

化，在大企業受惠於人工智能的同時，裁員潮亦陸續出現；加上大部分市民逃不過通脹和生活指數飆升的影響，「蕭條性繁榮」在美國已慢慢地呈現。國際方面，半導體及稀土的供應鏈已成為各國積極開發的目標，中國如何在西方建成稀土供應鏈之前，突破封鎖，建立起自己的高端半導體製造鏈？這場競賽的勝負，將直接決定下一個十年的科技和經濟版圖。

中國方面，四中全會「十五五」規劃的重點包括推動高質量發展、科技自立自強，以及建設現代化產業體系為核心發展任務；而十二月中，中央經濟工作會議，把二零二六年經濟工作，用了八大「堅持」，部署了八方面工作，把「擴內需」放在首項。其中包括「要堅持內需主導，建設強大國內市場」；「堅持改革攻堅，增強高質量發展動力活力」；「堅持對外開放，推動多領域合作共贏」。今年中國與歐美關係回暖，未來將積極推動多領域合作共贏，有利於進行高科技轉型的時間窗口。由於中國在部分領域，特別是人工智能基礎應用方面，已經突圍成功，市場

回顧二零二五年，在關稅貿易戰及地緣政治緊張的環境下，環球政治及經濟形勢持續出現不確定性。隨著中美於二零二五年年末達成貿易休戰和談後，預計特朗普總統於二零二六年為要應付美國中期選舉，白宮的政策重點將會由國際轉移至國內，環球政策的「不確定性」相信可以減少，有利全球經濟及商業的發展。美國方面，人工智能熱潮為市場帶來無限憧憬及商機，它的應用已開始投入某些企業及工種之內。美國的經濟已出現病徵

**服裝業務：**真維斯電貿今年將以「穩中求進，堅持高質量發展」為

綜合國內外形勢，二零二六年本集團的策略為「高質量發展不能動搖」。集團早於六年前已經開始推行「高質量發展」。「居安思危，提前部署」，在瞬息萬變的環境，「以不變應萬變」，穩住經營步伐。堅持奉行「效果主義」，專注核心業務，實事求是、量力而為。我們將人才、錢財、時間和精力等資源集中投放在最有潛力和效益的業務上，繼續關閉、停止、合併、轉型一切沒有效益的公司和業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現全面和可持續的高質量發展。

研究、培訓及發展醫療人才更為多元化。除此之外，香港的「超級聯繫人」角色將進一步提升，作為中國和國際科技與金融領域的橋樑。一方面可依託粵港澳大灣區產業鏈優勢，承接內地企業出海，並作為國際平台吸引海外技術與資本合作，鼓勵跨國協作機遇，及推動經濟轉型邁向新階段。

正重估中國科技競爭力，相信未來或有更多海外資金重新投入中國市場。

高質量發展不能動搖

管理局・經理會

第四九一期  
日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵件：[gseditor@gloriusun.com](mailto:gseditor@gloriusun.com)



# 2026年旭日集團十大工作目標

- (一) 堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
  - (二) 繼續做好香港租務及物業管理工作，並集中力量發展市場熱門行業租戶。
  - (三) 繼續發展「數智化品牌生態圈」，鞏固並拓展網上業務，實現高質量增長。
  - (四) 繼續深化數智化轉型，落實「智能服裝審品系統」落地，提升營運效能，實現持續發展。
  - (五) 積極運用AI技術以提昇品質監控體系，務求提質增效並更多惠及合作方。
  - (六) 繼續鞏固酒店業務，鞏固競爭優勢。
  - (七) 繼續保持輝年各地區物業的高出租率，為集團帶來穩定收益。
  - (八) 認真跟進惠州「西湖壹城」設施保養及租務工作。
  - (九) 跟蹤市場變化，靜候投資良機。
  - (十) 繼續支援斯里蘭卡的貧困村落及淨水系統工程，關注香港弱勢社群需要。



主法法師及主禮嘉賓合照



楊勳先生於歡迎晚宴上致感謝辭

(上接第一版) 千僧萬眾祈福大法會的集團代表包括張慧儀小姐、楊燕芝小姐、張興基先生及多位楊氏家族成員。誦經儀軌圓滿後，大會舉行莊嚴的供僧儀式，僧眾一齊用午餐，並將無上功德迴向社會大眾。

千僧萬眾祈福大法會的主要贊助人包括楊氏昆仲、多名社會賢達；寶蓮禪寺、西方寺等十個道場贊助；並得到148個佛教道場和團體鼎力支持。法會匯聚了全球五大洲27個國家及地區，1,300多位涵蓋漢傳、藏傳、南傳三大語系的高僧大德，帶領現場及網上眾多善信同心祈禱。

1月6日晚，大會為來自各地的高僧大德舉行歡迎晚宴，楊勳先生代表大會致感謝辭。法會並有一系列活動，從多角度弘揚佛教精神，包括1月3日的「啟動禮暨禪淨法會」、1月4日的「禪悅」梵唄共賞音樂會，以及1月5日的「盛世梵音 福佑香江」音樂會，由多位知名歌星獻唱佛教及勵志歌曲，包括譚詠麟、林子祥、葉倩文、陳潔靈、鄭美雲、JW王灝兒、米雪、周旋等，吸引更廣泛的普羅大眾，一同為社會「盡一份心，出一把力」。

