

旭日之聲

第四九一期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

高質量發展不能動搖

管理局・經理會

回顧二零二五年，在關稅貿易戰及地緣政治緊張的環境下，環球政治及經濟形勢持續出現不確定性。隨著中美於二零二五年年達成貿易休戰和談後，預計特朗普總統於二零二六年為要應付美國中期選舉，白宮的政策重點將會由國際轉移至國內，環球政策的「不確定性」相信可以減少，有利全球經濟及商業的發展。美國方面，人工智能熱潮為市場帶來無限憧憬及商機，它的應用已開始投入某些企業及工廠之內。美國的經濟已出現兩極化，在大企業受惠於人工智能的同時，裁員潮亦陸續出現；加上大部分市民逃不過通脹和生活指數飆升的影響，「蕭條性繁榮」在美國已慢慢地呈現。國際方面，半導體及稀土的供應鏈已成為各國積極開發的目標，中國如何在西方建成稀土供應鏈之前，突破封鎖，建立起自己的高端半導體製造鏈？這場競賽的勝負，將直接決定下一個十年的科技和經濟版圖。

中國方面，四中全會「十五五」規劃的重點包括推動高質量發展、科技自立自強，以及建設現代化產業體系為核心發展任務；而十二月中央經濟工作會議，把二零二六年經濟工作，用了八大「堅持」，部署了八方面工作，把「擴內需」放在首項，其中包括「要堅持內需主導，建設強大國內市場」；「堅持改革攻堅，增強高質量發展動力活力」；「堅持對外開放，推動多領域合作共贏」。今年中國與歐美關係回暖，未來將積極推動多領域合作共贏。有利於進行高科技轉型的時間窗口。由於中國在應用方面，已經突圍成功，市場

正重估中國科技競爭力，相信未來或有更多海外資金重新投入中國市場。

香港方面，北部都會區規劃和粵港澳大灣區建設將驅動香港發展。在「南金融、北創科」的新產業佈局下，香港島及九龍半島繼續鞏固香港國際金融中心的地位，北部都會區則承接創科產業與人口疏解，緩解核心城區的交通與擠迫壓力，實現城市空間均衡發展。另外，香港第三間醫學院已決定由香港科技大學在北部都會區開辦，令香港未來醫療研究、培訓及發展醫療人才更為多元化。除此之外，香港的「超級聯繫人」角色將進一步提升，作為中國和國際科技與金融領域的橋樑。一方面可依托粵港澳大灣區產業鏈優勢承接內地企業出海，並作為國際平台吸引海外技術與資本合作，鼓勵跨國協作機遇，及推動經濟轉型邁向新階段。

綜合國內外形勢，二零二六年本集團的策略為「高質量發展不能動搖」。集團早於六年前已經開始推行「高質量發展」。「居安思危，提前部署」，在瞬息萬變的環境，「以不變應萬變」，穩住經營步伐。堅持奉行「效果主義」，專注核心業務，實事求是、量力而為。我們將人才、錢財、時間和精力等資源集中投放在最有潛力和效益的業務上，繼續關閉、停止、合併、轉型一切沒有效益的公司和業務，時刻保持和增強自身的競爭力，實現全面和可持續的高質量發展。

服裝業務：真維斯電貿今年將以「穩中求進，堅持高質量發展」為核心，秉持「共創、共享、共贏」理念，加速向「經營品牌及提供生產性服務」的新業態轉型。一、全面「向高科技發展」，擴大校企合作，升級數智化應用，提升決策準確度、經營效益及核心競爭力。二、根據專業調研制定針對市場需求的業務發展藍圖，「向空白點發展」，落實「保基本、增時尚、補短板」策略。三、始終堅持「雙贏」讓對方先贏的合作宗旨，深化管理賦能，為核心合作伙伴引入ISO9000管理體系，優化業務流程和系統應用。通過穩步推進策略落地，真維斯電貿將紮實推動高質量發展，朝「數智化品牌生態圈」行業標杆邁進。

大進真維斯經過兩年時間的轉型重組，已平衡穩定。二零二六年將致力以下工作：一、穩健發展真維斯子品牌「JEANSWEST Z+」及「Jeanswest Outdoor」，同時大力開發新的優質聯營商。二、利用行業大數據，精準分析，進行產品開發，並積極推動人工智能服裝審品系統。三、鞏固現有實體店舖，令經營效益繼續改善。四、開拓倉儲配送新業務。大進真維斯將堅持緊隨高質量發展的指導方針經營，積極推進人工智能提高工作效率，鞏固目前業務並力求開拓，穩紮穩打，待機而進。

力佳洋行二零二六年將在兩個層面推進高質量發展。在業務維護和開拓上，將大力發展生產性服務業，推進構建品牌生態圈相關工作，針對性地開發線上／線下聯營業務資源、跨境電商資源和供貨資源

2026年旭日集團十大工作目標

- (一) 堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- (二) 繼續做好香港租務及物業管理工作，並集中力量發展市場熱門行業租戶。
- (三) 繼續發展「數智化品牌生態圈」，鞏固並拓展網上業務，實現高質量增長。
- (四) 繼續深化數智化轉型，落實「智能服裝審品系統」落地，提升營運效能，實現持續發展。
- (五) 積極運用AI技術以提昇品質監控體系，務求提質增效並更多惠及合作方。
- (六) 繼續鞏固酒店業務，鞏固競爭優勢。
- (七) 繼續保持輝年各地區物業的高出租率，為集團帶來穩定收益。
- (八) 認真跟進惠州「西湖壹城」設施保養及租務工作。
- (九) 跟蹤市場變化，靜候投資良機。
- (十) 繼續支援斯里蘭卡的貧困村落及淨水系統工程，關注香港弱勢社群需要。

千僧萬眾祈福大法會 凝聚萬眾心力 祈願世界和平 國泰民安



陳國基司長致辭表示，願法會為世界注入正能量

近年世界局勢動蕩，災難頻頻，戰火紛飛，而香港社會也正值「由治及興」的關鍵時期。為了回應時代的需要，踐行佛教「無緣大慈，同體大悲」的理念，香港各界本著為社會「盡一份心，出一把力」，於1月7日在啟德體育園舉辦「千僧萬眾祈福大法會」。

祈福大法會由香港佛教聯合會會長寬運大和尚、泰國最高僧伽委員會委員梵智長老、台灣中國佛教會理事長心茂大和尚、蒙古丹巴喬夫喇嘛率16位海內外高僧一齊主法。上午9時30分法會正式開始，大會主席、香港特區政府政務司司長陳國基，以及中聯辦副主任劉光源共同主禮。司長在致辭中表示，這場匯聚千僧萬眾的祈福大法會，是一場意義非凡的佛教盛事，更是一場鼓舞人心的香港盛事。當中的福德因緣，可說千載難逢，特別殊勝。他期盼法會所凝聚的善念善願，為社會注入團結安定的力量，為香港新一年帶來更多振奮人心的正能量。

法會開始後，主法法師及台上多位高僧大德，帶領場內及網上參與的萬千善信，萬眾一心，至誠恭誦「三佛、四菩薩」聖號各一百零八遍，以此功德迴向香港、祖國及世界，祈求諸佛菩薩加庇，世界和平、人類幸福安寧；祖國繁榮昌盛、人民安居樂業；香港百業興旺、社會安定。旭日集團楊釗先生及楊勳先生在台上與主法法師一起誦經，台下參與（下轉第二版）



法會現場莊嚴殊勝



主法法師及主禮嘉賓合照



楊勳先生於歡迎晚宴上致感謝辭

（上接第一版千僧萬眾祈福大法會）的集團代表包括張慧儀小姐、楊燕芝小姐、張興基先生及多位楊氏家族成員。誦經儀軌圓滿後，大會舉行莊嚴的供僧儀式，僧眾一齊用午餐，並將無上功德迴向社會大眾。

千僧萬眾祈福大法會的主要贊助人包括楊氏昆仲、多名社會賢達；寶蓮禪寺、西方寺等十個道場贊助；並得到148個佛教道場和團體鼎力支持。法會匯聚了全球五大洲27個國家及地區，1,300多位涵蓋漢傳、藏傳、南傳三大語系的高僧大德，帶領現場及網上眾多善信同心祈禱。

1月6日晚，大會為來自各地的高僧大德舉行歡迎晚宴，楊勳先生代表大會致感謝辭。法會並有一系列活動，從多角度弘揚佛教精神，包括1月3日的「啟動禮暨禪淨法會」、1月4日的「禪悅」梵唄共賞音樂會，以及1月5日的「盛世梵音 福佑香江」音樂會，由多位知名歌星獻唱佛教及勵志歌曲，包括譚詠麟、林子祥、葉蒨文、陳潔靈、鄭美雲、JW王灝兒、米雪、周旋等，吸引更廣泛的普羅大眾，一同為社會「盡一份心，出一把力」。

法會籌備委員會



法會匯聚漢傳、藏傳、南傳三大語系的高僧大德



1月6日，大會設歡迎晚宴招待世界各地高僧大德



1月5日的音樂會群星雲集，獻唱多首勵志歌曲

地產業務：香港租務和物業管理方面，隨著內地企業已於上一年逐步進駐香港，展望今年商廈租賃市場已經逐步回穩，地產部繼續密切關注市場的最新發展，時刻保持警覺，集中兵力採用「擇優」策略，並集中力量發展市場熱門行業，包括私人銀行、家族辦公室、財富管理中心和保險公司，進一步鞏固其在區內甲級商廈中的領先地位。「一號九龍」面對區內激烈的競爭，將繼續以靈活及有彈性的租賃條款，提供優質的增值服務，加強核心競爭力，以保持穩定合理的出租率。

