旭日之聲
第四七二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品
本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

# 反省與同理心

## 成功步驟（四）

演鼎法師及企業文化推廣組

成功步驟第四步是要學習「反省」和「同理心」。

反省是自我革新的智慧。每一次反省，都是一次深刻的自我轉變。孔子說：「見賢思齊焉，見不賢而內自省也。」看見優秀的人就向他學習，遇到不賢的人，要以此反思自己並加以改正。「自省」就是這樣通過主動反思觀察自己言行有沒有過失，並進行修正的過程。孔子的學生曾子學到了老師的精髓，提出「吾日三省吾身」，明確要求每天要多次反思自己。南宋大儒朱熹也說：「日省其身，有則改之，無則加勉。」每日反省自己，發現問題，加以改正、改善，從而完善自己，如果沒有過失，就要保持並加油。

在佛教，佛陀在教導人們修行的時候，也特別重視「反省」的功能，「反省」是佛門中很重要的一個修行法門。《法句經》說：「若人朝朝自反省，行無瑕疵並賢明。」如果一個人，他能每日保持自我反省，那麼他的行為就不會有任何的過失，並成為一個有智慧的賢人。六祖慧能大師也說：「常自見己過，與道即相當」，經常反思自己的行為，修正自己的過錯，就與你追求的大道保持一致了。如果能改正過錯，「改過必生智慧」否則的話，「護短心內非賢」。

無論儒家還是佛家，聖人們都不約而同地教導我們要通過不斷的反思訓練和練習，養成時時反省、念念反思的好習慣，從而改變自我。一個人的修養是如此，一個企業，一個社會，要取得進步，也是在反省與反思中不斷成長的，可以說沒有反省就沒有進步。正確的反思、時時反省、處處反省，就如同我們的身體檢查，可以及時發現問題，從而更早、更好地解決問題。

同理心是為人處世的大智慧。通俗話說就是「將心比心」。同理心儒家稱之為恕道，就是「己所不欲，勿施於人」，以及「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」都是同理心最好的詮釋。佛教菩薩們為什麼能做到慈悲？就因為菩薩們能「將心比心」，以眾生之心為己心，在化導眾生的時候，站在對方的角度思考問題，能換位思考，知道眾生想要什麼、需要什麼。如果沒有同理心，或不知運用同理心，就無法理解別人的用意，很可能會產生錯誤的解讀，產生成見，彼此之間意見相左，結果往往不能團結人，自己的想法也得不到大家的支持，那麼工作就無法得到進展。

# 美國第一珠寶品牌TIFFANY & Co.與「北京道一號」續租十年

世界頂級珠寶及服裝品牌匯聚「北京道一號」，繼意大利第一珠寶品牌BVLGARI「寶格麗」、法國第一珠寶商Cartier「卡地亞」及意大利頂級奢華男裝服飾品牌ZEGNA「傑尼亞」相繼續租「北京道一號」後，美國第一珠寶品牌TIFFANY & Co.「蒂芙尼」亦主動要求續租「北京道一號」，面積超過一萬平方呎的三層巨舖，續約期更達十年之久，繼續成為其亞洲區最矚目的旗艦店。能持續由四家全球頂尖奢侈品品牌「並排而立」開設旗艦店，足證「北京道一號」在世界級租客心目中的非凡地位。

位於「北京道一號」的TIFFANY & Co.旗艦店輝煌亮麗

TIFFANY & Co. 旗艦店內部裝飾高雅

隸屬全球奢侈品行業翹楚LVMH集團旗下的美國第一珠寶品牌TIFFANY & Co.獨具慧眼，於2019年落戶「北京道一號」開設其亞洲區旗艦店。因現租約只餘下兩年期，所以品牌提早要求續租十年，以配合其即將的大裝修計劃，是以行動再一次證明「北京道一號」於世界級的舞台上已穩佔一席。TIFFANY & Co.「北京道一號」店舖完成裝修後，將會以全新的面貌閃亮登場，「北京道一號」這個全球頂尖品牌匯聚的熱點，將會發出更耀眼的光芒。

地產部一直堅守集團實現高質量發展的目標，繼續落實「引進各行業，各國家龍頭品牌」的企業策略，力求不斷提升物業租戶組合水平，加上大廈多年來建立了品牌效應，令北京道一號成功創下長期保持百分百出租率的佳績，租金繼續是區內指標，實在令人鼓舞。

**地產部**

# 香港紡織及製衣界慶祝香港回歸祖國27周年午餐會

6月24日，由香港紡職業聯會及香港紡織商會聯合舉辦的香港紡織及製衣界慶祝香港回歸祖國27周年午餐會在灣仔皇朝會隆重舉行。香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺應邀出席主禮。香港紡織商會榮譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳，香港紡織業聯會會長羅正杰，立法會紡織及製衣界代表陳祖恒議員，香港紡織商會常務副會長、集團董事楊燕芝，紡織及製衣界選委，業界翹楚及友好合作單位等約60位嘉賓出席。

午餐會上，楊勳先生代表大會致歡迎辭時表示，面對當前的宏觀經濟及經營環境，雖然有不少的挑戰及不明朗因素，丘應樺局長親臨業界活動，就是對業界的最好支持，為業界提振信心。楊勳先生鼓勵業界仝人要時刻保持開朗的心情，以「信心」及「開心」來迎接更美好的明天。楊勳先生分享了近期與全國政協常委、經濟委員會副主任、北京大學新結構經濟研究院院長林毅夫教授的交流觀點，國家自改革開放46年以來，從未經歷過金融危機，並能保持約百分之五或以上的GDP增長，為世界各國所沒有的，其關鍵在於國家能長期保持社會穩定。因此，我們必須時刻謹記團結、愛國、愛港，共同維繫穩定的社會及良好的營商環境，才能為社會創造更大的價值。

丘應樺局長以「發展新質生產力，建構跨國供應鏈管理中心」發表了主題演講。強調特區政府在「拼經濟謀發展」的施政策略引領下，積極進取，樂意為本港的紡織及製衣界提供更多的政策支持。習近平主席提出的發展新質生產力正好是業界所需，如何進一步發展好香港作為國際供應鏈管理中心的定位，需要全體紡織及製衣界的持分者共同努力，商務及經濟發展局樂見與業界已建立好良好的交流機制，將盡最大努力協助業界提升新質生產力。

**總經理辦公室**

楊勳先生致歡迎辭

丘應樺局長（左六）、楊勳先生、楊燕芝小姐等嘉賓於午餐會合照

# 楊勳先生受香港中文大學邀請分享學佛及企業管理心得

5月31日，集團副董事長兼總經理楊勳應香港中文大學人間佛教研究中心邀請，在中大信和樓李冠春堂擔任「『佛教與管理』和尚對話商業領袖」講座的主講嘉賓。中大商學院副院長馬旭飛教授、文學院譚偉倫教授、商學院EMBA（中文）項目主任劉民教授、拓展及籌募處處長黃淑芬等多位學者專家蒞臨講座現場，共同見證這場思想碰撞與智慧交流的盛會。講座吸引約200名觀眾參加，現場氣氛熱烈，掌聲不斷。