法會籌備委員會



法會匯聚漢傳、藏傳、南傳三大語系的高僧大德



1月6日，大會設歡迎晚宴招待世界各地高僧大德



1月5日的音樂會群星雲集：獻唱多首勵志歌曲

**地產業務：**香港租務和物業管理方面，隨著內地企業已於上一年逐步進駐香港，展望今年商廈租賃市場已經逐步回穩，地產部繼續密切關注市場的最新發展，時刻保持警覺，集中兵力採用「擇優」策略，並集中力量發展市場熱門行業，包括私人銀行、家族辦公室、財富管理中心和保險公司，進一步鞏固其在區內甲級商廈中的領先地位。「一號九龍」面對區內激烈的競爭，將繼續以靈活及有彈性的租賃條款，提供優質的增值服務，加強核心競爭力，以保持穩定合理的出租率。

酒店方面，隨著國際旅遊回暖及全國運動會的成功舉辦，啟德體育園的全面運作將成為吸引國際級文化和體育盛事的重要平台。今年已計劃數個全球頂尖的演唱會和國際體育賽事，預計將吸引大量國內外旅客，期盼能為行業帶來顯著的經濟效益。CBD酒店繼續以東九龍區「顧客優先選擇的酒店」為目標，配合集團「高質量發展不能動搖」的大方針，提升服務品質，確保客戶獲得卓越的入住體驗。同時不斷優化營運管理，嚴控成本，加強酒店的競爭優勢。

信息科技將遵循「四化」指導思想，深化企業數字化轉型，依託集團經營品牌方向，提供優質產品和服務，擴大用戶群體。聚焦以下幾大工作方向：一、推動產品化戰略：線下方面，優化零售系統並擴展移動端應用。二、深化「技上」方面，持續優化聯營商供應鏈技術應用，關注外部技術發展，以優化模型提升開發效率與質量。三、深化校企合作。四、全面推廣供應鏈管理（SCM）系統應用，融入「技術、優化聯營商協作流程，實現供應鏈數智化轉型。

永佳設計中心預期二零二六年之淨銷售及毛利將有增長。主要受惠於Costco現時Kirkland Signature的男女裝T恤訂單及二零二六年新增的Costco的男女裝網購銷售亦持續增長，現時已落實二零二六年的銷售訂單，利潤亦保持增長。美國政府加徵關稅略使我們的毛利下降，故此我司已與Costco及工廠協商及安排，將有關影響減至最低。

**金融業務及其他：**展望二零二六年，特朗普總統的「美國優先」政策預料仍將為全球經濟及投資市場帶來不明朗因素。中央規劃的「十五五」正作為策略性部署，當中科技自強尤為重要，發展「卡脖子」領域確保產業供應鏈安全自主。中央強調促進高質量充分就業、健全社會保障、改善民生及推動共同富裕，以提振消費內循環及投資信心。故今年中國經濟應能維持合理增長。

去年九月美國開始減息及減息降準來扶持經濟，故此下半年啟動。而中國亦料會以鮑威爾任期將於五月屆滿，特郎普總統勢必遴選配合減息的中央維持股市慢牛格局，加上港經濟穩步向上、人民幣匯率平穩、估值合理等基本因素支持下，恒指今年應有不俗表現。

在環球低息環境下，市場對高息投資項目的追捧料將會更為強烈，管理層早於股市低位時，果斷入市買入優質內銀股，已鎖定高股息回報率。今年除將繼續提供穩定且優厚的帳面投資回報。

常宏在二零二六年將重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。一體兩翼戰略包括「綠色建店解決方案」及「數字化管理解決方案」兩大方向，藉此擴展市場，深化與行業領頭品牌的合作，提升品牌影響力和市場份額。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情況而採取不同的策略，以達致「高質量發展不能動搖」的宗旨。與此同時，要密切留意市場乃至世界局勢的變化，做好「顧客導向」和「市場導向」工作，管理學稱之為「審時度勢」，「量力而為」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，「以歷史為鑑，以企業成功與失敗的例子為鑑」，只要我們「先人後己，先公後私」，「以市場為先」，「創造雙贏，讓對方先贏」，企業就能興盛；相反，如果「先己後人，先私後公」，企業就會衰落乃至滅亡。由公司主腦及骨幹以身作則，從自己做起，發揮團隊精神，並能帶動大家共同參與，延續集團的成功經驗。堅守「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」、實事求是的態度，落實「量力而為、平衡發展」的策略，踐行「計劃、落實、檢討」的管理方法，我們的事業便能發展，我們的生活便能改善。

在工作中學會工作，在生活中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要繼續堅持的大方向。保持優點、改正缺點，從自己開始，從現在開始。這樣，我們就能不斷進步，企業就會不斷進步，社會就會不斷進步，人生

各公司的詳細總結如下：

服裝業務

（上接第二版）

真維斯電貿公司

面對二零二五年市場增長乏力、行業競爭加劇的挑戰，公司上半年業績承壓，後憑聯營業務對症下藥，迅速調整後重回增長軌道。二零二六年，將以「穩中求進，堅持高質量增長」為總綱，深化高質量發展策略，推數智化品牌生態圈建設，秉持增「共創、共享、共贏」理念，破增長瓶頸，加速從傳統服裝向經營品牌；向合作伙伴提供「生產性服務」的新業態轉型。

一、向高科技發展：二零二五年數智化應用初見成效，仍存應變與效率短板。二零二六年將擴大校企合作，升級數智數據管理及企業級智能體應用。平臺，深化大數據及AI在銷售預測、備貨優化、暢銷款追補及滯銷貨理等運營機制，提升決策與執效率，賦能團隊及合作伙伴創理及創利能力。

