

旭日之聲

第四七一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

成功步驟 (一三二)

隆禪法師及企業文化推廣組

通往成功的方法不僅有前面所說的一戒二要，以及謙虛、立志、發願，另外旭日企業文化中的「一心三肯」，同樣也是通往成功的路徑。

所謂一心，就是責任心，也就是敢於擔當，勇於承擔。成功人士公認：「一個人若沒有激情，他將難以成功，而激情的來源，其中之一是責任心。」古來賢者也都有如此一顆責任心：孟子有云「君子有終身之憂」，意思是說，聖人總把種種責任攬在自己身上，從沒有放下的時節。這種責任心是永遠長存的。正是因為這種責任心的存在，所以范仲淹有「居廟堂之高則憂其民，處江湖之遠則憂其君」以及「先天下之憂而憂，後天下之樂而樂」之情懷，也就是：「有一種人，他們當大官的時候，就會時刻為老百姓而擔憂，如果他們當老百姓時，又會為國家而擔憂」，以及「他們的擔憂是在眾人之前，他們的快樂是在眾人之後」。

一個團隊、集體，一定要有責任心，特別是團隊、集體的領頭人，只有領導帶頭負起責任，以身作則，整個團隊才能把政策和要辦的工作落實下去。但是在實際的工作中，也存在著邪說與歪理，秉著「苦幹的不如會幹的，會幹的不如會看的，會看的不如會說的」的現象，自己不做事，聲音卻不小，只會趨利避害，善於避重就輕，最愛攬功推過，碰到問題，撇得乾乾淨淨，

甚至隨便找下屬頂包，長此以往，讓踏實做人、老實做事的成員喪失積極性，整個團隊、集體也就沒有動力，必然無法長期生存下去。古人說「天地生人，有一人當有一人之業；人生在世，生一日當盡一日之功。」一個團隊、集體，只有大家相互之間善於推功、敢於攬過，形成一種良好的工作氛圍，必能克服一切困難，取得最後的成功，讓大家安居樂業。

除了「一心」之外，還有三肯，即肯吃苦、肯吃虧、肯學習。孟子說「天將降大任於是人也，必先苦其心志，勞其筋骨，餓其體膚，空乏其身，行拂亂其所為，所以動心忍性，增益其所不能。」人要成長，首先要有各種磨煉，只有飽嘗艱辛之後，才會發現，人生所有吃過的苦，都是一種人生財富，也都是通往成功的通行證。俗話說，吃得苦中苦，方為人上人。反過來說，要做人上人，先吃苦中苦。因此，無論是工作，還是學習，都要腳踏實地、埋頭苦幹，而不是在最好的光陰裡選擇安逸和躺平，須知「寶劍鋒從磨礪出，梅花香自苦寒來」，「不經一番寒徹骨，哪得梅花撲鼻香」？有時，我們距離成功的差距並不遠，只要比別人多付出一點點的努力，多付出一份辛勞，多吃一點苦，多下一番工夫，成功就會在不經意中實現。

處過程當中，不要老是想佔盡好處，要懂得謙讓。左宗棠曾說：「與人共事，要學吃虧」。未學做事，先學做人，做人之道，先學吃虧。無論是與別人有生意往來，還是日常相處，永遠記得禮讓為先，「寧可人負我，不可我負人」。長期堅持，願意和你交往的人就會越來越多，願意幫你的人也會越來越多。反之，處處計較，事事算計，一次兩次，或許可以得手，時間一長，朋友也會越來越少，路也會越走越窄，困難與障礙就會越來越多，距離成功就會越來越遠。

成功要訣還有一點，就是肯學習。必須緊記「知識能改變命運，儲藏知識等於儲藏黃金」。只有不斷學習，堅持學習，我們才能具備良好的狀態，從容應對各種新局面和新問題。學習的內容包括書本上的知識，也包括日常生活、接人待物，始終保持謙虛心態，處處學習，時時學習，事事學習，能做到這一點，日子有功，不成功的都難。

除了肯吃苦，要想獲得成功，還要肯吃虧，在與別人的相處過程當中，不要老是想佔盡好處，要懂得謙讓。左宗棠曾說：「與人共事，要學吃虧」。未學做事，先學做人，做人之道，先學吃虧。無論是與別人有生意往來，還是日常相處，永遠記得禮讓為先，「寧可人負我，不可我負人」。長期堅持，願意和你交往的人就會越來越多，願意幫你的人也會越來越多。反之，處處計較，事事算計，一次兩次，或許可以得手，時間一長，朋友也會越來越少，路也會越走越窄，困難與障礙就會越來越多，距離成功就會越來越遠。

「一心三肯」的內容雖然不多，學習起來也很容易，但是能做到卻不容易，能夠幾十年如一日地長期堅持下來更難。所以我們要以堅忍不拔的態度，認真落實端正每一個念頭，講好每一句話，做好每一件事，也就是做好人：「存好心、講好話、做好事」，活好每一天。長期堅持，就一定取得進步，最終就能獲得事業的成功和人生的成功。

旭日大力支持惠州推廣投資環境及招才引智



5月7日，由惠州市人民政府主辦的「惠港攜手 揚帆灣區」——惠州市投資環境推介暨項目簽約儀式在香港舉行，市委副書記、市長溫金榮，市委常委、統戰部部長賴建華，香港惠州社團聯合總會永遠創會會長、集團董事長楊釗，全國政協常委王惠貞，全國人大代表樓家強，全國政協委員黃少康、王庭聰，以及來自中東、香港工商企業界的150餘名嘉賓出席。

科技惠州總部等14宗項目集中簽約，涉及智慧家電、車載電子、食品加工等領域。5月8日，溫金榮市長前往集團旗下的「北京道一號」進行調研，參與接待的包括集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊勳、惠州社團首席會長譚耀宗、榮譽會長何君堯、集團管理局成員張興基及唐澤偉、集團總經理辦公室總監楊瀚業。溫金榮市長一行參觀了尖沙咀北京道和廣東道交界的「金三角」，對「北京道一號」的優越位置和雲集世界著名品牌大表欣賞。

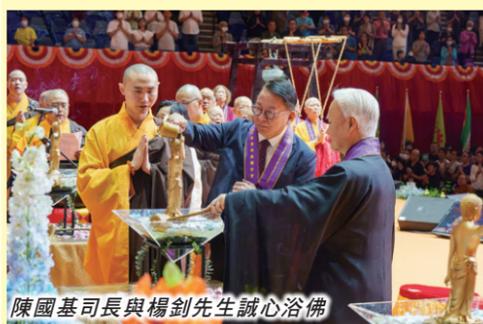
5月13日，惠州市委書記劉吉率惠州市代表團在香港開展招才引智活動，先後參觀香港科技大學、香港科學園及其他創科機構。5月14日，「惠州市招才引智座談會」在惠州社團會館（下轉第六版）

溫金榮市長表示，惠州深入貫徹落實習近平總書記視察廣東重要講話、重要指示精神，搶抓粵港澳大灣區建設重大歷史機遇，全面落實廣東省委「1310」具體部署，加快建設「2+1」現代化產業集群和「3+7」產業園區，持續保持向上向好發展態勢，奮力打造廣東高質量發展新增長極。惠州將進一步深化和香港各界、中東朋友的溝通交流，持續加強與企業家對接合作。



