

旭日之聲

第四七六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

旭日三招

成功步驟（七）

企業主管必須善用「旭日

三招」：「分輕重」、「隨機應變」、「事緩則圓」，能幫助我們實事求是地分析問題，並且掌握解決問題的步驟和方法。

（一）「分輕重」：任何事情一定有輕重緩急之分，也會有先後順序之別。我們要學懂分析判斷什麼是最重要的？美國著名成功學大師史蒂芬·柯維的《與成功有約：高效能人士的七個習慣》，當中提到做事效率高的人，都有「要事第一」的好習慣。他指出必須按照事情的重要程度排出優先次序。而重要程度是指，對實現目標的貢獻或價值大小。貢獻或價值越大的事情越重要，就越應該優先去做；貢獻或價值越小的事情越不重要，越應該延後處理，甚至不處理。

曾經在某大學的時間管理課堂上，教授帶來兩個大玻璃缸和一堆大小不一的石頭，他做了一個實驗，在其中一個玻璃缸中先把細砂、小石倒進去，最後大石頭就放不下了。而另一個玻璃缸則先放大石頭，其它小石和細砂卻可以慢慢滲入，他以此為喻：「時間管理就是要找到事情的優先順序，若顛倒順序，讓一堆瑣事佔滿時間，重要的事情就沒有

空位了。」

（二）「隨機應變」：

處理事情及制定策略時，要因地、因人、因時制宜。新冠疫情使消費者行為和市場需求都起了極大變化，加速了顧客轉向網上消費，服裝、食肆及實體零售業等首當其衝。同時大多企業也實行在家工作，企業活動亦轉向網上舉行。因此企業必須隨機應變，調整行銷模式，數碼營銷是其中一個最有效的出路。以香港一間企業活動管理公司 EventXtra 為例，這間公司原本以幫助不同企業組織線下活動為其主要業務，但公司受疫情影響，生意大跌九成。EventXtra 毅然轉型，開發軟件和線上業務，使各種企業活動能夠在線上繼續進行。它又在不同數碼渠道為客戶製作

有價值的內容，發現客戶對這些知識性內容頗有需求，更有客戶主動要求他們推出服務，成功轉型線上業務。另外，電貿平台 HKTVmall 曾被認為其網上零售業務受眾狹窄，然而它堅持做好線上零售，不斷改進服務和產品質素。在零售業遭受疫情打擊，一片風聲鶴唳下，HKTVmall 業務一枝獨秀，每月活躍用戶超過一百五十萬名用戶，IP 及 3P 業

楊燕屏及企業文化推廣組

務的整體毛利率及混合佣金率超過 20%，令母公司在逆勢下於上一年度成功扭虧為盈。

（三）「事緩則圓」：面對工作中或生活上的各種變數，不宜過於急躁，所謂欲速則不達。遇到一時間之未能解決的挑戰，冷靜思考、學習放下，讓它緩一緩，不要急於處理，等待時機。隨著時間的過去，人們的思想和態度會改變，環境氣候及形勢會改變，從而出現新的機遇，時機成熟時，自然水到渠成，問題跟著就能解決。就像集團管理層，以高度忍耐力及同理心去應對新冠疫情，堅持以人為本，安排各種防疫措施盡力保護員工健康。有賴各位員工上下一心，全力配合並踴躍接種新冠疫苗，令集團整體受到的影響不嚴重，安穩走出新冠陰霾，實在再三感恩。

常言道：「只要信心不滑坡，辦法總比困難多」，企業主管要經常保持謙虛好學的精神，學會「反思」和「同理心」，順應市場變化，以「旭日三招」幫助我們實事求是地認清問題，並且能「對症下藥」地解決問題，定能保持並增強自身的生存能力，實現可持續的高質量發展。

楊釗先生與中山大學高松校長共商佛教人才發展



高松校長向楊釗先生致送紀念書冊

為弘揚中華文化，旭日集團在 2014 年捐資支持中山大學成立禪宗與中國文化研究院。10 月 13 日，集團董事長楊釗與中山大學校長一行於「北京道一號」晚宴會面，交流大學近年發展及討論加強人才培養。

到訪的包括中山大學校長、中國科學院院士高松，中山大學副校長、歷史學系教授謝湜，中山大學原黨委副書記、副校長李萍，中山大學哲學系教授馮達文，中山大學人文社會科學處處長、哲學系系主任張偉等。參與晚宴的尚有中山大學名譽教授、香港大學前副校長李焯芬，香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運法師，及集團董事楊燕芝。

會面上關注到，近年在中國以至全球各地，感到憂鬱和焦慮的人數比例不斷攀升，更有低齡化現象，中、小學生都有大比例遇到精神健康問題，情況越發嚴峻。楊釗先生指出，加上人工智能（AI）的急速發展，社會學家預期 4 至 6 年內 AI 將成為人類一項嚴重的挑戰。而面對各方面的焦慮，佛學以及哲學，可以為人類提供一個出路。

中山大學介紹了「培養高質量宗教人才」的方案，計劃中合作夥伴包括內地的佛學院，本港的高等院校，以及旭日慈善基金贊助的「旭日全球佛教研究網絡」。楊釗先生非常同意培養人才的重要性。目前中山大學哲學系的學術成就是華南第一，楊釗先生期望中山大學通過強化教授人才，維持現有優勢之外，進一步成為國際認可的禪宗「金牌學院」。透過禪宗的智慧，幫助社會看清「人生」、「生死」等問題，最終目的就是有效解決人類的憂鬱、焦慮以及痛苦問題。

交流晚宴前，楊燕芝小姐陪同訪客參觀「北京道一號」的商舖及美術館大堂，高松校長對於大廈的優越位置及美輪美奐大表讚賞。

交流晚宴前，楊燕芝小姐陪同訪客參觀「北京道一號」的商舖及美術館大堂，高松校長對於大廈的優越位置及美輪美奐大表讚賞。

傳訊及公關部



前排左起：謝湜副校長、李萍副校長、李焯芬教授、高松校長、楊釗先生、寬運法師、馮達文教授

楊勳先生：以人為本 取予以仁 踐行治企利天下

10 月 19 日，「紀念孔子誕辰 2575 周年國際學術研討會暨國際儒學聯合會第七屆會員大會」在北京隆重開幕，大會主題為「儒學：文明多樣性與現代化」，來自海內外的儒學專家、學者、國際儒學聯合會會員、社會各界人士等千餘名代表，齊聚人民大會堂金色大廳，共同推動儒學文明多樣性與現代化發展。

中共中央政治局常委、全國政協主席王滬寧先生出席開幕會並發表重要講話；國際儒學聯合會會長、中共中央政治局原委員、中國國務院原副總理孫春蘭女士主持會議。日本前首相、國際儒學聯合會理事長福田康夫，意大利前總理達萊馬，法國前總理拉法蘭等現場或通過視像發表了致辭。

旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應邀出席開幕會，並於 20 日召開的「儒學與企業管理分論壇」作主題發言：《中華優秀傳統文化的踐行報告》。從旭日集團

的四次成功轉型，到旭日文化的形成、傳承與發展，再到以「窮則獨善其身，達則兼善天下」為企業文化核心價值觀的社會實踐，楊勳先生以文化為線索講述旭日集團 50 年的管理與發展，分享中華優秀傳統文化在企業經營管理中的實踐運用，以及如何在文化的引領下推動企業成功轉型實現業務新增長。