二、保基本、增時尚、補短板：二零二五年按發展藍圖尋找市場空白點，但在尋找新合作伴及推進品牌風格差異化方面存在大量提升空間。二零二六年仍將根據市場調研結果明確空白點，改善短板，落實「保基本、增時尚、補短板」策略：鞏固主品優勢，完善新品牌定位與G體系，開發匹配合作方，強化差異化；優化審款、品管、控價及店鋪監控制度。同時通過加大代人、H聯名、社交媒體內容創與運營，提升品牌聲量，鞏固商份額，實現多維度平衡發展。

三、雙贏，讓對方先贏：二零二五年下半年聯營業務回暖，證執行力對業績改進的重要性。零二六年將深化管理賦能，核心合作伙伴引入ISO9000體系，優化業務流程與IT系統應用，升其商品開發、供應鏈管理、平臺運營三項能力；強化決策層直連溝通，解決執行偏差，形成可複製協同模式，攜手衝擊各平臺，並堅持執行等各方面迎頭趕上，以儘快重拾增長！

二零二六年，真維斯電貿將穩步推進策略落地，平衡短期業績與長期生態建設，以高質量發展應對行業變革，朝「推動數智發展

化品牌生態圈新形態、成為服裝行業標杆企業」邁進；朝踐行效果主義前行。

大進真維斯

大進真維斯在經過兩年時間的轉型重組，已平衡穩定。在著力擴大「線上聯營業務」的同時，更全面引用之信息科技提升「產品開發」的空間和「品牌審批」的效率與精準度。「實體店

售」在不斷完善產品供應鏈的基礎上還加大力度開發聯營合作伙，具體如下：

一、線上聯營業務：穩健發展真維斯子品牌「JEANSWEST Z」及「Jeanswest Outdoor」，同時大力開發新的優質聯營商。

二、產品開發／品牌審批業務。產品開發：全面配合線上／線下／海外等業務發展，利用行業大數據，精準分析，開發多元化產品滿足各市場需求。品牌審批：積極推動人工智能服裝審品系統，完善「品牌風格審核」、

利用「旭日自研模型」搜圖功能「智能化推動品牌高效率持續健康發展。

三、實體業務：鞏固現有實體店舖，大力開發高質素新聯營商。通過即時調整產品供應鏈策略，打造多元化供貨渠道，令經營效益繼續改善。

四、物流中心業務：開拓倉儲配送新業務，特別針對海外及保稅倉業務的開拓，提高經營效益。

五、國際真維斯

二零二五年業績未達預期，反映出市場環境變化與內部運營效率的挑戰。審視己身，保留優點，改善缺點。二零二六年將聚焦「靈活應變、數據驅動、創新增長」三大核心，通過策略優化與能力升級，實現穩健增長與競爭力提升。

六、國際真維斯

二零二五年按發展藍圖尋找市場空白點，但在尋找新合作伴及推進品牌風格差異化方面存在大量提升空間。二零二六年仍將根據市場調研結果明確空白點，改善短板，落實「保基本、增時尚、補短板」策略：鞏固主品優勢，完善新品牌定位與G體系，開發匹配合作方，強化差異化；優化審款、品管、控價及店鋪監控制度。同時通過加大代人、H聯名、社交媒體內容創與運營，提升品牌聲量，鞏固商份額，實現多維度平衡發展。

七、國際真維斯

二零二五年業績未達預期，反映出市場環境變化與內部運營效率的挑戰。審視己身，保留優點，改善缺點。二零二六年將聚焦「靈活應變、數據驅動、創新增長」三大核心，通過策略優化與能力升級，實現穩健增長與競爭力提升。

觀察，以建立「小步快跑」開發机制，縮短新品週期至兩個月，以快捷回應市場需求。推行「核心款+潮流款」組合，保持產品新鮮度。

二、數據驅動。構建即時回饋體系，利用線上線下銷售數據整合及口岸即時反饋，建立「促銷活動轉化率及降低庫存周轉率。推進高質量發展方向，將已融入工作中，用於預測模型、更有效了解消費者行為及競品動態，從而預測銷售趨勢，對應採購及促銷活動，以優化庫存結構與產品組合，減少滯銷風險。

三、創新突破。突破同質化競爭：聚焦「場景化創新」，開發針對細分市場（如運動、環保、便捷）的產品線；通過代言人合作提升品牌辨識度。組織學習團隊：建立內部知識共用平臺，舉辦創新工作坊，強化靈活與創新思維及鼓勵試錯文化；激勵員工提出創新改進方案；引入外部培訓，提升團隊市場敏感度。

## 大進投資及輝年成功獲取ISO9001質量管理體系認證

經過嚴格的外部審核，大進投資和輝年正式通過ISO9001:2015質量管理體系認證，成功取得國際認可資質。此次認證的取得，標誌著兩家公司在制度化、規範化管理建設方面實現突破性進展，為「四化建設」奠定了堅實基礎。

自推動ISO9001體系以來，大進投資高層便將其列為戰略要務，親自督導質量策略制定與資源配置。管理層定期主持跨部門協調會議，打破流程壁壘，並通過案例分享持續強化全員質量意識。在外審過程中，領導團隊全程參與答辯，清晰闡述質量管理體系與業務運作的深度融合策略，獲得審核組高度肯定。

通過ISO9001體系建設，大進投資不僅優化了核心業務流程，更增補風險管控機制，有效消除操作盲區，提升整體運作效率。同時，完善的監測機制有助於及時識別潛在管理漏洞，有效降低運營不確定性。以體系化思維重塑服務鏈，進一步確保對客戶需求的精準響應，持續提升客戶信任度，使核心業務運營成效卓著。