左起：楊勳先生、賴建華部長、譚耀宗會長、溫金榮市長、楊釗先生、何君堯榮譽會長於「北京道一號」美術館大堂合影

楊氏昆仲參加佛誕節吉祥大會



佛曆二五六八（2024）年佛誕節，香港佛教聯合會舉辦了一連三日的佛誕節吉祥大會，與市民同樂。

5月15日（四月初八佛誕日）舉行浴佛大典暨「祝福祖國、祝福香港」吉祥法會，政務司司長陳國基，中聯辦副主任尹宗華，民政及青年事務局局長麥美娟，佛聯會會長寬運大和尚，佛聯會副會長、旭日集團董事長楊釗，集團副董事長兼總經理楊勳，全國人大常委、立法會議員李慧琼，以及佛聯會多位董事上台參與浴佛大典，現場觀眾近八千人，場面莊嚴殊勝。在全體奏唱國歌、唱頌佛寶歌及向佛祖釋迦牟尼像行三問訊禮後，陳國基司長、尹宗華副主任、麥美娟局長與寬運大和尚一同鳴響吉祥鐘。楊釗先生和楊勳先生聯同佛聯會董事誠心浴佛及參與吉祥法會，祈願香港風調雨順，市民安康。

5月16日早上，吉祥大會舉行「金剛經吉祥誦經法會」，楊勳先生應邀致辭：「希望能借助佛菩薩的加持力和大家的願力，祈求社會和平，令大家能過上幸福的日子。」晚上，舉行「佛學講座『佛法看世界』暨傳吉祥燈法會」，由寬運大和尚、李焯芬教授、楊勳先生主講講座「佛法看世界」，以佛法的觀點解釋世上多煩惱和困難的原因，及解答現場和網上信眾的問題。寬運大和尚帶出佛法可以幫助我們活在當下，心安之處即是家。李焯芬教授指出，佛法認為世界是善惡參半的，我們應該努力做好自己好的一半，壞的一半自然會減少。楊勳先生表示，面對問題要積極處理，先要相信自己，繼而要精進努力，提升自己的能力，才能更好處理問題。講座完畢後，由寬運大和尚、道平法師、宏明法師、衍空法師帶領各信眾進行傳吉祥燈法會，以願願相續、燈燈相傳、光光相照的儀式，把佛陀的智慧和慈悲傳遞到每人心中。

傳訊及公關部



寬運大和尚(中)、李焯芬教授(右)、楊勳先生主講「佛法看世界」講座

楊勳先生分享現代企業發展與管理心得

5月2日，集團副董事長兼總經理楊勳應邀到香港珠海學院，為逾200位佛學文學碩士學生、工商管理學學生及教職員帶來一場《現代企業發展與管理》專題講座。原珠海學院校長李焯芬教授介紹楊勳先生的簡歷，楊勳先生與現場觀眾分享旭日集團50年來的發展歷程、宗旨，以及集團的成功因素，現場



楊勳先生向師生分享集團發展歷程

互動氣氛踴躍，掌聲不斷。在企業管理和營運上，楊勳先生綜合旭日獨有的企業文化，簡潔詮釋出他對「現代企業發展與管理」的獨特見解。

在座談環節，楊勳先生與珠海學院佛學研究中心總監淨因大和尚作為座談嘉賓，就企業文化、商業管理等議題討論，兩人睿智的對答風趣而緊湊，觀眾聽得津津有味。在問答環節，有同學問到旭日文化是如何發展和提煉出來的。楊勳先生回答，企業要活著便需要有經濟效益，但要發展則需要社會認同，集團發展到一定的規模後，則需要回饋社會。

傳訊及公關部

圖片新聞



4月20日，集團副董事長兼總經理楊勳及集團董事兼副總經理張慧儀代表旭日出席香港社福界心連心大行動於香港禮賓府舉行的「同心圓」慈善晚宴。香港特區行政長官李家超擔任主禮嘉賓。是次晚宴籌得的款項，將用作支持資助社福機構進行各項「惠民生、暖民心」的計劃及項目。

特約通訊員



日前，智能手機品牌「榮耀」舉行「2024榮耀供應商質量大會」，常宏獲頒發Marketing和服務品類的「質量管理金獎」，這是此次大會「榮耀」頒發相關類別的唯一一個質量管理金獎，彰顯了常宏為客戶提供優質服務的實力。

常宏



4月19日，2024年惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」工作領導小組工作會議在市教育局召開。惠州市文明辦四級調研員徐奎光以及集團代表楊玉懷、葉雪蕾等出席會議。會議特別匯報及總結了「旭日獎」設立20週年慶系列活動的工作進展情況。

特約通訊員



4月19日，「場景革命 與光同行 智啟未來——中國商業店裝與展陳行業城市沙龍·蘇州站」活動在蘇州的歐普照明全球研發中心舉辦。中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會會長、常宏董事總經理王躍出席並致辭，與參會人士共同探討在新質生產力驅動下的商業場景革新。

常宏



4月24日，集團中國總部舉辦「主持人學習小組『模擬訓練&素養』」。本次課程由惠州公關部岳冠男分享經驗，共15名學員參加。課程通過理論授課、口部操訓練等形式進行，讓學員們有系統地學習主持的基本知識，提高語言表達能力。

惠州人力資源培訓部



4月28日，集團聯同佛教唐密持明密咒院、蓮池寺/準提閣佛學會及大圓滿心髓研究中心聯合舉辦海上放生法會，恭請密咒院陳精文上師主法。楊勳先生、張慧儀小姐率集團主管、楊氏家族代表及信眾約250人祈願世界和平、國家昌盛、香港繁榮、經濟復甦、人民祥和、身心康泰。

傳訊及公關部



4月29日，惠城區委副書記、區長田勝思一行到訪集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、真維斯電質總經理劉偉文等領導熱情接待。在座談會上，雙方就提升產業鏈供應鏈競爭力方面交流意見，共同討論如何促進企業的發展。

惠州公關部



5月4日，浙江紹興市上虞區人大常委會黨組副書記潘立峰一行到訪集團中國總部，受到集團董事兼副總經理張慧儀、真維斯電質總經理劉偉文、力佳實業總經理蔡麗芬等熱烈歡迎。雙方就建立溝通渠道、開展業務合作等議題進行了座談交流。

惠州公關部



5月6日，惠陽區區長何國斌一行到訪集團香港總部，受到了集團總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。座談會上，雙方就惠陽區社區建設、教育、安老等多方面交流意見。隨後，何國斌區長在楊瀚業先生陪同下，參觀了集團香港總部及「北京道一號」美術館大堂。

傳訊及公關部



5月8日，集團中國總部舉辦外間課程「服裝簡史漫談一寫意『新中式』」，邀請惠州學院余婕老師主講，近200名同事參加。此課程通過講述中國歷代服裝的發展史，不僅增強同事的民族自信心，還讓同事們對集團服裝業務的大環境加深了解。

惠州人力資源培訓部



5月11日，惠州城市職業學院書記鍾文字、院長張方陽到訪集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、中國總部行政辦公室總監葉雪蕾熱情接待。座談交流中，鍾文字書記對未來雙方持續加強校企合作關係提供很多寶貴意見。會後一行人參觀了集團中國總部大樓。

