的商機。 金融組

西湖壹城打造大灣區商業新地標
惠城區區長田勝思蒞臨視察西湖壹城建設

3月20日上午，新任西湖壹城區區長田勝思率政府部門團隊，蒞臨西湖壹城建設現場開展實地視察，旨在全面瞭解項目進展，推動西湖商圈高質量發展。旭日集團首席財務官唐澤偉等項目管理團隊熱情接待了田區長一行。

唐澤偉先生向田區長介紹了西湖壹城的建設進展，西湖壹城作為粵港澳大灣區的一個新焦點，將全力打造成集購物、飲食、旅遊、娛樂和文化為一體的商業新地標。



田勝思區長（前排左三）一行仔細欣賞西湖壹城模型

田區長認真聽取了關於項目招商進度、建設情況的匯報，對項目在設計、施工、招商及物業管理等關鍵環節採用國際一流團隊的國際化運營理念非常讚賞，他表示，惠州政府及廣大市民都熱切期盼西湖壹城能夠早日盛大開業，為市民提供全新的消費體驗，進一步促進西湖商圈的繁榮發展。

隨後，田區長一行實地走訪了西湖壹城的主要區域，對項目的整體規劃和建設細節給予了高度評價。針對項目當前面臨的東側道路建設問題，田區長一行進行了現場勘查，並協調解決相關問題。他明確表示，政府將一如既往地支援西湖壹城的建設與發展，全力協助解決目前遇到的難題，確保項目順利推進，早日投入運營。

此次視察活動不僅體現了政府對西湖壹城的重視與關懷，也為項目的後續建設與發展注入了強大的信心與動力。在各方的共同努力下，西湖壹城必將順利推進，為地方及粵港澳大灣區的經濟發展作出積極貢獻。 地產部

真維斯電貿獲惠州市推薦參加「廣東省政府質量獎」競逐

真維斯電貿近年通過數字化轉型升級，同時推行首席質量官制度，推動品牌生態圈高質量發展取得優異成績，獲得惠州市市場監督管理局推薦參加第八屆「廣東省政府質量獎」競逐，本次惠州市參選單位共有5家企業和1名個人。

「廣東省政府質量獎」由廣東省人民政府設立，授予在創建先進質量管理模式、推廣先進質量理念、推行科學質量管理方法成效突出，具有顯著的示範帶動作用的組織和個人，是廣東省對於企業質量管理認可最高榮譽，每屆獲獎單位10個，提名獎不超過40個。

真維斯電貿參加本次評選，是回應習近平總書記對高質量發展的指示，按照廣東

省委、省政府、省市場監管局的要求，全面推進企業首席質量官制度、卓越績效管理模式，加強質量建設以提升品牌影響、加速數字化賦能推動產業重塑；通過創新改善供給結構、擴大開放合作水平，實施構建了富有旭日特色的「三力驅動旭日九環高質量管理模式」，確立了以數字化賦能打造品牌生態圈的策略，為實現協同質量體系改進、高質量增長並可持續發展奠定了理論及實踐基礎。公司自2018年推動相關變革，至2023年，真維斯服裝品牌線上全網銷售突破40億元人民幣，5年間實現了9.6倍高速增長，向生產性服務業、戰略性新興產業、成為中國服裝品牌經營標杆企業的戰略目標邁出堅實的一大步。 卓越績效管理項目組



龍騰虎躍勇攀高峰 甲辰春茗振奮人心



在景色秀美的東江畔，賞東江美景，舉杯歡慶，談事業願景，合作共贏，春茗共聯歡，旭日集團甲辰年春茗如約而至，這是對過去一年的發展成果和榮譽的總結，也帶來了新一年的展望和祝福。

為了共同慶賀旭日集團與合作夥伴們在過去一年所取得的佳績，並且以飽滿信心展望新的一年，同時亦感恩全體同仁的辛勤付出，營造一個團結、奮進的氛圍。此次春茗以「龍騰虎躍，勇攀高峰」為主題，象徵著我們不畏艱難，勇往直前的精神，在新的一年里，我們將攜手並進，共同攀登事業的高峰。

3月2日，旭日集團甲辰年春茗在惠州富力萬麗酒店舉行，集團領導以及各大聯營商、合作方，校企合作夥伴惠州學院相關領導等超過330人齊聚一堂，歡度春茗，場面熱鬧非凡。

楊勳先生在致辭中表示，在過去一年，國際經濟大環境動盪不安，中國經濟復甦但未達預期，今天我們總結過去，展望未來，真維斯逆勢高速增長，成績來之不易。在發展過程中，我們要繼續保持優點，改善缺點，補齊短板，通過品牌生態圈、設計中心及柔性供應鏈的整合，繼續推行卓越績效管理，推動線上銷售持續高質量增長。現在線上零售業務，不是靠大，要靠

