

旭日之聲

第四八一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

對症下藥 成功步驟（十）

演鼎法師／楊燕屏

西晉史學家陳壽在「三國志·魏志·華佗傳」記載了這樣一個典故：一天，官員倪尋和李延病了，於是一起找華佗看病。兩人告訴華佗所患症狀相同，都是頭痛發熱，華佗望聞問切一番，卻給他們開了不同的藥，倪尋和李延非常奇怪：「我們病情一樣，但是吃的藥為什麼不一樣？」華佗見他們疑惑，解釋道：「你倆人症狀相同，但這只是病症的表象，倪尋的病是由飲食不對引起的發熱頭痛，應該調理腸胃；而李延的病卻是因為外感風寒引起的發熱頭痛，應該發汗才能痊癒。病因不同，針對病痛的藥自然就不一樣。」由此典故便有了成語「對症下藥」。這一成語，不光形容治病，凡是針對具體情況、具體問題，採取恰當措施和方法的，都可以說是對症下藥。這種智慧，在解決複雜問題時尤其重要，可以說是解決問題的最佳方法。

正能力是以敏銳的洞察力「未雨綢繆」「防患於未然」，這才是真正的「上醫」。

發現問題並非易事，它需要我們有敏銳的洞察力和持續的學習能力。洞察力基礎是細緻的觀察，無論是工作中的細節，還是生活中的現象，都需要我們主動用心去觀察和反思。經云：「制心一處，無事不辦」，只要我們功夫在平時，留意工作中的細節，養成凡事有計劃，抓落實，定期總結和反思，就能發現其中的規律，為自己積累工作和生活的經驗。還要用「同理心」嘗試從不同的角度分析同一個問題，比如從客戶、同事、領導的角度换位思考，防止因為自己的認知錯誤，聽不進正確的建議，造成認識的片面性。

歷代先賢及智者教導我們：「邪用正治、貪用戒治、憎用喜治、癡用智治、亂用定治、毒用慈治、曲用直治、虛用實治、險用平治、煩惱用菩提治、善用悲治、慳用捨治；尚有進與退對、生與滅對、水與火對、明與暗對、清與濁對、對、動與靜對、清與濁對、凡與聖對、老與少對、大與細對、長與短對、多與少對」。在此過程中，還要遵循不同問題的規律，什麼時候該下猛藥急診，什麼時候該緩緩調理，「旭日三招」為我們提供很大的參考價值，那就是「分輕重、隨機應變、事緩則圓」。

「華嚴經」說：佛法有八萬四千法門，是為了對應眾生有八萬四千煩惱。可是法門這麼多，如何選擇適合的那一個呢？因此，運用「對症下藥」這一方法解決問題的關鍵得有「識得病症，下得良藥」的能力。

學會「識得病症，下得良藥」這兩點關鍵，才是真正掌握了「對症下藥」這一古老的智慧法門，它也將成為我們解決問題的最佳方法。

「識得病症」是發現問題找出問題的能力。我們要解決問題，首先得找出問題。然而

不過事後才發現問題，還不能算「識得病症」的真正能力。《黃帝內經》說：「上醫治未病，中醫治欲病，下醫治已病。」「識得病症」的真

2025惠州春茗隆重舉行

于加良，惠州社團譚耀宗、劉業強、楊釗、黃少康、王庭聰、樓家強，全國政協常委譚錦球等港澳各界知名人士、高校特邀嘉賓、港澳社會團體代表，各縣區和市直有關部門負責人出席活動，春茗活動取得圓滿成功。惠州社團主席黃少康致歡迎辭時表示，近兩年來，在人才培育方面，社團成立了7個縣區新動力，組織萬名青年到惠州的活動，兩年內共約23,500人次參與。未來，社團將不負眾望，繼續堅持一國兩制，推動愛國、愛港、愛鄉核心價值觀；主動做好惠、港兩地交流的橋樑紐帶。

3月28日，香港惠州社團聯合總會假座香港會議展覽中心會議廳舉辦「2025惠州春茗」。活動以「惠港心連心、共創新未來」為主題，邀得中聯辦社團聯絡部部長蘇玉軍、九龍工作部部長祝小東、新界工作部部長羅建君、教育科技部副部長葉水球、港島工作部副部長楊成偉、青年工作部二級巡視員張國來，香港特區政府律政司副司長張國鈞、政制及內地事務局副局長胡健民、民政及青年事務局副局長梁宏正，廣東省委港澳辦一級巡視員黃鍛煉，廣東省僑聯副主席林健，惠州市政協主席溫勇瑜，市委常委、統戰部部長賴建華，副市長



2025惠州春茗冠蓋雲集

張國鈞副司長在致辭中說，社團一直堅持團結鄉親，凝聚愛國愛港愛鄉力量，為促進惠港合作交流作出積極貢獻。特別是攜手開展「萬名青年到惠州」活動，推動及參與香港青年發展。希望繼續辦好這個品牌活動，帶領更多香港青年到惠州交流、實習，更好認識並融入祖國和大灣區發展。溫勇瑜主席在致辭中說，在習近平總書記、黨中央堅強領導下，在省委、省政府正確領導及港澳社團、鄉親的支持下，惠州朝著打造廣東高質量發展新增長極的目標大踏步邁進。惠籍港澳社團發揮優勢、深挖資源，助推惠州連結港澳、聯通海外，推進「雙招雙引」工作取得了豐碩成果。

晚會頒發「助力惠州招商引智感謝狀」，由溫勇瑜主席向譚耀宗先生、劉業強先生、楊釗先生、黃少康先生頒發，由黃鍛煉巡視員向楊勳先生、楊燕芝小姐等社團首長頒發，其後賴建華常委及于加良副市長分別向社團代表頒發。

傳訊及公關部

「全國兩會」圓滿閉幕。3月29日，香港紡織商會（以下簡稱：紡織商會）與香港紡織業聯會（以下簡稱：紡織業聯會）於「一號九龍」合辦「全國兩會精神交流分享會」，中聯辦協調部副部長徐小林，紡織商會會長、紡織業聯會名譽顧問、集團副董事長兼總經理楊勳，紡織業聯會會長羅正杰，紡織商會常務副會長、集團董事楊燕芝，紡織商會會董、集團董事兼副總經理張慧儀與多位紡織商會及紡織業聯會首長出席。

於分享環節中，陳亨利先生表示，2025年是國家「十四五」規劃收官之年，也是「十五五」規劃的開始，香港作為亞洲最國際化的城市及中外文化藝術交流中心，應用服裝講好香港和中國的故事，推動中國品牌走向世界。王庭聰先生表示，當前服裝行業面對困難，尤其在中美貿易關係緊張下，行業競爭激烈，他勉勵同業在逆境中一同努力，相信香港明天会更好。同時，他支持青少年多走到國家，了解國家文化和發展。顏寶鈴女士指出，內地和香港的跨境電商發展潛力龐大，在過去3年受新冠疫情影響，大眾消費的習慣都從線下轉到線上，推動中國跨境電商行業的發展趨成熟，也成為了全球貿易轉型的重要引擎。

紡織商會及紡織業聯會合辦全國兩會精神交流分享會

楊勳先生作總結發言，他強調，香港應積極參與國家發展，而不是站在外圍觀望，政治穩定對商業發展很重要，鼓勵企業按政府政策調整發展策略，並順應國家方向發展。楊勳先生表示，我們對國家有信心，相信今年的經濟發展會出現東升西降的格局。

楊勳先生作總結發言

楊勳先生作總結發言，他強調，香港應積極參與國家發展，而不是站在外圍觀望，政治穩定對商業發展很重要，鼓勵企業按政府政策調整發展策略，並順應國家方向發展。楊勳先生表示，我們對國家有信心，相信今年的經濟發展會出現東升西降的格局。



徐小林副部長(前排右四)、楊勳先生、陳亨利先生(前排左四)、王庭聰先生(前排右二)、顏寶鈴女士(前排左三)及嘉賓出席分享會並合照

3月1日（農曆二月初二），河北趙州柏林禪寺隆重啟建第二十屆護國鎮災般若萬燈法會。集團副董事長兼總經理楊勳率領佛友及聯營商代表一行參與，共襄盛舉。

河北趙州柏林禪寺第二十屆萬燈法會圓滿

法會當日凌晨，中國佛教協會副會長（駐會）、柏林禪寺方丈明海大和尚，河北邢台大開元寺住持明愍大和尚，湖北黃梅四祖寺住持明基大和尚共同主法，大眾攝心止念，依《金光明懺齋天科儀》嚴設百味珍饈、香花燈果，虔誠供養三寶諸天；上午合誦六百卷《大般若經》，經聲如海，共啟智慧法門。