管理層重申，ISO9001體系是引領企業邁向卓越的指南針，而非終點。全體同仁應珍視成果，嚴格遵循標準要求，共同助力公司在變革浪潮中行穩致遠。

輝年在未來亦將嚴格遵循ISO9001質量管理體系要求，始終貫徹「誠信服務、品質至上、持續改進、顧客滿意」的質量方針，認真履行崗位職責，狠抓各項工作落實，持續穩定地為租戶提供優質服務，為公司高質量定堅基。



## 楊燕芝小姐出席中總青委「青年參政·青創未來」專題交流會



2025年12月30日，2025年度旭日集團中國總部經理會合併會於集團中國總部召開。大會由集團副董事長兼總經理楊勳主持，集團董事兼副總經理張慧儀及經理會1至13期成員出席，圍繞「深化AI融合 共赴智能新篇章」主題，總結回顧過去一年的成長足跡，並對未來發展路徑作出思考與展望。

2025年，在楊勳先生和張慧儀小姐的引領與指導下，經理會全體成員不僅延續了高效協作的傳統，更積極擁抱技術浪潮，將人工智能深度融入業



2025年度集團中國總部經理會合併會合影

## 深化AI融合 共赴智能新篇章 中國總部經理會召開2025年度合併會



務脈絡與管理實踐，開啟了以智能驅動發展的新階段。會上經理會成員紛紛發言，圍繞公司現狀、管理方法、執行力與信心建設等方面，分享工作中的得失與感悟。

楊勳先生總結指出，經理會是公司的中層骨幹力量，每一位成員都應對過去一年的工作展開深入反思，首要從思想上提升主動解決問題的意識，面對工作必須用心；並強調面對困難需要破除自我局限，以實踐檢驗方法，用行動落實標準。楊勳先生同時肯定了公司在整體管理基礎和應對行業困境方面的相對優勢，提出要集中力量在可控範圍內做出成績，激勵團隊以實際成果樹立信心，持續推動公司發展。

展望未來，改變和創新是不變的主題。我們必須認識到，AI將成為我們創新思維、優化流程、提升價值的重要伙伴，這也必然要求我們每個人都需多走一步、進步一點，才能在新技術時代中站穩腳跟，行穩致遠。 集團中國總部經理會

(上接第三版)

促使大家進一步增強責任心。與此同時，要及時順應變化和實際需要，適當地調整業務及人員架構，令其保持協調和有效。再者，要繼續鼓勵和助力同事提升綜合質素和能力，特別是要主動尋求認知升級，與時俱進地學習和運用AI知識及技術，增強前瞻性、靈活機動性和執行力，從而提升工作成效。

總而言之，初步預判二零二六年的外部情勢並不會明顯好轉，營商環境甚至可能會更加艱難。但無論如何，著力開源節流和提質增效，即對外積極維護既有業務和開拓新業務，對內不斷提升運營管理，是勢所必然的選擇。我們相信，在這兩個層面的不懈努力，我們將跨越前進路上出現的溝溝坎坎，並最終取得預期的績效。

## 信息科技

二零二六年，信息科技有限公司將遵循楊勳先生「四化」指導思想，深化企業數字化轉型，依託集團經營品牌方

向，致力於提供優質產品服務以擴大使用者群體。同時，公司將借鑑旭日集團的先進管理模式，旨在提升收入並樹立行業標杆，為社會創造價值。

為配合整體發展策略，二零二六年公司將聚焦以下五大工作方向：

- 一、推動產品化戰略：線上方面，持續優化聯營商供應鏈管理平臺，提升其運營效率；深化預算、審款、採購、對賬及數據分析等業務，引入外部數據以豐富分析視角。積極入駐主流電商平臺，作為軟件服務提供方增強數據採集能力，為未來替換聚水潭中台做準備。線下方面，優化零售系統（含倉儲運作）並擴展移動端應用，為後續拓客創造新機會。
- 二、深化人工智能技術應用：IT開發將繼續應用AI輔助工具，關注外部技術發展以優化模型，提升開發效率與質量。

實現審款、巡店等場景的智能化。建立企業知識管理平臺與文檔中心，結合AIGC等技術推動知識沉澱與創新。建設企業

大數據平台，實施數據治理與整合，提升平臺數智化水平。

三、深化校企合作：通過參與香港理工大學項目，加強與香港理工大學和惠州學院的合作，全面落實惠大創中心項目工作。

四、擴展服務範圍：全面推廣供應鏈管理（SCRM）系統應用，覆蓋審款、採購、工貿、對賬及數據分析等業務，並融入AI技術，優化聯營商協作流程，實現供應鏈數智化轉型。拓展線下零售系統與帳號交客戶關係管理（SCRM）系統推廣至線下聯營店舖，通過數據整合優化客戶互動，提升終端營運效益。全面推行契約鎖系統，實現無紙化辦公與文件流程可追溯。

五、踐行以人為本，推廣優秀文化：堅持以人為本原則，堅定執行產品化策略，結合智能化技術開發高質量軟件產品，推廣旭日集團優秀管理文化，共同創造更輝煌的成績。

## 永佳設計中心

永佳設計中心預期二零二六年之淨銷售及毛利會有增長，主要受惠於Costco現時Kirkland Signature的男女裝T恤訂單及二零二六年新增Kirkland Signature的男裝Polo訂單。此外，Costco的男女裝網購銷售亦持續增長，現時永佳設計中心已落實手頭上二零二六年的銷售訂單而利潤亦保持增長。

