

旭日之聲

第四八二期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

不忘初心 牢記使命

企業文化推廣組

（編者按：原文為《不忘初心 方得始終》，刊登於2018年8月第21期《旭日之聲》。文章內容明確講述集團發展歷程中，最重要的精神和重點。在集團成立五十年之際，管理層認為有需要重新認清我們的「初心」和「使命」，讓同事溫故知新，因此重刊此文章，並作了適當的極少字句的補充和更正。）

有云：「不忘初心 方得始終」，就是說「只有不忘最初的發心，貫徹如一，才可以達到目標，做到有始有終」，否則很多東西都會半途而廢，無法成功。佛教又云：「發心如初，成佛有餘」，意思是「只要時時刻刻能保持最初學佛時的那股熱情，這樣就足可以成佛了」。這裡帶出「發心容易，長遠心難持」，也就是「發心學佛容易，能夠長期地堅持下去是很難的。」

「旭日之聲」至今已經第28期了，能夠堅持28個月，也就是四十年多，不斷地進行探索、檢討、總結、規劃、計劃、落實，可以說真的不容易。任何人，任何企業如果能夠用筆耕耘四十年，不斷地總結優點和缺點，進而保持優點，改正缺點，四十年下來必有成績。今天，我們不只積累了豐富的物質財富，我們也積累了豐富的精神財富，這兩種財富令我們有名、利、社會地位，同時也擁有身體健康、家庭幸福和開心快樂。

回想旭日集團成立之初，也就是一九七四年，楊氏幾個兄弟

和幾個朋友，相信只有團結起來才能夠建立起「立足之地」，才能夠更好地解決「衣、食、住、行」問題。大家走在一起，總比單打獨鬥強得多。創業後的十年，我們成功了，我們認為若要繼續取得成功，必須凝聚全企業的員工，因此，增加透明度，更好地做到「下情上達，上情下達」。因此，創辦了集團的刊物——「旭日之聲」，進行總結經驗、檢討不足、規劃將來、計劃現在，就是這樣，我們堅信「團結一致，群策群力」，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，不斷學習，理論聯繫實踐，堅持「實踐是檢驗真理的唯一標準」。

今天，在「旭日之聲」第28期，在集團踏入第五十個年頭裡，我們不妨回顧我們的初心，不妨明確一下使命。

楊氏兄弟生長在內地的一個貧窮家庭，受傳統的中國文化薰陶，在十五、六歲之時，楊釗先生便立下志願，要使家庭脫離貧窮的局面，就是這一個心，對自己、對天地立下了誓言。六十二年來，從未忘記，並且認真地落實在工作中、生活中。靠從小父母的身教和言教，自然而然地在謀生中體現了「肯吃虧、肯吃苦、肯學習」的天性。

這就是旭日精神的基本功：「一心、三肯」。

一心：責任心或承擔心

三肯：肯吃虧、肯吃苦、肯學習

在集團的發展史中，我們的歷程是：

- 一、創造條件、發展優勢。
- 二、工貿銷一條龍發展。
- 三、地區多元化和行業多元化。

我們的策略：

- 一、人無我有、人有我優、人優我轉。
- 二、量力而為、平衡發展。
- 三、保持優點、改善缺點。

集團的發展目標：

- 一、向空白點發展、向高科技發展。
- 二、學習工作，學習生活。
- 三、提供自己以及員工學習的場所以及發揮才能的平台。

集團衡量是非對錯的標準：

- 一、效果主義：採取分公司、部門成本及效益責任制。
- 二、市場導向、顧客導向。
- 三、實踐是檢驗真理的唯一標準。黑貓、白貓，捉到老鼠就是好貓。

集團的管理：

- 一、企業成功的因素：有效的領導班子、骨幹隊伍和統一思想。
- 二、優秀員工：主動、肯幹，要學習找事做，而不是等事做的精神，千萬不要成為要人踢一腳才去做的人。

我們提出員工要「三戒」和「三要」，也就是「戒懶、戒散、戒驕」、「要勤、要專、要謙」。

三、管理三部曲：計劃、落

（下轉第六版）

聚焦「新質增長 智啟新章」共探電商未來新圖景 2025惠州市電商新生態峰會舉行

4月25日，由惠州市電子商務協會主辦的「新質增長，智啟新章」惠州市電商新生態峰會在惠州市康帝國際酒店隆重舉行。本次峰會匯聚行業領軍人物、行業專家、電商企業代表以圍繞電商品牌核心競爭力構建、內容生態創新及智能化技術賦能等議題展開深度交流，吸引了近300名業內人士參與。

惠州市電子商務協會會長劉偉文致歡迎辭，強調協會將持續推動本地電商生態的創新發展，呼籲行業全仁攜手應對新環境下的機遇與挑戰。隨後，惠州市商務局黨組成員、副局長、二級調研員林乾森發表致辭，肯定惠州市電商產業的蓬勃態勢，並表示政府將加大政策支援力度，助力企業實現高質量增長。

第一篇章「新質增長」主題分享，聚焦電商行業的核心競爭力構建。劉偉文會長以真維斯電商的五年發展為例，揭秘品牌如何從5億跨越至銷售額60億元人民幣的破局之道，提出「品牌生態圈」戰略對可持續增長的關鍵作用。小紅書商業服飾潮流行業負責人歐迪則深入剖析UGC（User-Generated Content，用戶生成內容）內容生態的



林乾森副局長（左四）、楊勳先生、劉偉文先生等出席峰會的嘉賓合影



楊勳先生等受邀嘉賓於論壇上交流探討電商高質量增長

「種草密碼」，強調使用者生成內容對品牌新增長的驅動價值。微博商學院高級講師齊亞麗以「心智戰役」為切入點，分享了品牌如何在激烈競爭中通過精準定位實現突圍。

第二篇章「智啟新章」高峰論壇，以論壇形式展開，由中國紡織工業聯合會品牌辦副主任王晴穎主持。集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳，聚水潭CEO助理、前畢博管理諮詢（原畢馬威諮詢）董事總經理高慶軍，浙江凌迪數字科技有限公司首席運營官陳鑫平，廣東白雲學院傳媒學院院長、教授孫瑋博士等嘉賓，圍繞大數據與人工智能如何賦能電商高質量增長展開探討。嘉賓們結合實踐案例，提出「智能化供應鏈管理」「虛擬實境技術應用」及「數據驅動的精準營銷」等前沿方向，為行業提供了極具參考價值的創新思路。

作為惠州市電商領域的年度盛會，本次峰會圓滿落幕，通過案例分享與跨界對話，為行業高質量發展注入新動能。惠州市電子商務協會在未來將持續舉辦此類活動，共繪電商生態新藍圖。

惠州公關部

香港紡織商會赴惠州考察 共謀紡織產業創新發展新機遇

4月26日，香港紡織商會組織50餘人考察團赴惠州開展專項調研，實地考察當地紡織服裝產業發展現狀與創新實踐。本次考察由商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳親自率隊，特邀香港中聯辦協調部部長朱文參與，陣容涵蓋商會監事長王庭聰、永遠榮譽會長陳亨利等業界領袖及多家知名服裝企業高管。

