

旭日之聲

第四七五期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

創造條件 發揮優勢

成功步驟（六）

楊燕屏及企業文化推廣組

在這個全球經濟一體化的環境之中，企業的成功之道必須懂得「創造條件，發揮優勢」，爭取成為行業的第一、第二，否則只有捱打，甚至被淘汰。

企業要「創造條件，發揮優勢」，必須時刻關注市場形勢、善於總結、準確定位、鎖定目標，積累和發揮自己的長處和優勢，集中資源及精力在有優勢的業務上，來獲取最大的回報與價值，以增強自己的競爭能力。

現代化企業的競爭優勢建立在創新與科技的要素上。創新是引領發展的第一動力，是推動高品質發展的策略支撐。市場上每天都有新技術出現，為企業提供了重組業務模式、提高運營效率的機會。安永Tech Horizon調查顯示，百分之七十一的受訪企業運用大數據和分析成功加速創新發展。

企業需要運用積極、有同理心、以人為本的科技戰略，鼓勵校企合作，培養專業人才和引導創新研究，加快雲計算、應用程式、人

工智能和機器人技術的發展，推動業務轉型和規模化創新。我們務必掌握大數據來提高市場觸覺，並好好地運用在管理上，在眾多數據之中歸納成幾個對業務有影響的指標，作為工作的指南，並狠抓落實，才能起到應有作用。

企業的競爭優勢源自「市場導向、顧客導向」。競爭力大師麥可·波特（Michael Porter）將競爭優勢主要分為成本優勢和差異化優勢。要獲得成本優勢，可以檢視企業從設計、生產、行銷及營運的各個環節，哪個部分能提升效率，節省成本。舉例來說，增加網路銷售可降低實體店面的囤貨成本。至於差異化優勢，說的就是旭日文化中十二真言「人無我有、人有我優、人優我轉」，企業以顧客喜好及需要提供有獨特價值的產品或服務。

亞馬遜作為全球最大的電商平台之一，憑藉其巨量的產品選擇、高效的物流和客戶服務，取得了競爭優勢。另外以龐大的供應商網

絡、顧客導向的業務模式及先進的數據分析和個性化推薦系統，創造更優質的顧客體驗，讓亞馬遜在激烈的電子商務競爭中脫穎而出。另外，既有業務的適當延伸、再包裝也可產生「邊緣優勢」。美國一家專賣有機食品的超市剛開業時，只有一個小小的櫃檯提供熟食。沒想到格外受到顧客歡迎，逐漸演變成一間小型餐廳。這間有機超市把握顧客需求增添附加服務，打造成一項新的優勢，吸引更多消費者，運用最低的成本和風險，提高業績和利潤。

當今環球政治經濟發展正經歷百年未有之大變局，企業必須堅持「創造條件，發揮優勢」的精神，緊跟新一輪科技革命和產業變革的步伐，不斷學習，不斷試驗，自強不息，才能大力提升企業創新能力，與此同時把科技的力量轉化為經濟和產業競爭優勢，從而順勢而為，適時轉變找尋出路，實現可持續發展的目標。

第二屆「人類的競爭與互鑑互補」論壇在劍橋大學舉行



楊釗博士受邀致辭，由陳金華教授代為讀出

旭日慈善基金積極推廣佛教與佛學研究及教育，在2017年資助創立了「旭日全球佛教研究網絡」，現時網絡成員包括北京大學，加拿大英屬哥倫比亞大學，美國哈佛大學和耶魯大學，英國劍橋大學和牛津大學等14所國際知名學府。2023年8月，旭日全球佛教研究網絡主辦首屆「人類的競爭與互鑑互補」論壇，100多位來自全球的佛學學者雲集香港大學研討人類文明的重大課題。

本年8月30日至9月1日，第二屆「人類的競爭與互鑑互補」論壇在英國劍橋大學舉行。本屆圍繞兩個主題探討，分別是：「亞歐佛教、宗教交流與合作：歷史、現狀與未來」和「全球史與交叉學科視閥下的佛教與醫療」。論壇開幕式上，劍橋大學東亞研究系主任、亞洲與中東研究院院長牟若諦教授（Prof. Laura MORETTI）致歡迎辭。楊

釗博士代表旭日慈善基金發表講話，由英屬哥倫比亞大學陳金華教授代為讀出。楊釗博士表示，各位專家學者再度匯聚，以嚴謹認真的態度，深入探討文明間的交流與合作，這種精神特別值得欽佩。本屆論壇題目順應時代潮流，緊扣人類福祉的核心；世界文明之間的差異和競爭雖然不可避免，然而通過相互學習與借鑑，我們可以減少衝突，實現和平共處。

總結本屆論壇，專家學者們從不同角度分享了對佛教傳播、佛教藝術與哲學的深入研究，為佛教在全球的發展提供了新的視野與理解，同時生動展示了佛教思想如何與東亞地區的醫學知識和實踐相互融合。陳金華教授在閉幕式上表示，此次論壇不僅促進了跨學科的學術交流，也在全球學術界中搭建了更廣闊的對話平台。

傳訊及公關部



出席論壇的學者及代表於英國劍橋大學合影

楊勳先生榮膺香港紡織商會會長

9月26日，香港紡織商會慶祝中華人民共和國成立75周年暨第十四屆會董會、監事會就職典禮於尖沙咀唯港薈酒店隆重舉行。集團副董事長兼總經理楊勳榮膺會長，董事長楊釗榮任永遠榮譽會長，董事楊燕芝連任常務副會長，王庭聰先生和林長泉先生分別榮任監事長及副監事長。

大會恭請商務及經濟發展局局長丘應樺、中聯辦協調部部長朱文、中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人周強、立法會主席梁君彥、全國人大常委李慧琼、工業貿易署署長廖廣翔、中國紡織工業聯合會秘書長夏令敏蒞臨主禮。

楊勳先生致辭時表示，商會的未來工作方向，將以配合政府的施政方針為核心，進一步凝聚及主動服務好會員單位，促進會員單位、業界及國內外友好機構之間的交流互鑑和合作。同時，將加大力度發展新會員及培養年青會員，推動香港紡織及服裝行業的持續發展，為社會創造新的價值。

丘應樺局長致辭時表示，我們必須協力促進國家現代化產業體系的建設，大力發展新質生產力。新質生產力的核心是透過科技創新，推動生產力的變革。相信香港紡織業界將各項生產的要素朝數字化和智能化轉變，從而達至產業的升級轉型。

夏令敏秘書長致辭時表示，楊勳先生作為香港紡織服裝界的卓越領導者，長期致力於內地與香港紡織服裝業和慈善事業發展，在其身上充份體現了「家國情懷」的精神。相信香港紡織商會在楊勳先生的領導下，定能引領香港紡織服裝業乘風破浪，行穩致遠。隨後，夏令敏秘書長向楊勳先生送上由原中紡聯會會長杜鈺洲親筆題的「家國情懷」字畫，以表祝賀。



主禮嘉賓及香港紡織商會第十四屆會董會、監事會成員合照



丘應樺局長見證第十三屆會長朱立夫博士移交會印予第十四屆會長楊勳

傳訊及公關部

東華大學旭日工商管理學院潘煜院長到訪集團中國總部交流

8月26日，東華大學旭日工商管理學院院長潘煜、副院長劉長奎到訪集團中國總部，受到集團副董事長兼總經理楊勳、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼

真維斯電貿總經理劉偉文等公司負責人熱情接待。

在座談交流會上，潘煜院長作為旭日工商管理學院新上任的院長，對旭日集團的企業文化及核心理念深感讚賞，他表示，旭日集團的企業管理文化、發展和轉型歷程值得學院借鑑和學習推廣。他提出，要深化與旭日集團的校企合作，傳播旭日管理理念，弘揚旭日文化。