下午明海大和尚和住持幾大祖庭的同門師兄弟與楊勳先生座談。明海大和尚會面時開示，感謝旭日集團多年支持，法會自2006年創辦，經歷新冠疫情等挑戰，堅持舉辦20年，殊勝不可思議。法會的核心是傳播佛教智慧，參加法會便是「播下智慧種子」，未來將成長為生命中的「參天大

樹」。大和尚還與大家分享了AI在佛教的應用設想，並計劃從柏林禪寺「生活禪」著手啟動。楊勳先生表示，AI已是未來很重要的發展方向，非常認同明海大和尚的設想，並願意鼎力相助，共同守護佛教中國化成果，傳承「生活禪」理念，推動佛教與現代社會融合。

晚上，大眾共修普賢願海燈明供養法，萬燈齊燃，普供十方諸佛。法會由明海大和尚主法，場面莊嚴殊勝。晚上九時許，法會圓滿，功德周隆，與會大眾歡喜踴躍，並以法會殊勝功德回向國泰民安、風調雨順、疾疫不生、干戈永息！

以此勝緣，讚曰：

廿載燈傳照大千，祖庭法雨潤心田。

萬善同歸般若海，共祈盛世福綿延。 惠州公益組



明海大和尚（前排站立左八）、明愍大和尚（前排站立左七）等諸位法師、楊勳先生、張慧儀小姐及信眾合照

常宏集團2024-2025年度供應商答謝會圓滿舉行

2月21日，常宏集團2024—2025年度供應商答謝會在石家莊希爾頓酒店舉行。答謝會以「共建生態 共享未來」為主題，匯聚了眾多合作夥伴，共同回顧過去一年的合作成果，展望未來的發展藍圖。

會上，常宏集團採購中心總監楊曉林作了常宏2024年度採購工作報告，並進行常宏採購政策宣講，展示常宏在供應鏈管理上的規章制度與工作成果。財務部總監張西臻通過詳實的數據，匯報採購方面的財務報告，展現常宏集團嚴格的流程化管理與財務管理。市場部景瑞芳深入剖析當前市場的變化與機遇，並介紹

常宏的「一體兩翼」發展戰略以及在科研和數字化技術應用上的最新成果。常宏商業店鋪建設服務研究院院長王桂玲分享了綠色發展與研發創新的專題報告，呼籲所有合作夥伴共同推動商業店裝與展陳行業的可持續發展。

答謝會還設置了圓桌對話環節，邀請多位行業專家圍繞「綠色供應賦能綠色商業店鋪」、「新興市場消費需求變化對供應端的影響」等議題展開深入探討。

常宏集團董事總經理王躍在總結發言中感謝了供應商夥伴的支持。他表示，過去一年，常宏集團在各位合作夥伴的支持下取得了顯著的

成績；未來常宏將繼續秉持「共建生態 共享未來」的理念，以開放的心態，與各位合作夥伴攜手並進，共創輝煌。

常宏



參加常宏集團供應商答謝會的嘉賓大合照

圖片新聞



3月11日，香港專業聯盟舉行2024—25年度財政預算案午餐演講，邀請了香港特區財政司司長陳茂波主講，向業界分析香港經濟發展，並表示人工智能是未來最重要的發展方案。圖為陳茂波司長（中）及專業聯盟主席劉炳章（右）致送感謝狀給午餐會贊助機構旭日集團，由集團總經理辦公室總監楊瀚業代表接受。 傳訊及公關部



3月12日，繼去年進行「三項推理基礎能力訓練」專項課程第一課之後，集團中國總部再次展開「基礎推理能力訓練」核心基礎課程，並增加「演繹推理」模塊並補充新題型，旨在指導學員學習如何拆解複雜問題，尋找解決問題突破口。課程由中國總部行政辦公室單陳主講，共74名學員參加。 惠州人力資源培訓部

良井中學2023—2024學年旭日獎教獎學金頒獎儀式



3月14日，良井中學2023—2024學年旭日獎教獎學金頒獎典禮在該校操場舉行。良井鎮黨委副書記、鎮長張小龍，良井鎮委員張劍飛，上洋圍福利促進會會長楊勳東等，以及旭日集團代表張就進、余雪梅、嚴佩馨、方文良、楊杰雄等出席頒獎典禮，並為獲獎的250名學生及45名教師頒獎。 傳訊及公關部



3月15日，旭日集團康體俱樂部羽毛球隊首場交流賽在仲愷中學進行，與實力強勁、曾斬獲仲愷區三連冠的仲愷中學羽毛球隊展開比賽，雙方隊員展現精湛球技，場面精彩絕倫。仲愷中學校長張偉雄重視此次交流賽，現場為旭日羽毛球隊頒發錦旗以表支持。 集團康體俱樂部羽毛球組



3月17日，集團培訓及發展部組織本年度第一班導入培訓課程，歡迎各位加入旭日集團的菁英，讓一眾新同事互相加深認識及了解集團發展歷程及旭日文化精華。 集團培訓及發展部



3月20日，惠州市外商投資企業協會2025春茗在惠州皇冠假日酒店舉行。香港特別行政區政府駐粵經濟貿易辦事處主任蘇惠思，惠州市政協主席溫勇瑜，市委常委、統戰部部長賴建華等領導，協會常務副會長、集團董事兼副總經理張慧儀以及協會常務理事、集團副總經理鄧慶平等500多人出席活動。 惠州公關部

惠城區（香港）聯誼會第二屆會董會暨會員大會召開

3月29日，惠州市惠城區（香港）聯誼會在「一號九龍」43樓多功能廳順利召開會員大會，成功選舉並通過第二屆會董會架構。江西省政協委員、集團總經理辦公室總監楊瀚業當選為惠城區（香港）聯誼會會長，惠城區區委常委、統戰部部長張琪，惠城區統戰部常務副

部長葉偉冰、惠城區統戰部副部長吳曉霞等領導，及聯誼會部分副會長、會員代表39人出席了大會。

楊瀚業會長在發言中表示，非常感謝政府的信任，感謝惠城區（香港）聯誼會前輩的厚愛，未來一定會帶領惠城區（香港）聯誼會為鄉賢爭取更多福利，更好服務會員，並積極推動惠港合作，參與家鄉建設，為惠港兩地發展作出新的貢獻。張琪常委對楊瀚業先生當選惠城區（香港）聯誼會會長表示祝賀，他希望聯誼會未來繼續充分發揮香港同胞聯誼海外的優勢，進一步搭建起海外僑胞與家鄉溝通交流的橋樑，為惠城區發展助力。 總辦



張琪常委（前排左六）、楊瀚業會長及出席大會嘉賓、會員合照

以下為賴文深先生講述的故事（第一部份）——

初入旭日 迎接挑戰

我於1991年8月9日加入旭日集團，最初的工作主要是協助鮑仕先生管理海外生產基地的相關事務，包括會計及財務方面，以及負責監察及處理與之相關工作（不限於財務工作）。首先涉獵的是孟加拉及菲律賓兩個地區，其後協助開發危地馬拉的生产。

加入公司後不久，我便獨自前往孟加拉。當時正

述說我們的故事： 賴文深篇（一）

值當地水災，從飛機上俯瞰水災痕跡，沿途所見讓我深切體會到第三世界國家的苦況。據駐孟加拉同事介紹，建廠初期，他們曾面臨嚴重水災、頻繁停電、政治示威及罷工等動盪局面。我到孟加拉時，這些困難時期已過，同事們全靠拚勁以及團結一致的精神成功穩定當地生產，不僅提升了品質和生產交期，使業務穩定上升，同時生產範圍也從單一褲類擴展至恤衫類。

在菲律賓，公司鏗而不捨、全力爭取依法應得的

成衣出口配額。我親眼見證了楊浩先生帶領團隊全力以赴投入工作的場景，這讓我深刻地感受到旭日人的堅韌不拔。儘管由於政府變更，配額一直被佔，業務也從曾經是菲律賓棉褲類出口第二的工廠，大幅萎縮至以外發為主的小規模運營，但最終公司還是成功拿回配額，重建了一家擁有一千多名員工的製衣廠。在這裡特別感謝一群老同事一路相隨，如周錦光、張國明、黃君怡等人。（未完待續）