金融業務及其他：展望二零二六年，特朗普總統的「美國優先」政策預料仍將為全球經濟及投資市場帶來不明朗因素。中央規劃的「十五五」正作策略性部署，當中科技自強尤為重要，發展「卡脖子」領域確保產業供應安全自主。中央強調促進高質量充分就業、健全社會保障、改善民生及推動共同富裕，以提振消費內循環及投資信心。故今年中國經濟應能維持合理增長。

去年九月美國開始減息及結束量化緊縮，而聯儲局主席鮑威爾任期將於五月屆滿，特朗普總統勢必選配減息的人選出任，新一輪減息期或於下半年啟動。而中國亦料會以減息降準來扶持經濟，故此低息環境將帶動資金入市。而在中央維持股市慢牛格局，加上中港經濟穩步向上、人民幣匯率平穩、估值合理等基本因素支持下，恒指今年應有不俗表現。

（上接第一版）等。對於外部客戶，將快速反應，充分挖掘每一個接單機會。內部運營管理方面，需聚焦在提質增效和務實節流上，並鼓勵同事提升綜合能力，學習運用之技術，提升工作成效。

「西湖壹城」項目進行各項設施及停車場保養與品質提升，確保物業維持最佳狀態，為到訪西湖景區的遊客提供便利舒適的停車體驗。租務方面，團隊繼續物色及探討與專業商管公司合作的可行性，篩選出具有實力的商戶，為「西湖壹城」的業態規劃及組合做好準備。設計團隊則配合租務市場環境變化及需求，進行室內設計優化及施工前準備，並適時推動室內精裝修及外圍景觀等配套工程，提升整體物業價值與吸引力。

我們堅信，「以歷史為鑑，以企業成功與失敗的例子為鑑」，只要我們「先人後己，先公後私」，「以市場為導向，以顧客為先，以員工為先」，「創造雙贏，讓對方先贏」，企業就能興盛；相反，如果「先己後人，先私後公」，企業就會衰落乃至滅亡。由公司主腦及骨幹以身作則，從自己做起，發揮團隊精神，並能帶動大家共同參與，延續集團的成功經驗。堅守「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」、實事求是的態度，落實「量力而為、平衡發展」的策略，踐行「計劃、落實、檢討」的管理方法，我們的事業便能發展，我們的生活便能改善。

信息科技將遵循「四化」指導思想，深化企業數字化轉型，依託集團經營品牌方向，提供優質產品和服務，擴大用戶群體。聚焦以下幾大工作方向：一、推動產品化戰略：線上方面持續優化聯營商供應鏈管理平台，提升其運營效率；線下方面，優化零售系統並擴展移動端應用。二、深化之技術應用，關注外部技術發展，以優化模型提升開發效率與質量。三、深化校企合作。四、全面推廣供應鏈管理（SCM）系統應用，融入之技術，優化聯營商協作流程，實現供應鏈數智化轉型。

「西湖壹城」項目進行各項設施及停車場保養與品質提升，確保物業維持最佳狀態，為到訪西湖景區的遊客提供便利舒適的停車體驗。租務方面，團隊繼續物色及探討與專業商管公司合作的可行性，篩選出具有實力的商戶，為「西湖壹城」的業態規劃及組合做好準備。設計團隊則配合租務市場環境變化及需求，進行室內設計優化及施工前準備，並適時推動室內精裝修及外圍景觀等配套工程，提升整體物業價值與吸引力。

在環球低息環境下，市場對高息投資項目的追捧料將會更為強烈，管理層早於股市低位時，果斷入市買入優質內銀股，已鎖定高股息回報率。今年除將繼續提供穩定且優厚的股息收入外，亦帶來優厚的帳面投資回報。

常宏在二零二六年將重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。一體兩翼戰略包括「綠色建店解決方案」及「數字化建店解決方案」兩大方向，藉此擴展市場，深化與行業領頭品牌的合作，提升品牌影響力及市場份額。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情況而採取不同的策略，以達致「高質量發展不能動搖」的宗旨。與此同時，要密切留意市場乃至世界局勢的變化，做好「顧客導向」和「市場導向」工作，管理學稱之為「審時度勢」，「量力而為」，「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種策略和方法。

我們堅信，「以歷史為鑑，以企業成功與失敗的例子為鑑」，只要我們「先人後己，先公後私」，「以市場為導向，以顧客為先，以員工為先」，「創造雙贏，讓對方先贏」，企業就能興盛；相反，如果「先己後人，先私後公」，企業就會衰落乃至滅亡。由公司主腦及骨幹以身作則，從自己做起，發揮團隊精神，並能帶動大家共同參與，延續集團的成功經驗。堅守「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」、實事求是的態度，落實「量力而為、平衡發展」的策略，踐行「計劃、落實、檢討」的管理方法，我們的事業便能發展，我們的生活便能改善。

（上接第二版）
各公司的詳細總結如下：
服裝業務

真維斯電貿公司

面對二零二五年市場增長乏力、行業競爭加劇的挑戰，公司上半年業績承壓，後憑聯營業務對症下藥，迅速調整後重回增長軌道。二零二六年，將以「穩中求進，堅持高質量增長」為總綱，深化高質量發展策略，推進數智化品牌生態圈建設，秉持「共創、共享、共贏」理念，突破增長瓶頸，加速從傳統服裝零售向經營品牌；向合作伙伴提供「生產性服務」的新業態轉型。

一、向高科技發展：二零二五年數智化應用初見成效，但仍存應變與效率短板。二零二六年將擴大校企合作，升級數智化數據管理及企業級智能應用平台，深化大數據及AI在銷售預算、商品規劃、營運優化、供應鏈管理、品質監控等全鏈路應用。通過數智化精準捕捉消費者動態，潮流趨勢，銷售預測，備貨優化、暢銷款追補及滯銷貨清理等運營機制，提升決策與執行效率，賦能團隊及合作伙伴創新及創利能力。

二、保基本、增時尚、補短板：二零二五年按發展藍圖尋找市場空白點，但在尋找新合作伙伴及推進品牌風格差異化方面仍存在大量提升空間。二零二六年將根據市場調研結果明確空白點及自身短板，落實「保基本、增時尚、補短板」策略：鞏固主品牌優勢，完善新品牌定位與體系，開發匹配合作方，強化差異化；優化審款、品管、控價及店舖監控制度。同時通過加大代言人、T聯名、社交媒體內容創作與運營，提升品牌聲量，鞏固電商份額，實現多維度平衡發展。

三、雙贏，讓對方先贏：二零二五年下半年聯營業務回暖驗證執行力對業績改進的重要性，二零二六年將深化管理賦能，為核心合作伙伴引入ISO9001體系，優化業務流程與IT系統應用，提升其商品開發、供應鏈管理、平台運營三項能力；強化決策層直接溝通，解決執行偏差，形成可複製協同模式，攜手衝擊各平台電商同類目頭部排名。自營業務團隊則需從認知層面、快速調整並堅持執行等各方面迎頭趕上，以儘快重拾增長！

二零二六年，真維斯電貿將穩步推進策略落地，平衡短期業績與長期生態建設，以高質量發展應對行業變革，朝「推動數智

化品牌生態圈新形態、成為服裝行業標杆企業」邁進；朝踐行效果主義前行。

大進真維斯

大進真維斯在經過兩年時間的轉型重組，已平衡穩定。在著力擴大「線上聯營業務」的同時，更全面引用之信息科技提升「產品開發」的空間和「品牌審批」的效率與精準度。「實體店業務」在不斷完善產品供應鏈的基礎上還加大力度開發聯營合作伙伴，具體如下：

一、線上聯營業務：穩健發展真維斯子品牌「JEANSWEST N+」及「Jeanswest Outdoor」，同時大力開發新的優質聯營商。

二、產品開發：全面配合線上／線下／海外等業務發展，利用行業大數據，精準分析，開發多元化產品滿足各市場需求。品牌審批：積極推動人工智能服裝審品系統，完善「品牌風格審核」、利用「旭日自研模型AI搜圖功能」智能化推動品牌高效率持續健康發展。

三、實體業務：鞏固現有實體店舖，大力開發高質素新聯營商。通過即時調整產品供應鏈策略，打造多元化供貨渠道，令經營效益繼續改善。

四、物流中心業務：開拓倉儲配送新業務，特別針對海外及保税倉業務的開拓，提高經營效益。

二零二六年，大進真維斯仍然堅持緊隨高質量發展的指導方針經營，積極推進之人工智能提高工作效率，堅持成本責任制，鞏固目前業務並力求開拓，穩紮穩打，待機而進。

國際真維斯

二零二五年業績未達預期，反映出市場環境變化與內部運營效率的挑戰。審視自身，保留優點，改善缺點。二零二六年將聚焦「靈活應變、數據驅動、創新突破」三大核心，通過策略優化與能力升級，實現穩健增長與競爭力提升。

一、靈活應變。靈活開店模式：宏觀經濟不確定性加劇，傳統開店模式抗風險能力不足。將靈活推行聯營店及授權店運營模式，通過數據評估商圈潛力，布局有潛力區域，以降低營運固定成本，及提升資金周轉效率。靈活產品開發：產品同質化嚴重，開發週期長導致錯失市場機會。將通過多渠道開發及批發市場考