惠州公關部

楊勳先生榮任中國服裝協會第八屆理事會榮譽會長

5月21日，由中國服裝協會主辦的2024中國服裝品牌創新發展大會暨中國服裝協會第八屆會員代表大會在杭州正式召開。中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲，中國紡織工業聯合會原會長杜鈺洲、王天凱，中國紡織工業聯合會副會長、中國服裝協會會長陳大鵬等領導和嘉賓，以及中國服裝協會第八屆會員代表大會的參會代表700餘人出席。

本次大會聚焦「深耕新質生產力重塑品牌競爭力」主題，集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席大會，並作為「增長力：商業新模式」板塊座



楊勳先生、楊昌業先生在理事會上合照

談嘉賓進行分享。楊勳先生以真維斯品牌實現創新轉型為例，就服裝企業如何在競爭激烈的市場環境中實現持續增長等話題，分享了自己的獨到見解。

大會同期召開中國服裝協會第八屆會員代表大會暨第八屆一次理事會。會議選舉產生了新一屆理事會成員，楊勳先生擔任榮譽會長；旭日集團總經理辦公室總監楊昌業擔任理事會特邀副會長；真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理、真維斯電質總經理劉偉文擔任電商專業委員會常務副主任委員和牛仔專業委員會副主任委員。

5月22日，楊勳先生受邀參觀中國服裝科創研究院，並參與中國服裝青年企業家沙龍交流活動，與一眾年輕企業家探討創新發展之路，激發思維碰撞。會上，楊勳先生受邀擔任中國服裝青年企業家沙龍「青年領航者」，由中國服裝協會會長陳大鵬為楊勳先生頒發證書。

真維斯品牌推廣部

楊燕芝小姐率中總青委考察團到訪重慶

5月5至8日，香港中華總商會青年委員會與香港菁英會聯合組團到重慶考察訪問，由中總副會長楊華勇、中總青委會主席楊燕芝、菁英會常務副主席及中總青委會副主席黃進達、中總青委會副主席趙式浩等率領，拜訪重慶市多個部門及青年團體，並與當地青年企業家交流，交流渝港在經貿及青年企業家合作的新機遇。在重慶期間，考察團先後與市委統戰部常務副部



楊燕芝小姐及香港、重慶青年企業家代表合照

長張洪斌、市政協港澳台僑外事委員會主任王濟光、市工商聯副主席黃昕、共青團市委副書記及市青聯主席張珂、市青年企業家商會會長尹順新，以及香港特區政府駐重慶聯絡處主任王諾君等交流。座談時，團長楊燕芝介紹了中總及青委會多年來在推動香港與內地及海外工商經貿合作、青年企業家交流等工作。她表示，這次邀請了日本中華總商會青年委員會的代表同赴重慶，就是中總及青委會積極發揮「引進來、走出去」雙向交流平台作用的例子。

考察團參觀了重慶市規劃展覽館及多家企業，包括科技金融、特種車輛和設備的生產及研發商、新能源汽車生產商，以及港資大型商住項目等，團員均對重慶市近年發展留下深刻印象。

傳訊及公關部

以下為楊玉懷女士講述的故事（第六部份）

根據公司發展和人才需求，我也非常注重廣東口岸的人才培養，根據口岸的人才需求在各個部門建立儲備幹部培養計劃，優先內部提拔，不僅解決了口岸內部人才需求問題，也為集團輸送了不少優秀的人才，其中包括旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾，西北口岸副總經理林飛華，大進投資總部的助理總監鍾映珉、藍志明、信息技術分公司的副總監趙明等。

回望過去，從1983年入職至2018年退休。在這35年間，我轉戰了多個部門，接觸了很多行業，學到了很多東西，豐富了我的人生閱歷，痛苦與歡笑、成功與失敗、拼搏與沮喪、包容與怨恨，點點滴滴已融入我的人生，

述說我們的故事：楊玉懷篇（六）

伴隨著我前行。很感激公司領導一直以來對我的信任，在工作中給予我的鞭策和支持，提供了很多平台和難得的機會。感謝我的同事長期以來對我的包容和諒解，給予我大力的支持與全力的配合。在旭日，我學會了工作，學會了生活；懂得了工作，懂得了生活。千里之行始於足下，工作從零做起，不怕苦，不怕累，不斷學習，扎實基礎，積極向上，方能種瓜得瓜，種豆得豆。

我希望日後的後輩們在日常工作與生活中牢記與傳承旭日文化的精髓：一心三肯（責任心，肯吃苦、肯吃虧、肯學習），常懷感恩之心，勇於承擔，前途明天一定會更好。

最後，真誠祝願旭日集團穩步前進，再前進！（完）

楊玉懷女士講述 歷史資料整理小組整理

驀然回首，旭日集團已走過了半個世紀的發展歷程，50年的光輝歲月，是精彩的歷史與見證，是旭日人的功績與榮耀，更是我們美好的青春與人生！這既承載了激昂奮進的歲月記憶，也是我們奮進前行的信心與希望。

我們銘記旭日前輩們以卓越的智慧、不畏艱難困苦的精神，敢闖敢拼地為旭日集團築下堅實的根基；我們時刻感受到「十二真言」、「旭日三招」等旭日文化精髓及其博大的力量；我們不忘初心使命、以「治企利天下」的胸懷及敢於創新的精神，努力開創旭日更美好的明天！

旭日集團50週年誌慶 主題徵文比賽

為慶祝集團成立50週年，讓旭日人得以抒發對集團的感恩及摯愛之情，【旭日之聲】舉辦「旭日集團50週年誌慶——主題徵文比賽」。

徵文主題：
「旭日文化的體會」
「我在旭日的成長」
「旭日的高質量發展願景」

比賽將通過初評及終評，選出一等獎、二等獎、三等獎和優秀入圍獎。得獎文章將獲頒發獎金及證書，並在【旭日之聲】刊登。

以上活動詳情，敬請密切留意公司的公佈。【旭日之聲】編輯部

我們銘記旭日前輩們以卓越的智慧、不畏艱難困苦的精神，敢闖敢拼地為旭日集團築下堅實的根基；我們時刻感受到「十二真言」、「旭日三招」等旭日文化精髓及其博大的力量；我們不忘初心使命、以「治企利天下」的胸懷及敢於創新的精神，努力開創旭日更

《茅台傳》是著名財經作家吳曉波耗時三年，多次赴茅台生產、銷售一線調研及採訪，所創作的一部有溫度、有深度、有厚度的作品。在楊勳先生推薦下，中國總經理會成員紛紛響應閱讀此書，學習茅台成功背後的優秀管理及文化精神。



讀《茅台傳》有感

國白酒的代表，茅台酒承載著中華民族的傳統美德和人文精神。在茅台的發展歷程中，我們可以看到中國傳統文化的精髓和核心價值觀的體現，如誠信、創新、卓越等。

茅台之所以能夠成為中國白酒的佼佼者，不僅在於其卓越的產品品質，更在於其獨特的品牌魅力和市場策略。而《茅台傳》中總結的「茅台六法十二式」則是對茅台管理精神的精煉概括。

總的來說，《茅台傳》這本書讓我們大家對茅台酒有一個更加全面和深刻的理解。讀完這本書，在敬佩茅台人的智慧和勇氣的時候，我們也將其與旭日文化精神結合起來，從而更深刻地理解旭日文化。優秀的企業都有其共同之處，都在博大精深中華文化的加持下得以滋養、發展和壯大。