台上左起：淨因大和尚、楊勳先生、陳劍鍠教授交流對話

楊勳先生分享了對學佛的理解和心得，深入淺出解釋「學佛」與「佛學」的區別，楊勳先生強調，「佛學」是教理，「學佛」則是實踐，教理不難理解，難的是真正實踐佛的教導。學佛的最終目的，是希望能像釋迦牟尼一樣，解脫煩惱，達到內心的平靜和覺悟。

隨後，寶蓮禪寺方丈淨因大和尚和楊勳先生進行對話，並由中大人間佛教研究中心主任陳劍鍠教授擔任主持，分享了他們對「佛教與管理」的獨特見解。淨因大和尚表示，成為方丈後發現，真正的修行需要超越表面的管理技巧，更要有高尚的心性。楊勳先生回應，認為運氣、福報和努力都是成功的因素，他強調因果觀念，今天運氣是過去的努力，現在的努力會影響明天的運氣。在提問環節，觀眾們提出了關於佛學、管理和個人成長的問題。淨因大和尚和楊勳先生逐一深入回答，突出了管理和智慧之間的緊密聯繫。　　傳訊及公關部

# 集團持續支持香港公益金惠澤社群

多年來，旭日集團積極支持及參與公益，一直關心社會上各階層人士的需要。

5月20日，公益金舉行香港公益金55周年百萬行支票遞交儀式及頒獎典禮。集團在今年1月組織隊伍參加香港公益金55周年百萬行，旭日集團董事楊燕芝在儀式上代表旭日向公益金送上捐款支票，並接受公益金頒發的感謝狀。

楊燕芝小姐代表旭日送上捐款支票，施穎茵主席代表接受

6月1日，香港公益金舉辦大型慈善籌款節目《萬眾同心公益金》，楊燕芝小姐出席活動，代表旭日慈善基金向公益金送上捐款支票，並由公益金籌募委員會主席施穎茵代表接受。

公益金成立於1968年，至今已成立55載，是香港最具規模的慈善機構之一，幫助了社區上許多有需要人士紓解燃眉之急。公益金將在《萬眾同心公益金》籌款節目和百萬行所籌得的善款全數撥捐社會福利機構，惠澤不同範疇的社會福利服務。　　傳訊及公關部

# 中總青委會香港青年工商界羽毛球賽

6月22日，中華總商會青年委員會於香港嶺南大學舉辦「香港青年工商界羽毛球賽」，以體育運動凝聚工商青年，並慶祝香港回歸祖國27周年。開球禮主禮嘉賓包括中聯辦協調部部長朱文，商務及經濟發展局副局長陳百里，嶺南大學校長秦泗釗教授，立法會議員陸瀚民，中總副會長、中總青委會專責會長楊華勇，中總青委會主席、集團董事楊燕芝。

左起：楊燕芝主席、秦泗釗校長、朱文部長、楊華勇副會長、陳百里副局長、陸瀚民議員主持開球禮

參與是次羽毛球賽的包括中總青委會、中華廠商聯合會青委會、香港總商會卓青社、工業總會青委會、惠州新動力、嶺南大學等15家青年團體，另增設工商青年與「共創明Teen計劃」學員夥拍組隊進行「Teen青萬里友誼賽」。

陳百里副局長在致辭中肯定中總青委會在加強工商青年聯繫、促進與各地團體交流等的工作。他認為這次比賽不僅有效聯繫青年商界，並可通過運動為工商及社會各界注入正能量。

經過全日激烈賽事，各獎項得主順利產生。楊燕芝小姐表示，感謝各團體及參賽者的支持，而「共創明Teen計劃」學員的全情投入，亦為活動增添活力。　　傳訊及公關部

*以下為余雪梅女士講述的故事（第一部份）——*

## 述說我們的故事：余雪梅篇
### 我的「旭日工作」故事（一）

我是1992年4月2日受聘，擔任大進制衣廠（惠州）有限公司廠長；於同年12月9日被委任大進制衣廠（惠州）有限公司副總經理兼廠長；於1994年4月18日被委任大進制衣廠（惠州）有限公司董事。

余雪梅女士
攝於1995年10月

初任大進廠廠長的時候，大進廠處於四位主要管理人員同時辭職和搬遷新廠房的困境。可以說我是「臨危受命」。

面對陌生的工作環境，一片空白，不知從何入手的新挑戰，是旭日集團董事局、管理局領導對我的信任；是旭日集團先進的管理水平；是旭日文化和旭日人的創業、守業精神，促使我下定決心打破「鐵飯碗」，放棄安逸的國營企業工作崗位，毅然加入旭日人之行列。

首先，遇到的困難是，作為廠長，如何指揮員工既不阻礙生產，又能如期地順利搬遷至新廠房是一個大挑戰。我依靠當時的骨幹管理人員，大家共同商量，群策群力地用旭日三招的第一招「分輕重」地將生產期緊的縫紉車間首先進行搬遷投入生產，然後將輔助、行政部門按次序搬入，密切配合生產正常運作。（未完待續）

余雪梅女士講述　歷史資料整理小組整理

# 圖片新聞

4月26日，20位在中國總部入職的新同事參加了今年第二期員工入職導入課程。歡迎來到旭日大家庭，願大家今後在工作中「改善——不斷克服自己缺點，保持優點。」

惠州人力資源培訓部

5月17日，香港惠陽社團總會在尖沙咀龍堡國際酒店舉辦「慶祝香港回歸祖國二十七周年暨香港惠陽社團總會第五屆會董會就職典禮」。主禮嘉賓包括惠州市委常委、統戰部部長賴建華，惠陽區委書記譚星海等，中聯辦九龍工作部副部長祝小東為惠陽社團永遠榮譽會長楊勳頒發委任證書。

傳訊及公關部

5月18日，惠州市僑聯黨組書記、主席曾志謙一行到訪香港惠州僑友聯合會，受到僑友會主席楊勳、總監林長泉、執行主席鄺翠媚及多位首長熱情接待。楊勳先生陪同曾志謙主席參觀「北京道一號」及交流聚會。

傳訊及公關部

5月19日，新疆博州黨委常委、宣傳部部長張莉英一行到訪集團香港總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳和總經理辦公室總監楊瀚業熱情接待。楊勳先生向張莉英常委、新疆博州商務局局長歐永巴特等嘉賓簡介集團發展歷程及真維斯電商最新發展，雙方同時就新疆和香港的發展作出交流。

傳訊及公關部

5月30日，「新質生產力推動品牌生態圈高質量增長」專項課程（第一班）在中國總部大樓進行，由真維斯電貿總經理劉偉文主講，約150名學員參加。此課程加深了學員對新質生產力、品牌生態圈等概念的理解和認知，增強自信心和責任感，明確了為實現高質量發展的奮鬥方向及自身的責任。

惠州人力資源培訓部

由中國商報社評選的「2024年度中國商業店裝與展陳行業優質服務商、供應商」名錄日前揭曉。經過嚴格的評審流程，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司、上海仲佳建築裝飾設計有限公司榮獲「2024年度中國商業店裝與展陳行業優質服務商」。　　常宏