考察首站來到旭日集團中國總部，來賓重點調研了旭日四次戰略轉型的成功經驗，深入探討真維斯品牌在商業模式創新與數字化轉型方面的實踐成果，特別觀摩了電子商務平台運營及品牌形象中心的建設情況。

考察團一行到訪惠州學院旭日廣東服裝學院，院長陳學軍向考察團介紹了產教融合的人才培養體系，雙方就校企協同育人、科研項目合作等議題展開深入交流。隨後，考察團赴南旋集團工業中心，實地考察自動化針織技術應用及柔性化生產線，見證了傳統製造業智能化升級的典範案例。

此次考察活動成效顯著，為深化粵港澳大灣區紡織產業協同發展奠定了堅實基礎。與會各方達成共識，將在技術研發協同、人才聯合培養、市場資源共享等領域開展務實合作，共同推動區域紡織服裝產業向高端化、智能化、綠色化轉型升級。

惠州公關部



朱文部長（前排左八）、楊勳會長、陳亨利永遠榮譽會長（前排右八）等嘉賓於集團中國總部合照

2025年惠州永福寺清明水陸法會功德圓滿

梵唄莊嚴法雨臨，清明追遠叩禪音。
慈舟共渡滌塵障，一念圓明啟慧襟。

惠州永福寺於4月3日至10日啟建乙巳年清明冥陽兩利水陸普渡大齋勝會，法筵殊勝，四眾雲集，近百位法師共襄盛舉。作為本次法會功德主，集團副董事長兼總經理楊勳、董事兼副總經理張慧儀率集團及分公司代表、友好單位及信眾約200人共同參與此次莊嚴盛會。

法會設大壇、內壇及諸小壇，持續七晝夜，大眾如法如儀，精進修持。內壇禮請南京棲霞寺別院香港鹿野苑住持慧圓法師主法，大壇由惠州市佛教協會副會長道然法師領眾修持。送聖當日，恭請中國佛教協會副會長、廣東省佛教協會會長明生大和尚親臨登座說法，以般若智慧開示大眾。

送聖圓滿，楊勳先生與大家分享，此次法會瑞相頻出，尤其內壇放生時，數百隻白鷺環繞翱翔，唯美祥和。這些就是佛菩薩給予我們的信心，讓大家好好修持。明生大和尚回應並開示，水陸法會殊勝，有賴楊勳先生的發心，永福寺道場的成就。種種瑞像應證了：「行願無盡處，山水皆回音。」

惠州公益組



楊勳先生向明生大和尚贈送格魯派宗喀巴大師的著作《菩提道次第廣論》



明生大和尚（前排左十一）、慧圓法師（前排左八）、常斌法師（前排左十四）等諸位法師、楊勳先生、張慧儀小姐及信眾大合照

4月16至21日，**楊勳先生率團不丹朝山**。朝山團一行參觀不丹多個宗教建築物，包括廷布具有重要文化、宗教和藝術價值的「廷布金剛座釋迦牟尼佛像」、不丹最宏偉的宗教與行政建築之一「扎西曲宗堡」、當地最古老的寺廟「西姆托卡宗寺廟」、不丹二十個宗之一的「旺杜波德朗宗」、集歷史、宗教與自然景觀於一體的「普那卡宗」、蓮花生大師寺廟、朱雀寺等。楊勳先生亦與不丹副國師HE Dorji Lopen Rinpoche及多直法王HE Lopen Sangay Dorji等高僧大德會面，交流學佛的心得。

行程中，朝山團一行探訪多位不丹老年僧侶，了解他們的生活和修法歷程。集團由2018年起至今，每年支持不丹中央寺院約300名老年僧侶，為他們提供生活費和醫療開支，讓他們能繼續潛心修煉和傳授佛法。

特約通訊員



朝山團在普那卡宗前留影

4月12日，「全球與中國宏觀經濟走勢及其政策」講座在集團中國總部舉行，講座特邀長江學者特聘教授、國家教學名師、復旦大學經濟學院原院長袁志剛教授擔任主講嘉賓。當天，集團副董事長兼總經理楊勳，惠州市外商投資企業協會、惠州市企業聯合會/惠州市企業家協會、上海東華大學、惠州學院、惠州市商務局等友好單位代表，以及旭日港、惠員工逾700人齊聚一堂，共同聆聽這場經濟領域的「思想碰撞」。

袁志剛教授以有系統的分析框架和豐富的實踐經驗，深入淺出地剖析了中國經濟自改革開放以來的發展歷程。袁志剛教授回顧總結了2025年4月關於美國祭出世界103年以來最嚴關稅政策，認為中美關稅戰將對全球經濟產生深遠影響，但同時也為中國經濟發展帶來了新的機遇。接著，他圍繞全球經濟困境及走勢，分析疫情後出現「三高一低」新趨勢，以及全球化面臨的三元悖論和三種趨勢；袁志剛教授強調中國經濟增長面臨著重大挑戰，包括人口變動與勞動力流動、產業轉移與升級、外需和內需的不足，以及房地產與資產負債表衰退等；中國需要在其中尋求平衡，抓住機遇，應對挑戰，推動經濟轉型升級，實現高質量發展。

本次講座不僅為現場聽眾提供了寶貴的經濟洞察，也為中國未來的經濟發展和政策制定提供了清晰的思路。

惠州人力資源培訓部



楊勳先生、袁志剛教授（前排右六）及多位參加講座的嘉賓合照

以下為賴文深先生講述的故事（第二部份）——

開發危地馬拉工廠則面臨不同的挑戰。由於地理位置和文化差異，駐當地同事需要適應新的工作和生活環境，以及處理當地工會組織的活動；同時，我們在香港做支援工作的人員亦需要面對時差的困擾。儘管大家用了很多方法付出了諸多努力，但仍無法很好地保障工廠的生產。最終，公司於1995年果斷結束了當地的業務。

承擔任新 持續成長

自1995年起，我在香港總部負責財務工作，涵蓋：旭日上市研究、工貿業務財務及會計監察等。1996年初，公司決定以「旭日企業有限公司」的名義申請在香港聯交所上市，我有幸得以成為上市辦主要成員，全程參與了籌備工作。在這一階段，我負責梳理各分公司的財務資料，並協助保薦人及會計師統籌上市申請所需的財務檔案，包括從股權架構整理到大量的財務及相關資料匯總等。儘管面對旭日企業子公司眾多，流動通訊和長途電話不普及導致各地溝通聯絡不方便，未能及時收集和反饋信息等挑戰，以及中小企業首次上市成功率偏低的困境，但在楊釗先生和楊勳先生的信心和決心鼓舞下，經過8個月的努力，我們成功於1996年9月在主板上市。這一過程對我來說尤為珍貴，它不僅鍛煉了我的專業技能，也讓我深刻體會到旭日團隊合作的力量和堅定信念。旭日企業上市後，我被委任為「總會計」，負責監察及分析各分公司的財務報表，匯總上市公司的業績及協調會計師完成每年的審計工作。同時，我也負責由管理局成員安排下的財務及會計工作。（未完待續）

