

旭日之聲

第四七七期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

十二真言

成功步驟（八）

楊燕屏及企業文化推廣組

企業的成功之道在於持續發展，發展的精華在於「創新與科技」，進入二十一世紀以來，新一輪科技革命和產業變革正在重塑全球經濟結構，只有「創新與科技」才能使企業發展具有效益，具有生命力。保持領先和優勢的法門，就是旭日文化的「十二真言」：「人無我有、人有我優、人優我轉」。

片不敵數位影像科技的衝擊，勇於求變，運用精密化學的核心能力，成功轉型到其他產業。例如：利用生產膠卷的主要原料膠原蛋白，加上膠卷的薄塗技術及防氧化褪色技術，成功開展美容產品業務。另一邊廂，以膠卷成像技術為基礎，研發液晶顯示光學薄膜。富士軟片與時俱進，持續推動變革，新業務幫助企業扭轉被市場淘汰的命運並再創高峰，成為市值超過三百億美元的世界著名綜合影像和資訊、醫療健康產品和服務企業。

「人無我有」：企業在選擇發展方向時，須找尋市場上的空白點，所謂「上善若水」，水的特質，是無孔不入。下游有空間的地方就能進，反正有縫的地方就能流進去。企業須發掘顧客需要但市場缺乏的產品和服務，走向高增長的新領域。這講求企業對市場的洞察力及對顧客需求的敏銳度。現代科技發展日新月異，互聯網改變了我們的生活模式，善用人工智能及大數據資訊，幫助我們加快分析和了解顧客的需求，發掘潛在商機，並找準定位、精準發力，切實落實「市場導向，顧客導向」，以達成成功。經典例子如日清合味道杯

「人優我轉」：當別人的產品在質量和價格等都跟上的時候，又或市場導致飽和，產品的需求走下坡的時候，我們要實事求是，評估形勢，勇敢、果斷地尋求轉型。所謂「窮則變，變則通」，我們要集中人才和錢財，轉到別人沒有的產品或服務，別人沒有開發的市場，甚至開闢新行業，重啟「十二真言」的循環，為企業再次創造新機遇，注入新能量，長期保持競爭力和效益。日本富士軟片面對相片產業生態變遷，傳統膠卷底

「人優我轉」：當別人的產品在質量和價格等都跟上的時候，又或市場導致飽和，產品的需求走下坡的時候，我們要實事求是，評估形勢，勇敢、果斷地尋求轉型。所謂「窮則變，變則通」，我們要集中人才和錢財，轉到別人沒有的產品或服務，別人沒有開發的市場，甚至開闢新行業，重啟「十二真言」的循環，為企業再次創造新機遇，注入新能量，長期保持競爭力和效益。日本富士軟片面對相片產業生態變遷，傳統膠卷底

達爾文的《進化論》說：「能夠生存下來的不是最強壯的，也不是最聰明的，而是最能對變化做出反應的物種」。企業必須掌握好「十二真言」，學習和運用「創新與科技」，而「創新」靈感來自工作和生活，而「科技」來自「模仿」和研究、挖掘、改善、創新。只有應對快速變化的環境，制定並實施有效的轉型策略，才能提升核心競爭力及創造新的優勢，從而持續發展，保持領先。

旭日支持成立「香港中文大學佛學研究中心」



楊釗先生向段崇智校長(左)送上支票

香港中文大學(簡稱：中大)獲江可伯博士伉儷與旭日慈善基金捐款支持成立「香港中文大學佛學研究中心」，以促進高質量佛學研究，並透過教育啟發公眾認識佛學，江博士伉儷捐贈港幣1,000萬元設立「江可伯伉儷佛學教授席」，以及旭日慈善基金捐贈港幣2,000萬元予研究中心，以作部分經費之用。

10月30日，中大於祖堯堂舉行捐贈儀式。中大校長段崇智教授、文學院院長唐小兵教授、文化及宗教研究系譚偉倫研究教授、人間佛教研究中心陳劍鏗教授、拓展及籌募處處長黃淑芬、江可伯博士伉儷代表暨香港佛教聯合會會長寬運

法師、中國佛教協會副會長印順法師、中國佛教協會副秘書長養立法師、前香港大學副校長李焯芬教授、觀音講堂特聘教授袁尚華教授、智度會會長陳家寶醫生、旭日集團董事長楊釗、副董事長兼總經理楊勳、董事長辦公室總監楊燕屏等出席儀式。

典禮上，寬運法師及楊釗先生分別代表江可伯博士伉儷及旭日慈善基金頒贈支票予中大，並由段崇智校長接受。段崇智校長致辭時感謝江博士伉儷及旭日慈善基金支持，並表示佛教歷史源遠流長，是中國傳統文化不可或缺的一部分。段崇智校長提到中大向來以「結合傳統與現代，融合中國與西方」為使命，視傳承中國文化為己任，尤其重視人文學科。

寬運法師表示設立中心能夠進一步推動佛學研究的發展，並欣賞中大能夠將中西文化結合，積極推廣佛學教育工作，弘揚佛法。他期望中心日後能茁壯成長，在學術方面可以開花結果，為佛學研究帶來更多豐碩成果。楊釗先生表示旭日慈善基金一直致力推動佛教教育，多年前成立香港首個佛學碩士課程。中大在佛學研究方面有深厚的基礎，加上在國際間擁有崇高的聲望與廣泛的合作網絡。祝願中大佛學研究中心順利開辦，相信中心將會培養更多出色的佛學人才。



左起：譚偉倫教授、黃淑芬女士、楊勳先生、李焯芬教授、寬運法師、段崇智校長、楊釗先生、印順法師、唐小兵教授、養立法師、陳劍鏗教授於捐贈儀式合照

傳訊及公關部

楊勳先生於新加坡亞太紡織服裝供應鏈高峰論壇作主題分享

11月13日，以「共築靈活、彈性、可持續的紡織服裝供應鏈體系」為主題的首屆APTEXPO亞太紡織服裝供應鏈博覽會暨高峰論壇(簡稱：新加坡亞太展)在新加坡金沙會議展覽中心盛大啟幕。

中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲，中紡聯副會長、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會會長徐迎新，中紡聯副會長、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會常務副會長梁鵬程，東盟紡織工業聯合會主席Albert Tan，香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，新加坡時尚協會主席Sharon Lim，新加坡旅遊局展覽與會議體驗發展司執行署長傅啟川等嘉賓出席了開幕式。

本屆新加坡亞太展由東盟紡織工業聯合會、中國紡織工業聯合會聯合發起，MP新加坡私人有限公司、中國國際貿易促進委員會紡織行業分會共同承辦，得到新加坡、柬埔寨、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、中國香港、孟加拉等國家和地區的16家政府部門和行業協會大力支持。

作為亞太地區首個以供應鏈為主題的行業展會，新加坡亞太展貫穿紡織服裝全業鏈，連結超過50家亞太地區政府、協會，覆蓋80%的全球紡織服裝供應鏈產能，為中國及東盟國家紡織服裝業合作搭建了新平台，為亞太乃至全球行業發展創造了新機遇。

展會首日，舉辦了2024亞太紡織服裝供應鏈高峰論壇，楊勳先生應邀擔任論壇嘉賓，與3位同業於專題論壇「區域合作共築靈活、彈性、可持續的紡織服裝供應鏈體系」中進行分享。

楊勳先生在分享中提到公司經歷四次成功轉型，由生產轉型至貿易，發展線下零售連鎖店後，再開拓網上銷售模式。楊勳先生強調：「與時俱進」，必須按實際情況，找出適合自己的經營模式，並以「人無我有、人有我優、人優我轉」的企業文化，總結出「辦法總比問題多，沒有問題是解決不了的。」同時，楊勳先生分析市場

從供不應求到供大於求的變化，並介紹公司如何從線下轉向線上銷售，以適應市場的需求。楊勳先生於論壇上為與會者答疑解惑，並強調調行業內部合作與創新的重要性，鼓勵同行之間的交流與支持，共同面對市場的挑戰。



孫瑞哲會長(左五)、Albert Tan主席(右五)、楊勳先生等嘉賓於新加坡亞太展合影

傳訊及公關部

楊勳先生於惠州城市職業學院分享「現代企業發展與管理」

11月6日，藉惠州城市職業學院建校60週年之際，集團副董事長兼總經理楊勳應邀為學院舉辦的高質量發展學術論壇首期報告的主講嘉賓，為近600位學院師生帶來主題為「現代企業發展與管理」的精彩講座。

報告中，楊勳先生向師生介紹了旭日集團的發展歷程及四次成功轉型，重點闡述了現代企業管理的理念及企業的成功因素，提出了「窮則獨善其身，達則兼

善天下」的集團核心價值觀，分享了在企業文化的引領下，推動了集團穩步發展，實現業務新增長。

在互動交流中，楊勳先生提出「成功的因素之一——運氣，是必然還是偶然？」的問題，引發在座師生的思考和討論。「今天的成績，是因為有昨天的努力；而今天的努力，才能收穫明天的成果。所以說，運氣是必然的。」楊勳先生以簡潔巧妙的總結，引導學生樹立正確的世界觀、人生觀和價值觀。

講座結束後，楊勳先生在接受記者採訪時表示：「職業院校應加強對學生的思政教育，引導學生當好社會的一份子；同時，也要為學生創造更多的實踐機會，讓學生走進企業，通過實踐和磨煉，增加學生的就業信心，為更好地步入社會打下堅實的基礎。」 惠州人力資源培訓部



楊燕芝小姐主持「香港青年工商界專題午餐會2024」

11月8日，香港中華總商會青年委員會、香港中華廠商聯合會青年委員會、香港工業總會青年委員會等17家工商青年團體合辦「香港青年工商界專題午餐會2024」，會議邀請了香港特區政府政務司副司長卓永興擔任主講嘉賓，與現場200多位青年才俊互動交流。

卓永興副司長表示，新一份施政報告強調改革求變，為香港發掘新增長點。當局貫徹培育本地人才為主，吸引外來人才為輔的方針，多管齊下豐富香港的人才庫，並透過繼續深化與大灣區

的交流合作，加快建設大灣區高質量的人才高地。

中總副會長、青委會專責會長、集團董事楊燕芝代表合辦機構致辭時表示，三中全會強調要發揮「一國兩制」制度優勢，鞏固提升香港國際金融、航運、貿易中心地位，支持香港打造國際高端人才聚集高地，並提出教育、科技、人才是中國式現代化的基礎性、戰略性支撐，為香港各界在推動經濟、社會持續發展指明方向。今年施政報告亦積極呼應三中全會對香港落實「三個中心、一個高地」戰略定位提出多個亮點建議，並涵蓋多項深化青年發展工作，為提升長遠競爭力提供重要支持，相信本港工商青年將在不同崗位上積極發揮創意和所長，為經濟及社會發展出一分力。

傳訊及公關部

河北省建設工程質量研究會會長桑衛京一行到訪

10月29日，河北省建設工程質量研究會會長桑衛京率領考察團到訪集團中國總部參觀，集團副董事長兼總經理、常宏集團董事長楊勳熱情接待，並就集團業務、旭日文化、真維斯電質及質量控制等方面

進行了深入交流。常宏集團執行董事馮慶梓、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業、真維斯電質副總經理王文傑、常宏集團行政總監王瀟、常宏裝飾工程管理中心總監張偉、深圳常宏智能科技總經理王慧剛等公司負責人參加了座談。



此次訪問增進了雙方的瞭解和友誼，旭日集團將繼續加強與河北建設工程領域的交流與合作，共同推動行業進步和社會發展。常宏

圖片新聞

11月15日，香港中文大學「饒宗頤訪問學人計劃」邀請了訪問學人、故宮博物院研究館員王素教授主講「出土文獻的門類與價值」，王教授解讀了古代文字載體對研究中國歷史和文化具有重要價值。旭日慈善基金代表、集團董事長辦公室總監楊燕屏出席講座，並代表接受由中大校長段崇智致送的紀念品。

傳訊及公關部



11月15日至17日，2024惠州惠企惠貿交易會在惠州市會展中心舉行。現場設置多個品類展區及3,000多種惠州名牌、特色、優秀、新型產品。集團中國總部組織大進投資、力佳貿易、真維斯電質等公司27名員工前往參觀惠州獎門人等市外商投資企業協會會員單位的展位。

惠州公關部



圖片新聞

10月16日，石家莊市裝飾協會第九次會員代表大會在石家莊市人民會堂召開，河北常宏工程師項目管理有限公司代表參會。會上，常宏智能科技有限公司代表對企業概況和智慧產品作了介紹，以數字化應用助力企業數字化轉型，提高生產效率和安全係數，提升企業綜合實力。

常宏



10月18日，集團中國總部舉行主題為「新媒體營銷與精準廣告」課程，由惠州學院副教授、高級品牌策劃師、創新創業導師李芳博士主講，逾140名員工參加。課程為員工提供了新媒體時代營銷變革的深刻洞察和實踐指導。

惠州人力資源培訓部



10月19日至26日，香港各界在荃灣西方寺啟建「水陸吉祥大法會」。香港福建社團聯合會、香港廣西社團總會、香港紡織商會、香港深圳社團總會、香港惠州社團聯合總會、旭日慈善基金等為合辦單位。香港佛教聯合會會長、西方寺方丈寬運法師呼籲成立世界慈悲日。會上楊勳先生、張慧儀小姐與各團體代表、居士善眾同心祈願世界和平、國家昌盛、香港繁榮，眾生能夠離苦得樂！

傳訊及公關部



10月19日，樂群社會服務處舉行「賀國慶·慶回歸」野外定向慈善賽。旭日慈善基金贊助支持是次活動。香港特區勞工及福利局局長孫玉菡及中聯辦社會工作部部長羅建君擔任定向賽主禮嘉賓。集團董事長辦公室總監楊燕屏代表旭日出席活動，在孫玉菡局長（右二）及羅建君部長（右一）見證下，向樂群致送捐款支票，並由樂群主席吳秋北（左二）及義務秘書及司庫林淑儀（左一）代表接受。

傳訊及公關部



10月19日，集團香港公益組義工一行12人聯同香港基督教女青年會（YWCA）社工及義工，帶同棉被及羽絨，前往粉嶺皇后山邨和沙頭角打鼓嶺耆樂社探訪區內的獨居或雙老長者，慰問並了解他們的生活情況。長者們表示衣服能禦寒亦能暖心，非常感謝旭日的善心。

集團香港公益組



10月22日，集團中國總部邀請惠州市第三人民醫院健康管理中心主任鄭新金主講「四高人群飲食和素食人群飲食注意事項」講座，逾200名員工參加。鄭主任結合實際案例提供實用飲食方法和建議，內容充實，員工們受益匪淺。

惠州人力資源培訓部



10月25日，集團中國總部舉行「企業管理中的高效決策與溝通」專項課程，邀請了惠州學院經濟管理學院副院長郭萍主講，逾70名員工參加。課程主要圍繞在企業管理中，高效決策和有效溝通這兩項重要技能。

惠州人力資源培訓部



10月29日，美國三藩市惠陽會館會長池德智、名譽會長楊瑞明一行到訪集團中國總部參觀交流，受到集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待。會上，楊勳先生介紹了旭日集團發展與轉型歷程，冀未來會館能向更多華人華裔弘揚中華傳統文化，讓更多人體會中國人自身的文化自信。

惠州公關部



11月2日至3日，集團副董事長兼總經理楊勳與伯恩光學（香港）有限公司創辦人兼總裁楊建文伉儷、香港泰昌製造廠有限公司董事長王觀強伉儷、獎門人飲食文化有限公司董事長林長泉等前往湖南津市市藥山寺朝山禮佛。楊勳先生一行讚歎祖庭藥山慈雲禪寺復興，並發心給予了大力支持，對寺廟未來發展起到重要的推動作用。

惠州公益組



11月13日，集團中國總部18位新同事參加了今年第五期新員工入職課程。歡迎來到旭日大家庭，大家要「堅持今天的努力，定能收穫明天的成績」！

惠州人力資源培訓部

企業在經營管理的過程中，必須對自己的產品時刻保持創新。具體操作的方法就如旭日企業文化中的「十二真言」：「人無我有，人有我優，人優我轉」。

在嚴峻的市場競爭中，商品能否成為熱門暢銷產品，主要看商品在市場中的獨特性，能夠滿足別人滿足不到的需求，提供別人提供不到的服務，那你的商品就可以搶佔市場份額，這就是突出「人無我有」的優勢。正如當年旭日生產出「格子牛仔褲」的這一獨門絕技，由於「格子牛仔褲」的大流行、大暢銷，憑藉搶佔市場的大份額，公司領頭人被業界譽為「香港牛仔褲大王」！