6月3日，集團培訓及發展部組織了迎新活動，讓一眾新同事互相認識，幫助他們了解公司的未來發展及方向。各新同事亦分享了對於旭日工作的期望及個人性格特質，以及認識格仔牛仔褲的歷史。

集團培訓及發展部

6月7日，「基於品牌生態圈理念　提升品質管理能力」講座在中國總部大樓舉行，本次課程邀請了惠州學院徐麗麗老師主講，學員逾200人。通過課程學習，學員們對品牌生態圈有了更深刻的理解，提升了在品牌生態圈理念下的品質管理意識。

惠州人力資源培訓部

6月11日，美國三藩市惠陽同鄉會榮譽會長楊瑞明及多位惠州第一小學校友到訪集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳的熱情接待。楊勳先生為嘉賓介紹集團近年來的發展狀況和取得的成就，及暢談往事，共敘校友情。會後楊瑞明會長一行參觀了集團中國總部大樓。　　惠州公關部

6月14日，江西省撫州市市長高世文一行到訪集團香港總部，受到了江西省政協委員、集團總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。在座談會上，楊瀚業先生首先向高世文市長簡單介紹集團的發展和業務，雙方就中醫藥傳承創新、客家文化等多方面交流意見。隨後，高世文市長在楊瀚業先生陪同下參觀了集團香港總部。　　傳訊及公關部

## 參與「當前國內與國際經濟形勢分析」講座有感

5月25日，惠州人力資源培訓部邀請了金融學教授、北京師範大學珠海分校金融策劃研究所所長藍裕平教授授課，就當前國內外經濟發展形勢、對當下經濟狀態的研究與發展進行了一場分享會。講座上藍教授用大量專業的資料，分析當下國內外經濟狀態，通過詳實數據，以其深厚的學術底蘊和敏銳的市場洞察力，為我們描繪了一幅既複雜多變，又充滿機遇的經濟畫卷，讓與會者深受啟發，也讓我們再次看到中國經濟和社會發展的令人鼓舞現狀和未來美好的願景。

講座中藍教授還提到「新質生產力──新服務──新業態」等時下最新的話題，讓大家認識到企業升級轉型的必要性，大力發展新服務產業，培育形成更多新質生產力，才能在未來的賽道上跑出「加速度」。這與我司近年來提出的推動高質量發展、加強卓越績效管理的理念高度契合。

講座讓我們更加瞭解了中國的發展現狀和未來的發展方向，雖然最近幾年取得了令人矚目的成就，然而，我們也面臨著許多挑戰，更加意識到這些挑戰的嚴重性和緊迫性。講座後，大家表示這次講座拓寬了視野、打開了思路，日後將以更高站位、更強自信，緊跟集團策略，做好本職工作，發揮經理會團隊領頭羊的先鋒作用。 **集團中國總部經理會**

## 2023年「匠心人」獲獎心得（一）
## 莫問收穫 但求耕耘

***引言：2023年底，集團中國總部舉辦「尋找匠心人」評選。推選15名「匠心人」並於「癸卯歲晚聯歡晚會」上表彰。人力資源培訓部精選部份獲獎心得，讓更多旭日人學習工匠精神，探究工匠精神在工作及生活中的意義。***

敬業、專注、精益、卓越是工匠精神的重要組成部分，工匠精神是時代的需要，也是文化的傳承。去年4月，集團一場關於「工匠精神」培訓課，主講人是勞模楊雪梅教授。給我印象最深刻的不是培訓內容，而是楊教授自身的巨大能量，尤其是她豐碩的教科研成果，以及林林總總上百個的獎項。獎項數目令人震撼，作為普通員工，日常工作中要如何發揮工匠精神呢？

第一，培養成長型愛好。合理制定時間表和工作計劃，做好本職工作之餘，積極響應公司、集團組織的各項活動。正如「旭日文化」中提到的，要懂得工作、懂得生活。一個人生活的好，才會積極投入工作。

第二，把工作當成遊戲。其實工作和遊戲很像，遊戲有明確的進階目標和規則，工作亦是如此，比如銷售業績、完成一份報告、崗位職業能力提升或是上司給予評價反饋，都是進階目標。

第三，精益求精，力求完美。每個人都有自己的優勢與不足，日常工作中要擅於發揮自身優勢，而上級領導指出的問題，他人評價即反饋，也是發現自己工作中缺點和不足的重要手段，需要立即改正。

第四，以目標為導向，堅持效果主義。工作中，要會為自己工作設計階梯，要有數據化目標與總結。不論是工作還是生活，缺乏目標會讓人迷失方向、浪費精力，學會設立目標才能帶來方向感，才能讓自己更高效的行動。曾國藩曾說「莫問收穫，但問耕耘」，我們要做的只是現在不斷地準備，最後它就來了。所謂不期而至，不期然而來到。 **真維斯電貿 肖潔**

## 集團舉辦AI專題課程

### AI人工智能+設計思維戰略規劃工作坊

當前，AI人工智能技術發展飛速，並在各社交、設計等多個領域開始普及運用，受到人們關注和追捧。2024年5月，集團中國總部及香港總部均舉行有關AI知識及運用方面的培訓課程，豐富同事們的知識。

**「基於AI的Office高效辦公訓練營」專項課程**

5月18日，「基於AI的Office高效辦公訓練營」專項課程在中國總部大樓順利進行。本次課程邀請時代華商的核心講師、Microsoft Office認證專家胡冰老師主講，學員人數約180人。

課程通過解讀GPT類型、工作原理和應用方法，通過案例展示了如何根據「結構化提示工程四步走」的方法，結合AI功能來高效完成各類辦公任務。課程內容豐富，開拓了學員視野，為提升工作效率提供了有力支持，達到了課程開設的預期效果。 **惠州人力資源培訓部**

5月20日及31日，集團培訓及發展部安排27位行政人員及5位AO參與合共8小時的「AI人工智能+設計思維戰略規劃工作坊」。由高宏顧問公司創辦人兼香港生產力學院特約講師馬文藻博士主講。通過培訓活動，提升參與人員的前瞻性思維，讓參與人員學習如何運用設計思維的方法，配合科技應用以提升工作效率。同時亦增進不同部門之間的理解和溝通，共同構思創新及改善工作效率的方案。

各學員於課堂期間研究分組課題及進行「同理心面談」，了解他們於日常工作上的痛點，用「情」、「理」分析，探討AI於各業務或工作範疇的可行方案等等。大家都非常投入參與及提議出數個配合科技提升工作效率的方案，並於課程尾段分組作出匯報，集思廣益，一同思考其可行性及安全性，期望能實踐應用到工作上，提升績效，為日後集團向高質量發展作準備。 **集團培訓及發展部**

張慧儀小姐、胡冰老師（右四）等領導嘉賓合照

馬文藻博士（前排左五）與學員同事合照

## 職員進修喜訊

| 公司/部門 | 姓名 | 獲得證書 | 發證機構 |
|---|---|---|---|
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司運營部 | 丘永強 | 全媒體運營 | 國家廣播電視總局廣播影視人才交流中心 |