賴文深先生講述
歷史資料整理小組整理



楊釗先生主持2000年旭日企業股東週年大會。出席管理層包括：左三起：鮑仕基先生、楊勳先生、楊釗先生、許宗盛先生、賴文深先生

圖片新聞

近日，常宏協助河北報業傳媒集團有限公司舊改擴建，為其智媒中心提供室內及室外設計服務。該項目位於河北省石家莊市，報社大廈始建於1997年，此次改造範圍包括辦公樓一至四層，總面積約7,300平米。改造後的智媒中心，以極簡材質展現媒體行業的蛻變，每個角落都在訴說著傳統媒體與數字時代的融合。

常宏

3月27日，位於惠州學院旭日廣場的校訓石正式揭幕落成。這方刻有「敦重明辨，求真致用」校訓的文化之石，由旭日集團捐贈。這是旭日與惠州學院幾十年來堅持校企合作的良好見證，也寄託著雙方不斷開拓成果、面向未來的美好祝願。

惠州公益組

3月28日，集團中國總部舉行「職業探索與遊戲」課程，由惠州學院經濟管理學院張毓雄博士授課，學員逾230人。課程圍繞職業價值探索，幫助學員加強自我認知、適應職場角色、提升管理思維。學員們反饋良好，表示對職場性格有了更深入的理解。

惠州人力資源培訓部

4月15日，由香港惠州社團聯合總會主辦，惠州市委統戰部、市文化廣電旅遊體育局、市殘疾人聯合會共同支持舉辦的大型情景音畫劇《千手千眼》大灣區巡演在惠州文化藝術中心歌劇院綻放光彩。集團中國總部行政管理辦公室總監葉雪蕾攜集團榮譽成員及旭日員工約90人捧場觀看演出。

惠州公關部

4月17日，惠城區非公有制經濟組織黨委李志飛副書記率下屬支部書記一行20餘人到訪集團中國總部參觀交流，受到旭日黨總支部葉雪蕾書記熱情接待。李志飛副書記一行對旭日多次成功轉型及優秀的企業文化和管理經驗給予高度評價和讚賞。旭日黨總支部

「沉浸式可持續發展之星際探險隊」培訓活動圓滿舉行

為提升員工的創新思維與團隊協作能力，集團培訓及發展部於3月在香港成功舉辦了兩場「沉浸式可持續發展之星際探險隊」培訓活動，吸引了60名行政人員級及經理級同事參與。培訓活動旨在幫助同事在快速變化的商業環境中，仍能利用有限的時間和資源靈活應對挑戰，同時有效促進跨部門之間的溝通與合作。



參加培訓的同事合照

此次培訓活動採用了由香港初創公司「Master Edutainment」獨家研發的創新互動平台，透過AR（擴真實境）技術，讓參加者沉浸於虛擬星際探險劇情中，合作完成各項團隊解謎任務，並深入探討可持續發展的重大議題，例如能源危機和生態平衡。

活動中，來自不同部門的同事經過隨機分組，目的是鼓勵大家在模擬危機中擺脫慣性思維的束縛。參加的同事在課後的反饋中表示，活動有效增進跨部門的交流與理解，也啟發了大家對科技應用和人力資源結合的思考。有參加同事提到，透過是次體驗，能更有效地整合工作的重點，掌握任務的分配，從而提升工作效率。

集團培訓及發展部

武功山，一個我嚮往了很久的地方，25歲開始想去，怕自己一個人孤獨，不敢邁出這一步。26歲，怕自己體力不支，不敢勇於前行，時間一年一年的過去，每一年都有不出發的理由，但是想去的欲望卻只有增沒有減，終於在去年的國慶遇上了這趟旅程。

10月1日，早上7時10分啟程，連續坐了12個小時多的車程，晚上7時30分終於抵達安福賓館入住。經過一天的長途跋涉，等休息好一晚後，第二天才開始正式上山。

10月2日，我正式踏入了這幾年間，腦子一直想，想了幾百遍的地方。雖然深知爬山都是考驗意志的，是考驗身體素質的，對於一個常年不運動的我來說，敢於在30歲的時候「拿下」武功山，真的有點佩服自己的勇氣。

我發覺風景遠不止在山頂，山腰有山腰的魅力；在登山的路途中，武功山的自然景色映入眼簾，山腰都如此美麗，不敢想像山頂的風景將如何駭世驚俗。放眼望去十萬多畝的高山草甸，向著天邊綿延100多公里，像一幅遼闊無邊的畫卷，映入眼簾的每一個景色，都像一幅梵高的油畫，絕美！傍晚，抵達吊馬樁，入

武功山遊記

住了一家客棧。

10月3日，凌晨5時爬起身來看日出。我硬著頭皮，一鼓作氣，又開始了爬山的路程，爬的山間野路，每一步都要特別的小心，害怕自己一不小心就往後倒。等真的登上山頂，當天邊逐漸泛起了魚肚白時，緊接著的是淡淡的橙色，一輪紅日緩緩升起，光芒萬丈，照亮了整個世界。這一瞬間，感覺自己活著真的很美好，雖然日出的過程短暫，但它留給我的震撼卻是持久的。

這一次在武功山迎接日出的經歷，重新刷新了我對生命意義的一次深刻感悟，也是對自然之美的一次全新詮釋。人應該活在當下，有想去的地方，儘管去；有想做的事情，請儘管做；有想愛的人，請儘管愛。只要還有能力做，一切都不算太晚。

吳曉君



品牌建設的迷人數據與靈感的雙螺旋

之處，恰在於每個決

策都是動態方程式——用數據代碼解構市場變數，用美學語言書寫品牌常量。當我們凝視鏡頭裡的服裝褶皺時，看見的是消費心理的潮汐漲落；當學生團隊調試燈光參數時，實則是在校準商業與藝術的引力平衡。

品牌形象拍攝需緊跟市場變化，結合技術創新和消費者需求，通過情感共鳴、多元化、可持續發展等策略，打造獨特且具吸引力的品牌形象。通過數據分析優化拍攝內容可以幫助我們更精準地滿足目標受眾需求、提升內容傳播效果。最終目標是讓數據服務於內容，而非內容被數據綁架。在品牌生態圈協同創新項目合作過程中，我們發現在校學生並沒有數據分析的意識。在每個月複盤會議溝通中引導學生及時調整；教會她們通過數據評估任務完成情況，判斷是否達到預期目標；學生們反饋「曾經



品牌生態圈

覺得數據分析會扼殺創意，現在發現它像裁縫的軟尺——丈量邊界，剪裁出更自由的形狀」。她們能在此工作過程中受益匪淺，並持續雙向交流、完善，使流程意見達致持續改進的合作效果。她們搭建「靈感——數據」交換集市：企業提供形象款式，學院反哺策劃拍攝。以品牌的風格版為主視覺，將畫面轉化為場景切換頻次、色彩對比度、模特微表情的色彩溫度。

真正的改變是經緯線的交織，經線是用數據編織的商業理性，緯線是用創意刺繡的人本溫度。當我們教會學生同時握住這兩根針，她們便成為了真正的未來裁縫——既能剪裁市場趨勢的布料，也能縫製打動人心的細節。常懷感恩之心，才能更好地開展工作，校企共育、產教融合的品牌生態圈，培養出符合企業發展需要的複合型人才，並為社會做出貢獻。