由於美國政府加徵百分之十關稅略使我司的毛利下降，故此我司已與Costco及工廠三方協商及安排，將有關影響減至最低。我司已著手跟進二零二六年度訂單之生產及品質控制，並開始與Costco商討二零二七年度男女裝T恤訂單事宜。我們有信心於二零二六年一月初可落實男裝T恤訂單數量，而女裝T恤訂單則仍在磋商中。基於我司表現良好，獲得Costco給予更多新的產品競投機會。

## 地產業務

香港租務及物業管理

展望二零二六年，在複雜的內部經濟環境下，集團香港租賃業務正經歷一場機遇與挑戰並存的深度調整。鑑於二零二六年香港的經濟增長速度仍未明朗，加上中國內地刺

激內需的成效仍待觀察，繼續令各行各業對租用各類型物業面積，採取極保守的策略。而未來商廈的新供應繼續處於高水平，激烈的市場競爭，將令寫字樓租金持續受壓。地產部持警覺，並集中兵力採用「擇優」策略，繼續全面實施高質量發展，務求保持集團物業的高出租率及租金水平，於租賃市場的硬仗中取勝。

「北京道一號」在過去的一年中表現良好，在嚴峻的市況下，至年底，仍能穩守百分之九十四出租率。這一切都是由於其優越的地理位置及管理團隊的努力。展望二零二六年，我們預計「北京道一號」的需求將能持續，特別是在高端零售和財富管理業務方面。隨著經濟的逐步復甦，我們相信將會有更多優秀企業選擇進駐「北京道一號」。我們將繼續加強與現有及潛在租戶的溝通，並根據市場需求調整租賃方案，以保持商廈高出租率水平。

另一方面，九龍東的寫字樓租務市場面對著龐大的供應及委靡的需求，吉置率持續高企，縱使「一號九龍」於二零二五年底仍保持百分之八十五點三的出租率，但踏入二零二六年，團隊勢將面臨更大的挑戰。團隊將密切關注市場動態，與各物業代理行加強溝通，掌握市場形勢，採取更靈活的租賃策略及以合適的租金方案，吸引新、舊租戶，特別關注高新科技型和金融服務類企業的需求，以保持「一號九龍」的出租率。

總結來說，二零二六年對於本集團的租賃業務將是充滿挑戰與機遇的一年。「北京道一號」將持續發揮其優勢，吸引高端客戶進駐；而「一號九龍」則需靈活應變，尋求增長空間。我們堅信以市場導向，靈活和創新的應變，將進一步鞏固集團核心物業的競爭力，並在這個充滿變數的市場中穩步前行，為集團創造更大的價值。

二零二六年，酒店業將在與挑戰並存的深度調整。鑑於二零二六年香港的經濟增長速度仍未明朗，加上中國內地刺

消費者的需求数目也日趨多元化，酒店的發展前景依然非常廣闊。對於香港而言，啟德體育園的全面運作將成為吸引國際級文化與體育盛事的重要平臺。今年已計劃數個全球頂尖的演唱會和國際體育賽事，這些活動預計將吸引大量海內外旅客，期盼亦能帶來顯著的經濟效益。

此外，香港藉著全國運動會成功舉辦的契機，將進一步推動會議、商務和文化旅游的發展，為相關行業持續帶來新的活力。然而，酒店業也不容忽視旅客期望不斷提升和運營成本持續上漲的重重挑戰。為實現可持續發展，酒店業必須專注於提升服務品質與旅客體驗，提升品牌價值以吸引高消費客群，並在競爭激烈的市場中保持優勢。所以CBD2酒店亦將繼續優化運營，滿足多元旅客的需求，積極探索與不同機構的合作機會，例如啟德體育園及其他會議展覽場地，尋求共贏的可能性。同時，我們也會嚴格地做好成本控制，管理會員的權益，盡量為集團帶來最大的利潤。

展望二零二六年，CBD2酒店管理團隊將繼續全力拼搏，堅守「高質量發展不能動搖」的宗旨，靈活應對多變的市場及客人消費模式的轉變，加強團隊協作，向客人提供更個性化的服務，打造難忘的住宿體驗，務求在激烈的競爭中脫穎而出。

拉斯地區新落成柏文供應雖已放緩，但由於過去數年新落成物業已對市場入住率與維持現租金水平造成一定挑戰，達拉斯地產組計劃將由防守型轉為主動，提升物業競爭力。由於物業平均樓齡已逾三十年，有個別屋苑更達六十年以上，達拉斯地產組將繼續投入適量資源進行物業單位內部及配套設施升級。此項投入可維持物業質素及增強市場競爭力，更可穩住現有租客並加強續租率。透過優質居住環境，維持續租率的同時並有效控制租客搬出造成的新成本。

新加坡方面，當地私宅市場預計今年保持穩健，供應量穩步提升以緩解市場過熱，房價將溫和上漲但增速或放緩。新加坡政府將加大私宅與執行共管公寓土地供應，預計二零二六年有約八千個單位竣工，二零二五至二零二七年間約有二萬二千七百個單位落成，在供應增加、經濟放緩及政府降溫措施下，房價仍受強勁家庭資產負債表與低失業率支撐，私宅價格漲勢料趨穩。租務市場在供需平衡支持下保持穩定，小戶型空置率較高或導致租金可能受壓。已竣工私宅單位的空置率由二零二五年第一季百分之六點五升至第三季百分之七點一，顯示租賃市場具競爭力，將繼續憑著管