楊勳先生對潘煜院長的想法表示肯定，並表示旭日集團將一如既往地為學校提供支持，並邀請東華大學未來參與品牌生態圈協同創新中心項目。 惠州公關部



左起：劉長奎副院長、楊勳先生、潘煜院長、劉偉文先生

旭日支持2023-2024年度客家子弟獎助學金頒獎典禮

8月31日，香港客屬總會第十屆客家子弟獎助學金計劃在香港會議展覽中心舊翼一樓會議廳舉行頒獎典禮，合共邀請了獲獎學生、家長及嘉賓逾1,200人到場參與。本次獎助學金計劃獲得香港特區政府民政及青年事務局、中聯辦青年工作部及大灣區共同家園青年公益基金擔任支持機構。旭日慈善基金繼續贊助支持此項獎助學金計劃。



陳百里副局長（左）向楊瀚業先生頒發感謝狀

客家子弟獎助學金計劃包括「香港客屬總會旭日慈善基金助學金」和「香港客屬總會曾憲梓獎學金」兩個部分，今年共有360所香港

中小學的客家子弟學生申請，最終有220位小學生及223位中學生通過評選，分別獲得港幣3,000元和港幣5,000元獎助學金。

大會邀請了香港特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里，大灣區共同家園青年公益基金行政總裁楊彬，香港客屬總會主席吳惠權，執行主席曾智明，常務副主席兼副秘書長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業，以及百多位來自各客屬團體的首長出席典禮。

陳百里副局長在致辭中表示，香港特區政府一直致力於為青年創造機會，希望客家青年可以展現客家人積極拼搏的決心，將來學有所成，為香港和祖國創造美好的未來。

隨後大會頒發感謝狀和紀念狀儀式，以感謝機構和代表的贊助支持。楊瀚業先生代表旭日慈善基金接受大會頒發感謝狀。

傳訊及公關部

旭日支持中華總商會香港工商業研討班

旭日多年來一直支持香港中華總商會舉辦「香港工商業研討班」，以支持中國內地開放政策及協助內地培訓更多人才。近日，中總第227期香港工商業研討班圓滿結束，學員包括國家民族事務委員會辦公廳副主任、研討班團長董武，以及24名來自國家民委和各省市的領導及幹部。在為期10天的學習與實地考察中，學員們圍繞香港的經濟發展、政治制度、人力資源管理、少數族裔情況、文化推廣、民生福利、旅遊產業發展等議題進行了深入探討，走訪了香港多家知名企業與相關機構，並在8月21

日，中總第227期香港工商業研討班到訪旭日集團香港總部，了解旭日集團的發展歷程、業務和文化。

8月29日，研討班在中總舉行結業禮，中總副會長李引泉，常委、內地事務委員會主席閻峰，以及青年委員會主席、集團董事楊燕芝等嘉賓出席活動。

研討班團長董武副主任於致辭時表示，學員們通過這次機會見證了香港這座國際大都會的魅力與蓬勃生機，汲取了香港經濟和社會發展的先進理念和寶貴經驗，對做好民族工作有很大的借鑑意義。

楊燕芝小姐致辭表示，隨著三中全會順利召開，全會通過了《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》，意味著國家改革開放步入新征程。為促進各民族與香港的經濟與文化交流，旭日由2013年起支持中總香港工商業研討班，如今研討班已成為中總的品牌項目之一。楊燕芝小姐祝願研討班愈辦愈精彩，繼續培養更多優秀人才。 傳訊及公關部



李引泉副會長（右六）、楊燕芝小姐與董武副主任（右五）及學員出席結業禮

「旭日關愛基金」助力貧困家庭大學生啟航新征程

8月28日，惠州市民政局、市慈善總會聯合舉辦2024年「旭日關愛基金」資助貧困家庭大學新生入學助學金發放儀式。市政府副秘書長胡著好出席並發表講話，市民政局黨組成員、副局長陳利金主持儀式，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾及受助學生出席活動。

在活動現場，葉雪蕾總監為20名受助學生代表頒發了每人5,000元人民幣的助學關愛基金，以資助他們順利入學。葉雪蕾總監在致辭中表示，旭日



葉雪蕾總監代表旭日向學生發放助學金

集團深知教育之重，長期以來關注並支持教育事業，為有潛力的學子提供更多幫助，助力他們實現人生價值，並勉勵大學生們不斷學習新知識，掌握技能，勇於擔當，努力成長為社會的中流砥柱。

胡著好副秘書長對旭日集團的善舉給予了高度評價，並代表市政府向集團頒發了「崇德向善 慈愛助學」榮譽牌匾。在8月20日，惠州市民政局黨組書記、局長、市慈善總會會長吳素青到集團中國總部拜訪了集團副董事長兼總經理楊勳，對集團慈愛助學的善舉表達感謝。

值得一提的是，自2021年以來，旭日集團持續向惠州市的貧困家庭大學新生提供助學金，累計惠及約2,100名大學新生。展望未來，集團計劃助學項目能夠持續下去，為更多需要幫助的學生送上溫暖和希望。 惠州公益組

旭日集團中秋慰問活動

藉著中秋佳節，集團香港公益組和中國總部公益組分別進行慰問活動。

9月7日及12日，集團香港公益組率領公益組會員同事及其親友探訪西貢及荃灣3間安老／護老院舍及粉嶺2間院舍，義工們親切地向長者派發熊仔蛋糕及愛心利是，並送上慰問及祝福。逾590名長者受惠，長者們及院舍職員感謝旭日集團的熱心及多年風雨不改的探訪，並期待下一年大家再碰面。

9月13日，集團中國總部公益組一行20人前往惠城區福利院慰問孤寡老人，為他們送上深深的關愛與祝福。

公益組成員一行在福利院院長的陪同下來到長者們日常活動的場所，細心詢問了他們在福利院的生活情況，還逐一探訪行動不便的長者，向他們送上精心準備的月餅和真維斯的衣服，收到禮物的長者們臉上洋溢著幸福的笑容。惠城區福利院院長林翹楚表示，此次慰問，不僅為長者們帶來了物質上的幫助，更重要是給予了他們心靈上的慰藉與關愛，讓他們感受到社會的溫暖與不離不棄的關懷。院長對多年來旭日集團持之以恆作出的善舉表示衷心的敬佩。

集團港、惠公益組



香港公益組同事到西貢及荃灣慰問長者



惠州公益組成員到惠城區福利院進行慰問

以下為余雪梅女士講述的故事

述說我們的故事：

余雪梅篇 我的「旭日工作」故事（四）

自此之後，大進廠先後被評為「廣東省民營企業質量工作先進企業」、「廣東省貫徹執行《商檢法》先進單位」、「惠州市先進納稅大戶」、「海關信得過企業」、「惠州市出口大戶」，並被評為「惠州市100家大型外商投資企業」。

大進廠所取得的成績及榮譽，與旭日集團董事局、管理局的正確決策和優秀的旭日文化分不開。優秀的企業在當地政府的政策支持下，不僅要有一個有效率的領導班子，更需要培養一支得力的骨幹隊伍。

1994年初，有幸隨楊釗先生同坐一部麵包車，從惠州到廣州參加一個會議。在車上，我向他匯報大進廠的經營情況時談到在廠成立黨支部的想法，當即得到楊釗先生的贊同。

於是我就在全廠的「打工族」中進行「找黨活動」，我一個又一個地查閱員工的入廠資料，逐個車間、部門地詢問、尋找，

瞭解到平時表現較好的員工就問他：「你加入過中國共產黨嗎？可以將組織關係從老家轉來廠嗎？」功夫不負有心人，我終於找到14名「消失」在員工中的共產黨員。經惠城區外經委黨委批准，於1994年11月16日正式成立了惠州市第一個外商企業的共產黨支部——大進黨支部。楊釗先生專門發來了親筆信，熱烈祝賀大進黨支部成立，並勉勵全體黨員都要做一個合格的共產黨員。

1996年初，根據惠城區總工會的要求，外資企業也需建立「工人委員會」，協調企業的勞資關係。當我向楊勳先生請示時，由於擔心他會不同意，就自告奮勇地說：「如果您不放心，就由我來擔任工會主席吧！」想不到他非常開明地回答我：「不行！你既是黨員的代表人，又是企業管理的代表人，不能再當工人的代表人了。」最後，經楊勳先生推薦和工會會員選舉，由翁旭紅女士擔任大進廠第一位「工會主席」，直至她2007年1月榮休時卸任。（未完待續）