## 職員喜訊

| 地區 公司／部門 | 姓名 | 晉升職位 |
|---|---|---|
| **香港總部** | | |
| 旭日集團有限公司行政事務部 | 周 偉 | 高級經理 |
| 旭日集團有限公司董事長辦公室 | 盧祉尹 | 副經理 |
| **中國總部** | | |
| 旭日集團有限公司總經理辦公室 | 劉鐵瑛 | 高級經理 |
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州力佳貿易分公司品質保證部 | 麥翠鳳 | 高級經理 |
| 旭日集團有限公司總辦財務B組 | 張冰茹 | 經理 |
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州力佳貿易分公司採購部 | 曾慧榮 | 經理 |
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司採購部 | 詹永發 | 經理 |
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州力佳貿易分公司採購部 | 柯彩霞 | 副經理 |
| 旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司行政部 | 王嘉琪 | 副經理 |
| 顧客服務及訂單管理中心 | 王紹杰 | 副經理 |
| 網頁設計部 | 黃雪瑩、饒文威 | 副經理 |
| 聯營業務部 | 鄭劍英 | 副經理 |

## 「小鎮做題家」的迷思

在中國的廣袤大地上，許多小城鎮和農村湧現出一批被稱為「小鎮做題家」的學生。他們憑藉驚人的勤奮和高強度的學習，考入名牌大學，似乎實現了階層躍遷的夢想。然而，這條看似光明的道路，卻充滿了曲折和迷思。「小鎮做題家」是一個近年來在中國網絡上流行的詞彙，用以描述那些來自相對欠發達的地區，通過高強度的學習和做題，考上名牌大學的學生群體。

小明出生在一個小鎮上，父母是普通的農民。家境貧寒，父母深知唯有教育才能改變孩子的命運。小明從小就被灌輸「讀書才能出人頭地」的理念。在家庭的期待和壓力下，他開始了長時間的學習和做題生涯。

小明憑藉著驚人的毅力和刻苦的學習，最終考上名牌大學。這一刻，他似乎看到了命運的曙光，自己的付出有回報。然而，進入大學後，他發現自己陷入了新的困境。在大學裡，小明遇到了許多來自大城市的同學。他們不僅學習成績優秀，還擁有豐富的課外活動和廣泛的人脈網絡。相較之下，小明顯得格格不入。在一次小組作業中，小明因為不善於溝通和合作，導致團隊成績不理想，這讓他感到前所未有的挫敗。他開始出現嚴重的焦慮和抑鬱症狀，無法集中注意力，學習成績直線下滑。

在家人和朋友的鼓勵下，小明決定休學一年，這段時間裡，他逐漸意識到，過去的那種極端的學習方式是不健康的。他開始嘗試培養興趣愛好，學習如何與人溝通，逐步恢復了心理健康。回到學校後，小明不再單一把心放在學習上，而是積極參與各種社團活動，結交朋友，提升自己的綜合素質。

小明的故事是眾多「小鎮做題家」的一個縮影。儘管他通過高考實現了命運的轉折，但也付出了沉重的代價。教育的公平不僅僅在於提供平等的考試機會，更在於提供全面發展的平台和資源。**駱飛龍**

## 劇本體驗活動

AO園地

6月7日，集團培訓及發展部安排劇本體驗活動給同事們參與。這是我第一次參與這類型的活動，充滿新鮮感。

今次劇本的題目為「搞錢」，意思即是需要用不同方法賺取最大的金錢。途中會經歷大大小小事情，令每人的資產增加或減少。劇本中有不同的角色，每個人的故事也不同，他們會用不同手法賺取金錢，有些人會用陰險奸詐方式，有些人用正當方法去賺取。他們都會遮掩自己的行為不令他人發現。過程中有不少事情發生，需要我們分析內容細節，仔細聆聽每個關鍵位去找出線索，從而加強我們的分析能力。另外，最後我們也要團隊合作去賺取最大金錢，從中亦加強我們的溝通能力，同時亦要考慮其他組別如何思考，既考腦筋之餘，競爭過程亦非常激烈。

參與劇本體驗活動的同事合照

活動過後，反思過程，發現整個活動跟人生非常相似，每個人的背景故事不相同，也為整個人生努力賺錢，當中要面對一切的高高低低起伏挫折，同時也要面對及解決所有困難。這些劇本就像人生的迷你版本，當中每個人對事件都有不同的應對和結局，重點是如何從當中學習不斷進步，以為未來人生活得更精彩。 **盤智健**

## 心道法師來港分享

5月18日，集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀、集團董事楊燕芝、總經理辦公室總監楊昌業及楊瀚業、集團香港公益組總監楊玉懷、佛教組總監蔡學賢出席了由靈鷲山香港佛學會在尖沙咀龍堡國際酒店舉辦的「香港感恩餐會——同心同願同行」晚宴活動。是次晚宴由心道法師帶領眾人進行1分鐘「平安禪」開場，以寧靜的力量，為地球平安祈福。接著頒發願力委員證書及特殊貢獻獎，感謝各功德主一直支持靈鷲山。楊勳先生代表旭日集團接受特殊貢獻獎，並分享了學佛心得。他表示，與心道法師結緣超過30年，很珍惜這段因緣，感謝師父引導，才能在學佛的道路上未曾懈怠，雖然工作忙碌，但每天都確實做功課，與師印心、依教奉行。

5月19日，靈鷲山香港佛學會在香港大學黃麗松講堂舉行「心道法師與您談心、找心、安心——用靈性的智慧愛生態」演講會，吸引逾350人出席。楊勳先生及張慧儀小姐應邀出席，楊勳先生致辭時表示學佛最深體會到任何事離不開「因果」，要成佛必須要有信心，有信心是做事的基礎第一步，亦衷心感謝心道法師發慈悲心來與大家分享。隨後，心道法師透過演講、帶領禪修體驗、問答互動等不同形式，以親切的語言，將博大精深的佛法智慧結合悟道所得與聽眾分享，剖析目前最大的生態危機是氣候異常，根源是靈性出了問題，也就是貪、瞋、痴、慢、疑「五毒」，影響地、水、火、風、空的生態系統。並明確指出解決之道，是要回到本來清淨無染的「識」，所以要看心、找心、安心，回歸真心。最後，演講會在《明天會更好》的歌聲中，畫上圓滿句號。 傳訊及公關部

心道法師（前排右六）、寬運大和尚（前排右五）、楊勳先生、張慧儀小姐及參會觀眾合照

楊勳先生分享及感謝心道法師

## 「當前國際與國內經濟形勢分析」講座

5月25日，「當前國際與國內經濟形勢分析」講座在集團中國總部15樓舉行，講座特邀北京師範大學珠海校區金融學教授藍裕平主講，集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事兼副總經理張慧儀等公司領導出席講座，現場還包括港惠兩地職員在內共480多人參加培訓。

藍教授首先從國內視野出發，通過引用2023年12月舉行的中央經濟工作會議報告，分析國內近幾年在出口、對外貿易、工業與服務業增長水平等方面的狀況，指出國內面臨的主要問題是「有效需求不足」，而工作重點是「擴大內需」。接著將視角轉向國際，分析了當前國際經濟環境的複雜多變性，特別是在新冠疫情持續影響、國際貿易摩擦加劇及全球經濟復甦步伐不均等背景下，各國經濟所面臨的挑戰與機遇。