《茅台傳》深入剖析了茅台酒及其背後豐富的文化底蘊，讀後讓我們對這款中國白酒的瑰寶有了更加深刻的認識。首先，讓人感到震撼的，是茅台獨特的釀造工藝。從選材、制曲、發酵、蒸餾到陳釀，每一步都凝聚了匠人們的智慧與心血。這種對工藝的極致追求，使茅台酒在口感、香氣和品質上都達到了極高的水準。這對我們旭日員工在工作上追求「工匠精神」很有啟發。

其次，茅台酒背後所蘊含的深厚文化底蘊讓人深有感觸。作為中



集團中國總經理會

再談「一心三肯」 成功步驟（三）

青年人踏上事業和個人成功之路，除了「一戒二要」和「謙虛、立志及發願」，第三個步驟就是要培養「一心三肯」。

「一心」：勇於承擔的心，肯挑擔子的心。

責任，是與生俱來的使命。每個人一出生，就肩負著對自己、對家庭、對社會、對國家的責任。勇於承擔責任是世間上最高貴的情操。「承擔」能給人力量，也可以具足信心。因為有了承擔，自己才能下定決心，立下志向，遇到困難時能勇往直前，永不言棄，全力以赴直到成功。因為有了承擔，自己就會重視自己、照顧自己，並會提醒自己要好好學習。這樣，在行為上、生活上及品德上都能表現出自我約束。這叫做自愛、自重，人生最重要的一步就是從這裡開始，所以人們評論人生最大的失敗時，認為是「自棄」，自己放棄自己。

「中國鐵路之父」詹天佑年僅11歲，便作為清代首批官派赴美留學孩童，輾轉萬里來到美國刻苦學習，以優異的成績考進耶魯大學土木工程系。詹天佑學成後回國，任職中國鐵路公司，參與修築滬甯鐵路大橋、津蘆鐵路等工程。因其亮眼表現，於1905年受命主持第一條由中國人自己修建的鐵路——京張鐵路。

京張鐵路有著十分重要的戰略價值，不只講求相當複雜的修築技術，還需要大量資金。詹天佑深明這個工程關係到維護我國的利益及聲譽，雖然當中石方和山洞工程極為艱鉅，但仍然以無比的勇氣及心量承擔任務，堅持努力嘗試。他創造性地設計出人字形軌道線路，並親身參與開鑿居庸關、八達嶺等高難度隧道，最後僅以4年時間成功開通鐵路，比原定計劃縮短了2年；亦節省35萬兩白銀建造成本。詹天佑展現勇於承擔、自立自強的精神，出色地完成了在外國專家眼中不可能完成的任務，為振興中華民族打下強心針。

詹天佑一生與鐵路為伴，鐵路建到哪裡，他就住在哪裡，在工地帳篷中與工人同甘共

苦，以堅定不屈的勇氣、毅力，貢獻中國鐵路建設大業，真正是承擔的最高精神

表現。

「三肯」：肯吃苦、肯吃虧、肯學習。

肯吃苦是成功的必要條件，孟子說「天將降大任於是人也，必先苦其心志，勞其筋骨」，又道「吃得苦中苦，方為人人上人」。人生充滿各種困難和荊棘，只有練就一身堅忍的功夫，在挫折和挑戰面前，絕不輕言投降放棄。不屈不饒，不斷前進，才有成功的機會。

此外，左宗棠曰：「與人共事，先學吃虧」。與他人共事，「退一步海闊天空」，自己主動吃點虧，往往能製造溝通空間，把棘手的問題好好解決，這就是「創造雙贏，讓對方先贏」的個中道理。吃虧可以說是一種隱性投資，在交往共事中，事事都要佔便宜的人，早晚沒有朋友，圈子愈來愈小，處處沒人幫助。適時吃點虧，才能換回更多的回報。

旭日文化特別重視學習，強調學習是安身立命的基礎，一個人外在生計與內在智慧的啟發都是從學習開始的。古云：「苟不教，性乃遷」；「人不學，不知義」，故有「學無止境」和「終身學習」之說。學習不只限於書本的知識，還有學習生活，學習做人處事的道理。

學習的方法要理論聯繫實踐。因此我們提出「在工作中學會工作，在生活中學會生活」。除了肯學習，還要不斷練習，所謂「成功需苦幹」，也就是要刻苦鍛鍊，「拳不離手，曲不離口」。

旭日文化經常強調「未學做事、先學做人」。要學習一門知識，不會很難，要把知識運用在工作和生活中，實在困難，要長期堅持下去，那就更艱難了。待人要謙讓、要樂於助人，明白道理不難，如果要終身奉行，那就實在艱難了。

所以，「一心三肯」當中，必須培養認真的態度及堅實的耐力，不斷改善自己，不斷增長智慧，這樣才會不斷進步。 楊燕屏

職員喜訊

姓名	公司/部門	晉升職位
李征	惠州真維斯(中國)有限公司	副經理
林嘉偉	惠州真維斯(中國)有限公司	副經理
劉東梅	惠州真維斯(中國)有限公司	經理
黎莉莉	惠州真維斯(中國)有限公司	高級經理
張衛明	惠州真維斯(中國)有限公司	副總監
李詠詩	旭日集團有限公司	經理
顏寶兒	旭日集團有限公司	副財務總監
盧嘉慧	旭日集團有限公司	副總監

2024農曆新年開工不久，公司召開以「改變」為主題的座談會，公司主管指出，所在行業傳統的業務模式之可持續性，已受到愈來愈多挑戰，勢必要因應時勢變化而快速和適當地轉變；同時，從業者必須與時俱進地調整思維、心態和工作方式方法，否則，必然會落後甚至被淘汰，業務也罷，人也罷，概莫能外。

在座談會期間，我對於上述看法並無太大感觸。但隨著時間推移，以及結合自己之後一段時間的所見所聞，才發現這並非危言聳聽。

眾所周知，在各種因素疊加影響下，以及種種變革及陣痛，當前各行業似乎都面對著不同程度的困難和挑戰。未能及時順勢而為，或不在經營上作出適當調整的團隊或公司，隨時有可能被淘汰。再者，就算是本具可持續性的業務，在這個快速多變的時代，其可持續性亦往往會不時受到挑戰，正所謂「變是唯一的不變」。或許有人會說，作為打工者，「東家不打工家」是很正常的事情。這固然沒有絕對的對與錯，然而能夠及時因應時勢或環境的變化而改變，終歸會令自己受益。想到這裡，我突然覺得應該把參加此次座談會的感受歷程，當作是自己送給自己的一份別樣的新年禮物，在前行的道路上，不時把它拿出來自我反省與回味。

蘇來

禮物

2024農曆新年開工不久，公司召開以「改變」為主題的座談會，公司主管指出，所在行業傳統的業務模式之可持續性，已受到愈來愈多挑戰，勢必要因應時勢變化而快速和適當地轉變；同時，從業者必須與時俱進地調整思維、心態和工作方式方法，否則，必然會落後甚至被淘汰，業務也罷，人也罷，概莫能外。

