

喜訊

熱烈祝賀

旭日集團董事長楊釗博士榮獲香港特別行政區封授大紫荊勳賢

2025年7月1日，香港特別行政區政府宣佈，集團董事長楊釗博士榮獲大紫荊勳章，以表揚他對香港的重大貢獻。

「楊釗博士長期促進香港與內地的貿易合作，致力凝聚商界力量，為拓展內地市場提供寶貴經驗，對香港經濟發展作出了重要貢獻。作為虔誠的佛教徒，楊博士積極推動佛教文化的傳播與發展，支持佛教教育，通過佛教理念倡導社會和諧與包容，對促進香港社會穩定和文化多元化，建樹尤深。楊博士多年來竭誠服務社會，熱心公益事務，關愛社群，堪作楷模，現獲頒授大紫荊勳章，以資表揚。」

旭日集團全體同仁敬賀

熱烈祝賀

旭日企業獨立非執行董事吳永嘉議員榮獲香港特別行政區頒授銀紫荊星章

「吳永嘉議員竭誠投入立法會工作，曾領導多個立法會事務委員會及小組委員會，積極推動促進經濟發展政策。他致力推動香港工商業的發展，就工業政策向政府提供富建設性的意見，擔當業界和政府的橋樑，以及參與不同諮詢組織的工作，貢獻甚豐，現獲頒授銀紫荊星章。」

旭日集團全體同仁敬賀

旭日之聲

第四八四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

再溫《優秀企業》

企業文化推廣組

（編者按：原文刊登於2009年7月。現重新刊登，讓同事溫故知新。）

香港一位前高官在任時說：「全球化競爭下，不可能再以二流人才、利用資訊不流通去作中間人，那樣的時代一去不復返了。」也就是說，在香港二流角色的企業生存是很困難的，務必做到一流的企業，否則必然經營困難。因為香港是「三高地區」：工資高、租金高、成本高。如果經營低利潤的行業，風暴一來，便很難經得起風浪，很容易沉船，只有一流的企業，在遇到風暴時能夠安然渡過。

優秀的企業是指擁有優秀的品牌、優秀的市場、優秀的企業文化、優秀的環境和制度、優秀的員工，即「五個優秀」。

「優秀的品牌」是指企業經營的品牌在市場中最有競爭力。在顧客的優先購買度排在前三名，顧客的滿意度綜合因素也是排在前三名。

「優秀的市場」是指經營的產品所處的市場尚未飽和，尚有發展空間，還可以提供合理的利潤。

「優秀的企業文化」是指企業擁有一流的「核心價值」，擁有企業中大多數人認可的遊戲規則，能夠提供動力令企業達至可持續發展。

旭日集團的核心價值是「顧客第一、員工第二、投資者第三」，這一個核心價值與目前被喻為卓越企業的核心價值相同。哪個企業能首先進入這個範圍，哪個企業就有機會

成為卓越的企業。所以，我們時刻提醒自己，能否為顧客提供超值的產品？能否為顧客提供超值的服務？在員工方面，我們能否為員工提供一個良好的謀生場所？能否為員工提供一個良好的學習場所？能否為員工提供一個良好的發揮才能場所？

只要我們能夠做到令顧客滿意、令員工滿意，我們一定能為企業帶來合理的利潤，投資者一定滿意。

「優秀的環境和制度」是指企業擁有良好的工作環境，在軟體方面，企業的薪金制度能夠吸引員工願意較長期地為公司服務，企業中的培訓和學習環境令員工感到能夠學到知識和本領，升遷制度也能夠令員工感受到有機會發揮才能。

「優秀的員工」是指員工具備良好的「觀念」，其基本點是知道「拿了工資就要辦事，並且要把它辦好」，一切偷懶、「蛇王」、馬虎了事、推卸責任都不是「優秀員工」所為，所以，要爭取進入「優秀員工」行列，必須克服以上缺點。

其二，就是培養「主動」的工作態度，每天回來必須習慣找事做，而不是等事做，最好能有筆記本記下要辦的事；具備每天、每星期、每月的計劃並能依計劃落實；同時，每天、每星期、每月都必須形成檢討的習慣，培養沒有完成工作就不下班，沒有完成工作，星期六、星期天就不放假的習慣。千萬不要成為「被人踢一腳才去做事」的人。如

果回到公司只是消磨時間或拿起電話閒聊的一族，肯定是不懂得珍惜光陰的一族、不懂得學習的一族，其結果肯定不是優秀的一族。

要培養「主動」尋找工作的習慣，最有效的方法是挖掘對工作的興趣，或者自我製造壓力，「今天不努力工作，明天就要努力找工作」，「今天努力工作就是辛苦，明天要找工作更加辛苦」。

其三，就是「目標管理」或「承諾式管理」，因為公司龐大，只靠一、二個人，根本不可能把公司管理好，務必「分工與合作」，建立團隊精神。「優秀的員工」能在指定的時間內完成好份內的工作；在推銷產品時，令客人滿意，每月、每年達至公司與員工共識的目標。

一間優秀的公司，有賴長遠的承擔，對自己、對家庭、對企業、對員工；十年如一日、廿年如一日、卅年如一日踏實地處事與待人，「認真真地做好每一件事」，「每天老老實實地做一個好人」；肩負起對自己的責任、對家庭的責任、對企業的責任。存好心、說好話、做好事。

另外，就是埋頭苦幹，默默耕耘地進行三大建設，也就是「金錢」的建設，「人才」的建設和「企業文化」的建設。旭日集團過去五十年，見證了「一個承擔」和「三大建設」。終於，我們建成一所企業家園，令我們在較好的環境工作、較好的環境學習、較好的環境發揮才能。

楊勳先生與資深傳媒人分享旭日成功之道

香港資深傳媒人員聯誼會於6月2日在銅鑼灣鳳城酒家舉辦講座交流午宴。旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席與

40多位香港資深傳媒人分享旭日集團的發展歷史與成功之道。

楊勳先生表示，旭日集團因應時勢變化，進行了多次轉型。近年，旭日與時俱進，也重視網購渠道，2024年在中國內地的網購銷售額超過60億元人民幣。楊勳先生除了分享開創和發展事業的經歷外，還綜論當前的中美關稅戰和台灣局勢等時事。楊勳先生講話坦誠，知識性與趣味性俱豐，獲得與會的香港資深傳媒人和好友一致讚好。 傳訊及公關部

楊勳先生向香港傳媒人作分享

旭日慈善基金支持「全港小學校際中國語文常識問答比賽」

6月21日，由灼見名家主辦，2025年第五屆「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」總決賽暨頒獎典禮於香港恒生大學舉行。大會邀請多位著名學者和教授擔任比賽顧問團成員及評判。旭日慈善基金是活動贊助之一。香港教育局首席教育主任（課程發展）黃韻姿擔任主禮嘉賓，旭日集團董事楊燕芝代表旭日慈善基金出席並接受感謝狀。

「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」於4月至6月舉行，逾100間小學參加，經過初賽、第二回合對壘賽、準決賽，最後總決賽採取四隊對壘制，範圍涵蓋古典文學、《論語》、中國文化歷史及詩格律等。