賴文深先生講述 歷史資料整理小組整理

在工作中和生活中，經常會出現各種各樣的問題。其實，出現問題並不可怕，作為一個企業或團隊，出現問題是正常現象。只要能妥善解決問題，就是企業、團隊發展的保障。在這個過程中，「對症下藥」，就是解決問題的最佳方法。

「對症下藥」的第一步是「對症」，也就是發現問題，了解問題的所在。在日常管理中，管理者需要像中醫「望聞問切」一樣，通過觀察、傾聽、詢問和分析，全面了解問題的表象和本質。工作中，要時刻掌握「總結」和「反思」兩個法寶，通過「總結」和「反思」，才能找出問題的關鍵所在，了解產生問題的原因，尋求解決問題的方法。通過不斷「反思」和「總結」，反覆練習，熟練掌握，對各種問題就會了於胸，處理問題越來越得心應手。就如《韓非子·扁鵲見齊桓公》中的「扁鵲」一樣，看見患者，就知道病在「腠理」、「肌膚」、「腸

對症下藥—解決問題的最佳方法

胃」還是「骨髓」，自然可以藥到病除。

「對症下藥」的第二步就是「用藥」。這是一個關鍵環節。就像齊桓公一樣，即使有扁鵲這樣的神醫在旁邊，醫生也指出了病症所在，可是沒有接受治療，諱疾忌醫，導致最終回天乏術。同樣，在企業和團隊的日常管理中，管理者需要確保解決方案得到有效的執行。管理學家亨利·明茨伯格在《戰略規劃的興衰》(The Rise and Fall of Strategic Planning) 書中說：「戰略不是規劃出來的，而是在執行中逐漸形成的。」計劃做得再好，如果不能最終落實，那也只是空談，只有切實執行，落實到位，「對症下藥」才能產生作用。

佛法中說眾生有八萬四千煩惱，所以用八萬四千法門來對治。這也是「對症下藥」的一種體現。在《地藏菩薩

本願經》和《觀世音菩薩普門品》當中都有過介紹，當眾生有需要時，菩薩就是以其需要的形象出現，施以援手，「對症下藥」也是菩薩救度眾生的一種法門。佛教祖師曾說：「藥無貴賤，能醫者良，法無高下，當機者尚。」只要可以治好疾病的，那就是好藥，同樣只要可以解決問題，那就是好的方法。佛陀在初轉法輪時說「四諦法」，就是對症下藥的過程。「四諦」就是「苦、集、滅、道」，這當中，「苦諦」指出問題的存在，「集諦」分析問題的根源，「滅諦」確立解決問題的目標，「道諦」指明解決問題的方法。由此可見，「對症下藥」同樣適用於個人的學習和修行。

在瞬息萬變的當下，「對症下藥」愈其重要，只要不斷學習，不斷實踐，定期檢討，企業和團隊才能在激烈的競爭中立於不敗之地，開創屬於自己的可持續發展的未來。
隆禪法師

事多何必惱 解難有三招

談到「旭日文化」，或許有人覺得它不過是一本印刷精美的小冊子，但是於我而言，「旭日文化」不啻為工作的指南，處事的規範，做人的準則！

第一招「分輕重」說到，要提高做事效率，應該從重要性和緊迫性兩個維度，把所有的事情分為四大類，按照急、重、緩、輕去處理。過去，我也經常忙於應對一些緊急的事情，以致於一些「磨刀不誤砍柴工」的事情卻遲遲沒能安排時間去做。比如，工作之餘的充電、部門事務的前瞻性規劃等等。而現在，每天臨睡前，我會反思一下當天的時間安排是否合理；每週末都會思考下週工作計劃，將所有事情分類，把時間和精力聚焦於「重要、不緊急」的事務上。

面對工作中難免出現的新問題，甚至是一些含糊不清的事情，往往讓人不知所措，進退失據。這時，「旭日三招」告訴我們要隨機應變，既要堅持原則，又不能刻舟求劍、不知變通！

針對各種突發的或者模稜兩可的意外場景，沒有任何可以參照的現成依據，這時就需要我們充分發揮主觀能动性，審時度勢，在政策和制度允許範圍內，靈活應對，及時解決問題；事後及時匯報，總結經驗，沉澱為部門的最佳實踐。

當我們日常工作瑣碎、繁雜，每天似乎都有忙不完的各種事情。這時，「事緩則圓」這一招讓我豁然開朗。楊勳先生常說，一切有為法都是因緣和合而生。成就一件事情，不僅需要有主觀上的積極和努力（因），也需要各種外部條件的支援和輔助（緣）。因緣和合，我們才能夠達成目標；否則，只有因，沒有緣，我們也難以得償所願。

有了「旭日三招」的加持，我在紛繁蕪雜的工作中愈來愈得心應手，領悟到它的妙用。願我們每個人都能結合自己的日常工作，學三招、用三招，把旭日事業大步推向新的高峰！

思思

旭日慈善基金支持香港救世軍關顧露宿者



關懷社區

露宿者問題一直是個複雜的社會問題。香港社會福利署通過「露宿者電子數據庫系統」持續更新登記數據：個案數量從2018年1,297宗增至2023年3月底的1,441宗。若包含未登記隱性群體，全港露宿者規模估計近2,000人。

楊釗先生2021年1月閱讀《明報》關於香港露宿者現況的報導後，即指示集團香港公益組研究此議題。公益組與當時三個較為活躍支援露宿者的機構接洽，分別是：聖雅各福群會、基督教關懷無家者協會及Impact Hong Kong。公益組調研Impact Hong Kong的運作模式，實地參與其夜間服務，向大角咀露宿者派發物資，並觀察日間餐食派發流程。同時走訪基督教關懷無家者協會，與社工探視深水埗劏房住戶，並向楊生提交調研報告。同年6月，楊生批示集團香港公益組成立「緊急支援露宿者基金」。

自2022年起，社會福利署特別指派聖雅各福群會主要負責香港島區露宿者的支援工作，而匿藏著絕大部分露宿者的九龍區和新界區的支援工作就指派救世軍社會服務部提供。公益組的「緊急露宿者支援基金」因此也新增與救世軍合作，定期與社工緊密溝通，加速個案審核。援助範圍包括資助臨時住宿費用、購置生活物資等，單個案例資助上限3,000港元（特殊案例除外）。2024年共批核了24宗申請。

救世軍露宿者綜合服務隊（九龍及新界）中心主任蔡玲玲姑娘負責統籌與旭日合作的項目。蔡姑娘在2025年1月榮獲由香港社會工作人員協會舉辦「最動人社工」獎。她幼年隨母親移居香港，輾轉居住在公屋及唐樓單位。因家庭變故及房東收樓等緣故，童年經歷了被迫遷居，四次轉校，顛沛流離的生活使她深切體會居無定所帶來的彷徨無助與生存壓力。正是這些早年遭遇，促使她投身社工領域後，將服務重心聚焦於街頭無家可歸群體，立志為他們搭建遮風擋雨的溫情港灣，讓他們在失去住所時仍有依靠。

2024年10月一個陰涼的夜晚，公益組成員隨蔡姑娘及她的團隊探訪大角咀通州街公園的露宿者聚居地。公園中多處可見污跡斑斑的帳篷和床墊，老鼠在垃圾堆間竄動。昏暗路燈下，數位露宿者因受細菌感染而潰爛發炎的傷口正待處理，幾位面容憔悴的露宿者蜷縮在薄毯中注射「白粉針」（海洛英），針筒在昏黃光影中泛著冷光，注射者半垂的眼瞼下神情空洞。對此情況，蔡姑娘無奈地說：「勸戒毒的話說過無數次，可他們總說這白粉針是最後的慰藉，不能捨棄。」

公益組在探訪過程中還結識了一位「過來人」義工「雲成」。他年少誤入歧途，離家加入黑社會，後成為了露宿者。最終經救世軍協助獲得在建築地盤工作、組建家庭，並代表中國香港參加無家者世界盃足球比賽。如今也常回到通州街公園，以自身經歷協助社工，幫助年長露宿者申請綜援及公屋。

香港街角搖曳的燈影下，露宿者群體猶如都市裂痕中的浮萍，既折射出社會結構性困境，亦映照著人民關懷的溫度。當「有心人」搭建起救助樞紐，當「過來人」轉身成為擺渡者，便在某個街角悄然點亮了破曉的微光——這或許正是香港這座城市高度珍貴的溫情。 集團香港公益組