察，以建立「小步快跑」開發機制，縮短新品週期至兩個月，以快捷回應市場需求。推行「核心款+潮流款」組合，保持產品新鮮度。

二、數據驅動。構建即時回饋體系，利用線上線下銷售數據整合及口岸即時反饋，建立「促銷預警機制」，加強促銷策略對市場響應及銷售波動，以提高促銷活動轉化率及降低庫存周轉率。推進高質量發展方向，將之融入工作中，用於預測模型、更有效了解消費者行為及競品動態，從而預測銷售趨勢，對應採購及促銷活動，以優化庫存結構與產品組合，減少滯銷風險。

三、創新突破。突破同質化競爭：聚焦「場景化創新」，開發針對细分市场（如運動、環保、便捷）的產品線；通過代言人合作提升品牌辨識度。組織學習團隊：建立內部知識共用平台，舉辦創新工作坊，強化靈活與創新思維及鼓勵試錯文化；激勵員工提出創新改進方案；引入外部培訓，提升團隊市場敏感度。

二零二六年我們將以資料為基、創新為翼、團隊為本；在延續「高質量管理」的基礎上，更需強化「靈活與創新思維」，通過策略落地與執行優化，我們有望在持續變動的市場中站穩腳跟，為長期增長奠定堅實基礎。

力佳洋行

推動高質量發展是二零二六年的總基調，要滲透到以下兩個層面。

在業務維護和開拓上，一方面要繼續以真維斯發展策略為導向（以經營品牌為核心業務），大力發展生產性服務業，有序推進構建品牌生態圈相關工作，並更具針對性地開發利用與之匹配的線上／線下聯營業務資源；跨境電商資源和供貨資源等；同時按既定方針向合作方推行質量管理體系，及時因應業務需要而採取適當的品質查驗措施，助力真維斯行穩致遠。另一方面，對於外部客戶要繼續密切關注相關態勢，致力增進彼此間的溝通了解和合作，並以優質資源和服務為基礎，快速反應、靈活協調和應變，確保充分挖掘每一個接單機會，並在此基礎上不遺餘力地開發新的客戶和業務。

內部運營管理方面，需聚焦在提質增效和務實節流上。為此，首先要一如既往地積極推行各部門業務和成本責任制，

（下轉第四版）

楊燕芝小姐出席中總青委「青年參政·青創未來」專題交流會



范凱傑議員（左四）、莊家彬議員（右五）及楊燕芝小姐等嘉賓交流

1月9日，香港中華總商會青年委員會舉辦「青年參政·青創未來」專題交流會，邀請新一屆立法會兩位青年議員莊家彬及范凱傑分享交流，談及參選期間面對的挑戰、參政初心及工作抱負等。中總副會長楊華勇、樊敏華，中總副會長兼青委會專責會長、旭日集團董事楊燕芝，中總青委會主席黃進達及青委會成員等40多人參加交流會。

莊家彬議員和范凱傑議員就預算案如何開源節流、激活經濟、與不同界別選委溝通等議題與參加者分享意見，期望加強與中總成員及工商青年的交流。 傳訊及公關部

大進投資及輝年成功獲取ISO9001質量管理體系認證

經過嚴格的外部審核，大進投資和輝年正式通過ISO9001:2015質量管理體系認證，成功取得國際認可資質。此次認證的取得，標誌著兩家公司在制度化、規範化管理建設方面實現突破性進展，為「四化建設」奠定了堅實基礎。

自推動ISO9001體系以來，大進投資高層便將其列為戰略要務，親自督導質量策略制定與資源配置。管理層定期主持跨部門協調會議，打破流程壁壘，並通過案例分享持續強化全員質量意識。在外審過程中，領導團隊全程參與答辯，清晰闡述質量管理體系與業務運作的深度融合策略，獲得審核組高度肯定。

通過ISO9001體系建設，大進投資不僅優化了核心業務流程，更增補風險管控機制，有效消除操作盲區，提升整體運作效率。同時，完善的監測機制有助於及時識別潛在管理漏洞，有效降低運營不確定性。以體系化思維重塑服務鏈，進一步確保對客戶需求的精準響應，持續提升客戶信任度，使核心業務運營成效卓著。

管理層重申，ISO9001體系是引領企業邁向卓越的指南針，而非終點。全體同仁應珍視成果，嚴格遵循標準要求，共同助力公司在變革浪潮中行穩致遠。

輝年在未來亦將嚴格遵循ISO9001質量管理體系要求，始終貫徹「誠信服務、品質至上、持續改進、顧客滿意」的質量方針，認真履行崗位職責，狠抓各項工作落實，持續穩定地為租戶提供優質服務，為公司的長遠與高質量發展奠定堅實的基礎。綜合部門



2025年12月30日，2025年度旭日集團中國總部經理會中國總部經理會召開2025年度合併會

合併會於集團中國總部召開。大會由集團副董事長兼總經理楊勳主持，集團董事兼副總經理張慧儀及經理會1至13期成員出席，圍繞「深化AI融合 共赴智能新篇章」主題，總結回顧過去一年的成長足跡，並對未來發展路徑作出思考與展望。

2025年，在楊勳先生和張慧儀小姐的引領與指導下，經理會全體成員不僅延續了高效協作的傳統，更積極擁抱技術浪潮，將人工智能深度融入業



2025年度集團中國總部經理會合併會合影

務脈絡與管理實踐，開啟了以智能驅動發展的新階段。會上經理會成員紛紛發言，圍繞公司現狀、管理方法、執行力與信心建設等方面，分享工作中的得失與感悟。

楊勳先生總結指出，經理會是公司的中層骨幹力量，每一位成員都應對過去一年的工作展開深入反思，首要從思想上提升主動解決問題的意識，面對工作必須用心；並強調面對困難需要破除自我局限，以實踐檢驗方法，用行動落實標準。楊勳先生同時肯定了公司在整體管理基礎和應對行業困境方面的相對優勢，提出要集中力量在可控範圍內做出成績，激勵團隊以實際成果樹立信心，持續推動公司發展。

展望未來，改變和創新是不變的主題。我們必須認識到，AI將成為我們創新思維、優化流程、提升價值的重要伙伴，這也必然要求我們每個人都需多走一步、進步一點，才能在新技術時代中站穩腳跟，行穩致遠。 集團中國總部經理會

(上接第三版)

促使大家進一步增強責任心。與此同時，要及時順應變化和實際需要，適當地調整業務及人員架構，令其保持協調和有效。再者，要繼續鼓勵和助力同事提升綜合質素和能力，特別是要主動尋求認知升級，與時俱進地學習和運用之知識及技術，增強前瞻性、靈活機動性和執行力，從而提升工作成效。

總而言之，初步預判二零二六年的外部情勢並不會明顯好轉，營商環境甚至可能會更加艱難。但無論如何，著力開源節流和提質增效，即對外積極維護既有業務和開拓新業務，對內不斷提升運營管理，是勢所必然的選擇。我們相信，在管理層強有力的引領下，在這兩個層面的不懈努力，我們將跨越前進路上出現的溝溝坎坎，並最終取得預期績效。

信息科技

二零二六年，信息科技有限公司將遵循楊勳先生「四化」指導思想，深化企業數字化轉型，依託集團經營品牌方向，致力於提供優質產品服務以擴大使用者群體。同時，公司將借鑑旭日集團的先進管理模式，旨在提升收入並樹立行業標杆，為社會創造價值。

為配合整體發展策略，二零二六年公司將聚焦以下五大工作方向：

一、推動產品化戰略：線上方面，持續優化聯營商供應鏈管理平台，提升其運營效率；深化預算、審款、採購、對賬及數據分析等業務，引入外部數據以豐富分析視角。積極入駐主流電商平台，作為軟件服務提供方增強數據採集能力，為未來替換聚水潭中台做準備。線下方面，優化零售系統（含倉儲運作）並擴展移動端應用，為後續拓客創造新機會。

二、深化人工智能技術應用：「開發將繼續應用之輔助工具，關注外部技術發展以優化模型，提升開發效率與質量。品牌生態圈協同平台將結合數據治理，聯合香港理工大學研究院引入適配之技術，逐步實現審款、巡店等場景的智能化。建立企業知識管理平台與文檔中心，結合AIGC等技術推動知識沉澱與創新。建設企業

大數據平台，實施數據治理與整合，提升平台數智化水平。

三、深化校企合作：通過參與香港理工大學項目，加強與香港理工大學和惠州學院的合作，全面落实惠大創新中心項目工作。

四、擴展服務範圍：全面推廣供應鏈管理（SCM）系統應用，覆蓋審款、採購、工資、對賬及數據分析等業務，並融入之技術，優化聯營商協作流程，實現供應鏈數智化轉型。拓展線下零售系統與帳號應用，以擴大客戶規模。將社交客戶關係管理（SCRM）系統推廣至線下聯營店舖，通過數據整合優化客戶互動，提升終端營運效益。全面推行契約鎖系統，實現無紙化辦公與文件流程可追溯。

五、踐行以人為本，推廣優秀文化：堅持以人為本原則，堅定執行產品化策略，結合智能化技術開發高質量軟件產品，推廣旭日集團優秀管理文化，共同創造更輝煌的成績。

永佳設計中心

永佳設計中心預期二零二六年之淨銷售及毛利會有增長，主要受惠於Costco現時Kirkland Signature的男女裝T恤訂單及二零一六年新增Kirkland Signature的男裝Polo訂單。此外，Costco的男女裝網購銷售亦持續增長，現時永佳設計中心已落實手頭上二零二六年的銷售訂單而利潤亦保持增長。