藍教授引用「木桶理論」，認為在全球經濟一體化的今天，任何國家或企業的發展，都不應僅關注優勢領域，而忽視了潛在的短板。隨後，藍教授就「新質生產力」這一前沿話題，探討了在全球經濟轉型的背景下，新質生產力的崛起及其對企業發展的深遠影響，指出新質生產力將會成為推動國家及企業經濟增長的關鍵力量，並強調在構建企業競爭優勢的過程中，必須重視新質生產力的培育和發展。

藍教授善用真實生動的案例，引發大家對於經濟形勢分析的新視角和深度思考，並對新質生產力在企業未來發展中的關鍵作用有了進一步的認識。 惠州人力資源培訓部

楊勳先生、藍裕平教授（前排右四）、張慧儀小姐等領導嘉賓合照

## 【卓越績效管理項目】徵文獲獎作品選登（五）
## 《卓越管理》項目推進中的感悟

公司從2022年4月引進了卓越績效管理項目，以業務發展為主線，行政支持為輔，組建項目團隊，上下一心，全員參與，同時邀請相關院校多方資源參加，與期望通過參選政府質量獎，從而更加完善內部的管理達至滿足卓越績效管理五大評審（領導、質量、品牌、創新、效益）的標準，令企業更健康持續的發展。

旭日集團卓越績效管理項目

卓越績效管理其實是企業的一種靈活管理模式，追求的是效果主義，精益求精。目前公司以承諾式管理的團隊，以一心三肯的工作態度，以積極進取的心態與毅力向百億目標邁進。通過卓越績效管理項目的推進發現，其本質要求與公司文化提倡的精神是無縫的吻合，從而更加堅信對旭日文化精髓進行學習與發揚以轉化為動力為公司的健康長期發展作出貢獻。

員工的優秀與否是決定企業的上限。作為旭日員工很幸運公司不僅提供邊工作邊學習的平台且成立了教育基金，提倡及鼓勵員工去學習，去增值，積極求上進，提升自我素質，讓員工有能力駕馭自己的工作且開拓自己知識的闊度；創建和諧、團結的工作環境，讓員工忠於公司，有歸屬感；在工作中有工匠精神，專注、認真，肯吃苦，肯吃虧，養成替人著想，工作就會做到更到位，他人就會更配合的習慣，典型的就有對聯營商的培訓與指導。員工的不斷成長，動力就會源源不斷，積極主動，敢想敢幹，以致達到更高效地完成工作。這也是修身為企謀幸福。

團隊，是凝聚個人能量往目標方向一起奔跑，起（五）到承上啟下的作用。團隊要有擔當的責任心，力求上進，關心下屬，能帶動員工的積極性，培養員工的歸屬感，形成一個員工積極工作，肯奉獻，講團結的團體，達到眾人拾柴火焰高的效果。遵循PDCA原則，有計劃、組織、控制和改善。團體之間善於溝通，精誠協調合作，減少內耗，合理調配現有資源集中去做核心的業務，以達到高質量的發展。

公司管理層善於觀察市場及分析總結，也很客觀地量力而做出決策。四次成功轉型就是公司「人無我有，人有我優，人優我轉」經營理念的真實寫照。目前公司以聯營業務為核心，大步邁向高質量發展的道路上。我們作為集團的一員應信心十足，以星星之火可以燎原的心態，強身自我，以飽滿的精神、超越自我極限的積極性投入到工作中，與公司的目標同向而行，齊心事成，循環改善，企業長青。 力佳貿易 劉崇仿

## 當你需要時，有我

記憶中，媽媽很少生病。在我的眼裡，她是天塌下來都能支撐的女強人，是我的守衛者。每當我呼喚她時，她都可以閃現在任何需要的場合。但我從未想過，她也會有生病需要我的時候。

聽到開門聲，她麻利撐坐起來。「我給您熬了點粥，有營養，好消化。」她歡喜地接過粥碗，捧在手裡如獲珍寶，可她光看著，並沒有動嘴。「您不喝麼？」我不明白地問道。她這才喝下一勺。期許已久的讚揚還未到來，便被大門外的聲音打斷：「丫頭，你出來幫忙！」

我走出房間，爸爸上前對我說：「你媽媽血糖有點高，不能喝粥……」我愣在原地，腦海裡彷彿驚雷炸響。我本應知曉媽媽的狀況呀！她向來不喝粥！但我這顆為了得到讚揚和自我感動而奉上的「孝心」，媽媽依然歡喜地捧在手中！我的雙眼被眼淚灼傷。

為人之母，我的媽媽早已捨棄了自身，將自己拆碎熔化，再按照孩子的習慣偏好，重新鑄造。不愛吃的蔥薑從未出現在我碗中，溫度正好的水總會在我的手邊出現。需要時，她便在；若不需要，她則退後等待。我習以為常的生活，自始至終都是她悉心編織而成。我都忘記了她原本的樣貌，直至我將這份自以為是，冠以關愛之名，強行塞入她的手中，才刺破這層假像。

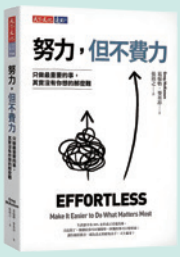
她總在我需要時默默料理一切，一如我幼時在山坡上故作耍賴，便會有寬闊的背膀來背負，溫暖的手來牽引。現今長大的我三步並作兩步衝上山頂，將還在半山腰的她遠遠拋下，毫不等待。她是否也像幼時的我需要她那樣，等待我的出現呢？我再次走進媽媽的房間，為那碗粥道歉。「媽媽需要我做些什麼嗎？」

「媽媽什麼都不需要。」她眼中閃過一抹光。

「那等媽媽想到再叫我吧。你需要時，我會在的。」握住她的手，我輕聲說道。從這次開始，從現在開始，我要主動觀察長輩的需要，做一個行走的記事本，發現並記錄每個被習以為常掩蓋的「愛」。 冷玉

## 每月壹書 《努力，但不費力》

現代人常常抱怨工作感到疲勞，好像花費了許多力氣也達不到預期的目標。問題不在於不夠努力，也不是缺乏動力，而是努力和動力都是有限的資源。當我們做事愈是沒有策略地過度消耗，也就會離預期的工作成果愈來愈遠。作者在本書中提出三個做事方式，希望每個人學習不用耗盡全力地完成事情，而是懂得較不費力地解決，避免工作過勞的狀況。




首先，是讓自己回復至不費力的狀態。作者提出需要調整自己在沒有情緒負擔及雜念、做到充分休息的狀態。當達到這個狀態，每個人都有充足的能量，並能達到合適的心理狀態下專注工作，獲得最高效的工作成果。

其次，是採取較不費力的行動。作者提出需要分析工作所需的步驟，然後簡化流程，讓自己採取最少的行動去完成工作，以及找到屬於自己工作的節奏，讓工作以更容易的方式去完成。