在座談會期間，我對於上述看法並無太大感觸。但隨著時間推移，以及結合自己之後一段時間的所見所聞，才發現這並非危言聳聽。

眾所周知，在各種因素疊加影響下，以及種種變革及陣痛，當前各行業似乎都面對著不同程度的困難和挑戰。未能及時順勢而為，或不在經營上作出適當調整的團隊或公司，隨時有可能被淘汰。再者，就算是本具可持續性的業務，在這個快速多變的時代，其可持續性亦往往會不時受到挑戰，正所謂「變是唯一的不變」。或許有人會說，作為打工者，「東家不打工家」是很正常的事情。這固然沒有絕對的對與錯，然而能夠及時因應時勢或環境的變化而改變，終歸會令自己受益。想到這裡，我突然覺得應該把參加此次座談會的感受歷程，當作是自己送給自己的一份別樣的新年禮物，在前行的道路上，不時把它拿出來自我反省與回味。

蘇來

記五一上海遊記—《明日方舟》2024「音律聯覺」

你有參加過音樂會嗎？在你心目中，音樂會是在華麗典雅的殿堂中盛大交響，還是在星光點點的夜空下激情釋放？你可曾夢想過，一個遊戲公司能將旗下作品的音樂會化作一部將科技與現實對撞的機器，典雅與清新組合的傑作，一個時代夢想的搖籃。

五一假期，我獨自來到上海，參加《明日方舟》2024「音律聯覺——不覓浪塵」。這是由上海鷹角網絡科技有限公司舉辦的一場《明日方舟》主題音樂會。在這方面，被大家戲稱為「音角」的鷹角也極少令大家失望：從甜美的童話風到莊重典雅的交響樂，從說唱到搖滾，數不清的風格交織在一起，就猶如方舟那複雜龐大的世界觀一樣，令人嘆為觀

止。而隨著STARSET壓軸出場，唱起「Monster」，更是直接點燃了現場觀眾的熱情，這首在五年前遊戲宣傳PV就出現的歌，無疑承載了方舟五年來在泰拉大陸上的喜怒哀樂，現場觀眾全程跟唱，彷彿在傾瀉自己對方舟的愛意，歌聲震徹雲霄，簡直要把穹頂洞穿。

這一晚的美好始終在我心中迴盪，久久揮之不去。五年，有多少遊戲能陪伴你五年？方舟對我早已從遊戲，過度到生活的一部分，她早已滲透入我生活的方方面面，對我的人生產生了不可磨滅的影響。願我還能看見無數個音律聯覺，還能有無數個同好與我因為方舟的一切共喜共憂。



張卉濠

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
劉德如 黃樹雷	力佳貿易行政部	勞動關係協調員	廣東勞動協會
王麗蔥	力佳貿易品質保證部		

「明者因時而變，智者因事而制」是古老的智慧傳承，表達了智者會根據不同的時間和情境來調整自己的思維和行動方式，以達到更好的效果，同時也強調了智者善於分析問題和制定策略。

今天，我們談論公司的成功關鍵因素是高質量發展，而其中一個要素就是能夠看到一個未來的世界，並制定策略朝著它前進。

如何理解高質量發展？就如同我們個人成長一樣，小時候主要是長個子、長身體，等成年了成長的速度放緩，這個時候我們將更注重新能力、長素質。更明確的概括高質量發展，就是從「有沒有」轉向「好不好」。

在市場瞬息萬變，競爭愈發激烈的今天，為了能在

【卓越績效管理項目】徵文獲獎作品選登（四） 堅持高質量發展 全面配合品牌建設



一眾品牌中突圍，楊勳先生去年提出企業要走高質量發展之路，發展要改變思路，不能靠粗放式的增長，必須走品牌化發展之路的戰略遠見。我的工作也從配合天貓平台活動、節日熱點、熱門品類等做好頁面陳列，到分系列分風格做好「基本、主推1、2、3」系列風格定位的陳列轉變，如：基本、休閒百搭、通勤輕商務、輕淑女、個性活力等，以高質量視覺陳列展示真維斯線上的各期風格形象。

以前我們常常陷入追隨最新趨勢的陷阱中，顧客需要甚麼，我們給甚麼。線上流行甚麼，我們就如何去陳列

設計，關注銷售達成，忽略毛利率、毛利金額的增長。一味追求高增長的粗放型發展模式是難以為繼的，也是不符合客觀規律的。

高質量重在質量，而質量的提升離不開創新的加持。工作中，我們更需要關注優化設計陳列後對我們毛利率、毛利金額的增長，需要思考如何引導顧客進行消費，讓顧客更聚焦，以細分風格系列引導消費基本款的顧客群跟上潮流。

未來我們不僅僅是百億計劃，更是要成為行業裡的標杆。作為公司的一份子，時刻扮演好自己的工作角色，全面配合「品牌形象建設」及分風格系列陳列展示工作，繼續發揮自身的優勢，公司高質量發展貢獻出一份力量。

真維斯電貿 肖潔

在中央政府提出打

力佳舉辦情勢分享會

就新質生產力談一點我的理解

造「新質生產力」、行業內部繼續面對變革陣痛的情況下，及時了解時勢並積極地調校業務方向和調整心態，4月19日，力佳總經理蔡艷芬召集公司正經理級及以上同事出席情勢分享會。

此次分享會是以「黃奇帆：我想



蔡艷芬小姐作情勢分享

磅演講：再不出海，就該出局了」兩篇文章的閱讀心得為依託，重點在於進一步探討「為何要改變（既包括認知和心態上的改變，也包括工作方式和方法上的改變）？」和「每一位同事該扮演甚麼角色？」

蔡艷芬小姐表示，時勢在變，公司的業務和相關工作需順勢調整，不改變就難免會落後甚至被淘汰。因此，明智之舉，是主動改變並積極面對工作中可能出現的新困難或新問題。這獲得了與會者的一致認同。 力佳行政部

楊勳先生率隊參與「千花洲杯」市外商協會第九屆乒乓球賽

5月11日，由惠州市外商投資企業協會主辦的2024「千花洲杯」市外商協會第九屆乒乓球賽，在惠州市體育館隆重舉行。此次賽事吸引了眾多乒乓球愛好者的關注。在這場高手雲集的比賽中，由楊勳先生親自率領的「旭日集團」乒乓球隊及啦啦隊成為了眾人矚目的焦點。



楊勳先生參與乒乓球比賽

一向熱心推動惠州運動事業的楊勳先生不僅親自帶隊參加，還親自參與了企業單位領導友誼賽環節。楊勳先生在頒獎儀式上致辭，講話中他強調了體育強國和精神文明建設的重要性，以及有國才有家、有家國情懷。

在緊張刺激的企業團體組比賽中，「旭日集團」乒乓球隊展現出了頑強的鬥志和出色的實力。經過激戰多個回合，「旭日集團」乒乓球隊最終憑藉團隊的力量和出色的表現，奪得了團體第五名的佳績。

惠州公關部

旭日集團與惠城區城鄉管理和綜合執法局羽毛球交流賽



雙方羽毛球隊員合影

4月17日，旭日集團與惠城區城鄉管理和綜合執法局羽毛球交流賽隆重開鑼，集團總經理辦公室總監楊瀚業作為球隊主力帶隊參賽。雙方球員們熱情高漲、比賽場面精彩紛呈。賽後雙方代表均表示，此次交流賽不僅是一場賽事，更是職能部門與企業之間交流互動的橋樑。