總決賽由英華小學、英皇書院同學會小學第二校、路德會聖馬太學校（秀茂坪）、聖公會聖彼得小學對壘。各隊伍均使出渾身解數，戰況激烈，最終由路德會聖馬太學校（秀茂坪）奪冠。頒獎典禮上，楊燕芝小姐頒發季軍獎盃予聖公會聖彼得小學。

傳訊及公關部

楊燕芝小姐向聖公會聖彼得小學頒發季軍獎盃

常宏與北大深研院簽署AIGC項目合作協議 共啟商業店裝新篇章

5月9日，常宏與北京大學深圳研究生院（以下簡稱「北大深研院」）在深圳正式簽署AIGC（全名為Artificial Intelligence Generated Content，中文為「人工智能生成內容」）項目合作協議，標誌著雙方在商業店裝領域的深度合作邁入新階段。北大深研院院長助理、院長辦公室黨委辦公室（黨群辦公室）主任陳嬌嬌等研究生院代表，以及常宏集團董事總經理王躍、研究院院長王桂玲等常宏代表出席簽約儀式。雙方將充分發揮北大深研院在人工智能算法、機器學習領域的前沿研究優勢，結合常宏在行業積累的海量數據資源，開展項目研發，為行業智能化升級提供示範標杆，打造行業主流技術平台，推動產業鏈升級。

常宏

簽約合影

以下為賴文深先生講述的故事（第四部份）——

述說我們的故事：賴文深篇（四）

在不斷理順工作的過程中，我發現各分公司財務資料仍存在差異，經與楊勳先生討論，他指示我負責培訓工作。我借鑑集團內「大腳板」培訓項目，強調團隊合作的重要性。隨即請培訓部協助，首次培訓便覆蓋旭日企業相關財務部門，並逐年舉辦，涵蓋會計應用多方面，如《所得稅的會計處理》、《合併會計及案例研討》等，顯著提升了會計工作規範性。

環境和發展的變化要求會計工作做出相應調整。同時，隨著領導人的生意思維、思考側重點的改變，我們匯報的內容也要有所不同。因此，對報數的精準度要求日益提高。我們必須要應對要求去做改變，並確保所有參與匯報工作的人都要了解外在環境的變化。

人生燈塔 引領前行

我對旭日文化的深刻感悟，首推其秉承「實事求是」的精神。在旭日的歲月裡，我深切體會到，「實事求是」不僅促進了團隊間的共識凝聚，還極大提升了工

賴文深先生（右一）於公司癸酉年歲晚聯歡與旭日合作夥伴合照

賴文深先生講述
歷史資料整理 小組整理

萬眾同心公益金 旭日持續支持香港公益金惠澤社群

旭日集團多年來積極支持及參與公益，一直關心社會上各階層人士的需要。6月7日，香港公益金舉辦大型慈善籌款節目《萬眾同心公益金》，旭日集團董事楊燕芝出席活動，代表旭日慈善基金向香港公益金送上捐款支票，並由香港公益金執行委員會主席郭少明博士代表接受。節目籌得的善款將會全數撥捐「公益金及時雨基金」，為身陷財政困難的家庭和個人，提供迅速的短期過渡援助，紓解燃眉之急。

香港公益金是香港最具規模的慈善機構之一，為社會上各階層提供兒童及青年、安老、家庭及兒童福利、醫療及保健、復康及善導、社區發展等服務和支援，推廣公益精神。

傳訊及公關部

楊燕芝小姐代表旭日向香港公益金致送捐款支票，由郭少明主席代表接受

圖片新聞

5月14日，河北省工程勘察設計諮詢協會發布《關於公布河北省勘察設計行業第四屆「建勘杯」（AI+BIM）數字化技能大賽結果的通知》，常宏杜川北、杜慧明、鄭少茹設計師小組榮獲室內裝飾設計組一等獎；常宏張釗、武倩倩、郝洋洋設計師小組榮獲室內裝飾設計組二等獎。比賽旨在持續提升行業專業技術人員對AI及BIM技術的應用，推動行業高質量發展。

常宏

5月14日，惠州學院旭日廣東服裝學院院長陳學軍到中國總部主講「從胖東來企業學甚麼」課程，逾200名學員參與。陳學軍院長結合真維斯的業務運作，分享企業經營中的熱點事件，揭示了企業成功背後的秘密，以及如何贏得顧客信任的核心邏輯，並強調了企業文化的主導作用。

惠州人力資源培訓部

5月23日，惠州市惠城區江北街道黨工委委員黃仲君、街道統戰線、文昌社區及期湖塘社區一行7人對旭日集團進行了慰問，感謝集團對社區工作的支持，並致以節日慰問。旭日集團中國總部公關部高級經理岳冠男及人力資源培訓部經理郭娟表示感謝，並將心意轉致各公司及部門。

惠州人力資源培訓部

5月28日，「分析歸納概括能力訓練」（第一班）在中國總部進行，由人力資源培訓部單陳主講，課程包含概括問題、概括原因、概括做法、提煉講話精神等幾大模塊，學員分組討論和通過實操訓練，學習如何從資料中提取關鍵要素、構建邏輯框架的方法，提升匯報水平。

惠州人力資源培訓部

5月29日，集團中國公益組及經理會一行前往惠東縣安墩鎮新村小學，開展「點亮心願清單」公益捐贈活動，為該校26名學生及教師送上真維斯運動鞋及糖果等物資。該校地處惠東偏遠地區，學生家庭多為低保戶，公益組精心準備孩子們心願清單中的真維斯運動鞋，讓他們倍感驚喜與溫暖。

集團中國公益組

6月9日，樂群社會服務處舉行「樂群25周年銀禧慈善晚宴」，香港特別行政區行政長官李家超、房屋局局長何永賢、民政及青年事務局局長麥美娟、署理勞工及福利局局長何啟明擔任主禮嘉賓。集團董事長辦公室總監楊燕屏代表旭日慈善基金向樂群致送捐款支票，支持該機構關懷基層，何永賢局長（右）及樂群副主席李宗德（左）代表接受，並向旭日代表楊燕屏小姐頒發感謝狀。

傳訊及公關部

6月10日，集團中國總部邀請惠州學院經管學院牛文學博士主講「服裝企業風險管理防範」課程，逾200人參加。牛博士闡述企業風險管理的定義、管理策略與方法、應對措施，以真維斯業務運作中可能面臨的風險為例，分析服裝企業面對的挑戰，並提出實際且具體的應對策略。

惠州人力資源培訓部

6月11日，在惠州市委統戰部新階科科長石潔茹的陪同下，市歐美同學會一行13人到集團中國總部參觀交流，受到市歐美同學會副會長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。楊瀚業先生表示，希望市歐美同學會能與集團進一步加強交流溝通，未來雙方將共同創造更多元化、更深入的合作機會！