還有，是收穫高效和可持續的成果。作者提出減少去做重複費力的事情，包括將瑣事自動化。並讓自己的生產力投入於能衍生自動化成果的事情上，讓自己的付出能夠持續獲得回報。

集團培訓及發展部

## 信仰園地 感動的心（五）

（上接第四七一期第四版信仰園地）

今天我想教給你們一個改變別人的秘訣，你想改變別人，首先要學會感動別人。我們想改變別人有很多方法，但是有一個方法是很好的，就是感動別人。我覺得三字禪茶館的老闆他很懂得這一點。本來我的秘訣今天不想講的，但被他感動了。我來的時候一看，還鋪著紅地毯，這是國賓待遇啊，地上還有鮮花，兩邊還有人捧著燈。他很懂得感動人，他先把我感動了，本來我想隨便講幾句就完了，現在我把自己認為最精華的部分供養出來，否則對不起他們這一番心。你看感動人就是這樣神奇。

如果你們學會了感動人，我相信你們不管是在單位還是在家庭，不管是在生意場上還是在辦公室裡、在大街上，你們都會成功，而且你們會快樂，也會給別人快樂。所以讓別人的心感動是最高的智慧。當然你要想讓別人感動，首先你自己要有一顆感動的心，用心才能感動心。要感動別人，你就要學會從固有的思維模式中跳出來，從你的思維框架中跳出來，從用概念、邏輯去看人的思維裡跳出來，從功利思維裡跳出來，那麼你就能感動人。我想我們不管做什麼工作，都要接觸人，特別是在城市裡接觸人，你的工作要做好，要處理好人際關係，就要學會讓別人感動，讓人感動你就會成功，你也能有一個和諧的工作關係。（未完待續）

摘自 柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》 作者 明海大和尚

真维斯 www.jeanswest.com.cn 真维斯 www.jeanswest.com.cn 真维斯 www.jeanswest.com.cn 真维斯 www.jeanswest.com.cn

# 第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽初評結果出爐

大賽評審們對參賽作品進行嚴格評審

6月24日，第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽初評工作在北京751園區中央大廳順利舉行。來自全國各地的上千份參賽作品在此角逐，用設計語言述說創意思路與設計理念，對主題「玩真的」進行多元化解讀。

本屆大賽初評採用「權威+新銳+品牌理念」三個維度進行評核，特別邀請了清華大學美術學院教授、博士生導師李當岐，北京服裝學院教授、博士生導師劉元風，中國服裝設計師協會副主席、金頂獎設計師、Beautyberry品牌創始人王鈺濤，三寸盛京創始人、設計總監張彥，《時裝L'OFFICIEL》、《時裝男士L'OFFICIEL HOMMES》雜誌執行出版人王韶輝，以及真維斯服飾（中國）有限公司商品開發部總監黃國東組成專業評審團，對上千份作品進行綜合評分。最終經評分測算、評審團投票決定，23份優秀作品脫穎而出，成功入圍總決賽。

在為期一周的入圍公示後，晉級選手將進入成衣製作階段，並於9月初齊聚2025SS中國國際時裝周角逐真維斯杯總決賽最高榮譽。本屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽除頒發金、銀、銅獎及優秀獎以外，還設置了網絡人氣獎，鼓勵選手拍攝參賽記錄Vlog，大賽將根據選手在抖音平台發佈的Vlog作品轉評讚數據進行評選。

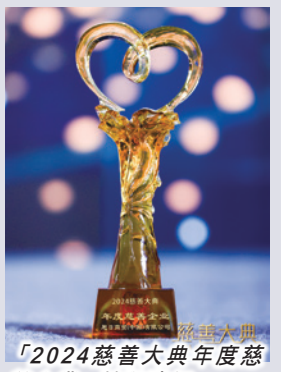
立即查閱總決賽入選名單！

真維斯品牌推廣部

# 旭日商貿（中國）有限公司榮獲「2024慈善大典年度慈善企業」稱號

6月26日，由公益時報社舉辦的2024慈善大典在北京舉行。同期，第二十一屆（2024）中國慈善榜發佈。全國慈善界同仁濟濟一堂，共同見證年度慈善家、慈善企業、榜樣基金會、慈善項目的揭曉，攜手展望中國慈善事業的發展前景。旭日商貿（中國）有限公司憑藉踐行ESG發展理念、公益特色模式、社會影響力等指標的評選，被評為「2024慈善大典年度慈善企業」，在第二十一屆中國慈善企業榜單中，排名第22位。

本年度慈善大典為社會公益事業做出突出貢獻的年度慈善家、慈善企業、榜樣基金會、慈善項目進行致敬，展現了公益慈善事業的成就，發揮了精神引領、典型示範作用，在推動全社會見賢思齊，營造行善光榮的良好社會氛圍上具有重要意義。本屆中國慈善榜上榜慈善家226位（對），合計捐贈113.8631億元人民幣；上榜慈善企業1,370家，合計捐贈250.6646億元人民幣。


「2024慈善大典年度慈善企業」榮譽獎杯

此次榮獲「2024慈善大典年度慈善企業」稱號，彰顯了旭日商貿及真維斯心繫社會、回饋社會的責任與擔當，也是對企業長期堅持公益善行、推動公益慈善事業發展予以權威認可！　真維斯品牌推廣部

# 熱烈祝賀「JEANSWEST」、「眞維斯」商標被納入「廣東省重點商標保護名錄」

商標，作為品牌的核心標識，承載著企業的信譽、形象與價值。近日，「**JEANSWEST**」和「**眞維斯**」商標被納入「廣東省重點商標保護名錄」，這是對旭日集團多年來品牌建設與保護的肯定，也是對企業未來發展的鞭策與激勵。

廣東省重點商標保護名錄證書

商標是企業的重要資產，也是市場競爭的有力武器。將「**JEANSWEST**」、「**眞維斯**」商標納入「廣東省重點商標保護名錄」，意味著該商標將獲得政府更為嚴格的保護與支持，有效防止侵權行為的發生，維護品牌的市場秩序與消費者的合法權益。同時，這也是對旭日集團品牌建設與保護工作的認可與鼓勵，有助於提升品牌的市場地位與競爭力。

旭日集團將繼續不斷加強品牌建設與保護工作，提升「**JEANSWEST**」、「**眞維斯**」的品牌價值與市場影響力。同時，集團也將積極尋求與更多優秀企業的合作與交流，共同推動廣東省乃至全國的品牌建設與發展。

旭日集團秘書處

## 真維斯快訊

# 仲夏精彩 潮流來襲

夏天的風，帶著些許熾熱與不羈，輕輕吹過髮梢，似是在訴說著屬於這個季節的浪漫。

涼感的仿天絲，冰氧棉，天絲爽棉等夏季優選面料，配合由數碼技術呈現的度假風印花，裂紋效果印花，立體毛巾繡工藝等工藝演繹男裝「城市漫遊」、「片刻寧靜」系列，盡顯透氣自在，打造這一季舒適自然，考究經典的休閒服飾；運用幅塗鴉大印花，網點印花工藝，趣味兔子印花配合重磅平紋，雙紗平紋面料演繹「潮酷樂活」系列，讓你的陽光夏日變得豐富多彩。

女裝推出「夏日出行」、「浪漫延續」系列，除了涼感面料外，融入更多紋理，肌理面料，配以印花疊加閃粉工藝，拼接細節，抽繩設計演繹，整體色彩悠靜典雅，讓你精緻愜意，享受一段浪漫的假日時光。