大角咀通州街公園內一個露宿者聚居點

人生信條

入職真維斯電貿之前，我是一名軍人，曾服過兵役。邁入職場，我學習了「肯吃苦、肯吃虧、肯學習」的精神理念，這令我深有同感，並將這視為人生的信條，在工作中堅守初心、砥礪前行。吃苦，從不是簡單的忍耐，而是在人生的荊棘中尋找前行的道路。軍旅歲月教會我迎難而上的堅毅，而職場讓我深刻理解另一種吃苦——在平凡中尋找意義。作為行政文員，我面對的更多是日復一日的瑣碎與繁雜，但我相信，每一次用心完成的細節，都是通往卓越的墊腳石。吃苦，不是停留在眼前的辛勞，而是讓自己在實踐中積累力量，為未來的每一次突破積蓄底氣。

人們常說，「吃虧是福」。在職場中，這句話有了更深的含義。面對分工協作時，我從不計較個人得失，主動承擔更多任務；面對利益衝突時，我選擇讓步，為團隊爭取更大的整體利益。這種「吃虧」並非軟弱，而是一種內心的強大——它讓我懂得了犧牲小我、成全大我的意義。旭日宣導的「達則兼善天下」，讓我更加堅定，只有懷抱大局意識，才能在團隊中綻放更耀眼的光芒。

學習，是打破平庸、追求卓越的關鍵。作為一名軍人，脫下軍裝後，我深刻意識到，社會的節奏從不等待任何人。我投入大量精力學習行政技能、鑽研電商知識，不斷充實自己，以適應崗位的需求。學習並不僅僅是為了解決眼前的問題，更是為了在未來承擔更多的責任，為企業和社會創造更大的價值。這種持續學習的過程，是從獨善走向兼善的重要橋樑。

身處旭日這片沃土，我願以「肯吃苦、肯吃虧、肯學習」的姿態，深紮根，蓄力量，從平凡起步，為自我奮鬥，也為團隊貢獻。我堅信，只要心懷理想、腳踏實地，每一份付出都將在時間中凝結成耀眼的光輝。

葉禧

職員喜訊

地區 公司/部門

中國總部
旭日商貿(中國)有限公司
惠州真維斯電貿分公司行政部

惠州真維斯電貿分公司行政部

惠州真維斯電貿分公司行政部

姓名

杜潔雯

晉升職位

副經理

楊禎

副經理

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
李成楊惠婷	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司 營銷部	互聯網營銷師	廣東今日頭條科技有限公司
李達明	旭日集團有限公司 品質系統管理部	ISO9001:2015質量 管理體系內審員	惠州市確立達企業 管理諮詢有限公司

香港東區各界協會交流團到訪集團中國總部

3月2日，在香港東區各界協會的組織下，主題為「發掘婦女潛能 研亮精彩人生」的粵港澳大灣區交流團一行90人到訪集團中國總部及中山西路真維斯店舖參觀交流。受到惠城區台港澳事務局副局長、惠城區委統戰部四級調研員蘇春山，集團總經理辦公室總監楊瀚業，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等各公司及部門主管的熱情接待。

交流團帶隊負責人、東區康灣區區議員李清霞及在座人員對集團成功的管理經驗、優秀的旭日文化表示讚歎，對集團的熱情接待表示感謝。通過在真維斯店舖的親身體驗，對品牌產品的卓越品質和豐富品類有了更為直觀的了解。現場交流團成員購物熱情高漲，踴躍購買，結賬的地方排起了長龍。

楊瀚業先生對大家的到來表示熱烈歡迎，希望此次接待能為粵港澳大灣區交流團貢獻一份力量，期待未來能與大家有更多的交流與合作機會！

惠州公關部



集團中國總部經理會組織觀影及植樹活動

在春光明媚的3月，旭日集團中國總部經理會組織了兩場輕鬆愉快而又富有意義的活動。

3月7日，經理會組織了成員觀看近期備受矚目的國產爆劇、動畫電影《哪吒2》，並有幸邀請楊勳先生、張慧儀小姐與大家一同走進電影院，共同經歷了一次感悟頗深的觀影歷程，「樹立文化自信，共築百億夢想」，相信觀影後每一位成員心目中都激發起了在工作中迎難而上、樹立信心、勇攀高峰的決心。

3月12日（植樹節），經理會舉辦了「擁抱春天，播種希望」為主題的植樹活動。此次活動特別邀請了楊勳先生、鄒慶平先生及各分公司負責人共同參與。活動當天，儘管天氣略顯炎熱，但經理會成員們熱情高漲，現場氣氛熱烈而井然有序。經過一個多小時



楊勳先生、鄒慶平先生身體力行種植樹木

的努力，10棵火焰木順利在總部園區「安家落戶」，為園區環境增添了一抹新綠，象徵著希望與生機。

在活動總結講話中，楊勳先生強調了植樹的多重意義。他指出，植樹不僅是改善生態環境、回饋大自然的具體行動，更是一種積累福德的善行。不僅為了當下的美好，更為了未來的眾生。我們應當感恩現有的一切，

同時培養慈悲心、

責任感和對自然的

敬畏之心。經理會

也藉由本次植樹節

活動，祝願祖國繁

榮昌盛，祝願旭日

集團屬下各公司業

績長紅。

集團中國總部經理會



楊勳先生、張慧儀小姐與經理會成員一起觀看電影《哪吒2》

挑戰與機遇：從參與研討會得到的啟發

2月28日，我隨集團培訓及發展部參加亞太策略研究所（APIFS）舉辦的年度研討會，一同探討如何讓團隊在挑戰中找到創新機遇。

本次研討會上約有200多位來自不同行業的高管參與，透過亞太策略研究所的平台，企業不僅能夠分享自己的成功經驗，還能互相學習，促進跨行業的合作與知識共享。這種合作精神是推動行業向前發展的關鍵，尤其在當前全球面臨氣候變化與資源短缺的挑戰下，更顯得格外重要。

主辦單位邀請了幾位重量級主題演講嘉賓，分享行業在衰退的時候如何突破原有的商業模式，創造出前瞻性策略並落實可持續發展，打破夕陽行業的宿命。一般認為產品一旦進入衰退期，

意味著市場需求下降，產品將會在市場上慢慢消失，公司的銷售額和利潤將逐漸減少。然而，李卓駿博士的發言深深觸動了我。他強調，企業必須擁抱創新與可持續發展，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。這不僅是對企業的挑戰，更是對每一位商業領袖的提醒：面對變革，唯有不斷創新，才能找到新的機會。當前的商業環境瞬息萬變，若不及時調整策略，將會被時代淘汰。

同時，如果我們滿足於現狀，最終將會被不斷變化的社會淘汰。在當今競爭激烈的商業環境中，持續提升自我、不斷創新是至關重要的。因此，我明白唯有不斷學習新知識、掌握新技能，才能在職業生涯中保持競爭力。

黃卓堯



《讀懂新質生產力》

自2023年首次提出「新質生產力」後，便成為經濟熱詞，其核心理念在於以科技創新，引領現代化產業體系建設。

本書作者中國社會科學院經濟研究所所長黃群慧教授，基於多年研究成果，編著而成的《讀懂新質生產力》，以「要素——結構——功能」為基本分析框架，圍繞科技創新、現代化產業體系、新型工業化、高質量發展等關鍵論題，深度闡釋了新質生產力的內涵和路徑，為讀者理解新質生產力、把握新一輪科技革命和產業變革發展機遇提供了重要參考。

站在企業的角度理解新質生產力：以前沒有的，現在有了是「新」；對自己有助，能提高效率的這是「質」。其內涵正好與旭日文化中「人無我有，人有我優，人優我轉」不謀而合，肯定了集團不斷推動轉型和升級的努力。

可以說，此書從解讀中國經濟增長邏輯到探索中國式現代化道路，都為我們提供了寶貴的思想啟示與行動導向，有助我們更好地在工作實踐中把握和推行新質生產力，實現企業高質量發展。

惠州人力資源培訓部



感動的心 (十二)

(上接第四八〇期第四版信仰園地)

他覺得得出十元就可以了，談判——注意不要光感動，還要先談判。最後談到九元了，對方說你看十元可以了嗎？你們猜這個朋友怎麼說？他說，十二塊吧！他給了對方一個意外的驚喜，打動了對方，印象很深。這樣一個關係在未來會很有前景，更廣泛的合作前景。所以我講道出常情，出其不意，如果你按平常模式做的話，你不大容易感動人，但你要按人意料之外去反應，則需要你有更大的心量、更大的勇氣、更大的膽識才可以。這就是我們在生活中怎麼運用感動這個方法的一個例子。當對方被感動的時候，他可以接受你的一切條件，這是一個心靈工程。