然而，企業在生產經營的過程中，必須不斷發掘產品的獨特性，儘量避免同質化，與同類商品之間保持差異性乃至優越性，這就是「人有我優」。企業生產和銷售的商品始終比自己的競爭對手優越，並做好卓越的售後服務，確保市場的絕對優勢。如果兩者之間沒有太多的差異，消費者就會任意選擇。如果對手通過壓縮成本去壓低商品的銷售單價，那優勢就會失去。換個角度考慮，如果我是消費者，當兩件相似商品可以選擇，肯定會選物美價廉的那一個。所以企業在

十二真言

生產產品的過程中，必須不斷地創新，不斷地發揮自己的產品優勢，不斷調整不斷完善，才能在市場中穩穩佔據上風。

當一個行業、一類商品發展日趨成熟完善的時候，會逐漸產業優化，也會進一步壓縮利潤空間，銷售市場主導地位必然會受到挑戰，此時的行業優勢或產品優勢也難以繼續保持。這一階段，可以審時度勢採用「人優我轉」的策略，及時尋找商品生產環節中的關鍵點，選擇產品上下游的衍生市場，以新的利潤增長點來替代原先的部分原材料。「人優我轉」並非是放棄原有的產業，不是簡單的「人有我無」，而是在原有經驗、資源、人脈的基礎上尋求新的突破，「人優我轉」的最終目的是再一次實現新的「人無我有」，通過尋找新的商機，抓住新的機遇，最終在市場上才能主導地位，才能確保不被市場淘汰。

今年九月份，手機市場的表現為我們完美闡釋了「十二真言」，通過此次兩大手機品牌的競爭表現，我們可以更好地體會「十二真言」的重要性。當前的

智能手機市場進入白熱化階段，國產品牌的「華為手機」與美國的「蘋果手機」選擇在同一天召開新品發佈會。華為的發佈會再一次折射出「人無我有」、「人有我優」！在折疊屏手機的市場中，華為手機向來佔據絕對優勢，此次發佈會上公佈的華為「Mate XT非凡大師」更是全球首款三折疊屏手機，在眾多的折疊屏手機產品中，真正做到了「人無我有」，也是「人有我優」，做到了華為廣告中所說的「遙遙領先」。相對華為的硬件優勢，蘋果手機沒有正面應對，在名為「高光時刻」的2024年秋季新品發佈會上，除了蘋果手機、手錶、耳機以外，主要推出的卻是一款軟件產品：「Apple Intelligence」，蘋果手機的AI功能，包括即時翻譯、智能相機、寫作改進、圖像生成等等，對蘋果公司來說，「人優我轉」同樣實用。對於華為、蘋果這樣的企業，「十二真言」同樣是搶佔市場的必殺技。

因此，企業要在市場競爭中有所建樹，必須做到「人無我有」；要做到不被超越，就必須不斷創新，發揮優勢，做到「人有我優」；要做到永遠立於不敗之地，就要學會「人優我轉」。只有這樣，企業才能永葆活力，在市場中獨佔鰲頭，成為成功的企業！隆禪法師

與公司同事參與VR團隊挑戰活動體驗

與這次VR (Virtual Reality, 虛擬實境) 團隊挑戰活動，對我來說是一次前所未有的奇妙經歷，更是一個充滿驚喜與收穫的旅程。

當我戴上VR設備，彷彿瞬間進入了一個奇幻的科技世界。在這個虛擬世界，我和隊友們面對著不同的挑戰。而合作解開謎題化解炸彈危機的環節，無疑是最驚險刺激的。每一個謎題都是對我們邏輯思維能力的巨大挑戰，我們需要從紛繁複雜的線索中抽絲剝繭。在這個過程中，我深刻體會到了團隊成員間相互支持的力量。當我陷入思維困境時，隊友的一句提醒、一個新思路，就會成為打破困局的關鍵。我們分工



明確，有人負責尋指揮流程，有人專注於分析線索，在緊張的倒計時聲中，大家齊心協力，最終成功解除危機，強烈的成就感湧上心頭。

完成各種沉浸式虛擬任務的過程，則像是一場奇幻之旅。每一個任務都像是一個獨特的關卡，考驗著我們不同方面的能力。我們在虛擬的世界裡探索、協作及挑戰難關，不但提升了個人能力，更培養了彼此間的默契。

這次活動讓我明白，挑戰並非是不可逾越的障礙，而是成長的機遇。通過與團隊成員共同應對挑戰，我們增強了團隊合作精神，那些共同奮鬥的瞬間，將成為我們團隊最美妙的回憶，激勵我們在未來的日常工作中，無懼挑戰，勇往直前。高銘澤



同事進行VR團隊挑戰活動

職員喜訊

地區
中國總部
香港總部

公司/部門

姓名

晉升職位

惠州信息技術分公司行政部 林遠鵬 經理

惠州信息技術分公司行政部 宋佛生 經理

永佳設計中心有限公司品質保證部 林貞 副總監

惠州信息技術分公司行政部 林遠鵬 經理

惠州信息技術分公司行政部 宋佛生 經理

永佳設計中心有限公司品質保證部 林貞 副總監

以下為余雪梅女士講述的故事 (第六份)

述說我們的故事：余雪梅篇 我的「旭日工作」故事 (六)

2005年初，社會上的「傳銷」、「賭馬」、「買六合彩」等不正之風吹進廠內，個別員工在宿舍，甚至在上班時間偷偷參與，直接影響生產的進度。黨支部和工會知情後，全力配合廠的行政部，共同對有參與的員工進行逐一面談，指明這種行為是違法的，勸導他們要做遵紀守法的公民，大部分有參與這些活動的員工明白道理後，馬上改正。黨員們又一次配合廠的行政部及時阻止了這種違法行為的蔓延。

2008年初，惠州市創建全國文明城市，大進廠被市政府指定外資企業中的必檢單位，從準備檔案到廠容廠貌的整治，必須花費大量

的人力和時間。當時，黨支部為了不影響正常的生產運作，決定由第一支部的20多名黨員，犧牲自己的休息時間，加班加點地協助有關部門整改了飯堂和廠內的環境衛生，順利通過嚴格的檢查和評審。因此，惠州市的「全國文明城市」金牌，也有大進廠員工付出的一分小小的力量。

另外，2002年至今，各黨支部成立的「黨員愛心基金」一直在運作，每個黨員每月都會自覺地捐款，用於幫助企業內的困難員工，幫助得重病的員工和員工子女支付醫療費、幫助生活困難的員工子女完成學業。(未完待續)

余雪梅女士講述
歷史資料整理小組整理

今年9月5日真維斯杯服裝設計大賽總決賽期間，楊勳先生接受了新華網「有為企業家」及新浪微博「價值觀品牌」兩大知名欄目的深度採訪，訪談中，楊勳先生講述了旭日集團五十年的光輝歲月。還分享了真維斯如何在挑戰中華麗轉身，攜手全球代言人王一博，共同為年輕消費市場注入無限活力與創意。楊勳先生那份創業、守業的堅定信念，以及在時代變局下「變與不變」的企業哲學追求，無疑為我們樹立了典範。

10月26日，中國總部經理會研討組織各期成員學習和討論了楊勳先生的這兩次訪談內容，大家對於楊勳先生在訪談中的表達的理念和精神紛紛發表了自己的感受。

真維斯在面臨國際快時尚品牌的競爭和電商零售的衝擊，陷入困境時，楊勳先生帶領真維斯果斷轉型，從線下轉到線上，從銷售品牌轉變為經營品牌，發展「聯營銷售」新模

式，以電商為突破口取得了階段性的成果。大家一致認為，真維斯在經歷了輝煌與困境、轉型與變革後，未來的發展充滿了挑戰和機遇。在集團領導的帶領下，保持自信，勇於面對挑戰，積極創新和變革。隨著市場的不斷變化和消費者需求的不斷升級，探索新的發展模式和經營策略是未來生存之道。

2024年適逢旭日集團成立50週年，真維斯也將與集團一道，繼續汲取旭日文化的精髓及力量，不忘初心使命，敢於創新，努力開創旭日集團和真維斯的美好明天。

集團中國總部經理會

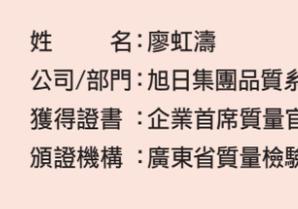


參與學習的經理會同事合照

職員進修喜訊



姓名：葉雪蕾
公司/部門：旭日集團中國總部行政辦公室
獲得證書：企業首席質量官
頒證機構：廣東省質量檢驗協會



姓名：廖虹濤
公司/部門：旭日集團品質系統管理部
獲得證書：企業首席質量官
頒證機構：廣東省質量檢驗協會



姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
嚴麗芳	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司 採購部	高級電子商務師	工業和信息化部 教育與考試中心
袁曉星 張衛國	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司 拍攝中心	高級平面設計師	

成功的企業中，其中一種模式是企業「社區化」。這種精神能為員工帶來歸屬感，它像是一種社會黏合劑，把大家凝聚在一起，共同追求更大的利益。

企業「社區化」精神促使人們不只關心自己的工作，還會去關心他人，在這裡大家相互信任、彼此忠誠、精誠合作，每個人都覺得自己參與構建一間成功的企業，這些公司在成長期間充滿活力，大部份人員都樂於為它付出，就像一個大家庭，他們的工作熱情成為一塊磁石，深深地吸引其他公司的優秀人才和那些將出校門的學子。

在企業「社區」中，相當一部份骨幹，對企業都具有「承擔感」，並先天性具有「肯吃虧」、「肯打拼」和「肯學習」的精神。

創業時期，有為的公司通常具備這種「社區」精神，然而，隨著公司日趨成熟，要保持這種社區精神就難了，增長速度放緩，公司政治滋生，許多被稱之偉大的企業，以及它們極富傳奇色彩的企業家精神，正隨著社區精神的消失而土崩瓦解。

如何才能在企業中再造成「社區」呢？

一、發揚傳統

在公司原有的「社區傳統」基礎上再造「社區」，要比一切從頭開始容易得多，通常來說，在年資高的員工中，往往比較容易找到「社區傳統」的烙印，他們相當一部份人熟悉企業，而且效忠企業，有著強烈意願保護公司的長期利益及下屬的福利，對於企業的管理者，必須認識到這種精神對企業穩定的力量。

二、促進信任

若想將企業再造「社區化」，首先要停止那些破壞信任的做法，務必「以人為本」，不要再在公司仍有盈利但未達業績目標時，將大批員工掃出門外，不要對公司的過去（包括企業文化在內）統統嗤之以鼻，鼓勵溝通、實行「求同存異」，鼓勵參與和自發合作，從而實現可持續發展。

三、創建有活力的「企業文化」

要企業持續地獲得動力，其來源必須尋找共同的目標和價值觀，只有具備共同的核心價值，才能維持

重溫「企業社區」

一大批骨幹，心甘情願地為它多一點的付出，從而獲得多一點的動力。同時，「企業文化」的形成也提供了解決不同意見的方法，因為企業文化規範了遊戲的規則，對於不同的意見應該按照「求同存異」的方法去處理，這樣就能夠維護團結，增添力量，而不是互相消耗。

四、領導層及骨幹的參與和帶動

企業「社區化」的延續有賴領導層與骨幹的投入，以身作則，身教重於言教，不斷改善。改善由自己做起，一切錯誤先責己，後責人，對己要嚴，對人要寬。看別人，多看別人的優點，發揮別人的優點，盡量少計較別人的缺點。而領導層與骨幹的影響力不是形式化的，也不是自上而下的，而是生活化的，自然而然的，從中心向周圍輻射的，他們深知大企業必須依賴眾人的參與、骨幹的推動。因此，他們盡量提供一個平台，制定一個有推動力的政策，從而發揮眾人的力量。

所以說，「政策與策略」是企業的生命，企業是否健康與長壽，很大程度上依賴這兩個元素。

再造「企業社區化」的步驟：

一、在企業中創建社區，最適宜從一群與他們利益相關最密切的經理群體入手

有一間科技公司創立「管理學習會議」，為了令管理崗位的新經理適應形勢，有關的領導每隔一、兩週與大家進行一次非正式的午餐會，漸漸地，經理人的思路發生了徹底的轉變，他們說：「我們不再等別人來告訴我們去做甚麼，我們不再抱怨境況多麼糟糕，而是開始思考如何運用經驗來改善現狀。」

這一個管理會議實踐了兩年，與會的這群經理們大多得到提拔。對此，他們認為「會議」功不可沒。

二、創建「靠智」模式，而不是「靠力」模式

如今，管理者比以往任何時都忙亂，工作帶來的壓力讓人無暇三思而後行，管理顧問認為，實際上今天的管理者最需要的是放慢腳步，潛心反思：我們的目標是甚麼？我們應如何更有效地達到目標？我們存

在的缺點是甚麼？我們應如何盡快地改正自己的缺點？

三、成立「創意」投資基金

對於能令公司增值而不用花費太多錢的「創意」，應敢於嘗試脫離原有行政系統，脫離冗長的審批程序，給予各主管一個「額度」，鼓勵「創意」；凡是有機會用小錢獲得大利益的「創意」都可以申請。

例如，破格升一個經理，破格大幅度增加某一員工的工資，給某加盟商多一點的優惠。在遇到不同意見時，可以考慮由「創意」基金支付，因為這能帶來「刀仔鋸大樹」的效果，也能不破壞、不影響原有的行政制度。

今天中國的經濟取得如此輝煌的成就，其開始只是由小小的「深圳特區」開始，而農村的成就也是來自安徽省小小的「包產到戶」試驗區開始。

前線的經理們最適宜提供這些「增值的創意」，因為他們既瞭解營運中的細枝末節，又能洞悉公司的總體願景。因此，他們最清楚知道運作中的企業有哪些需要改善。在這群忠誠奉獻的人手上，一個小小的創新萌芽都會發展成公司的一項重要戰略或重大變更，這常常令「管理研究公司」讚嘆不已。

四、默默耕耘，成為風氣

一旦大家意識到「社區精神」不僅對組織大有益處，而且能惠及自己，這種精神自然會蔚然成風，當然「社區精神」的傳播離不開領導層的參與，沒有這種參與，培育社會意識的努力很少能堅持下去。

檢驗一家企業是否變成社區的最終標準，在於組織中的成員視自己為社區的成員，希望企業能基業長青。同時，企業及員工也能本著「積極、負責、互惠」的原則成為處事和待人的標準。

企業社區是從「英雄式的領導」變成「參與式的管理」的一種轉型，它可以克服許多組織中「孤立的領導狀態」，從而真正達到「分工合作」、共同負責、共同享有應有的權力和利益。

要成為一間健全的企業，務必逐步注意其「全面協調，可持續發展」的因素。所以，務必在「領導力、社區精神和社區的公民意識」三者之間，取得平衡的培育和發展。

編輯部

旭日攜手高校 共促產學研融合



品牌生態圈

10月23日，旭日廣東服裝學院黨委書記張小瓚，院長陳學軍以及設計系全體教師，Fashion Farm Foundation董事、原香港理工大學教授區偉文，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，商品開發部總監黃國東和其團隊成員、中國十佳時裝設計師黃剛在惠州學院服裝樓交流座談，探討如何提升服裝學院師資隊伍建設與教育教學質量，促進產學研深度融合。會議氣氛濃烈，各方代表積極發言，進行了深入交流，區偉文教授和旭日商貿（中國）有限公司代表也結合各自領域的經驗與資源，提出了寶貴的意見和建議。未來，旭日集團將攜手各大高校，深化合作，共同推動服裝教育與產業的繁榮發展。

下午，由旭日廣東服裝學院副院長索理主持，區偉文教授主講的男裝設計講座在旭日科技大樓A座舉行。講座中，區偉文教授圍繞「2024秋冬男裝流行趨勢及個別品牌設計特色分析」展開，以「時尚即變化」為開場白，強調了設計師需明確目標市場，掌握實踐技能、信息整合能力以及對時裝審美等關鍵能力，贏得了師生熱烈反響。