余雪梅女士講述 歷史資料整理小組整理

楊瀚業先生榮任香港東區各界協會執行會長

9月14日，香港東區各界協會慶祝中華人民共和國成立七十五周年暨第十二屆會董會就職典禮於北角社區會堂隆重舉行。典禮上，溫俊文榮膺第十二屆會長，鄭旭光、集團總經理辦公室總監楊瀚業榮任新一屆執行會長。

典禮主禮嘉賓包括民政及青年事務局局長麥美娟、副局長梁宏正，中聯辦港島工作部部長薛惠君、副部長尤斌，東區民政事務專員兼東區



梁宏正副局長(右七)向楊瀚業先生等會董會成員頒發委任狀

區議會主席陳尚文，全國人大代表、行政會議成員、立法會議員吳秋北，全國政協委員、立法會議員蘇長榮等，以及東區各界友好社團代表近300人出席，共同慶祝中華人民共和國成立75周年，見證新一屆會董會的誕生。

大會宣佈東區各界正積極舉辦近百項國慶慶祝活動，與市民同喜同賀。同時，宣佈成立「東區英才培育獎學基金」，以鼓勵東區學校優秀學生，培育青年新一代為社區、社會作出更多貢獻。

香港東區各界協會是全港十八區首個由地區主要社團首長、行業界別、工商團體、公司機構、教育機構負責人、同鄉居民組織領袖等組成的地區協會組織，廣泛聯繫東區各界友好社團。
傳訊及公關部

品牌生態圈：以「市場調研」助力 描繪品牌發展藍圖

楊動先生於2023年12月的「品牌生態圈協同創新中心」項目溝通會上，對項目願景、工作開展的方向等進行了說明，與惠州學院各院系負責人形成了共識。



品牌生態圈

會上，確定由集團研究與發展部統籌，以惠州學院二級學院——經濟管理學院（於今年5月再邀請旭日廣東服裝學院加入）為主，組成「市場調研項目團隊」，基於「市場調研」的定位，分析市場狀況，明確發展路徑及目標，協助公司制定線上發展藍圖。

在公司管理層和惠州學院各級領導的積極推動和大力支持下，經過約大半年的時間，已

先後完成童裝、成人裝、箱包、配飾、鞋類等現有細分市場競爭狀況分析，基於旭日現有品牌聯營發展舉措，針對市場總體狀況、未來市場增長點、優秀競爭對手的策略等分析，為旭日各業務模組在產品開發、渠道與平台選擇等方面提供精準建議。立足於經濟管理學院在經濟、管理等領域的研究積累，服裝學院在服裝領域的專業特長，未來「市場調研項目團隊」將在已有產品市場調研分析基礎上，進一步擴大調研範圍至真維斯尚待開發的市場，制定出更加科學合理的線上發展戰略，協助旭日尋求更大的增長空間。
集團研究與發展部

旭日集團向奪得奧運銀牌的東華大學學子頒發獎學金

在巴黎奧運的運動攀岩女子速度賽決賽中，東華大學旭日工商管理學院2021級本科生鄧麗娟以6秒18的個人最好成績奪得銀牌，與金牌僅差0.08秒，這是中國隊首奪奧運會攀岩項目獎牌，實現歷史突破。

8月30日，東華大學旭日工商管理學院2024級新生「開學第一課」於該校上海延安路校區舉行。奧運銀牌獲獎選手鄧麗娟在「開學第一課」上，以訪談的形式向同學們介紹她在東華大學體育部、旭日工商管理學院



劉偉文先生代表旭日集團向鄧麗娟同學(右)頒發獎學金

的聯合培養下，一步步成長的過程。
旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文受邀請出席當天旭日工商管理學院2024級新生「開學第一課」，並且作為校企合作的企業代表，劉偉文先生代表旭日集團向鄧麗娟同學頒發了獎學金，以茲鼓勵。
早在1994年，旭日集團就與東華大學合辦「旭日工商管理學院」。校企合作30年來，旭日集團與旭日工商管理學院堅持「國際化和開放型」理念，在學科建設、人才培養、科學研究、社會服務、文化傳承等領域建樹良多，歷年來向中國紡織服裝行業輸送了大量優秀的工商管理人才。2023年12月，在東華大學管理學科建立70周年暨旭日工商管理學院建院40周年慶祝大會上，旭日集團攜手東華大學共同設立「東華大學旭日教育基金」，為校企合作、人才培養探索可持續發展道路。
惠州公關部

圖片新聞



9月12日，集團邀請在惠州的旭日集團「榮譽成員」到中國總部進行座談會，集團董事兼副總經理張慧儀代表集團向榮譽成員送上親切問候及榮譽金。大家紛紛感謝集團多年來一直給予的溫暖與關懷，祝願集團業務蒸蒸日上。
惠州公益組

9月12日，惠州人力資源培訓部組織逾170名員工，觀看由國家統計局原總經濟師兼新聞發言人姚景源主講的「2024年中國經濟的內外挑戰與政策選擇」視頻。員工於課後反饋良好，受益匪淺。
惠州人力資源培訓部



9月14日，集團香港公益組與香港中華基督教青年會（YMCA）合辦義動全城計劃，舉行首場「愛心飯堂」活動，於葵盛YMCA新界會所青新翠，協助約120位長者製作七彩花燈及享用美味午膳，並向長者送贈水果及應節月餅，讓長者們度過開心愉快及豐足的中秋佳節。
集團香港公益組

圖片新聞



8月24日，廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會在廣州舉辦廣東省企業誠信建設大會。集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表出席大會，並代表集團現場簽署《廣東省企業誠信公約》，為廣東高質量發展貢獻力量。
惠州公關部



8月26至28日，廣州賽寶認證中心陳耿城與楊恒老師對旭日商貿（中國）有限公司進行了兩化融合管理體系再評定審核。老師對公司始終堅持業務導向的數字化思維、積極務實的數字化建設工作表示讚賞。同時表述公司的數字化工作可組織資料形成案例供其他企業學習。
品管部



8月27日至28日，《IID室內設計》傑出青年工程師華北區評審活動在常宏產業園舉行。中國建築學會室內設計分會副理事長、常宏集團董事總經理王躍致辭。除了線下觀眾到場參觀外，線上直播觀眾瀏覽量超過30萬。
常宏



8月28日是東華三院賣旗籌款日，集團香港公益組在香港總部及CBD2智選假日酒店賣旗籌款，獲得同事們鼎力支持。所收集到的善款將幫助東華三院提升各項社會福利及教育服務質素，為弱勢社群送上溫暖和希望。
集團香港公益組



8月28日，集團中國總部23位新入職同事參加了今年第四期員工入職導入課程。人力資源培訓部代表集團歡迎新同事來到旭日大家庭，願大家秉持「信、解、行、證」的精神理念，不斷進步！
惠州人力資源培訓部



8月30日，惠城區委常委賀海浪（首席服務官一旭日集團）一行到訪集團中國總部交流，受到集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾、公關部高級經理岳冠男等熱情接待。葉雪蕾總監介紹集團發展歷程和業務近況，雙方就未來加強政企服務溝通交流了意見。
惠州公關部



9月2日，廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會（簡稱「省企聯」）梁銘秘書長一行到訪集團中國總部，受到省企聯副會長、集團副董事長兼總經理楊動和旭日商貿（中國）有限公司副總經理劉偉文熱情接待。雙方就加強企協深化合作進行座談。
惠州公關部



9月9日，集團培訓及發展部組織本年度第二班迎新活動，歡迎各位加入旭日集團的菁英，讓一眾新同事互相加深認識。
集團培訓及發展部



9月9日至10日，集團中國總部舉行每年一次的健康體檢，逾600名員工參與體檢。集團為員工提供免費體檢已堅持十多年，檢查項目涵蓋大部份基礎性健康指標。
惠州人力資源培訓部



9月9日，由惠州市委統戰部組織的市工商聯黨組成員張小巍和中山大學國家治理研究院研究員陸喜梅等成員的調研團到訪集團中國總部，十分讚賞旭日和真維斯的發展及經驗，並計劃將旭日成功案例寫成省生產性服務業轉型標竿企業上報省政府。
惠州公關部