惠州公關部

力佳舉辦業務帶教培訓

6月17日，力佳以全新形式進行本年度的部門業務帶教培訓，中國總部力佳同事全員參與，部份口岸同事通過線上形式參加。此次培訓的主題是「變革與突破」，由各部門主管結



蔡艷芬小姐作總結發言鼓舞士氣

合實際剖析在變革與突破方面的認知、行動和成效，同時積極探討如何能作出改善，並取得更好工作績效。力佳總經理蔡艷芬在作總結時說：「改變固然不容易，特別是被迫作出改變的時候。因此，最好能主動走出舒適圈並尋求變革與突破。改變是勢所必然，無法迴避。問題本身並不可怕，可怕的是當事人不肯去面對問題。很多困難都是自造的，只要思想不滑坡，辦法總比困難多。我們對自己要有要求，不可白白浪費時間，哪怕只是為了自己，亦應不斷與時俱進，尋求變革和突破。」

力佳行政部

培訓動向：飛越合作 提升團隊效能

為提升員工的創新思維與團隊協作能力，集團培訓及發展部於6月在香港總部舉辦「飛越合作——提升團隊效能」培訓活動，吸引了近40名經理級同事參與。

是次培訓活動旨在探討變革環境下的高效團隊協作策略，由「Forward Training Consulting」的首席培訓顧問Edmund Chok主持。在沉浸式情境模擬下，同事們化身擔任飛機製造公司各個不同部門的崗位，大家有系統性地優化工作流程，並針對成本控制、品質提升和客戶體驗等關鍵營運指標，從而提升客戶滿意度。

活動採用跨部門隨機編組機制，促使同事們在模擬決策中深化責任意識，強化對組織目標的承諾。參加的同事在課後的反饋中表示，活動有效增進跨部門的交流與理解，也有助學習如何更高效地與同事合作，以達成任務；亦有同事提到透過是次培訓活動體驗，更明白有效合作和溝通的重要性。

集團培訓及發展部



參與培訓的同事們合照

中國總部

地區公司／部門

職員喜訊

旭日集團有限公司惠州公益組

旭日集團有限公司研究與發展部

旭日商貿（中國）有限公司

惠州真維斯電貿分公司

旭日信息科技（惠州）有限公司

系統運維部

姓名

晉升職位

翟雨燕

高級經理

林鈺

副經理

梁廣

副經理

邱振鵬

副經理

因果修行 潤澤身心

近日工作繁忙，尤其在與人溝通中，時感不甚通暢，而在此中造成了許多小麻煩，更令我心生憤懣而不知如何化解。

休息日終於得以偷閒，與友人泡茶談天，於那人處聽得一句頗有禪意的話語：「他人如何待我，是我之因果。我如何待他人，是我之修行。」

細細想來，既講因果，便該知曉，許多境況與當下，皆是源自無心插柳。溯本追源，不過是一個微小舉動，正如蝴蝶在巴西雨林煽動翅膀，就能引起一場德克薩斯州的龍捲風。

當龍捲風過境，一切歸於平寂，狼藉之下，唯有靜心收拾與整理。當他人對自己造成的，那些無法改變的既定事實已存在，那就學會放下、學會過去，以心俯仰天地，讓時光將所有不堪、不忿、不解沖刷到無盡的人生洪流中。恰如《金剛經》偈子所云：「一切有為法，如夢幻泡影，如露亦如電，應作如是觀。」

誠然，修為己身需要內觀、需要調整心態，需要辯證對待他人的言行舉止，卻不能縱人驕逸、任人左右。合理而適當地保護自己，堅守立場與本心，也是修行中的重要部分。

王陽明有言：「人間道場，淤泥生蓮，世間磨難，皆是砥礪切磋我也。」而在這世間修行，無論挫折磨難，抑或歡事喜樂，看透了本質，不讓那些虛妄與幻影束縛自在本性，便能修養自身，潤澤心靈。

是以，真正的修行，是內化而深沉的，不張揚不外顯。如竹影掃階，塵埃弗動；又如月穿潭底，過水無痕。願每一位心懷慈悲、向善踏實的人，都能平和、認真地修養與呵護自己，眼界放開，心境無垠。

鄭澤虹

職員進修喜訊

姓名	公司／部門	獲得證書	發證機構
張詩茹	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司行政部	會計專業技術資格（初級）	中華人民共和國 人力資源和社會 保障部／財政部

從音樂中尋找自我

音樂陪伴著一代又一代人成長，一段又一段的旋律淌進心底，總有一些歌詞直擊內心，讓人從音樂中找到方向。無論是快樂、低落、迷惘，旋律與歌詞詞句往往能與我們的情感產生共鳴，給予慰藉和啟示。

每首歌背後都有個故事，有些訴說人生高低起伏，有些記錄城市的變遷，更有些描繪個人內心的掙扎與成長。透過音樂，我們能從中認識自己，尋找自我。如許冠傑的《浪子心聲》鼓勵人應活得率性灑脫；陳奕迅的《陀飛輪》讓人反思人生意義；Beyond的《不再猶豫》則籲我們勇敢面對挑戰。每一首歌都像人生導師，為我們指引方向。我從這些歌曲中明白到，人生的路不需要照著別人的期望走，每個人都有屬於自己的獨特步調，而我也慢慢尋找到屬於自己的價值，勇敢迎接新的挑戰。

然而，音樂的力量不僅止於共鳴，它更是一片鏡子，讓我審視自身的價值、夢想和人生態度。在音樂世



界裡，我可以坦然面對自己的情感，無論是憤怒、悲傷還是希望。它幫助我認識自己的內心，甚至促使我踏出改變的一步。當一首歌深深觸動你時，它往往能揭示了你內心最真實的想法，甚至引導你思考未來的方向。

此外，音樂的創作亦是一場哲理與情感的盛宴，全賴眾多作曲家、填詞人、編曲師等音樂人的努力。他們將自身的感受、見聞及觀點融入作品，影響著聽眾的價值觀，甚至形塑一個時代的集體回憶。因此，欣賞音樂時，不妨細味每一句歌詞、每一段旋律的背後故事，思考它對你的啟發。

音樂不僅是一種娛樂，更是一種文化的傳承與自我探索的工具。它記載著不同人的情感，同時也是我們發掘內心世界的重要橋樑。當你迷失方向時，細聽歌詞，或許其中就藏著你的答案。畢竟，每個人都在尋找自己，而音樂，亦是其中一種真摯的指南。陳穎琳

秉持旭日文化 勇立轉型潮頭

二十多年前，真維斯作為休閒服飾的領軍品牌，憑藉優質產品和龐大線下網絡贏得市場。然而，隨著互聯網崛起，電商成為新戰場。在這場轉型中，旭日文化與創新智慧碰撞出耀眼光芒。

旭日文化的核心是「以人為本」。從基層員工到管理層，每個人都感受到公司對其成長的切實關懷。學習基金、培訓計劃等機制讓無數員工在這裡蛻變，從青澀到獨當一面。這種文化基因培育出忠誠且創新的團隊，成為企業發展的中堅力量。

面對電商衝擊，真維斯展現出驚人魄力。2015年啟動「數字零售」戰略，重構商業模式：建立資料分析平台實現精準行銷，打造柔性供應鏈提升反應速度。從對電商陌生到構建完整數字化體系，團隊始終秉持「空杯心態」，將文化特質轉化為學習能力，通過校企合作等機制持續更新知識。這種與時俱進的文化，讓真維斯在