如果我們的生活中多一點點感動，生活一定會更加美好。當你在生活中再次遇到困難的時候，不妨當成一種挑戰，看自己能不能利用這個難題去感動別人，戰勝困難，開創你生活工作的新境界。

我希望大家有一個感動的日子，有一個感動的夜晚，每一天的晚上，最後擁有一個感動的人生。感謝你們來參加今天晚上的活動，祝大家吉祥如意！（完）

摘自 柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》 作者 明海大和尚

讀書與運動

生活當中有時難免會感到焦慮與迷茫，前段時間看了一篇微信公眾號上的文章，了解到獲取情緒價值最好的方式，是讀書、運動、賺錢。這讓我深有體會和感悟。

近年來，為了影響兒子，我一直在他面前扮著愛好讀書，結果慢慢地養成了讀書習慣。習慣每天早半個小時起床，然後去麥當勞餐廳，點一份廉價的早餐，從容地拿出一本書讀著，偶爾看到有共鳴的語句，內心會豁然開朗。

比如，讀了作家余華的長篇小說《活着》，書裡講到主人公阿福對自己的生活主宰不了太多，他只有通過時間才能治癒生活的創傷和煩惱。他的生活水平起點高，但未有好好把握，這也是他這一生中孤苦伶仃的根源。而他這一生最成功的事情是娶到一位好妻子，有著中國婦女最寶貴的品格，願與他同甘共苦，共同維持一個家，從而使他看到生活的希望，拾起信心期待生活更美好。

我的兒子今年讀高三了，他每一次考試都

會影響著我的心情，但我掌控不了他，我只會提前焦慮，焦慮他如果考不上心儀的大學會怎麼辦，以後的生活會怎麼辦……所有的事都會預演最壞的結果。直到看到一句「心靈雞湯」：不要提前焦慮，也不要預知煩惱，沒甚麼大不了的，生活就是見招拆招，日落歸山海，山海藏深意。這讓我有啟發，緩解了焦慮，這就是讀書的意義。

而我參加各項健身運動，同樣也是為了影響兒子，帶著他跑步、跳繩，慢慢地我也習慣了這種生活。跑步的時候，可以一邊跑步一邊用耳機聽書，瞭解更多知識，可以出汗讓我愉悅，可以緩解我的焦慮。現在，我還學會游泳，剛開始蛙泳，堅持去游，不知不覺可以游一個小時。之後又學了自由泳，雖然游得慢，但也在逐漸進步中，也讓我感覺到小小的成就。

至於獲取情緒價值方式——賺錢，我本人的水平只是處在「窮則獨善其身」的階段，未有太多體會，唯有繼續努力。 漫步

真維斯重磅官宣代言人王一博「陪你盡興」探索自在時尚生活

3月24日，真維斯發佈了2025全新春夏形象片，由真維斯品牌全球代言人王一博演繹自由與熱愛的靈感穿搭。在新的一年，從綠意盎然的季節出發，真維斯繼續攜手王一博，傳達出「盡興享受，生活自在當下」的休閒穿著理念。

本次品牌形象片，觀眾跟隨鏡頭，以第二視角走進代言人王一博的「生活vlog」，以「感官覺醒」之名，圍繞嗅覺、觸覺、聽覺、味覺、視覺概念，在閒暇生活中尋找穿搭的樂趣與能量，盡情享受感官與時尚碰撞的玩味之旅。系列服飾與多元化生活場景的完美融合，不僅展現王一博的多面魅力，也生動詮釋了真維斯對休閒服飾「舒適無拘、風格無限」的洞察與探索。

官宣當天，真維斯與



真維斯休閒裝品牌全球代言人王一博

代言人王一博發佈共創微博，同步釋出2025真維斯代言人春夏形象片，消息一出迅速在粉絲圈層引爆並登上微博熱搜。#王一博 真維斯 陪你盡興#話題在微、小紅書、抖音等社交平台引發網友熱議，並帶動了多個熱點話題，將真維斯的熱度再次拉高；更有時尚博主搶佔熱度高點，發佈線上「種草」代言人同款穿搭，不僅拉近品牌與年輕消費群體的距離，實現品牌再次「破圈」，更引起廣泛消費者的關注。相信合作的延續，將進一步擴大真維斯的影響力和吸引力，為消費者帶來更多優質、時尚的產品和服務。代言人同款系列產品已於近期陸續上市，敬請期待。

真維斯品牌推廣部

娛樂營銷賦能再升級 真維斯獨家冠名綜藝《小小少年》第二季

3月6日，由真維斯獨家冠名、芒果TV與蛙酷傳媒聯合出品的首檔親子經營體驗綜藝節目《小小少年》第二季，於雲南西雙版納正式開機。旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文代表出席節目開機儀式並講話。

劉偉文先生表示，作為冠名單位，真維斯一直特別關注青少年的成長與發展。《小小少年》不僅是一檔綜藝節目，也是一扇窗，讓我們得以了解地方民俗風情與文化，觀察孩子們在文化浸潤下的點

滴成長。本季《小小少年》邀請多位明星嘉賓和網紅萌娃，走進雲南最南端的西雙版納，探秘熱帶雨林，感受獨特的自然風光。此外，還將探訪傳統村落，體驗當地少數民族風情與非遺民俗文化。

今年，真維斯延續《小小少年》第一季合作，作為節目獨家冠名品牌，為明星嘉賓與網紅萌娃提供全程服裝造型支持，並藉助娛樂營銷賦能主品牌、多個子品牌、童裝及IP聯名系列。自去年《小小少年》第一季節目播出後，明星嘉賓與網紅萌娃的精彩演繹，引起觀眾在社交媒體上高熱度的討論，並隨著節目深入，相關話題內容進一步持續升溫，助力真維斯品牌價值躍升。《小小少年》第二季計劃在4月19日和20日分別於雲南衛視、芒果TV、抖音《小小少年》官方賬號開播，讓我們共同期待節目的精彩播出！

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生與《小小少年》第二季明星嘉賓合照

「我不是設計師」 第34屆「真維斯杯」設計大賽已啟動！

3月31日，第34屆中國真維斯杯休閒裝設計大賽正式開啟作品徵集通道，大賽以「我不是設計師」為主題，傳遞出「人人都是設計師」的理念，鼓勵拋開傳統設計師的身份標籤，讓所有有創意、有想法的人參與到設計中來，激發更多元化的設計思路。參賽選手可以通過更自由、更具想像力的方式進行創作，大膽突破傳統的休閒裝設計理念，融合不同的文

化元素、藝術風格、生活感悟，讓每一件作品都成為獨特個性的表達。

自大賽啟動至6月29日期間，將面向全國服裝專業院校精英、海內外服裝設計師及服裝設計愛好者進行徵稿，賽事分徵稿、初評、總決賽三個階段，並邀請國內外頂尖時裝設計師、專家及時尚界人士擔任評委，為賽事保駕護航。晉級總決賽的參賽選手將於今年9月登上北京中國國際時裝週秀場，參與金獎、銀獎、銅獎及網絡人氣獎等多個重要獎項的角逐。

潮流無界限，自有我見解。讓我們以時尚之名，相約9月北京中國國際時裝週，共同期盼未來潮流新星的誕生！目前，參賽選手可通過中國服裝設計師協會官網（http://www.fashion.org.cn/），了解賽事詳情並下載報名資料。 真維斯品牌推廣部



第34屆「真維斯杯」設計大賽海報

圖片簡訊

在2024年阿里平台「雙11蜂神榜」爭霸活動中，天貓真維斯官方旗艦店憑藉店小蜜全自動模式，在「全自動接待佔比」、「詢單轉化率」、「滿意度」、「全自動接待GMV」四項核心指標方面全面領先，榮獲男裝服飾類目「金蜂獎」冠軍。真維斯電貿行政部



3月6日，由內地知名抖音和小紅書數據分析服務平台蟬媽媽主辦的「2025蟬媽媽年度大會暨第四屆星蟬獎頒獎典禮」於杭州舉行。真維斯憑藉深耕數字化營銷與打造多元化品牌矩陣的卓越表現，榮獲「第四屆星蟬獎『年度最具影響力品牌』」。此項殊榮，不僅是對真維斯具有深厚行業積澱的肯定，更是對真維斯在數字經濟浪潮中成功轉型的認可。

真維斯品牌推廣部



童趣探索 春夏新裝

春天悄悄過去，夏天即將到來，孩子們的探索之旅從未停歇！為了讓小冒險家們在季節交替時依然舒適自在，我們推出全新春夏童裝系列，主打休閒戶外風，陪伴孩子們在自然中盡情玩耍、發現世界！