真維斯電貿品牌形象部

三月，暖風微起，草木漸綠，空氣中帶著一絲柔軟的暖意，真維斯總部模擬店的展示廳裡，燈光明亮如畫，一件件秋季新品整齊陳列有序，靜靜等待著來自全國各地聯營商的目光審視。

人來、氣聚、春意濃
寫在訂貨會現場

訂貨會活動是每季度的重要節點，從各地前來的聯營商夥伴們，帶著對市場的見解和對新品的期待齊聚一堂，活動期間一下熱鬧起來，熟悉的面孔，陌生的新朋友，而這份熱鬧的背後，是公司各部門同事們早已準備多時的身影，都力求給遠道而來的聯營商夥伴們呈現一個最好的現場，

議程有序展開，講解期間，同事們輪番總結業務市場趨勢和策略的階段性成果，以及產品的推廣和介紹，設計師分享搭配建議和解讀設計理念，隨著模特身穿新品服飾，踩著節奏款款而來，行走在聯營商中間時，讓聯營商慧眼中看見不同的著衣生活方式，聯營商的眼光炙熱且專注，言

語裡都是對新品服裝的信心。

休息區裡小憩的暖意，蘊含了對聯營商的真切關懷，這一刻，已不只是一次單純的訂貨，也是老朋友久違的相聚，一起面對面聊市場，每一圈交談都藏著一份認真，交換著各自的底氣和信心還有期望，商量著未來把生意更上一層，這大概也是實體店訂貨會獨有的意義吧。

訂貨會從開場到落幕，每一份訂單都是最好的回饋，這場既熱烈又充滿活力的訂貨會，提醒著我們，真維斯不僅是一個服裝品牌，更是一個有溫度、有力量、有凝聚力的集體，在這裡，我們相互支持，共同面對挑戰，一起迎接希望，守護著這份事業，憧憬真維斯的市場與未來，所有的付出都會帶來回響，所有的忙碌都是對並肩同行、攜手共贏最好的詮釋。

人來、氣聚、春意濃，願所有的努力，都能在接下來的日子裡，開花、結果。

陳堽

回憶在真維斯工作的點滴

真維斯，猶如服裝領域裡一顆璀璨的星辰。有幸在真維斯度過了一段難忘的時光，那是一場充滿精彩與驚喜的旅程。

最初接觸真維斯，彷彿踏入一個活力無限的世界。同事們來自各地，熱情洋溢、熱愛服裝行業且對未來充滿期待。大家齊心協力拓展市場，那團結友愛的氛圍如春風化雨，讓我迅速融入團隊，深深愛上這個大家庭。

我在真維斯任職期間，主要負責店鋪開發及加盟工作。工作中，我們始終堅定不移地秉持以顧客為中心的理念，深入了解顧客的需求。選擇店鋪位置時，我們會綜合考慮人流量、消費群體、周邊競爭等諸多因素；裝修設計方面，注重細節與整體風格的搭配，營造舒適且極具吸引力的購物環境；員工培訓方面，全力培養大家的專業素養與服務意識。每一個環節，我們都嚴格遵循旭日集團的核心價值觀，力求為顧客打造出無與倫比的購物體驗。

店鋪開發及加盟的工作雖然艱辛，但也不乏樂趣。這段經歷使我切實感受到旭日文化的強大力量，也讓我認識到一個成功的企業，不僅要有優質的產品和服務，更要有積極向上、團結協作、不斷創新文化氛圍。儘管我已離開真維斯多年，但旭日文化卻已仍然烙印在我的心中，潛移默化地影響著我的生活態度，成為我生命中一股強大持久的力量。

回顧往昔，真維斯陪伴無數人走過成長歷程。它不僅僅是一個服裝品牌，更像是青春歲月的夥伴。如今，真維斯仍在不斷發展創新。在競爭激烈的環境下積極探索線上線下融合模式，通過拓展電商平台、開展線上營銷活動等觸及更多顧客群體。我相信，在未來發展的征程中，真維斯必定會繼續書寫屬於自己的輝煌篇章！

孫世剛

職員喜訊

地區公司/部門

中國總部

旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部
旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部
旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司聯營業務部
惠州真維斯電貿分公司品牌形象部

姓名

藍志明

黃曉瑩

袁炯炯

晉升職位

高級經理

經理

副經理

浪花童行
潮玩一夏

初夏已至，陽光與海浪的約定如期而至！童裝全新推出「夏日海岸」系列，用清新色彩與趣味印花，為寶貝打造活力滿滿的夏日衣櫥！



男童系列方面，趣味短T印著衝浪板、椰樹與帆船，涼感透氣



面料，玩整天也不悶熱！針織褲與工裝褲隨心配搭，無論是沙灘上的探險，還是海邊的嬉戲，都能輕鬆駕馭，展現小小男子漢的活力與風采。

女童系列方面，短T上印著鮮甜多汁的水果趣味印花，夢幻斑斕的色彩，加上別緻的剪裁版型，甜度滿分！甜美可人的裙子款式，是獨屬於小公主的禮物，冰涼清爽面料的褲子，帶來輕盈透氣，讓寶貝在海邊盡情奔跑，無拘無束。

商品開發部

職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
張媛	旭日集團有限公司 人力資源培訓部	本會團體心理諮詢(中級) (社區心理服務)	中國社會工作聯合會

3月29日，集團中國總經理會組織了一場別開生面的研討活動。活動圍繞張琦老師的《認知破局》，經理們不僅分享了各自的理解與思考，還結合旭日集團的轉型發展與認知升級進行了深入探討。



在當前這個快速變化的時代，企業的轉型與發展尤為重要。旭日集團作為一家具有深厚底蘊的企業，近年來也面臨著市場變化帶來的諸多挑戰。如何在這背景下實現突破與創新，成為了每位旭日人的重要課題。而《認知破局》一書的思維跟我們企業發展及轉型的思維有異曲同工之妙，為我們的思考提供了新的視角和啟示。

在討論中，大家一致認為，旭日的發展離

不開楊釗先生和楊勳先生兩位的前瞻性思維。正是因為集團掌舵者們能夠預見未來趨勢，打破舊佈局，從而在日益激烈的競爭中佔據先機。旭日要想在激烈的市場競爭中繼續保持高質量持續發展，就必須培養員工的前瞻性思維，讓大家學會在變化中尋找機會，在挑戰中發現機遇。

破局思維是此次討論的焦點。在複雜多變的市場環境中，企業很容易陷入困境，如何破局而出，成為了決定企業生死存亡的關鍵。「在面對困境時，我們不能被眼前的困難嚇倒，要跳出固有的框架，尋找新的解決方案。有時候，一個看似不可能的思路，往往能成為破局的鑰匙。」

學習力在此次討論中被賦予了更高的意義。大家一致認為，學習力是企業持續發展的核心動力，只有不斷學習，才能不斷進步，才能在激烈的市場競爭中立於不敗之地。

通過此次研討活動，旭日集團的經理們對企業的轉型發展與認知升級有了更清晰的認識，並紛紛表示將把此次研討的成果應用到實際工作中去，為旭日集團的未來發展貢獻更多的智慧和力量。