「『取予以仁』，源於社會，用於社會。」楊勳先生指出，旭日集團堅持以人為本，在行動中踐行中華優秀傳統文化，致力於實現「治企利天下」的企業發展目標和願景。楊勳先生一番肺腑發言彰顯胸懷家國、擔當作為的企業家精神，引發強烈共鳴，獲得現場領導專家及企業家的認可。

隨後，楊勳先生接受媒體採訪時表達了對出席本次大會的深刻感受。當問及如何平衡傳統文化與企業管理，楊勳先生表示，企業要做到與時俱進才能保持發展活力。面對當前複雜多變的經濟環境，與時俱進，適應環境，是企業的生存出路，保持定力更是企業負責人的重要素質！

大會期間，國際儒學聯合會召開第七屆會員大會、理事會，對第六屆執行機構工作進行總結，並審議通過第七屆理事會、執行機構等名單。楊勳先生受邀擔任國際儒學聯合會榮譽顧問，繼續為儒學事業的進一步發展貢獻企業力量。

真維斯品牌推廣部



楊勳先生作《中華優秀傳統文化的踐行報告》

「ESG在物業管理服務中應用」研討會

9月27日，輝年物業邀請了世界知名的房地產諮詢公司「仲量聯行」，在集團中國總部舉辦「ESG在物業管理服務中應用」研討會。ESG是指「環境保護（Environmental）」、「社會責任（Social）」和「公司管治（Governance）」，是一套企業實踐社會責任的實際行動方案，對物業管理公司而言，是未來長期健康發展的方向。仲量聯行通過分享多個成功的物業管理項目，展示了如何通過節能減排、資源回收、社區參與和員工關懷等措施實現ESG目標，為企業的可持續發展提供了

實際的指導經驗。為了讓惠州更多物業管理同行加強交流與學習，輝年物業邀請了惠州市外商投資企業協會和惠州市物業管理協會的相關企業，以及惠州大型的物業管理公司參加，逾100人參加研討會，與會者均表示研討會有實際的借鑑價值，拓寬了未來物業管理的範圍和眼界。最後，輝年物業負責人楊瀚業向仲量聯行主講嘉賓頒發了感謝狀，他表示，仲量聯行是旭日集團優質的合作夥伴，希望未來有更多向行業領軍者學習的機會。
輝年物業



唐澤偉先生、楊瀚業先生、輝年及仲量聯行的負責人合照

以下為余雪梅女士講述的故事（第五部份）——

述說我們的故事：余雪梅篇 我的「旭日工作」故事（五）

隨著生產的發展，大進廠先在江北雲山工業園租賃廠房，增開了大進制衣廠分廠，後又在龍門縣城增開了「龍門大進制衣廠」，年產量從原來的24萬打服裝增至36萬打，員工總人員約2,000名左右，大進黨支部從14名黨員發展至最高141名，一方面黨支部注重培養優秀員工入黨，另一方面更注重在招聘員工中選擇黨員學生。2001年8月20日，經上級黨委批准，「大進黨支部」升級為「大進黨總支部」，下設三個黨支部。多年來，大進黨總支部連續被省、市組織部門授予「先進黨組織」。大進工會從82名會員發展到260多名，多次被城區總工會評為「先進工會」。正是這批黨員和工會委員在企業中團結廣大員工，帶領員工積極工作，牢記楊鈞先生「一心三肯」的

教導，在工作中實踐「有一顆為企業承擔的責任心，在工作中肯吃苦、肯吃虧、肯學習。」方面中起先鋒模範作用，成為企業的「骨幹隊伍」。1997年3月，在江北工業區的幾家三資企業的員工中流傳著：「香港要回歸了，從5月份開始香港原材料暫時停止進口，工廠要停產。」的謠言直接影響到部份外來工人的工作情緒，甚至有些員工因此辭職回老家。黨支部和工會瞭解情況後，意識到是別有用心的人在造謠破壞，當即向有關政府部門報告，及時以黨支部和工會聯名發出告示，又用廣播通告全廠員工進行避謠，還指定每位黨員要負責做好十名以上有疑惑員工的思想工作，及時地止住這股歪風邪氣，為企業的穩定保證了生產力。（未完待續）

余雪梅女士講述 歷史資料整理小組整理

圖片新聞

10月7日，香港河北聯誼會慶祝中華人民共和國成立75周年國慶酒會於港島光大中心舉行。特區政府民政及青年事務局局長麥美娟，香港河北聯誼會創會會長、集團副董事長兼總經理楊勳，立法會議員，河北省政協港區委員及多位社會知名人士應邀出席。
傳訊及公關部



10月8日，香港製衣業總商會假座尖沙咀龍堡國際胡應湘宴會廳舉行「慶祝中華人民共和國成立75周年暨60周年誌慶及第31屆就職典禮晚會」，特區政府商務及經濟發展局副局長陳百里擔任主禮嘉賓。香港製衣業總商會名譽會長楊勳出席活動，與嘉賓交流業界最新發展及機遇。
傳訊及公關部

10月9日，惠州市外商投資企業協會於惠州伯恩公司舉行「歌唱新中國 闊步新征程」慶祝中華人民共和國成立75周年活動。市委、市政府領導及企業代表等共600多人歡聚一堂。協會永遠榮譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳，協會常務理事、力佳實業總經理蔡艷芬受邀出席了活動。
惠州公關部



圖片新聞

9月20日至21日，由惠州人力資源培訓部組織的「管理能力提升與管理創新」培訓課程於中國總部開課，由惠州學院經濟管理學院牛文學博士主講，共計500多名學員參加。牛博士結合多個生動有趣的案例進行教學，令學員們很受啟發，獲益匪淺。
惠州人力資源培訓部



9月20日，廣東省企業聯合會、廣東省企業家協會在廣州召開2024廣東500強企業發展大會，大會主題為「推進全面深化改革，建設世界一流企業」，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表出席大會。
惠州公關部



9月21日，為迎接中華人民共和國成立75周年華誕，惠州市歸國華僑聯合會舉辦「僑領中華·弘揚嘉庚精神」詩歌朗誦比賽總決賽。何煒、岳冠男、張媛、肖潔及丘永強等同事組隊代表集團中國總部參賽，憑藉出色的表現，旭日隊伍榮獲二等獎殊榮。
惠州公關部



9月21日，「新界鄉議局慶祝中華人民共和國成立75周年國慶音樂會」於沙田石門鄉議局大樓大劇院圓滿舉行。特區政府民政及青年事務局局長麥美娟，中聯辦新界工作部二級調研員、副處長周文靈，新界鄉議局主席劉業強擔任主禮嘉賓。新界鄉議局議員、集團副董事長兼總經理楊勳和集團董事兼副總經理張慧儀出席活動。
傳訊及公關部



9月22日，由鄉議局基金主辦、非物質文化遺產資助計劃資助的「新界傳統文化節」於鄉議局大樓舉行授業禮。特區政府文化體育及旅遊局局長楊潤雄，中聯辦新界工作部副部長葉虎，新界鄉議局議員、集團副董事長兼總經理楊勳等出席授業禮，現場進行了舞獅舞麒麟掛紅儀式、傳統民間瑞獸大匯演、客家貔貅傳統生樁表演，展示新界的非物質文化及傳統技藝。
傳訊及公關部