上裝亮點：色彩拼接，活力滿滿。男童精選：以清爽的顏色拼接薄外套為引領，搭配簡約而不失趣味的T恤，每一抹色彩都藏著對世界的好奇。女童主推：柔和拼色設計的薄外套與點綴拼色趣味T恤，溫柔包裹著小女孩的純真笑容，甜美色彩盡顯柔美可人。



下裝亮點：針織與工裝，風格多樣。男童精選：舒適針織褲與實用工裝褲，無論是戶外探險還是日常出行，都能輕鬆駕馭，盡顯小小男子漢的率真與不羈。女童優選：肌理的針織褲與耐磨牛仔褲，既符合小女孩的柔美氣質，又不失探索未知的勇氣與活力，每一步都踏出無限可能。

這個春夏，讓孩子們穿上新裝，開啟屬於他們的奇妙探索之旅吧！ 商品開發部

真維斯快訊

女裝則圍繞「春氣盎然，感知旅情」展開，展現女性的柔美與浪漫。小印花純棉T恤搭配米色半身裙，花朵、印花圖案點綴其間，彷彿將春天的美好穿在身上。走在春日的街頭巷尾，或是海邊小鎮，盡情感知旅途中

的美好。 商品開發部



邂逅春日風尚

四月，春日的氣息愈發濃郁，正是出門感受自然的好時節，男裝與女裝都迎來了全新的潮流風向。男裝方面，以「春日戶外，悠然簡行」為主題，打造輕鬆自在的風格。男士們選用輕薄透氣的牛仔襯衫，搭配簡約的戶外風短袖T恤，簡約又舒適；搭配簡約寬鬆的褲裝，既滿足了戶外活動的功能性需求，又不失時尚感。再穿上一雙白色運動鞋，輕便透氣，展現出隨性的戶外休閒風格。

服裝學院簡訊

~院辦~

※為幫助應屆畢業生順利實現從校園到職場的過渡，二〇二五年寒假期間，服裝學院舉辦了第一期二〇二五屆畢業生崗前技能培訓。本次培訓由學院校友企業、實踐教學基地——惠州市弘臻智尚科技有限公司提供技術支持，培訓吸引了服裝、美術、廣告、電商、新媒體等相關專業應屆畢業生踴躍參與。

※二月十八日，黔東南州婦聯副主席李明群率隊蒞臨服裝學院，就民族文化傳承與創新、服裝設計領域的前沿技術應用等話題，展開深入交流探討。服裝學院院長陳學軍帶領學院領導班子與教師代表熱情接待了來訪嘉賓。

※二月二十八日，服裝學院在服裝樓隆重舉行了二〇二五年春季大學生入伍歡送會。學院黨委副書記李少瑤、副院長索理、輔導員以及三十餘名師生代表齊聚一堂，共同為三名即將奔赴軍營的優秀學子送行。活動在莊嚴肅穆的氛圍中進行，充分展現了服裝學院培養的學子對祖國的深厚熱愛與強烈責任感。

楊燕芝小姐主持中總青年委員會舉辦「全國兩會」精神分享會

2025年「全國兩會」在北京閉幕，為讓一眾會員更了解今年「兩會」精神，以及國家政策、經濟大局和發展藍圖，3月17日，香港中華總商會（以下簡稱：中總）青年委員會、婦女委員會合辦「全國兩會精神分享會」。分享會邀請了中聯辦協調部副部長徐小林，全國政協常委、中總會會長蔡冠深，全國政協常委、中總常務會董廖長江和王惠貞，港區全國人大代表霍啟剛、鄭美雲、樓家強，全國政協委員、中總副會長曾智明等分享出席「兩會」的體會。與會的港區全國人大代表和全國政協委

員圍繞國家法治推進、大灣區法制銜接、民企權益保障與發展文體產業提振消費等交流，同時聚焦討論國家法治建設、大灣區文旅融合發展、青年發展機遇、科技創新與產業升級等議題。中總副會長、青年委員會專責會長、集團董事楊燕芝於分享會上致歡迎辭。

中總青委會專責會長楊燕芝副會長於歡迎辭中表示，兩會為國家未來發展描繪清晰藍圖，亦為香港融入國家發展大局指明方向。李強總理在政府工作報告中提出，香港要深化國際交往合作，亦支持香港鞏固提升國際金融、航運、貿易中心地位，加快發展創新科技和文體產業。政府工作報告亦對深化金融體制改革、加快建設金融強國作明確部署。這些政策方向對香港的未來發展意義重大，特別對工商界青年和婦女創造龐大機遇。



徐小林副部長(前排左四)、蔡冠深會長(前排右五)、楊燕芝副會長(前排右四)與嘉賓出席「全國兩會」精神分享會

傳訊及公關部

旭日商貿(中國)有限公司榮獲「新質生產力示範企業」獎

2月24日，由惠城區江北街道辦主辦的「2025年江北街道高質量發展大會」在富力萬麗酒店舉行。惠城區委常委、統戰部部長張琪，惠城區委常委、副區長董江濤，惠城區政協副主席、惠城區關心下一代工作委員會執行主任劉紅光，市工商聯黨組成員張小巍，江北街道領導班子與轄區企業代表，

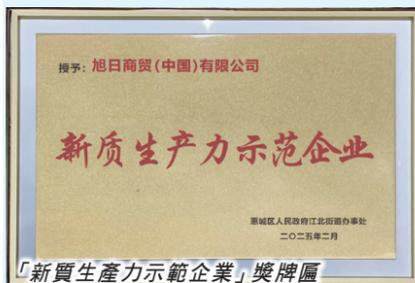
市、區行業協會和地方商會代表等共200多家企業參加會議。

會上，旭日商貿(中國)有限公司獲惠城區江北街道頒發「新質生產力示範企業」獎，集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表公司出席活動並上台領獎。

此次榮獲「新質生產力示範企業」獎，不僅是對旭日商貿(中國)有限公司的肯定和鼓勵，更是對集團未來發展的支持。集團作為服裝行業類目具有先進生產力，符合新發展理念。

未來，旭日商貿將繼續致力於發展生產性服務業，打造新質生產力，構建品牌生態圈，實現高質量可持續發展。

惠州公關部



「新質生產力示範企業」獎牌匾

楊勳先生到常宏集團視察指導工作

3月3日，旭日集團副董事長兼總經理、常宏集團董事長楊勳一行到河北石家莊常宏集團視察指導工作，常宏集團董事總經理王躍與常宏全體員工歡迎楊勳先生一行的到訪。

座談會上，楊勳先生聽取了常宏各部門負責人的工作匯報，並針對大家提出的問題逐一解答。他強調了「與時俱進」和「揚長補短」的重要性。他指出，面對快速變化的市場環境，我們必須「與時俱進」，緊跟時代步伐，積極擁抱新技術、新理念，不斷創新和進步，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。同時，他提醒大家要「揚長補短」，充分發揮公司的核心優勢，積極借助外部資源來彌補自身不足。

楊勳先生特別提到，智能化與AI應用是未來發展的方向，他鼓勵大家大膽創新，積極探索智能化技術在商業店裝領域的應用，積極應用於工作當中，提升工作效率和市場競爭力。

當日下午，楊勳先生一行視察了常宏產業園，並與員工們進行了親切交流。他強調了「知己知彼」的重要性，只有充分了解自己和競爭對手的優勢與劣勢，才能在激烈的市場競爭中找準定位，發揮自身的優勢。

楊勳先生還參觀和考察了常宏的生產車間、研發中心、展示中心等，了解常宏在新技術、新材料、新產品等方面的研發成果，並給予了鼓勵和肯定。

常宏



楊勳先生、王躍先生及部分常宏同事合影

香港大中華中小企業商會考察團參觀集團中國總部及西湖壹城

3月21日，在惠城區委統戰部副部長、區工商聯黨組書記藍偉健等城區領導帶領下，香港大中華中小企業商會創會會長雲海洪率香港大中華中小企業商會「惠州考察團」一行約20人，到訪集團中國總部及西湖壹城項目，受到集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾、真維斯電貿業務/運營總監葉樹城、品牌形象部總監楊耀基，以及總經理辦公室副總監姚耀南等集團代表熱情接待。

