

旭日之聲

第四七〇期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

謙虛、立志、發願

成功步驟（二）

楊燕屏及企業文化推廣組

承接早前主題文章「成功的步驟（一）」，年青人想於事業和個人取得成功，可繼續循第二個步驟，就是「要謙虛」、「要立志」、「要發願」。

（一）「謙虛」為儒、佛、道三家一致推崇。儒家《書經》有云：「滿招損，謙受益。」一個人自滿，容易變得自大，不聆聽別人的意見，結果招致損失。當知世界之大，人的知識始終有局限，因此看問題往往也會片面，片面的觀點怎能作出全面正確的決定呢？「兼聽則明，偏聽則闇」就是這個道理。要人們能提出不同意見，非「禮下於人」不可。曰「謙」也。孔子曾道：「敏而好學，不恥下問。」誰有本領，就向誰討教。

「謙虛」也是評價一個人為人處事的重要參考標準。《易經》的六十四卦中，每一卦都有凶有吉，唯有「謙」卦沒有凶卦，全部大吉，是最好的。可見為人處事只要「謙虛」，就可以給我們帶來吉祥、好運氣和好結果。

佛家亦提出「謙虛」的重要性。六祖惠能大師說：「內心謙下是功，外行於禮是德。」功德表現在我們日常生活中，待人接物時心裡能保持謙虛恭敬，不

要自滿，這就是功德。另外，印光大師曾開示：「看一切人皆是菩薩，唯我一人實是凡夫」，也是告訴我們先在心中發出真誠的謙，看誰都比自己好，做到上敬下和，忍人所不能忍，行人所不能行，代人之勞，成人之美。若持之以謙，則會越來越有智慧，越來越受人們尊敬，必能窮則獨善，達則兼善。

至於道家，其精髓在於「上善若水」，只有好像水這樣，全部都是往低處走，但卻能滋養萬物，使萬物欣欣向榮。老子說：「江海所以能成百谷王者，以其善下之，故能為百谷王。是以聖人欲上民，必以言下之；欲先民，必以身後之。」江海因為善處下游的地方，匯集所有河流，故能成為百川之王。作為一個領導，只有謙虛，存「服務眾生，服務社會」之心，做眾生的侍者，才能成就事業，才能成就人生。

（二）「立志」，即是要有志向和理想。「立志」是奮鬥的動力，只有樹立了「志向」，有了目標，就會成為自己工作中和生活中的動力。

所謂「君子立長志」，有志之士樹立一個終生奮鬥的目標，憑著信念支撐拼搏，縱然遇到困難，仍能咬緊牙關堅守志向

不動搖。現代企業的經營者，要想取得成功，沒有目標，很難到達目的地。

（三）「發願」：發願可以分為「離苦」與「得樂」，「離苦」與「得樂」是眾生的願望。但有祈求，必須提出，稱為「發願」；願不發，容易忘記。忘記則無以繼續，不繼續則無法達到。所以，若有目標，必須時刻提醒自己，目標是什麼，在哪裡？自己的「身、口、意」不能偏離得太遠，偏離了便要馬上修正。

事業的成功有賴把長遠的目標訂立出來，然後分階段去追求、去落實。又或者先有小目標，然後到達了小目標之後，再尋找下一個目標，一個個目標去達到，從而走上一個較高或較大的目標，積少成多，集石成塔。另外，要想達到目標，重要在於行動，故有「千里之行，始於足下」的名訓。其次，目標不宜訂得太

多，不宜訂得太高，太多則亂，不知往那方向努力，太高則力所不逮，打擊「信心」，成為「知易行難」的案例。所以傳統上有「學以貴專」，即是學習以專為貴，只有專攻一門，才容易取得成績，比其他

人了解更多更好。

楊勳先生連任廣東外商投資企業協會常務副會長

理事会负责人证书颁发仪式



朱小軍會長向楊勳先生頒發常務副會長證書

3月29日，廣東外商投資企業協會第八屆第一次會員代表大會暨第八屆理事會就職典禮在廣州海航威斯汀酒店舉行。出席就職典禮的有廣東省商務廳廳長張勁松，省商務廳原一級巡視員、協會第七屆理事會會長陳越華，省商務廳副廳長、協會第八屆理事會會長朱小軍，以及省協會會員代表，政府各相關部門領導及友好機構代表等，集團副董事長兼總經理楊勳出席活動。

會上，張勁松廳長呼籲外資企業積極參與中國式現代化的廣東實踐，在助力廣東高質量發展的同時，實現自身更好更大的發展，同時希望協會能繼續發揮橋樑作用，解決外資企業的困難，加強自身建設，以更好地服務和促進廣東外資企業發展。

朱小軍會長感謝廣東省商務廳、民政廳的指導與第七屆理事會的貢獻，並感謝會員企業的共同努力。他提出協會工作的三大重點：服務大局和地方發展、加強溝通聯絡與服務水準、加強自身建設與規範化發展。

集團董事長楊勳連任廣東外商投資企業協會理事會名譽會長，副董事長兼總經理楊勳獲推選連任協會理事會常務副會長。在就職典禮上，朱小軍會長為楊勳先生頒發了協會理事會常務副會長證書。作為廣東外商投資企業協會的重要一員，楊勳先生對協會的未來發展充滿了期待。他表示，將積極履行常務副會長的職責，與理事會成員們攜手努力，推動協會在服務外資企業、促進廣東乃至全國的經濟發展方面發揮積極的作用。

惠州公關部



左起：楊勳先生、陳越華會長、朱小軍會長於就職典禮上合照

官宣！王一博擔任真維斯休閒裝品牌全球代言人

4月29日，真維斯正式官宣王一博為真維斯休閒裝品牌全球代言人。消息一經發出，#王一博真維斯全球代言人#話題迅速衝上微博、抖音等各大平台熱搜，引發廣泛討論。

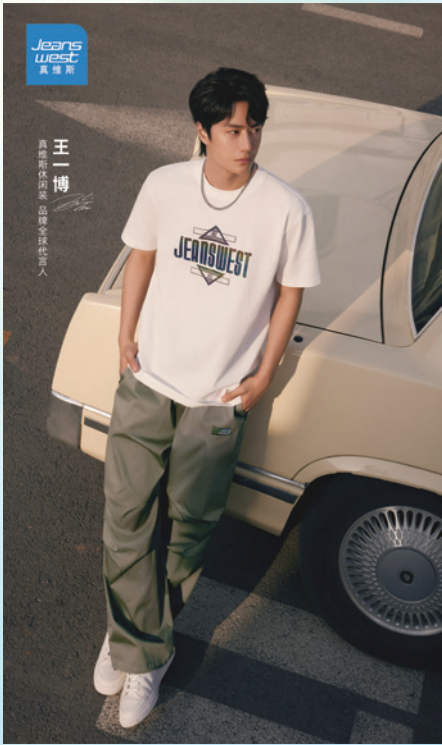
作為內地娛樂圈藝人，王一博是獨特的存在。他集歌手、演員、舞者、賽車手等多種角色於一身，是影視歌多面開花的全能藝人，自出道以來憑藉出色的才華及其在音樂、影視、綜藝等多個領域的