快，聯營商需要堅定信心，努力堅持，團結一致，為美好的明天做出更大的貢獻！

2023年，真維斯及各子品牌在各大網購平台銷售突破40億元人民幣，同比取得80%的增長，再創歷史新高，展望未來一年，有望實現70億元人民幣的銷售目標。取得如此佳績離不開旭日和聯營商、供應商等合作夥伴的密切合作，為表彰在過去一年銷售突出，表現優異的聯營商、店鋪及品牌，現場頒發了「年度閃耀獎」、「年度矚目獎」、「年度飛躍獎」、「年度新勢力獎」與「年度品質獎」五項聯營商獎項，以及為長期合作的供應商頒發「二十週年合作夥伴紀念獎」。這些獎項的頒發不僅是對獲獎者過去一年辛勤努力的肯定，更是對大家未來繼續發展的鼓舞，通過這種方式，進一步激發合作夥伴們的積極性，增強信心，鼓舞士氣，共同推動旭日集團不斷向前發展。

晚宴還安排了精彩節目表演，開場舞《弄潮兒·破浪前行》由惠州電視台特邀舞蹈演員精彩演繹，表演人員們把青春與活力融入舞蹈中，調動起晚會熱烈氣氛；由聯營商星鹿提供的兒童舞蹈《熱舞寶貝》，孩子

們用他們稚嫩的舞姿和天真的笑容將快樂、希望、夢想傳遞給了每一位觀眾；由真維斯電貿員工表演的舞蹈《愛》則是把旭日集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」理念融入舞蹈當中，展現了集團多年以來一直支持國家公益事業的崇高精神；最後由大進投資員工帶來的表演《旗開得勝》，鼓點激揚，音節鏗鏘，激情澎湃，展示旭日人特有的精神風貌和勇往直前的力量，引發了大家內心深處的共鳴和激情。

最後的卡拉OK環節也拉近了集團與合作夥伴之間的距離，大家用歌聲表達了對晚會的熱愛和對生活的熱情。晚會最後，楊勳先生與眾嘉賓合唱《旭日光輝》，大家其樂融融，齊聲唱出對美好未來的憧憬和希望。

此次晚會展現了旭日人不斷追求卓越、勇往直前的堅定信念，也使聯營商、合作方、院校對未來的共同發展充滿了信心與期待，進一步激發了他們的工作熱情和創造力。在這個充滿希望與挑戰的新時代，旭日集團將與所有合作夥伴攜手並進，共同迎接2024年的機遇與挑戰，創造更加美好的未來！

集團春茗籌備會



乘風破浪 再創輝煌
真維斯電貿聯營商2023年總結暨2024年展望大會

闊步春風裡，信心向未來。3月2日，真維斯電貿各地聯營商齊聚惠州，出席總部聯營商2023年總結暨2024年展望大會，共商合作，共謀發展，為真維斯品牌發展再揚帆起航。

真維斯進入品牌經營賽道以來，大力發展電商業務，多品牌、多平台、多品類齊頭並進，形成多個新的增長點，勢頭猛進。

電貿總經理劉偉文在會上作出了總結，肯定了過去一年的成績。從2018年確立品牌經營的方向起，2019年至2023年業績狂飆9倍，足以證明了策略的成功。如此優異的成績，背後有著關鍵因素：一是集團卓越管理的優勢、旭日文化濃厚的力量以及真維斯靈魂人物楊勳先生的指引；二是合作夥伴對真維斯的堅定信心與不懈努力；三是真維斯品牌多年在市場上的沉澱。真維斯從線下到線上、從品牌零售到品牌經營，成功實

現業務轉型，邁入快速發展新台階。展望2024年70億元人民幣的銷售目標，劉偉文先生提出了重點工作方向，真維斯將著力推進三大建設。品牌建設方面：簽約全新頂流品牌代言人、芒果TV綜藝節目深度合作、國潮IP跨界營銷、升級真維斯杯設計大賽，以及未來在形象資源方面的輸出與管理等，一系列的重磅措施推動真維斯品牌價值與形象的提升。管理體系建設方面：完善各項運營制度與規範，對品牌經營形成保護圈，保障各聯營商公平競爭、共同進步。發揮品牌生態圈協同创新中心合作項目資源，輔助聯營商梳理流程及系統運用，逐步建立起科學的質量管理體系。合作夥伴建設方面：總部將從三大核心能力方面對聯營商賦能，成立設計中心及整合供應鏈資源，先從單品再到系列的開發，再結合洋行提供的柔性供應鏈，並加以品牌與平台良好關係的資源支持，保障持續發展及業績增長。