商品開發部

# 清涼一夏 元氣出行

每月資訊

隨著7月的到來，為孩子們帶來清涼舒適的時尚體驗。本期真維斯童裝推出一系列夏季新品，為孩子們打造清爽輕鬆的夏日裝扮。

在夏日裡，色彩是關鍵！男童清新的藍色、明快的綠色，女童鮮嫩的玫粉色、清涼的水藍色，讓孩子們在色彩中展現出天真可愛的一面。同時，舒適性是夏季童裝不可或缺的特點。本期童裝選擇透氣性好、舒適柔軟的面料，讓孩子們在盛夏中也能享受到清涼的感覺。天然棉質、速乾透氣等面料的運用，更讓家長們放心，讓孩子們穿著舒適盡情奔跑、自由玩耍，釋放天性。

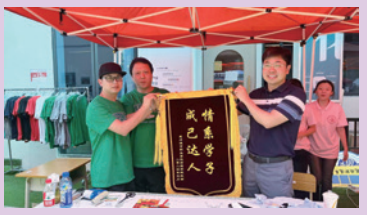
本期童裝無論是清新度假風還是休閒運動風，都能滿足不同孩子的穿著需求，讓他們盡情展現個性。讓孩子們穿著清涼、舒適、時尚的夏季休閒童裝，享受快樂時光，展現出夏日的活力與靈動！

商品開發部

## 圖片簡訊

5月14日，西藏朗縣副書記莊宇軍及商務局局長樊維傑一行到訪真維斯電貿，受到真維斯電貿分公司總經理劉偉文熱情接待，劉偉文先生向莊宇軍書記一行分享真維斯服裝板塊發展新質生產力高速增長的成功案例，雙方就未來合作意向及推動新質生產力發展展開交流。

真維斯電貿行政部



5月16日，真維斯受邀參與惠州城市職業學院就業服務周集市活動。此次活動旨在讓將就業的應屆畢業生購買合適的職場服裝。真維斯期待通過此次活動，助力畢業生就業的同時展示品牌魅力。

大投行政部

5月21及22日，為慶祝對比去年提前3個月完成20億銷售額目標，真維斯電貿舉辦了團建聚餐活動，此次活動電貿及各司主要合作夥伴共300多人出席，進一步提升了團隊的整體凝聚力。

真維斯電貿行政部

5月29日，真維斯電貿總經理劉偉文代表旭日商貿（中國）有限公司出席與惠州學院共建未來視聽產業學院授牌儀式，並作為企業代表接受媒體採訪及分享真維斯近年線上品牌經營成功經驗，標誌著雙方在產教融合、人才培養方面邁出了堅實的一步。

真維斯電貿行政部

6月18日，惠州電視台記者採訪真維斯電貿總經理劉偉文，報導今年真維斯電商「618」活動概況。劉偉文先生回應，現在真維斯每日銷售金額約為1,800萬元人民幣，平均客單價60元人民幣一單，等於真維斯每日發出去的包裹數約30萬單，是非常好的成績，今年「618」從5月20日到6月18日，這30天我們的銷售額約為5.42億元人民幣，對比去年同期增加60%。

真維斯電貿行政部

## 服裝學院簡訊

~院辦~

※五月二十二日，惠州學院旭日廣東服裝學院院長陳學軍率領紙樣工藝課程組組長羅琴、組員徐麗麗、劉海金，赴廣東白雲學院參觀交流學習。此次訪問旨在深入探討應用型課程開發，以解決課程設置和人才培養中的相關問題。

※六月二日，二〇二四惠州學院時裝周「安東尼杯」第三十四屆服裝設計大賽在金山湖體育館圓滿落幕。惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝、副書記車小真、副校長魏曉慧、安東尼集團副總裁蔡淑瓊等領導出席大賽。大賽所有作品均由惠州學院旭日廣東服裝學院二〇二四屆畢業生自主設計並製作。經過一番激烈的角逐，作品《尋找烏托邦》獲得金獎；作品《動•靜》、《「AI」你千百「回」》獲得銀獎；作品《經緯》、《巧布秩新》、《GOLDEN HOUR》獲得銅獎。

真维斯 www.jeanswest.com.cn 真维斯 www.jeanswest.com.cn 更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號

## 中國服裝協會常務副會長謝青到訪集團中國總部

6月4日，中國紡織協會常務副會長謝青到訪集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、真維斯電貿總經理劉偉文、真維斯電貿副總經理林喜紅熱情接待。

在座談會上，謝青副會長與楊勳先生就當前紡織行業的市場形勢、政策環境以及未來發展趨勢進行了深入交流和探討。楊勳先生介紹了集團歷經四次成功轉型，不斷適應市場變化，不斷提升品牌的核心競爭力和市場影響力的成功經驗，還特別介紹了校企合作——品牌生態圈協同創新中心項目的重大意義及可持續發展的戰略思想。

左起：林喜紅小姐、楊勳先生、謝青副會長、劉偉文先生

楊勳先生表示，未來集團將繼續堅持高質量發展，實踐國家提出的新質生產力和生產性服務業戰略。同時，集團也將積極回應行業協會的號召，自我實踐創新的同時，助力行業中小企業的高質量發展，共同推動中國紡織行業的繁榮發展。

在參觀期間，謝青副會長詳細瞭解真維斯電貿的發展歷程、線上銷售模式及銷售業績等方面的情況。他對集團線上服裝零售業務所取得的優異成績給予了高度評價，並對集團在產品設計、品質控制、品牌建設等方面的創新實踐表示讚賞。　　惠州公關部

## 楊勳先生率團訪廣東省外商投資企業協會及香港駐粵辦

6月5日，惠州市外商投資企業協會永遠榮譽會長楊勳、會長吳惠城、監事長王庭聰率協會代表一行，分別到廣東省外商投資企業協會（下稱：省協會）、香港駐粵辦拜訪交流。廣東省商務廳副廳長、廣東省外商投資企業協會會長朱小軍、香港駐粵辦主任蘇惠思及相關人員等熱情接見。

楊勳先生向省協會、駐粵辦一直以來給予的支持表示感謝。同時希望就促進外商投資企業的有序發展、應對挑戰、抓住機遇等方面繼續得到省協會和駐粵辦的支持與指導。惠州市外商投資企業協會領導代表報告了會員企業的發展情況，並提出希望省協會支援省內轄區企業出口轉內銷、協助企業參加國際展會、拓展一帶一路沿線國家商機等。

朱小軍會長介紹了廣東省商務廳對外投資及出國參展的優惠政策、外資獎勵政策等，並對與會的市協會代表提出的問題提供了解決的思路與辦法。他表示，希望雙方可以優勢互補，創新合作方式和合作內容，在促進企業轉型升級、經貿合作、青年企業家交流等方面利用雙方的平台共同服務好會員及企業。

蘇惠思主任介紹了駐粵辦的主要工作，並高度評價惠州市外商投資企業協會及各位企業家對深港合作、經貿發展的付出與貢獻，表示駐粵辦願意為市協會的會員企業提供相關的政府服務，也繼續積極支援惠州市外商投資企業協會的活動，加強互聯互通，合作共贏。