表現，獲得眾多粉絲的喜愛。近期，王一博主演新劇《追風者》在央視熱播，登頂收視榜第一；新電影《維和防暴隊》定檔「五一」，更是備受期待。王一博代表作還包括音樂單曲《像陽光那樣》、《廿》；電影《無名》、《熱烈》；電視劇《風起洛陽》、《冰與火》、《陳情令》等。

作為一位多棲發展的全能藝人，王一博不僅擁有廣泛的國民知名度和深厚的路人緣，更是在商務領域獨樹一幟，成為眾多知名品牌競相追逐的合作對象。在如今內地娛樂圈中，王一博以其卓越的商業價值和強大的品牌合作表現，穩居行業前列。近三年來，他的關注度、帶貨力、預測熱度和專業熱度位列內地男藝人前三名，綜合排行榜前五名，截至2024年4月23日，微博粉絲數4,074.8萬，抖音粉絲1,614.5萬，成為內地娛樂圈第一梯隊的藝人。

王一博的高奢代言有CHANEL、MONCLER、LACOSTE、奧迪，運動品牌安踏等。細數王一博的商業歷程，他以其獨特的人格魅力和高度的職業素養，成功塑造了一個個鮮活的品牌故事為合作企業帶來了積極的經濟效益和社會影響。王一博的商業價值並非單純停留在流量層面，更在於將自身影響力轉化為實際購買力，實現商業與藝術的深度融合。

官宣當日，主題廣告同步釋出，真維斯攜手王一博演繹品牌新主張——「做自己喜歡的事，『韌』真如一；真維斯，玩就玩真的！」



真維斯休閒裝品牌全球代言人王一博

（下轉第五版）

2024年惠州永福寺清明水陸法會功德圓滿

惠州永福寺啟建甲辰年清明冥陽兩利水陸普渡大齋勝會，旭日集團為法會功德主。此次法會禮請87位法師共同成就。集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼

副總經理張慧儀及分公司代表、友好單位代表等約160餘人，參與莊嚴盛會。此次法會於3月30日灑淨，4月6日圓滿送聖。法會

設大壇、內壇、及諸小壇。內壇由澳門佛教總會常務副會長、河源佛教協會會長、燕岩六祖古寺方丈寬靜大和尚主法；大壇由道然法師主法。並於送聖當日，恭請廣東省佛教協會會長明生大和尚上堂說法。

送聖圓滿後，明生大和尚應邀蒞臨公司總部大樓的佛堂，大和尚讚歎佛堂莊嚴，法壇殊勝，亦多次讚歎：「旭日集團為佛教界作出了非常大的貢獻，實乃信眾的模範，也是出家人要學習的榜樣。」大和尚與楊勳先生同道相惜，相談甚歡。

楊勳先生法會期間與大家分享：種瓜得瓜，種豆得豆。有人說有時種了瓜卻沒有收成，那是你以前種下的因。但即便如此，你要想得到瓜，除了種瓜，沒有別的方法。我們要收穫圓滿人生，修行就是我們唯一的方法。 惠州公益組



明生大和尚（前排右十一）、寬靜大和尚（前排右八）、常斌法師（前排左九）等法師、楊勳先生、張慧儀小姐、楊瀚業先生、楊玉懷女士及居士信眾合照



法會功德主上香

河北省政協原副主席郭華到訪集團中國總部

3月20日，河北省政協原副主席郭華蒞臨集團中國總部，受到了集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待。

在座談會上，楊勳先生向郭華先生介紹了集團五十載的發展歷程以及近年來線上業務取得的成績。他強調，集團始終堅守「人無我有，人有我優，人優我轉」的創新理念，歷經四次成功轉型，不斷適應市場變化，積極拓展業務

領域。特別是在近幾年，集團線上業務取得了突破性進展，展現了強大的市場競爭力和卓越的創新能力。楊勳先生表示，這些成績離不開旭日文化的引領和支撐，更離不開國家政策的支持和指導。集團始終將國家發展大局置於首位，緊跟國家發展步伐，積極履行社會責任。

郭華先生對集團所取得的成績表示由衷的讚賞和欽佩。他高度評價集團的創新精神和發展戰略，同時，他也對集團緊跟國家發展步伐、積極投身國家建設的做法給予了充分肯定和讚賞。

座談會結束後，在楊勳先生的陪同下，郭華先生還參觀了集團旗下的真維斯電商和直播間等業務板塊。

惠州公關部



楊勳先生陪同郭華先生（左二）參觀真維斯直播間

常宏服務項目：「河北博物院文創空間」亮相

河北博物院文創空間選址於河北博物院新舊展館建築之間。此項目由上海仲佳建築裝飾設計有限公司河北分公司及河北常宏工程項目管理有限公司合作，仲佳是項目設計，常宏負責深化設計與施工。設計團隊梳理空間佈局與人流動線，將空間劃分為多個功能分區。東西入口間增設快速通道方便遊客；迂迴的銷售空間吸引遊客仔細參觀與挑選喜

歡的產品。此外，空間內增加了舞台表演區域，有助舉辦展演活動，同時也利用場景化和數字技術，為遊客創造一個沉浸式體驗空間。

舞台前方的頂部參考中國傳統建築懸山頂，搭配兩旁的燈籠矩陣，將傳統文化融入現代文創空間，產生古今的碰撞與對話。空間內運用木質道具、石材裝飾等材料，結合古今造型的融合設計和軟裝陳設，為文化空間賦予現代與商業的秩序感，也為商業空間增添文化和歷史的藝術感。直線與弧線的運用，使整個空間更加靈動，中和歷史的厚重感，讓此處成為從歷史走到現代的「中轉站」。