9月10日，惠州公共外交協會舉行2024年「東江花月夜 千里共嬋娟」中秋招待晚會，市政協主席、惠州公共外交協會會長溫勇瑜出席晚會並致辭，各縣（區）政協等230多人參加活動。作為協會榮譽副會長、集團副董事長兼總經理楊動受邀出席活動。
惠州公關部



9月10日，由廣東省佛教協會主辦、惠州市佛教協會協辦、惠州永福寺承辦的「2024廣東佛教講經交流會」在惠州永福寺舉行，集團副董事長兼總經理楊動受邀出席開幕及啟動儀式，並於該系列活動之北京房山雲居寺歷史文化展（惠州站）開幕式上致辭。
惠州公益組

在電腦部工作的十餘載裡，我常常回想起那句古語：「千里之行，始於足下」。

2023年「匠人心」獲獎心得（四） 千里之行 始於足下

我深知，無論目標多麼遙遠，只要我們從一點一滴做起，腳踏實地地前行，就能逐漸實現自己的理想。

與軟件為伴，與客戶為友，我在這一方小天地裡，用平常心譜寫著IT人的人生軌跡。我的工作看似平凡，但卻充滿著不斷的挑戰。每一個客戶的需求都獨特而多樣，每一次軟件的更新都伴隨著新的推廣挑戰。我深知，要扮演好電腦部對外窗口的角色，不僅需要紮實的技術基礎，還需要敏銳的洞察力和不懈的堅持。

在日常工作中，我從未忽視過任何一件小事。從每一個小功能的試用，到與客戶的深入溝通，我都堅持投入百分之百的熱情與專注。這些看似微不足道的點滴積累，以及時刻站在客戶角度思考問題的習慣，共同構成了我職業生涯

的厚重基石。然而，在日復一日的工作中，困難和挫折也時常相伴。有時，一個看似簡單的問題需要我深思熟慮，細緻剖析，只為追求更高的客戶滿意度；有時，一個複雜的項目會讓我徹夜難眠，只為了更好地滿足客戶的需求。但無論遇到多大的困難，我都從未放棄。因為我深知，只要堅持不懈地發揚旭日人不怕苦不怕累的精神，就一定能夠克服一切難關。

我深信，只要能夠持之以恆地做好每一件看似微不足道的小事情，我便能在自己的工作領域中留下獨特的印記。回首過去的歲月，我為自己的堅持與努力深感自豪。展望未來，我將繼續以匠人心的精神，堅持「千里之行，始於足下」，不斷探索、前行，為「品牌生態圈協同創新中心」項目添磚加瓦，共同為真維斯合作方提供卓越的品牌體驗。

信息技術分公司 葉東青

一號九龍捐血日



集團同事及大廈租戶員工踴躍參與捐血

9月9日，集團香港公益組聯同「一號九龍」管理處及「香港紅十字會」在「一號九龍」舉行「一號九龍捐血日」，旭日集團上下各同事及大廈的租戶員工都紛紛踴躍參與，獻出自己的血液幫助社會上有需要的人。捐血日共有44位善心人士成功捐血，較去年增加40%，捐血後，他們都獲贈飲品及小食以補充流失的血液。此次活動反應熱烈，反映集團同事及社會大眾均熱心公益、樂於助人，十分支持香港紅十字會的工作。

集團香港公益組

2024年「管理人的涵養」專項課程

8月29日，集團中國總部舉辦主題為「管理人的涵養」專項課程，邀請力佳實業總經理蔡艷芬主講。

蔡小姐首先以提出「做人難，還是做事難？」的問題為切入點引導大家思考，強調個人的心態與行為對於人生的影響，然後分享了一系列包括個人成長、領導力、溝通技巧、團隊管理等富有啟發性的觀點。她指出人僅有天賦是不夠的，重要

的是實際行動，鼓勵大家要積極面對生活，重視誠信，並且在面對挑戰和阻礙時，不要被過去的失敗所束縛，而是要從中學習並成長，勇敢地追求夢想。作為管理者，要有一顆感恩的心和寬容的胸懷，了解團隊成員的特點以便更好地管理和激勵他們；同時，作為領導者更要身先士卒，樹立榜樣，抓住機會，對自己和團隊要有強烈的責任感和使命感。

集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾在互動交流環節中發表感言，表示作為管理者不僅要有良好的個人品德，還要有正確的做事態度和方法，同時也要具備適應變化的能力，才能成功地領導團隊，實現組織的目標。

惠州人力資源培訓部



蔡艷芬小姐(左八)與參加課程的同事合照

山水一程

人與人之間奇妙的關係連結，稱之為緣分。這連結或深遠、或清淺、或長久、或須臾，實在難以言明。恰如遊途中身遇景緻，俯仰之間，一葉輕舟已過萬重山。

人生度過幾十年，回想起來，我始終覺著，每個階段遇到的那些人，都是一段緣分。

我曾有過一個極度渴求安心的低谷時期。恰是那會，有一位見過幾面的女孩毅然伸出了援手。彼此明明是截然不同的個性，卻能一起窩在小小的空間裡，泡茶談心，相互鼓勁。她時常捉了貓叫我捏捏那柔軟的貓爪肉墊，又或是煮上一鍋湯丸，讓我吃些甜的分泌多巴胺。

而待我調整好心態，重振精神時，這冬日裡予我無限暖心的女孩，卻揮揮衣袖，翩然遠去他方，開她另一段生活。

時常感念此人的善意與幫助，卻也只能逢年過節線上道賀一聲。如今我才明白，其實不必刻意攀緣，兩人的情誼早就不需通過隻言片語維繫。當初與她寥寥幾面便相見如故，想必冥冥中自是緣分深刻。而深刻就十分足夠了，並不意味著必定要永久。

誠然，這一程在各自的生命中確是有分量的，而到此便可以了。畢竟各自的人生，如兩條直線相交後，就往不同方向奔襲而去了。知曉對方平安、向上，再心懷一份由衷的祝福，便是最好的狀態。

山水一程，風雪一更，前行路上，這萬事萬物，來去皆有因果機緣，無法攀執強留。山水是你的景緻，你又何嘗不是山水的過客？為是萬萬珍惜眼前這份境遇，鄭重對待每一次的相遇同別離，感激生命遊途中所有的際會和經歷。

鄭澤虹

學習管理藝術 提升思維格局 參加「iMBA學習型組織計劃」學習有感

「iMBA學習型組織計劃」課程是集團培訓及發展部引入的外間線上課程，集團中國總部經理會部分成員參與了這項課程。課程通過六大主題、26個小視頻的學習，經過一年時間，順利結業。在結業典禮上，經理會部分成員分享了學習心得，大家感受良多。



良好的啟發與示範。

集團中國總部行政辦公室助理總監單陳從三個方面分享了課程帶來的收穫，一是全面的情境思考，從個人修養到管理常識，從團隊建設到商務談判，可以啟發思考，使管理者看問題更加全面；二是每個視頻都比較短，十到二十分鐘內即可完成觀看及回應，學員壓力不大，是閒暇當中的自學，可使成年人養成良好有效的學習習慣；三是案例教學的良好示範，通過一個個案例的展開，給學習者帶來

大進投資商品開發部助理總監馬麗琴也分享了學習體會，她表示課程內容講求實效，有大量的案例分析，課後以提問的模式引導學員間積極交流，充分激發學員的參與熱情，通過學用結合，提升思維方法。本課程亦讓學員明白了管理不僅僅是技巧，更是一種藝術，一種對人性深刻洞察後的智慧運用。

目前集團大力推行卓越管理計劃，積極鼓勵員工學習，提升自身技能，正如集團領導所言，企業在快速發展中，需要優秀的人才來支撐，在應對不停變化的工作與情景，就愈需要通過不斷的學習，將優秀的格局和慎密的思維代入到工作中去，使我們在新的道路上走的更快更穩。

集團中國總部經理會

旭日集團慈善愛心飯盒活動後感

在香港這個繁忙的都市，許多獨居和雙獨居長者或特別有需要人士都需要照顧。根據統計，部分長者的月收入或資助津貼僅足以維持基本生活，甚至無法滿足日常的飲食需求。為了關懷這些群體，旭日集團自2017年起與慈善團體合作擴大慈善愛心飯盒的活動。通過溫暖的食物，讓他們感受到支持與關心。