惠州公關部

旭日全力支持「2024年惠港澳大灣區足球交流賽（惠州站）」

4月19日，惠州迎來了備受矚目的「2024年惠港澳足球交流賽（惠州站）」活動。活動由旭日集團全力支持，是繼「澳門站」及「香港站」之後舉行的第三場交流賽，在惠州格林披冠冠城足球場舉行。惠州市政協副主席徐毅、惠州市委統戰部常務副部長兼市台港澳事務局局長鍾

永蘭等領導出席了球賽開球儀式。由領隊楊瀚業帶領的旭日聯盟足球隊與翔翔花花足球聯隊進行了精彩激烈的角逐，雙方2：2握手言和，擇日再戰。旭日集團將持續關注並支持此類活動，為惠港澳三地青年的交流與合作搭建更多的平台與橋樑。集團康體俱樂部足球組



徐毅主席、鍾永蘭副部長與參賽球員合照

《不被定義》

在這個充滿變化和挑戰的時代，作者高琳以其獨特的視角結合其身經職場20年經驗，展示了不同個體在面對社會期待和壓力時，如何堅守自我，不被社會標籤所束縛，勇敢努力成為自己命運的主宰。她筆下的每一個形象都生動鮮活，彷彿能從畫布中走出來，與讀者進行一場心靈的對話，書中的個別舉例形象或許並不完美，但正是這份不完美，讓他們顯得更加真實、更加觸動人心。

在閱讀這部作品的過程中，我能深深感受到作者是想通過案



例告訴我們，每個人都是一個獨立的個體，特別是女性，更不應該被任何標籤或定義所束縛，以及如何打破這些束縛，追求真正的自我和夢想，堅持自己的信念，活出自己的精彩。這種對個體獨特性的尊重和讚美，讓我感受到了女性前所未有的獨特力量，更是猶如接受了一場心靈的洗禮。

總的來說，《不被定義》是一部充滿智慧和力量的作品。它不僅能夠拓展我們的視野，提升我們的思維能力，更能夠激發我們內心的力量，幫助我們重新審視價值觀和生活方式。

惠州人力資源培訓部

感動的心（四）

（上接第四七〇期第四版信仰園地）
可能有時候我們是會被感動，比如說，現在股票市場行情很好，我們也許被這猛漲的數字感動了，可是我們不自在。我們也許會被一個美貌的異性感動，但是你要分寸拿捏不妥的話，你也是感動而不自在。觀音菩薩不然，他是感動而又自在。這就是我們要學的，這一顆感動的心。



我們在生活中，要學會用這顆感動的心，去感動別人，感動自己。世界上最難的事我覺得是改變自己。認識自己雖難，但經過一段時間也能做到。改變自己是很難的，所以說我們修行就是要修正自己。

那麼比這個還難的事情是什麼？就是改變別人。改變自己是難，但是與改變別人相比，還是稍微容易一點。改變別人真的很難。你們有沒有發現我們生活和社會中的許多問題都從這裡出現？一個家庭不和睦，什麼原因呢？夫妻兩個都想改變對方，沒有成功，結果演變成家庭戰爭了。父母跟子女之間也是一樣的，父母總想改變子女，塑造子女，經常會碰到釘子，碰到障礙。在單位裡老闆總是想改變員工。你看現在培訓很發達，為什麼？因為它抓住了人們的一種需求，就是很多人都想改變別人嘛！培訓公司就會對他說，我來保證，按你的要求幫你改變這些人，所以他們就賺錢了。改變別人很多時候是很難，家庭、社會、單位乃至國家和國家之間的問題有時從這裡出來，和諧、不和諧都與這個問題相關聯。（未完待續）

摘自 柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》
作者 明海大和尚

服裝學院簡訊

院辦
四月十三日，由惠州市文化廣電旅遊體育局主辦，惠州學院服裝學院、惠州市文化館承辦的「華彩漢風 服秀山河」二〇二四年惠州市第四屆慶祝「中國華展日」社團文藝匯演（公益）活動在惠州市文化藝術中心舉辦。我服裝學院師生共同打造的走秀《春和景明》廣獲好評。
四月二十五日，旭日集團中國總部在惠州學院服裝學院服裝樓舉辦二〇二四年「O」計劃宣講會，吸引了服裝學院的一百餘名二〇二五屆畢業生積極參與。此次宣講會不僅增強了師生們對旭日集團的瞭解和認識，也為學院與企業之間的合作與交流搭建了良好的平台。
五月十日，旭日廣東服裝學院服裝設計與工程五班全體學生在楊雪梅教授的帶領下，前往惠州市現代職業技術學校進行商品企劃課程教學成果展示，該活動通過擺攤的形式，展示包包系列與remake舊衣改造的產品開發成果。



公司領導與聯營商於真維斯代言人巨幅形象海報下合影

5月7日，真維斯聯營商「品牌進一步發展及增長研討會」召開，共150人參與。會議進一步明確了真維斯發展方向，清晰了增長策略，對真維斯品牌的未來發展具有重要意義。

真維斯電貿總經理劉偉文在會議開場作策略介紹，通過真維斯在銷售及毛利雙增長的結果下，從精細化預算計劃管理角度解讀了真維斯

精細發展 穩中求進

真維斯聯營商「品牌進一步發展及增長研討會」召開

斯品牌經營管理的獨到優勢，解鎖了「真維斯成長密碼」——穩中求進的策略方向。策略的提出，引起了聯營商的共鳴。

會上商品開發部門繼續解說了策略的具體落實方案，產品需分開基本款和時尚款兩大類，從計劃預算上作出規劃。同時，會上也以自營業務為案例進行了解析，說明了這一策略的正確性和重要性，讓聯營商更加清晰方法，加強認同感。

楊勳先生總結並和聯營商作深入探討交流。楊勳先生再次提及真維斯轉型發展的核心：一是真維斯堅持定力至上，在逆境之下，真維斯闖出了一條轉型成功道路；二是真維斯總部定位為新型生產性服務業，為合作伙伴在發展

的過程中提供有效的增值服務，走到了行業前列；三是樹立了打造行業標桿的目標，要為社會作出貢獻。

楊勳先生表示，真維斯當前需由粗放型朝著精細化方向發展，管理上要精細，計劃是根本，過往轉季中出現的貨品落後，就反映出在計劃、落實及檢討方面的不足。他同時表示，當前，真維斯品牌形象在不斷提升，大家要趁這股東風，抓住機會，做好貨品的充足準備，實現未來的增長。

聯營商就心中的疑惑紛紛向楊勳先生請教，得到楊勳先生一一細心解答。聯營商普遍反饋，這次研討會提升了大家對品牌經營的新認知，打破了固有的思維。同時感謝楊勳先生的未雨綢繆，將以實際行動去落實策略，在鞏固現有的基礎上，實現新的突破！

真維斯電貿聯營業務部

數字化驅動品牌新質發展 真維斯入圍「2024中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業」

5月12日，作為2024「中國品牌日」的官方系列活動，2024中國品牌發展大會紡織服裝行業會議在上海舉行。會議由中國紡織工業聯合會主辦，真維斯國際（香港）有限公司支持。本次會議主題為「品牌新質 未來新光」，旨在聚焦提升優質品牌的新質生產力，探索品牌高質量發展的價值新範式。