常宏



河北博物院文創空間

楊燕芝小姐連任東華三院總理

4月2日，東華三院癸卯年及甲辰年董事局交代就職典禮於東華醫院地下禮堂隆重舉行，旭日集團董事楊燕芝連任董事局總理。東華三院邀請了香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟太平紳士主禮，於典禮上頒發獎狀予癸卯年董事局成員及顧問，並為新一屆甲辰年董事局主持監督儀式。

麥美娟局長致辭時表示，東華三院服務香港逾150年，歷屆董事局高瞻遠矚，卓識過人。東華三院過去一年在韋

浩文主席及癸卯年董事局帶領下，弘揚善業。深信新任主席鄧明慧女士及甲辰年董事局成員定能繼續發揚東華三院救病拯危的慈善精神。

新任甲辰年董事局主席鄧明慧發表就職演辭中簡介了來屆董事局的工作計劃，並會以「廣明德慧、善澤香江」為管治理念，帶領甲辰年董事局肩負起發展東華善業的重任，實踐東華三院「救病拯危、安老復康、興學育才、扶幼導青」的百年使命，與政府及社會各界攜手合作，共同努力構建更美好的香港未來。

楊燕芝小姐在過去一年，積極參與董事局工作，並支持多項籌款活動，包括「歡樂滿東華」、「東華三院賣旗日」、「慈善粵劇專場《蝴蝶夫人》」、「東華三院153周年慈善晚宴」等，助力東華三院為香港市民服務，以構建更美好的社會。

特約通訊員



麥美娟局長（中）向楊燕芝小姐頒發獎狀

以下為楊玉懷女士講述的故事（第五部份）——

當時，廣東對比其他口岸起步晚，為了擴大市場份額，超越兄弟口岸，我們制定共同目標，第一個目標是趕超東北口岸，第二個目標是追超江蘇口岸。有了明確的目標，廣東口岸全體員工上下一心，以「努力拼搏，爭創佳績」為動力，憑著全體員工的努力，快速拓展華南區市場。2011年，廣東終於超越了東北和江蘇，成為當時兩司最大的真維斯口岸。截至2013年，華南區真維斯直營店鋪開發接近300家，營

述說我們的故事：楊玉懷篇（四）

業額逾7億元人民幣，整個口岸超過1,500多名員工。「廣東人」這種不服輸的精神，不僅

體現在一步一個腳印地實現了營業額兩司第一的好成績，同時也體現在嚴格執行公司成本責任制的落實，在當時廣東市場租金普遍偏高的前提下，仍能保持兩司租金較低的記錄。

除了自己進步還注重團隊人才培養

旭日集團長期注重培養人才，楊釗先生在1985年就親自找省紡協商辦學事宜，得到支持後出資創辦了旭日服裝職業學校，並於1987年升格為西北紡織學院惠州分院，成為內地第一個創辦服裝設計專業大專院校的廠商，為社會源源不斷地輸送服裝設計人才。因為公司管理局深知，想要得到穩定的發展，人才的培養和儲備非常重要。集團成立AO計劃、高企班、研討會、經理會，讓更多管理人員參與學習，提升管理人員的綜合管理能力。（未完待續）

楊玉懷女士講述 歷史資料整理小組整理



2007年，楊玉懷女士（三排右五）為該年第一、二季度廣東口岸優秀員工頒獎

3月11日
(農曆二月初二)，河北柏林

法喜充滿 福慧雙修 參加河北柏林禪寺供萬燈法會有感

禪寺第十九屆護國鎮災供萬燈法會啟建。藉旭日集團因緣，我有幸親臨法會現場參與供燈，感受法會殊勝之餘，更感歎意義非凡，實是我人生中寶貴的經歷。

供萬燈法會由楊勳先生發心，禮請高僧大德主法，以萬燈普供諸佛，祈願國泰民安，風調雨順。得悉供萬燈法會已啟建十九屆，讓我對楊勳先生不是為自己求利益，而是利益眾生的發心備受感動，更對楊勳先生無比敬佩。法會現場莊嚴殊勝，各項安排井然有序，我也深刻地感受到工作中集團的流程管理與員工的執行力。參加法會誦經禮拜，也是對每個人體力和意志力的考驗，親眼目睹了楊勳先生的定力，異常欽佩，



莊嚴明亮的法會供燈

也讓我對努力與堅持有了更多感悟。

在與明海大和尚會晤時，楊勳先生提出「佛學」和「學佛」的觀點對我觸動非常大，引用到工作和生活當中，則不能只停留在理論研究上，更要付諸行動，實踐才能出真知！楊勳先生提出福慧雙修，修福要做加法，多做善事，增加福報；修慧要做減法，減少煩惱，顯現智慧！這對於我們在工作中經常發生的糾結和矛盾有很大的啟示。

楊勳先生提出，工作與生活也是一種修行，要重視過程積累，不追求一步到位，更要專注當下，踏踏實實地做好。我由衷地相信，在楊勳先生的帶領下，大家團結在一起，用心經營真維斯，一定會有美好的明天！

法會圓滿，與會大眾無不歡喜。感恩楊勳先生善心，讓我有更多的收穫，也讓我更有決心與信心在人生道路上修行。

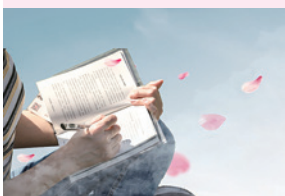
真維斯電貿聯營商 三宏公司陳宏雄

與書結緣

臨睡前習慣翻翻微信朋友圈，突然一句不帶圖片的簡短訊息停在中間：「你最近在讀哪本書？」看似不經意的提問，卻讓我陷入深深的沉思。

有段時間讀書總是帶有「功利心」，似乎閱讀一定要帶來高效率的工作方法，一定能解決心靈的困惑，甚至是發家致富的點子。這種帶有「目的」的閱讀並沒有讓我感受到平靜和快樂，反而愈來愈浮躁和焦慮。