推動其他一期及二期樓宇加建電梯，讓樓梯房能整體提升質素及市場競爭力。總部大樓方面，去年我司已引入多間有實力的企業，令整個園區出租率接近九成，今年我司將繼續發掘不同優質產業領域客戶進入園區，以保持優質企業聚集地的定位。工程方面，我司除了繼續保持總部大樓優質運營管理外，亦持續改善提升物業配套設施、優化園區環境，並繼續做好寺廟相關建設工程管理。管理方面，二零二六年將堅持圍繞「提質增效」核心，以通過ISO9001認證為新起點，全面深化服務質量管理體系，將國際標準融入安全、服務、環境等各環節，推動管理的標準化與精細化，將「標準化、流程化、信息化、智能化」實踐在日常工作中，積極把握人

中國經濟方面，四中全會明確「十五五」規劃的發展方向，建設現代化產業體系，加快科技自立自強，進一步強化製造業競爭力，將出口成長速度成爲GDP核心驅動力，逐步緩解中國房地產對GDP的拖累，提振經濟，加大貨幣、財政與信貸消費，寬鬆力度。全球主要投資銀行對中國二零二六年GDP增長預測普遍持謹慎態度，多數預期在百分之四點三至百分之四點八之間，少於二零二五年的百分之五，顯示中國面臨中美貿易摩擦、地緣政治風險、出口收縮、「以舊換新」補貼效應減弱、房地產低迷及「內捲」持續等多項挑戰。香港經濟方面，仍面臨非常具挑戰性的外圍環境，惟股票、房地產及消費行情已見改善，今年香港經濟可望維持溫和增長，把握機會，主動深入對接「十五五」發展規劃。我司將繼續憑著管理制度的謹慎投資策略及穩健的投資組合，面對金融市場氣候的瞬息萬變，保持警覺性，嚴格控制風險，加強地域上及金融資產類別的多元化投資，以期繼續取得投資正回報。

此外，租務小組將繼續物色及探討與專業商管公司合作，並密切關注市場變化，採取靈活務實策略，提升單位設施競爭力，維持百分之九十九以上出租率以確保合理租金回報。輝年的金融業務方面，經過二零二六年全球金融局勢，中國與美國之間的貿易戰儘管緩和下來，暫時休戰一年，但彼此之間的角力將持續進行，在地的定位。工程方面，我司除了繼續保持總部大樓優質運營管理外，亦持續改善提升物業配套設施、優化園區環境，並繼續做好寺廟相關建設工程管理。管理方面，二零二六年將堅持圍繞「提質增效」核心，以通過ISO9001認證為新起點，全面深化服務質量管理體系，將國際標準融入安全、服務、環境等各環節，推動管理的標準化與精細化，將「標準化、流程化、信息化、智能化」實踐在日常工作中，積極把握人

中國經濟方面，四中全會明確「十五五」規劃的發展方向，建設現代化產業體系，

2026年1月9日，惠州市僑界青年聯合會成立十二週年年會舉行。惠州市委統戰部常務副部長（分管日常工作）、市僑務局局長鍾永蘭，市僑聯及市有關部門領導，友好青年社團代表及僑青會成員等約160人歡聚一堂。市僑青會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，市僑青會榮譽顧問、旭日集團公益組總監楊玉懷受邀出席。未來，旭日集團將繼續支持僑界青年發展，為惠州發展匯聚奮進力量，培育更多複合型人才。

展望二零二六年，特朗普總統的「美國優先」政策預料仍將為全球經濟及投資市場帶來不明朗因素。中央規劃的「十五五」正作策略性部署，當中科技自強尤為重要，發展「卡脖子」領域確保產業供應鏈安全自主。中央強調促進高質量充分就業、健全社會保障、改善民生及推動共同富裕，以提振消費內循環及投資信心。長遠實現綜合國力躍升，令人均生產總值達中等發達國家水平。為此，市場預料中央將續有重磅增量政策配合發展，故今年中國經濟應能維持合理較快增長。

的可行性，繼續向高質量發展，希望能夠引進更優質的商戶及提升業態組合的競爭力。而設計團隊則隨時做好準備，配合租務市場環境的變化及需求進行室內設計優化工作，並做好施工前準備及工作計劃，適時推動室內精裝修及外圍景觀等配套工程。

金融投資

「一零一」繞第三個五化設計、工的「三化」高質量發展一、「與市場擴展「以客戶為所向」的品裝與展陳行品牌提供差案」和「為化管理解決常宏由服務性服務業發「行業垂直產品化」與

此低息環境將帶動資金入市。而在中央維持股市慢牛格局，加上中港經濟穩步向上、人民幣匯率平穩、估值合理等基本因素支持下，恒指今年應有不俗表現。

常宏 其他業務

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過行業垂直化、技術產業化、服務產品化與「創新驅動+生態鏈驅動

三、工業化建造：通過集成裝配實現商業店裝行業的綠色建造；建立工業化思維，應用工業設計軟件；升級智能化生產設施，深化生產線與現場數字化設計平台，據互通；打造工業化建造示範項目。轉變傳統思維模式。

四、智能化應用：繼續完善新店智裝平臺建設，拓展物聯網應用場景，提升數據驅動決策能力；推動知識庫、智能體及垂直領域的開發和應用；利用大數據物聯網和技術，提升項目和企業的智能化應用水平。

通過以上多方面的努力，當宏將在二零二六年實現戰略目標，提升核心競爭力，成為商業空間價值重構的領導者，為客戶、員工進行建築裝飾行業CAD/BIM/雲一體化標注平臺等研發課題應用推廣。

動」進行品牌戰略落地；深化與行業頭部品牌的合作，拓展國內外市場，提升品牌影響力和市場份額；加強高質量人才培養和引進，提升團隊專業能力，做精做強，優化品牌授權管理，適應戰略發展需求，實現「精店裝之道」，立行業之先。的品牌願景。