真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理、真維斯電貿分公司總經理劉偉文受邀出席活動，並作《數字化創新驅動時尚品牌高質量發展》主題分享。以真維斯轉型



「2024中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業」證書

發展為案例，深刻剖析了數字化創新對傳統服飾電商轉型的關鍵作用。在隨後的對話環節中，劉偉文先生與香港紡織業聯合會名譽會長、香港紡織商會永遠榮譽會長陳亨利及其他嘉賓同台，就《未來品牌的系統競爭力構建》話題進行探討交流，凝聚發展共識。

此外，會議還正式發佈了「2024中國紡織服裝品牌競爭力優勢企業」名單。真維斯憑藉構建「品牌生態圈」的創新商業模式，實現品牌轉型升級，成為行業企業數字化轉型的成功範例，入圍了該名單。

真維斯品牌推廣部

4月29日，湖北孝感銀泰百貨真維斯旗艦店升級開幕

間裝品牌全球代言人王一博發展部總監葉錦輝、湖北典盛紡織有限公司總經理胡偉添等嘉賓為湖北孝感銀泰百貨真維斯旗艦店開幕慶典主持剪綵，配合當天真維斯休

的同步官宣，現場充滿一片熱鬧的掌聲和歡笑聲。

銀泰百貨真維斯旗艦店賣場面積680平方米，位於商場二樓最佳位置，是公司全面推行線下聯營店模式以來面積最大的店舖。該旗艦店是湖北典盛紡織有限公司與我司合作的第8家線下聯營店。店舖配貨近15,000件，採用色系、倉儲及單品推薦陳列等手法，打造「優衣庫型」陳列的深度，展現真維斯品牌年輕、時尚的獨特風格。大投華中行政辦



湖北孝感銀泰百貨真維斯旗艦店開幕剪綵

真維斯國潮牛仔時尚大秀亮相廣西玉林福綿服飾發佈會



真維斯國潮牛仔時尚秀

4月29日，「福綿好酷——2024年廣西玉林市福綿服飾新品發佈會」舉行。廣西玉林市委領導及廣東省廣西玉林商會、廣東省服裝服飾行業協會等13家商協會出席發佈會。

真維斯受邀參與此次活動，並為現場

帶來了敦煌博物館聯名系列、街潮系列、牛仔系列及甜酷潮酷系列主題的牛仔時尚秀。

近年來，真維斯與玉林服裝企業——品牌聯營合作商三宏服裝保持密切合作，深耕新零售發展模式，進一步發揮玉林紡織先進生產力優勢，推出滿足多元化消費需求的優質牛仔產品，三宏借助真維斯「品牌經營」發展模式，依托真維斯強大的產品供應鏈體系，更好地發揮了自身線上運營及生產供應鏈的優勢，助推玉林牛仔產業帶形成「深度、緊密、共贏」的合作關係。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生作主題分享

真維斯快訊

推出「夏日出行」系列，為大家展示T恤搭配技巧，本月融入許多細節，如精緻的繡花、優雅的素描圖案、雙色花卉圖案，更顯獨特魅力。讓我們與真維斯一起放飛心情，呈現繽紛時尚生活，成為夏日街頭一道亮麗的風景。

暢快度夏 本月真維斯推出「城市漫遊」系列，度假風印花融入了時下流行的幻彩、之反光科技工藝，運用簡約色彩和線條設計，細節工藝，配以涼感、仿天絲等爽滑舒適面料演繹T恤品類，呈現出更多元化、清新有型的穿搭單品，帶來實用時尚的造型。



在夏季，T恤品類成為衣櫥裡的主角，女裝推出「夏日出行」系列，為大家展示T恤搭配技巧，本月融入許多細節，如精緻的繡花、優雅的素描圖案、雙色花卉圖案，更顯獨特魅力。讓我們與真維斯一起放飛心情，呈現繽紛時尚生活，成為夏日街頭一道亮麗的風景。



4月24日，真維斯子品牌Jeanswest Life榮獲天貓電商頒發「2023年度天貓服飾潛力品牌年度增長突破獎」，此項榮譽是對真維斯多品牌策略，子品牌近幾年在天貓電商平台上所取得突出成績的肯定。

真維斯電貿行政部

真維斯獨家冠名綜藝《小小少年》於芒果TV正式開播

5月20日，由真維斯獨家冠名的代際成長文旅探索綜藝節目《小小少年》，於互聯網視頻平台芒果TV正式開播。節目邀請了曹恩齊、郭文韜、羅予彤、肖然心四位明星嘉賓，丸子、小豆



《小小少年》節目劇照

腐、Q寶、晨晨四位抖音網紅萌娃共同出發，以研究員的身份，探索

自然與感官之路，記錄青年偶像與萌娃組合在全新環境中的真實互動。

《小小少年》節目中，根據每期節目的主題風格，明星嘉賓與網紅萌娃將在節目中演繹Jeanswest Club、Jeanswest Life、Jeanswest Sport、J·Kids及真維斯敦煌博物館聯名系列等多個品牌及聯名產品。

自開播日起每週一中午12:00，《小小少年》於芒果TV全網獨播，更多精彩節目內容，敬請大家關注！

真維斯品牌推廣部

多元夏日 歡樂出行

夏日來襲，清涼舒適的童裝將是孩童們最好的選擇，讓他們在炎熱的夏日出行裡依然保持時尚與舒適。

本期男女童裝均採用海洋度假風元素的圖案設計，清爽的藍色，讓夏季童裝煥發出別樣的魅力。在款式設計上，休閒風格依然是夏季童裝的主打。除此之外，本期男女童還推出活力十足的T恤款式。男童活力四射的運動風T恤，



色彩的碰撞、吸濕透氣的速乾面料，展現出活力四射的時尚風采。女童甜酷的個性風格，亮眼的枚粉色調，展現出夏日的活力與靈動。

真維斯童裝為孩童們開啟貼心守護。不同款式、不同風格的夏季童裝讓小朋友有更多選擇，讓孩子們盡情享受自由自在的夏日時光。

商品開發部



(上接第一版) 舉行，旨在與高等院校、企業及行業協會代表交流經驗。座談會由市委常委、統戰部部長賴建華和市委常委、組織部部長黎明主持，副市長李俊玲、中聯辦教育科技部副部長葉水球、統戰部常務副部長鍾永蘭、惠州社團永遠創會會長楊釗、主席黃少康、執行主席朱建清和楊燕芝，以及多位社團首長、企業家及學者參加座談會。

楊釗先生分享旭日在「招才引智」方面的經驗：一、「招才引智」必須具備良好的硬環境和軟環境；二、以企業為基礎，進行「招才引智」；三、企業要發展，必須培養人才和研發新產品，因此，是創新和培育人才的基地；四、通過企業引進香港的大學及內地大學合作，共同研發新產品以及培養人才，當中旭日於

1985年在惠州創辦「旭日服裝職業學校」，39年來共培養了7千多名本科及專科學生；五、通過企業、聘請及引進創新及高端技術人才。就「招才引智」，楊釗先生建議，改善投資環境，特別是軟環境，充份支持和幫助現有在惠州投資的企業，讓他們做好、做大、做強。讓現有在惠州投資的企業作一個好模樣，吸引人才、吸引資金。