都能為社會做出貢獻，都能夠有能力改變一些人的生活，無論是大規模或是小規模，我們的略盡綿力，都是一份力量去幫助一些人擁有更幸福的生活。

在參與多次慈善愛心飯盒的活動，都可以發現合作的慈善團體對於食物的營養價值及口味是否適合長者進食是十分認真地安排及準備。既要求飯盒以大型保溫箱運送以確保飯盒得到保溫，更會確保每個飯盒都會有充足的蔬菜、適量的肉類、軟硬度適中的米飯。

另一方面，當看到社會上有眾多需要幫助的群體，自己也會反思和珍惜現在所擁有的資源與生活是得來不易的。同時，當看到受助者收到飯盒時的喜悅和對我們的感謝，我都感到由衷的快樂，更會讓我繼續堅定地參加慈善愛心飯盒的活動。

透過慈善愛心飯盒的活動，我也希望能夠喚醒更多人對老年群體的關注，讓他們在生活的晚年中感受到更多的尊重與關懷。祈望未來我們更多旭日的同事一起參與慈善愛心飯盒活動，共同為長者創造一個更加美好的生活環境。

賀敬麟

雨，淅淅瀝瀝地下著，伴隨著周圍同事敲打鍵盤的聲音，像一首雨中交響曲。我坐在窗邊，抬頭望著窗外的鳳凰花，內心感到寧靜而悠然。

雨中的鳳凰花

對美好事物的嚮往和追求。而如今，我眼前的鳳凰花，雖無鳳凰之姿，卻也有其獨特的魅力和韻味。

鳳凰花，又名鳳凰木，因其花朵鮮豔如鳳凰而得名。在我國的傳統文化中，鳳凰是吉祥的象徵，代表著高貴、美好和幸福。而鳳凰花，也因其獨特的美麗和寓意，被人們賦予了特殊的情感和意義。

雨中的鳳凰花，更是別有一番風情。雨水打在花瓣上，滴落在地上，形成一片片水珠。花瓣在雨水的滋潤下，更加鮮豔動人，宛如一隻鳳凰在雨中翩翩起舞。

我不禁想起了那句詩：「鳳凰台上鳳凰遊，鳳去台空江自流。」這句詩描繪了鳳凰在鳳凰台上翱翔的壯麗景象，也表達了詩人

雨中的鳳凰花，讓我感受到了生命的美好和脆弱。它們在風雨中綻放，也在風雨中凋謝。就像人生，既有陽光明媚的時刻，也有陰雨綿綿的時候。但無論何時，我們都要像鳳凰花一樣，堅強地面對生活的風雨，勇敢地追求自己的夢想。

雨中的鳳凰花，也讓我想起那些離我而去的人和事。他們曾經是我生命中的重要組成部分，如今卻已經消失在時光的長河中。我無法挽留他們，只能將他們深深地埋藏在心底，用記憶去祭奠。

雨，還在下著，窗外的鳳凰花，依舊在風雨中搖曳生姿。我站起身，走近玻璃窗前，仔細打量著那濕潤的花瓣。我想，這就是生活，既有美好，也有悲傷。

雨中的鳳凰花，教會了我堅強和勇敢，也讓我明白了珍惜和感恩。在未來的日子裡，我將繼續前行，帶著鳳凰花的祝福，去追尋自己的夢想，去創造屬於自己的精彩人生。

聆雨



沉浸式可持續發展之旅

集團培訓及發展部於9月13日安排行政人員級及經理級同事參與「沉浸式可持續發展之旅」，通過實際的體驗和挑戰，讓參與者在互動中學習。參與者利用智能電話，與團隊成員一同探索及破解層層關卡，解開貨船撞上冰山之謎，提高對氣候變化的關注度。

活動中，參加者被分成小組，讓每一位成員在活動中找到自己的角色，充分發揮個人的特長。透過比賽和協作，團隊面臨一系列與可持續發展相關的挑戰，這不僅提升了他們的

合作能力，還增強了邏輯思維和問題解決的能力。透過比賽和協作，解決一系列與可持續發展相關的問題，團隊成員能夠更好地理解彼此，建立信任，從而達成共同的目標。

此次活動中所使用的程式，由香港青年創業公司「Master Edutainment」的專業團隊研發。這款程式的設計旨在促進參與者在現實和虛擬環境中的探索，解開各種謎題，拉近人與人之間的關係，打造真正的團隊氛圍。透過這一創新的技術，參與者能夠在互動中體驗學習，獲得更深刻的體會。

「沉浸式可持續發展之旅」不僅是一場充滿挑戰的培訓活動，更是一次提升環保意識和團隊合作能力的重要契機。集團培訓及發展部未來將舉辦更多類似活動，幫助員工在專業成長的同時，為可持續發展貢獻力量。

集團培訓及發展部



參加「沉浸式可持續發展之旅」的同事及導師合照

2023年「匠心人」獲獎心得(五) 旭日文化與我的匠心之路

十多年前，我有幸以一名AO生的身份加入旭日大家庭。旭日文化從那時起便成為我職業生涯的基石和燈塔。2023年，我被評為公司「匠心人」，這是對我多年來學習與踐行旭日文化的肯定。我想借此機會分享我的一些工作心得：熱愛、專注與持續學習，希望能對其他同事產生一定的啟發。

熱愛，是我工作的源動力。從店前管理到零售培訓，再到行政人事和現在的公關工作，每一個崗位的轉變都充滿了挑戰。然而，旭日文化深深影響著我，讓我對公司的熱愛始終如一，讓我滿懷激情地迎接每一個新的起點。記得在口岸工作的那段日子，有一次臨近過年，一位店長因家中突發變故需要請假一個月。對於零售行業來說，過年期間的銷售尤為關鍵，面對這一突如其來的空缺，我毫不猶豫地主動請纓，前往該店鋪擔任店長。那段時間，我全情投入，努力克服各種困難，最終成功帶領團隊超額完成了店鋪的銷售目標。這份努力和成績的背後，是我對旭日的熱愛，也是用實際行動踐行旭日文化「一心三肯」精神的體現。

專注，是我對待工作的堅定態度。無論是處理瑣碎的日常事務，還是應對重大項目，我都要求自己全身心投入，不受外

界干擾。我時刻謹記張慧儀小姐的勉勵，她曾對我說：

「作為公關人員，要靜下心來專注做好每一個細節，同時更要保持謙遜，真誠服務好每一位客戶。」這句話如同一盞明燈，指引我前行。我以此為座右銘，用專注的心態深入思考問題，探尋問題的本質，從而提出切實可行的解決方案。正是這份專注，使我在工作中不斷磨煉，力求更加精細，持續追求更高的標準。

持續學習，是我成長道路上的關鍵驅動力。在旭日這個充滿活力與智慧的大家庭中，我深刻感受到學習的力量。通過認真研讀《創業 守業 人生》，每期《旭日之聲》都必讀不誤，這不僅豐富了我的業務知識庫，更教會了我許多為人處世的道理。令我深知，只有不斷學習，才能不斷進步，才能成為對企業有用的人。

總結我的工作心得，我認為熱愛、專注與持續學習是工匠精神的核心，也是旭日文化在實踐中的鮮活表達和有效方法。非常感恩旭日文化對我的薰陶和影響，讓我在工作中不斷成長和進步。同時，我也期望未來能夠繼續與同事們並肩前行，以旭日匠心精神，不斷追求卓越，為旭日文化的傳承與發展，為公司的高質量發展貢獻自己的力量！

惠州公關部 韓玉萍

《認知破局》

張琦是這個時代職業女性的一位新典範，她以其豐富的商業經驗和深刻的人生洞察，為讀者呈現了一本富有洞見且實用性強的作品——《認知破局》。這本書可不僅僅是一碗雞湯，它更像是一個工具箱，裡面裝滿了幫助你打破固有思維的小工具。如果你正想要在生活中來點新鮮的變化，或者是在工作中尋找新的靈感，這本書絕對值得一讀！