競爭中保持領先。數字是最有力的證明：2019年至2024年，品牌全系列服裝全網年銷售額從7億躍升至60多億，實現超增長。近期，真維斯榮獲京東、天貓多個獎項，充分展示了在智慧製造創新、市場潛力及多維發展上的卓越實力，是對品牌轉型成果的高度認可。

在AI技術浪潮中，堅守文化根基，以開放心態擁抱變革。推進中的「品牌生態圈」項目，通過校企合作優化體系；品牌矩陣戰略精準出擊：Jeanswest Z+瞄準Z世代，Jeanswest Life打破性別邊界，邀請王一博為全球代言人，借其影響力推動品牌全球化、年輕化，強而有力地推動品牌知名度與業績增長。二十多年的歷程，真維斯從傳統零售華麗轉身，不變的是對品質、創新和員工關懷的堅持。作為經理會成員，我們肩負傳承與創新的使命，將以更大勇氣續寫新商業時代的輝煌。

集團中國總部經理會

我的潮汕之旅

相信每個人在小時候，都有過一個征服世界的夢，幻想著有一天能跨過高山，穿過沙漠，去到各個地方旅行。然而，在成長的過程中，我們逐漸忙碌於學習、工作、生活，忙碌於各種瑣碎的小事。我們開始「有夢想卻沒有錢」；我們開始「有錢卻沒有時間」；我們開始「有時間卻沒有出發的勇氣。」

在一個平常的週五晚上，我決定給自己安排一個兩天一夜的潮汕之行。先是花半小時訂好了車票及酒店，又花半小時收拾簡單的行李。原來，邁出行動第一步，出發並非想像中那麼困難。

第二天一大早，準時踏上去往潮汕的高鐵，我翻閱著網上的攻略，在地圖上標記想要去的每一個地點及行程。做好後，我看著窗外的景色：從灰色的高樓，變成了綠色的樹木，又變成了藍色大海，心情也逐漸變得輕鬆起來。由於正處假期，車上有很多小朋友，窗外寧靜祥和的景色，與車裡歡快的氛圍形成了鮮明的對比，我們有多久沒有像孩子一樣放聲大笑呢？

到達汕頭，一下車熾熱的風撲面而來，實在太熱了，於是我調整計劃。中午先去酒店休息，把行程放到下午和晚上。我最先選的是逛博物館。每到一個新城市，博物館一定是我必打卡的景點，這個城市的歷史文化，通過一個個微縮景觀逐一向世人展示。整個下午陽光一會消失，一會出來，陽光透過樹葉的縫隙照耀在人們的衣服上，像鍍了一層金光。是啊，不管甚麼時候，陽光總是溫暖的。

第二天行程相對簡單，找了一家鹵鵝店午餐，再到附近的景點閑逛。雖然潮汕美食眾多，但這次讓我印象最深的食物，鹵鵝必定是第一，汕頭和潮州的鹵鵝口味不太一樣，汕頭偏鹹潮州偏甜，兩種我都很喜歡。除了鹵鵝，我還嘗試了粿條、甜湯、糖蔥餅、甘草水果等，來潮汕一趟，心靈和胃一起被治癒了。

我的潮汕之旅到此就告一段落，開心過，也累過，很慶幸今年夏天有這麼一次特別旅行。人生或長或短，希望我們可以永遠心懷少年時的勇氣與熱忱，敢於出發，去探索，去征服。

張心鳳

雲居寺，位於北京西南70公里處的房山區大石窩鎮，因珍藏14,278塊石刻大藏經而著稱於世，是我國古代佛教文化的一大寶庫。1961年，國務院公佈該寺為第一批全國重點文物保護單位。寺內珍藏的石經、紙經和木版經，並稱「雲居寺三絕」。

2023年9月底，旭日集團副董事長兼總經理楊勳參加國務院國慶日招待會之際，往雲居寺禮佛，得悉寺內度母殿供奉度母像系元末明初漢藏藝術結合的皇家寺院供奉之造像，可是



胡雪峰喇嘛（前排左六）、楊勳先生（前排左七）、明月法師（前排右五）、紀華傳先生（前排右四）及嘉賓合影

聖像重光承古願 漢藏共輝續法緣 北京雲居寺舉行度母殿開光系列活動

傳佛教規範進行內部莊嚴，由藏地專業畫師以堆金瀝粉工藝進行彩繪，並以古法鑄造21度母鑲金造像及釋迦牟尼佛、阿彌陀佛、四臂觀音銅仿古造像，力求與主尊文物風格相符，一同供奉。歷時近一年，終於圓滿，續接中斷數百年的顯密共奉傳統。寺廟住持明月法師率眾銘碑以致謝。

2025年5月29日吉日，雲居寺度母殿隆重舉行開光儀式。楊勳先生、集團董事兼副總經理張慧儀率集團及佛友、聯營商代表等約30人一同參加，共沾法喜。儀式以楊枝淨壇、香花請聖、朱筆啟靈之古禮，令鑲金度母再現慈光。

為推動石經與中國傳統文化深度融合，雲居寺特邀請教內大德北京雍和宮胡雪峰喇嘛、文化界代表中國社科院佛教研究中心紀華傳、北京大學宗教文化研究院李四龍及政府相關領導等，舉辦「房山石經與中國傳統文化」學術研討會，楊勳先生受邀致辭。

此次系列活動，既彰顯文物保護之志，更顯漢藏文化交融，意義深遠。 惠州公益組

旭日慈善基金資助覺醒心靈成長中心為重病患者提供服務

2008年，覺醒心靈成長中心在衍空法師的策劃下成立覺醒心靈關顧服務隊，開始在醫院為一些重病患者提供關顧服務，幾位法師，包括衍隱法師、衍秀法師、衍意法師及覺堯法師不辭勞苦，在一些醫生、護士、社工及義工共同的協助下，給予病友在生命末期一些關切問候及鼓勵，也提供一些佛法輔導及聆聽病友的心聲，讓他們的心靈恢復平靜及安樂，令他們在將近走完人生旅程時得到慰藉。

旭日慈善基金懷著與覺醒心靈成長中心



覺醒心靈成長中心的法師和義工為重病患者提供關顧服務

同樣的大愛精神，資助中心擴大服務範圍，至今年全港九及新界共6間醫院，包括伊利沙伯醫院、九龍醫院、佛教醫院、屯門醫院、博愛醫院、天水圍醫院，同時資助位於屯門的銘琪癌症關顧中心支援病友，包括協助病友建立正面及積極的心理狀態面對癌症治療，這能在康復過程中發揮重要作用。本基金亦透過覺醒心靈成長中心推行「心想事成計劃」，資助一些末期病友在臨終前達成願望，例如與家人吃頓飯、拍全家福大合照留念、購買醫療用品及輪椅，甚至補辦婚禮等。按去年資助記錄，共計有超過40位病友受惠，年齡介乎13歲至103歲。

推行計劃的法師及義工們都有一個使命，按聖嚴法師提倡：既知生命是一個又一個過程，碰到問題，我們可以勇敢地面對它，接受它，處理它，處理完之後就應坦然放下。

集團香港公益組

獲得「匠心人」稱號，我深感榮幸，也倍感責任重大。這份榮譽不僅屬於我個人，更屬於我們整個團隊，屬於每一位用心服務客戶、用專業創造價值的小夥伴們。

加入總辦地產組這個大家庭後，我的主要工作是協助部門主管跟進各地物業的租賃，工作期間領導常以「精雕細琢如工匠打磨璞玉，持之以恆似滴水穿石」般的教誨，讓我明白匠心精神是對每一個工作環節的極致追求，是在平凡工作崗位上鑄就非凡的基石。所以我堅信「匠心」不是一句口號，而是融入血液的服務理念，是對每一個細節的精益求精，是對每一位客戶的真誠相待。