二、數字化設計：深化數字化設計體系建設，打造「設計+技術」核心能力：借鑑發展的上升通道，加速「設計+工具研發+應用

踏入二零一六年，香港休閑裝零售市場正處於結構性轉型的關鍵階段。經歷去年全球政經波動後，預期經濟走勢、消費信心起伏後，預期經濟走勢，保持平穩，股市與樓市亦有逐步穩定的跡象。相信香港Jeanswest的零售業務已觸底，並有望迎來輕度改善。然而，隨著內地電商平臺進步，香港市場，買者意識會更強。

旭日創業投資去年的環球波動局勢，預期店舖租金預期將持續小幅下落，因此在店舖網絡規劃方面，旭日創業將靈活運用短期租約，以維持零售業務的銷售規模，並確保整體營運風險保持在較低水平。

方針將偏向保守克制。為應對上述外部環境挑戰，旭日創業正積極推動海外加盟業務的轉型升級，拓展線上平台渠道，以適應市場變革。同時，公司充分整合網購商品資源，為加盟商提供更具多樣性的貨品選擇。透過這些策略，期望協助海外加盟商滿足市場需求的產品，從而進一步鞏固品牌的市場地位與長遠

美國紐約及西雅圖  
一零二六年美國經濟仍在變數，美國政府及聯儲局對平衡脹及減息步伐仍未取得共識，△發展對人手市場的影響仍不明朗，因此本年寫字樓租務市場仍很多不確定性。

位於紐約曼克頓之505 Avenue商廈，零售鋪共三層面積簽短租至明年初，此租客亦有商談長租；同時亦有另一租客正就談此零售鋪，我司會積極爭取適租客於本年簽約。我司將以新租客為契機，進行外觀優化及繼續爭取把其餘到期單位及吉羅面積五點八萬呎，其中有近二萬已完續約，而頂樓兩層超過呎面積亦積極洽談新約中，我司

據係保持暢旺，繼續Worldwide Plaza之單位已全數百分之一百租出，而西雅圖湖邊花園亦租出百分之九十五以上，我司會適當地提升租金，以繼續保持高出租率及高租金回報為目標。

加拿大溫哥華  
預計今年加拿大經濟將持續增長。匯展商場現時出租率為百分之百，今年有一個單位租約到期，會爭取以合理的租金與租客續租，以保持高出租率。另會繼續加強商場之管理，嚴控使費，使商場繼續為集團帶來穩定之回報。

除此之外，本集團已訂立了二零一六年十大優先處理和發展的工作目標。各公司、各部門可以根據本身的條件，分析所處的形勢，參考集團的大方向而訂立本身的目標和計劃。（全文完）

積落實租出，務求於年底繼續維持優於市場平均之出租率。

位於紐約市郊的Blue Hill Plaza商廈，承接二零二五年改裝低座大樓為住宅用途之計劃，希望今年內正式啟動。高座大樓方面，已有部分低座大樓租客遷往高座大樓，團隊亦會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出去置面積，以提高出租率。

住宅方面，美國住宅租務市場仍保持旺，紐約的出租率





## 楊勳先生榮獲香港理工大學頒授大學院士榮銜



1月21日，香港理工大學向旭日集團副董事長兼總經理楊勳及三位傑出人士頒授大學院士榮銜，包括YGM貿易有限公司副主席兼長江製衣集團董事陳淑玲，理大大學顧問委員會成員、實務教授（金融）及未來食品研究院國際諮詢委員會委員梁甜昭教授，伍黎宜慈善基金董事伍尚匡，以表揚他們在各自的專業領域對理大和社會作出卓越貢獻。頒授典禮在理大校園賽馬會綜藝館舉行，由理大校董會主席林大輝博士主禮，校長滕錦光教授聯同一眾大學管理層成員歡迎各位新任大學院士。

旭日集團管理局成員鄒慶平、許宗盛及張慧儀、各分公司代表、紡織業界友好、惠州市外商投資企業協會友好、政商界友好及家人出席典禮熱烈祝賀楊勳先生，場面溫馨。

滕錦光校長於典禮上致歡迎辭時表示：「大學院士以多種具意義的方式推動理大發展，我們衷心感謝他們

在大學矢志追求學術與科研卓越、造福社會的道路上所給予的堅定支持。我期望能與一眾院士緊密合作，攜手能為理大的長遠發展、香港的可持續發展以及國家的繁榮昌盛作出更大貢獻。」

理大高級副校長（研究及創新）趙汝恒教授宣讀楊勳先生的讚辭。讚辭中指出，楊勳先生是以勤奮創新鑄就的商業傳奇、以仁心回饋社會的傑出領袖。楊勳先生與兄長攜手創立旭日集團，憑藉敏銳眼光與技術突破，集團歷經四次成功轉型。他認為經營好企業本身就是履行社會責任。楊勳先生尤其注重教育，除於中國內地建校和設立獎學金，他更慷慨支持香港多所高校發展，理大也深受楊先生支持。楊勳先生支持理大時裝及紡織學院的研究項目，包括運用人工智能提升行業競爭力等。

楊勳先生致答謝辭時表示：「『得人恩果千年記，得人花戴萬年香』。這份榮銜不但承載著大學對本人歷

年來在本集團的事業、推動行業發展與履行社會責任的認可，更是鞭策著本人要繼續與時俱進，為行業、香港和國家努力開創更美好的明天。理大作為一所跨學科研究前沿的創新型世界級大學，在人才培育、科學研究和知識轉移方面均成績斐然。自上世紀八十年代起，旭日集團與理大已結下了深厚緣分，雙方不斷拓展和深化合作。理大辦學理念與旭日集團『治企利天下』的企業精神相得益彰，也成為我們攜手共進的重要基石。」