本書深入探討了認知在個人成長及企業發展中的關鍵作用，還提供了一系列具體的策略和方法，幫助讀者打開新的思維格局。其中，提到一個重要的觀點：「認知升級」，即通過不



斷地學習和反思，突破原有的思維模式，實現自我超越。張琦認為：我們常常因為過去的經歷而形成了一些固定的思維模式，這些模式有時候會像一道牆擋在我們面前，這也是和我們集團文化常提到的「所知障」是不謀而合的。那麼，應該怎麼辦呢？作者告訴我們，要學會用未來的眼光看現在，做出正確的決策；要學會永遠多看一步，便是成功的一大步。

書中還提到了一個有意思的技巧，叫「跨界思考」，即當我們遇到難題時，不妨跳出自己的專業領域，去看看別的行業是怎麼解決類似問題的。

總之，《認知破局》這本書不僅內容豐富，語言也相當接地氣。不管你是職場新人還是經驗豐富的老手，都能帶給你不一樣的靈感與力量。現在，就來加入這場認知的旅程吧！

惠州人力資源培訓部

金秋盛宴新品新風尚

金秋十月，微風輕拂，我們精心籌備的童裝新品系列溫暖上市，為寶貝們的換季衣櫥添上一抹亮麗色彩！

男孩們的活力秋季，從一件帥氣外套開始！本季推出多款時尚休閒外套，採用柔軟舒適面料，防風保暖又不失潮流感。搭配精選長袖T恤，圖案童趣盎然，展現小小男子漢的率真個性。溫暖毛衣選用柔軟棉紗混紡，豐富的提花及個性的色彩搭配，溫柔包裹每一寸肌膚，搭配活力針織褲，無論是上學還是出遊，都能成為街頭最帥的男孩！

公主們的夢幻金秋，由我們細心編織。甜美色系薄羽絨，保暖同時輕鬆駕馭。長袖T恤，以精緻荷葉邊及夢幻印花點綴，將甜美和淑女風範展現到底。溫柔毛衣，採用馬卡龍色系，搭配立體蝴蝶結織花及滿身柔美提花，盡顯小女孩的嬌俏甜美。下裝方面，推出百搭休閒褲，都能完美匹上衣，讓寶貝在秋風中優雅起舞，每一步都踏著快樂的節拍。

金秋十月，讓我們一起為寶貝的成長添彩，選擇最適合他們的童裝新品，開啟一個溫馨、時尚的秋季新篇章！



每月資訊



商品開發部

感動的心(八)

（上接第四七四期第四版信仰園地）你念這個大悲咒，在地裡一念、繞一繞，通知它們趕緊離開，幾天以後，我相信有些能感動的它就走了，有些釘子戶那沒辦法，那時你再採取等而次之的下策。沒有辦法，只能這樣。

有一個公共汽車上的售票員說：師父，我每天在公車上都看見有小偷，偷我乘客的腰包，因為我每天都在公車上服務，小偷我都知道。因為我們講菩薩戒，菩薩戒中有要求，眾生遇到困難你要幫助他，包括生病，你要幫助他。所以我說我現在受了菩薩戒，成了菩薩，你說小偷偷我乘客的錢，我這菩薩是管呢還是不管呢？我怎麼回答他呢？我給他一個簡單的方法。我說，你可以跟領導提一個建議，在車上裝一個錄音，「各位乘客，現在請注意小偷偷」，你一聽見小偷偷，一按開關就響了，因為小偷偷也不能跟這個喇叭急啊，我覺得現在環境還沒有惡化到這種程度，小偷偷會挺身而出說「你給我關了！」

我們現在的生活質量不高，為甚麼這麼說呢？是因為我們用了很多聰明的技術手段，把一些問題掩蓋了，或者躲避過去了，我們沒有用感動的心去面對問題。你要真正想修行、想修菩薩道的話，面對包括售票員這樣的問題等等，你先不要想一下子把它解決了，心裡才平衡。你先把這個問題當成一個機會，當成一個你修行的機會，感動別人的機會，包括剛才有的人說感動小偷，那麼你這個工作，你解決這個問題就很有意思，將會發生很多意想不到的情況。

（未完待續）

作者 明海大和尚

摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

服裝學院簡訊

院辦
九月二日，服裝學院黨委在服裝樓召開了二〇二四年秋季學期迎新專題工作會議。會上服裝學院黨委書記張小琨要求大家認真學習黨的二十屆三中全會精神，並對學期黨建工作做了部署，發揮黨員先鋒模範作用，做好二〇二四級新生報到工作。會上，學院黨委副書記李少瑤就迎新工作的細節進行了佈置和安排。

九月十一日，服裝學院在學校的鵝城會議廳組織開展了一場意義深遠的書記、院長「思政第一課」活動。張小琨書記、陳學軍院長走上思政課講台，與二〇二四級新生面對面，以堅定的理想信念為青年大學生們啟迪智慧、培根鑄魂，引導他們扣好大學的「第一粒扣子」，為他們的成長之路奠定堅實的思想基礎。本次活動由李少瑤副書記主持。

九月十三日，服裝學院在服裝樓舉辦優秀校友經驗分享交流會暨二〇二四級新生學習經驗交流會。本次座談會邀請了學院二〇二二屆傑出校友、全國技術能手葉詩婷返校，與在校師生共聚一堂，分享她的學習心得和職業經歷。張小琨書記、李少瑤副書記等領導、老師以及學生代表出席了座談會。

玩真的，更精彩！第33屆「真維斯杯」總決賽亮相中國國際時裝周

9月5日，第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽於北京中國國際時裝周迎來精彩對決。本屆賽事先導片、舞美設計及走秀等環節亮點紛呈，更聯合「抖音商城超級品牌日」打造品牌營銷大事件。

大賽由中國服裝設計師協會、中國服裝協會、真維斯國際（香港）有限公司聯合主辦，中國紡織服裝教育學會、香港時裝設計師協會共同協辦，微博時尚作為協辦媒體全程報導賽事。賽事特別邀請清華大學美術學院教授、博士生導師李當岐，北京服裝學院教授、博士生導師劉元風，中國服裝設計師協會副主席、Beautyberry品牌創始人王鈺濤，中國服裝設計師協會副主席、CHENWEN設計工作室藝術總監陳聞，永匯服飾文化（深圳）有限公司CEO劉勇，微博時尚運營總監趙雪，以及真維斯服飾（中國）有限公司商

品開發部總監黃國東組成黃金評審團，以時尚、專業的視角選拔優質設計人才，為賽事保駕護航。

恰逢奧運年，本屆大賽以「玩真的」為主題，決賽先導片將青春與運動巧妙糅合，開場便吸引全場注意。在絢麗的光影和動感的電音旋律下，跑酷與舞蹈在此相遇，真維斯休閒裝品牌全球代言人王一博也以視頻形式與現場觀眾互動，拉開了賽事秀場的序幕。

最終，來自上海覓光者品牌管理有限公司（廣州分公司）的冉晨陽以一組《NEW WAVE》脫穎而出，摘得本屆真維斯杯金獎設計師殊榮。評委表示，《NEW WAVE》圍繞女性主義概念，新穎的創意展現了本屆大賽主題「玩真的」的精神內核。作品從女性身材焦慮出發，創作出一衣多穿的趣味穿搭方式，也體現了新生代設計師在

時代洪流下對女性主義覺醒與時尚的思考。

同期，現場舉行真維斯2024秋冬系列品牌秀，本次品牌秀採用冰屏舞美設計，錯落有致的冰屏矩陣，為觀眾帶來極具視覺魅力的潮流盛宴。品牌秀首次發佈代言人王一博秋冬形象大片，結合模特形象展現本季潮酷與溫度兼具的休閒穿搭。此外，真維斯品牌秀還展示了秋冬童裝系列，人氣IP姆明MOOMIN萌趣登場，舒適的休閒造型與姆明俏皮有趣的風格碰撞，為真維斯童裝時尚注入新鮮活力。

秀場之外，真維斯還特別設置了旗下風格品牌JEANSWEST Club、JEANSWEST Z+、JEANSWEST Life、JEANSWEST Outdoor、J·Kids打卡互動區，活力、潮酷的時尚氛圍吸引了眾多潮流達人的種草留影。