楊燕芝小姐分享時表示，粵港澳大灣區各城市的優勢和定位不同，合作空間廣闊。惠州可借助香港的國際化平台和專業人才，推動產業升級和創新發展。同時，惠州的發展潛力也可以吸引香港的年輕人才和創業者去到惠州創業就業。兩地可在科技創新和產業轉型方面進行深度合作，共同打造粵港澳大灣區的人才高地。 傳訊及公關部

楊釗先生榮獲中山大學「逸仙教育貢獻獎」

4月20日，中山大學在香港唯港薈酒店舉行百年校慶年首場春茗。儀式上，頒發



「逸仙教育貢獻獎」榮譽獎牌

「中山大學名譽校董」、「逸仙友誼獎」、「逸仙傑出教育貢獻獎」、「逸仙教育貢獻獎」等校級榮譽，以感謝對該校教育發展事業做出傑出貢獻的校友、社會

賢達和團體機構。集團董事長楊釗榮獲「逸仙教育貢獻獎」，並由楊燕芝小姐代表領獎。

中山大學黨委書記、教育發展基金會理事長陳春聲教授，中聯辦副主任盧新寧，香港特區原律政司司長梁愛詩，霍英東集團行政總裁霍震寰，中國工程院院士李焯芬，社會賢達、校友等300多人出席春茗。陳春聲教授在致辭中感謝眾多有識之士、俊彥賢達，在學校發展的不同時期，捐資出力，增拓樓宇，獎教獎學，從各方面支持學校改善辦學條件，推動學術發展。 傳訊及公關部

江西省政協副主席謝茹一行到訪旭日集團

5月7日，江西省政協副主席謝茹一行到訪旭日集團香港總部，受到了集團副董事長兼總經理楊勳，江西省政協委員、總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。

在座談會上，楊勳先生向謝茹副主席介紹了集團的發展歷程及近年來集團線上服裝零售業務取得

的優秀成績。他強調，集團堅持高質量發展，實踐國家提出的「新質生產力」及「生產型服務業」，歷經四次成功轉型，不斷適應市場變化，印證了集團的發展策略「人無我有，人有我優，人優我轉」的理念。謝茹副主席讚賞旭日集團成功轉型經驗及旭日文化，同時也對集團緊跟國家發展步伐、積極投身國家建設的做法給予充分肯定和讚賞。

隨後，在楊勳先生、楊瀚業先生的陪同下，謝茹副主席一行參觀了集團香港總部及「北京道一號」美術館大堂。 傳訊及公關部

楊勳先生擔任惠州市外商投資企業協會永遠榮譽會長

4月23日，惠州市外商投資企業協會第九屆理監事會就職典禮在皇冠假日酒店隆重舉行。香港特區政府駐粵辦主任蘇惠思，廣東省商務廳副廳長朱小軍，惠州市政協黨組書記、主席溫勇瑜，惠州市副市長李俊玲等領導，以及理監事會成員和會員企業代表共600多位嘉賓出席活動。就職典禮上，集團副董事長兼總

經理楊勳擔任惠州市外商投資企業協會永遠榮譽會長，集團董事長楊釗擔任榮譽會長。同時多位集團領導擔任要職：張慧儀小姐擔任常務副會長；鄒慶平先生及蔡艷芬小姐擔任常務理事；楊瀚業先生擔任副會長及青年委員會常務副主任。

楊勳先生作為協會永遠榮譽會長，對新當選的吳惠城會長、王庭聰監事長等理監事會成員表示熱烈的祝賀，也感謝市商務局對協會的肯定和期望。他說，生而為人不光要解決自己的問題，還要有幫助他人解決問題的信念；國家要富強，企業要強大，個人自身也要強大起來，具備解決問題和幫助他人的能力。他希望每個人都能為國家、為社會、為自己而努力工作，為明天會更好做出貢獻。 惠州公關部



楊勳先生、蘇惠思主任(左八)、朱小軍副廳長(左六)、溫勇瑜主席(右七)等嘉賓於就職典禮上祝酒慶賀

為配合西湖壹城項目進展快訊

合即將開展的西湖壹城項目精裝修工程，由項目管理團隊統籌，集團公司「常宏」主理進行樣辦區裝修工程已基本完成。

是次樣辦區裝修主要為電梯



高端、大氣的電梯大堂

大堂、扶手電梯廳公共空間、衛生間公共通道三個典型公共區域。樣辦區設計借鑑客家建築文化內涵，整體以古今文化交融之視覺效果為概念，用材方面採用進口人造石地板，並以木紋鋁板作牆身飾面，配合柔和優雅之線條及燈光，呈現的效果高端、大氣又不失清雅品味，完美演繹整體設計概念。

樣辦區裝修的完成是整體精裝修工程重要的一步，為西湖壹城高質量發展打下良好基礎，向全力打造大灣區集娛樂、購物、飲食、旅遊及文化的新地標邁進。 地產部

河北省政協副主席高志立一行到訪旭日集團



高志立副主席向楊勳先生致贈字畫

5月8日，河北省政協副主席高志立一行到訪旭日集團香港總部，受到了集團副董事長兼總經理楊勳、總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。

在座談會上，楊勳先生向高志立副主席介紹集團五十年的發展過程，如何從一間牛仔褲加工廠發展成為今天的跨國企業。高志立副主席特別讚賞旭日集團成功轉型及線上服裝零售業務取得的成績，同時也對旭日文化和集團對國家的貢獻給予了充分肯定和讚賞。 傳訊及公關部

集團支持第三屆佛誕茹素推廣日

5月15日，為向廣大市民推廣素食，帶動更多人加入茹素行列，香港各界團體包括香港廣東社團總會、香港惠州社團聯合總會、旭日慈善基金等於沙田培僑書院聯合舉辦「第三屆佛誕茹素推廣日」齋盆菜活動。



寬運大和尚、楊勳先生與嘉賓一起享用齋盆菜

香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟，中聯辦新界工作部處長廖銘華，沙田民政事務專員余懷誠，香港佛教聯合會會長寬運大和尚，香港深圳社團總會會長鄧清河，集團副董事長兼總經理楊勳，立法會議員張欣宇、李世榮等擔任活動主禮嘉賓。

麥美娟局長致辭表示，此次活動既推廣了茹素善舉，又弘揚了本土的盆菜飲食文化，十分有意義。寬運大和尚表示，茹素不僅有益健康、符合佛教「戒殺茹素，放生護生」的理念，更是一種「節能減排」的綠色行為，能讓地球的生態環境更美好。

啟動儀式後，盆菜宴正式開幕，大家一起享用齋盆菜，大會更準備了蔬果福袋派贈給現場參與者，希望大家共同為香港祈福，為社會和諧安定貢獻力量。 傳訊及公關部

旭日企業2024年股東週年大會暨股東特別大會

旭日企業有限公司(股份代號：393)2024年股東週年大會暨股東特別大會於5月24日假座灣仔皇朝會舉行。會上對載列於2024年股東週年大會及

股東特別大會的通告內的所有決議，以按股數投票方式進行表決，並全部順利獲得通過。2023年的末期股息為每股4.8港仙。



楊釗先生、楊勳先生與董事出席股東週年大會

股東們在答問環節踴躍發問，交流對公司發展方向的意見。公司近年集中投資穩健的國企，為公司帶來平穩的收益，大部分股東對於相關的投資策略表示認同。 傳訊及公關部