9月25日，畚色園甲辰年黃大仙師寶誕聯歡晚宴於荃灣如心酒店舉行，特區政府民政事務總署署長張趙凱渝、中聯辦協調部副部長陳澤濤、黃大仙民政事務專員胡鉅華擔任主禮嘉賓。集團副董事長兼總經理楊勳及集團董事兼副總經理張慧儀受邀出席晚宴，全場近千位嘉賓好友聚首一堂，共賀仙師誕辰。
傳訊及公關部



9月27日，香港新聞界慶祝中華人民共和國成立75周年酒會於金鐘萬豪酒店舉行，由香港特區行政長官李家超、中聯辦秘書長王松苗、香港大公文匯傳媒集團董事長李大宏等領導主禮。集團副董事長兼總經理楊勳支持贊助酒會舉行，並出席酒會接受感謝狀。
傳訊及公關部



10月1日，集團副董事長兼總經理楊勳、集團董事楊燕芝出席了香港特區政府在灣仔金紫荊廣場舉行的國慶日升旗禮及國慶酒會，由香港特區行政長官李家超主禮，與全國政協副主席梁振英、中聯辦主任鄭雁雄等各級官員及社會賢達共同慶祝中華人民共和國成立75周年。
傳訊及公關部



10月5日，集團副董事長兼總經理楊勳贊助了「千人慈善親子步行日」籌款活動，活動由「愛心全達慈善基金」主辦，特區政府民政及青年事務局局長麥美娟、中聯辦九龍工作部副部長祝小東、全國人大常委李慧琼等主持開步禮。集團香港公益組15位同事和親友，及300個基層家庭、近1,000名學童和家長參加步行，慶祝國慶及為基金籌募經費。
集團香港公益組



10月6日，「香港惠州僑友聯合會慶祝中華人民共和國成立75周年聯歡大會」舉行。惠州市委統戰部副部長、台港澳事務局局長楊朔瑩，惠州社團會長、惠州僑友會主席、集團副董事長兼總經理楊勳，惠州社團副主席、集團總經理辦公室總監楊瀚業等嘉賓出席活動。楊勳先生致辭時祝願國家繁榮昌盛，國泰民安。
傳訊及公關部



「創造條件，發揮優勢」是每一個企業或個人在追求進步與成功的過程中不可或缺的一環。這不僅是對外在不斷變化的大環境的適應與利用，也是內在自我能力的挖掘與提升。當今世界，正處於百年未有之大變局的關口，我們的發展既面臨前所未有的機遇，也面臨前所未有的挑戰。政府、企業乃至個人都在不斷探索，如何能在日新月異的競爭中脫穎而出，實現可持續發展。這意味著我們需要時刻保持敏銳的洞察力，關注市場動態，行業形勢和技術更新，善於從中捕捉機遇，為自身發展創造條件。同時，還要具備優秀的資源整合力，認清自己的優勢，將人才、資金等各方資源整合起來，形成合力，放在優勢業務上，推動項目或事業的持續發展。

首先，「創造條件」是前提。創造條件的核心要義是強調主動與創新。面對競爭激烈的市場環境，機遇只給予有準備的人，守株待兔坐等機會降臨是行不通的。而應主動出擊，突破固有思維的限制，勇於創新，「大膽試、大膽闖」，積極創造有利於自身發展的各種

創造條件 發揮優勢

條件。國酒茅台一摔成名的典故，至今仍為人們津津樂道。在1915年巴拿馬萬國博覽會上，茅台酒在眾多名酒中，因為包裝簡陋而無人問津，為了吸引評委和觀眾的注意，一位中國代表靈機一動，故意摔破一瓶茅台，頓時酒香四溢，引來許多人的圍觀和稱讚。而這一摔，茅台也由此名聲大振，不僅拿了金獎，也從此走出國門，成為世界名酒。這位參展代表的靈機一動，就是在競爭激烈的評比中，用敏銳的洞察力、善於抓住機遇，為茅台的橫空出世，成功地創造了條件。當然，創造條件包括大膽創意，但不僅限於創意，還包括技術的創新、品質的提升、服務的提高、管理優化、市場拓展、自我提升等全方面下功夫，才能在不斷的挑戰中捕捉到稍縱即逝的機遇。

其次，發揮優勢是關鍵。每個企業或個人都有其獨特的優勢，這個優勢可能是技術、品牌、服務或者是才能等等，關鍵是要瞭解自己的優勢、明確核心競爭

力，圍繞自己的優勢制定發展策略，通過不斷的強化整合優勢，將優勢形成持續的競爭力，從而讓自己在市場中處於有利地位。茅台的成功，不僅是靠參展員的臨時創意，關鍵是它的優勢，參展員深知自身的優勢，所以通過摔瓶，讓酒香優勢呈現在大眾面前，這是一個靠「創造條件，發揮優勢」取得成功的經典案例。

「創造條件，發揮優勢」也是一個整體戰略，要注重協同發展，在全球化日益加深的今天，單打獨鬥已經很難適應市場發展。無論政府、企業或者個人都在積極尋求協同合作，優優結合，與上下游企業、科研機構、高校等合作夥伴緊密合作，構建穩健的產業生態鏈，從而實現資源共用、優勢互補，共同發展。

實踐「創造條件，發揮優勢」的過程中，也要認識到，在當今知識大爆炸的時代，只有不斷學習新知識、接受新知識、運用新知識，才能更好地「創造條件，發揮優勢」，讓自己在激烈的市場競爭中立於不敗之地，實現可持續發展。

演鼎法師

我清楚明白成功從來不是一蹴而就的，正如每一位卓越的專業人士都必須經過不斷的學習與實踐。最近數期的【旭日之聲】都涵蓋了有關「成功步驟」的文章，從《成功步驟（一）》至《成功步驟（四）》都是循序漸進，一直勉勵我進步，例如要戒懶、要學習、要立志、要有責任心、要肯吃苦、要肯吃虧及要反省等等。當中，我最深刻的是要學習。

抱持學習的心是成功的入場券。記得有一次，我需要送出一些文件給眾多同事，Mail Merge是最快捷的方法，但我從來沒有接觸過。對於未知，難免緊張，但理智戰勝恐懼，於是開始上網了解Mail Merge的操作。經瞭解，才知道是需要同時操作



學習與成功的關係

Excel與Word，有些複雜，但我相信只要我堅定學習的心，就可以學會。於是，我一邊看網上教材片段，一邊寫下筆記。經過數次嘗試，熟能生巧，每一次的操作都比上一次耗時少，那一刻我覺得我是成功的！



持續的學習也是通往成功的捷徑。隨著科技的不斷進步，與商業的迭代與新生，競爭愈演愈烈，只有不斷學習，才能提升自身競爭力，免於社會的淘汰。例如近年廣受重視的科技議題——人工智能（AI），也正全面進入我們的生活中。集團培訓及發展部亦有所準備，提供一些相關課程，鼓勵我們瞭解及學習，擴展視野，並善用AI為我們帶來的便利。只有持之以恆地去學習，才能充實心態去迎接科技進步所帶來的挑戰。