區偉文教授(前排左六)、劉偉文先生、張小瓚書記(前排左四)、陳學軍院長(前排右五)、黃剛設計師(前排右三)等嘉賓及服裝學院教師合影

每週一素：楊勳先生分享茹素心得

自本年10月起，香港菩提學會於尖沙咀菩提文教館舉辦「每週一素」活動，邀請佛教界大德居士分享茹素的經歷、學佛的心得及對人生的體會等主題，並於分享會後為參加者提供免費素食自助餐，藉此推廣素食。11月4日，主辦機構邀請了集團副董事長兼總



寬運法師與楊勳先生對談交流

經理楊勳，與香港佛教聯合會會長寬運法師對談。當日會場座無虛席，全場超過130名觀眾留心聆聽分享。

楊勳先生分享茹素三十多年的經歷，以及多年來學佛的心得和人生感悟。他表示，素食與佛教有很大關係，佛教以慈悲為本，強調因果，提倡戒殺護生，因此需要知道背後的原因才能真正堅持素食。他指出自己持素多年源於自己是一名佛教徒，希望學習釋迦牟尼的慈悲，從而減少煩惱和問題。

在問答環節，觀眾熱烈發問，楊勳先生逐一細心回答。

傳訊及公關部

童裝燃冬出新 溫暖守護寶貝每一步

冬日暖心獻禮，童裝新品璀璨登場！我們精心為寶貝們準備了全系列溫暖裝備，讓愛與溫暖伴隨孩子成長的每一個瞬間。

男童帥氣升級，系列主打實用與時尚並重。明亮設計感十足的羽絨外套，採用防風防水面料，讓孩子在寒冬中自由奔跑；活力滿滿的衛衣，搭配多彩酷帥印花圖案，彰顯個性風采；特色的費爾島織花毛衣，溫柔包裹每一寸肌膚；活力酷帥又保暖的休閒褲，保暖又便於活



動，讓孩子冬日穿搭既暖又潮！

女童主打可愛風與實用保暖並重，女童新品溫暖上線。精緻繽紛羽絨外套，讓寶貝秒變冬日小精靈；可愛趣味印花衛衣，舒適保暖；軟糯舒適的溫暖毛衣，融入甜美可愛元素，甜度滿分；搭配保暖有設計感的休閒褲，保暖同時不失個性，讓寶貝的每一步都散發迷人光彩。

在這個寒冬時節，為你的小天使挑選專屬的冬日溫暖，讓這個冬天不再寒冷，只有滿滿的愛與溫馨！

商品開發部



喜報！真維斯網購平台銷售額突破50億



十大工作目標
系列報導

在全平台「卷」流量的背景下，每年「雙11」對於各大品牌商家而言，無疑是一次「年度大考」，而真維斯在今天的這場考試中，取得了矚目的優異成績。

今年，真維斯在維持原有銷售渠道的基礎上，新增了潮流網購社區——「得物」平台，持續擴大了市場份額。與此同時，真維斯還根據去年雙11銷售數據，調整了產品設計和宣傳策略，成功吸引了更多女性消費者，實現了銷售額的顯著增長。

早在10月14日，真維斯便正式啟動了2024年「雙11」大促活動，公司總部上下一心，密鑼緊鼓地投入到這場銷售熱潮中。最終，在「雙11」期間，真維斯網購平台全年銷售總額突破50億元人民幣大關，成功創造了銷售歷史新高！

11月11日當天，集團副董事長兼總經理楊勳與同事們一同出席真維斯銷售額突破50億慶祝活動，並為此次取得的成績作了總結性發言，楊勳先生鼓勵大家再接再厲，同時也對大家的辛勤付出表示了衷心的感謝！



電貿同事合力拼出「50」造型



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與電貿同事慶祝真維斯網購平台銷售額突破50億

真維斯電貿行政部

真維斯案例被收錄進國家「教育部學位與研究生發展中心」案例庫

10月22日，由東華大學服裝與藝術設計學院魯成副教授、宋琨副教授等整理，包括案例《真維斯：老牌企業如何重煥新生》在內的《中國服裝品牌的傳承與創新》，正式通過專家評審，將收錄入國家「教育部學位與研究生發展中心」案例庫，全國所有高校教師將可使用「真維斯案例」用於教學，且適用於「工商管理」、「市場營銷」和「服裝品牌營銷」案例解析課程。

「教育部學位與研究生發展中心」是國家教育部所屬事業單位，在教育部和國務院學位委員會的領導下開展工作。其下設的「專業學位處」於2012年成立了「中國專業學位案例中心」，由財政部

設立專項經費支持建設，初步已建成為全國性的、覆蓋多個主要專業學位類別的案例教學服務平台。

目前「案例庫」收錄了各專業案例5,410例，其中「工商管理」案例僅有287例（佔比為5.3%），而專家評審對真維斯案例給予高度評價，並認為案例內容體現了時代性和引領性，且具有較高的借鑒意義。

真維斯案例不只局限於「服裝」行業，而是可讓各行各業借鑒的企業經營管理創新案例。展望未來，真維斯將繼續深化與東華大學服裝與藝術設計學院的合作關係，共同探索更多有益於行業發展的人才培養模式，為我國教育事業貢獻自己的力量。

集團研究與發展部

首屆真維斯形象傳播卓越人才班開班儀式

11月8日，由旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司與惠州學院文學與傳媒學院聯合舉辦的首屆真維斯形象傳播卓越人才班開班儀式在旭日集團總部舉行。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、電貿品牌形象部總監楊耀基、惠州學院文學與傳媒

學院院長陳夢、副院長李耿暉，以及雙方團隊老師、卓越人才班學員齊聚一堂，參加了開班儀式。

劉偉文先生指出，人才是企業發展的驅動力，是企業最寶貴的資源；此次合作旨在探索培養高素質應用型人才的有效路徑，為企業發展發掘後備人才。



陳夢院長（二排左六）、劉偉文先生與學生合影

真維斯品牌形象部

新零售探索之旅：劉偉文先生帶領核心聯營商日本遊學

為落實聯營業務高質量及可持續發展策略，提升核心聯營商的凝聚力及拓展對新零售的視野，實現共贏的目標，10月27日至11月2日，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文率8位核心聯營商赴日本，開展為期一週的新零售遊學。

此次遊學課程聚焦《世界級品牌塑造》、《設計與創意》、《零售運營管理》、《零售業態演化》四大主題，由日本服裝界大田伸之為代表的7位大咖進行授課，並結合市場考察與交流分享，讓團隊深刻領悟到「在變化中持守不變」的道理。



劉偉文先生率團赴日本開展新零售遊學

真維斯電貿行政部

真維斯參與2024世界服裝大會 共話全球時尚產業融合發展



香港紡織商會會長楊勳受邀參會並交流

11月20日至22日，由中國紡織工業聯合會主辦，中國服裝協會、中國紡織信息中心承辦的2024世界服裝大會在東莞虎門

召開。主題為「融和：共同發展的力量」，大會吸引了全球近20個國家和地區的服裝行業領袖、專家學者、企業代表及時尚精英等約700人齊聚虎門。香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文受邀出席大會系列活動。

11月20日，「2024世界服裝合作發展虎門展望」作為世界服裝大會的先行會議召開。楊勳先生與多個國家及地區商協代表就行業當前的市場形勢等話題及《2024世界服裝大會虎門願景》展開深入交流，共同探討服裝產業的未來發展與合作機遇。

11月21日，「2024世界服裝大會開幕大會」正式舉行，中國紡織工業聯合會會長孫瑞哲作主旨發佈。大會同期舉行「虎門服裝平台項目簽約儀式」，東莞市

虎港供應鏈有限公司攜手真維斯等多家企業達成戰略合作，共建「服裝產業商務圈」。項目以政府牽頭、企業攜手開拓的合作模式，借助虎門鎮服裝供應鏈強項，與企業品牌、管理或運營優勢，進行優勢互補，合力推動區域性產業轉型升級。

隨後，大會正式發佈《2024世界服裝大會虎門願景》。楊勳先生作為香港地區代表與行業領袖、嘉賓共同啟動發佈儀式，見證發佈時刻。11月22日，2024世界服裝大會主題發佈會舉行。劉偉文先生擔任時尚創意發佈環節嘉賓，圍繞主題「文化新傳承 時尚新價值」，作《傳承與創新如何融入品牌基因》內容分享。同時間，「2024年度十大類紡織創新產品」發佈儀式舉行，真維斯敦煌博物館聯名系列成功入選2024年度十大類紡織創新產品非遺創新產品類別，並現場獲頒殊榮。

真維斯品牌推廣部



大會正式發佈《2024世界服裝大會虎門願景》

真維斯快訊

暖與舒適。

而在女裝方面，以「暖冬」為主題，以溫暖舒適的材質和柔和的色彩為主打，推出特織紋理羽絨外套，立體紋理面料，溫暖與時尚並存；新中式盤扣連帽羽絨服，突顯古典氣質；搭配經典牛仔襯衫、Over size格子襯衫、半開拉鏈印花T恤，運用保暖的拉絨、搖粒絨、恆溫暖皮絨演繹T恤款式，毛衣則精選肌理面料，結合閃紗設計、扭繩織花設計、隨性的半高領設計演繹，讓女士們在寒冷的冬日裡也能感受到溫暖。

隨著冬日的腳步漸行漸近，十二月的潮流搭配也悄然發生了變化。男裝主打「混搭機能風」，通過搭配機能性面料與時尚單品相結合，打造防風防水外套、拼接設計外套，多口袋輕工裝外套等，在搭配上內搭磨毛法蘭絨襯衫、繡花T恤、印花T恤、漸變毛衣、全件印毛、撞色不規則織花毛衣，下身搭配寬鬆牛仔褲展現出獨特的時尚魅力，而包裹性強的立領設計，時尚的假兩件設計，極具潮流感的微鬆版型，織帶裝飾設計，可拆卸帽子設計等設計項目讓整體造型更加豐富多彩，且新穎獨特又實用保暖。

暖冬多元風采



商品開發部

圖片簡訊

10月17日，中國孕嬰童產業時尚智慧峰會暨2023-2024年度中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力榜單發佈活動在上海舉行。真維斯童裝獲得「娃斯卡」傳媒影響力年度大獎殊榮。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文應邀分享真維斯品牌發展經驗。

真維斯品牌推廣部



10月23日至24日，由中國紡織工程學會主辦的2024全國紡織科技成果轉化大會在紹興市柯橋區召開，真維斯是2024中國紡織工程學會科學技術獎——子獎項「紡織產業創新獎」的支持單位，由真維斯品牌推廣部總監蔣靈代表公司為「紡織產業創新獎」獲獎者頒獎，助力紡織產業創新發展。

24 紡織產業創新獎頒獎儀



11月6日，廣東省服裝服飾行業協會劉岳屏會長一行到訪集團中國總部參觀交流，受到旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等公司負責人的熱情接待，雙方就當前服裝行業的發展趨勢、促進行業各方合作等進行了探討，期待未來雙方攜手合作，共同推動廣東服裝服飾行業的發展。

真維斯電貿行政部



喜報：旭日商貿榮膺2024中國企業誠信建設優秀實踐案例！

10月29日，2024年全國企業誠信建設大會在山東煙台市召開，旭日商貿（中國）有限公司憑藉其《以真之名 信達天下》案例，在中國企業聯合會和中國企業家協會發佈的「2024年企業誠信建設實踐案例」中脫穎而出，榮膺「2024年企業誠信建設優秀實踐案例」稱號。這一榮譽不僅是對企業長期以來誠信經營和社會責任踐行的高度認可，更展現了旭日商貿在推動行業誠信文化建設中的卓越貢獻。

本次評選活動自2024年6月啟動，通過企業自主申報、地方推薦和專家嚴格評審等環節，最終從全國範圍內的眾多申報案例中選出269個優秀實踐案例。旭日商貿的成功

入選，彰顯了其在誠信建設領域的領先地位和強大實力。

旭日商貿的《以真之名 信達天下》案例亮點紛呈。企業以「誠信為本、創新為魂」為核心理念，積極提升品牌質量和服務水平，旗下品牌「真維斯」屢獲「亞洲品牌500強」及「十大影響力品牌」稱號，「故宮故事系列T恤」榮膺「2023年度十大類紡織創新產品」。此外，旭日商貿始終堅持回饋社會，持續投身公益事業：從捐贈洪水和地震災區救援物資，到資助大學生助學金項目；從支持文物保護到推動職業教育發展，處處彰顯企業的社會責任感與文化使命感。

此次獲獎，既是對旭日商貿過去成績的認可，也是對其未來發展的鼓勵。作為誠信經營的典範企業，旭日商貿將繼續發揮表率作用，堅持依法合規經營，推動誠信文化的創新與實踐，為構建高水平社會信用體系貢獻力量。中國總部行政辦公室



葉雪蕾總監代表旭日商貿接受證書

廣東省省長王偉中接見港區省級政協委員聯誼會考察交流團

11月6日，港區省級政協委員聯誼會組織了由主席蘇清棟、會長霍啟山率領的52人訪問團前往廣東考察交流，集團董事楊燕芝獲邀參加考察。廣東省委副書記、省長王偉中在廣州會見了訪問團成員，雙方就共同推動大灣區高質量發展深入交流、共話粵港合作前景。

王偉中省長表示，廣東將認真落實省委「1310」具體部署，堅持把粵港澳大灣區建設作為深化改革開放的大機遇、大文章抓緊做實，持續強化規則銜

接、機制對接，深化「五外聯動」，攜手港澳按照習近平總書記賦予大灣區的「一點兩地」全新定位，全力推動大灣區更好發揮高質量發展動力源作用，以粵港合作的紮實成效豐富「一國兩制」偉大實踐。王省長希望聯誼會各位成員充分發揮專業優勢、個人所長，積極牽線搭橋，推動更多香港企業、商會、金融機構、高校和科研院所等深度參與大灣區建設，深化粵港各領域務實合作，共同打造世界級的大灣區、發展最好的灣區。

傳訊及公關部



王偉中省長（前排左七）接見港區省級政協委員聯誼會考察團成員

楊燕芝小姐榮任香港中華總商會副會長

10月28日，香港中華總商會（簡稱：中總）順利選出新一屆會長及副會長。蔡冠深獲選連任為第54屆會長，曾智明、楊華勇、張學修、李引泉、姚祖輝、李惟宏、樊敏華、楊燕芝獲選為副會長，楊燕芝小姐同時榮任中總青年委員會專責會長。

就職典禮於11月28日在香港會議展覽中心舉行。儀式上，香港特區政務司司長陳國基向楊燕芝小姐等8位副會長頒授委任狀。

香港中華總商會於1900年成立，是香港歷史最長及最具規模的商會之一，致力維護香港繁榮穩定，積極朝向「立足香港、背靠祖國、聯繫世界」的目標進發。

楊燕芝小姐多年來擔任中總常務會董及青年委員會主席，積極推動香港工商界發展，致力協助香港青年企業家認識內地機遇，連繫香港與周邊地區及環球的青年工商界交流，包括主持中總世界青年華商交流會、支持中總香港工商業研討班、於立法會會議發表建議等。傳訊及公關部



陳國基司長（左五）向8位副會長頒授委任狀

西湖壹城快訊

西湖壹城項目正按計劃推進中，停車場相關工程，包括停車場精裝修、地坪漆、充電樁安裝等已基本完成，正進行停車場內相關交通設施運營前的測試及外圍配套工作，為今年12月18日停車場正

式開幕作最後準備。

另一方面，西湖壹城項目東側新建規劃道路已按計劃推進中，目前土建部分工程已接近尾聲，11月上旬已完成土建全部工程。南側小西直街道路改造工程亦在10月10日開始進場施工，已基本完成道路改造工程。日後，小西直街將拓寬為三線行車，配合東面新建規劃路雙線行車，配合完善小西直街與環城西路處之交通燈及塘尾街雙向四車道行車，整體形成環形有序的車道，以滿足將來繁忙的交通流量需求。地產部



裝飾一新的西湖壹城停車場

「北京道一號」及「一號九龍」雙雙榮獲管理獎項



「北京道一號」榮獲「五星級管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」

由香港警務處防止罪案辦公室、香港物業管理公司協會、保安及護衛業管理委員會聯合舉辦之「最佳保安服務選舉」，經評審委員會嚴格挑選後，「北京道一號」榮獲「五星級管理物業獎」及「最佳管理公眾停車場獎」雙料獎項。與此同時，「一號九龍」亦獲頒「最佳保安服務」獎項。印證集團物業的管理一直處於優質和卓越的水平。