真維斯品牌推廣部



孫瑞哲會長（前排左一）、楊勳先生為金獎得主頒獎

孫瑞哲會長、楊勳先生及眾評委、參賽選手、模特合照

第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽總決賽獲獎名單			
獎項	作品名稱	姓名	所屬院校/單位
金獎	《NEW WAVE》	冉晨陽	上海覓光者品牌管理有限公司（廣州分公司）
銀獎	《未知計劃》	井思佳	西安美術學院
銅獎	《H-N-N-T FUSION》	黃銘浩、範超	寫實服裝設計工作室
優秀獎	《AUTHENTIC》	毛新宇	江西服裝學院
	《有為·無畏》	杜梓鴻、王維楷	廣東白雲學院
最佳網人氣獎	《城市遊俠》	閔立波	哈爾濱西軒服飾設計工作室
	《未知計劃》	井思佳	西安美術學院

攜手共創新輝煌 真維斯杯合作夥伴系列活動回顧

9月5日，第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽在北京隆重舉行，超過800人出席此次盛



楊勳先生、劉偉文先生與聯營商於總決賽會場前合影

會，其中包括約60位真維斯聯營合作夥伴。

當天晚上，公司邀請了聯營商合作夥伴與各司主要負責人在北京國貿大酒店宴會廳舉行晚宴溝通交流。晚宴交流延續了8月16日「品牌進一步發展及增長研討會續會」會議精神，大家更加堅定落實當前的發展方向和策略的決心和信心，要保原有業務板塊，補短板求增長，要保基本，增時尚，增潮流，實現百億目標指日可待。

真維斯電貿行政部

劉偉文先生受邀出席絲麗雅系列產品品牌發佈會

9月13日，紡織面料品牌「絲麗雅」在紹興柯橋中國紡織資訊中心浙江分中心舉行系列產品品牌發佈會。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文作為嘉賓受邀出席此次發佈會。

發佈會從市場趨勢、創新技術、開發方向等多個維度展開分享交流，

通過專業解讀絲麗雅系列拳頭產品的性能優勢和豐富應用，詮釋了品牌「綠色呵護人類美好生活」的理念內涵。

劉偉文先生接受媒體採訪時表示：「作為服裝品牌，我們關注天然纖維面料的彈力、耐用、舒適等特性，絲麗雅的新品與我們的需求較為契合。」長期以來，真維斯積極與上游纖維、紗線、面料企業協同創新，絲麗雅的綠色纖維是當下產業內環保潮流中的精品，該項研發成果，為服飾行業帶來更多舒適、品質、時尚的面料選擇，體現了紡織企業的社會責任擔當。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生出席發佈會並與眾嘉賓合影

科技智變非遺傳承 真維斯·黃剛2025春夏系列在北京發布

9月9日，真維斯繼續攜手2023年度最佳男裝設計師黃剛在北京發佈2025春夏系列。系列延續了設計師黃剛《文脈承續》的設計理念，以旭日集團創始人楊釗和楊勳昆仲的創新精神為靈感來源，將真維斯品牌基因中牛仔精神與廣東省非物質文化遺產「墩頭藍」紡織技藝相結合，運用廣東省非遺「貓頭獅」形象延伸變身「潮玩」圖騰，以非遺與科技的疊加進行新品發佈。此次系列的發佈，設計師黃剛亦獲得第28屆中國時裝設計「金頂獎」提名獎榮譽。



中國紡織工業聯合會原會長杜鈺洲（左四）、劉偉文先生等嘉賓出席發佈會

航天級雙向調溫面料，以及無水洗印花牛仔技術，本季系列靈動地展現了廣東非遺文化「墩頭藍」紡織技藝、「貓頭獅」文化的創新性發展。在設計師黃剛的創作下，旭日集團的開山之作「格仔牛仔」元素成為了本系列的一大亮點，以各式丹寧單品詮釋休閒潮流，致敬改革開放風潮下第一代企業家「不破不立」的創新精神。系列時裝的精彩演繹，既是旭日集團、惠州學院校企合力助推傳統文化向「新」發展的重要成果，也是校企雙方長達39年的友誼見證。

真維斯品牌推廣部



展現「格仔牛仔」元素的服裝秀

真維斯快報

感的外戶風衣或者選擇中長款針織外套，展現出女性獨有的柔美與力量。內搭可以是以簡約的T恤或是精緻的蕾絲襯衫，根據氣溫變化靈活調整。商品開發部

褲，顏色上可選擇深色系，既顯瘦又耐穿。女裝選擇一款柔軟而富有質感的戶外風衣或者選擇中長款針織外套，展現出女性獨有的柔美與力量。內搭可以是以簡約的T恤或是精緻的蕾絲襯衫，根據氣溫變化靈活調整。商品開發部



在這樣陽光高照的日子裡，遊走於繁華的鬧市中，細細品味秋風帶來的陣陣愜意。男裝選擇一件輕薄的防風外套，既能抵禦早晚的涼意，又能在白天活動時保持透氣舒適，或者選擇經久不衰的牛仔外套，內搭選擇簡約的長袖T恤或功能性運動衫，既實用又便於活動。下身搭配一條耐穿的休閒褲或牛仔

穿搭新風尚

圖片簡訊

9月，「真維斯內衣旗艦店」憑藉出色的銷售成績，在天貓服飾領域中脫穎而出，榮獲「天貓服飾2024年度潛力商家品類黑馬獎」。此次獲獎展現了真維斯在內衣行業的強勁潛力。真維斯電貿行政部

9月5日，集團中國總部設立「第33屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽」直播分享會，組織330名員工齊聚一堂，一同通過大屏幕觀賞這場精彩的時尚盛宴。惠州人力資源培訓部



9月13日，中國國際時裝周閉幕式暨2024年度頒獎典禮隆重舉辦。真維斯在第33屆中國真維斯杯總決賽聯合「抖音商城超級品牌日」打造品牌營銷大事件，憑藉品牌在設計、營銷方面的頻頻創新，真維斯被中國國際時裝周評為「2024年度時尚品牌獎」。

真維斯品牌推廣部



鐘聲遍三界 梵唄傳濠江



澳門特區行政長官賀一誠(右二)、全國政協副主席何厚鏞(右一)先後與楊勳先生親切握手

9月6日，為慶祝中華人民共和國成立75周年、澳門回歸祖國25周年，「金蓮盛開心連心」中國佛教梵唄音樂會暨和平鐘聲祈福活動在澳門新濠影匯綜藝館隆重啟幕。全國政協副主席何厚鏞、澳門特區行政長官賀一誠、澳門特區政府官員、廣東省民族宗教委主任張科、中國佛教協會代表團團長常藏法師，以及來自世界各地的高僧大德、護法居士、各界善信歡聚蓮花寶地，現場5,000名觀眾席座無虛席，盛況空前。

旭日集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席活動，張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐、楊瀚業先生等公司負責人，以及聯營商代表一同參加。楊勳先生在開幕式致辭中表示：「此次活動既是寒山寺和平鐘、中國佛教梵唄藝術團首次赴澳的重大盛事，也是進一步推動佛教與社會交流的重大契機。在佛教中，鐘聲也被視為能夠令人覺醒、淨化靈魂的聲音，被賦予了消除眾生業障的力量。佛教音樂，則以其獨特的韻律和意境，讓人在聆聽中，

感受到超越世俗的寧靜與和諧。願大眾藉此殊勝因緣，今後的生活，都能祛除浮躁與煩惱，增長智慧與幸福。」

澳門佛教總會會長戒晟法師亦在開幕式上發表賀詞，他強調，值此雙慶之際，澳門佛教界舉辦梵唄音樂會，旨在通過音樂這一跨越地域與文化的藝術形式，傳達內地與澳門人民之間的深厚情誼，同時祈願澳門、祖國及世界和平昌盛，眾生皆得安樂。