集團中國總部經理會



參加研討會的經理會成員合照

旭日慈善基金支援聖雅各福群會露宿者服務



上期「關懷社區」報道提到，聖雅各福群會是社會福利署指派負責香港島區露宿者支援工作的社福機構。集團於2021年成立「緊急支援露宿者基金」，此基金運作以來，公益組一直和聖雅各福群會合作。

要協助露宿者「上樓」（即入住固定住宿）、就業、過正常生活，並不是一件簡單的事。特別在寸金尺土、房屋資源緊張的香港，為露宿者提供臨時宿舍或申請過渡性房屋，程序有一定的複雜性。另一方面，由於長期在街上流連，要重新適應臨時宿舍的規律和群體生活，對某些露宿者也構成挑戰。因此社福機構要協助一名露宿者成功上樓，往往需要數月以至數年的跟進。

而除了「上樓」，露宿者的日常生活尚面對很多困難和需要，例如食物、看醫生、日常用品、電器等。作為企業，我們可以在「上樓」服務以外的「空隙」中發揮作用，資助露宿者的緊

急需求，務求爭取時間，撥款給他們應急。

2024年，集團香港公益組透過聖雅各福群會資助了36個露宿者個案，當中包括資助露宿者購買工作面試的衣服，助他們面試時重拾自信，及資助他們購買「八達通」，以便乘車前往面試及上班初期之用。在協助露宿者的過程中，公益組成員更深刻地體會到人與人之間「守望相助」的重要。幸福不是必然，每人都有可能遇到失業或其他因素而陷入困難。可以每天穿一身合適衣服乘車上班，對我們是那麼唾手可得；但對於一個露宿者來說，卻不是那麼容易。

然而，露宿者並非全部是「悲觀」、「等待救濟」的故事。公益組曾跟進聖雅各福群會社工探訪活動及聆聽社工的分享，也有不少鼓舞人心的事跡。其中，社工在銅鑼灣維園附近介紹我們認識Jack（化名）。Jack及一批無家者組成合唱團，定期到露宿者聚集的維園表演，以過來人敘事的方式治療露宿者的心靈，給他們尊重。探訪當日，Jack更即席用牧童笛表演吹奏《奇妙救恩》一曲。過來人往往是一條鑰匙，能解開這些曾受社會歧視、污名化的露宿者的心結。

阿文（化名）由2008年起，在灣仔區天橋底露宿十多年，聖雅各福群會協助他搬到臨時宿舍。阿文也參加了該會的「職時配」職業配對計劃，現在每星期工作三天，除了賺取一些收入外，他也希望能賺取別人的尊重！

集團香港公益組



露宿者在天橋底設立的臨時露宿場所



我的改過經驗（一）

在一個階段之後，我們內心的覺察力越來越強化，對自己的瞭解越來越深化，我們內心本具的一種自我覺察力、本具的一種判斷力就會顯發出來。這種本具的覺察力和判斷力，儒家叫「良知」、「良能」，或者叫「良心」。我想「良知」、「良能」、「良心」只是一些名詞，它其實也就是佛法中所說的「眾生本具佛性」，是這個「佛性」在道德判斷上所表現出來的一種能力。在這個時候，慢慢地，我們不再依據一個外在的「理」、依據一個他人給定的準則，我們所依據的是內心本具的「理」、內心本具的判斷力。（未完待續）

摘自《柏林禪寺公眾號及〈第二屆生活禪夏令營專輯〉》
作者 明海大和尚

我們對自己的認知，通常每一個人生活在自我的習性中，自我的種種觀念的框架中，「習焉不察」。說到改過，說到知道，那一定會引出來我們對自己的自我觀察，引出來我們對自己在行為、在語言、在思想層面的判斷。在修行的開始，我們所依據的判斷，也許最初是一個外在的標準。以出家人來說，他所受到的戒律、他所發的修行的願，就是一個外在的標準。在這樣的一個階段，我們其實是他律的。

在這個階段之後，我們內心的覺察力越來越強化，對自己的瞭解越來越深化，我們內心本具的一種自我覺察力、本具的一種判斷力就會顯發出來。這種本具的覺察力和判斷力，儒家叫「良知」、「良能」，或者叫「良心」。我想「良知」、「良能」、「良心」只是一些名詞，它其實也就是佛法中所說的「眾生本具佛性」，是這個「佛性」在道德判斷上所表現出來的一種能力。在這個時候，慢慢地，我們不再依據一個外在的「理」、依據一個他人給定的準則，我們所依據的是內心本具的「理」、內心本具的判斷力。（未完待續）

今天晚上我們分組研習的主題是「我的改過經驗」。每年這樣的分組研習，我們都會有主題，今年的主題是「改過」。也許大家不太理解，為甚麼我們要圍繞這個主題來分享研習。佛教所說的修行並不神秘，所謂的修行就是修正我們的心行，修正我們的言行。修正心行、修正言行的過程，也就是一個改過的過程。

說到改過，首先涉及到知過。知，涉及到我們對自己的認知，通常每一個人生活在自我的習性中，自我的種種觀念的框架中，「習焉不察」。說到改過，說到知道，那一定會引出來我們對自己的自我觀察，引出來我們對自己在行為、在語言、在思想層面的判斷。在修行的開始，我們所依據的判斷，也許最初是一個外在的標準。以出家人來說，他所受到的戒律、他所發的修行的願，就是一個外在的標準。在這樣的一個階段，我們其實是他律的。

我的高會之路：堅持與奇跡的碰撞

2021年，公司響應國家高質量發展的號召，從服裝零售轉型為品牌經營。為提升團隊素質，公司設立了專項培訓基金，鼓勵員工自我突破。面對領導的期許，我毫不猶豫地報名了2022年高級會計師職稱課程（簡稱「高會」）。然而，翻開報考細則的那一刻，我心頭一沉：除了通過考試，還需在經濟類期刊發表兩篇論文，並通過省高評辦的專家評審。這哪裡是考試？分明是一場「馬拉松式」的戰役。但箭已離弦，唯有迎難而上。

破釜沉舟 切斷退路

我第一時間在朋友圈立下「軍令狀」：「堅持，堅持，再堅持！」既為自我鞭策，也向親友宣告：未來三年，我的生活將與娛樂絕緣。卸載短視頻和追劇軟件後，知乎、小紅書、B站成了我的「新寵」，通勤路上、核酸排隊時，耳機裡循環播放的課程音訊逐漸替代了音樂。朋友調侃我「走火入魔」，我卻深知：唯有自律，方能破局。

笨鳥先飛 與時間賽跑

2021年10月，我提前學習上年課程，每天清晨6時雷打不動地伏案兩小時。疲憊時，課間操和冷水洗臉成了「續命神器」。然而，2022年5月的一則通知讓所有努力懸在半空——因疫情考試取消，重啟時間未定。焦慮如潮水般湧來，但轉念一想：與其坐等，不如將論文提上日程。

8月考試重啟時，我含著高麗蔘片踏入考場。三個半小時的奮戰，手心冒汗，筆尖未停。原以為明年再戰，沒想到放榜日卻迎來意外之喜——合格線飄過！那一刻，我彷彿被注入一劑強心針：原來，堅持真的能創造奇跡。