由於美國政府加徵百分之十關稅略使我司的毛利下降，故此我司已與Costco及工廠三方協商及安排，將有關影響減至最低。我司已著手跟進二零二六年度訂單之生產及品質控制，並開始與Costco商討二零二七年度男女裝T恤訂單事宜。我們有信心於二零二六年初可落實男裝T恤訂單數量，而女裝T恤訂單則仍在磋商中。基於我司表現良好，獲得Costco給予更多新的產品競投機會。

地產業務

香港租務及物業管理

展望二零一六年，在複雜的內外部經濟環境下，集團香港租賃業務正經歷一場機遇與挑戰並存的深度調整。鑑於二零二六年香港的經濟增長速度仍未明朗，加上中國內地刺

激內需的成效仍待觀察，繼續令各行各業對租用各類型物業面積，採取極保守的策略。而未來商廈的新供應繼續處於高水平，激烈的市場競爭，將令寫字樓租金持續受壓。地產部租務團隊將會密切關注及檢視最新的市場發展情況，時刻保持警覺，並集中兵力採用「擇優」策略，繼續全面實施高質量發展，務求保持集團物業的高出租率及租金水平，於租賃市場的硬仗中取勝。

「北京道一號」在過去的一年中表現良好，在嚴峻的市況下，至年底，仍能穩守百分之九十四出租率。這一切得益於其優越的地理位置及管理團隊的努力。展望二零二六年，我們預計「北京道一號」的需求將能持續，特別是在高端零售和財富管理業務方面。隨著經濟的逐步復甦，我們相信將會有更多優秀企業選擇進駐「北京道一號」。我們將繼續加強與現有及潛在租戶的溝通，並根據市場需求調整租賃方案，以保持商廈高出租率水平。

另一方面，九龍東的寫字樓租務市場面對著龐大的供應及萎靡的需求，古置率持續高企，縱使「一號九龍」於二零二五年底仍保持百分之八十五點三的出租率，但踏入二零二六年，團隊勢將面臨更大的挑戰。團隊將密切關注市場動態，與各物業代理行加強溝通，掌握市場形勢，採取更靈活的租賃策略及以合適的租金方案，吸引新、舊租戶，特別關注高新科技型和金融服務類企業的需求，以保持「一號九龍」的出租率。

總結來說，二零二六年對於本集團的租賃業務將是充滿挑戰與機遇的一年。「北京道一號」將持續發揮其優勢，吸引高端客戶進駐；而「一號九龍」則需靈活應變，尋求增長空間。我們堅信以市場導向，靈活和創新的應變，將進一步鞏固集團核心物業的競爭力，不動搖地全面落实高質量發展的年度目標，將能在這個充滿變數的市場中穩步前行，為集團創造更大的價值。

CBQ酒店

二零二六年，酒店業將在復甦和變革中迎來全新的機遇與挑戰。隨著國際旅遊市場持續回暖和商務活動日益活躍，

消費者需求也日趨多元化，酒店的發展前景依然非常廣闊。對於香港而言，啟德體育園的全面運作將成為吸引國際級文化和體育盛事的重要平台。今年已計劃數個全球頂尖的演唱會和國際體育賽事，這些活動預計將吸引大量海內外旅客，期盼亦能帶來顯著的經濟效益。

此外，香港藉著全國運動會成功舉辦的契機，將進一步推動會議、商務和文化旅遊的發展，為相關行業持續帶來新的活力。然而，酒店業也不容忽視旅客期望不斷提升和運營成本持續上漲的重重挑戰。為實現可持續發展，酒店業必須專注於提升服務品質與旅客體驗，提升品牌價值以吸引高消費客群，並在競爭激烈的市場中保持優勢。所以CBQ酒店亦將繼續優化運營，滿足多元旅客的需求，積極探索與不同機構的合作機會，例如啟德體育園及其他會議展覽場地，尋求共贏的可能性。同時，我們也會嚴格地做好成本控制，管理好成本效益，盡量為集團帶來最大的利潤。

展望二零二六年，CBQ酒店管理團隊將繼續全力拼搏，堅守「高質量發展不能動搖」的宗旨，靈活應對多變的市場及客人消費模式的轉變，加強團隊協作，向客人提供更個性化的服務，打造難忘的住宿體驗，務求在激烈的競爭中脫穎而出。

輝年

中國方面，過去一年房地產市場處於低谷，預計今年形勢未改。儘管內地政府將延續樓市穩定政策，但由於經濟前景仍然未明朗，加上地緣政治緊張，故企業開支及市民消費仍然緊縮，投資者觀望情緒濃厚。由於房地產供需失衡問題仍然未能解決，尤其惠州地區受存量房源消化緩慢、區域需求釋放不足影響，故物業租售市場仍然受很大壓力，預計樓價及租金跌勢未止。

面對如此惡劣市況，我司今年將保持穩中求進的策略，穩定務實推進各項業務。城市花園方面，除了穩固現有客戶基礎及擴闊客源以努力保持住宅及商舖出租率在九成以上外，亦將重點跟進及完成輝年名下第十八座的電梯加裝工作以便成為示範點，進一步

推動其他一期及二期樓宇加建電梯，讓樓梯房能整體提升質素及市場競爭力。總部大樓方面，去年我司已引入多間有實力的企業，令整個園區出租率接近九成，今年我司將持續發掘不同優質產業領域客戶進駐園區，以保持優質企業聚集地的定位。工程方面，我司除了繼續保持總部大樓優質運營管理外，亦持續改善提升物業配套設施、優化園區環境，並繼續做好寺廟相關建設工程管

理。管理方面，二零二六年將堅持圍繞「提質增效」核心，以通過ISO9001認證為新起點，全面深化服務質量管理體系，將國際標準融入安全、服務、環境等各環節，推動管理的標準化與精細化，將「標準化、流程化、信息化、智能化」實踐在日常工作中，積極把握人工智能的發展及市場的機遇，以「穩守深耕、精進拓展」為總基調，確保輝年業務持續穩健前行。

達拉斯地區新落成柏文供應雖已放緩，但由於過去數年新落成物業已對市場入住率與維持現租金水平造成一定挑戰，達拉斯地產組計劃將由防守型轉為主動，提升物業競爭力。由於物業平均樓齡已逾三十年，有個別屋苑更達六十年以上，達拉斯地產組將繼續投入適量資源進行物業單位內部及配套設施升級。此項投入可維持物業質素及增強市場競爭力，更可穩住現有租客並加強續租率。透過優質居住環境，維持續租率的同时並有效控制租客搬出造成的新成本。

新加坡方面，當地私宅市場預計今年保持穩健，供應量穩步提升以緩解市場過熱，房價將溫和上漲但增速或放緩。新加坡政府將加大私宅與執行共管公寓土地供應，預計二零二六至二零二七年間約有二萬二千七百個單位落成，在供應增加、經濟放緩及政府降溫措施下，房價仍受強勁家庭資產負債表與低失業率支撐，私宅價格漲勢料趨穩。租務市場在供需平衡支持下保持穩定，小戶型空置率較高或導致租金可能受壓。已竣工私宅單位的空置率由二零二五年第一季百分之六點五升至第三季百分之七點一，顯示租賃市場具挑戰，由於二零二五年第四季竣工量高，租金或受壓。我司

租務策略以保留舊租客為主，並密切關注市場變化，採取靈活實策策略，提升單位設施競爭力，維持百分之九十九以上出租率以確保合理租金回報。

輝年的金融業務方面，展望二零二六年全球金融局勢，經過中美兩國元首會晤後，中國與美國之間的貿易戰儘管緩和下來，暫時休戰一年，但彼此之間的角力將持續進行，在之、晶片、稀土、人才等領域暗下較量，當前中美博弈趨於常態化，全球產業鏈加速重構，貿易模式由以往的「中國製造、美國消費」逐漸轉為「亞洲買亞洲」，中國縮減對美國市場的依賴，多元化出口結構促使全球貿易表現強韌。中國經濟方面，四中全會明確「十五五」規劃的發展方向，建設現代化產業體系，加快科技自立自強，進一步強化製造業競爭力，將出口成長速度成為GDP核心驅動力，逐步緩解中國房地產對GDP的拖累，提振消費，加大貨幣、財政與信貸寬鬆力度。全球主要投資銀行對中國二零二六年GDP增長預測普遍持謹慎態度，多數預期在百分之四點三至百分之四點八之間，少於二零二五年的百分之五，顯示中國面臨中美貿易摩擦、地緣政治風險、出口收縮、「以舊換新」補貼效應減弱、房地產低迷及「內捲」持續等多項挑戰。香港經濟方面，仍面臨非常具挑戰性的外圍環境，惟股票、房地產及消費行情已見改善，今年香港經濟可望維持溫和增長，把握機會，主動深入對接「十五五」發展規劃。我司將繼續憑著管理層建立的謹慎投資策略及穩健的投資組合，面對金融市場氣候的瞬息萬變，保持警覺性，嚴格控制風險，加強地域上及金融資產類別的多元化投資，以期繼續取得投資正回報。