只要我們跳出自己的舒適區，持續學習，就能與時並進，實現自我增值；即使面對困難也能保持堅毅，迎難而上，這也是心態上的成功。

黃斯嫻

閱讀《成功步驟(三)》有感

我閱讀了【旭日之聲】第471期頭條文章《成功步驟（三）》，文中論述「一心三肯」是通往成功的路徑，這對我從事的服裝外貿工作很有啟發。

「旭日企業文化」中的「一心三肯」理念，運用到服裝外貿工作當中，從中可讓我體會到深刻的職業哲學。這種哲學不僅為我們日常工作提供了堅實的支撐，更為我們在職業道路上追求卓越和成功點亮了方向。

首先，「一心」在服裝外貿工作中體現為對職責的堅守與專注。從訂單的初步洽談、生產進度的緊密跟進、品質的嚴格把控，到最終的貨物交付，每一個環節都需要我們全身心投入。這種對工作的執著與熱愛，正是「一心」精神的最佳詮釋。只有全心全意為客戶著想，才能確保訂單的順利執行，贏得客戶的信任與尊重。

其次，「三肯」精神在服裝外貿工作中顯得尤為關鍵。在面臨複雜多變的國際貿易環境和市場挑戰時，我們需要具備「肯吃苦」的

精神，勇於面對挑戰和困難，不屈不撓地尋求解決方案；我們也需要「肯吃虧」的胸懷，在合作中注重長遠利益，通過互惠共贏來拓展業務領域；同時，我們更需要「肯學習」的態度，不斷學習新知識、新技能，以適應市場的快速變化和客戶需求的多樣化。

以澳洲市場為例，面對其轉型期的種種挑戰，我們不僅要與現有供應商緊密溝通、協調，還要積極開發新的合作夥伴，共同應對市場變化。同時，我們還需要與澳洲客戶深入交流，瞭解他們的需求和期望，通過提供更具競爭力的價格和優質的服務來贏得市場份額。在這一過程中，「一心三肯」的理念將指導我們堅定信念、迎難而上、不斷進取。

總之，「一心三肯」的核心理念在工作中具有極高的實用價值。它鼓勵我們全身心投入工作、勇於面對挑戰、不斷學習和進步，使我們在職業道路上更加堅定和自信。

龍小霞

「服裝企業知識產權法律普及」講座

為了更好普及知識產權法律知識，增強企業員工及合作夥伴對知識產權的保護意識，避免企業及合作夥伴在生產經營過程中發生侵權行為，降低法律風險，保障自身權益，集團中國總部特別邀請廣東偉倫律師事務所周雲雲律師，於9月27日在集團總部大樓採取線上、線下的模式，主講「服裝企業知識產權法律普及」講座，逾410名企業員工及合作夥伴參加是次講座。

首先，周律師講解了以「著作權、商標權、專利權」構成的知識產權的三個概念，並結合服裝行業現狀，分析了當前「山寨、抄襲」現象的嚴重性。在針對服裝行業特點方面，周律師對服裝設計圖、樣板圖、成衣的著作權保護問題進行了講解，還通過對「上海陸坤與上海戎美、金羽傑與波司登、維耶斯、雲創服裝與服飾店」等品牌有關著作權權屬、侵權糾紛案的案例分享。在商標權保護方面，周律師詳細解讀了商標法的相關規定，並以「維密」內衣品牌被搭便車的案例進行分析；最後，周律師分享了如何提高知識產權保護意識的幾點建議，包括：記錄好素材來源、做好使用前的風險評估、加強設備管控、強化人員培訓等。

本次講座內容充實，案例生動，對增強企業員工及合作夥伴知識產權保護意識上有啟發意義；課後，員工及合作夥伴反饋良好，表示為他們打開了一扇深入瞭解知識產權領域的大門，收穫頗豐，感觸良多。

企業知識產權法律普及



同事向周雲雲律師(左四)贈花致意

秘書處、惠州人力資源培訓部

中國總部

地區 職員喜訊

公司/部門

惠州信息技術分公司系統運維部	惠州真維斯(中國)有限公司市場部	惠州真維斯(中國)有限公司行政部	惠州真維斯(中國)有限公司網頁設計部
歐天恩	盧仙林	鄭澤虹	肖潔
副經理	副經理	副經理	經理

姓名 晉升職位

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
葉雪連	旭日集團有限公司總經理辦公室	高級會計師	廣東省人力資源和社會保障廳
梁思倩 鍾嵐光 吳燕如 曾梓堅 曾 晟	旭日商貿(中國)有限公司惠州真維斯電貿分公司營銷部	互聯網營銷師	廣東今日頭條科技有限公司
謝海東	旭日商貿(中國)有限公司惠州真維斯電貿分公司拍攝中心	電子商務師	工業和信息化部教育與考試中心
黃偉路 魏倩文 溫玉婷 溫玉鳳 王旭芳 黃嘉興 賴豈蘭 高 麗	旭日商貿(中國)有限公司惠州真維斯電貿分公司採購部		
羅旭輝	旭日商貿(中國)有限公司惠州大進真維斯營銷分公司採購部	大數據分析師	
鍾映琨 林飛華	旭日商貿(中國)有限公司惠州大進真維斯營銷分公司業務/市場部		

在日常中，有兩種不同的人。一種人，他們總能將工作安排得井井有條，輕輕鬆鬆做事，成為工作的主人；另一種人，看似忙碌不停，實則毫無頭緒，淪為工作的奴隸。我們都想成為工作的主導者，而不是附庸。一起溫習一下「旭日三招」，這是一套行之有效的管理工作的原則，可以幫助我們更好管理自己的工作，成為工作的主人。

第一招，「分輕重」。任何事情都分輕重緩急，一個人的時間和精力是有限的，要花同樣的時間處理好每一件事情幾乎是不可能的。既然面面俱到不容易實現，那就要學會分清工作的輕重主次，重點突破，把有限的時間和精力放在重要的工作上。上世紀50年代，意大利一位經濟學家發現，在任何領域中，最重要的東西只佔其中一小部分，約20%，其餘80%雖然佔比多數，卻是次要的。這種現象在社會、經濟及生活中無處不在，即著名的「二八定律」。這個定律可以描述為重要的少數和瑣碎的多數。二八定律說明決定結果的是重要的少數，而不是瑣碎的多數，這與「分輕重」的內

重溫「旭日三招」

涵有異曲同工之妙，二者都告訴我們，要學會識別工作中最重要的部分，然後將更多的時間和資源投入到這些工作上，抓住重點，才是工作的關鍵。

第二招，「隨機應變」。在日常工作中，不管我們事先做多少計劃和準備，落實的時候總是會遇到各種新問題，這時就需要具備隨機應變的能力，按照不同的環境、不同時間背景和不同的人，運用「因人制宜、因地制宜、因時制宜」的方法處理問題。當年，釋迦牟尼佛在菩提樹下證悟了佛果以後，他發現原來一切眾生都有佛性，皆能成佛。但是如果把這個道理直接告訴愚癡執著的眾生，根本沒有人會相信。佛陀於是準備進入涅槃，離開人間。但是佛又想到，自己無量無邊難行苦行，目的不就是為了救度眾生和自己一樣離苦得樂嗎？於是佛陀開始了他在人間四十五年的因地施教，因人施教、因時施教的弘法生涯，開創了應機設教，方便成為最有效的法門，度化了無量