在專業上，我追求極致。從熟悉每一套房源的特點，到了解每一位客戶的需求，我不斷學習，精進業務，力求為客戶提供最精準的匹配方案。我深知，一次成功的租賃，不僅是出租一套房子收取租金，更是為客戶找到一個溫馨的家，或者找到一處夢想起航的辦公地址。

2024年「匠心人」獲獎心得（二） 匠心築夢 以誠相待

在服務上，我用心用情。我始終站在客戶的角度，耐心傾

聽他們的需求，細心解答他們的疑問，用心解決他們的難題。我堅信，只有真誠的服務，才能贏得客戶的信任，才能建立起長久的關係。

在細節上，我精益求精。從房源的實地勘察，到合同的條款解讀，從客戶邀約、成功簽約進駐、到後續的維修維護，我都力求做到盡善盡美。我深知，細節決定成敗，只有把每一個環節都做到位，才能讓客戶真正感受到我們的專業和用心。

「匠心人」稱號是對我過去工作的肯定，更是對我未來工作的鞭策。我將以此為契機，繼續秉持「匠心」精神，不斷提升服務水準，為客戶提供更加優質、高效、專業的服務，為地產租賃貢獻自己的力量。我相信，只要我們每一位小夥伴都能以「匠心」精神要求自己，用心服務每一位客戶，就一定能夠贏得客戶的信賴，讓我們的業績更上一層樓。

總辦地產組 嚴梅

《旭日之聲》徵稿啟事

《旭日之聲》陪伴我們40年，在持續書寫集團成長脈絡的同時，也承載著傳承企業文化的使命。為此，《旭日之聲》常設「員工園地」專版，長期面向集團及屬下各分公司員工徵集「個人投稿」。「個人投稿」內容可涵蓋工作心得、生活感悟、新鮮見聞等積極題材，性質為非職責性，字數在800字以內。「個人投稿」經刊登後，將付稿酬。

筆墨為媒，傳遞溫暖力量。期待您以文字分享點滴，讓我們共築旭日文化的精神家園。

《旭日之聲》編輯部

輝年舉辦「粽情端午 艾在寫字樓」主題活動

為弘揚傳統文化、增進與租戶的互動，輝年在端午佳節策劃了「粽情端午 艾在寫字樓」主題活動，活動現場設置了艾草香囊DIY、投壺遊戲等傳統民俗體驗環節，吸引了眾多租戶參與。

艾草香囊DIY區備受租戶歡迎，租戶們親手挑選艾草、布料，製作獨一無二的端午香囊，既感受了傳統手工藝的魅力，又將寓意驅邪祈福的香囊帶回家。投壺遊戲區同樣人氣高漲，參加者們躍躍欲試，在歡聲笑語中體驗古代禮儀遊戲的樂趣。此外，輝年準備了驚喜獎品——投壺遊戲獲勝的參加者有機會獲得「王一博同款T恤」，將現場氣氛推向高潮。同時，輝年還請園區租戶瑞幸咖啡、車碼頭、益生食府一同參與，向遊戲獲勝者送出消費禮券。

本次活動不僅讓租戶們感受到端午文化的獨特韻味，也進一步拉近了物業與租戶的距離。輝年公眾號還借此機會推出關注有獎活動，吸引大量新粉絲關注，品牌影響力持續提升。 輝年



參加者投入在投壺遊戲中



《原始碼 成為比爾·蓋茲》

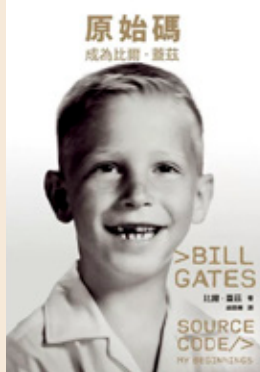
比爾·蓋茲與微軟的成功改寫了數碼時代。這位哈佛輟學生憑藉前瞻視野和商業智慧，帶領微軟主導個人電腦作業系統市場，奠定現代科技的基礎。其成功源自於獨特的策略思維與決策能力。

1975年微軟創立之初，蓋茲採取「控制核心技術」的策略，果斷收購提姆·派特森（Tim Paterson）開發的QDOS系統，並將其改良為MS-DOS。隨後，微軟以「非獨家授權」方式與IBM達成合作，同時保留向其他個人電腦廠商銷售的權利。

1970年代末，當個人電腦革命浪潮初現端倪，蓋茲毅然從哈佛退學，全心投入微軟的發展，最終成功締造市值驚人的科技帝國。他的成功在於關鍵時刻做出明智抉擇——放棄學業、押注科技創業。在商業世界中，選擇正確的賽道往往比單純的努力更為重要。

1990年代，蓋茲預見互聯網將顛覆軟件產業，迅速調整戰略方向。他的決策是基於對行業本質的深刻理解和系統性分析。

這本書不僅為科技創業者提供寶貴啟示，也為希望在數字時代成功的讀者樹立典範。 集團培訓及發展部



我的改過經驗（三）

（上接第四八三期第四版信仰園地）
自訟，不是自己跟自己打架、自己跟自己吵架。自訟是以自己內心本具的這種判斷力，純然客觀地對自己做出觀察、做出檢查。其實這是需要勇氣的。既然需要勇氣，如果能夠堅持每天做，也會提升我們的修養、提升我們的心力、強化我們的心力。因此，我們每天，特別是晚上，忙過了一天之後，能夠有一種自我反省——自省、自訟的這樣一個修行，一定能使我們從內心力量的強化到外在人格的展現都不斷地進步。

今晚，我們以小組為單位。如果每個人能夠勇敢地跟身邊的人分享過去人生經歷中改過的心得，我想，這就是一種法佈施。以我明海個人來說，從過去到現在過錯非常多，毛病習氣一大堆，也是努力在改。不謙虛地說，有一些過還是改得很有起色。比如，過去我的師父曾經指出來，說我說話特別刻薄，彷彿用針紮人一樣。我用了很長時間改正自己這個毛病，感覺到現在比以前有很大進步。雖然沒有完全徹底地把這個習氣轉過來，但是自我感覺進步很大。當這種進步發生的時候，我也能感覺到自己內心的那種溫暖的、寬廣的、柔軟的品質在增加。所以，今天晚上，希望大家以真誠的心，和身邊的同修分享自己的改過經驗。（未完待續）

摘自 柏林禪寺公眾號及《第廿二屆生活禪夏令營專輯》
作者 明海大和尚

楊勳先生應邀參與故宮博物院建院100週年公益宣傳片製作《與故宮同行》專訪

今年正值故宮博物院建院100週年，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應故宮博物院、北京故宮文化保護基金會邀請，接受故宮公益宣傳片《與故宮同行》拍攝專訪。專訪拍攝分兩部分進行，5月30日，楊勳先生在北京故宮雨花閣前進行拍攝；6月9日，故宮博物院、北京故宮文化保護基金會一行，專程到訪集團香港總部一號九龍，與楊勳先生就香港發揮中西文化紐帶作用及兩地青年如何認識和傳承中華優秀文化等話題接續拍攝採訪。