西湖壹城

內地房地產方面，「西湖壹城」項目的工程及物業管理團隊將持續為各項設備及停車場設施進行優質保養及品質提升等工作，以保持物業處於最佳狀態，繼續為到訪西湖景區的遊客帶來方便及舒適的停車體驗，並達到舒緩景區周邊停車位不足的效果。

此外，租務小組將繼續物色及探討與專業商管公司合作

(下轉第五版)

圖片新聞



2026年1月9日，惠州市僑界青年聯合會成立十二週年年會舉行。惠州市委統戰部常務副部長（分管日常工作）、市僑務局局長鍾永蘭，市僑聯及市有關部門領導，友好青年社團代表及僑青會成員等約160人歡聚一堂。市僑青會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，市僑青會榮譽顧問、旭日集團公益組總監楊玉懷受邀出席。未來，旭日集團將繼續支持僑界青年發展，為惠州發展匯聚奮進力量，培育更多複合型人才。 惠州公關部

2025年12月22日，惠城區外商投資企業協會第十屆會員代表大會暨惠州市港惠愛心基金會第四屆理事會換屆選舉會議舉行。區委常委、統戰部部長張琪出席會議，會員企業代表等百餘人參會。惠城區外商投資企業協會榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席。會上，楊勳先生分享旭日在人工智能領域的實踐與探索，暢敘中小企業邁向高質量發展之路。 惠州公關部

12月12日，廣東外商投資企業協會第八屆第二次會員代表大會、第八屆第四次理事會暨常務理事會會議在廣州舉行。協會會長朱小軍，第八屆理事會、監事會成員，會員單位及各市協會代表逾200人出席。廣東外商投資企業協會常務副會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席。展望未來，旭日將繼續發展生產性服務業，打造新質生產力，為廣東的高質量發展貢獻力量。 惠州公關部

12月30日，良井中學2024—2025學年度旭日獎教獎學金頒獎典禮舉行。惠州市惠陽區良井鎮黨委書記李勉德、副鎮長楊順波，上洋圍福利促進會會長楊勁東等，以及旭日集團代表楊玉懷、張就進、余雪梅、嚴佩馨、方文良等出席，並為獲獎師生頒獎。儀式上，李勉德書記、良井中學校長楊永康分別代表鎮委、鎮政府及全校師生向旭日集團贈予致謝牌匾。 惠州公益組

12月23日，旭日集團和旭日企業分別連續15年和14年獲香港社會服務聯會頒授「商界展關懷」嘉許，以表揚集團及企業在過去十多年在關懷社群、關心員工和愛護環境上，貢獻良多。旭日集團及旭日企業積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學、推動社會人才發展、推廣中華文化等公益事務，從多個範疇回饋社會，並鼓勵員工踴躍參與社區活動，為有需要人士送上關懷。 集團香港公益組

12月4日，常宏集團與北大深研院團隊聯合研發的「SynBIM」智能體訓練場項目，在北京大學深圳研究生院「科創聚能生態巡禮——硬科技產業化項目路演」上進行路演，此項目是全球首個基於真實BIM（建築信息模型）數據的機械人仿真訓練平台，推動室內服務機器人規模化落地的關鍵基礎設施。 常宏

12月15日，集團培訓及發展部舉辦2025年度第三班導入培訓課程，歡迎各位菁英加入旭日集團，讓一眾新同事互相加深認識及了解集團發展歷程及旭日文化精萃。 集團培訓及發展部

12月23日，集團中國總部組織了「AI應用專題分享會」。為推進AI技術在日常工作中的落地應用，分享會特邀真維斯電貿網頁設計部結合實踐案例進行分享和演示，65名同事參與交流並通過具體實操，探討了AI如何助力工作提效與創新。 惠州人力資源培訓部

12月，旭日集團中國公益組在四川甘孜州地區舉行冬賑慰問。本次慰問向甘孜州地區多個鄉鎮捐贈真維斯毛衣5,000件，毛衣厚實溫暖，適合當地寒冷的天氣，深受當地藏民的喜愛。旭日集團和真維斯持續多年奉獻愛心，這份溫暖而持久的善舉，已在藏族同胞心中深深紮根。 集團中國公益組

2026年1月14日，「黃大仙師友伴成長計劃」5位學生代表，由老師及社工帶領到訪旭日集團香港總部，集團總經理辦公室總監楊瀚業熱情接待。楊瀚業先生陪同師生參觀了集團香港總部，雙方就校園生活和生涯規劃等展開討論。 傳訊及公關部

中央規劃的「十五五」正作策略性部署，當科技自強尤為重要，發展「卡脖子」領域確保產業供應鏈安全自主。中央強調促進高質量充分就業、健全社會保障、改善民生及推動共同富裕，以提振消費內循環及投資信心。長遠實現綜合國力躍升，令人均生產總值達中等發達國家水平。為此，市場預料中央將續有重磅增量政策配合發展，故今年中國經濟應能維持合理較快增長。

去年九月美國開始減息及結束量化緊縮，而聯儲局主席鮑威爾任期將於五月屆滿，特朗普總統勢必遴選配合減息的人選出任，新一輪減息期或於下半年啟動。而中國亦料會以減息降準來扶持經濟，故與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

動」進行品牌戰略落地；深化與行業頭部品牌的合作，拓展國內外市場，提升品牌影響力和市場份額。加強高質量人才培養和引進，提升團隊專業能力，做精做強，優化品牌授權管理，適應戰略發展需求，實現「精品店裝之道，立行業之先」的品牌願景。

二、數字化設計：深化數字化設計體系建設，打造「設計+科技」核心能力；借之發展的上升通道，加速之設計工具研發與應用，進行建築裝飾行業CAD/BIM/點雲一體化標準平台等研發課題應用推廣。

三、工業化建造：通過集成裝配實現商業店裝行業的綠色建造；建立工業化思維，應用工業設計軟件；升級智能化生產設施，深化生產線與現場數字化設計平台數據互通；打造工業化建造示範項目。轉變傳統思維模式。

四、智能化應用：繼續完善新店智裝平台建設，拓展物聯網與之應用場景，提升數據驅動決策能力；推動之知識庫、智能體及垂直領域的開發和應用；利用大數據、物聯網和之技術，提升項目和企業的智能應用水平。

通過以上多方面的努力，常宏將在二零二六年實現戰略目標，提升核心競爭力，成為商業空間價值重構的領導者，為客戶、員工、股東和社會創造更大的價值。

香港 Jeanswest

踏入二零二六年，香港休閒服裝零售市場正處於結構性轉型的關鍵階段。經歷去年全球政經波動與消費信心起伏後，預期經濟走勢將保持平穩，股市與樓市亦有逐步回穩的跡象。相信香港 Jeanswest 的零售業務已觸底，並有望迎來輕度改善。然而，隨著內地電商平台進一步滲透香港市場，價格戰愈演愈烈，傳統零售模式必須加強產品的故事表達與場景應用效果，保持穩定的品質，並以更快速的產品週期來滿足市場瞬息萬變的需求。

店舖租金預期將持續小幅下調，因此在店舖網絡規劃方面，旭日創業將靈活運用短期租約，以維持零售業務的銷售規模，並確保整體營運風險保持在較低水平。

將延續至二零二六年，但不穩定性有望稍為減弱。另一方面，氣候變化導致極端天氣頻繁，不僅增加了經濟與人命的損失，部分地區的政局亦因天災而出現不穩定。與此同時，中國電商平台持續拓展全球市場，價格競爭日益激烈，海外加盟商的經營壓力預料仍將持續，二零二六年的發展

旭日創業投資

去年的環球波動局勢，預期將延續至二零二六年，但不穩定性有望稍為減弱。另一方面，氣候變化導致極端天氣頻繁，不僅增加了經濟與人命的損失，部分地區的政局亦因天災而出現不穩定。與此同時，中國電商平台持續拓展全球市場，價格競爭日益激烈，海外加盟商的經營壓力預料仍將持續，二零二六年的發展

位於紐約曼克頓之 305 Park Avenue 商廈，零售舖共三層面積已簽短租至明年年初，此租客亦有意洽談長租；同時亦有另一租客正在洽談此零售舖，我會積極爭取與合適租客於本年簽約。我將以配合新租客為契機，進行外觀優化為大廈增值。

寫字樓方面，今年租約到期面積五點八萬呎，其中有近二萬呎已完結續約，而頂樓兩層超過一萬呎面積亦積極洽談新約中，我會繼續爭取把其餘到期單位及吉置面

積落實租出，務求於年底繼續維持優於市場平均之出租率。

位於紐約市郊的 Blue Hill Plaza 商廈，承接二零二五年改裝低座大樓為住宅用途之計劃，希望今年內正式啟動。高座大樓方面，已有部分低座大樓租客遷往高座大樓，團隊亦會積極與到期之高座租客續租，並採取靈活的租務策略租出吉置面積，以提高出租率。

住宅方面，美國住宅租務市場仍保持暢旺，紐約 Worldwide Plaza 之單位已全數百分之一百租出，而西雅圖湖邊花園亦租出百分之九十五以上，我會適當地提升租金，以繼續保持高出租率及高租金回報為目標。

此低息環境將帶動資金入市。而在中央維持股市慢牛格局，加上中港經濟穩步向上、人民幣匯率平穩、估值合理等基本因素支持下，恒指今年應有不俗表現。

在環球低息環境下，市場對高息投資項目的追捧料將會更為強烈，管理層早於股市低位時，果斷入市買入優質內銀股，已鎖定高股息回報率。今年除將繼續提供穩定且優厚的股息收入外，亦帶來優厚的帳面投資回報。