論文攻堅戰：從「小白」到「發表」

論文是第二道關卡。期刊的嚴苛要求讓我如履薄冰：論文選題需創新，結構、語言和邏輯都要達到一定水準。一年間，我泡在知網、B站和小紅書裡，學習文獻綜述、資料分析，甚至模仿學術大咖的寫作邏輯。凌晨的檯燈下，電腦螢幕的光映照著反覆修改的文檔。最終，兩篇論文順利如期發表。

終極考驗 業績材料的「煉金石」

通過考試和論文只是敲門磚，業績材料才是評審的核心。面對動輒數萬元的機構報價，我決定「自力更生」。從專案資料到財務分析，每一份佐證材料都需精準對標評審標準。一年裡，20餘次易稿，領導的點撥、同事的案例分享，甚至網友的避坑指南，都成了我的「救命稻草」。

2024年2月，評審系統開放。填報信息的每一刻都像在走鋼絲：業績描述是否突出成果？佐證材料是否足夠權威？春節假期，我閉門梳理材料，最終踩著截止日提交了答卷。

終章：38位專家的全票認可

2024年6月，評審結果公佈——38位專家全票通過！回首三年，從焦慮迷茫到篤定前行，這段旅程教會我：所謂奇跡，不過是咬牙堅持的另一個名字。

後記

如果你也在備考路上掙紮，請記住：別問結局何時到來，只管低頭耕耘。當汗水浸透歲月，終有一日，你會站在光裡，對自己說：「看，我真的做到了。」

集團中國總部經理會 葉雪蓮



《輝達之道：黃仁勳打造晶片帝國，引領AI浪潮的秘密》

輝達（Nvidia）自1993年成立以來，經歷了技術進化和市場競爭的洗禮，從一間小型電路板配件工廠，逐步成長為全球半導體產業的領導者。在這個過程中，黃仁勳的領導智慧和前瞻性思維是其成功的關鍵。

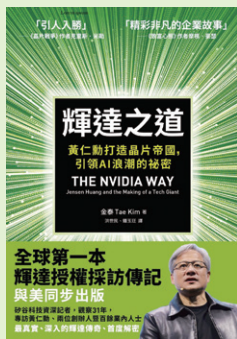
書中詳細講述了輝達在創業初期所面對的挑戰，例如推出的NV1圖形加速卡（第一代圖形處理設備）因為未能符合行業標準而造成庫存積壓，導致公司資金驟減80%。這次失敗讓輝達反思，意識到產品必須真正滿足客戶的需求。隨後，輝達推出了NV3和NV4圖形加速卡，憑藉優越的性能和適當的定價策略迅速佔領市場，並打敗了主要競爭對手。

然而，輝達並未止步

於此。隨著市場需求的變化，黃仁勳帶領公司投入資金進行GPU（圖形處理單元）的開發，這是一場技術革命，雖然過程中經歷了短期的陣痛，但最終為輝達帶來了長期的發展利益。此後，輝達進一步開發統一計算架構，這一創新使其從單一的硬體供應商轉型為全面的解決方案提供者，技術滲透至雲計算、醫療影像和自動駕駛等多個領域，成為眾多大型企業都不可或缺的運營基礎。

整體而言，輝達的成功故事彰顯了創新和市場敏銳度的重要性，尤其是在面對激烈競爭的環境中。這本書無疑是對希望了解當今半導體及AI領域變遷的讀者的必讀之作。

集團培訓及發展部



真維斯獨家冠名《小小少年2》 約定「大小朋友們」精彩再出發！

近日，真維斯再度牽手芒果TV與蛙酷傳媒，傾力打造的國內首檔親子經營體驗綜藝節目《小小少年2》，即將登陸芒果TV及湖南衛視金鷹紀實頻道。本季《小小少年2》再度出發，邀請了明星嘉賓沈夢辰、齊思鈞、李晉晔、肖然心，以及網紅萌娃大碩、快快、米粒、高贊贊組成「明星員工與小小老闆」，在風景如畫的西雙版納，萌娃們將首次化身「小小老闆」身份，在「明星員工」的最強輔助下，獨立經營特色民宿、學習當地非遺技藝、探索熱帶雨林的奧秘。



作為《小小少年》的「老朋友」，真維斯再度冠名節目，並全程提供服裝造型支持，以舒適、時尚的品牌風格，高度契合節目「元氣成長」的主題。節目中，「明星員工與小小老闆」們分別演繹真維斯多個不同風格定位的主品牌與子品牌服飾。此外，節目還精彩呈現真維斯全新推出的多款IP聯名系列，融合了時下熱門、多元化的卡通形象IP，一場視覺與文化的盛宴，都將在節目中揭曉！讓我們伴隨著萌娃們的腳步，期待《小小少年2》再次起航！

真維斯品牌推廣部

官宣！中國攀岩運動員鄧麗娟成為真維斯「品牌運動大使」

4月27日，真維斯正式宣佈攀岩世界冠軍、中國攀岩運動員鄧麗娟擔任「品牌運動大使」。作為中國攀岩領域實力代表，鄧麗娟將攜手真維斯演繹運動休閒時尚，為消費者提供物超所值、時尚多元的服飾選擇。

2024巴黎奧運會中，鄧麗娟以6.18秒成績刷新速度攀岩亞洲紀錄，奪得奧運會銀牌，同年在國際攀聯世界盃攀岩賽拿下2024年度總冠軍，她以紮實的攀岩技術、沉穩的心態、敢拼敢搏的精神，詮釋了運動健兒全力以赴的拼

搏精神！伴隨著官宣消息的發佈，真維斯釋出了品牌運動大使鄧麗娟系列官宣形象，圍繞攀登時刻、徒步森林、礁石海岸、休閒探索等多個戶外運動場景，盡顯「速度女王」的力與美。作為真維斯品牌運動大使，鄧麗娟以專業實力詮釋品牌「創新與突破」的理念，在實際行動中傳遞「不破不立」的真正含義。

此次真維斯與鄧麗娟的合作，不僅是品牌理念與體育精神的強強聯合，更標誌著真維斯將進一步開拓戶外運動領域。



真維斯「品牌運動大使」鄧麗娟

真維斯品牌推廣部

2025中國國際時裝週(春季)圓滿舉行 真維斯榮獲「趨勢引領力」獎

3月28日，在2025中國國際時裝週(春季)「星光之夜」頒獎典禮上，真維斯榮獲本季時裝週重量級獎項——「趨勢引領力」獎。這一榮譽不僅是對真維斯品牌實力的高度認可，更彰顯了其在當前中國時尚企業發展中的領導地位。



劉偉文先生接受媒體記者採訪

頒獎典禮上，大會對真維斯給出了「時代趨勢的引領者」的高度評價。真維斯電貿總經理劉偉文在接受媒體採訪時表示：「獲得『趨勢引領力』獎是對我們堅持品牌創新、堅守發展初心的肯定。過去五年間，真維斯在品牌數字化創新轉型方面做了很多努力，也收穫了許多成果。在2020年至2024年期間，品牌全系列服裝的全網銷售確收從4.6億元人民幣增長至60億元人民幣，在全網服裝銷售增長緩慢的背景下，真維斯實現了超過13倍的高速增長；其中，T恤類單品銷售超過1億件，我們的自信也是這1億份信任給予的。在全球化與本土化交織的今天，真維斯將繼續深耕品牌創新、文化創新，讓世界看到中國品牌的力量。」