直到好友推薦我讀《星雲大師的人生財富課》，書中提到：「我對你寒暄，問好，口說好話，就是語言的結緣；和人點頭微笑示好，也是和人結緣；你不認識路，我帶你去，



和你結個緣；遇到了困難，我來幫你的忙，更是結了個緣。這個世間要有緣才能生存，很多

人做事方便，是因為他結的緣很多。佛法講因緣，宇宙萬有所以存在，就是由於因緣。我們要發財，要生存，結緣是非常的重要。」我們執著於追求人生的財富，在這條路上求方法，求資源，但財富就在身邊，就是與萬事萬物結緣。

再想到朋友圈那句話：「你最近在讀哪本書？」我似乎一下子來到一個新的世界。你選擇讀一本書，就是與它結緣的過程，我帶有過高的目的靠近它，反而就是在傷害我和書之間的因緣。就像認識一個新朋友，我們的相遇，不因為互惠，只因為此時此刻，我們有這一份緣在。

當我放下功利的執念，重新與書結緣，此刻的我似乎站在人生的轉角，慢慢地褪去身上的焦躁，靜靜地等待一份不經意的相遇。

感謝你的到來，我們的緣分開始了。

夏至華

通關後的旅遊熱潮

轉眼間已踏入2024年4月，縱觀過去短短數月，世界各地和我們都經歷了許多大小事情。然而最影響深遠，最具有意義的，相信是去年3月香港與內地恢復通關，讓兩地居民正常往來，使兩地旅遊、文化交流和經濟活動大幅提升，亦帶來許多積極的影響，有助於增進兩地之間的聯繫，促進旅遊業的發展，並推動經濟合作和貿易。這將為兩地的居民和企業帶來更廣闊的前景和更多的選擇。

同時，香港市民亦如活潑跳動的兔子一樣，重現活力地跨越和探索世界各地、自由地享受在各地旅行、探望闊別多年的親朋好友。然而，亦出現了香港本地的行人和顧客相對地減少，平日餐廳晚市入座率較以往低的現象。也許香港的商家要反思一下自身的經營模式，針對本地居民提供更具吸引力的服務和優惠，例如推出折扣、優惠套餐或者舉辦特別活動，來吸引本地居民前來消費。商家亦要研究市場需求，了解本地居民的喜好和需求，然後調整他們的產品和服務來滿足這些需求。

相信旅遊外出的熱潮褪去後，香港市民回歸正常的生活節奏和工作時，衣食住行始終是生活的基本需求，若各持分者都多多為民生籌劃，關注並努力滿足市民需求，相信香港的經濟亦會進步的。

賀敬麟



讀《生命之歌》有感

讀罷3月份【旭日之聲】的頭條文章《生命之歌》，內心湧動著無盡的感慨。旭日人，用青春、汗水與生命譜寫了一部長達五十年的旭日篇章。

回首過去，其中的苦辣酸甜，彷彿就在昨天，只有並肩同行者才會有深切的體會。艱難險阻，旭日人從未退縮，我們用堅定的信念和不屈的精神，一次又一次地挑戰自我，超越極限。多少個日日夜夜，我們不眠不休，為了共同的未來而努力拼搏；多少次面對難關，我們憑

藉著智慧和勇氣，成功破解了一道道難題。四次成功轉型，凝聚了旭日人團結一心、不屈不撓的毅力，令旭日精神得到進一步昇華，譜寫出「旭日」生命之歌！

五十年後的今天，我們站在新的歷史節點上，肩負著老一輩旭日人的期望與重托。未來的路，或許依舊充滿困難與挑戰，但我們有信心、有決心、有毅力、團結一致。繼承和發揚旭日人的優良傳統，勇挑重擔，排除萬難，同並肩，同路向，共同開創更加輝煌的明天。 楊玉懷

孔子曰，三十而立。時光如白駒過隙，忽然而已。不知不覺，我已是到了三十而立的年紀。

猶記得不管在小學畢業時，還是在中學畢業時，老師都曾讓我們寫過一遍作文——《十年後的我》。現如今，十年又過了十年，我早已不記得自己曾寫下過甚麼內容了。

或許是想成為一位救死扶傷的醫生，用自己的雙手和學識守護人們的平安健康；或許是想當一位科學家，去探索無盡的未知，揭開科學神秘的面紗；又或許是想成為一名教育育人的人民教師，去傳播知識、傳播真理……但無論如何，十年前的我，從沒有設想過會是現在這樣的我們。

沒有設想過會從事如今的工作，會步入現在的人生進程，成為一個平凡的人。年輕時總是充滿



著浪漫和遠大的夢想，懷抱著這樣夢想的我們

一步步追尋人生的答案。不可否認，我沒有完成自己的夢想，也早已忘卻最初的理想，成為芸芸眾生中泯然眾人的一人，但再美的花園也需小草作伴，再高的大樹也需綠葉作陪。對於社會，我們遵紀守法誠實守信；對於工作，我們兢兢業業、嚴謹踏實；對於父母家庭，我們孝順忠誠……

回首過去，從青澀少年一路走來，經歷了學業的磨礪、職場的歷練，既有成長的喜悅，也有挫折的洗禮。如今站在三十歲的門檻上，我開始更加深入地理解生活和社會，明白了自己的責任與擔當。三十歲，不僅是年齡的增長，更是心智的成熟與人生角色的轉變。我開始學會如何更好地處理人際關係，如何去關愛家人，如何去引領團隊，如何去承擔社會責任。

未來我將繼續秉持對知識的敬畏，對工作的熱忱，對生活的熱愛，努力成為一個更好的自己，不負韶華，不負此生。三十而立，立身、立業、立家。立的是責任，立的是品德，立的是信念！ 梁思倩

服裝學院簡訊



“院辦”

※三月十七日，惠州市的屆馬拉松比賽在歡呼與掌聲中圓滿落幕。在這場盛大的體育盛會中，惠州學院服裝學院的九十九名學子以志願者的身份，用青春的熱情和實際行動，為比賽的勝利進行貢獻了自己的力量。

※三月二十一日，深圳市厚時人工智能有限公司（CHIMER AI 嵌合體）在龍華區大浪時尚小鎮舉行「CHIMER AI 發佈會，打造服裝新質生產力」活動，推出專注在服裝設計領域的生成式人工智能產品。服裝學院領導班子帶領師生代表二十餘人參與了本次活動。服裝學院院長陳學軍參與了CHIMER AI 設計系統亮燈儀式，服裝學院作為CHIMER AI 設計系統共同研發單位，為該系統提供服裝設計AI數據集。在發佈會上，服裝學院黨總支書記張小琨作為代表，與CHIMER AI 簽署了AI 服裝應用型人才聯合培養協定。