活動現場，漢傳、南傳、藏傳三語系的大德法師們以佛教最隆重的傳統禮樂，向偉大祖國獻上最誠摯的祝福，為澳門人民帶來吉祥與安康。特別是寒山寺和平鐘的首次赴澳敲響，以及中國佛教梵唄音樂團的精彩演出，更是將現場氣氛推向了高潮，成為推動澳門與內地佛教文化交流的重要里程碑。惠州公益組



澳門特區行政長官賀一誠(三排左七)、常藏法師(三排右十)、楊勳先生等領導、法師、居士台上合影

楊釗先生視察珠海學院佛學研究中心

8月31日，香港中華總商會代表團參訪香港珠海學院。午餐後，中總永遠榮譽會長、集團董事長楊釗在校董會主席林廣兆陪同下視察珠海學院佛學研究中心，了解中心之發展，給予重要發展意見，與林廣兆主席、中總嘉賓以及中心講師親切交流長達一個半小時。

旭日集團與香港珠海學院佛學研究中心淵源深厚，佛學研究中心創辦之初，即獲得旭日慈善基金的大力捐助，每年恆常支持中心的學術發展、獎學金計劃以及講座與交流活動。楊釗先生亦是佛學研究中心榮譽教授，視察期間，楊釗先生向中總嘉賓簡介中心初創時期，他與李焯芬教授及淨因法師強調中心應以「應用佛學」為辦學特色，將佛學智慧融入現實人生，以化解現實人生之問題。楊釗先生亦與中總的企業家們分享佛學要義，說明佛學可為企業管理提供智慧導航。

楊釗先生亦與佛學研究中心學術副總監趙銳華副教授、行政副總監王冰博士及賢達法師親切會談，他希望中心課程更著重佛教史教學、以及應用佛學之推動，鼓勵中心將「應用佛學」理念與實踐結合，使更多學生在獲取碩士學位的同時也能獲取人生智慧，「得入寶山不會空手而歸」。



左起：趙銳華副教授、林廣兆主席、楊釗先生、賢達法師、王冰博士

當得知佛學研究中心於2024—25學年共招收十四位學僧，分別來自閩南佛學院、曹洞佛學院等地，很是歡喜與支持。他鼓勵佛學研究中心進一步發展，未來發展成為香港乃至亞洲獨具特色的「應用佛學研究院」。

香港珠海學院佛學研究中心

楊勳先生接受新浪微博、新華網專訪 分享品牌發展之路

9月5日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際(香港)有限公司董事長楊勳接受新浪微博《價值觀品牌》、新華網《有為企業家》的欄目專訪，從旭日集團及真維斯品牌故事出發，圍繞品牌年輕化、品牌商業模式發展及社會責任等主題，進行了深度對談。

近年來，真維斯通過數字化轉型，發展「多平台、多品牌、多品類」的經營策略，在逆勢之中，向市場交出了亮眼的成績單。對於「品牌經營」這一創新商業模式，楊勳先生在談話中給予了解讀：「這個市場如果單是靠我們自己去發展，力量是不夠的，必須要找人合作。讓合作的經營者繼續去經營，我們專注把品牌運作好。」

今年，真維斯官宣王一博為真維斯休閒裝品牌全球代言人，引起



楊勳先生接受新浪微博《價值觀品牌》採訪

了廣泛的社會關注，碰撞出精彩的火花，也加快了品牌年輕化的進程。楊勳先生認為，真維斯品牌內核與王一博的形象是相輔相成的。在代言人王一博的「明星效應」下，真維斯在女裝板塊增長迅速，整體銷售額增長了80%，也推動著真維斯在男女裝比例逐漸向平衡發展，向空白點尋求新的增長。

談及社會責任，楊勳先生認為，一個人的發展，既要從個體角度出發，也要有大局觀念。「一個人活在社會裡，這個社會成就了你，你也應該為社會作出貢獻。」

系列報導述說了旭日集團縱橫商海50年的發展歷程，楊勳先生在時代的風潮下，以其堅韌不拔、遠見卓識的企業家精神，引領真維斯在日趨低迷的市場環境中，實現成功轉型，並藉助代言人效應激發年輕消費活力。系列專訪報導播出後，「#真維斯董事長評價王一博#」話題登上熱搜，總點擊量3,575.1萬，互動量5萬；而新華網的權威報導也在播出後收到讀者積極反饋，合計總點擊量450.5萬，互動量2.7萬。

真維斯品牌推廣部

西湖壹城停車場精裝動工

西湖壹城項目之整體工程接近完成，經楊釗先生連同項目管委會決定，商場地下三層及四層的停車場精裝修工程正式進行施工，完工後可提供500多個停車位，並擇吉於農曆十一月十八日(陽曆2024年12月18日)開幕。

西湖壹城地下停車場參考香港特區的香港賽馬會跑馬地新會所設計元素及結合建築整體風格，採用高品質環氧樹脂地坪漆及一體式天花牆身油漆，同時配備智慧停車場管理系統及先進交通導流系統。針對新能源車的需求，西湖壹城停車場劃分特定充電區域，並配備118條充電樁，完工後將成為惠州目前配備充電樁最多的商場，為綠色環保盡一分力。

西湖壹城地下停車場預計11月底完成精裝修工程並進行試運行，確保運作暢順。為配合停車場開放使用，周邊道路優化工程亦同時密鑼緊鼓地



西湖壹城停車場精裝修效果圖

推進，預計11月完成周邊道路工程，並於12月可以投入使用。西湖壹城地下停車場的開放亦為西湖景區，特別於節假日和舉行慶祝活動期間附近的交通壓力提供很好的支援及幫助。地產部

加強校企合作 打造業界新標竿

9月3日，惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝、副校長魏曉慧等領導蒞臨集團中國總部，與集團副董事長兼總經理楊勳進行會議，共謀「品牌生態圈協同創新中心」(以下簡稱「創新中心」)的戰略定位及未來發展。陪同參會的有旭日商貿(中國)有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等。

與會者深入討論了如何通過項目合作形式，為「創新中心」引入更多優勢資源，加速推進各項研究課題，進一步提升旭日廣東服裝學院的整體學研水平。



楊勳先生與彭永宏書記等領導嘉賓座談交流

會議上就未來校企合作模式達成共識：惠州學院將作為核心院校，以「項目制形式」引入合作機構，包括香港理工大學、東華大學以及北京大學深圳研究生院等，合作項目圍繞以下兩個目標：

1、以旭日集團多年於企業文化、經營理念及管理體系的成功經驗，結合真維斯近年高質量發展的實踐案例，打造一套高質量、可持續發展的品牌經營數字化決策和經營體系，以成為中國時尚行業標竿企業為願景，並形成可推廣、可複製的實踐案例帶來社會效益。

2、旭日廣東服裝學院30多年來在旭日集團的大力支持下，在校企合作體制、人才協同培養、技術研發、社會服務、學生創新創業與就業等領域均取得了一系列成果，藉著此次與一流大學，特別是香港理工大學的升級合作，通過多元交流合作的新模式，實現跨院校、跨專業的超越式發展，進一步提升服裝學院整體競爭力，目標為躋身內地第一梯隊的服裝專業學院。



品牌生態圈

品牌生態圈項目統籌小組

常宏集團亮相China in-store 2024 臨參觀本屆展會

9月5日，為期3天的上海國際店舖設計與解決方案展覽會(China in-store 2024)在上海新國際博覽中心落下帷幕。展會以「聚焦店舖設計，探索零售趨勢」為主題，匯集了超過130家高質量零售店舖設計機構及店舖解決方案供應商，共同探索零售行業的未來趨勢，推動零售空間的革新與發展，超過一萬名專業行業代表蒞

臨參觀本屆展會，包括來自德國、意大利、荷蘭、澳洲等49個國家和地區的海外業界人士。常宏為品牌與店裝企業提供店裝數字化解決方案。今年，常宏攜數字化設計及管理解決方案、智能產品、裝配集成等新技術和新產品亮相展會，向觀眾展示常宏在一站式綠色商業店裝領域的研究和實踐成果，以及新技術和新產品在綠色商業店舖中的應用；在展位設計方面，應用數字化裝配式技術用氣膜標準模組做為獨立單元搭建展示牆面，探索快速建店用材方面的更多可能性，吸引了眾多業界人士前來打卡。



常宏展位亮麗奪目

常宏