眾生。佛陀度化眾生使用的方法就是「隨機應變」，這是智慧的體現，對於我們來說，隨機應變能力的培養，需要通過多學習、多實踐、多思考，善於總結等不斷積累經驗，當累積足夠的反應能力、隨機應變經驗後，在工作中遇到新狀況的時候，就能夠大膽地說「我來處理」了。

第三招，「事緩則圓」。俗語說「心急吃不了熱豆腐」，如果做事情一味只求速成，而不考慮條件是否具備，強行立即解決，去鑽牛角尖，卻往往把事情做得亂七八糟。孟子曾經講過宋人揠苗助長的故事，他說：宋國有一個農夫，天天去看他的禾苗，覺得長得太慢，就到田裡把所有的苗都拔高一點。然後回去告訴家人說：「今天真是太累了，我幫助禾苗長高了。」家人聽了，連忙跑到田裡一看，那些秧苗都已經枯死了。做事不能只求速成，有時結果不但無益，反而有害。如果能把事情放一放，明白「時間是解決問題的催化劑」，審時度勢，耐心等待，等條件具備了，一切問題也都能迎刃而解了。 演鼎法師

10月4日，集團培訓及發展部安排30位同事參加「面部瑜伽及肩頸放鬆」

「面部瑜伽與肩頸放鬆」課程



同事在練習面部瑜伽動作

課程。是次活動邀請了膚煥綜合健康中心專業健身教練Cathy Luk作為活動主持人。通過培訓活動，同事可透過簡單輕柔面部瑜伽動作和冥想，配合呼吸冥想，促進面部肌膚活力和身心康泰。

各同事於課堂都十分投入，並表示獲益良多，學習到許多過往未接觸過的面部瑜伽及肩頸伸展動作，期望將來能舉辦更多與身心健康的培訓活動。 集團培訓及發展部

「如果學生想繼續讀

我和旭日獎的故事

參與仲愷中學「旭日圓夢獎學金」工作有感

研、讀博，因經濟困難無法繼續完成學業，學生可以向學校反映，讓他們繼續申請圓夢獎學金，不管在疫情當下我們企業創收面臨多大挑戰，都不能讓國家的人才因貧困無法繼續升學！」旭日集團香港公益組楊玉懷總監一遍一遍叮囑我……我在仲愷中學從事獎助學工作四年有餘，常常被這些善意的「嘮叨」感動。

仲愷中學「旭日圓夢獎學金」是為幫助家境貧寒、品學兼優的大學生順利完成學業而設立的，資助對象是考取全日制本科的高中畢業生。為了讓更多的孩子實現夢想，楊總監多次建議放寬資助條件，擴大資助範圍。旭日集團在我們學校不止設立「旭日圓夢獎學金」一個項目，還設有校級旭日獎、惠州市美德少年「旭日獎」等獎助學項目。目前為止，旭日集團在惠州仲愷中學獎、助學生總人數近5,000人，資助總額高達460多萬元人民幣。

凡人善舉，最為動人。捐款千萬資助貧困學子的旭日集團以榜樣力量感召愈來愈多

的人「從我做起、從現在做起、從身邊小事做起」。在對受助學生的回訪中，我們發現愈來愈多的學生獻身公益，傳播善心，用自己的綿薄之力回饋社會。2020屆圓夢獎學獲獎者張穎欣不但在課餘期間積極參加關愛幫扶活動，還擔任了133屆廣交會志願者。2019屆圓夢獎學獲獎者石振傑同學申報的「星語心援——自閉症陪伴式干預服務」獲得了2021年全省紅十字志願服務項目一等獎，還有獲助學生黃夏軒積極參與2021年的疫情防控，主動擔當核酸檢驗志願者，獲得優秀青年志願者榮譽稱號。一顆顆小石子投入湖面，必將激起一片片漣漪。旭日集團作為道德模範，在社會中傳遞向上向善的正能量，激勵更多人起而行之，引領全社會形成崇德向善的良好風尚。

見賢思齊、挺膺擔當。我會在崗位上繼續做好獎助學工作，盡力讓美德的「種子」在每一個學生心中抽穗拔節，繼續書寫和傳播我與旭日獎的故事。

惠州仲愷中學政教處幹事 張詩琦

或者把自己的境界強加給對方，而這是我們普通人喜歡用的。（未完待續）

摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》 作者 明海大和尚

有了一和他聯繫的線索，你要跟蹤服務他感動的，這導，你要說服下屬，你是家裡的父母，你要教育小孩，你是老闆，你要轉變員工，你要用感動的。釋迦牟尼佛，我們說他是一個覺者，是一個圓滿而又充分地實現了人性的一個人，所以他能理解聖賢，也能理解凡人；他能理解惡人；他也能理解聖賢之外的眾生。作為佛教徒，我們相信，釋迦牟尼佛的法全是感動的法。在釋迦牟尼佛教化眾生用的故事裡，有很多是他讓對方感動，讓對方自己去明白，然後引導對方去認識問題，而不是直接地把自己的答案強加給對方，而這是我們普通人喜歡用的。（未完待續）



感動的心（九）

（上接第四五期第六版信仰園地） 小偷要下手的時候，走過去，送給他，這是我和你結緣的。也許他會不要，但他會回味吧？總而言之，這給小偷的心裡扔了一塊石頭，夠他回味一陣子的。所以大家在工作中遇到很多難題，不妨用感動的方法去解決，不要想著用征服，甚至不要想著用說服。有許多朋友是搞推銷的、搞服務業的，你們也把我剛才說的方法用一下，讓每一個顧客都能感動，利用一切機會讓你的顧客感動。當你賣出了產品，你要追下去，這樣你就有了一和他聯繫的線索，你要跟蹤服務他感動的，這導，你要說服下屬，你是家裡的父母，你要教育小孩，你是老闆，你要轉變員工，你要用感動的。釋迦牟尼佛，我們說他是一個覺者，是一個圓滿而又充分地實現了人性的一個人，所以他能理解聖賢，也能理解凡人；他能理解惡人；他也能理解聖賢之外的眾生。作為佛教徒，我們相信，釋迦牟尼佛的法全是感動的法。在釋迦牟尼佛教化眾生用的故事裡，有很多是他讓對方感動，讓對方自己去明白，然後引導對方去認識問題，而不是直接地把自己的答案強加給對方，而這是我們普通人喜歡用的。（未完待續）

旭日集團中國總部公益組及經理會慰問梅州水災群眾

9月22日，集團中國公益組及經理會，聯合梅州千佛塔寺千佛慈善會舉行「2024年旭日集團中國總部慰問梅州部分受水災縣區活動」。

6月16日，梅州地區遭受有史以來最嚴重的洪水災害（以下簡稱616水災），本次慰問對象為梅州轄下縣區350戶受災群眾。集團中國公益組及經理會志願者們一行29人隨同千佛慈善會義工們來到受616水災最



旭日志願者向受災長者送上棉被

為嚴重的松源鎮金星村，雖然616水災已經過去3個多月，但被

洪災肆虐過的景象依然無處不在，在黨和政府的幫助下，村民們也正在積極重建家園。本次慰問活動送上了村民們最需要的棉被、衣服等物資，隨著天氣逐漸降溫，對遭受水災的家庭來說，無疑是雪中送炭。