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
張樺	旭日集團有限公司 人力資源培訓部	企業培訓師（高級）	廣東省企業培訓研究會

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

黃曉瑩	黃英劍	梁子欣	張俊瑜
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部	旭日集團有限公司	惠州大進真維斯營銷分公司商品開發部	力佳實業有限公司採購部
旭日商貿（中國）有限公司	香港企業傳訊部惠州分部		

晉升職位

副經理	副經理	經理	助理總監
-----	-----	----	------

自從公司要再評質量獎這個項目啟動後，深知這種管理模式對企業發展的重要性，更深知一個擁有卓越績效管理質量獎的企業離不開每一個卓越的部門和每一個優秀的員工，也深信我們公司有條件、有能力拿下這個獎項。

首先，持續四十多年「治企利天下」的理念。一句「窮則獨善其身，達則兼善天下」，每個員工耳熟能詳。楊勳先生時時以回饋社會為導向，並關注員工成長，提升企業管理效益，形成了獨有的旭日文化，不僅在工作上起到了引領大家的作用，甚至還成了我們生活的導師。這就是道，它是企業歷經四十多年的理念、發展沉澱

【卓越績效管理項目】徵文獲獎作品選登（三）（二等獎作品）道與術的完美統一 引領旭日邁向巔峰

的無形資產，也是企業的最高準則。有了道，便有了決心和方向，有了發展創新的源動力。

其次，持續四十多年不斷創新、轉型的策略及不斷完善的管理體系。「人無我有，人有我優，人優我轉」十二個字在每一個歷時節點都不偏不倚的把公司推向新的高點。包括從工貿銷移至線下再轉型到線上，營造品牌生態圈，開展聯營創新新模式等。公司始終如一的堅持質量管理，堅持信息化管理。這就是術，也就是方法，我們優於其他企業，在同行

業始終保持領先地位。優質的管理體系，使員工能夠積極創新，敢於創新。尤其是近兩年更是大範圍鼓勵員工參加各種培訓、考證提升，不僅學會新的技能，也開闊了視野，增進了工作的信心和激情。

有了道與術的完美結合，卓越績效管理便水到渠成。它是促進高質量發展的有效途徑。相信通過這次質量獎的工作推進，公司全體員工更加明確公司的目標，更緊密團結、積極創新，把各自的工作融入到高質量標準中去，定期評估調整，始終朝著卓越績效的方向高質量、可持續地發展，邁向新的巔峰。

大進真維斯 邱麗

旭日集團卓越
績效管理項目

北宋紹興「傳承和發展東坡文化 講好東坡寓惠故事」中國總部經理會參訪惠州東坡祠及朝雲墓

北宋紹興聖元年（西元1094年），蘇東坡被貶惠州，在惠州寓居了兩年七個月。東坡寓惠千日，影響惠州千年，他在惠期間主持修築的蘇堤與杭州西湖蘇堤齊名，他寫下的「日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人」等成為千古佳句，為惠州留下了寶貴的文化財富。近年來，惠州市委、市政府高度重視東坡文化的挖掘與傳承，提出了「傳承和發展東坡文化、講好東坡寓惠故事」的號召，推動東坡寓惠文化的獨特魅力再放異彩。

為此，4月13日，旭日集團中國總部經理會一行逾130人，在集團副董事長兼總經理楊勳的帶領下，來到惠州東坡祠，了解和學習東坡文化。當天上午，大家走訪了林

往西湖景區內的朝雲墓參拜，為朝雲墓供奉鮮花及誦經祈福。在此過程中，通過導遊詳細的講解，共同感受東坡先生的才情，以及他的民本思想和實幹精神，追尋東坡先生跨越千年的文化和精神傳承。楊勳先生在活動現場深情表示，我們之所以要重新梳理和學習東坡文化，其核心在於傳承東坡先生的精神內核。學習他，即便在遭遇各種磨難後，依然能夠保持那份豁達大度的樂觀主義精神，並且能夠憑藉深厚的民本情懷和赤子之心，用他獨特的人格魅力，為這座城市留下了千年榮光。今天，我們更應深刻領悟並傳承東坡精神，使東坡文化的獨特魅力在新時代綻放出更加絢麗的光彩。

經理會成員紛紛表示，作為惠州人，能夠再次學習和了解一次東坡先生的思想和帶給這個城市的精神財富，是十分難得的體驗和收穫。

集團中國總部經理會



楊勳先生與經理會成員於東坡祠蘇東坡像前合照

《你怎麼過今天，就怎麼過今生》出門（Outside and Offline）：當時的環境是否能讓你拋下手機享受當下；人際關係（Relationships）：空閒的聚會能否加深或是拓展你的人際關係；強烈（Intensity）：規劃該事情能否讓你有強烈的感受及暫時忘記時間的存在；超凡（Extraordinary）：有否追求超凡及不易被時間所沖刷的活動回憶，讓自己事後回想也會意猶未盡；地位與重要性（Status and Significance）：是否進行具意義或能提升地位的活動。

現今社會的生活，人們較看重工作效能與工作的收益，所以在許多人的求學生涯所吸收的知識，大多都是有關於如何把工作做得更好、如何有效提高工作效率等。但對於如何最佳地善用空閒的時間，卻鮮有相關教學。

作者於書中提出，雖然如何善用工作時間是人生重要的一環，然而怎麼善用空閒時間也很重要。當中，作者提出以「STORIES」這七項準則來評估如何善用空閒時間，包括故事（Story）：所經歷的是否能成為一個可以告訴和感染別人的故事；蛻變（Transformation）：參加該活動是否能幫助你成長及發展；離線



柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》作者 明海大和尚

我們如果有困難難觀世音菩薩的時候，我們都希望觀世音菩薩在第一時間被我們感動，做出反應，我們肯定不希望觀世音菩薩「枯木依寒岩，三冬無暖氣」。不過觀世音菩薩的感動和我們凡人的感動不一樣，他隨時隨地準備被我們感動、準備幫助我們，但又隨時隨地是自在的，所以我們又叫他觀自在。（未完待續）