楊勳先生於故宮雨花閣前接受專訪

2016年，在香港前特首林鄭月娥的推薦下，旭日集團支持故宮雨花閣研究性保護項目。2023年，旭日集團及真維斯先後支持故宮「警若香山：犍陀羅藝術展」、「祥開萬象：故宮與西藏文物聯展」。同年，旭日集團與故宮博物院、香港故宮文化博物館正式簽署《故宮博物院、旭日慈善基金共同支持香港故宮文化博物館文化傳承工作的合作備忘錄》。

訪談中，楊勳先生分享了楊氏昆仲及旭日集團參與上述故宮項目，致力推動傳統文化傳承，與故宮結下不解之緣的故事。楊勳先生認為，「民族復興不僅是物質上的滿足，還有人民幸福感的滿足」，並深入闡述了精神文明與文化傳承對中華民族復興的重要性。中華優良傳統文化作為精神文明建設的重要載體，承載著中華民族的價值觀、認同感和歸屬感，是推動民族復興不可或缺的關鍵力量。

基於此意識，旭日集團長期以「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念修身治企，以企業之力踐行傳統文化傳承的使命，促進人類文明交流互鑑。千年文化依舊歷久彌新，在歲月的見證下，旭日集團將續寫文化傳承篇章，為中華文化的繁榮發展貢獻更多的力量。

旭日集團

楊勳先生走進南開大學《現代企業發展與管理》講座開講

5月29日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳應南開大學第二十一屆企業文化節之企業家論壇邀請，以《現代企業發展與管理》為講座主題，與院校師生展開親切交流。作為南開大學商學院創辦的校園文化品牌系列活動之一，本次講座受到了院校師生的熱烈關注，南開大學黨委常委、副校長白承銘，以及來自南開大學發展委員會、教育基金會、黨委學工部、商學院等多位部門學院領導出席活動。

當天，南開大學宣佈聘任楊勳先生為「南開大學學生職業發展導師」，並由白承銘副校長代表校方頒發聘書，雙方互贈紀念品。此次校方授任新職，亦是對楊勳先生及旭日集團多年來心繫教育、關注下一代成長發展給予高度認可。

講座中，楊勳先生以旭日集團發展路

徑為主線，結合集團主要業務、組織架構、發展歷史、成功因素與實踐案例，通過深入淺出的語言，與在座師生講述了旭日集團如何從最初牛仔褲小型加工廠起步，逐步發展成為橫跨服裝貿易及零售、地產、金融投資等多個產業、佈局全球的跨國集團。他指出，旭日集團的成功離不開幾個關鍵因素：一是重視人才培養與企業文化塑造，打造具有凝聚力和執行力的團隊；二是堅持務實穩健的經營策略，注重企業管理制度的維繫運作；三是勇於創新，在數字化轉型、供應鏈優化中不斷探索新路徑。

在互動交流環節上，同學們圍繞企業管理、大學生創業、青年就業等問題踴躍發問。面對「數字化的浪潮下，真維斯對多次轉型或未來發展方向」的提問，楊勳先生表示，這5年來，真維斯在網上銷售取得很不錯的增長，其中的發展關鍵，是真維斯發現可持續發展的重要性。為此，真維斯轉向生產性服務業，並與多所院校共同搭建品牌生態圈，期望通過真維斯多年來積澱豐富的管理經驗，賦能中小企業發展，通過「標準化、流程化、信息化、智能化」，逐步構建起可持續發展模式，實現高質量發展。楊勳先生真誠親切的企業家形象，向在座師生展示了其獨特的經營理念和個人魅力。

真維斯品牌推廣部



白承銘副校長（左五）、楊勳先生及嘉賓合影

劉偉文先生受邀出席IP領航局交流活動 參訪廣州奧飛娛樂

5月22日，由中國玩具和嬰童用品協會授權行業分會主辦、奧飛娛樂股份有限公司（以下簡稱「奧飛娛樂」）協辦的「IP領航局第二站」活動在廣州舉行。本次活動邀請了版權方、被授權商和零售企業決策人，展開一系列對接交流活動，旨在激發行業新思路、新模式和新方法，賦能授權行業高質量發展。真維斯電貿總經理劉偉文作為被授權企業代表，應邀出席活動，

與19家版權行業企業共商合作，共話未來。

會上，劉偉文先生分享了品牌借力IP破圈營銷的經驗。他表示，在真維斯品牌生態圈中，IP授權產品是增長最快的一個品類。這得益於IP本身的差異化優勢以及快速的新品研發能力，且其自帶版權保護。借助IP自身的流量效應與品牌生態圈的高效運作，產品能夠迅速觸達並吸引年輕消費群體，進一步提升品牌影響力與市場競爭力。

借助「IP領航局」的平台，此次活動還安排了對奧飛娛樂的深度參訪環節，讓參與企業近距離了解奧飛娛樂在IP領域的卓越成就和實踐經驗，不僅促進了授權行業內企業的交流合作，也為行業的高質量發展注入了新的活力和動力。

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生出席交流活動並分享品牌經驗

圖片簡訊

5月21日，北京大學國家發展研究院發佈「全球品牌中國線上500強榜單」。真維斯憑藉穩健的線上業務增長斬獲總榜第185位，並在全球上榜的131個服飾品牌中列居第48名，彰顯出真維斯在國際市場競爭中的品牌影響力與線上商業活力。

真維斯電貿行政部

萌童樂夏

這季童裝新款清涼登場！將自然、舒適與趣味融合，打造一個充滿歡快舒爽的夏日假期。

男童精選方面，上裝是海岸元素印花T恤，選用透氣清爽的面料，採用海浪、棕櫚樹和海洋生物等元素，勾勒海邊度假的趣味與自在；多彩條紋款式，彰顯男孩的活力與朝氣。下裝是簡約印花針織短褲和拼色針織短褲，讓孩子們活動自如；新推出的七分、八分剪裁休閒褲，以輕薄面料，帶來舒適涼快的穿著體驗；套裝方面，高彈面料短袖套裝，趣味主題印花，漸變工藝加持，搭配拼色短褲，兼具舒適性與性價比，穿搭省時又省心。

女童精選方面，上裝的夏日印花T恤選用涼感面料，推出柔美元調的局部漸變印花款式以及全件水紋印花工藝的款式，既夢幻又清新。下裝是萊賽爾面料的拼接小擺裙，盡顯女孩的可愛甜美氣質；而輕薄面料的短褲與休閒褲，讓孩子們玩耍時始終保持清爽，活動自如。套裝方面，暈染T恤搭配休閒短褲套裝，讓女孩們在海濱活動時感覺更加舒適自在，穿搭便捷又省心。這個夏天，為寶貝們的夏日穿搭增添一抹海岸風情吧！