作為中國國際時裝週的「常客」，本季時裝週真維斯加碼身份標籤，不僅首次作為官方指定服裝供應商深度參與活動，



中國紡織工業聯合會副會長陳大鵬(左)頒發「趨勢引領力」獎，劉偉文先生代表真維斯接受獎項

推出了兼具功能性、時尚感與舒適度的服裝，為多場景工作人員提供服裝支持。此外，劉偉文先生受邀擔任本季時裝週「國風影響力」、「可持續時尚」兩項獎項頒獎嘉賓，為國風時尚及可持續發展領域給予支持與鼓勵。

真維斯品牌推廣部

打破傳統邊界 真維斯攜手黃剛發佈《文脈承續·錦繡計劃·苗繡蝴蝶媽媽》系列

3月28日，真維斯攜手2023年度最佳男裝設計師、真維斯品牌生態協同创新中心首席設計師黃剛，貴州省級非遺苗繡傳承人、黔东南州婦女民族手工產業協會會長龍祿穎共同參與創作，發佈《文脈承續·錦繡計劃·苗繡蝴蝶媽媽》（簡稱《苗繡蝴蝶媽媽》）全新系列時裝秀。系列作品將目光聚焦於貴州黔东南苗族非遺文化「苗繡」，以《苗族古歌》中的人類祖先「妹榜妹留」（譯為：蝴蝶媽媽）的傳奇故事為藍本，詮釋非物質文化遺產的傳承與發展。



該作

品的誕生，源於貴州省婦聯支持推動的「錦繡計劃」。今年年初，真維斯電貿總經理劉偉文率領團隊親赴貴州進行實地考察，了解黔东南非遺文化發展情況，並就如何運用現代化技術助力傳統非遺文化傳承發展進行友好探討，此次訪問為《苗繡蝴蝶媽媽》全新系列的推出奠定了堅實基礎。

借助時裝週的國際舞台，《苗繡蝴蝶媽媽》的精彩亮相，讓更多人了解到傳統技藝與時尚潮流完美結合的獨特魅力，也讓世界看到中國傳統文化的影響力。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生、黃剛設計師(左四)於貴州考察非遺文化

萌動春日，真維斯「IP宇宙」再添新成員 探索Z世代奇趣潮流

真維斯IP宇宙再迎三位成員，他們分別是：國際超人氣IP奇先生妙小姐（Mr. Men and Little Miss），國內原創IP卡皮巴拉小黃豚（CapyBara），以及知名潮玩品牌52TOYS旗下原創IP胖噠幼（Panda Roll），三個聯名系列在4月上旬起於真維斯全國門店、官方商城及電商平台陸續發售。

本季推出的IP聯名系列，不僅匯聚了開心愛笑的「快樂先生」、讓人忍俊不禁的「撓癢癢先生」等



真維斯與胖噠幼、奇先生妙小姐、卡皮巴拉小黃豚聯名系列上市

奇先生妙小姐主題繪本的經典角色，為大小朋友個性表達提供更多時尚選擇。還有深受年輕人寵愛的佛系頂流「卡皮巴拉小黃豚」，為緊張生活壓力下的人們開闢一片精神綠洲。此外，慵懶治癒的52TOYS胖噠幼Panda Roll，其熊貓幼崽卷卷和滾滾憨態可掬的形象，向大眾傳遞出快樂與治癒的能量。此次IP聯名產品線再迎新成員，不僅是一次時尚與萌趣的碰撞，更將是品牌進一步探索年輕化、個性化表達的新嘗試。

真維斯品牌推廣部

真維斯受邀參與品牌價值評價國家標準修訂研討

4月8日，由中國紡織工業聯合會主辦的《品牌價值評價 紡織服裝、鞋、帽業》國家標準修訂研討活動在北京舉行。此次活動凝聚行業內外專業智慧，深入探討並修訂《品牌價值評價 紡織服裝、鞋、帽業》國家標準，以適應社會經濟發展和行業前景趨勢，提升品牌價值評估的科學性和適用性。

真維斯國際（香港）有限公司作為國家標準起草單位之一，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文代表

真維斯受邀出席本次研討會，並作為優勢品牌嘉賓，與行業專家、業界同仁凝聚智慧，共探發展。在研討交流環節中，劉偉文先生以近年來真維斯的轉型經驗為例，介紹了品牌建設與品牌價值打造的實踐路徑和創新成果。

隨著《品牌價值評價 紡織服裝、鞋、帽業》國家標準的不斷修訂和完善，在「品牌強國」戰略指引下，真維斯將繼續深化創新驅動，強化標準引領，為中國服裝品牌的價值提升貢獻更多智慧和力量。

真維斯品牌推廣部

真維斯快報

搭時恤舒於無盡出鬆調淡以規染T一完重行而一在
風，適女是論體行工藍清清的恤件美實「一
格，搭與裝老，是顯裝搭色爽的拼恤、簡融用主，對
。展，配時胡步，性，配為的接或個約。時穿於
現，時「漫隨，，一條主、，打破的純上搭市
出舒時「在華，，足寬色、，常紫身的注隨
適與尚「自繁，，足寬色、，常紫身的注隨
與半衡出華，，足寬色、，常紫身的注隨
美身行，，足寬色、，常紫身的注隨
麗裙，，足寬色、，常紫身的注隨
並，，足寬色、，常紫身的注隨
存，，足寬色、，常紫身的注隨
的，，足寬色、，常紫身的注隨
出，，足寬色、，常紫身的注隨
行，，足寬色、，常紫身的注隨
穿，，足寬色、，常紫身的注隨



五月，春意漸遠，夏韻初臨，在這個充滿活力的月份裡，男女潮流穿搭各具魅力，為城市街頭增添一抹時尚亮色。



（上接第一版）

實、檢討。

四、在經營的實踐中，我們總結出「旭日三招」：分輕重、隨機應變和事緩則圓。

成功之路：

一、要學會觀察、思考和總結。

二、三分運氣、三分知識、四分努力。

今天的運氣是昨天的努力，而明天的運氣則有賴今天的打拼，一切離不開「因果定律」和「因緣定律」。

三、要學會建立事業心、決心和恆心。

四、要理論聯繫實踐，活在當下。

企業管理人必須建立「終身學習精神」，只有這樣，才能跟隨別人的優點，改進自己的不足，達到不斷進步。

回顧人生歷程，其中幾條值得重提：

一、要立志：特別是要立志學習。因為「人不學、不知義」；「苟不教、性乃遷」；「幼不學、老何為」。少年不學，長大後及老來的時候怎麼辦呢？

二、定位與角色，發揮自己的興趣和優點。以自己的優點和興趣去選擇職業和角色。

三、要學習「處世待人」。未學做事，先學做人，與人相處，先學吃虧。學會「謙虛」為做人的精髓，做事之道，在於主動、認真，在於「一絲不苟」。

四、建立體制：「企業社區化」、構建「優秀企業」和「承擔式管理」。形成「團隊精神」。

五、建立起良好的組織，選拔和培養人才。

六、培養「自省」的習慣，建立「企業文化」，以便統一思想。

展望未來：

「大道之行也，天下為公，選賢與能，講信修睦」也就是《禮運篇》之理想目標。要確立社會是大家的「觀念和心態」，選擇可信賴的人和有能力的人去承擔責任，認真做到「講信用」，要與周圍的人及周邊國家和平共處，這樣就能「安居樂業、國泰民安」了，人生的目標和意義就在這裡。（全文完）