感動的心（三）

（上接第四六九期第四版信仰園地）固然不是像石頭一樣。何以見得？我們大家非常熟悉的觀世音菩薩，實際上就是一尊感動的菩薩。我們通常說觀世音菩薩大慈大悲，慈就是給予快樂，以別人的快樂為自己的快樂，悲是以別人的痛苦為自己的痛苦，解決別人的痛苦就像解決自己的痛苦一樣，所以悲叫同體大悲，慈叫無緣大慈。

圖片新聞



3月20日，廣東省政協黨組成員、副主席袁寶成率隊赴惠州，針對「深化規則機制『軟聯通』，推進大灣區建設」展開調研。集團總經理辦公室財務總監梁煥明出席座談會並發言，他建議應加大政策支援力度，提供資金補助，以激發港資企業的研發熱情。惠州公關部



3月25日，香港善德基金會舉辦十週年慈善晚會。旭日慈善基金贊助晚會，以支持善德基金會推動公益事務，向社會發放正能量。集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、總經理辦公室總監楊瀚業代表出席晚會，保安局局長鄧炳強向楊勳先生頒發「銀贊助」感謝狀。傳訊及公關部



3月25日，「三項推理基礎能力訓練」專項課程在中國總部大樓進行，由人力資源培訓部單陳主講，共32名學員參加。課程圍繞「歸納推理、數字推理、文字推理」三項基礎推理模塊展開，旨在提升學員邏輯思維及解決實際問題能力。惠州人力資源培訓部



3月27日，石家莊市工程勘察設計諮詢業協會第六屆理事會第二次會議召開。大會對50家先進單位和84位先進個人進行表彰。其中，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「2023年度石家莊市工程勘察設計造價諮詢行業先進企業」。常宏



3月28日，第27屆廣東省企業家活動日在廣州隆重舉行。集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表出席活動。本次活動為廣東省企業聯合會人工智能產業委員會及大數據服務平台的成立揭牌，更發佈了第三十一屆廣東省企業管理現代化創新成果。惠州公關部



4月19日，集團培訓及發展部舉辦「生成式AI實操工作坊」，邀請Steam Building兩位講師深入講解及讓同事即場體驗生成式人工智能（AI）的Chatbot訓練、AI提示編寫技巧（AI Prompts）及AI工具。同事在示範中輸入Prompts，AI工具即生成PPT。集團培訓及發展部



4月22日，集團公益組總監楊玉懷應邀出席惠州市第一中學錢學森廣場落成典禮暨錢學森銅像揭幕儀式，圖為楊玉懷女士和惠州一中63屆校友、原校長苗理正，以及校友張就進在錢學森銅像前合影。特約通訊員

清爽迎夏 元氣出行

炎炎夏日，清涼舒適的服裝成為孩子們的首選。真維斯童裝推出了一系列輕便、時尚的夏季休閒童裝，為孩子們打造舒適自在的夏日時尚。

本期男童T恤給孩童們的夏日染上獨特的色彩，帥氣醒目的、新穎有趣的



圖案，讓孩童們彷彿置身在夏日歡愉的假期中。女童款式使用粉嫩的色彩，顯白清爽，搭配夏日度假風的圖案，釋放出小女孩滿滿的元氣。本期夏季童裝的面料均採用輕薄透氣的棉質面料、吸濕透氣的速乾面料等，為孩子們帶來清爽舒適的穿著體驗。

同時本期還推出了舒適、時尚的套裝，男童清爽舒適的面料，釋放滿滿的夏日氛圍，突顯酷帥有型的個性。女童俏皮的套裝裙與顯白的香芋紫完美呈現出小女孩軟萌活潑的個性。自在出玩，一套成型，讓他們在玩耍中盡情享受輕鬆自在的夏日時光。商品開發部



（上接第一版）

真維斯與王一博 同頻共振只因「認真如一」
鏡頭前的王一博，在專業領域不斷打磨、追求卓越，影視綜藝作品更是備受觀眾喜愛；聚光燈之外，他依然為熱愛全情投入，在新賽道上努力開拓新版圖，直面不同的挑戰。



真維斯代言人宣傳片登陸紐約時代廣場（左圖）、東京澀谷地鐵站（右圖）等國際城市地標大屏

真維斯1993年進入中國市場，憑藉舒適、合身的休閒服風格，打破了當時市面上單一的穿著選擇，引發「現象級」休閒潮流。30多年來，歷經瞬息萬變的市場，真維斯不僅以其深厚的行業積澱迸發出強大的發展潛力，更在品牌內涵上展現出獨特的深度。

回顧王一博與真維斯的前行之路，不難發現二者有許多共鳴之處。同樣對專業認真，在各自領域擁有深入人心的口碑作品與產品；同樣初心不變，不畏困難，堅守內心的選擇；同樣敢於創新，積極跨界探索，開拓無限可能。

真維斯「玩真的」官宣造勢引爆全球

官宣當日，真維斯與王一博攜手發佈官宣共創內容，並發起話題「玩真的」。微博、抖音等全民社交生活類APP進行聯動式宣傳，「破圈效應」進一步擴大。當天，#王一博真維斯全球代言人#等話題霸榜微博平台熱搜，引發廣泛討論。

王一博以代言人身份，首支主題廣告登陸紐約、墨爾本、東京、香港等國際都市的地標大屏，並聯動內地各大城市地標強勢霸屏。同期，在北京、深圳等重點城市地鐵站、電影院進行高頻率投放官宣廣告，進一步增強品牌與消費者、粉絲之間的親密度和情感連接。更特別在惠州總部大樓及惠州西湖壹城懸掛了代言人大型形象海報，將官宣造勢排面拉滿。

以未來視野「博」出「真」精彩

此次真維斯發起「全渠道、高頻次、立體化」的全維度宣傳攻勢，是品牌形象煥新升級的又一次重大行動。近年來，真維斯發力「品牌生態圈」新模式，以數字化驅動品牌轉型實現高質量發展。值此重要轉型期，官宣王一博為真維斯休閒裝品牌全球代言人，對品牌而言具有重要的發展意義。一方面借助品牌形象升級深化品牌與顧客之間的情感紐帶，另一方面通過代言人的影響力幫助品牌年輕化，與新生代群體建立情感連接，推動國民休閒服品牌煥新，助力品牌高質量可持續發展。