「北京道一號」作為區內首屈一指的甲級商廈，繼去年榮獲「四星級管理物業獎」，今年更進一步在「西九龍最佳保安服務選舉2023」中升級獲頒「五星級管理物業獎」，亦繼續取得「最佳管理公眾停車場獎」。是次榮獲的「五星級管理物業獎」獎項毫不簡單，必須連續8屆獲頒

「最佳管理物業獎」，才有資格獲獎。換言之，「北京道一號」已連續多年保持大廈管理於卓越的水平，持續為租戶提供一個高度安全及優越的營商環境。

同時，「一號九龍」亦榮獲「2023—2024年度東九龍總區最佳保安服務選舉」的「最佳保安服務」獎項。「一號九龍」一直積極參與警方舉辦的宣傳及教育活動，以防止罪行及協助警方偵查罪案，同時亦積極加強警民溝通，交流區內罪案資訊，並分享予各租戶及員工，令「一號九龍」一直保持零罪案的優秀紀錄。

集團於發展「北京道一號」及「一號九龍」的期間，已委聘仲量聯行物業管理有限公司加入，預早為物業管理作出籌劃，務求以最高的標準營運和打理物業，確保大廈的保安、清潔、設施保養以及管理和客戶服務等工作運作順暢，並致力提供優質及個人化的物業管理服務，滿足租客的各種需求，為「北京道一號」及「一號九龍」的成功創造可持續性發展。地產部



「一號九龍」獲頒「最佳保安服務」獎

旭日集團榮獲2023—24年度「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」

香港強制性公積金計劃管理局（簡稱：積金局）於2024年10月26日舉行了2023-2024年度「積金好僱主」嘉許禮。為了讓「積金好僱主」的訊息更貼近社群，今年的嘉許禮特別移師至大角咀奧海城商場舉行，並融入短劇和遊戲攤位，與市民互動，氣氛熱烈。活動主禮嘉賓包括香港特區勞工及福利局局長孫玉菡、積金局主席劉奕嘉軒以及積金局行政總監鄭恩賜。



「積金好僱主」嘉許證書

「積金好僱主」嘉許計劃在2015年創立，旨在推動僱主遵守強積金法例，並鼓勵僱主為僱員提供更佳的退休福利。此計劃嘉許那些致力保障及提升僱員退休福利的模範僱主。

旭日集團今年再次表現優異，旗下14間公司榮獲「積金好僱主」嘉許及「積金推廣獎」。

集團香港人力資源部將繼續遵守積金局相關法例，並積極向僱員提供強積金的相關資訊，幫助僱員規劃完善的退休計劃。集團香港人力資源部



十大工作目標系列報導



前言

「旭日集團50週年誌慶—主題徵文比賽」，自通告發出後，隨即得到各方高度重視，獲得旭日員工、合作夥伴及榮譽成員等紛紛投稿響應。

本次主題徵文比賽一共收到136篇投稿，得到了包括【旭日之聲】籌委會聯席主席、最受歡迎文章評委11位評委的落力參與，經過嚴格、審慎的初評及終評，共選出32篇入圍文章，更得到了集團董事長楊釗在百忙之中對入圍稿件一一審閱及排名次，實屬可貴。至此，評選結果已出爐，【旭日之聲】特設專版刊載32篇獲獎文章，與大家共賞。

文采飛揚，熠熠生輝，一篇篇精彩的文章，洋溢著作者對旭日深深的情感和感恩之心。是次徵文比賽的順利完成，有賴大家的支持。在此恭喜各位獲獎作者，也感謝所有的投稿作者以及評委的付出。

在此祝願大家在「旭日文化」的引領下不斷進步、更上一層樓！也祝願走過了50週年的旭日集團朝著「百年企業」的方向創造更大的輝煌與成就！

【旭日之聲】統籌委員會

旭日之聲 專版

旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

一等獎

旭日集團賦

東方既曉，旭日曠曠；義和攬轡，華光冉冉¹。經世一秉初心，海納百川；同德共開鴻業，東西互鑒。啟歲甲寅²，建廠於香江；製衣發軔，濟時以溫暖。自強自立，生於憂患。經風雨而不渝，矢志並肩；重轉型而相容，同行致遠。五十餘年，知行共勉。

求索立本，創守實幹³。致力前瞻，必與時俱進；立足香港，宜天下放眼。春天故事，落子元年⁴；三來一補，別開生面。柳暗花明，峰迴路轉。從海外之製造，興工貿之結合；始服裝之零售，重融投之地產。華堂廣廈，傑閣雄構；能為人先，傳之久遠。不斷學習，人無我有；人有我優，人優我轉⁵。創商業之傳奇，樹華企之典範。

創作說明：

《旭日集團賦》為最新獨立原創作品。全賦以旭日集團的發展歷史、企業文化和卓越成果為創作主題，重點展示旭日集團突出貢獻的同時，將旭日集團的發展和時代主題相結合，將全文主旨引入深處。

全賦520字，依《中華新韻》，一韻到底，蘊含著「吾道一以貫之」的寓意。表達旭日精神千秋百世，一脈傳承的美好寓意。創作上力求主題鮮明，結構嚴謹，語言上力求朗朗上口，可讀可誦。

注解釋意：

1. 義和攬轡，華光冉冉：出自魏晉時傅玄的《日升歌》

窮則獨善其身，光傳薪火；達則兼善天下，執為理念。取諸社會，用諸社會；自我以得，自我以散。老幼咸養，義學廣建。道德工程，播惠日顯。四攝六度，身體力行；五戒十善，誠心融貫。蜚聲於國際，謙虛向學；務本而多元，立志發願。社區凝心，精神歸屬；承諾管理⁶，成功經驗。務求做到，創優秀企業；未來可期，若鯤鵬振翰。

以天下之財，成就價值；供天下之用，歸於奉獻。量力而為，平衡發展。分之輕重，事緩則圓；存乎一心，隨機應變⁷。行諸善念，承前啟後；發大善願，堅韌果敢。一切福田，不離方寸；長持宗旨，反復實踐。與國同體，箴言至徑；永葆赤子，大道至簡⁸。

惠州學院文學與傳媒學院 曹杰

「義和初攬轡，旭日照萬方」。

2. 啟歲甲寅：旭日集團始創於1974年甲寅，歲在，最初是一間由楊氏兄弟為主要合股人的牛仔褲小型加工廠。

3. 創守實幹：代指旭日集團董事長楊釗先生的著作《創業守業人生》三集。

4. 落子元年：1978年8月，旭日集團在佛山市順德縣容奇鎮容桂工業路創辦大進制衣廠。從此，佛山打開了對外開放的大門，被譽為中國改革開放元年的「第一塊石頭」。

5. 人無我有，人有我優，人優我轉：旭日集團「十二字真言」。

6. 社區凝心，承諾管理、優秀企業：旭日文化的三個指導思想，社區文化，優秀企業和承諾式管理

7. 分之輕重，事緩則圓：旭日三招是旭日集團在企業管理中採用的三項策略，具體包括：分輕重、隨機應變和事緩則圓。

8. 大道至簡：出自五代陶堦著作《還金述》：「妙言至徑，大道至簡。」

一等獎

成長的力量 寫在旭日50週年

有人說
成長的力量，不是時光的力量
是一代人用努力和拼搏書寫的華麗篇章

如果時間的輪盤可以調轉
我想回到1974年的獅子山下
去看那批努力奮鬥的有為青年
燈火長明的窗前
晝夜不停的車間
去聆聽那曲「牛仔褲」與星光輝映的交響

如果時間的輪盤可以調轉
我想帶你回到1982年的旭日
去瞻仰東江邊打下的第一根基柱
去聆聽你「改革開放」之初高瞻遠矚的決策
去分享「大進制衣廠」壯闊的起航

如果時間的輪盤可以調轉
我想帶你回到1993年的旭日
「真維斯」這個在今天享譽全球的品牌

那時才剛剛準備綻放
那時的汗水是騰飛的序曲
那時的努力將抒寫屬於一個時代的輝煌

如果時間的輪盤可以調轉
我想帶你回到旭日發展的每一年
去見見每一個為旭日奉獻的前輩、同事
「一心三肯」、「旭日三招」、
「管理五部曲」
「人無我有，人有我優，人優我轉」
「實踐是檢驗真理的唯一標準」

那簡潔明瞭的文字
被一代代旭日人用實踐賦予靈魂
最終定格為我們共同的信仰

如果時間的輪盤可以調轉
我不願意錯過你走過的每個重要時刻
從生產製造走向「工貿結合」
從「工貿結合」轉型「零售帶動發展」
再從「服裝零售」轉型「品牌經營」

去感受那千家門店的波瀾壯闊
去迎擊「新零售」時代勇站潮頭的挑戰

我們說
成長的力量，不是時光的力量
是一點點的積累和從零開始的突破
是一雙雙勤勞的手
是一疊疊堆疊的文件
是一點點匯聚創新的曙光
是一次次的嘗試和永不妥協的努力

是的
成長的力量，不是時光的力量
是每一個旭日人用雙手書寫的詩行
是一針一線交織的歲月故事
是旭日人用努力和熱血描繪的激昂樂章

是的
成長的力量，不是時光的力量
是你 是我 是我們

是我們每一個人
是不斷壯大的品牌生態圈
是穩健前行中的持續拓展和敢為與開創

50載櫛風沐雨
走過50載的旭日青春不老
乘風破浪會有時，直掛雲帆濟滄海
前路雖遠，願你赤誠永在心間
遠征星辰大海，歸來仍是少年

50載踔厲前行
走過50載的旭日蓬勃向上
你以滾燙年華，報以世界滿腔熱烈
願你千帆過盡，仍是此間青年
青春正逢盛世，奮鬥恰如其時
乾坤未定，你我皆是黑馬

真維斯電貿營銷部 梁鳳

入圍獎

就職旭日近十載，實屬感悟良多。近年，隨市場情勢之變、疫情洶湧，如臨驚濤巨浪。而我立足旭日巨輪上，隨之穩步前行，漸識天地開闢、碧空如洗。在其職，則日復一日，核查末微，然一數一值，絕非小事，於往復中時刻謹小慎微，以旭日精神充盈其身，方能為巨輪平穩運轉增添動力。

旭日文化精神極其深厚，經年躬行實踐，堪堪悟出三字訣。其一為「守」。工作中，必先做到守時。任何事項皆是基於時間發展——何時啟用、何時完工、何時召集、何時解決……以守時合理規劃事務，進而提高工作效率，尊重他人之餘更能贏得他人信任與認可。隨後便是守序，無規矩不成方圓，有序則不亂。正如服裝生產，按序開展，謀策定略有計，織經造緯成布，設計勾畫生形，裁布剪匹製衣，著衣攝影供圖，上架宣傳造勢，成本營收核計……各項環節牽一髮而動全身。因此，當以守序促項目平穩落地。而其中，守信又是立身之本。於集團、於友商、於客戶、於同仁，我需守職業道德之信、守行業機密之信、守承諾如實之信、守上傳下達之信。工

旭日之於我

作萬事須堅「守」，方能長久。

其二為「度」。學會把握行事

之度，做到知輕重、懂應變、待時機。於紛亂雜務中做決策時，善於透過現象看本質，便能做到知輕重；於緊急情況驟然發生時隨機應變，因人而異、因時而異、因地而異，以最少的損失換取最圓滿的成果，便是懂應變；而若事態停滯，一籌莫展，知道緩下腳步、縷清思路，待時機成熟，難題亂結往往迎刃而解。

其三，便是「我」。辯證而言，集團發展過程中，既有「我」，又無「我」。有我，因為我是萬千員工中的一個，許多「我」在崗位上體現自我價值，擔起自身職責，勇於創新、敢於進取，充分發揮個人智慧與能力，為集團發展貢獻微薄之力。無我，則是超越私利，將自身融入集體中，行事決策以旭日發展大局為重，達物我兩忘之境。

旭日文化淺顯易懂，卻又內涵深厚，之於我，當持續深耕，以精神指導實踐，再由成果反哺思想。此乃旭日文化之無盡藏也，而吾與子之所共適。

真維斯電貿行政部業務結算組 鄭澤虹

人生不可能一帆風順，成功因素包括三分

成長秘笈：旭日文化

現有的工作依依不捨且心有不甘，覺得自己辛

運氣三分知識四分努力，機會只留給有準備的人！很慶幸，在旭日遇到很多良師益友，公司也給了我很多機會，從旭日文化中領悟到不斷克服缺點，保持優點的重要性，旭日文化也成為了我的成長秘笈。

剛畢業的我，抱著初生之犢不怕虎的精神，只要認為是對公司有利，做事情都是一直往前衝，雖然有點小成績，但也有點笨拙不馴，自以為是，總是以自我為中心，處事不夠妥當。工作兩年後，自以為羽翼豐滿的我，又覺得在公司沒有發展機會，準備往大城市發展，剛好部門一個新網購業務需要人接手，領導讓我先留下來試試，做生不如做熟，於是我決定留下來拼一把。為了摸清楚新業務的運作，連續3個月每天都在公司加班跟進，終於在第4個月業績逐步提升，達標也愈來愈好，小有成就感，認為都是自己的功勞，忽略了公司給予的平台以及支持工作的各部門。

很快，公司又有一項新業務需要拓展，建議我調到新部門任職。此時的我，還是對

辛苦苦打下基礎，拱手相讓，但從公司利益出發，抱著做一行，愛一行的心態，再一次接受了公司安排。調到新部門才明白，隔行如隔山，從業務前線到後勤運作，平時你所看到別人很輕鬆的工作，其實一點都不簡單，台上一分鐘，台下十年功。通過不斷的學習，摸索，實踐，也順利完成了新部門的多項任務，新設備順利投產運行。經過磨煉，明白到凡事都先自我檢討，從自己做起，更懂得了團隊合作重要性，眾人拾柴火焰高。

現在的我，仍然要不斷學習與改善，注重團隊合作。正如武林高手一樣，苦練內功，才能見招拆招。每個人都是公司的一份子，工作做好，有成績，是應該的，是公司平台造就了我，而我應該要完成好工作，不斷追求卓越。同時感恩旭日，這裡對待每一個人，都是公平的，是金子總會發光，但不經一番寒徹骨，哪得梅花撲鼻香。每當想不通的時候，我就會翻開那本旭日文化小冊子，重溫一下這本成長秘笈，總有收穫。

真維斯電貿管理人員部 廖熾城

有一天，與一位資深

旭日文化中的責任心

們通常所說的要做到「眼裡有活兒」，時刻保持敏銳的

洞察力。有自主的價值來驅動，在現實工作中進行有效的行動，讓每一個行動都充滿意義和動力。

這種責任心，就像旭日文化中的「一心三肯」，「一心」是承擔心，要有承擔家庭責任、部門責任、公司責任的心；「三肯」是肯吃虧、肯吃苦、肯學習。責任心，也可以說是承擔心。有責任心，自然就會肯吃苦、肯吃虧，樂意承擔、去幹活等等。在工作中從不計較個人得失，有需要協助時立刻伸出援手，團隊精神更是隨處可見，例如旭日的大型「家庭同樂運動日」、「歲晚聯歡晚會」等活動就是最好的例子。

責任是人工作和生活的動力，能夠承擔責任，做事做人就能主動有勁，就能打拚，遇到困難就能忍耐，並找辦法去克服，迎難而上。（摘自《創業 守業 人生》語句）現在，旭日正在進行高質量發展，我們每個人以自己的方式，積極努力，大家一起加油幹！

景添司庫組 包海燕

旭日的溫情 異鄉的陽光

致旭日集團50週年慶

六年前的金秋，我懷揣憧憬，踏入惠州學院旭日廣東服裝學院的大門。那是初逢的季節，空氣中瀰漫著收穫的氣息，而我，卻仍深藏著一絲絲迷茫與孤單。不覺中，中秋佳節悄然而至，明月高懸，思鄉之情如潮水般無法抵擋。我知道了那份孤單與迷茫的源頭。正當思念如潮如湧時，一份溫馨送到了我的面前，那是旭日集團送上的月餅，那是我異鄉的第一縷溫暖，甜蜜而真摯。