商品開發部

真維斯快訊

女裝本月主題為「自在出行」，強調舒適與個性的平衡。涼感材質在炎熱的夏日成為首選，涼感冰皮雙面布、涼感棉蓋絲、冰絲面料等，被廣泛應用在單品上，兼顧清涼與優雅。款式設計上運用立體閃粉印花，展現女性柔美；抽繩束腳設計，突顯別樣時尚；度假風印花，彷彿身處海邊，愜意涼爽。酷愛戶外風格的酷妹則可選擇一致潮戶外系列，個性感拼接設計在女裝中同樣佔據C位，但更多了一份細膩與柔美。其採用透透氣面料，適合各類戶外運動。

商品開發部

城市與自然的時尚交響

男裝本月繼續以「城市隨行」為主題，面料上首選涼感材質，如混紡冰棉、透氣網布，具有透氣快乾、抗菌等特性，結合立體、寬鬆剪裁保持通風性，元素運用海岸風情印花，幻彩工藝增添夏日氛圍，適合夏季通勤與戶外活動。同時，男裝亦為喜好戶外活動的型男提供融合戶外機能與都市摩登感的一戶外騎行系列，採用寬鬆輪廓結合不同材質、位置的撞色拼接，不對稱口袋設計，紮染工藝等手法提升層次感。

女裝本月主題為「自在出行」，強調舒適與個性的平衡。涼感材質在炎熱的夏日成為首選，涼感冰皮雙面布、涼感棉蓋絲、冰絲面料等，被廣泛應用在單品上，兼顧清涼與優雅。款式設計上運用立體閃粉印花，展現女性柔美；抽繩束腳設計，突顯別樣時尚；度假風印花，彷彿身處海邊，愜意涼爽。酷愛戶外風格的酷妹則可選擇一致潮戶外系列，個性感拼接設計在女裝中同樣佔據C位，但更多了一份細膩與柔美。其採用透透氣面料，適合各類戶外運動。

商品開發部

服裝學院簡訊

「院辦」

※五月十七日，服裝學院與廣東職業技術學院服裝學院聯合培養的高本貫通教育學生，帶來了五個系列共十五套畢業設計作品亮相中國國際大學生時裝周。本次畢業展以「悅動」為主題，作品突破了傳統設計的界限，將傳統服飾的創新設計與三維虛擬等前沿技術緊密結合，在數字技術與時尚語言的交匯中，展現了鮮明的個性和前瞻的視野。中國紡織服裝教育學會會長倪陽生、中國服裝設計師協會執行主席楊健等行業權威人士出席了活動，共同見證了學生們創意的綻放。

※近日，二零二五年全國碩士研究生考試錄取工作圓滿結束，服裝學院考研成績再創新高，升學率較去年提升百分之二。在二零二五屆畢業生考研中，十六名同學脫穎而出，成功被國內多所知名高校錄取，包括東華大學、江南大學、浙江理工大學、華南農業大學等院校。此外，五名同學憑藉出色的綜合素質和語言能力，分別被倫敦藝術大學、香港嶺南大學、悉尼大學、利茲大學、香港理工大學錄取。

廣東省政府黨組成員陳良賢率隊調研旭日集團

6月24日，廣東省「6·30」扶貧濟困日即將到來之際，廣東省政府黨組成員陳良賢率廣東省農業農村廳副廳長陳宗雲，惠州市市委副書記、市長陳宇航，副市長于加良，惠城區委副書記、區長田勝思等領導蒞臨旭日集團中國總部考察調研，深入了解企業發展情況，聽取意見建議，並代表省委省政府感謝旭日集團十幾年不間斷地在「6·30」扶貧濟困日捐贈善款，為廣東省鄉村振興及社會經濟建設作出了重要貢獻。

調研團一行在旭日集團副董事長兼總經理楊勳陪同下，與集團管理層展開座談交流。楊勳先生詳細介紹了旭日集團的發展歷程、經營理念、企業文化，以及當前重點推進的轉型項目。尤其是創新校企合作，以惠州學院為核心基地，引入包括上海東華大學、香港理工大學等優勢資源，創建「標準化、流程化、信



陳良賢黨組成員（左六）、陳宗雲副廳長（左四）、陳宇航市長（右五）、于加良副市長（右三）、田勝思區長（左三）與楊勳先生等嘉賓合影

息化、智能化」工作思路，借助大數據、人工智能等技術，以真維斯的管理案例為依托，為行業內中小企業賦能的**品牌生態圈**協同创新中心項目，助力中小企業高質量發展，成為可推廣、可複製的社會效應典範。

陳良賢黨組成員表示旭日的四次成功轉型的歷程令人印象深刻，展現了敏銳的市場洞察力、果斷的決策力和強大的創新力。特別是當前線上線下融合發展的新模式和構建賦能生態圈的思路，是理論與實踐的完美結合，有利於人才培養和企業發展，值得推廣。省政府支持旭日引入更多高水平院校資源共同推進。同時高度讚賞旭日集團近50年來取得的輝煌成就，旭日集團是改革開放的見證者、參與者、貢獻者、受益者，更是積極的推動者。多年來紮根惠州，在創造經濟效益的同時，積極回饋社會，展現了優秀企業的責任擔當。並要求省市相關部門主動對接服務，積極協調解決企業發展中遇到的困難和問題，全力支持旭日集團在惠州、在廣東持續健康發展，共同推動經濟高質量發展。

此次調研，體現了廣東省政府對企業發展的高度重視和主動靠前服務的理念。旭日集團將繼續堅持創新轉型，努力辦好企業，積極履行社會責任，為廣東在新發展階段的高質量發展和粵港澳大灣區建設貢獻力量。

惠州公益組

楊釗先生會見惠陽區區長一行

5月24日下午，楊釗先生會見了惠陽區委副書記、區長何國斌一行，雙方就惠陽良井的高中建設和教育資源優化交流意見。來港的惠陽區代表團尚包括惠陽區委常委、統戰部部長陶偉軍，惠陽區委區政府辦公室常務副主任黃少華，惠陽區教育局局長董惠華，良井鎮鎮長張小龍等。會面在尖沙咀海景嘉福酒店舉行。旭日集團董事楊燕芝，公益組總監楊玉懷，中國總部行政總監葉雪蕾，原惠州仲愷中學校



楊釗先生、楊燕芝小姐與何國斌區長（右六）、陶偉軍部長（左六）、黃少華副主任（右四）等代表團合照

長方文良陪同楊釗先生參與會面。

何國斌區長一行向旭日講解了「良井高中」的籌備情況，介紹其辦學規模、投資規模、設計風格、施工計劃等。楊釗先生對各項資料用心聆聽及給予寶貴意見，交流氣氛熱烈。

楊氏昆仲非常關懷家鄉的教育發展，多年來大力支持良井鎮的建校項目，包括助建宏基小學，修繕良井中學教學樓，並向中學生、大學生及研究生提供獎學金。

公關部

2025和合文明論壇在泰國曼谷舉行 楊勳先生應邀擔任發言嘉賓

6月9日至11日，由國際儒學聯合會、泰中文化促進委員會共同主辦的「2025和合文明論壇」在泰國曼谷舉行。國際儒學聯合會會長孫春蘭，意大利前總理、歐盟委員會前主席羅馬諾·普羅迪，泰國副總理兼國防部長普坦·威乍耶猜，泰國前副總理、國際儒學聯合會副理事長、泰中文化促進委員會主席披尼·紮祿頌巴，泰國前副總理威薩努·科岩，聯合國教科文組織前助理總幹事費閔·馬多克，中國人民外交學會會長王超，中國駐泰國大使韓志強出席論壇並致辭。日本前首相、國際儒學聯合會理事長福田康夫發表書面致辭。泰國副僧王頌德通猜等出席論壇。論壇開幕式由泰中文化促進委員會主席披尼·紮祿頌巴主持。