真維斯品牌推廣部

第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽火熱徵稿中

3月28日，第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽報名通道開啟！本屆賽事以「玩真的」為主題，圍繞「真」這個關鍵字，通過年輕流行表達手法，傳達出「生活有色彩，工作有脈搏，創作有態度」的個性主張。大賽鼓勵年輕設計師發揮自由想象，通過時尚演繹，以自我主張詮釋設計作品，激蕩出無限創意與趣味火花。

自啟動至6月6日期間，賽事向全國服裝專業院校精英、海內外服裝設計師及服裝設計愛好者徵稿，參賽設計師可通過中



第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽宣傳海報

國服裝設計師協會官方網站，了解賽事詳情並下載報名資料。賽事分為徵稿、初評、總決賽三個階段，並邀請國內外頂尖時裝設計師、專家及時尚界人士擔任評委，最終晉級選手將匯集於北京2025SS中國國際時裝周，角逐金、銀、銅、優秀獎及網絡人氣獎。

以灑脫個性，釋放無限創意；以真我之名，演繹精彩作品。年輕就該「玩真的」，打造真我態度的新世代！讓我們翹首以盼新銳設計師的誕生！

真維斯品牌推廣部

真維斯獨家冠名綜藝《小小少年》 娛樂營銷賦能品牌升級

4月18日，由真維斯獨家冠名、由芒果TV與蛙酷傳媒攜手橙海文化聯合出品的內地代際成長文旅探索節目《小小少年》，在湖州南潯古鎮正式開機。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理、旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司總經理劉偉文代表出席節目開機儀式並發言。

節目《小小少年》邀請明星嘉賓與抖音網紅萌娃共同出發，通過展現

天然生態及非遺、民俗類文化，記錄青年偶像與萌娃組合在全新環境中的真實互動，將代際旅遊與人文意義有效結合，打造一款人文與成長的精品綜藝。節目將在湖州市南潯、惠州市惠東等地取景拍攝。節目將於5月中旬在芒果TV平台上線。

此次真維斯作為節目獨家冠名品牌，將為明星嘉賓與網紅萌娃提供全程服裝造型支持。近年來，真維斯童裝在「多平台、多品牌、多品類」的發展策略下，品牌在童裝市場影響力及銷售走勢持續向好。相信通過「明星嘉賓+網紅萌娃」的形象賦能，以娛樂營銷強化品牌價值輸出，將有力推動品牌轉型升級高質量發展。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生出席《小小少年》節目開機儀式

真維斯聯營與天貓店群模式結合 迸發增長新動力

「超級星增長」是天貓專注於展示和分享天貓超級旗艦明星案例的欄目，致力於集結和呈現那些在數字化創新方面取得顯著成功的品牌案例，幫助品牌和行業探索新的增長機會點。真維斯作為天貓「超級星增長」欄目明星案例之一，有著自身獨特的發展策略，在需求疲



「超級星增長」品牌形象宣傳

軟，市場低迷的經濟大背景下，一再扭轉

經營困境，迸發出增長新活力，其中品牌優秀的經營模式也可為行業其他品牌提供借鑒和啟示。針對天貓平台線上銷售，真維斯採用的聯營模式，與天貓店群模式緊密結合，響應消費者個性化需求，通過運用天貓細分人群標籤、風格人群標籤、以及細分品類等基礎功能，集合天貓業務團隊分享的服飾趨勢，打造多類型多層次店鋪矩陣，將主品牌和子品牌進行差異化運作，豐富了真維斯貨品體系，在供應鏈優勢下實現最大化生意價值。

真維斯電貿行政部

真維斯·黃剛：《文脈承續·中國敦煌》亮相2024秋冬中國國際時裝周

3月27日，在北京AW24中國國際時裝週期間，真維斯與中國十佳時裝設計師黃剛發佈《文脈承續·中國敦煌》系列時裝秀。

據悉，《文脈承續·中國敦煌》從真維斯近期官宣發售的「敦煌博物館聯名系列」中進行衍生創作，設計師黃剛將九色鹿、瑞獸、代表紋樣等敦煌文化元素進一

步運用到設計中，結合未來科幻的色彩與剪裁，加以高科技面料進行時尚演繹，一陣具有中國特色的「未來主義」時尚風潮向秀場觀眾襲來，詮釋令人驚豔的科幻美學。

真維斯商品開發部總監黃國東在時裝秀現場接受採訪時表示，此次真維斯與設計師黃剛的聯合共創，是一次開放性的創作，也是真維斯向內探索、變革求新的創新嘗試。據瞭解，促成此次合作的淵源，是母公司旭日集團近期與惠州學院合作開展的「品牌生態圈協同創新中心」項目，黃剛作為該項目院校方首席設計師，憑藉多年來對真維斯品牌的深度理解，及在非遺文化領域積澱已久的深厚研究，才有了《文脈承續·中國敦煌》的概念作品誕生。

真維斯品牌推廣部



黃剛設計師（前排右四）、旭日廣東服裝學院院長陳學軍（前排左三）、黃國東總監等嘉賓及模特合照



3月31日，AW24中國國際時裝周星光之夜在北京盛大舉行，真維斯憑藉其深厚的品牌底蘊和創新的設計理念，榮獲「星光之夜—行業影響力」獎（左圖）。4月12日，真維斯榮獲抖音電商頒發「2023年度抖音電商品牌業務服飾配行業傑出經銷商品牌」獎（右圖），此項榮譽是對真維斯品牌在抖音電商平台上近幾年業績高質量發展的肯定。

真維斯電貿行政部

圖片簡訊

真維斯快訊

多細節感和休閒時尚。女裝則加入了更多精緻的細節，蕾絲的柔美，花卉的浪漫，透視的朦朧，特織的精緻被揉進簡約的外表下，煥發出更多的生機，演繹簡約休閒。

本月真維斯加入更多涼感，仿天絲，索羅那面料，提升款式手感，有較好的吸濕和導濕性，並且提升了親膚性和抗菌性。男裝將更多的暗紋、幾何圖案、立體效果印花和織法立體變化融入設計中，形成新的視覺效果，彰顯出更多細節感和休閒時尚。