我清晰地記得，那是中秋前夕的一個午後，陽光透過雲層灑在校園裡，映照著旭日同事們忙碌的身影。他們帶著一箱箱月餅，搬到服裝學院辦公室，將這份來自企業的關懷，親手送到每一位教師手中。那一刻，我被深深震撼。一個企業，竟然魄力如此，真誠如斯！那是旭日情懷的味道，它輕輕慰藉著我漂泊的心靈。

那一刻，我彷彿重歸故里，那源自他鄉的溫情，如晨曦穿透黑暗，照亮了我內心的每一個角落。每月的補貼，恰似及時雨，解我捉襟見肘的日子；細水長流，溫暖而持久。旭日集團的關懷，溫暖著每一顆異鄉人的心。旭日集團的企業文化，如光如炬，

照亮著每一位老師前行的道路。它激勵我們，在逆境中，不放棄希望，在順境中，不忘初心，砥礪前行。

六年光陰匆匆而過，我在旭日的關懷下耕耘，蛻變，自我出發，從當下啟航。學會工作，學會生活，我在探索中成長。人無我有，人有我優，我在轉變的路上前行，旭日給予我溫情，給予我指引，給予我啟迪。在這裡，我以心為筆，以情為墨，輕輕描繪。旭日集團的每一份贈予，都是對我教育夢想的呵護，對我人生旅程的照亮。在這裡，我不再是孤獨的旅人，而是一位滿懷熱忱的教育者，在這片沃土上播撒著智慧的種子。感謝旭日集團，感謝每一位給予我溫暖與支持的人。你們讓這個異鄉成為了我的故鄉，讓我懂得了，真正的家，不僅僅在於地域，更在於人心。

在這裡，我以一顆感恩的心，用文字抒寫對旭日溫暖的感悟，獻給旭日集團50週年慶，以表達我對旭日集團的感恩。願旭日集團，如旭日東昇，輝煌而璀璨，永恆地綻放著希望與愛。

惠州學院旭日廣東服裝學院 劉海金

共繪藍圖 我與旭日

初入旭日，我是一個懷揣夢想、略顯稚嫩的年輕人。那時的我，站在集團巍峨的大樓前，心中既有對未知的忐忑，也有對未來無限的憧憬。那時的我還不知道，我悄然走過了屬於自己的成長軌跡，這軌跡，與旭日緊密相連。

剛入職那年，公司業務蒸蒸日上，整個辦公室都瀰漫著緊張而又興奮的氣息。我每天加班加點，雖然辛苦，但每當看到訂單取得進展，成就感便油然而生。我就像公司裡的一顆小螺絲釘，雖小卻不可或缺，我的努力與公司的進步緊密相連。

隨著年歲的增長，我在旭日找到了屬於自己的位置。公司不斷發展壯大，我也從最初的青澀員工成長為能夠獨當一面的老手。在日復一日的磨礪中，我逐漸從處理基礎工作，到能夠獨立承擔關鍵任務。學會了如何在緊迫的時間壓力下保持冷靜，運用所學知識快速分析問題，提出解決方案；也掌握了多項專業技能，從管理到團隊協作，從資料分析到市場洞察，每一項技能都如同手中的工具，讓我在職場舞台上更加遊刃有餘。

疫情那年，公司遭遇了前所未有的挑戰，市場環境變化莫測。那段時間，公司上下一心，共同應對困難。我也積極參與到其中，與同事們並肩作戰，尋找解決方案。那段經歷讓我深刻體會到了團隊的力量，也讓我學會了在變革中尋找機遇，不斷挑戰自我。

隨著個人生活的變遷，旭日伴我經歷重要時刻。困境時，公司也給予我溫暖與力量。幼女生病時，領導關懷備至，助我想辦法，疏導我的情緒。領導同事，是工作夥伴也是生活摯友。某年同樂運動日，攜幼女參加，在歡聲笑語中，稚子學步與同事笑顏相映，我深感旭日大家庭的溫馨和諧。旭日既促職業發展，又關懷家庭幸福，員工有歸屬感。

如今，站在旭日集團50週年的門檻上，我回望過去，心中充滿了感激與自豪。我與旭日之間，已不僅僅是簡單的僱傭關係，更是一種深厚的情感紐帶。展望未來，我相信，在全體旭日人的共同努力下，公司一定能夠繼續保持蓬勃的發展勢頭，創造更加輝煌的成就。而我，也將繼續為旭日貢獻自己的力量，與公司一同前行，攜手共創更加美好的明天。

力佳澳洲組 袁晶

入圍獎

欣聞旭日集團50週年誌慶徵文，時光荏苒，猶如白駒過隙，

我與旭日共成長

我們與旭日合作已接近24年了；回想過往，感慨良多，我們就是在旭日的帶領下逐步由小到大、由弱變強、從小規模公司成長為具有一定規模的現代化企業的。

90年代末國企改制，我選擇自主擇業，因為在國企一直從事服裝貿易行業，機緣巧合有幸進入旭日集團「真維斯」服裝品牌供應鏈。當時的中國，服裝品牌基本是空白，能夠稱得上是服裝品牌的沒有幾個，「真維斯」就是其中之一。我從2000年初承接第一張訂單開始，多年來在旭日旗下服飾企業的指導及幫助下，逐步完善了供應鏈管理體系，企業內部管理體系，品質控制體系等等。高峰時期除我們自持的服裝工廠外、替我們生產加工的其他服裝生產企業有幾十家，服裝生產工人接近1萬多人，可以毫不誇張的說，湖北服裝品牌生產意識的形成，就得益於「真維斯」服裝品牌的星星之火，社會效益不可估量。

商務合作關係、上下游的關係、品牌與供應商的關係，每家公司都有不同的企業文化和他們自己的理解，但我們與旭日合作是感受到了他們的真情付出和包容理解，他們把供應商作為他們集團的一份子，不斷引導、鞭策我們供應商適應變化中的市場、變化中的行業趨勢，讓企業立於不敗之地。

服裝生產千針萬線，很難說100%訂單生產沒有任何問題，出現問題時，「真維斯」服飾企業都是第一時間想辦法，指導我們儘量減少損失，從來沒有做過一棍子打死，竭澤而漁的事情！點點滴滴的回想，感恩的回味，都是我們一直跟隨旭日前進的源泉，也讓我深刻體會旭日文化：「窮則獨善其身，達則兼善天下」的博大情懷！

在貴集團成立50週年之際，我祝願各位在楊老闆的帶領下，企業蒸蒸日上，事業更上一層樓，創造更加輝煌燦爛的明天！

(力佳供應商) 武漢永威服飾有限公司 關志勇

旭日頌歌

五十載風雨，旭日集團鑄輝煌，披荊斬棘，初心不忘，矢志如常。

十二真言，引領高質量發展，人無我有，創新開拓，市場先機搶。人有我優，品質提升，競爭中成長。人優我轉，策略靈活，新天地開創。

旭日三招，管理智慧，獨特之光，分輕重，決策明智，輕重緩急量。隨機應變，機敏如鷹，變局中翱翔。

事緩則圓，穩健前行，步步高升。

從香港起航，足跡遍佈，大江南北，心懷夢想，汗水鑄就，品牌之光。時光荏苒，事業長青，永續不息，鑄就輝煌，再攀高峰，未來可期。

旭日集團，智慧如海，策略如山，願您如旭日，光芒萬丈，普照四方，銘記初心，恒心不渝，續寫華章。

真維斯電買品牌推廣部 張瑩瑩

回望第一次來公司，居然剛好快十年。

我在旭日的成長

十年前，我踏步下了公車，抬眼就看到一幢大樓上面「JEANSWEST」字樣的藍色logo，彼時的我剛畢業，懷著期待又忐忑的心情，踏入這幢大樓。十年間，我見證公司從巔峰到低谷、又從低谷重新攀上另一座高峰的華麗轉型，而我也從一個懵懂的職場新人，成長為一位能獨當一面的公司職員。

仍然記得我初到公司，當時電商行業正是巔峰時期，我在公司經歷的第一個雙十一依然歷歷在目。雙十一當天凌晨，所有電商部門的同事都在公司通宵加班，0點後的夜晚很冷，大家都披著毯子在電腦前不停的工作，當電腦的數字顯示出一個「80,000,000」時，整個辦公室歡呼一片，我仍清晰記得當時的掌聲，那種激動人心的時刻讓人忘卻疲憊。

但那種巔峰停在了那一年，從2017年開始，電商行業進入瓶頸期，公司從盈利開始虧損，甚至開始了裁員措施。那時候人人自危，也許明天就輪到自己失去工作，就在大家最膽戰心驚失去信心的那一年，楊生接受了一個採訪。當

時主持人問：「你會放棄真維斯嗎？」楊生的回答像

一道驚雷在我心中炸開，他說：「真維斯就像我的孩子，你會放棄自己的孩子嗎？」他簡單的一句話卻帶给了我無限的信心，領導人從未想過放棄，那我為甚麼要提前放棄。

從此之後，公司開始積極尋求轉型，2019年，公司開創聯營業務，那是一條我們從未走過的路，從多平台到多品類，從多品類到多品牌，從零售到品牌經營，我們像一個在黑暗中趕路的人，憑藉著那微弱的螢光，摸索前行，不斷試錯又修正，在兩年後，終於實現了年銷售額10.9億的迅速增長。

這十年，是砥礪奮進的十年。是公司不斷轉型攀登、在高質量發展的道路上從未停歇，力爭成為行業標杆的十年。

這十年，是破繭成蝶的十年。是我從校園走進企業，從懵懂走進成熟，以「真維斯」為支點，撬起我追逐夢想，尋找理想生活的十年。

生命不息而夢想不死，我也將和公司一起披荊斬棘，向著百億目標，一往無前。 真維斯電買網頁設計部 黃雲瑩

聽！旭日大樓的心音

序：上世紀末，神州大地還在傳唱著《春天的故事》之時，剛從東北某所大學畢業的我，急衝衝地來到惠州，投身於這方興未艾的大合唱中。而你早已在金山湖畔挺立著。那時，我覺得「旭日大樓」就是一座捐贈的教學大樓而已。但是，在與你朝夕相處久了，在瞭解了旭日集團楊釗先生等例如「一條牛仔褲，三個打工仔」的奮鬥史後，我才覺得「旭日大樓」不僅體現了楊先生的桑梓情懷，還是旭日文化精神的象徵。值此旭日集團成立50週年之際，塗鴉數行，以慶賀旭日集團50華誕，恭祝它興旺發達、輝煌永在。

聽！旭日大樓的心音
蕩漾在校園的空氣中

晨光熹微。師生匯集在廣場，
用著堅毅的眼神，
向在寒風中
飄舞的五星紅旗行禮時，
你也挺起了胸膛應和著：
「祖國在心中，前進有方向。」

聽！旭日大樓的心音
蕩漾在校園的空氣中

朝陽飽滿。幾個貪睡的學生
眼看要遲到了，遠遠地
向著你一路狂奔。
你漲紅著臉，
敲著急促的鈴聲：
「唔怕窮，就怕朝朝睡到日頭紅。」

聽！旭日大樓的心音
蕩漾在校園的空氣中

烈日似火。蟬鳴已啞，
鳥兒也躲進林間去棲息。
幾間自修室內，卻有同學還在苦讀，
有幾個同學還在討論問題。
而你靜靜地看著、聽著、想著：
「後生多勞碌，老來好享福。」

聽！旭日大樓的心音
蕩漾在校園的空氣中

夕陽西下，暮靄沉沉。
電燈接過了太陽的力，
讓校園著起了綴著亮片的服裝。
此時，你在寰宇中就像一艘巨輪
向夜的深處駛去，因為你深信：
「心中有光，處處有光。」

聽！旭日大樓的心音
蕩漾在校園的空氣中

惠州學院文學與傳媒學院教師 龔雲普

與旭日同行

1972年，我出生在北方一座古城，父母工作忙碌，對我要求不高，童年生活雖不富足，但也過得無憂無慮。

1994年，大學畢業時並沒有清晰的人生目標，只想離開家，於是成了惠州的新客家人。

1998年，加入旭日工作，是緣份，更是幸運，成為了一名旭日人。

在旭日，學習工作，學習生活；懂得工作，懂得生活。

成家立業，為人夫，為人父，逐漸成長，學會承擔；面對家庭的重大變故，學會堅強。慢慢懂得工作不只是為了賺錢和物質追求，於是認真做好每一件事成了目標。

在旭日，做正確的事，正確的做事。

在集團管理層的高瞻遠矚和卓越領導下，實現四次轉型，並確立了零售以品牌經營為核心、以數字化賦能為動力、推進生產性服務業實現高質量、可持續發展的方向！

為了實現目標，工作中，一方面需要認真落實，一方面需要抬頭看路、換位思考…

工作不到位，是否是自己的眼界太窄，並未真正明白工作的目的或方法？

工作效果不好，是否是自己考慮不夠周全，未將工作做在用戶前面？

工作沒有創新，是否是自己及團隊欠缺主動服務的意識和技術能力？

在旭日，無論哪個崗位都需要持續改善，終身學習，集團教育基金支持你攻讀學位、考取專業證書。

正如一支優秀的球隊，需要團隊配合，每個位置都不能是短板，也都可以產生頂級球員，但背後必須付出刻苦的訓練。

在旭日，誨人不倦，學以致用，不怕出錯，就像父母會包容孩子，但自己要知道，必須變得更好才配得上這份工，正如你需要對得起自己的父母。

「人無我有，人有我優，人優我轉」，樸實無華卻字字珠璣。與旭日同行，改善由自己做起，努力從現在開始！

祝賀旭日五十載輝煌，也願每一位旭日人人生圓滿！

信息技術分公司 趙明



入圍獎

隨著旭日集團迎來輝煌的五十週年慶典，新天倫公司作為長期合作夥伴，滿懷敬意與感恩之心，向旭日集團致以最熱烈的祝賀！五十載春秋，旭日集團以其堅韌不拔努力奮鬥和深厚的文化底蘊，譜寫了一部輝煌的發展史。五十年來，旭日集團憑藉堅定的步伐和卓越的企業理念，實現了從小工廠發展成為跨國企業，不僅在業務層面取得了顯著的成就，更在企業文化塑造和社會責任擔當方面樹立了行業標杆。我們深感榮幸，能夠與旭日集團攜手同行，共同見證這一具有里程碑意義的時刻。

旭日五十載，文化鑄傳奇

在工作層面指導我們如何高效決策、靈活應對各種情況，更教會我們在生活中如何妥善處理複雜問題，實現事業與生活的和諧平衡。作為旭日的忠實合作夥伴，我們將這三招視為寶貴的智慧財富，成為公司的管理要求，不斷將其應用於企業的日常運營和個人的成長實踐中，在旭日文化的薰陶下，新天倫公司在企業文化、員工素養和公司管理規範等方面得到了全面的提升。

旭日集團的經營宗旨——「十二真言」：「人無我有，人有我優，人優我轉」，不僅是引領旭日集團四次成功轉型的核心準則，也成為我們新天倫不斷創新、追求卓越的重要指南和公司發展的重要宗旨。在這一理念的引領下，我們始終保持前進的動力，不斷適應市場變化，勇於迎接挑戰，實現企業持續發展。

旭日集團在管理上的精髓——「旭日三招」：「分輕重、隨機應變、事緩則圓」，已深刻融入新天倫的企業文化之中。這三招管理哲學不僅

更值得一提的是——「旭日精神」：「窮則獨善其身，達則兼善天下」，已成為我們共同的價值追求。旭日集團以財施、法佈施的方式，持續傳播慈悲濟世的精神文化。這種大愛與擔當的精神深深感染了我們，也在潛移默化中提升了我們的精神文明水平。在旭日集團的影響下，我們不僅在事業上追求卓越，更在精神層面不斷實現自我超越。

五十年的輝煌歷程，見證了旭日集團的不懈奮鬥，也見證了合作夥伴們的共同成長。在此重要時刻，我們再次向旭日集團表達最誠摯的祝賀，並期待在未來的日子裡，繼續與旭日集團攜手共進，開創更加美好的未來。