旭日集團的志願者們以及千佛慈善會的義工、金星村的部分村民，在金星村委會舉行了簡短的捐贈儀式。志願者們為現場群眾登記並派發物資。

集團中國公益組連續五年在梅州各縣舉行獻愛心活動，受益家庭已近1,500戶。此善舉得到梅州千佛塔寺千佛慈善會會長明慧法師及義工們的大力頌揚，她表示旭日集團的大愛值得學習和傳遞，期待社會更多愛心人士一起來關愛需要幫助的人群。

旭日集團中國公益組

參觀「北京房山雲居寺歷史文化展」

9月初，在旭日集團的支持和推動下，中華文化奇跡——北京房山雲居寺歷史文化展在惠州市博物館隆重展出。

北京房山雲居寺塔及石經作為第一批全國重點文物保護單位之一，以古塔、石經、佛祖肉身舍利而享負盛名，是北京早期建築遺存最豐富的所在，被



經理會成員參觀歷史文化展

譽為「古塔的天堂，石經的海洋」。近年來，旭日集團對雲居寺的文物保護及修繕給予了大力支持。

旭日集團中國總部經理會借此機會於9月18日組織成員們一同走進這延綿千載的歷史文化。活動得到經理會成員們的積極響應，逾140多位成員參加了參觀活動。在經理會同事翟雨燕生動詳細的講解下，經理會成員們徜徉在展館，與展品開啟了一場別開生面的古今對話，也領略到了中華民族傳統文化的博大精深，經理會成員們紛紛表示在家門口就能看到這些珍貴的文化遺產，非常難得和寶貴。

集團中國總部經理會

設計你的小習慣

我們在日常生活中，都有各式各樣的行為習慣。而大眾為了變得更成功、更優秀而追求養成良好的行為習慣。然而，我們出現的行為習慣，並不是過去固有已形成和不能改變的，而是可由外在和內在的因素推動，使其成為我們最終的行為習慣。

作者在書中表示由三個主要的要素，觸發我們每個人最終的行為習慣，包括「動機」、「能力」、「提示」。缺少任何一個要素，都將會影響甚至終止某個行為的出現。作者舉出一個在早上六時起床運動的例子：在動機上，作者為了使身體更健康而維持早上起床運動的習慣。在能力上，作者因應需要比以往更早起床而晚上提早休息養足精神。在動機和能力這兩方面都滿足後，作者表示不足以促成為習慣的出現，還需要「提示」這要素。在這個例子上，作者表示有鬧鐘的提示來幫助自己順利於早上起床。最終達成早上起床運動的習慣。

當我們都想追求養成良好的行為習慣，大家都可以「設計」屬於你的小習慣。 集團培訓及發展部



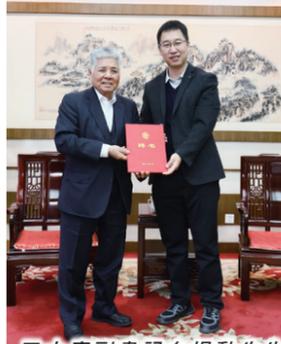
喜報！電貿公司網購平台銷售額突破40億



喜報！截至9月28日，真維斯電貿公司網購平台銷售額突破40億元人民幣，對比去年超前3個月實現40億銷售額！這一成就離不開公司管理層的高瞻遠矚和全面佈局，更離不開每一位同事的齊心協力和辛勤付出，在楊勳先生的帶領下，我們穩步朝著百億目標邁進！真維斯電貿行政部

真維斯，百億征程，一路超先！慶祝超前三個月突破40億！楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與電貿同事齊賀超前三個月突破40億元人民幣

楊勳先生擔任首都師範大學「第一班主任」 分享《現代企業發展與管理》



王大廣副書記向楊勳先生頒發「第一班主任」聘書

10月19日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳，為首都師範大學的師生們帶來一場主題為《現代企業發展與管理》的精彩講座，學校領導及眾多師生齊聚一堂，聆聽了這場充滿智慧與洞見的分享，會議廳座無虛席，氣氛活躍。

講座開始前，首都師範大學黨委副書記王大廣、團中央青年志願者行動指導中心項目管理處處長羅雙武、首都師範大學團委書記王洵、首都師範大學管理學院黨委書記紀高峰等領導及師生代表，邀請楊勳先生以座談會形式，圍繞高校思想道德建設展開對話交流。會上，楊勳先生受邀擔任首都師範大學管理學院2023級國際經濟與貿易班的「第一班主任」，並與班

級師生交流，講授了作為班主任的「第一堂課」。隨後講座正式開始，楊勳先生以旭日集團發展為例，從企業主要業務、組織架構、發展歷史、成功因素等方面向師生介紹了企業從「創業」到「守業」的軌跡。旭日集團自成立以來，經歷了多次重大的轉型與變革，每一次轉型都是對市場趨勢敏銳捕捉的結果。

在互動交流環節中，同學們針對創業就業發問，楊勳先生指出「卷學歷還是卷能力？」的問題，引發在座學生對就業環境與個人選擇方面的思考。楊勳先生親和、睿智、富有社會責任感的企業家形象，給在座師生留下深刻的印象。真維斯品牌推廣部



楊勳先生與王大廣副書記（二排右四）等領導及師生代表合照

2024中國服裝大會年度行業觀點發佈 解讀真維斯變革增長路徑

10月16日至18日，由中國服裝協會主辦的2024中國服裝大會在江蘇常熟召開。大會以「深化產業變革，激發創新活力」為主題，來自全國各地的科技創新領袖、服飾品牌創始人、企業精英與紡織業界的學術專家匯聚於此，圍繞產業變革和創新著力點，帶來前沿洞見、標竿分享與權威發佈，共同研討中國服裝行業科技革新的未來發展藍圖。

旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文應邀出席會議，並作為主講嘉賓以《商業變革 引領增長》為

主題作年度行業觀點分享。「這個世界是不斷變化的，電商平台的佈局、格局也在不斷變化，所以我們堅持一個策略，就是要在主力平台平衡發展，特別是在一些新平台，我們均第一時間加入。故此雖然形勢、市場、電商平台之間在不斷變化，但是我們還是能夠隨著形勢的變化而實現增長，在各主流網購平台保持一定的市場份額。」劉偉文先生以真維斯轉型變革為案例，講述了企業四次轉型路徑與商業模式的探索創新，揭開真維斯近年來增速發展的重要原因，為其他服裝企業轉型發展提供鮮活借鑑。

真維斯將繼續深化「品牌生態圈」，開拓企業的新資源、新機遇、新道路，打造企業可持續發展的核心競爭力，助力紡織服裝產業向新質生產力轉型，構建高質量、可持續的紡織未來。

真維斯品牌推廣部

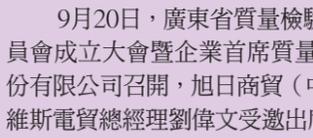


劉偉文先生分享行業發展觀點

圖片簡訊



9月20日至21日，品牌生態圈各公司代表前往佛山順德參加由廣東省工業和信息化廳主辦，華南理工大學承辦「紡織服裝工業數字化轉型專題研習班」並順利結業，提高了個人業務知識水平，希望應用到日常工作中。真維斯電貿行政部