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化

與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化

與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化

與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化

與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

二零二六年，常宏將繼續圍繞第三個五年戰略規劃，重點深化「一體兩翼」發展戰略，推動數字化設計、工業化建造和智能化應用的「三化」進程，穩紮穩打，堅持高質量發展不動搖。

一、「一體兩翼」戰略深化

與市場擴展。一體兩翼：繼續踐行「以客戶為中心，達之所需，成之所向」的品牌價值觀，聚焦商業店裝與展陳行業，紮實推進「為商業品牌提供差異化的綠色建店解決方案」和「為行業提供全方位的數字化管理解決方案」兩翼建設，促進常宏由服務性生產企業逐漸向生產性服務業發展。市場擴展：通過「行業垂直化、技術產業化、服務產品化」與「創新驅動生態鏈驅

常宏集團榮獲兩項創新典範獎項 以數字化與生態共生引領行業未來

2025年12月18日，第十二屆中國商業創新大會暨推動中國商業進程四十年活動在北京落幕。會上，常宏集團科技有限公司榮獲「推動中國商業進程四十年典範企業」，旗下石家莊常宏智能科技有限公司榮獲「2025年度中國商業創新金鼎典範企業」。雙項榮譽的取得，不僅是對常宏集團持續推動行業數字化轉型的認可，更是對其在商業店裝與展陳領域創新引領作用的肯定。

常宏自1992年成立以來，歷經積



累期、快速發展期與集團化轉型，深耕商業店裝與展陳行業。服務客戶包括小米、榮耀、京東、阿里、中國移動、理想汽車等知名品牌，多次榮獲全國建築工程裝飾獎、2025商業新質生產力領航企業等榮譽，持續以技術賦能商業，以創新驅動發展。常宏集團將繼續深化全域數字化戰略，推動技術、平台、生態協同發展，賦能行業轉型升級，承擔起行業引領者與社會責任踐行者的雙重使命。

常宏

楊瀚業先生主持「旭日文化分享會」

1月21日，總經理辦公室總監楊瀚業（William）與年輕同事們齊聚一堂，展開一場深度的跨世代對話。作為資深前輩，William結合自身經歷，討論「職涯規劃」與「個人興趣」的平衡，鼓勵大家在選擇與承擔之間找到更長遠的方向。

在資訊爆炸的當下，年輕人常在責任與興



楊瀚業先生分享旭日文化，同事們表示獲益良多

趣之間感到拉扯。William以職場基石「合約精神」為切入點，指出履行僱傭合約不僅是遵守制度，更是展現內在「責任心」。針對「責任心」與「個人喜好」的衝突，William提出辯證觀點：單憑喜好行事易流於表面，唯有在承擔責任中才能獲得真正的成長。這正是旭日文化「一心三肯」的精髓——以「責任心」為核心，激發「肯吃苦、肯吃虧、肯學習」的行動力。「肯吃苦」磨練心志，「肯吃虧」拓寬視野，「肯學習」確保進步。

與會同事表示，最大的收穫是理解了「旭日文化的責任感」，並認同責任感帶有「自發義務性」。許多同事坦言，這次對話讓他們開始思考如何平衡責任與喜好。會議最後，William鼓勵大家，若干年後回首，必能看到當下的磨練成就了未來的成功。集團培訓及發展部

旭日慈善基金支持YMCA推行特殊教育項目

YMCA（基督教青年會）於1844年在英國成立，致力於青少年的德育發展，為有特殊教育需求的青少年提供服務；旗下香港中華基督教青年會（Chinese YMCA of Hong Kong，簡稱「青年會」）亦基於此宗旨創立於1901年。現時青年會在香港提供多類型服務，服務對象包括老中青。旭日慈善基金與青年會合作逾10年，透過合辦活動，讓旭日義工接觸不同類型或組別的社群，包括有特殊教育需要兒童（SEN）、聽障人士、外展青年、基層家庭、獨居和雙老長者等。

近年，旭日集團香港公益組三度支持青年會的外展青年剪髮培訓計劃。公益組會員和

青年人一同參與剪髮課程，當中，大家還會一起學習與長者溝通和相處，同時青年人可以透過課程學習規劃職業生涯，完成課程後，大家一



關懷社區

起幫助長者進行義剪。青年人阿銳和阿洛是當中的受惠者，他們接受培訓後，發現對剪髮具相當的興趣，現向全職髮型師的道路進發。他們更會回到外展中心，擔當義剪師或助教，將自身的經驗分享給師弟師妹。義剪班深受公益組會員歡迎，共有12位在職同事及親友報名參加，大家完成課程後，會為長者提供2次義剪服務；青年會亦曾舉辦美甲班，青年人及公益組會員完成培訓後，也將獲安排為長者進行美甲的義工服務。



公益組同事和YMCA青年義工參與剪髮課程及義剪



公益組同事為長者義剪傳遞愛心

集團香港公益組

佛教與動物保護漫談（五）

地，草木、樹木，我們也要善待。在釋迦牟尼佛為比丘制定的戒律中，他要求比丘在砍樹以前要在這棵樹前上供祈禱，徵求樹的同意。釋迦牟尼佛自己開悟是在樹下，在佛經裡有記載。他在樹下開悟的時候，有個神見證了他的開悟。那麼這個樹神，當然是以神格的形態進入這個話語的。我們也可以理解，那就是大自然的符號嘛。（未完待續）

摘自柏林禪寺微信公眾號
作者 明海大和尚

（上接第四九零期第六版信仰園地）所以，不管是眾生平等，眾生都有佛性，還是六道輪迴中角色的倒換，我們都能體會到動物是我們的的朋友，我們要感謝牠，我們的感恩牠。今天我們的自然環境、生態，為甚麼有很多問題？就是因為人類以自我為中心，把人類和大自然的關係搞惡化了。我們把我們的和山河大地的關係，搞惡化了。事實上，在釋迦牟尼佛的教導裡面，人不僅要和動物和諧相處，要善待動物，物和諧相處，要善待動物，即使是無情的生命，山河大地，草木、樹木，我們也要善待。

【旭日之聲】2025年度評選獎項揭曉

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選，並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2025年度獎項揭曉如下：

2025年度最受歡迎文章：

獲選文章

我的高會之路：堅持與奇跡的碰撞
我讀懂了象棋裡的「卒」
因果修行 潤澤身心
養花小悟
一盒月餅 一份溫暖

作者

葉雪連
韓瑾
鄭澤虹
麥昕婕
蘇燕梅

所屬分公司／部門

旭日集團總經理辦公室
大進投資推廣部
真維斯電貿行政部
真維斯電貿行政部
大進投資業務發展部

2025年度熱心筆友：

姓名	所屬分公司／部門
吳曉君	力佳貿易品質保證部
劉葉平	旭日集團中國總部行政辦公室文化傳承發展小組
肖惠雅	旭日城花租賃部

2025年度最佳通訊員：

姓名	所屬分公司／部門
林麗珊	真維斯電貿品牌推廣部
駱文斌	旭日集團中國總部行政辦公室公關部
王禕	常宏品牌推廣部

【旭日之聲】編輯部

以下為李仲安先生講述的故事（第一部分）——

在人生道路上不斷前進

我非常幸運能夠加入旭

日集團，從事零售業務工作，參與並見證了中國真維斯零售二十多年的發展。多年來，在楊勳先生的教導下，我不斷成長，也收穫了豐富的人生，這期間的經歷亦讓我終生難忘。

歷史淵源

大學畢業後，我在香港某大服裝品牌做零售，當時的上司是蕭志昌先生。後來蕭志昌先生加入真維斯國際，發展內地零售市場。儘管當時內地的市場環境相對落後，但我仍希望

述說我們的故事：
李仲安篇（一）



能到內地發展，原因不僅有個人發展的考慮，更重要的是，作為一個中國人，為國

家的發展貢獻一己之力，是每一個國人的責任和義務。於是在1993年5月26日，我便跟隨蕭志昌先生來到了真維斯。現在回想起來，當年開店的情景仍然歷歷在目。我清楚地記得真維斯在內地的第一家店是上海老西門店，於1993年5月28日試營業。在當時的內地市場，真維斯算是較早的休閒服品牌。（未完待續）

李仲安先生講述
歷史資料整理小組整理



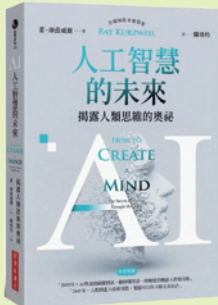
《AI人工智慧的未來：揭露人類思維的奧秘》

在當前科技迅速迭代的時代，深入理解人工智能（AI）的發展脈絡及其與人類思維的深層關聯，已成為重要的知識課題。本書由Google的首席研究員和AI遠見家：雷·庫茲威爾（Ray Kurzweil）撰寫，不僅前瞻性地描繪了AI的未來藍圖，更回歸本源，試圖揭示人類心智的運作機制。

庫茲威爾在書中提出了一個核心理論「思維模式辨識理論」（Pattern Recognition Theory of Mind）：人類智慧的基礎並非神秘不可測，而是源於大腦新皮質中數億個「模式辨識器」的運作。簡單來說，人類能辨識文字、聲音到理解抽象概念與情感，皆可歸結為大腦對各種模式的學

習、記憶與預測。既然這是一套可被理解的邏輯，那麼藉由逆向工程（Reverse Engineering）的方式複製大腦的運作原理，將是創造出具備與人類同等、甚至超越人類智慧的通用人工智能（AGI）的關鍵路徑。