新天倫服裝配料（惠州）有限公司 林長泉

七律組詩·旭日頌

旭日頌·香港創業

鴻鵠展翅逐雲飛，創業維艱志未移。香港風雲際會地，旭日東昇海潮隨。潮湧香江行跡遠，年華似箭奔馳催。雄心壯志凌雲筆，繪就輝煌創業詩。

旭日頌·轉型發展

輕舟逐浪商海航，旭日升騰四度光。文化為舵紀為綱，智慧導航業無疆。市場變幻風雲急，東西融通穩壓艙。創新求變宏圖展，煌煌業績美名揚。

旭日頌·社會公益

旭日和風映歲新，公益路上播心音。捐資助學春潮湧，扶貧濟困夏雨淋。善舉濟世情意厚，德澤英才暖陽親。重任在肩擔社稷，同襄和諧共築心。

旭日頌·領袖風采

修身養性寓高風，虛懷若竹立雲叢。心靜如水平鏡映，行端似筍破泥封。青竿直節凌霜雪，綠葉扶疏送暮蟲。此生常伴清幽境，傳統文化一脈通。

旭日頌·憧憬展望

旭日噴薄映四方，文化根深業自昌。三招應對增智慧，十二真言展鋒芒。傳統精髓融新意，新質能力創輝煌。生態圈中謀共進，價值鏈上譜華章。

中國總部行政辦公室 單陳

今年7月開始，是我加入旭日企業的第七個年頭。雖然在旭日的工作年資不算長，但旭日卻是一直伴隨著我在職場上的成長。

管理者的承擔

不久，身體非常虛弱，仍專程回來公司，批閱我草擬的合同。整整兩小時才完成批閱。離開時，看到他手捂著的小腹處有點微滲血。可能是術後久坐刺激到還未完全癒合的傷口……

與旭日的緣份，最初源自我在安永（註：會計師事務所）以核數師身份連續11年參與旭日企業的審計工作。審計工作的核心主要是確保企業的財務情況已按照相關法規與會計準則編制，並得到真實、公允的反映。但對財務報表背後的企業實質運營管理就鮮有深入認識。

第二個，是某次楊生在審閱企業預算的時候語重心長的說道，他做人做事一直秉持「先人後己」的原則，自己有能力就應勇於承擔，不要怕吃虧。在分配整個集團資源的時候，要有全局觀，考慮每個公司的實際承擔能力，有能力的公司應主動多承擔，幫助暫時能力差的公司。這樣每個公司都能繼續發展，整個集團才不斷壯大。……世界500強企業平均壽命40至42年，而旭日已有50年，除了靠信譽，還有就是這個「先人後己」。

當我加入旭日後，因為職務關係，除了參與到重大交易的制定與執行外，對財務團隊日常運作的管理也成了工作中很重要的一部分。

從上面兩個小故事，我看到作為領導、管理者，面對事情時，要所有擔當；面對資源和利益分配時，要能夠「先人後己」—先照顧好整個局面中，真正有需要的人和事。這其實也是對企業，對大局的一種承擔。

工作角色的轉變，帶來的是新挑戰，也是個人成長的重要機會—不但加深了我對企業運營中財務層面的認知，同時切實提升了團隊運作的管理能力。

感謝企業領導的言傳身教，讓我這些後輩得到工作和人生上的啟發和指引，受用不盡。

在這幾年的工作過程中，很感恩團隊同事的緊密配合，更感恩領導的悉心教導，不斷讓我在挫折與挑戰中得到成長。其中，有兩件事讓我感受非常深刻：

第一個，是企業旗下某公司要進行股權重組。為了不耽誤工作進度，管理局成員雖然剛做完大手術

真維斯國際財務部 關穗瑩

2002年初，在朋友辦公室小坐，她接電話的空隙，我隨手拿起了茶几上的一份《惠州日報》，翻開內頁看到了一則招聘廣告，甚至還沒有要找工作打算的我，自此走進了旭日的大門。緣份就是這麼奇妙，只因在這茫茫世間看多了一眼，我的人生，我的世界，就此翻開了新的篇章。

我與旭日的故事

光，我才面紅耳赤磕磕絆絆也不知說了啥，但隨著時間的推移，逐漸成長起來，變成也可以在人數眾多的會議上侃侃而談，抒發自己的觀點和想法。個人方方面面的成長，也就在旭日這些年的一點一滴，不經意地，獲得了長足的進步。

至今，我與旭日結緣已近23年，「旭日是我家」這句話，在我心目中，並非一句口號，我以身為旭日人而感到驕傲。在旭日，我真正體會到旭日文化中所言的「提供職員學習的機會，提供職員發揮才能的機會」並非一紙空談。到旭日工作之前，我是一個居家四年相夫教子的家庭婦女，雖然之前在職場有一定的工作經驗，但四年的居家生活，讓我感覺與社會脫節，再入職場，頗感惶恐。

隨著慢慢地融入旭日懷抱，接觸更多的人，學習公司更多的文化、管理，承擔更多的工作項目，我一直奉行著公司「一心三肯」的工作理念，我認識到，在旭日這個大家庭，就算在平凡的工作崗位，只要樂於奉獻，愛崗敬業，自信創新，旭日會毫不保留地給你發揮才能的機會。我就是這樣，這些年，旭日彷彿是一隻無形的大手，扶持著我，引領著我，推動著我，包容著我，激勵著我，一路走到今天，旭日已經成為我生命中不可割捨的一部分，不僅滿足了我生活的需求，更豐富了我的精神生活，在這裡，我接觸了佛教工作，從無任何宗教信仰的小白，通過工作的認知深感佛教力量的不可思議；我從事了部分旭日的公益事業，感動於旭日五十年如一日堅守公益事業的慈善之心；我認識了旭日眾多的創業元老和前輩，從他們身上找到旭日之所以五十年後依然蓬勃發展的力量源泉。

記得上班第一天，故作鎮定走進辦公室，卻內心忐忑，身邊盡是朝氣蓬勃，積極向上的年輕人，特別是看到辦公桌上人手一台電腦，也是我之前所沒有經歷過的，就甚至當時我的領導余廠，給我的第一份工作是打一份文件稿，對於Word、Excel文檔處理基本只停留在理論層面的我，也是搞出一身汗水，在同事的幫助下才完成，而那排版，至今想來仍不堪回首。

第一次參加「關注小組會議」，關注小組是要求每位與會者發言，而輪到我的時候，我尷尬地腳趾搥地，面對領導鼓勵的目

時間來到2024，旭日集團已走過了50年的光輝歲月，時間的長河無聲奔去，願旭日光輝，永存。
總辦地產組 何青



入圍獎

時光荏苒，歲月如梭。二十年前，一紙大學錄取通知書將懷揣夢想的我帶到了美麗的西子湖畔，帶到了旭日與西紡校企合作的紡織分院，從此開啟了與旭日的緣份之旅。

提筆在手，回憶起從前，搜尋在旭日的點點滴滴，一幕幕不斷地浮現在眼前。從入學接觸旭日的教學，到成為旭日招募的A.O.生，從正式入職旭日，到獨當一面，成為一個部門主管，至今又成為了公司線上聯營業務的開拓者及參與者，二十多年的時間，旭日培養了我，旭日鍛煉了我，旭日文化一步一步、一年一年伴隨著我成長。

還清晰地記得第一次踏入旭日，被同事熱情招呼的情景，感受到無比的溫暖和真情相待。

還清晰地記得第一次楊生給我們A.O.學員做月度培訓時的情景，感受到無比的親切和被尊重的喜悅。

還清晰地記得第一次直屬主管離開的情景，感受到無比的不捨和挑戰新機會的激動。

還清晰地記得第一次參加集團家庭同樂日的情景，感受到滿滿的歡樂和團結友愛。

還清晰地記得第一次主持旭日春茗晚會面對所有主力供應商和嘉賓時的情景，感受到巨大的責任擔當與被信任。

還清晰地記得第一次參加旭日集團水陸法會時的情景，感受到特別的莊嚴肅穆與殊勝。

還清晰地記得很多很多第一次，歷歷在目……

我在旭日這些年

旭日集團經過了五十個春夏秋冬，在這個歷程裡，旭日人創造了一個又一個奇跡，積累了一籬又一籬的財富和智慧。「分輕重，隨機應變，事緩則圓」的處事三招，「人無我有，人有我優，人有我轉」的形象定位，「但取其長，不計其短」的用人之道，「計劃，落實，檢討」的管理三式，「市場導向，顧客導向」的生意之道，「面對他，接受他，處理他，放下他」的工作與生活妙法，「窮則獨善其身，達則兼善天下」的人生信條……豐富的旭日文化，是不斷學習、不斷實踐、不斷總結得來的。這些寶貴的經驗，已經深深地融入到每個旭日人的身心裡、腦海中，指導著我們的工作，指引著我們的生活。

世界在變，社會在變，旭日人永遠都敢當開拓者，勇做先行者，這每一次改變、進步，無不體現著旭日人的定力和智慧。旭日五十年的成功不僅僅是事業上的成功，也是人生上的成功，這樣的成功飽含了旭日人的勤勞、勇敢和智慧，這樣的成功令人尊敬、令人鼓舞、令人自信。

時光飛逝，旭日集團迎來了五十週年誌慶，跨越半個世紀的旅程異彩紛呈，將隨著旭日的冉冉升起，沉澱在歷史的長河中，永遠地傳承下去。在這週年喜慶之際，衷心祝願旭日集團蒸蒸日上，發揚光大，基業長青……

我們會堅定地追隨著旭日的腳步前行，正如「旭日光輝」裡面唱到的：同路向，同並肩，向遠，向前……

(大投合作單位)永春度尚服飾有限公司 魯劍波

暑假期間，因參加同學畢業30年聚會，故地重遊石家莊。出了車站，在去學校途中，無意間又見到品牌服裝專賣店：真維斯；雖然門店的裝飾風格略有變化，但真維斯大大的LOGO依然如故，令人親切。不由想起大學期間參加的那次演講賽：30多年前，來自農村的我別說品牌服裝，就連一雙像樣的鞋都沒有；在同學的攪撥下，拿出剛剛獲得的獎學金，到位於火車站附近的真維斯專賣店，咬牙買了一件襯衣；比賽期間，在名牌服裝的加持下，我慷慨激昂、自由發揮，竟然獲得了全校的一等獎！從此心裡留下暗示：真維斯就是我的吉祥符、護佑神。

7年前，陰差陽錯，調到惠州學院工作。第一次進校園，就見到位於學校中心地段諾大的「旭日」教學大樓，心中納悶：旭日是啥東東？竟然在一所公辦大學冠名！後來知道，這旭日集團就是服裝品牌真維斯的母公司；而且，學校還有專門的廣東旭日服裝學院！從此，我就在這座旭日教學大樓給學生上課、當支部書記、任

一生結緣真維斯

教學督導，7年期間，先後獲得優秀教師、優秀黨員、優秀文化工作者等稱號——大學期間的吉祥符、護佑神又助我在新的單位再攀高峰、展新顏。

去年5月，獲邀參加旭日集團承辦的「中華優秀傳統文化與企業管理研討會」，有機會近距離見到旭日集團的楊勳先生：一眼望去，舉止穩重、氣質儒雅；言談間，更流露出對儒家傳統、佛教文化的深沉熱愛和深厚修養。或許，僅從這點就可以明白，旭日集團、真維斯服裝何以風行中國、聞名世界誰不對優秀的中國傳統文化以及彰顯這一文化的產品、企業心生嚮往？

機緣巧合，從今年初開始，所在文傳學院逐漸加強與旭日集團的各種合作，不僅像我這樣年逾半百的老教授積極參與，朝氣蓬勃的新一代大學生更是熱情百倍地關注、參加，00後的同學們用新思想、新技術支持旭日集團發展、參與真維斯推廣。30多年了，真維斯贏得一代又一代年輕人的喜愛和選擇，衷心祝願我的吉祥符、護佑神未來更加燦爛、魅力日久彌新。

惠州學院文學與傳媒學院教授 張波

時光飛逝，不知不覺間女兒已從一個牙牙學語的稚童成長為踏入職場的有志青年。最近身邊的朋友經常問我，女兒是如何在目前艱難的就業環境下，能夠從暑期實習轉正，尚未畢業就已拿到華爾街投行的工作offer？

昨天在女兒與我分享完大洋彼岸的職場生活後，我將朋友問我的問題拋給了她。女兒沉思片刻後對我說：「媽媽，我覺得除了有一定的運氣之外，你有沒有發現你總在家裡提及的旭日文化潛移默化的影響了我？去年的暑期實習中我始終記得要肯吃虧、肯吃苦、肯學習，要懂得理論聯繫實踐。雖然東西方文化有差異，但你們的企業文化真的是放之四海皆準，所以我才會在眾多實習生中脫穎而出，拿到了轉正offer」。聽完女兒言簡意賅的分析，我瞬間陷入了回憶。

想起大學畢業走進省商務廳財務處的我，得知需要七八年後才能升任主辦會計，毅然辭去公職加入旭日大家庭，至今已駐留

因為熱愛，所以值得

在這個大家庭近三十年。在旭日近三十年，體會最深的是集團管理層憑藉卓越的領導力和嚴謹科學的解決問題、分析問題的能力帶領員工一次次走過經營的險灘，一次次續寫著輝煌傲商界的五十年企業發展史。

因此跨入人生下半段的我經常想的問題是，如果當年沒有辭去公職，我會成為一個什麼樣的人？也許像其他舊識一樣，穩定安逸篤定，但一定不會像現在這樣熱情積極主動。如果時光倒流我依然會堅持當時的選擇嗎？答案是肯定的。只有在旭日，才能讓我遇見楊釗先生和楊勳先生這樣的良師，他們用自己的睿智總結出的旭日文化，不僅滋養了我的心靈和精神而且還惠及到下一代。只有在旭日，才能讓我遇見那麼多的益友，大家一起努力奮進，讓生活和工作永遠有遠方的狀態。不由得發出感喟：因為熱愛，所以值得！

真維斯國際華東口岸 祁敏詭

旭日東昇 逐光前行

太陽為萬物賦予生命，每次旭日東昇便是一次自然的饋贈。在山的頂峰、在海盡頭的深處，一輪紅日微微探出光芒，煙霧中的金色絲縷輕垂，萬物甦醒，新的希望就此蓬勃。這是在觀日出時所發之感，在旭日集團五十週年來臨之際，我彷彿感受到了集團正如旭日東昇，為員工照亮夢想和未來，我願與集團一道逐光前行。

日出是黑夜與白晝的平衡，正如集團宗旨中的「量力而為 平衡發展」。我們集團推崇的量力而為絕不是甘於平庸，而是在可控範圍把擅長的事務做到極致，正如佛教中提倡的量力佈施，無謂佈施多少，重在有順大愛之心，這也是集團標準中「實踐是檢驗真理的唯一標準」的具體體現，用切實可行的作為彰顯自身實力，不誇張、不自大。

日出是一次又一次的追逐完美，正如集團宗旨中的「改善、不斷克服自己缺點，保持優點」。看日出難免會遇到陰天下雨、多雲濃

霧，但太陽從不會告假，周而復始。

每一次日出都是追逐完美的過程，集團也是如此，從一家小小的制衣廠直到今天成為了全業態上市集團，經歷了太多的修正錯誤、發揚優勢，才有了如今的成就。

日出是最強大的光源，正如集團宗旨中的「人無我有、人有我優、人優我轉」。世間的光源千萬，燈光、燭光、星光，可只有日出是照亮黑暗的最強光源。集團在市場的高壓環境中披荊斬棘、過關斬將，靠的就是獨到的領域、優質的供應、專業的能力，贏得了市場的青睞，也收穫了五十年的輝煌。

太陽在佛教經典中則有一個特殊的別名毗盧舍那，《華嚴經》中說，一切佛菩薩都是毗盧舍那佛的化身。旭日集團正是我們的毗盧舍那，五十年的企業文化積澱了萬丈光芒普照，指引著我們前行的方向，遙望旭日東昇，我願逐光前行，用實際行動為旭日集團五十週年慶獻禮，與旭日集團一同書寫美好明天。

大進投資市場部 李思琪

入圍獎

在行動中領悟 於實踐中成長
我對旭日文化的感悟

實踐是檢驗真理的唯一標準。歷來被無數先賢所推崇。正如馬克思所言：「一步實際行動比一打綱領更重要。」他深刻地揭示了實踐在認識世界和改造世界中的核心地位。我特別被旭日文化中的這種實踐主義精神所打動。集團在每一次重要的發展歷程中，都體現出這種精神對我們旭日人的深刻影響。