楊燕芝小姐榮膺東華三院副主席

4月1日，東華三院甲辰年及乙巳年董事局交代就職典禮於東華醫院地下禮堂舉行，旭日集團董事楊燕芝榮膺東華三院第五副主席。交代就職典禮邀請了香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟主禮，頒發獎狀予甲辰年董事局成員及顧問，並為新一屆乙巳年董事局主持監督儀式。

麥美娟局長在致辭中表示，東華三院過去一年在鄧明慧主席及甲辰年董事局帶領下宏展善猷，普惠香江，深信新任主席何猷啟先生和董事局定能繼續帶領東華三院上下一心，廣惠社群。

新任乙巳年董事局主席何猷啟發表就職演辭時表示，對接掌東華善業，深感責任重大，乙巳年董事局矢志以「啟迪大猷，善行萬里」為管治理念，得蒙前賢睿智的啟迪，在慈善的康莊大道上昂首闊步，創造無限可能。

楊燕芝小姐在過去一年，支持多項東華三院的籌款活動，包括「歡樂滿東華」、「東華三院155周年慈善晚宴」、「東華三院賣旗日」、「東華三院高爾夫球慈善大賽」、「東華三院慈善保齡球大賽」等，為醫療衛生、教育及社會福利服務籌募拓展經費，助力東華三院為香港市民構建美好的社會及服務。

傳訊及公關部



麥美娟局長（中）向楊燕芝小姐頒發獎狀



東華三院乙巳年董事局成員合照

楊勳先生為「愛在人間 詩琳畫卷——李小琳詩書畫展」剪綵

3月25日，「愛在人間 詩琳畫卷——李小琳詩書畫展」開幕式暨《詩琳畫卷》中英文全集發佈儀式在澳門銀河國際會議中心舉行。全國政協副主席何厚鏞，澳門特區政府社會文化司司長柯嵐，文化局局長梁惠敏，展覽主角、華夏文化促進會主席李小琳，全國僑聯副主席劉藝良，全國政協常委、澳門歸僑總會會長劉雅煌，全國婦聯常務委員賀定一，集團董事長兼總經理楊勳，中聯辦代表，外交部駐澳特派員公署代表，澳門藝術文化界、商界代表為開幕式進行剪綵。現場近300人見證這盛況空前的藝術盛會。

柯嵐司長、澳門文化界聯合總會理事長李自松、廣東省文學藝術界聯合會主席許欽松等先後致辭。他們讚賞李小琳小姐在藝術領域的卓越成就，並對她為中華文化傳承與創新所付出的不懈努力給予

了高度評價。

李小琳小姐曾於2023年和2024年先後在中國國家畫院和香港中央圖書館舉行《愛在人間——詩琳畫卷》詩書畫展，本次展覽延續京、港展覽，共展出李小琳小姐41副楹聯與128幅水墨丹青。李小琳小姐還特為澳門精心創作了以荷花為主題的畫作，將荷花的高潔姿態與澳門的獨特風情完美交融。作品風格獨樹一幟，巧妙融合傳統與現代藝術元素，吸引了大批業內人士和藝術愛好者前往觀展。

傳訊及公關部



左起：楊勳先生、李小琳小姐、賀定一小姐合照



何厚鏞先生（右十一）、李小琳小姐（右十）、楊勳先生及嘉賓合照

4月25日晚，惠州市電子商務協會第三屆理監事會就職典禮圓滿舉行 楊勳先生擔任榮譽會長 劉偉文先生榮任會長

理監事會就職典禮在惠州康帝國際酒店隆重舉行。本次活動以「惠聚惠商，E路同行」為主題，吸引了政府領導、協會成員、企業代表及高校學者等300餘人齊聚一堂，共同見證新一屆理監事會就職。

惠州市惠城區委副書記、區長田勝思出席就職典禮，並為擔任惠州市電子商務協會榮譽會長的楊勳先生、王庭聰先生、吳惠城先生、匡飛飛先生以及新任會長劉偉文先生頒發牌匾。

隨後，廣東省電子商務協會常務副會長兼秘書長程宗政依次為常務副會長、副會長、監事長、秘書長頒發牌匾，新任會長劉偉文先生為全體理事、監事頒發牌匾，標誌著第三

屆理監事會正式履職。劉偉文會長表示，新團隊將聚焦行業痛點，深化資源整合，為會員企業提供更精準的服務支援。

劉偉文會長於會上致辭，總結協會過去的發展成果，並強調新一屆理監事會將以開放協作、創新賦能為導向，推動電商產業升級。程宗政秘書長在致辭中高度認可惠州協會的行業貢獻，表示將深化省市兩級聯動，整合資源支援企業數字化轉型，共同推動粵港澳大灣區電商生態建設。

典禮上，協會聯合香港理工大學、東華大學、惠州學院啟動「粵港澳大灣區數智化產教融合協同創新項目」，推動產學研深度合作。惠州學院副校長魏曉慧、香港理工大學時裝及紡織學院副院長葉曉雲、東華大學旭日工商管理學院副院長楊帥與劉偉文會長共同為項目啟動。同時，協會攜手順豐速運、圓通快遞共同啟動「物流戰略夥伴合作項目」，推出會員專屬優惠服務計劃，旨在降低企業物流成本、提升配送效率。

本次就職典禮不僅是協會理監事會的更迭，更是一場凝聚行業力量的盛會。未來，協會將持續發揮平台作用，推動電商與物流、教育、技術的深度融合，助力惠州打造粵港澳大灣區電商發展新高地。

惠州公關部



田勝思區長向楊勳先生、吳惠城先生（左一）、匡飛飛先生（右一）頒發榮譽會長牌匾



田勝思區長向劉偉文先生頒發會長牌匾

常宏榮獲「中國建築裝飾協會AAA信用等級企業」等多項行業獎項

近日，常宏榮獲多項行業獎項。3月28日，由中國建築裝飾協會主辦的首屆大國裝飾可持續發展大會在武漢舉辦。會上發佈了「2025年建築裝飾行業信用紅榜」，這是建築裝飾行業首次發佈信用紅榜，上榜企業為連續十年（2015—2024）獲得「中國建築裝飾協會AAA信用等級企業」，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮登榜單。

3月28日，石家莊市工程勘察設計諮詢業協會召開第六屆理事會第三次會議，會上對2024年度表現突出的集體與個人進行了表彰。石家莊常宏建築裝飾工程有限公司憑藉卓越的綜合實力與行業貢獻，榮獲「2024年度石家莊市工程勘察設計造價諮詢行業先進單位」。

3月31日，石家莊市建築協會舉行八屆二次理事會暨常務理事會，並對AAA級信用企業、先進企業及先進個人等進行了表彰，石家莊常宏建築裝飾工程有限公司榮獲「2023-2024年度石家莊市建築業AAA級信用企業」和「2024年度石家莊市建築業先進企業」。

常宏的先進技術備受行業讚賞

常宏