楊勳先生以旭日文化「窮則獨善其身、達則兼善天下」勉勵大家在經營好企業的同時，要不忘積極履行社會責任。

傳訊及公關部



## 楊勳先生接受香港電台《悅讀憲法》訪問

1月3日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應香港電台電視《悅讀憲法》節目邀請，接受香港立法會議員、節目主持人李浩然博士訪問。《中華人民共和國憲法》第十一條規定，國家保護個體經濟、私營經濟等非公有制經濟的合法權利和權益。楊勳先生就有關內容及旭日集團的經驗作出分享。

楊勳先生在節目中分享道，國家發展需要社會穩定，而穩定仰賴清晰的規則。《憲法》作為定立規則的基礎，使社會有秩序，經濟活動才能順利推進。公有制與非公有制是經濟秩序中的結構分工，互為補充，共同服務於國家戰略與民生保障。楊勳先生指出，國營企業肩負公有責任與戰略任務，民營企業則更直接面向中小企業與初創，靈活響應市場需求。楊勳先生以旭日集團經歷四次轉型為例子，旭日從小型加工廠轉型到服裝零售，近年更透過數智化品牌生態圈，將真維斯的成功經

驗轉化為可複製、可推廣的行業範式，從而賦能更廣大的中小企業與合作伙伴，為推動行業整體高質量發展貢獻力量。

楊勳先生總結道，《憲法》不僅保障企業發展，更保障生存，使企業能放心制訂計劃、投入資源、點燃發展動能。

《悅讀憲法》節目的楊勳先生訪問已於1月26日在港台電視31台播出，大家可瀏覽香港電台網站或掃碼重溫。

傳訊及公關部



## 楊燕芝、楊瀚業參加省級政協會議

1月份，全國各省份地方兩會召開。旭日集團董事楊燕芝和總經理辦公室總監楊瀚業分別出席政協會議。

1月25日至28日，政協第十三屆廣東省委員會第四次會議在廣州順利召開，廣東省委書記黃坤明，省委副書記、省長孟凡利，省人大常委會主任黃楚平等省領導出席會議。省政協主席林克慶向大會作工作報告。一眾廣東省政協委員包括楊燕芝小姐共商廣東省的發展藍圖。楊燕芝的提案建議推動「香港研發+廣東轉化」模式，以科技賦能時尚產業升級，強化品牌出海並與青年創新合作，共同促進大灣區產業與人才的高質量發展；另亦建議，深化粵港澳協作，透過「一試多證」聯合培養養老服務等專業人才，完善跨境養老產業鏈。她表示將繼續聚焦粵港規則銜接、產業協同、青年發展、民生融合等關鍵領域，建真言、謀實策，為廣東在推進中國式現代化建設中走在前列，為香港更好融入國家發展大局作出新的更大貢獻。

1月26日至30日，江西省政協十三屆四次會議在南昌召開。江西省政協主席宋福龍，省政協副主席陳俊卿、謝茹等領導出席會議。宋福龍主席向大會報告工作，委員們圍繞全省高質量發展積極獻策。楊瀚業先生今年的提案聚焦「加快培育江西新質生產力的政策建議」。他提出，江西已具備因地制宜發展綠色新質生產力的堅實基礎與優勢，建議在全省現有「1269」行動計劃與未來產業佈局框架下，系統構建具有江西特色的新質生產力體系。這包括進一步推動科技創新與產業升級深度融合，強化優勢產業如中醫藥的國際化拓展，並持續優化民生保障，為生產力躍升營造良好社會環境，也是江西在全國產業轉型升級中佔據更重要位置、實現經濟高質量發展的關鍵路徑。

政治協商會議第十三屆廣東省委員會第四次會議

政治協商會議江西省第十三屆委員會第四次會議



楊燕芝小姐參加廣東省政協十三屆四次會議

楊燕芝

楊瀚業

## 楊燕芝小姐出席香港青年工商界專題午餐會2026

1月5日，香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺應邀出席由香港中華總商會青年委員會等16家工商青年團體合辦的「香港青年工商界專題午餐會2026」，闡述特區政府促進經貿發展、支援企業等的最新政策措施，以及對今年相關工作展望，與現場逾200位青年才俊



丘應樺局長（中）、楊燕芝小姐、中總青委會主席黃進達（左）出席午餐會

互動交流。

中總副會長兼青委會專責會長、旭日集團董事楊燕芝出席並接待丘應樺局長，期間與多位香港青年企業家和工商界新一代領袖交流香港經濟的新方向、新機遇，以及青年在未來產業布局中的重要位置。

丘應樺局長致辭時表示，國家「十五五」規劃為香港青年工商界提供宏觀藍圖。特區政府正強化多項措施支援中小企升級轉型，以及資助青年創業者拓展海內外市場。特區政府期望與青年工商界攜手前行，把握國家發展提供的巨大機遇，推動香港再創高峰。

答問交流期間，與會者就特區政府推動青年到新興市場發展，鼓勵青年企業參與出海專班的政策等範疇踊躍提問。丘應樺局長鼓勵青年工商界加深了解內地企業出海需要，積極協助內企開拓海外市場。傳訊及公關部

政治協商會議江西省第十三屆委員會第四次會議

政治協商會議江西省第十三屆委員會第四次會議

楊燕芝

楊瀚業

楊瀚業