劉偉文先生與聯營商代表交流，對工作業務作總結與展望

會上的交流和諧又熱烈，大家坦誠相待，共同探討，暢談發展。會後聯營商深有感觸，表示2024年的重磅消息猶如一劑強心針，讓大家更有信心挑戰新目標。

真維斯電貿聯營業務部

陽春三月，又是一年好光景。3月2日，我們歡喜地參加了旭日集團甲辰年春茗。集團副董事長兼總經理楊勳，副總經理鄒慶平，董事兼副總經理張慧儀，惠州學院領導和「品牌生態圈協同创新中心」團隊老師，各地聯營商、供應商等合作夥伴及中國總部同事歡聚一堂，共話新年，共敘友誼。楊勳先生致辭，向大家表達新年祝福，更提出新年期望。

楊勳先生在致辭中表示，大家需要「堅定信心、定力至上、排除萬難」。真維斯在過去幾年的快速發展中，取得了矚目的成績。特別是過去一年，在經濟大環境乏力的情況下，真維斯依然逆勢高速增長，這樣的成績來之不易！2024年頭兩個月，真維斯銷售不僅超標，而且同比取得80%的增長，前進的勢頭保持強勁，也奠定了2024年突破70億元人民幣目標的堅實基礎！理想的成績說明，只要堅定信心，堅守策略，堅持不懈，所有人都能突破自我。

楊勳先生指出，質量是企業生命

攜手相伴 共創未來

之源，堅持質量之路必須毫不動搖，過程是艱苦的，就如旭日的發展歷程充滿了苦辣酸甜。由零開始到現在剛好50年，服裝業務也經歷了4次轉型，當中所面對的過程都是非常艱苦的，都要經過一番掙扎與拼搏才挺過來的，這是苦；制度必須要嚴格執行，有時甚至是無情的，這就是辣；有時我們努力了不一定有好的成績，這是酸；經過一番拼搏、忍受、掙扎，最後取得了好成績，這番滋味就是甜。一番苦辣酸甜道出了堅持的可貴。楊勳先生還用了「茅台」的案例來進一步說明質量的重要，只有堅守質量，品牌才不掉色。

楊勳先生希望大家弘揚旭日文化，保持優點，改善缺點，認真總結過去，勇敢面向未來。真維斯將與合作夥伴一起，團結一致，勇往直前，為美好的明天做出更大貢獻！對楊勳先生的總結寄語，我們深受鼓舞，再次感受到了楊勳先生作為真維斯靈魂人物的影響力，相信在楊勳先生的帶領下，一定能夠再創佳績！衷心感謝楊勳先生將一眾合作夥伴視為一家人，願分享，肯承擔，同進步。



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與真維斯電貿聯營商代表合照

感恩遇見，我們攜手相伴，推動真維斯向行業標杆邁進，共創美好未來！

真維斯電貿聯營業務部
今壹 傅興嘩

歡樂春茗：加強合作 共同進步

在這個春暖花開、萬物復甦的日子裡，公司員工及客戶喜氣洋洋參加了公司舉辦的春茗活動。

春茗開始，楊勳先生進行了精彩的致辭，首先表達了2023年取得的優異成績跟各位合作夥伴的努力是密切相關的，對合作夥伴表示了衷心的感謝，並引用了吳曉波2024年的跨年演講「定力至上」以及《茅台傳》的案例，來樹立我們的信心和鼓勵各位夥伴們，要善於總結走過的路，去迎接更美好的明天。

接著為2023年線上聯營業績突出的客戶進行了頒獎，各聯營商深受鼓舞，紛紛表示楊勳先生前瞻性強，通過成立新設計中心、成立品牌生態圈創新中心、採用新代言人等舉措，在商品開發、供應鏈、增加流量等方面已經主動提出解決辦法、攻克難點，不僅

為2024年的目標達成提供了保障，還描繪出了更遠大的前景。

春茗活動中，合作夥伴相互交流，彼此建立更加緊密的合作關係，這不僅有助於我們提升自身的競爭力，這種創新的合作模式也為我們帶來了更多的商業機會和發展空間，更為行業的發展做出了積極的貢獻。