考察團一行參觀了真維斯電貿、品牌形象中心等，通過沉浸式參觀進一步了解了集團的企業文化、管理經驗與真維斯數字化轉型歷程、品牌理念等。

隨後，考察團一行移步至集團重點打造的綜合體——西湖壹城進行參觀。西湖壹城雄踞惠州城市商業核心的黃金區位，與5A級旅遊景區惠州西湖相鄰，絕佳的地理位置使其具備得天獨厚的優勢，甫一亮相，便贏得考察團的連聲稱讚、歡騰合照。項目設計團隊匠心獨運，巧妙融合東江客家文化底蘊與嶺南風貌建築特色，每一處細節都彰顯著獨特的文化魅力，這一創新融合之舉，得到了大家的充分認可，並對項目的未來發展滿懷期待。

雲海洪會長表示，此次到訪獲益良多，冀未來與集團組織更多相關的交流活動，為香港青年人提供創新交流平台。

惠州公關部



藍偉健副部長(前排左五)、雲海洪會長(前排右四)、葉雪蕾總監以及考察團成員於西湖壹城參觀交流

西湖壹城停車場正式啟用以來，對緩解西湖景區周邊停車壓力得到西湖壹城高度的評價及肯定。經歷春節的繁忙後，西湖壹城對停車場進行內務整理，對設施設備進行維護升級，並優化了停車場導向標識，提高了使用的便利性及安全性，進一步提升停車場用戶體



西湖壹城停車場提升用戶體驗

西湖壹城快訊

驗。同時，在停車場入口、通道等區域增設綠植裝飾，提升整體視覺效果，為車主帶來愉悅的停車體驗。

在招商方面，2025年西湖壹城的招商工作持續取得顯著進展。於商場B1層，已順利引入享譽已久之香港老字號滋補品牌「海天堂」。再者，招商團隊積極與國內非遺特色小食品品牌、本土粵式茶樓品牌、內地上市KTV品牌等展開洽談，全力推進品牌進駐之前期溝通工作，冀望促成更多合作，為B1層精心打造之特色美食街增添不少光彩，進一步豐富商場之美食業態，有效提升整體商業吸引力。深信隨著更多不同類型品牌陸續落戶，西湖壹城將成為更具魅力之購物消費目的地，為消費者帶來更豐富多元之消費體驗。

地產部

旭日企業2024年業績公佈

2024年，地緣政治出現諸多波折，特朗普再次上任為美國總統後，繼續推行以「美國優先」的相關政策，包括針對不同國家的貿易關稅，令全球政治產生不確定性風險。受全球貿易保護主義及中美關稅戰加劇等因素影響，中國政府持續推行多方面的刺激經濟方案，務求提振消費並穩定外貿。目前中國坐擁全球最大的貿易順差，加上國債規模在全球中屬於極低水平，相信未來仍有空間釋放各項針對性政策。

在去年香港及內地消費放緩下，旭日企業全年收入總額不降反升，全年收入上升10.83%至9.10億港元。企業利用手持的現金投資優質高息藍籌股及安排定期存款，取得可觀的回報，因此本公司股權持有人應佔溢利為6,138萬港元，比2023年增加了40.75%。

金融投資方面，管理層及早部署於股市低位時入市，買入優質的高息內銀股，能持續貢獻穩定優厚的股息收入，本年度金融投資業務收入總額為1.94億港元，比2023年大幅上升了291.00%。年初企業投資組合賬面淨值為7.66億港元，而截至2024年12月31日止，投資組合賬面淨值增加至17.16億港元。

室內設計及裝修工程業務方面，公司堅持「高質量發展」的方針，努力打造「以精至簡，承擔共生」的高效流程型組織，並於去年

榮獲華為中國終端「供應保障獎」、榮耀行銷及服務品類「品質管理金獎」。本年度室內設計及裝修工程業務收入同比下降了19.38%至3.78億港元。

出口業務主要是由「洋行」及「設計中心」組成，並以美國為主要市場。雖然美國整體消費仍然疲弱，但幸好客戶庫存於過去兩年已具體改善，加上業務近期推出之產品受到歡迎，出現良好的銷售貢獻，預期未來業務仍有增長。本年度出口額同比上升了15.16%至2.81億港元。

而香港零售業務則受到本地消費模式轉變的影響，銷售表現持續疲弱。面對內地電商平台的價格和商品正面競爭及地緣政治等不穩定因素，以實體店營運為基礎的加盟商承受沉重的經營挑戰，對業務增長構成了負面影響。香港真維斯零售及海外加盟營業總額比2023年減少了3.42%至5,630萬港元。

展望2025年，本企業將繼續推行「高質量發展」策略，堅決奉行「效果主義」，專注核心業務，實事求是、量力而為。將人才、錢財、時間和精力等資源集中投放在最有潛力和效益的業務上，繼續關閉、停止、合併、轉型一切沒有效益的公司和業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現全面和可持續的高質量發展，期望為股東帶來理想的回報。

金融組

金蛇獻瑞 智啟新章 同心突破 奔向新征程



楊勳先生致辭

3月11日晚，旭日集團乙巳年春茗於康帝國際酒店盛大啟幕，集團管理層、各司聯營商、供應商及電商平台合作夥伴等310餘位嘉賓齊聚一堂，以「金蛇獻瑞，智啟新章」為主題，共慶過去一年的業績，開啟新一年的征程。

晚宴伊始，集團副董事長兼總經理、旭日商貿（中國）有限公司董事長楊勳登台致辭。楊勳先生回顧了過去一年取得的成績，在國內環境複雜多變的形勢下，旭日逆勢增長，在過去五年業績翻了12倍，這些成果都有賴於大家的共同努力。旭日這幾年的蓬勃發展，離不開「苦辣酸甜」這四個字，做出成績的過程是很辛苦的，這是苦；要出成績就必須要有制度，有制度就有約束，這是辣；有時候經過努力還出不到成績，這是酸；而通過努力得到了收穫，這就是甜；這四字也是旭日一直以來堅持的文化和精神。

楊勳先生強調，旭日將主動適應經濟環境變化，以「窮則獨善其身，達則兼善天下」的經營理念，主

動擔當起社會責任，為社會中小企業樹立「高質量轉型」標杆，向明年的百億目標邁進。展望未來，楊勳先生鼓勵集團與合作夥伴們要堅定信心，共同推進合作夥伴建立制度進程，提高各方信息化建設，推行AI智能技術應用，以精細化管理實現共同進步，互相支持，降本增效，提高品牌競爭力。

真維斯及各個子品牌在2024年取得突破性成績：全網銷售額突破60億元人民幣，對比去年增長超50%。這份逆勢增長的成績單，是全體合作夥伴與集團「敢破敢立、追求卓越」精神的共同結晶。為表彰在過去一年銷售成績突出，表現優異的聯營商、店舖及品牌，現場頒發了「年度榮耀獎」、「年度閃耀獎」、「年度星耀獎」、「年度飛躍獎」、「年度品牌影響力獎」、「年度矚目獎」、「年度新勢力獎」、「年度品質獎」八項聯營商獎項，涵蓋品質管理、市場拓展、品牌運營等多個領域，這不僅是對過去成績的肯定，更體現了旭日集團「合作共贏」的核心價值觀。

晚會以旭日康體俱樂部氣勢恢宏的舞蹈節目《象王行》拉開帷幕，舞者將象王的智慧與力量融入舞蹈，點燃全場的熱情；旭日康體俱樂部及惠州追逐樂隊則以歌舞《就是哪吒》，展現出旭日拼搏進取，敢



楊勳先生、張慧儀小姐、鄒慶平先生及各司主管舉杯祝酒

於突破的精神，從「人無我有，人有我優」到「人優我轉」，勇於突破自我，將「我命由我不由天」的拼搏豪情注入旋律；繁客街舞團的少年以《真維斯炫酷少年》燃動全場，展現品牌擁抱Z世代的青春活力；而視幻空間魔術館帶來魔術表演《視幻奇跡》，為大家帶來了奇妙的視覺盛宴，贏得了陣陣喝彩。

晚會最後以集團嘉賓合唱《旭日光輝》圓滿，展望未來，集團將持續深化與各合作夥伴的緊密合作，以更飽滿的熱情和堅定的信念，迎接行業挑戰，朝著成為服裝行業標杆的目標穩步前進，以服裝為經緯，織就傳統與未來交織的產業星圖。 集團春茗籌委會

攜手並進 砥礪前行 聯營商參加旭日集團乙巳年春茗感言

溫暖與力量

春風十里，濃情三月。作為聯營商參加旭日集團春茗，我的心中充滿了感動與感激，不僅讓我感受到旭日集團對合作夥伴的真誠關懷，更讓我深刻體會到「家」的溫暖與力量。我們在2024年取得了不錯的成績，業績增長超過80%，得到集團雙項獎勵。成績的取得是我們堅持執行「保基本、增時尚、補短板」策略的結果，在遇到問題時運用楊勳先生指導的正確的方法處理，比如貨品上通過檢討貨品結構，調整合理的價位比例，更符合到市場需求。過程中也有陣痛，但堅持了下來，讓我們的業績也再上一個新台階。