左起：王庭聰監事長、楊勳永遠榮譽會長、蘇惠思主任、吳惠城會長、朱建清副會長

楊勳先生與朱小軍會長交流

傳訊及公關部

## 香港青年民建聯一行到訪集團中國總部

6月1日，香港青年民建聯一行由香港青年民建聯主席劉毅帶隊到訪集團中國總部，受到了集團管理局董事楊燕芝、真維斯電貿總經理劉偉文、集團總經理辦公室總監楊瀚業、集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾的熱情接待。

香港青年民建聯一行參觀了真維斯模擬店、直播間、華南物流中心、真維斯電貿及集團大樓。真維斯電貿總經理劉偉文先生向到訪團介紹了電貿服裝業務經歷的四次成功轉型，並詳細的介紹了真維斯品牌近年來通過數字化、平台化及品牌化實現了新質生產力發展；以及通過深化校企合作，共建品牌生態圈協同創新中心項目，為中小企業及服裝行業探索出具有示範性的高質量發展新路徑。

在座談過程中，楊燕芝小姐向到訪團介紹了旭日集團文化的發展歷程。旭日集團之所以能在歷次轉型取得成功，更在非典與新冠疫情等全球性挑戰下穩健前行，關鍵在於集團的特有企業文化和管理制度，這是旭日集團與其他企業的核心差異，同時也是這核心價值支撐著我們企業不斷壯大發展。這種制度和文化的結合，使得旭日集團在面對市場變化和挑戰時，能夠迅速的調整戰略，不斷適應社會和經濟變化，持續取得成功。

楊燕芝小姐、劉偉文先生、楊瀚業先生與劉毅主席及到訪團合照

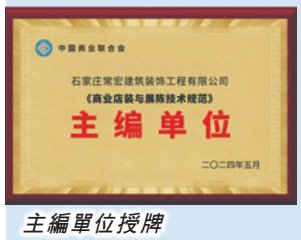
劉毅主席總結發言表示，對真維斯數字化引領轉型、推動品牌生態圈新質生產力的過程和成果表達了由衷的讚賞與濃厚的興趣，同時對集團過往的輝煌成就給予了高度的讚許、對未來的發展也表達了無限的期許。

惠州公關部

## 常宏主編兩項中國商業聯合會團體標準

5月30日，在廣州舉行的「新驅動、新生態、新體驗」2024中國商業店裝與展陳行業發展論壇上，中國商業聯合會正式發佈了《商業店裝與展陳技術規範》、《綠色商業店舖評價規範》等團體標準，為商業店裝與展陳行業高質量發展提供了全面、實用的指南。石家莊常宏建築裝飾工程有限公司作為兩項標準的主編單位之一，全程參與本次論壇並對標準進行了宣貫與解讀。

《商業店裝與展陳技術規範》是中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會的首個團體標準，為商業店裝與展陳行業通用規範，為行業後續標準奠定了基礎，指導行業應用標準編制，於2024年4月1日起實施。《綠色商業店舖評價規範》則是中國商業聯合會商業店裝與展陳行業分會的首批團體標準，為綠色商業店舖基礎規範，指導行業綠色商業店舖評價。該標準於2024年6月1日起實施。



主編單位授牌

論壇現場舉辦了標準編制單位授牌儀式，中國商業聯合會執行會長王民對參與中國商業聯合會團體標準編制的單位進行授牌。論壇還舉辦了中國商報社綠色商業店舖評價工作委員會成立揭牌及專家聘任儀式。常宏集團董事總經理王躍、總工程師吳歆威，常宏商業店舖建設服務研究院院長王桂玲等獲聘為綠色商業店舖評價工作委員會專家。

常宏

## 西湖壹城快訊

6月12日，楊釗先生率領西湖壹城項目管理團隊包括工程及租務各單位組成的參觀團，一同考察香港新世界發展位於尖沙咀維港海旁的「K11人文購物藝術館」K11 MUSEA商場，及參觀集團旗下甲級商廈「北京道一號」的國際名店，為構建惠州西湖壹城商場設計概念做好規劃。

K11 MUSEA導賞員介紹商場結合「藝術、人文、自然」三大元素，由多位國際建築師、及來自本地及海外逾百位設計師及藝術家聯手打造，以體驗式購物藝術館作為經營理念。商場內有一系列來自世界各地的當代藝術品和裝置，風格各異，令逛商場的遊人不時停下來觀賞，仔細咀嚼藝術與生活之間的聯繫。

楊釗先生一行聆聽導賞員介紹藝術品

隨後楊釗先生率領參觀團移師到「北京道一號」參觀美國第一珠寶商TIFFANY & Co.蒂芙尼及意大利第一珠寶商BVLGARI寶格麗的亞洲最大旗艦店，沉浸式體驗國際頂級建築及設計大師精心打造的完美傑作，感受西方經典藝術及浪漫藝術的昇華。而由國際著名建築師嚴迅奇親自操刀的「北京道一號」美術館大堂，與日本國寶級石刻大師和泉正敏的「微風」石雕相互輝映，華美細膩的設計及雅致的藝術品，完美演繹了商業與藝術協作的極致境界。

楊釗先生總結時表示，西湖壹城的商場設計概念將致力呈現文化與藝術，全力打造成具備「美感、特色及品味」的東方文化藝術式博物館商場，充份體現「壹城萬有·盡在壹城」的理念，向粵港澳大灣區文化潮流新地標邁進。　　地產部

## 實現新質生產力 共建品牌生態圈取得階段性成果

6月12日，旭日集團與惠州學院在集團中國總部召開「品牌生態圈協同創新中心項目」年中檢討會，集團代表楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐及各公司主要負責人，惠州學院代表彭永宏書記、王勝校長、魏曉慧副校長、科技部劉國聰部長以及六個學院院長、教授、老師共80人出席會議。半年以來，項目迎合國家最新發展策略，發展新質生產力，共建品牌生態圈取得階段性成果，此次溝通檢討重點為項目實質內容、改善落實情況及未來合作展望。

會上，項目總統籌劉偉文匯報執行項目管理及整體情況，歸納總結了項目方向、目標，以及發展的行動策略、藍圖規劃。接著旭日和學校負責人按業務範疇分別進行項目匯報，雙方就項目內容、階段性進展、及下半年工作計劃進行了溝通交流。在會上，彭永宏書記表示對此次校企合作項目充滿信心，同時鼓勵在場老師珍惜校企合作機遇，積極奉獻自身力量，共同推進項目發展。

楊勳先生、彭永宏書記等校企代表交流

楊勳先生強調集團與惠州學院深厚的合作基礎及其對社會使命的深刻理解，提出良好的合作關係需要情感的共鳴和價值觀的認同，並對惠州學院的努力方向提出了明確的目標及項目願景。國家提出新質生產力與生產性服務業，這就是我們現在做的事。很多人以前提的都是高科技，楊勳先生認為之前高科技是少數人應用的，現在要讓大部分人都能夠用了，相對一些小企業，他沒有的就是「新」，對他有幫助的就是「質」，挖掘新質生產力，就能提高它的生存能力，這就是新質生產力。我們思考如何服務他們，幫助他們提高競爭力，這就是生產性服務，是符合現在國家的發展政策。　　品牌生態圈項目組