9月20日，廣東省質量檢驗協會企業首席質量官專業委員會成立大會暨企業首席質量官交流會在佛山美的集團股份有限公司召開，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文受邀出席大會。真維斯電貿行政部

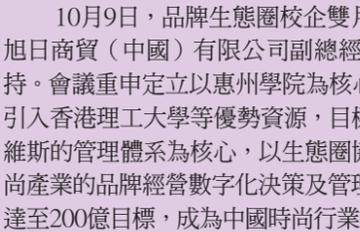


9月26至28日，中國針織工業協會第七屆第九次常務理事擴大會於在汕頭市召開。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文受邀出席大會，並獲聘為中國針織工業協會第七屆理事會特邀副會長、中國針織工業協會T恤衫分會會長。同時，真維斯電貿也獲授予中國針織工業協會特邀副會長單位及中國針織工業協會T恤衫分會會長單位的殊榮。真維斯電貿行政部

9月26至28日，中國針織工業協會第七屆第九次常務理事擴大會於在汕頭市召開。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文受邀出席大會，並獲聘為中國針織工業協會第七屆理事會特邀副會長、中國針織工業協會T恤衫分會會長。同時，真維斯電貿也獲授予中國針織工業協會特邀副會長單位及中國針織工業協會T恤衫分會會長單位的殊榮。真維斯電貿行政部



真維斯電貿行政部



10月9日，品牌生態圈校企雙月會在集團中國總部召開，會議由旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文主持。會議重申定立以惠州學院為核心合作夥伴，進一步以項目制形式引入香港理工大學等優勢資源，目標是藉助旭日成功的決策邏輯及真維斯的管理體系為核心，以生態圈協同創新中心為載體打造適用於時尚產業的品牌經營數字化決策及管理體系，通過協同創新於2028年前達至200億目標，成為中國時尚行業的標竿！品牌生態圈統籌小組

10月9日，品牌生態圈校企雙月會在集團中國總部召開，會議由旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文主持。會議重申定立以惠州學院為核心合作夥伴，進一步以項目制形式引入香港理工大學等優勢資源，目標是藉助旭日成功的決策邏輯及真維斯的管理體系為核心，以生態圈協同創新中心為載體打造適用於時尚產業的品牌經營數字化決策及管理體系，通過協同創新於2028年前達至200億目標，成為中國時尚行業的標竿！品牌生態圈統籌小組



品牌生態圈統籌小組

真維斯快訊

簡約而不失幹練。商務的女士，亦可以選擇一件合身的襯衫，搭配高腰直筒褲或A字裙，外搭一件薄款西裝外套或長款風衣，既

而女裝方面選擇一件防水透氣的羽絨服，搭配緊身運動褲或高腰牛仔，既保暖又不失時尚感。內搭印花長袖T恤或薄款針織衫，既能在戶外活動中保持溫暖，又能展現出女性的活力與魅力。而喜好輕



寒風漸起，男裝戶外機能風格成為不少男士的首選。一件防水的衝鋒衣，搭配一件保暖的抓絨內膽，便能在戶外探險時抵禦寒風，內搭選擇長袖T恤或薄款衛衣，搭配耐用的牛仔褲或休閒工裝褲，既實用又時尚，在城市中穿梭自如。另外對於需要在城市中通勤的男士，新中式通勤風格則是不錯的選擇，一件簡約的中式立領襯衫，搭配一條修身的中式長褲，外搭一件質感優良的新中式外套，既保暖又提升整體氣質。

時尚穿搭 溫暖與時尚並存

童裝冬日溫暖上新 溫馨啟航

隨著秋風漸遠，冬日的腳步悄然臨近，我們精心籌備的童裝冬裝系列正式登場，為小寶貝們的冬日穿搭增添無限溫暖與活力！

男童專區：帥氣升級，溫暖不減！精選男童薄羽絨，輕盈保暖，明亮色彩讓寶貝成為冬日裡最亮眼的小明星，還有多款帥氣間棉外套挑選。搭配舒適溫暖衛衣，圖案酷帥有趣。軟糯毛衣，採用優質毛料，親膚保暖，繽紛織花，單穿內



搭皆宜。加上厚實休閒褲，面料柔軟舒適，讓小男孩的每一步都充滿自信與快樂。

女童專區：甜美公主，溫暖啟程！女童肌理羽絨外套，甜美高級，給小公主一個甜美溫暖的保護。衛衣採用甜美工藝印花，彰顯女孩天真爛漫。精選毛衣，精緻織花，搭配夢幻色彩，讓寶貝在冬日也能綻放如花笑顏。搭配設計感保暖休閒褲，既保暖又精緻，輕鬆打造甜美可人的冬日小公主形象。商品開發部

服裝學院簡訊

「院辦」 二十三日， 東莞市虎門 會展中心有 限公司的法 定代表人、虎門服裝交 易會組委會辦公室副主 任王寶敏、虎門服裝服 飾產業管理委員會方俊 聰、二〇二四年「金頂 獎」提名設計師黃剛一 行，蒞臨服裝學院開展了一場 深入且富有成效的交流活動。 此次活動旨在加強雙方合作， 促進虎門服裝產業與學院科 研教育的深度融合，共同推動虎 門鎮經濟社會的高質量發展。 ※十月八日，旭日集團、 香港理工大學與惠州學院三方 攜手召開視訊會議。會議圍繞 如何通過戰略合作提升服裝學 院師資隊伍建設、教育教學質 量、科研水平及國際化能力等 方面展開深入交流研討。旭日 集團中國總部行政辦公室總監 葉雪蕾、香港理工大學協理副 校長羅瑋博士、香港理工大學 時裝與紡織學院陶肖明教授、 服裝學院領導以及教師代表參 加了會議。

「院辦」 二十三日， 東莞市虎門 會展中心有 限公司的法 定代表人、虎門服裝交 易會組委會辦公室副主 任王寶敏、虎門服裝服 飾產業管理委員會方俊 聰、二〇二四年「金頂 獎」提名設計師黃剛一 行，蒞臨服裝學院開展了一場 深入且富有成效的交流活動。 此次活動旨在加強雙方合作， 促進虎門服裝產業與學院科 研教育的深度融合，共同推動虎 門鎮經濟社會的高質量發展。 ※十月八日，旭日集團、 香港理工大學與惠州學院三方 攜手召開視訊會議。會議圍繞 如何通過戰略合作提升服裝學 院師資隊伍建設、教育教學質 量、科研水平及國際化能力等 方面展開深入交流研討。旭日 集團中國總部行政辦公室總監 葉雪蕾、香港理工大學協理副 校長羅瑋博士、香港理工大學 時裝與紡織學院陶肖明教授、 服裝學院領導以及教師代表參 加了會議。



西湖壹城快訊



西湖壹城項目正大力推進中，於10月5日，集團董事長楊釗親臨西湖壹城項目現場視察項目進展情況。

目前燃氣管道鋪設工程接近尾聲，周邊道路工程正在進行中，地下停車場裝修工程亦有序推進中。為更好配合城際鐵路（「城軌」）A出口及地下停車場開放使用，楊釗先生重點對臨近城軌A出口之西南角廣場、小西直街、