來自泰國、中國、埃及、德國、俄羅斯、法國、菲律賓、馬來西亞、印尼、美國、意大利、越南、中國香港等13個國家和地區的政界、學界、工商界、媒體界代表500餘人參加論壇及相關活動。



左起：國際儒學聯合會理事李曉、泰國前副總理、國際儒學聯合會副理事長、泰中文化促進會主席披尼·紮祿頌巴和楊勳先生合照

本屆論壇特設四場分論壇，分別是以「文明對話與全球發展」為主題的學者論壇，以「科技創新與人文交流」為主題的中泰大學校長論壇，以「青年與全球可持續發展」為主題的青年論壇，以「文化傳承與經濟發展」為主題的企業家論壇。國際儒聯榮譽顧問、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席企業家論壇，與國際儒聯副理事長、無錫靈山文化旅遊集團戰略規劃委員會主席吳國平，東部經濟特區（EEC）商會主席吉塔功·帕德·瑟克，泰國貿易政策與戰略辦公室主任普蓬·奈亞納帕功，泰中對外貿易協會副會長許梓明等擔任主題發言嘉賓，圍繞主題展開分享。

楊勳先生以「和合共生 大道同行 以文化傳承賦能可持續發展的企業實踐」為題發表講話。楊勳先生表示，文化傳承與經濟發展之間的關係複雜且多維，旭日集團發展已五十多年，深受中華優秀傳統文化的薰陶，在發展過程中總結出「旭日文化」，旗下服裝品牌「真維斯」更是順應市場趨勢發展，近年由實體店經營轉為線上銷售為主，通過發展生產性服務業，打造新質生產力，構建「品牌生態圈」，實現高質量增長，成功以「經營品牌」方向發展。此外，旭日以「兼善天下」為己任，通過校企合作，希望探索可推廣、可複製的轉型經驗，為中小企業發展賦能。

傳訊及公關部

楊勳先生、楊燕芝小姐、楊瀚業先生出席第三屆家鄉市集嘉年華

6月1日至6月5日，第三屆同鄉社團家鄉市集嘉年華一連五日在銅鑼灣維多利亞公園舉行。今屆市集嘉年華由香港廣東社團總會、香港福建社團聯會、香港廣西社團總會、香港海南社團總會、香港浙江省同鄉會聯合會、香港惠州社團聯合總會等同鄉社團聯合主辦，現場有多達300多個攤位，及多不勝數的特產商品，推出近200項文藝表演。

香港特區政府政務司司長陳國基出席開幕儀式並致辭。香港廣東社團總會常務副主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，香港惠州社團聯合總會執行主席、旭日集團董事楊燕芝，香港江西社團（聯誼）總會副主席、惠州市惠城區（香港）聯誼會會長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業親身到現場感受熱鬧歡騰的氣氛，更專程到有關攤位為義工們打氣及留影，並向一眾市民推廣家鄉特產。

傳訊及公關部



楊勳先生、楊瀚業先生到河北聯誼會攤位打氣



楊燕芝小姐和鄧清河先生（左四）在惠州社團攤位打氣

楊燕芝小姐率中總青委會成員參觀國家安全展覽廳

5月29日，香港中華總商會（下稱「中總」）副會長兼青年委員會專責會長、旭日集團董事楊燕芝帶領20多名中總青年委員會成員參觀國家安全展覽廳。在導賞員的引導下，中總青委會一行參觀了全館，從多個領域如政治安全、經濟安全、糧食安全、科技安全、太空安全等認識國家安全觀及對香港特區及市民的重要性。

國家安全是國家行穩致遠的重要基礎。特區政府就此推動國家安全教育地區導師培訓，加強各界參與，積極鼓勵全港市民加強認識總體國家安全觀，切實了解維護國家安全的重要性，從而提升全民自覺維護國家安全意識。早前，楊燕芝小姐擔任香港特區國家安全教育地區導師，在此次參觀期間亦與出席的中總青委成員交流，進一步加深團員認識總體國家安全觀。

國家安全展覽廳於2024年8月開幕，詳細回顧中國近代史和介紹國家安全相關知識，亦設互動遊戲讓市民大眾多角度認識國家安全的積極意義。

傳訊及公關部



楊燕芝小姐和中總青委會成員在國家安全展覽廳外合照

6月5日，品牌生態圈協同创新中心年中檢討會於中國總部召開，旭日集團代表楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐及各公司主要負責人，惠州學院代表彭永宏書記、魏曉慧副校長及六個學院代表，香港理工大學范迪教授現場參會，東華大學、香港理工大學代表線上參會。線上線下參會人數共110餘人。

會上，項目總統籌劉偉文先生系統地回顧了項目發展過程中的重要節點，特別是楊勳先生在不同階段的重要決策及指導思想，同時清晰明確了項目管理制度，項目方向、願景、使命及目標。此次項目總架構師楊勳先生指導歸納總結了品牌生態圈的項目整體架構，清晰指引了中長期項目開展。項目明確了以經營品牌為核心業務的管理架構，整體標準以計劃先行，其次完善檢討機制，再次優化品牌、銷售、供應鏈三大板塊，不斷改善。

其中計劃部份包括：發展藍圖及業務規劃，落實部份包括：品牌（品牌規劃、品牌形象、品牌推廣），銷售（銷售計劃、運營），供應鏈（生產、質量、物流），檢討部份包括：數據治理、多維分析。推進項目時的先後次序為：標準化、流程化、信息化、智能化。總體項目共立項34項。

楊勳先生以樹幹和樹根為喻，強調了高效的管理架構和統一的標準對於項目可持續發展的重要性，捋順了項目的執行方向和基礎邏輯，並對會上提出的問題逐一解答，給出改善意見。楊勳先生鼓勵大家，出現問題並不可怕，關鍵是要有改變的決心，在堅定前行路線後，更要積極行動起來，朝著目標不斷前進。

彭永宏書記強調，從社會發展看，企業家和企業是走在最前沿的創新主體，隨著與香港理工大學、東華大學等合作夥伴的加入，大家需統一清晰品牌生態圈的願景、使命、目標、管理架構，並不斷更新豐富自己的工作。同時他還對項目進行了總結，對項目開展一年半以來獲得的成績表示肯定，並指出了項目開展以來存在的問題，明確了未來發展方向：以市場需求為導向推進品牌生態圈高質量發展，尋求行業與院校的共贏。

品牌生態圈統籌小組

聚力共贏 共謀發展 品牌生態圈年中檢討會順利召開



楊勳先生、張慧儀小姐、劉偉文先生、蔡艷芬小姐與彭永宏書記（二排左八）、范迪教授（二排右五）等嘉賓合照