本書提供了極具啟發性的理論框架與實踐指引，引導我們以更宏觀的視角看待AI的崛起。作者認為，AI的發展並非意味著對人類的威脅，而是為解決氣候變遷、疾病防治等重大挑戰提供了前所未有的工具。面對此一趨勢，我們應當思考的，是如何利用人類獨有的洞察力與創造力，在未來的人機協作模式中發揮主導優勢，從而為組織與社會創造更大的價值。



集團培訓及發展部

職員進修喜訊

姓名	公司／部門	獲得證書	發證機構
蔡澤昭 李吉銳 黃豔 陳美琪 黃嘉慧 陳家毓 趙欣 黃楷儀	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司 網頁設計部	平面設計師（高級）	工業和信息化部 教育與考試中心
呂春華 袁雪婷 賈越	旭日商貿（中國）有限公司 惠州真維斯電貿分公司 聯營業務部	電子商務師（高級）	廣州大洋教育科技股份有限公司

2025年12月15日，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳接受《經濟觀察報》特刊《我們的四分之一世紀》專訪。此次專訪旨在邀請不同行業的重要親歷者，共同回顧中國近25年間的社會與經濟變遷。作為這一時期的代表性人物，楊勳先生受邀參與本次專訪，並圍繞旭日集團及真維斯的發展，分享了其對企業守業、社會責任與人生哲學等方面的思考。


近年，受國際局勢影響，伴隨著國內市場內卷加劇與消費需求的調整，傳統服裝企業普遍面臨外貿訂單驟減、同質化競爭白熱化等挑戰，依賴傳統渠道模式的企業生存空間不斷被擠壓。楊勳先生多次在

楊勳先生接受《經濟觀察報》專訪
分享守業、擔當與人生哲學

國內外行業會議上指出，企業需以「自保」破解困局，積極尋求突破，挖掘新的市場需求。他在採訪中表示，許多同行仍停留在「等需求方給訂單」的思維，「過去我們把有的東西賣給客人，卻沒有想過客人需要甚麼。企業應該轉換思維，主動尋求並開拓自己的市場，真維斯在中國線上零售的經驗就是一個成功的案例。」近年來，真維斯持續推進「品牌生態圈」模式，其高速增長的銷售業績驗證了模式的可行性，在國際行業會議上吸引了不少海外同行的注意。

該篇報道通過商業案例的形式展現，為當下企業數字化轉型升級提供了思路參考。採訪中，楊勳先生對企業價值與人生追求的思考、對紡織行業變遷的深刻洞察，亦觸動了金融及商業領域的讀者，引發強烈的情感共鳴。報道已於《經濟觀察報》微信公眾號、官網、APP等媒體矩陣進行發佈，並收錄在《我們的四分之一世紀》年終特刊，累計曝光量達60萬次。《經濟觀察報》創刊於2001年，是由濟南日報報業集團主管主辦的全國性綜合財經類週報，作為面向商業與財經領域決策者的頭部刊物，其在業內享有廣泛影響力。

真維斯品牌推廣部



楊勳先生接受《經濟觀察報》專訪

1月16日，應《新華網》特別策劃的「看見2026——服飾代表品牌專訪」系列活動邀請，旭日集團副董事長兼總經理、真維斯國際（香港）有限公司董事長楊勳接受採訪。楊勳先生在採訪中圍繞「創新驅動韌性增長」、「品類趨勢與賽道選擇」及「2026行業發展展望」三大核心內容分享其觀點與見解。

楊勳先生以「腳踏實地、直面問題、勇敢突破」三個關鍵詞，總結了旭日集團與真維斯在過去一年的發展實踐。他認為，伴隨著國際政治經濟環境的不確定性增加，企業在波動的市場環境中更需要保持定力。「在這樣的一個情況下，我們做經營，只能夠面對問題，不能回避問題。」他指出，其核心策略在於腳踏實地地應對問題，建立紮實的制度基礎，保持隨機應變的能力，並勇敢的突破困境，從而在不確定的環境中，實現可持續、穩定的發展。

談及行業發展機遇與趨勢，楊勳先生認為，企業要從「有甚麼賣甚麼」轉變為「顧客需要甚麼生產甚麼」，以適應供過於求的市場環境。他強調：「市

楊勳先生應新華網邀請接受採訪
簡談服飾行業破局之道與2026展望

場有需求，生存空間就始終存在」。展望2026年旭日集團與真維斯的未來發展，楊勳先生表示，過去幾年旭日集團及真維斯重點發展「品牌生態圈」項目，與合作伙伴形成優勢互補，目前已與惠州學院、香港理工大學、東華大學展開跨學科、跨領域合作，依託「標準化、流程化、信息化、智能化」四化建設，部分項目有望在未來一兩年內取得階段性成果。在此基礎上，「品牌生態圈」將持續推動品牌向生產性服務業轉型，為紡織服裝行業探索一條可複製、可推廣的發展路徑，助力行業向高質量發展。

真維斯品牌推廣部



楊勳先生接受《新華網》採訪

2025年11月28日至30日，由教育部主管的國家一級學會「中國高等院校市場學研究會」舉辦的「2025教學年會暨市場學發展論壇」在武漢舉行，吸引全國160多所高校和科研單位近300名市場營銷骨幹教師及行業專家參與。惠州學院經濟管理學院院長李普亮申報的教學成果《校企合作，師生共

「品牌生態圈」校企合作賦能
惠州學院獲國家一級學會教學課題三等獎

創：HZ學院本科生營銷實戰能力培養的探索》獲批立項中國高等院校市場學研究會一般課題（教學成果三等獎）。此次教學成果旨在回應不少高校市場營銷人才培養與產業實踐脫節的問題，結合惠州市服裝產業基礎及區位優勢，依託學校與旭日集團真維斯品牌共同成立的「品牌生態圈協同創新中心」，構建了「諮詢式項目實戰」人才培養模式，以推動產教深度融合。實踐成效證明，該模式顯著提升了學生的就業競爭力與市場適應力，亦為應用型本科商科人才培養提供了一個經過實踐檢驗、具備可複製性與推廣價值的成功範式。

研究與發展部



中國高等院校市場學研究會
教學研究課題立項證書

2025年12月28日，第十六屆中國廣州（新塘）國際牛仔服裝文化節啟幕。作為牛仔產業的重要合作伙伴，真維斯品牌以開幕秀演亮相，並獲新塘鎮人民政府授牌「新塘牛仔產業友好合作伙伴」，這既是對真維斯過往協同發展成效的肯定，也體現了真維斯在凝聚產業合力、推動上下游企業深耕市場的積極作用。

真維斯電貿行政部

圖片簡訊

在2025年雙十一「蜂神榜」評選活動中，天貓真維斯官方旗艦店的店小蜜「全自動+智能輔助」模式智能客服，憑藉「全自動接待佔比、轉人工率、輔助回覆率」三項核心指標，綜合排名優秀，繼2025年度618活動後，再次摘得蜂神榜「男裝服飾類目、金獎」。

真維斯電貿行政部



真維斯品牌在廣州國際牛仔服裝文化節開幕秀演亮相



真維斯官方旗艦店獲2025年雙十一蜂神榜金獎

真維斯快報

二月，男女裝潮流呈現出兩條迷人的平行線——男裝以「學院運動風」重現書卷氣的活力，女裝則以「春和景明」為題，描繪出早春的溫柔畫卷。

男裝方面，可選經典學院風棒球夾克，以深藍、墨綠、炭灰、藍、橄欖綠為基調，透過一抹亮黃或磚紅的點綴，展現知性與動感兼具的現代形象。

女裝以春和景明為靈感來源，選用柔和的草木田園色系演繹衛衣，詮釋出春季氛圍，外搭淺綠、粉霧、淡藍針織衫，色彩上清澈柔和，下裝搭配寬鬆的半截裙或闊腿褲，整體造型便如一首視覺詩，溫柔訴說著冬盡春來的靜好時光。

商品開發部



真維斯春季服裝展示


春日序曲 二月著裝靈感

服裝學院簡訊

「院辦」

定工作，由惠州學院旭日廣東服裝學院朱方龍教授主導，聯合多家單位共同起草的《不銹鋼、鐵鋁金屬纖維紗線》行業標準（標準號：FZ/T 64127-2025）正式獲工業和信息化部批准發佈，將於二零二六年七月一日起實施。該標準填補了國內關於純金屬纖維紡織製品標準的空白，標誌著我國在該類高技術新材料標準化體系建設中取得重要進展。

※二零二五年十一月三十日至三十一日，惠州學院旭日廣東服裝學院內衣數字技術團隊受邀參與汕頭市紡織服裝產業協會無縫分會年度盛會，並赴汕頭紡織服裝學院開展內衣教學改革專題研討。團隊以實際行動踐行產教融合理念，助力無縫紡織服裝產業高質量發展。服裝學院黨委書記張小琨、院長陳學軍、服裝工程系主任張恒及專任教師楊雪梅教授參與活動。



汕頭市紡織服裝產業協會無縫分會會員大會

真維斯 www.jeanswest.com.cn 真維斯 www.jeanswest.com.cn 更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號