東面道路及地下停車場進行了詳細視察及提供了寶貴意見。楊釗先生提出，要配合好城軌的運作，為市民及旅客提供便利，同時要做好西湖壹城周邊道路之交通疏導方案，避免擁堵。

為了增添今年春節過節氣氛，楊釗先生特別邀請香港四洲集團於項目西南角商場入口設立年宵舖位，同時亦為明年商場開業進行預熱鋪墊工作。

地產部



楊釗先生視察西湖壹城項目進展情況

旭日集團榮獲香港公益金「公益卓越獎」

9月27日，香港公益金於香港禮賓府舉行周年頒獎典禮，頒發獎項予機構代表和善長，表揚他們對公益金作出重大貢獻。

公益金籌募委員會主席龐建貽頒發「公益卓越獎」予旭日集團，集團副董事長兼總經理楊勳代表領獎。

公益金會長李林麗輝致辭感謝各機構和善長的慷慨捐助和支持。她表示，公益金自創立以來，全體上下都秉持著「聚沙成塔，集腋成裘」的理念，致力匯聚社會資源，幫助弱勢社羣。未來會繼續以創新思維和積極態度，策劃及推展各項慈善工作。

多年來，旭日集團積極支持及參與公益金活動，包括香港公益金百萬行、慈善籌款節目《萬眾同心公益金》等，捐款支持公益金幫助有需要人士紓解燃眉之急，惠澤不同範疇的社會福利服務。

傳訊及公關部



龐建貽主席頒發「公益卓越獎」予旭日集團，楊勳先生代表集團領獎

同願同行·和合共生 楊勳先生應邀出席第六屆世界佛教論壇

第六屆世界佛教論壇於10月15日至17日在中國寧波成功舉辦，主題為「同願同行·和合共生」。本次論壇由中國佛教協會和中華宗教文化交流協會主辦，來自72個國家和地區約800位佛教界人士、專家學者及嘉賓代表參與，集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席了本次論壇。

論壇的舉辦不僅是佛教文化交流的盛事，更是全球智慧的匯聚。通過深入探討佛教的包容與智慧，論壇加強了對佛教精神內涵的理解，促進了法脈傳承與典籍結集的現代應用。《雪竇山宣言》的通過，更是佛教界對世界和平、文化保護與創新的積極回應。

參與論壇，對於代表們來說，是一次心靈的洗滌，也是智慧的啟迪。不僅增進了對佛教文化的認識，更激發了對促進社會和諧、環境保護和全球合作的思考。論壇的意義在於，它搭建了一個跨文化、跨宗教的對話平台，使得不同背景的人士能夠共同探討如何以佛教的智慧應對當今世界的挑戰，為構建人類命運共同體提供了寶貴的思想資源和實踐路徑。

惠州公益組



楊勳先生與漢傳、南傳及藏傳三大語系法師於第六屆世界佛教論壇合照

喜報！惠州學院正式獲批「碩士學位授予單位」

近日，旭日集團校企合作單位——惠州學院，正式獲國家教育部批覆「碩士學位授予單位」，教育、電子信息、材料與化工三個專業已於10月份正式對外招收研究生，標誌著學院在高等教育領域邁出了歷史性的一步，同時也標誌著集團與學院品牌生態圈協同創新中心項目跨上更高的台階。可喜可賀！

早在1985年，旭日集團就在惠州捐資創辦旭日服裝職業學校，後更名為惠州學院旭日廣東服裝學院，旭日成為全國第一家投資創辦大專院校的外資



品牌生態圈

企業，同時也開啟了與惠州學院校企合作的序幕。

39年來，在旭日集團的鼎力支持下，惠州學院在產教深度融合、校企協同育人、教學設施改善、技術研發、學生創新創業與就業，以及申碩等方面成果豐碩，為社會培養了數以萬計的應用型人才，集團中國總部近三成員工來自惠州學院，為集團高質量發展提供了堅實的人才支撐。

值得一提的是去年12月，集團與惠州學院啟動品牌生態圈協同創新中心項目，校企合作邁入了跨學院、跨專業多元交流的新階段，雙方致力於共同為行業發展、社會進步貢獻更大力量。

值此惠州學院成功申碩之際，我們歡迎旭日員工、親屬、合作夥伴等友好人士，結合個人的發展規劃，積極報名就讀惠州學院碩士研究生課程，踐行「學無止境、終生學習」的旭日精神，提升個人綜合素質。品牌生態圈統籌小組



惠州學院人才輩出

旭日集團及北京道一號榮獲「香港綠色和可持續金融大獎」

可持續發展已成為全球共同關注的課題。香港特區政府致力發展香港成為區內的綠色和可持續金融樞紐。近日，集團旗下兩間公司榮獲香港品質保證局頒發「傑出綠色和可持續貸款發行機構（商業房地產）—卓越遠見可持續發展掛鉤貸款績效指標」獎項。集團董事／副行政總裁張興基代表北京道一號有限公司、集團首席財務官唐澤偉代表旭日集團有限公司接受獎項，由香港品質保證局總裁陳沛昌向得獎機構頒發獎項。

10月18日，香港品質保證局於金鐘萬豪酒店舉行「香港品質保證局三十五周年專題論壇」，香港特區政府財經事務及庫務局局長許正宇擔任主禮嘉賓；論壇邀請了前聯合國秘書長潘基文及多位國內外政商界領袖和專家學者擔任主講嘉賓，就可持續金融、ESG和氣候適應策略等主題分享經驗和見解。活動期間舉行了「香港綠色和可持續金融大獎 2024」頒獎典禮。此獎項要求企業在減少用電量和用水量、減少廢物、增加廢物回收量等訂立指標，並需持續執行及提交報告。

為了集團的可持續發展，旭日集團除了遵守環保法規外，更制定內部指引，增強員工們的環境保護意識和責任感。集團及旗下物業「北京道一號」和「一號九龍」更在綠色和可持續金融、碳中和、氣候風險披露及 ESG 披露等方面作出努力和貢獻力量。

傳訊及公關部



張興基先生代表北京道一號有限公司接受獎座

唐澤偉先生代表旭日集團有限公司接受獎座

常宏裝飾順利通過「河北省企業技術中心」評價

近日，河北省發展和改革委員會發佈了2024年河北省企業技術中心評價結果。

根據《河北省企業技術中心管理辦法》、《河北省企業技術中心認定評價工作指南》相關規定，發改委組織開展了2024年省級企業技術中心評價工作，委託第三方機構對各市報送的省企業技術中心評價材料進行了形式審查、材料覆核和專家評審，形成了評價結果。石家莊常宏建築裝飾工程有限公司獲得2024年省級技術中心良好評價，繼續擁有「省級企業技術中心」資格。

該技術中心自創建以來，以高精尖的技術創新驅動企業技術中心快速發展，以高素質、高水平的研發團隊攻堅關鍵技術，以凝聚核心技術的自主知識產權鞏固企業地位，以高度集成化的新型產品佔領市場，以高端智能化產品的工業化、產業化推動行業的發展進步。此次評價的順利通過，是對公司技術創新能力和研發實力的肯定，常宏將以此為契機，繼續夯實技術創新基礎，加大研發投入，持續提升企業創新能力和市場競爭力。

常宏