時間回溯至2012年，偶然的一次擇業機會，我懷揣著試一試的忐忑心情，踏入了旭日的大家庭。初次接觸，最令我印象深刻的是公司內部的細化分工，這種精細化的管理模式讓我感受到公司的專業和嚴謹，工作安排責任到人。在這裡，我深刻體會到了團隊合作的力量，以及每個人在其中不可或缺的作用。這份初印象，成為了我與旭日共同成長12年的美好起點。

為何我對旭日文化中的實踐主義精神有著如此深刻的感悟呢？這深深植根於我所處的獨特環境——中國總部行政辦公室公關部。在這裡，跨部門與跨公司的協作，常態化的合作不僅在實踐中不斷錘煉著我們部門的協作能力，還激發了我們的創新思維。同時，我有幸接觸到全集團各公司部門相對全面的最新動態以及珍貴的歷史資料，這些寶貴的信息進一步加深了我對旭日文化的理解與認同。

回顧往昔，面對新冠疫情的嚴峻挑戰，正是在公司領導的英明引領下，我們眾志成城，不遺餘力地解決了餐飲供應、口罩短缺、全面消殺等一系列難題，共同

守護了集團的安寧，使之平穩跨越了危機。這一歷程，正是旭日文化中實踐主義精神的光輝展現。

再觀2024年初的集團中國總部「春節聯歡晚會」。活動當天全集團800名同仁，共襄盛舉，其規模之宏大，氛圍之熱烈，令人難以忘懷。而這場晚會之所以能夠如此成功，離不開背後每一個細節的精心雕琢，是以往無數次組織活動所積累的實踐經驗的集中體現。從宏觀層面的場地精心挑選、籌備會架構人員配置，活動程序精心編排，到微觀層面的禮品樣式逐一篩選等細節，無不凝聚著楊勳先生、張慧儀、劉偉文先生、蔡艷芬小姐、葉雪蕾小姐等集團負責人的悉心指導和遠矚。他們不僅為晚會指明了方向，更以其豐富的經驗和卓越的領導力，確保了整個籌備過程的高效推進與最終呈現的圓滿成功。這是實踐主義精神在集團內部生生不息、代代相傳的生動見證。

五十年風雨兼程，旭日人共同見證了無數挑戰與輝煌的交織。每一個故事都深刻體現了旭日文化的實踐主義精神。然而，在這漫長的征程中，有太多感人至深的事例，難以在此一一細述。最後想說，感謝旭日給予我的成長舞台，讓我在實踐中學會了堅持與創新，更讓我深刻理解了「在行動中領悟，於實踐中成長」的真諦。未來的日子裡，我將繼續與旭日同行，攜手共創更加輝煌的篇章，迎接質量獎和真維斯品牌百億計劃的挑戰。

中國總部行政辦公室公關部 駱文斌

在旭日集團的成長感悟

在這一年多的時光裡，我不僅在旭日集團找到了職業的歸宿，更在個人成長的道路上收穫了寶貴的經驗和深刻的感悟。以下是我作為公關部高級經理入職一年來的心得體會。

一、企業的發展，文化的力量，心靈的共鳴

初入旭日集團，我就被深厚的文化底蘊所震撼。每當提及「窮則獨善其身，達則兼善天下」的核心價值觀，我的心中都會湧起一股暖流。它們像是一股無形的力量，驅動著每一位旭日人不斷前行。我深感自己與這種文化產生了強烈的共鳴，它讓我更加堅定了自己的職業方向，也讓我在面對困難時更加堅韌不拔。

在瞭解集團公司的發展歷程中，我深刻感受到了創業者的勤奮，肯吃虧，樂於助人，有責任心及不屈不撓的精神；而守業者的穩健與謹慎，則讓我學會了在工作中保持清醒的頭腦，確保每一步都走得扎實的同時，也要學會隨機應變。這樣邊學習邊成長，讓我更加珍惜眼前的一切。

「在家不會迎賓客，出門方知少主人」，對於我們公關部的工作來說，接待來賓是重要的工作之一。對待工作要認真，不能敷衍了事。只有你認真對待每一件工作，都會有或大或小的收穫。

二、團隊的溫暖，力量的源泉

在這一年裡，我深刻感受到了團隊力量的重要性。每一次成功的公關活動背後，都凝聚著團隊成員的智慧

和汗水。一個團隊類似於一個家庭，人與人之間都會有磨合，作為部門主管，更應寬於待人，對於別人的缺點，要有容忍的肚量。也更加要以身作則，實事求是，「諸惡莫作，眾善奉行，自淨其意，是諸佛教」，一切不好的東西不應該做，一切好的東西應該堅持做，盡自己的努力去幫助他人，傳遞積極向上的正能量。我相信付出的同時也會得到回饋，讓每個人感受到家的溫暖，我的幸福也來源於此。

三、成長的軌跡，蛻變的見證

回顧這一年的工作歷程，我發現自己不僅在專業技能上有了顯著提升，更在心態和思維方式上發生了蛻變。我學會了如何在壓力之下保持冷靜與理智，如何在複雜的人際關係中保持真誠與善良。這些寶貴的經驗如同指路明燈，照亮了我前行的道路。

四、展望未來，共繪輝煌

展望未來，我滿懷信心。在旭日集團這個大家庭中，我將努力做好本職工作，深入學習和感悟企業文化，並運用到工作與生活中，「學習工作，學習生活；懂得工作，懂得生活」，帶領團隊作好公關部門服務的角色。我也期待自己在未來的工作中能夠不斷突破自我、實現個人價值的最大化。做到「人無我有，人有我優，人優我轉」，為旭日集團的繁榮發展添磚加瓦，貢獻自己的一份力量。

中國總部行政辦公室公關部 岳冠男

旭日文化的體會 旭日三招

為慶祝旭日集團成立五十週年，《旭日之聲》舉辦徵文比賽。作為A.O成員，我以筆墨抒懷，感悟企業精神，共慶輝煌時刻，傳承奮進力量。初次接觸旭日文化時，它就像一盞明燈，照亮了我前行的道路。在旭日文化的感染下，尤其是那被譽為「旭日三招」的工作哲學——分輕重、隨機應變、事緩則圓，悄然間改變了我對工作的認知與生活的態度。我將不斷學習並將其運用到工作中。接下來，我想淺談一下對「旭日三招」的理解與體會。

分輕重，這一理念在工作中至關重要。剛實習時，面對手頭的各項工作，我毫無頭緒，並未區分優先順序，導致效率低下。然而，在旭日文化的薰陶以及同事的影響下，我開始學會為工作劃分輕重緩急。先集中精力處理重要且緊急的任務，再有條不紊地安排其他事務。這種方式讓我不再手忙腳亂，工作變得更加有序高效。

隨機應變，無論是工作還是生活，人的一生中充滿了未知與變數。而「隨機應變」的能力，能讓我在面對突如其來的困難與問題時，能夠迅

速調整心態，靈活應對。領導也一直提醒我們不要被固有框架束縛，做事要靈活多變，具備創新精神。雖然我還處於學習階段，但這對我工作的思維和做事的態度產生了潛移默化的影響。如今，在工作中遇到解決不了的問題時，我會先思考能否從另一個角度和思維去探尋解決辦法，再去請教同事。這種轉變讓我不再局限於傳統的解決方式，能夠以更開放的視野看待問題。

事緩則圓，它教會我在面對一些棘手的工作難題時，若當下無法立即解決，不要急於求成，而是耐心等待時機，密切關注事情的發展態勢，讓我學到在追求目標的過程中保持耐心與堅持，懂得在關鍵時刻放慢腳步，懂得在時機成熟的條件下、深思熟慮後再行動。

旭日文化中的這三招，讓我在工作中逐漸成長和進步。它們不僅是工作的方法，更是生活的智慧。在未來的工作中，我將繼續深入學習和踐行旭日文化，不斷提升自己，以更加從容和自信的態度和迎接各種挑戰，為公司創造更多價值，書寫屬於自己的精彩篇章。

力佳中國組 游麗娟

事緩則圓 事半功倍

旭日文化是經過五十年的實踐、學習、檢討總結出來的經驗，有處事的方法也有做人的道理，其中給予我最深刻體會的便是集團的宗旨之一：旭日三招中的一招——事緩則圓：當事情不能解決時，則等待時機，注意事態發展，時機成熟時再去處理，緩一緩，或有新的機會出現。

「事緩則圓」、有耐心是解決問題的金鑰匙，急於求成的心態會讓我們在面對困境時手忙腳亂。剛實習時細心和耐心不夠，匯總表格時我會遺漏具體日期的備註及處理問題方案跟進的時效性，做事沒有規劃，時而跟進過快，時而過慢；在匯總查貨申請時，沒有列印申請，後續核對時，需反覆查找原郵件，工作效率低，還容易出錯。受了旭日文化的薰陶後才發現，真正的智者懂得放慢腳步，深思熟慮，待時機成熟再去解決問題。正如古人所言：「欲速則不達。」當我們心平氣和地面對問題，不被焦慮和急躁所左右，困難自然會化解，成功也將隨之而來。

在追求速度和效率的社會，我們往往渴望一切都能迅速達成。然而，「事緩

則圓」，過於追求速度與急躁反而可能導致問題的出現。事態的成熟和發展需要時間，就像種子需要時間的滋養才能成長為參天大樹。在工作中，我們應該學會放慢節奏，給自己和他人充分的時間去思考、計劃和執行。只有充分的準備和思考，才能帶來更好的結果。也是在旭日文化的薰陶後，我才逐漸開始有規劃，在繪製查貨申請時，有意識列印查貨申請並歸類裝訂，以便在QC發回相應明細表時能快速核對匯總；也逐漸有了復盤檢查的習慣，在匯總表格時能恰到好處跟進不合格款的匯總處理方案；且逐漸開始溝通解決問題，在繪製表格遇到不懂能不急不躁，及時詢問、解決並做好筆記以便下次更好處理，當事情不能解決時，則等待時機，注意事態發展，時機成熟時再去處理。

「事緩則圓」，放慢節奏、靜待時機，更好地應對挑戰，解決問題。在這個快節奏的時代，讓我們牢記這句旭日文化，並將其融入生活和工作中，以實現內心的平靜和智慧的成長。

力佳品質保證部 謝燕萍

入圍獎

本人是一位來自香港珠海學院2022屆的一位出家僧

旭日文化的體會 二、迎難而上 靈活應變

得益於旭日集團獎學金的供養，才得以圓滿完成珠海學院佛學碩士的學業。感恩旭日集團所有員工，這筆獎學金的背後凝聚了旭日每一位員工為集團創造的每一分價值；感恩旭日集團領導層，這筆獎學金得益於您們回饋社會的大悲願力。

慚愧僧對於旭日集團的瞭解是聽過楊勳先生的兩次關於現代企業與管理的演講。一次是2023年珠海學院組織學生去旭日集團總部現場聆聽楊勳先生的企業管理分享，另外一次是線上直播觀看2024年楊勳先生在珠海佛學院做的《現代企業與管理》的分享。因此，作為一位旭日集團的旁觀者，僅能從楊先生的訪談和演講中略知旭日文化的皮毛。如有不妥，懇請指正。

一、耕耘自己 儲存福報

1974年，楊釗兩兄弟白手起家，創辦了屬於自己的制衣廠—「旭日」，寓意「旭日東昇，光芒萬丈」。在一次演講中，楊先生透露迄今為止旭日集團對外捐款已達40億。我們都知道每個成功的背後都有一段不為人知的奮鬥辛酸史。誰能想像當年這位不起眼的楊家二兄弟，是從內地游水至香港，到香港全身上下唯一最值錢的就是身上穿的那條游泳褲。從最底層的打雜工做起，在沒有先天資源和強大的背景下，更好的生存、好好的活著是他們唯一的信念，勤勞的雙手和肯吃苦的心是他們的資本。

一個人的福報來自於哪裡？除了前世的福報儲蓄，還有今生的努力，具體就是在待人處事中懂得吃虧和吃苦，也是旭日集團宣導的員工為人之道「一心三肯」。一心：承擔心，三肯：肯吃虧、肯吃苦、肯學習。這是每個人和企業成功的第一個準備階段，努力耕耘，儲存福報，等待好的時機。

旭日之所以能在動盪的市場環境中屹立不倒，皆歸功於集團內部有一根「定海神針」。「具體來說，它是旭日集團的12字箴言—人無我有、人有我優、人優我轉。第一步是人無我有，做人家做不了的，填補市場空白；第二步是人有我優，你做起來了，別人也跟上來了，你必須提高質量，佔領市場；第三步，別人的品質也跟上來了，怎麼辦？人優我轉，轉到市場的空白點去，找新的機會。」

旭日集團一路上也不是一帆風順，經歷過幾次金融風暴和疫情的衝擊，在整體經濟效益不景氣的大時代環境下，還能繼續保持發展的狀態，很大原因得益於企業文化管理者良好的心態和靈活的市場管理手段，這是成功的第二個關鍵要素。

三、隨緣不變 抓住根本

雖然在面對千變萬化的市場環境下，旭日做了四次調整和轉型，看似沒有規律可循，但是變化的背後其實是不變，背後有一個核心始終沒有改變，楊先生總結一個字就是「信」。這個信就是旭日文化的精髓和根本。甚麼是信？信甚麼？怎麼踐行這種信？

不管是楊先生個人修行還是旭日集團的管理文化，我們可以探本追源，發現這種信來源於中國傳統文化中，既有儒家的修身、治企、利天下的大同觀，又有佛家因果觀和大乘菩薩道精神。這種「信」脫胎於中華優秀傳統文化，也根植在企業經營管理當中，實踐是檢驗真理的唯一標準，50年旭日集團耕耘的碩果和社會貢獻，也側面印證了實踐這種信的有效性和真實性。

最後祈願三寶加持祝願旭日集團能為社會創造更多的財富價值和精神價值！南無阿彌陀佛！

湖北仙桃廣長律院 釋超極

回顧過去，展望未來。旭日五十年，以文立心，以文化人，以

此時此地此身 旭日五十年重溫旭日文化

人心鑄就旭日魂，錘煉出了一套完整的企業文化體系，便是「旭日文化」。值此重要時刻，重溫旭日文化，必要且重要，而近期從著名美學家朱光潛先生的「三此主義」中偶獲教益，也為此次重溫提供了新的視角與感悟。

此時—腳踏實地，實幹為要

此時，指現在應該做且能夠做的事，不拖延到未來。面對紛繁複雜的環境，立足當下，把握現在，是實現目標的關鍵。楊勳先生常言：「腳踏實地解決問題，是工作中的重中之重。不要花太多時間去做昨天的事，而要把今天的事做好，花更多的時間去做明天的事。」旭日五十年的發展成果，從「做出來」到「說出來」，充分詮釋了由專注、實幹鑄就的匠人本色；而日常被反復提及的「腳踏實地、自信和堅持」是我聽過最質樸、誠懇的成功之道。

此地—在旭日，為旭日

此地，指此境地應該做且能夠做的事，不推諉到想象中的另一個境地去做，即立足本職本分，從所處的崗位做起，為人為己、為國家社會做貢獻。三年疫情已

過去，至今響徹耳邊的依然是「有國才有家，有家才有自己」，

旭日文化遠不止《旭日文化》小冊子中的內容，還有「旭日人」一脈傳承的家國情懷與責任擔當。在旭日，為旭日，更為社會，是旭日文化給予我的重要啟示。

此身—拎得起亦放得下

此身，指自己應該做且能夠做的事，不推諉給旁人。做好這點很難，但總能找到方法。面對工作，學會「拎得起」，用「一心三肯」、「信解行證」鍛煉本領；面對生活，學會「放得下」，放下我執我見，保持一顆空杯的心態，去學習和成長。旭日文化所蘊含的思想，既調節人與他人、社會的關係，更引導我們關照自身的發展。

「三此主義」告訴我要做能做的、必須做的、該做的，旭日文化指引我去思考做甚麼、為甚麼做、怎麼做。楊勳先生曾言：「集團能有今天的成功和自信，貴在堅持用行動傳遞企業文化。」無論時代怎麼改變，旭日有獨屬於自己的堅持！站在新的起點，展望百年征程，旭日堅持高質量發展，旭日文化也將繼續護航前行。

真維斯電買品牌推廣部 李華婷

前些天，00後的侄子隨單位出外去參觀學習，發回了一張照片到家族群，原來他在一展覽館裡看到展出資料中有旭日集團的內容，特地拍下。這讓我更加感受到，「旭日」深深地滲入我的人生。