同時，春茗活動也是一次增強團隊凝聚力和員工歸屬感的好機會。不僅讓大家放鬆了身心，也增進了彼此之間的友誼和信任。衷心感謝每一位為這次春茗活動付出努力的同事。希望在未來的工作中，我們能夠繼續保持這種團結協作的精神，共同為公司的發展貢獻力量。

大投業務發展部



一位站在時代前端的領導者



楊勳先生舉旗預祝旭日集團2024年旗開得勝

3月2日晚上，我參加的旭日集團的春茗晚宴，是一個充滿喜悅和溫馨的場合，這不僅是一個慶祝和感恩的時刻，更是一個交流和分享的平台。

晚宴上，我有幸一睹楊勳先生的雄韜偉略，也深切感受到楊勳先生發言中高瞻遠矚的領導風采，讓我真真切切的被震撼：有如此超前的企業管理和經營理念，並帶領一幫有卓越管理能力的管理人員，用先進的科學經營管理，使企業一直屹立不倒。同時，我也有機會與老朋友重聚，共同回憶過去的時光，分享彼此的生活點滴。

晚宴的氛圍讓我感到溫暖和感動，同時也讓我深思，這不僅僅是一個享受美食和音樂的時刻，更是一個反思自我、感悟人生、珍惜友情的機會。

力佳合作方蘇豪弘瑞 江平

萬分榮幸能夠得到真維斯的邀請，出席了「旭日集團甲辰年春茗」聯歡晚會，現場氛圍激情四射，喜氣洋洋，同時聽了楊勳先生的發言也深感有所領悟：

在疫情過後，全球市場經濟仍然處於動盪和不確定性之中，由楊勳先生帶領下的真維斯零售業務，堅定信心，定力至上，實現了逆勢增長，在2023年網上營業額達40億元人民幣，2024年計劃達至70億元人民幣。這展現出一種寬廣的胸懷，不計較與合作方之間的短暫利益分歧，而是將眼光放

春茗感悟

得更加長遠。這一轉變不僅是時局的變更，更得益於明星人氣王新代言人的加盟。真維斯品牌形象代言人為品牌注入新的活力，提高品牌的銷售量，讓我對真維斯品牌充滿了信心。

春茗後我與合夥人分享了此次活動感想，並與力佳溝通後著手開展授權店鋪的經營工作。這也將是我公司發展歷程中的重要一步，我們將全力以赴，隨著這些積極的改變與努力，最終實現公司的利潤增長和事業發展。力佳合作方凱司米爾 鄭玲

旭日春茗有感

陽春三月，萬物復甦，生機勃勃，3月2日晚，作為惠州學院教師，在惠州學院黨委副書記、校長王勝帶領下有幸參加了「龍騰虎躍，勇攀高峰」旭日集團甲辰年春茗活動。

楊勳先生的致辭拉開了春茗活動的序幕。楊勳先生提出的「品牌生態圈」佈局及其深遠意義，與國家「以質量和效益為首要目標的發展」為內涵的高質量發展相契合，讓人深切感受到一位企業家的社會責任與擔當；感受到旭日集團一心幫助中小服裝企業成長，讓企業發展少走彎路的迫切心理；也感受到旭日集團助力聯營商共同發展的信心與決心。能參與校企合作「品牌生態圈」項目，並在楊勳先生的引領下，向優秀的企業同仁學習，於我而言，榮幸之至！

隆重的頒獎環節，是旭日集團用最真誠的姿態，感謝聯營商、合作方過去一年的辛勤付出，也是對合作夥伴快速穩定發展的高度認可。旭日集團的發展離不開與合作夥伴之間的深厚情誼和信任，離不開「有所為，有所不為」的品牌經營初心。

晚會最後，全場共唱《旭日光輝》，雖然我是第一次接觸這首歌曲，但樸實無華、意志堅定、積極向上的歌詞內容，使人為之振奮。或許，人生本無捷徑，唯有腳踏實地，無畏風雨與艱難，勇往直前，才是開創未來的唯一方法吧！

旭日廣東服裝學院 索理



楊勳先生、張慧儀小姐等領導與大投聯營商代表合照



楊勳先生、鄒慶平先生、劉偉文先生及電貿同事開心合照



楊勳先生、蔡艷芬小姐及力佳合作方代表合照



楊勳先生、張慧儀小姐、王勝校長(右三)等合照