商品開發部

夏日風潮 暢快度夏
陽光熱烈，夏日的色彩如同冰淇淋上的彩虹，豐富而明亮。藍天白雲下，我們尋找那一抹清涼的笑容，共享這個充滿活力的季節。



楊釗先生、楊勳先生連任惠州市僑商投資企業協會榮譽會長

4月18日，惠州市僑商投資企業協會第二屆理監事就職典禮暨招商引資項目簽約儀式在惠州皇冠假日酒店舉行。出席的主禮嘉賓包括中央政府駐港聯絡辦廣東聯絡部主任范克勝，廣東省委統戰部二級巡視員朱江，惠州市委常委、統戰部部長賴建華等。

集團董事長楊釗、集團副董事長兼總經理楊勳連任惠州市僑商投資企業協會榮譽會長。楊勳先生出席當天就職典禮，並接受范克勝主任頒發榮譽會長證書。



范克勝主任（右六）與楊勳先生等多位協會領導、嘉賓合照

惠州公關部

楊燕芝小姐組織中總青委兩會精神分享會

3月22日，香港中華總商會青年委員會舉辦兩會精神分享會，組織約50名中總及青委會成員一同學習本年全國兩會的重要信息。中總青委會主席、集團董事楊燕芝為分享會作歡迎辭，全國政協常委、中總會長蔡冠深作主題分享，全國人大代表霍啟剛、黃冰芬，全國政協委員、中總副會長

曾智明，全國政協委員、中總常務會董凌俊傑，全國政協委員、中總會董黃楚基作嘉賓分享。

楊燕芝小姐致歡迎辭表示，今年兩會政府工作報告、「兩高報告」，以及期間提出的政策及工作部署繼續受到各界關注。作為工商界和工商青年企業家之一員，除了自身需要積極學習並了解兩會精神、準確認識國家政策、並深入了解香港發展方向，以著力把握當中機遇之外，亦肩負了對外傳遞兩會精神的角色。與此同時，青年企業家亦要以創新思維為香港經濟和社會民生發展，以及國家全面推進中國式現代化貢獻一份青年力量。



蔡冠深會長（左六）、楊燕芝小姐等一眾委員嘉賓合照

傳訊及公關部

3月28日，由《公益時報》社舉辦的第八屆中國公益年會在北京清華大學召開。本屆中國公益年會以「永葆激情 行而不輟」為主題，旨在總結2023年度我國公益慈善事業工作，圍繞公益慈善事業未來高質量發展作深入探討。

真維斯堅持公益善行 獲評「2023年度中國公益企業」

年會發佈了2023年度中國公益人物、2023年度中國公益企業、2023年度公益項目，真維斯憑藉年度公益事蹟，用實際行動弘揚慈善文化，推動公益慈善事業發展，被評為「2023年度中國公益企業」。



「2023年度中國公益企業」證書

為致敬支持行業發展的企業、社會組織、個人及公益項目等社會各界力量，本屆公益

在新時代的背景下，公益慈善事業所承載的不僅是物質層面的給予和救助，更是精神層面的喚醒與引領，體現了社會慈善公益更為深遠的意義和價值追求。真維斯始終堅守初心，堅持以「善」的力量，響應時代的號召，擔負新的社會責任，共同推動公益慈善事業向高質量發展。

真維斯品牌推廣部

西湖壹城項目正密鑼緊鼓地推動整體項目進展，機電整改優化工程短期內完成後，項目將進行精裝修及相關工程。為確保精裝修效果及施工控制細節，楊釗先生批准由集團子公司常



西湖壹城項目工作人員嚴選石材，確保施工細節

西湖壹城項目進展快訊

宏進行樣辦間裝修工程，預計於5月底完成。

西湖壹城室內設計由國際著名建築設計院歐華爾（Oval）主導，整體風格以達致古今文化交融之視覺為概念。為力求最佳的室內裝修效果及符合高質量發展目標，西湖壹城項目組及多名顧問實地考察多間頂級石材供應商和進行交流，並參觀上海和成都多個頂尖商場項目。

西湖壹城各參與單位正萬眾一心齊向前，蓄勢待迎接待項目盡早開業，為大灣區迎來一個集「傳統及潮流」的新地標。

地產部

旭日集團品牌生態圈協同創新中心作為與惠州學院長期合作項目，致力於將各方資源重新整合，實現多方合作共贏，繼續深化校企合作，共繪發展藍圖。從2023年12月開展至今，品牌生態圈的各項工作都在持續推進中，工作流程不斷優化細分，按照發展規劃藍圖、體系和信息化建設、品牌建設三大範疇為主體展開項目工作，項目進展順利。



真維斯品牌矩陣

在整體發展規劃方面，由電貿總經理劉偉文作主導，研究發展部協作，主要通過市場調研分析市場

品牌生態圈：深化校企合作 共繪發展藍圖

狀況及制定發展藍圖，明確發展路徑及目標。學校根據調研情況和結合公司業務規劃需求，扮演好合作角色，協助項目制定藍圖，並形成具體落實事項，公司根據藍圖，確定目標，規劃公司未來短、中、長期業務經營發展。在體系建設方面，由集團品管部主導，建立項目的工作機制，優化項目內部架構，通過業務流程梳理並且形成完整的流程制度，提高項目運作效率。信息化建設方面，則由集團信息技術部主導，各業務公司參與，打造高質量信息化平台，加強數據質量優化與大數據創新應用，推動品牌生態圈協同項目工作。另外，品牌建設需求由各公司及部門主導，通過各項工作優化，提高品牌影響力。

在學校資源整合方面，通過學校分擔項目工作（如



圖案設計、視頻拍攝、IT程式設計等），減輕公司工作壓力，加快推動項目進程；同時借助老師專業能力，對合作夥伴（聯營方等）開展品牌、品質、運作等方面的培訓，幫助合作方了解公司各方面制度。藉校企合作優勢，促及完善「品牌生態圈」藍圖和發展，最終達成百億計劃並成為中國服裝行業的標桿。

楊勳先生對項目高度重視，勉勵大家要樹立信心，希望兩年內能見成績，三至五年將真維斯案例編撰成為教科書，培養出企業實用型人才，畢業後即能上崗。惠州學院亦借此形成國內一流項目，打造先進的教學課程體系，提升高校知名度。此次合作，是從傳統的服裝零售到「數字化品牌生態圈」的跨越，真維斯的發展始終走在行業前沿，主動應對市場變化作出調整，並與國家整體發展方向高度契合。

品牌生態圈項目組



常宏