新春「童」行

春風啟新程，戶外藏滿萌趣生機。以紅顏賀歲，以活力適配春日出行，承包孩童的自在時光。

基本系列主打中性簡約風，多色基礎款男女童通穿，摒棄繁雜設計，僅以小巧印花點綴，低調又不失靈動。上裝新年限定紅色渲染新年氛圍感，日常穿搭或戶外嬉戲皆可。

主推系列全新上架，亮點紛呈，為孩童打造專屬個性穿搭。男童系列以撞色車線為設計核心，工裝風新年化纖外套挺括有型，抵禦春日微涼；撞色車線衛衣與短袖T恤層次分明，簡約中帶有設計感細節，率性十足；下裝撞色嵌條化纖長褲，俐落耐穿，適配奔跑、攀爬等戶外場景。女童系列聚焦花朵印花元素，浪漫氛圍感拉滿。印花化纖外套、衛衣及T恤，將春日繁花藏於衣間，柔軟舒適又吸睛；搭配同材質化纖工裝褲，甜酷兼具，打破穿搭局限，戶外遊玩也能自在無拘。

商品開發部



真維斯新春「童」行系列服裝展示

真維斯 www.jeanswest.com.cn 真維斯 www.jeanswest.com.cn 更多時尚穿搭資訊，敬請關注真維斯官方微信公眾號

楊勳先生榮獲香港理工大學頒授大學院士榮銜



楊勳先生致答謝辭



香港紡織業界代表紛紛祝賀楊勳先生



林大輝主席(右)和滕錦光校長(左)向楊勳先生頒授大學院士證書

1月21日，香港理工大學向旭日集團副董事長兼總經理楊勳及三位傑出人士頒授大學院士榮銜，包括YGM貿易有限公司副主席兼長江製衣集團董事陳淑玲，理大顧問委員會成員、實務教授（金融）及未來食品研究院國際諮詢委員會委員梁甜昭教授，伍絮宜慈善基金董事伍尚匡，以表揚他們在各自的專業領域對理大和社會作出卓越貢獻。頒授典禮在理大校園賽馬會綜藝館舉行，由理大校董會主席林大輝博士主禮，校長滕錦光教授聯同一眾大學管理層成員歡迎各位新任大學院士。

旭日集團管理局成員鄧慶平、許宗盛及張慧儀、各分公司代表、紡織業界友好、惠州市外商投資企業協會友好、政商界友好及家人出席典禮熱烈祝賀楊勳先生，場面溫馨。

滕錦光校長於典禮上致歡迎辭時表示：「大學院士以多種具意義的方式推動理大發展，我們衷心感謝他們

在大學矢志追求學術與科研卓越、造福社會的道路上所給予的堅定支持。我期望能與一眾院士緊密合作，攜手能為理大的長遠發展、香港的可持續發展以及國家的繁榮昌盛作出更大貢獻。」

理大高級副校長（研究及創新）趙汝恒教授宣讀楊勳先生的讚辭。讚辭中指出，楊勳先生是以勤奮創新鑄就的商業傳奇、以仁心回饋社會的傑出領袖。楊勳先生與兄長攜手創立旭日集團，憑藉敏銳眼光與技術突破，集團歷經四次成功轉型。他認為經營好企業本身就是履行社會責任。楊勳先生尤其注重教育，除於中國內地建校和設立獎學金，他更慷慨支持香港多所高校發展，理大也深受楊先生支持。楊勳先生支持理大時裝及紡織學院的研究項目，包括運用人工智能提升行業競爭力等。

楊勳先生致答謝辭時表示：「『得人恩果千年記，得人花戴萬年香』。這份榮銜不但承載著大學對本人歷

年來在本集團的事業、推動行業發展與履行社會責任的認可，更是鞭策著本人要繼續與時俱進，為行業、香港和國家努力開創更美好的明天。理大作為一所在跨學科研究前沿的創新型世界級大學，在人才培育、科學研究和知識轉移方面均成績斐然。自上世紀八十年代起，旭日集團與理大已結下了深厚緣分，雙方不斷拓展和深化合作。理大辦學理念與旭日集團『治企利天下』的企業精神相得益彰，也成為我們攜手共進的重要基石。」楊勳先生以旭日文化「窮則獨善其身、達則兼善天下」勉勵大家在經營好企業的同時，要不忘積極履行社會責任。

傳訊及公關部



左起：林大輝主席、伍尚匡先生、陳淑玲女士、楊勳先生、梁甜昭教授、滕錦光校長合照



張慧儀小姐、鄺德富先生、張敏儀小姐、鄧慶平先生、劉偉文先生、蔡艷芬小姐及旭日同事祝賀楊勳先生榮任大學院士



張慧儀小姐、鄧慶平先生、許宗盛先生、各分公司代表祝賀楊勳先生

楊勳先生接受香港電台《悅讀憲法》訪問

1月3日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應香港電台電視《悅讀憲法》節目邀請，接受香港立法會議員、節目主持人李浩然博士訪問。《中華人民共和國憲法》第十一條規定，國家保護個體經濟、私營經濟等非公有制經濟的合法權利和權益。楊勳先生就有關內容及旭日集團的經驗作出分享。

楊勳先生在節目中分享道，國家發展需要社會穩定，而穩定仰賴清晰的規則。《憲法》作為定立規則的基礎，使社會有秩序，經濟活動才能順利推進。公有制與非公有制是經濟秩序中的結構分工，互為補充，共同服務於國家戰略與民生保障。楊勳先生指出，國營企業肩負公有責任與戰略任務，民營企業則更直接面向中小企業與初創，靈活響應市場需求。楊勳先生以旭日集團經歷四次轉型為例子，旭日從小型加工廠轉型到服裝零售，近年更透過數智化品牌生態圈，將真維斯的成功經

驗轉化為可複製、可推廣的行業範式，從而賦能更廣大的中小企業與合作夥伴，為推動行業整體高質量發展貢獻力量。



楊勳先生與主持人分享《憲法》如何保障國家和企業發展

楊勳先生總結道，《憲法》不僅保障企業發展，更保障生存，使企業能放心制訂計劃、投入資源、點燃發展動能。

《悅讀憲法》節目的楊勳先生訪問已於1月26日在港台電視31台播出，大家可瀏覽香港電台網站或掃碼重溫。

傳訊及公關部



楊燕芝、楊瀚業參加省級政協會議

1月份，全國各省份地方兩會召開。旭日集團董事楊燕芝和總經理辦公室總監楊瀚業分別出席政協會議。

1月25日至28日，政協第十三屆廣東省委員會第四次會議在廣州順利召開，廣東省委書記黃坤明，省委副書記、省長孟凡利，省人大常委會主任黃楚平等省領導出席會議。省政協主席林克慶向大會作工作報告。一眾廣東省政協委員包括楊燕芝小姐共商廣東省的發展藍圖。楊燕芝的提案建議推動「香港研發+廣東轉化」模式，以科技賦能時尚產業升級，強化品牌出海並與青年創新合作，共同促進大灣區產業與人才的高質量發展；另亦建議，深化粵港澳協作，透過「一試多證」聯合培養養老服務等專業人才，完善跨境養老產業鏈。她表示將繼續聚焦粵港規則銜接、產業協同、青年發展、民生融合等關鍵領域，建真言、謀實策，為廣東在推進中國式現代化建設中走在前列，為香港更好融入國家發展大局作出新的更大貢獻。



楊燕芝小姐參加廣東省政協十三屆四次會議

1月26日至30日，江西省政協十三屆四次會議在南昌召開。江西省政協主席宋福龍，省政協副主席陳俊卿、謝茹等領導出席會議。宋福龍主席向大會報告工作，委員們圍繞全省高質量發展積極獻策。楊瀚業先生今年的提案聚焦「加快培育江西新質生產力的政策建議」。他提出，江西已具備因地制宜發展綠色新質生產力的堅實基礎與優勢，建議在全省現有「1269」行動計劃與未來產業佈局框架下，系統構建具有江西特色的新質生產力體系。這包括進一步推動科技創新與產業升級深度融合，強化優勢產業如中醫藥的國際化拓展，並持續優化民生保障，為生產力躍升營造良好社會環境，也是江西在全國產業轉型升級中佔據更重要位置、實現經濟高質量發展的關鍵路徑。



楊瀚業先生參加江西省政協十三屆四次會議

公關部

楊燕芝小姐出席香港青年工商界專題午餐會2026

1月5日，香港特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺應邀出席由香港中華總商會青年委員會等16家工商青年團體合辦的「香港青年工商界專題午餐會2026」，闡述特區政府促進經貿發展、支援企業等的最新政策措施，以及對今年相關工作展望，與現場逾200位青年才俊



丘應樺局長(中)、楊燕芝小姐、中總青委會主席黃達達(左)出席午餐會

互動交流。

中總副會長兼青委會專責會長、旭日集團董事楊燕芝出席並接待丘應樺局長，期間與多位香港青年企業家和工商界新一代領袖交流香港經濟的新方向、新機遇，以及青年在未來產業布局中的重要位置。

丘應樺局長致辭時表示，國家「十五五」規劃為香港青年工商界提供宏觀藍圖。特區政府正強化多項措施支援中小企升級轉型，以及資助青年創業者拓展海內外市場。特區政府期望與青年工商界攜手前行，把握國家發展提供的巨大機遇，推動香港再創高峰。

答問交流期間，與會者就特區政府推動青年到新興市場發展，鼓勵青年企業參與出海專班的政策等範疇踴躍提問。丘應樺局長鼓勵青年工商界加深了解內地企業出海需要，積極協助內企開拓海外市場。

傳訊及公關部