認識「旭日」是在1985年，因為我成為了旭日創辦的服裝院校的一名學生，1988年一畢業又成為了旭日的正式員工，現在又榮幸地成為集團「榮譽成員」。家裡存了有兩大箱的《旭日之聲》，跟隨我幾次搬家並不斷積累，而最早的一期就是1985年的。

回望過去，有很多的記憶歷歷在目，在旭日工作，是因為它一直都是「有希望，有未來」。旭日讓我打開了一個新世界的窗戶，讓我在80年代接觸到了系統的服裝專業知識，接觸到了香港，瞭解很多新事物，增長很多新見識。

在旭日工作的三十多年是我人生中極其重要的歷程，在企業裡能邊工作完成任務，同時又能在企業裡學習新知識，掌握適應社會發展的技能。誰能想到，在90年代中期，能有機會在進行生產工作之外，還能在企業裡學習到電腦知識和技能。也因此，後來在對孩子的教育中，因自己有了些

與時俱進的信息化技能，及在一個社會名聲很好的企業工作，而獲得孩子的崇拜。也因為家人對企業的信任，讓我的工作得到家人的充分支持和配合。

在與一群旭日老同事聚會時會說起，當年時常通宵趕貨，會很緊張，會很累，但也不覺得是甚麼苦。因為大家都很拼，以任務為先，整體感覺就是有一個蓬勃向上的氛圍。有位老同事主動問我是否還有《旭日文化》小冊子？他說愈來愈覺得當中為人處事的道理很有用，他準備用於教導家中的孫輩。

想起1996年我們剛拿到《旭日文化》小冊子時感到很新奇，然後進行學習、記背、解讀、競賽等等。又逐漸地用工作事例來詮釋。因為「旭日文化」不是口號，它是旭日前輩們一件事一件事幹出來的，又認認真真、實實在在地總結出來的。現在的「旭日」年輕人又從中學習到，感悟到，在實際工作中再體現出來的，可見「旭日文化」蓬勃的生命力，潛移默化地影響了一代又一代旭日人。

在「旭日集團」成立五十週年之際，我想說，很高興我是「旭日」的成員，看今日的「旭日」，仍然是生機勃勃，有希望，有未來。榮譽成員 張彤文

在人生的漫長河中，我們

我們前行的燈塔——旭日三招

代中，始終立於不敗之地。

宛若漂泊不定的船隻，始終在探尋著成功與成長的奧秘，渴盼尋覓到那股能夠引領我們順利抵達彼岸的強大力量。而「旭日文化」恰似充滿智慧的燈塔，為我們照亮了前行的路徑，其中的旭日三招更是最為璀璨的那盞燈塔。

分輕重，是一種智慧的抉擇。生活如同一張錯綜複雜的網，林林總總事務紛繁交織。若不能分清主次，我們便陷入混亂與迷茫之中，被瑣碎之事消耗精力，最終迷失方向。懂得分輕重，讓我們在眾多工中，迅速識別出哪些是全域的關鍵節點，哪些是可以暫時擱置的細枝末節，集中精力攻克重點，如同在迷霧中找到清晰的方向，使我們能夠以最高的效率達成目標。比如在工作中，多項工作任務同時進行，我們必須抓住工作緊急重要先開展，而不是著手不緊急不重要的工作。

隨機應變，是靈動的生存之道。世界瞬息萬變，計劃往往趕不上變化的腳步。擁有隨機應變的能力，讓我們在突發狀況面前不慌不亂，保持冷靜的頭腦。就像在蜿蜒曲折的山路上駕駛，突然遇到塌方，能夠迅速調整方向，尋找新的通行路徑。巧妙地調整策略，順勢而為，充分利用變化帶來的機遇，將挑戰轉化為前進的動力。這種能力使我們在風雲變幻的時

事緩則圓，蘊含著深沉的哲理。有時，急於求成反而會事倍功半。當條件不成熟或時機未到時，耐心等待，讓事情在時間的沉澱中自然發展，往往能收穫意想不到的圓滿結局。如同釀酒，經過時間的醞釀，方能散發出醇厚的芬芳；又似春筍，在地下默默積蓄力量，等待春雨的滋潤，然後破土而出，展現蓬勃的生機。在人際交往中，有時急於表達自己的觀點可能會引起衝突，適當放緩節奏，傾聽他人的想法，反而能促進更有效的溝通和理解。

「旭日三招」並非孤立存在，而是相互融合、相輔相成。在分輕重中把握關鍵，為隨機應變明確方向；以隨機應變應對變化，為事緩則圓創造條件；用事緩則圓等待時機，讓分輕重更具前瞻性。它們是生活的錦囊，是智慧的結晶。

當我們將「旭日三招」融入工作生活中，化為行動的指南，便能在紛繁複雜的世界中，保持清醒的頭腦，堅定前行的步伐。無論是面對工作的壓力、生活的瑣碎，還是人際關係的複雜，都能從容應對，游刃有餘。在分輕重中抓住重點，在隨機應變中靈活應對，在事緩則圓中等待時機，我們將不斷積累經驗，提升能力，收穫一個又一個的成長與進步，迎接旭日集團更加美好的精彩與輝煌。真維斯國際商品開發部 肖惠雅

二等獎

成長 成熟 成就

「歲月不居，時節如流，五十之年，忽焉已至。」五十年前，一群志趣相投的年輕人創立了一個充滿朝氣的企業。「旭日」不僅寓意著美好的開始，也代表著活力常青。五十年，對個人可能是人生將老，而對百年企業，則正當壯年。當年旭日的創業者們以獨到的眼光和堅定的信念，一路走來，筚路藍縷，創業維艱。「窮則獨善其身，達則兼善天下」，他們不忘初心，始終以社會責任為己任，以「治企利天下」的胸懷和敢於創新的精神，不斷前行。正如楊釗先生所說「以一種不屈不撓的精神去處理我們前進中的問題」。楊先生及旭日人，見證、踐行、推動了國家改革開放的偉大進程，在中華民族偉大復興的精彩時代，留下了他們輝煌的身影。

我當服裝學院院長的那一年，也剛好五十歲。從一個初出茅廬的年輕學生，到領銜學院的領導，何來的勇氣與底氣？還記得踏進大學校門的那一年，就在學校的佈告欄裡看見了「西北紡織工學院惠州分院」的成立消息，那時楊釗先生英俊的照片與簡介給我留下了深深的印記，也促成我

四年後成為了其中一份子。那時從象牙塔中走出來的我，沒有任何經驗可言，但楊勳先生讓老師去企業掛職的安排如神來之筆，我先後在大進制衣廠、香港營業部、廣東口岸和網購業務部累計掛職近兩年的時間，這段經歷成為我職業生涯中難以磨滅的寶貴財富。「教學相長」也成為自我成長中最真實的寫照。隨著一個個教學成果獎、科技進步獎的獲得，「校企合作、產教融合」已經成為服裝學院不可撼動的標籤。

旭日創業者們以卓著的智慧和堅韌不拔的精神，打下了堅實的基礎。藉著國家大力發展新質生產力的戰略背景下，旭日的服裝業務從工廠、貿易、零售向生產性服務業快速邁進。打造品牌生態圈，分享旭日的經驗與資源，以幫助更多的助力匱乏的中小企業茁壯成長，推動整個行業健康發展，再次展現出了旭日的擔當與責任。

五十載耕耘不輟，五十載碩果纍纍。旭日人用智慧和汗水書寫了中國服裝行業的傳奇篇章。很慶幸，我能身在其中！旭日東昇，灼灼其華！
惠州學院旭日廣東服裝學院院長 陳學軍

二等獎

旭日五十年：生命的「給予」姿態

結識旭日集團，竟已有20年光景——那時我還是一個總愛「打破砂鍋問到底」的記者小姑娘。每次採訪，總喜歡逮著楊勳先生問個不停，印象中的真維斯，作風既老派又新鮮，是一個有趣的氣質混合體。楊勳先生呢？面對連珠炮一樣的發問，永存一份和藹的耐心，有問必答，兵來將擋，篤定自信。

每一次的一問一答，都有「一期一會」的新鮮與珍貴。觀察者和企業，能找到屬於彼此的樂此不疲，仰仗的，只能是思想的往返，能量的流動，甚至靈魂的探索——印象深刻的是：結束採訪，楊先生總會微笑著問我一句：「有沒有給到你呢？」

「有沒有給到你呢？」——這一句樸素的言語，多年來早已習慣成自然，成為縈繞心頭的「旭日式關切」。如今看來，這一句關切，關乎的，正是旭日集團「給予」的文化——一路走來，旭日集團壯大國民品牌，熱心慈善公益，啟動就業創業，給養傳統文化，傳道授業校園……50年的堅持，源於「達則兼善天下」的給予之心，胸襟遼闊，行者無疆，愛出愛返，能量往來。

我不禁想起明代思想家方孝孺的一句話：「神機奇略，應變百出。忠義之氣，磅礴宇內。」於旭日集團，有應時代之勢，睿

智創新的「神機奇略」；也有穿越週期的「中通外直、不蔓不枝」，以給予為己任的純正無私與「忠義之氣」。

歲月修煉，旭日如人，溫柔磅礴。時代跌宕起伏，要在「神機奇略」與「忠義之氣」之間，秉承「給予」的初心，難的是知行的合一。

而我有幸見證了，漫長的歲月裡，旭日集團對業界，對社會，結結實實的「給予」，想與做的純粹，知與行的合一——太多時候，「給予」意味著一場「戰爭」：要打敗自我的阻隔與執念，要在利他與利己之間保持忠義為先，要在欲望和理想之間保持清醒姿態；而這一份「給予」，到底是厚重的，背後所承載的，有「儒」的仁義，有「佛」的慈悲，也有「道」的身心自然。用楊勳先生的話來說，正是這三種文化力量，最終「歸於一心、匯為一脈、融為一體」，托舉出了這一輪燦爛的旭日，永續的希望。

不如以詩寄語，旭日集團下一個輝煌的

五十年，一百年……
旭日輝煌五十年，濟民事業展宏篇。
商海揚帆破浪去，業海耕耘碩果連。
樓高萬丈雲天外，志遠千里夢想間。
歲月如歌情未老，光輝再續啟新天。
中國紡織信息中心首席時尚研究員 王晴穎

三等獎

東昇

紫氣自東來，旭日耀神州。
嶺南煙嫋嫋¹，香江水悠悠²。
圩載經風雨³，一念度春秋。
千磨添意勁，百煉繞指柔。
白日眾相議，向晚獨登樓。
學踐尋真意，省定化籌謀。
人無我當有，人有我更優⁴。
幾番風雨夜，一任群芳愁。
雲影半投意，江山盡入眸。
窮即獨身善，達為天下憂⁵。

千古教育夢，卅年旭日樓⁶。
小徑今仍在⁷，大師退未休。
鬱鬱園中草，萋萋鸚鵡洲。
出門猶青絲，回首已白頭。
烈烈三尺燃⁸，惺惺一燈幽。
才具身上錦，德業心中求。
教會千般意，學成第一流。
登壇論華夏⁹，低首思美歐。
高處觀世變，淡裡看沉浮。
背影花間過，大道今古留。

東華大學旭日工商管理學院 吳靖

注釋：

- 嶺南：借指廣東惠州，旭日中國總部大樓座落於此。
- 香江：借指中國香港，旭日集團已發展成為一家以中國香港為中心的多元化跨國企業集團。
- 圩載：五十年。今年是旭日集團成立50週年。
- 人無我當有，人有我更優：旭日集團的理念是量力而為，平衡發展，不斷改善，務求做到「人無我有，人有我優，人優我轉」。
- 窮即獨身善，達為天下憂：旭日集團深受中華優秀傳統文化的薰陶，以孟子的「窮則獨善其身，達則兼善天

下」思想作為企業的核心價值觀。

- 卅年旭日樓：1994年，旭日集團捐資港幣1,100萬元，東華大學經貿管理學院更名為東華大學旭日工商管理學院。1996年，旭日樓奠基開建，距今已近30年。
- 小徑：指旭日樓門前通往小樹林的小路，其間留下了無數大師先賢的背影。
- 三尺：借指教師上課的講台。
- 登壇論華夏：旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳先生曾多次來院為學院師生做專題講座，其間縱論「中華傳統文化與現代企業管理」，反響極為熱烈。

三等獎

旭日集團如同
一輪溫暖而堅定的旭日
文化 照亮前行之路

來，共有超過7萬人次）受益。每一次實地調研考察、每一個建議收集與歸納、「一心三肯」「三好、三善行」等旭日獎精神的推廣、每一屆表彰大會的隆重舉行，以及每一場旨在提升青少年素質的訓練營活動，都是對青少年成長的深情關注與腳踏實地的有力推動。我親眼見證了獎項內容的不斷深化與拓展，從最初的品德優秀學生表彰，到增設「進步獎」、「優秀班主任」、「優秀輔導員」、「優秀家長」、「先進學校」，每一項舉措都凝聚了旭日人與旭日獎領導小組成員的智慧與心血，也見證了「旭日獎」在推動惠州市未成年人思想道德建設方面所做出的不懈努力與卓越貢獻。就在近期「旭日獎」設立20周年採訪中，楊釗先生用質樸卻充滿力量的語言，表達了對「旭日獎」能夠跨越下一個二十年、五十年，乃至成為百年品牌的堅定信心，這一願景令人震撼，同時我也深信定能實現。

今年，旭日集團迎來了50週年誌慶，恰逢惠州市未成年人思想道德建設「旭日獎」設立20週年的重要里程碑。由於工作崗位調整，我有幸在2018年開始參與未成年人「旭日獎」調研、評選、表彰等相關組織工作。

未成年人「旭日獎」是旭日企業文化精神——「治企利天下」在社會層面璀璨綻放的千百個公益項目中的其中一個典範，由楊釗先生親自於2004年發起，聯合惠州市政府共同設立，其深遠意義已遠遠超越了物質獎勵範疇。它如同一縷溫暖的陽光，不僅照亮了每一個未成年人的心靈，同時在青少年的精神世界中播撒下希望的種子，激勵他們不斷前行，並且正以星星之火可以燎原之勢影響著他們周圍的人。正如楊釗先生所言：「我們成立旭日獎，是希望這些青少年不但要學會積累物質財富，還要學會積累精神財富。從另一個角度來說，就是不但要學會做事，更重要的是學會做人。一個人只要學會做事及做人，以後對自己就幫助大了，對社會就會幫助大了，對國家也會做出比較多的貢獻。這是我們設立旭日獎的初心，也是我們的使命。」

未成年人「旭日獎」經歷了從無到有，從

有到優過程。20年來，共有超過7萬人次）受益。每一次實地調研考察、每一個建議收集與歸納、「一心三肯」「三好、三善行」等旭日獎精神的推廣、每一屆表彰大會的隆重舉行，以及每一場旨在提升青少年素質的訓練營活動，都是對青少年成長的深情關注與腳踏實地的有力推動。我親眼見證了獎項內容的不斷深化與拓展，從最初的品德優秀學生表彰，到增設「進步獎」、「優秀班主任」、「優秀輔導員」、「優秀家長」、「先進學校」，每一項舉措都凝聚了旭日人與旭日獎領導小組成員的智慧與心血，也見證了「旭日獎」在推動惠州市未成年人思想道德建設方面所做出的不懈努力與卓越貢獻。就在近期「旭日獎」設立20周年採訪中，楊釗先生用質樸卻充滿力量的語言，表達了對「旭日獎」能夠跨越下一個二十年、五十年，乃至成為百年品牌的堅定信心，這一願景令人震撼，同時我也深信定能實現。

回望在旭日度過的近20年光陰，我由衷的認為自己是命運眷顧的幸運兒。從大學求學時期與旭日的初次邂逅，到畢業後以A.O.生的身份正式加入這個溫暖的大家庭，每一步都充滿了感恩與自豪。尤為珍貴的是，我有幸參與了未成年人「旭日獎」項目。在「旭日獎」的平台上，我深刻體會到了教育的真正意義與愛的傳遞。在旭日這個大家庭中，我學會了堅韌不拔、勇於擔當。我深知，是旭日文化賦予了我成長的力量與勇氣，讓我能夠在未來的道路上更加堅定、踏實地前行。
中國總部行政辦公室公關部 韓玉萍