真維斯電貿聯營商（浩添）郭勇

團結一致 努力突破

悠悠東江水，脈脈旭日情。春茗晚會隆重熱烈，楊勳先生致辭振奮人心。去年，我們的業績增長了20%，全年銷售上升至聯營商第二，獲得了集團嘉獎。但是增長率低於真維斯品牌大盤，業績未如預期理想，這也說明在進步的同時，我們也存在很多不足。今年，我們還需要更深入地落實策略，付出更多的努力。歲月繾綣，歲暮生香。借春之雅，傾表我們對旭日集團及楊勳先生的感恩之情。

真維斯電貿聯營商（品誠）楊飛



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與真維斯電貿聯營商代表合照



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生與真維斯電貿聯營商代表合照

凝心聚力 一路同行

楊勳先生的致辭讓我深受鼓舞，他向大家傳遞了信心與力量。過去的一年，我們立足配件根本點，發揮自身供應鏈優勢，在品牌的力量加持下，迅速地打開了市場，銷售也快速增長。期間，我們按照集團的策略，逐步拓寬相關品類，涉及更寬的市場，也取得了不錯的成績，最終全年我們突破2億元人民幣銷售大關。成績讓我信心倍增，更對未來充滿了期待。這次春茗活動不僅是一場慶祝，更是一次凝聚人心、激發鬥志的盛會。期待未來能與集團夥伴一起創造更多輝煌！

真維斯電貿聯營商（立榮）陳凱釗



精彩的舞蹈《象王行》表演



楊勳先生、張慧儀小姐與大投聯營商代表合照

旭日春茗有感

曾經作為旭日員工的我，現在以供應商的身份到此，這裡的空氣依然瀰漫著茉莉茶香與油墨氣息——那是旭日文化特有的味道，在記憶裡永遠鮮活如初。

旭日集團業績蒸蒸日上，而旭日文化始終不變，闊別多日的我仍被這濃厚的文化氛圍和積極向上的團隊精神所吸引。時代在變，今年將會迎來更「卷」的挑戰，作為供應商，必須在品質/貨期方面層層把控好，配合品牌各方面的需求，務必做到保質保量，讓顧客滿意我們的產品，從而才能達到雙贏。展望未來，我們與真維斯一起繼續攜手同行，將繼續努力，創造更好的佳績。再次感謝旭日集團各管理層的熱情款待，讓我度過一個難忘的晚宴！

大投供應商(勝嘉服飾) 黃玉香

攜手同行創輝煌 共赴春茗啟新章

3月11日，我有幸作為廣州翼流服飾有限公司的代表，參加了旭日集團「保基本/增時尚/補短板」檢討會，以及乙巳年春茗晚宴。這場盛會不僅是集團對過去一年輝煌成果的總結，更是對未來的美好展望。作為聯營商的一員，廣州翼流始終與旭日集團同頻共振。2024年，我們以品質為基，穩紮穩打；2025年，我們更將以「高質量發展」為帆，緊跟集團「數智化品牌生態圈」的戰略方向，在新平台、新品類中尋求突破。正如晚宴主題「金蛇獻瑞，智啟新章」所言，我們堅信，在集團的引領下，聯營商夥伴定能攜手跨越挑戰，再攀高峰！

大投供應商(廣州翼流) 馬少松

春茗有感

陽春三月，非常榮幸受邀參加旭日集團乙巳年春茗活動。恰逢今年是我司與旭日集團合作的第21個年頭，感受頗深！

楊勳先生分享對國內外形勢的分析，以及對未來服裝行業趨勢的洞察，尤其是關於可持續、新質電商發展等內容，讓我深刻感受到旭日集團在行業中的前瞻性和領導力。此次活動的整體氛圍和安排充分展現了旭日的企業文化，讓我對旭日未來的發展充滿期待。我相信，在楊勳先生等集團領導的帶領下，有全體旭日員工的共同努力，旭日集團必將在未來的市場競爭中取得更大的成功。

力佳合作方(河北麗達) 張立

攜手並進 砥礪前行

作為長期合作夥伴，這是我首次參與貴司的盛事，讓我印象深刻。我不僅震驚於貴司對龐大商業版圖的絕對控制力，也感受到了貴司「共創共贏，回饋社會」的經營理念，進一步堅定了與貴司攜手合作，創造未來的信心。作為集團領導，楊勳先生毫不吝惜對盈利部門的讚揚和獎勵，充分尊重所有合作夥伴，表現出共創共贏，共渡難關的決心，都讓我深受鼓舞。

感謝旭日的邀請，大道眾行遠，攜手啟新程，期待在新的一年，繼續與貴司精誠合作，互惠共贏。

力佳合作方(新瑞國際) 張姿琦、曹娟

同心聚力啟新程

在春寒料峭的二月，真維斯全體同仁齊聚旭日集團總部，共同聆聽楊勳先生對行業變局的深刻洞察。面對全球消費市場持續低迷、供應鏈成本高企的嚴峻形勢，我們深刻體會到領航者的戰略智慧。楊勳先生以「危機是檢驗初心的試金石」的論斷，為團隊指明破局方向——通過「產品力+數字化」雙輪驅動，在存量市場開闢新增量。

此刻站在轉型的十字路口，我們比任何時候都更堅信：在旭日集團戰略指引下，真維斯必將突破行業週期律動，以創新基因續寫國民品牌的傳奇。春山在望，讓我們攜手踏浪而行，共同見證穿越寒冬後的滿園春色。

力佳合作方(冠泰) 鞠海波

春茗隨想

有幸參加旭日集團乙巳年春茗，讓我收穫頗豐，不僅更深入地瞭解了旭日集團的企業文化和發展戰略，也結識了許多優秀的同行和合作夥伴，拓寬了自己的視野和人脈。展望未來，相信在集團領導的正確引領下，在全體員工和合作夥伴的共同努力下，旭日集團一定能朝著百億目標大步邁進，在服裝行業創造更多輝煌！而我也將以此次春茗為新的起點，把在活動中感受到的拼搏精神和團隊力量融入到日常工作中，與旭日集團一同成長，為實現共同的目標貢獻自己的一份力量。

力佳合作方(新天倫) 張慧姬



頒發2024年度飛躍獎



頒發2024年度品牌影響力獎



頒發2024年度矚目獎



頒發2024年度新勢力獎



頒發2024年度品質獎

3月11日，真維斯召開聯營業務「保基本/增時尚/補短板」策略落實檢討會，各地聯營商及旭日同事超過130人參與。集團副董事長兼總經理楊勳於會議上與聯營商進行交流並作總結，再次明確策略的正確性和重要性。

會議重點是通過數據和不同案例檢討了策略落實情況，深入剖析問題所在，為聯營商夥伴作出更清晰的指引，與會者藉此進行了多方面的意見探討。同時，會上也提出了今年真維斯品牌將在三大建設上的重要舉措，充分體現了真維斯經營品牌的發展之路。

真維斯召開聯營業務「保基本/增時尚/補短板」策略落實檢討會

楊勳先生總結指出，真維斯當前的根本核心是「落實」策略。去年下半年保基本沒做好，增時尚有成績，補短板還不足。因此必須清晰理解和共識策略：保基本是根本，穩住基本盤，增長才有希望。我們已有明確的方法，關鍵在於落



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐與聯營商代表合影

實，陣地已經拿下，更需要堅守陣地。每一個參與者都要不斷學習，不斷進步，提高自我水平。現在最大的敵人就是自己，要深刻認識問題，改變從自己做起；面對問題決心要強，反應要快，信心要堅定，落實要堅決。

楊勳先生在和聯營商交流中提出，總部定位為新型生產性服務業，就要做好服務賦能。總部今年已聘請專家團隊，大力整合數據系統，目標是提供全方位的自動化信息和運用，計劃年中實現智能預算及數據看板，逐步實現系統智能化，提高工作效率和準確度。同時通過產品開發、供應鏈整合共享以及ISO9000管理體系推行，提升核心競爭力。

楊勳先生還勉勵聯營商夥伴要樹立更宏大的理想，經營企業不僅為自己，更要為社會作貢獻。真維斯品牌也一直在堅持踐行「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念。

真維斯電貿聯營業務部