

# 旭日之聲

第四九三期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorison.com

## 〈師說〉今譯

企業文化推廣組

最近，閱讀古典文章中，發現韓愈所寫的〈師說〉很有參考價值，特別結合現代的社會，作出相應的引用和演繹。其文如下。

### 〈師說〉現代譯文

古時候求學的人一定  
有老師。老師是傳授道理、教授學業和解答疑惑的人。人不是生下來就懂得道理的，誰能沒有困惑呢？有了困惑卻不向老師請教，那些困惑他的問題，就一直無法得到解決。出生比我早的人，他聽聞道理本來就早於我，我應該親近他，把他當作老師，向他請教；出生比我晚的人，如果他聽聞道理比我早，我也應該親近他，把他當作老師，向他請教。我要學習的只是道理，哪會計較他生年比我早還是晚呢？因此，不論地位高低、不論年紀大小、道理在哪裡，老師就在哪裡。

而請教；如今很多的普通人呢，他們跟聖人相比差很遠，卻以向老師請教為恥。所以聖人就更加聖明，愚人就更加愚昧。聖人之所以成為聖人，愚人之所以成為愚人，大概都是由於這個原因吧？

人們愛自己的孩子，請老師來教導他們；但對於他自己呢，卻以從師學習為恥，真是糊塗啊！那些孩童的老師，是教導孩子學習知識，學習謀生的本領，並不是我所說的那種給人傳授處事做人，解決人生疑難方法的老師。青少年時期不懂的問題會去找老師請教，但是長大成人後，心中有解不開的困惑，卻不願意向老師請教，這是學習了小小的知識，卻丟棄了大的道理，我實在看不出這種人明智在哪裡？

中醫、樂師和各種工匠，他們都不會以互相學習為恥，但是，現在有一些人，一聽到有人稱「老師」、「稱「弟子」的，就會背後譏笑人家。問他們為什麼譏笑，他們就會說：「他和他年紀差不多，道德學問也差不多，如果向地位低的人請教，那是『沒有面子』的事情。若以地位高的人為師，又近乎諂媚了。」

唉！古時候親近老師虛心求教的風尚不能恢復，從這些話就能明白了。中醫、樂師、各種工匠這些人，有些知識分子是不屑與他們為伍的，但是見識反而趕不上他們，真是太奇怪了！

聖人沒有固定的老師。孔子就曾經以郯子、萇弘、師襄、老子為師，郯子等這班人的賢能都不及孔子，孔子卻說：「幾個人一起走，其中一定有人可以做我的老師。」因此，學生不一定不如老師，長大成人後，老師也不一定比學生賢能，聽聞道理有先有後，學問和技藝各有專長，如此而已。

李家的孩子蟠，年十七，喜歡古文，六經的經文和解釋六經的傳文都全面學習了，但他不受世俗的限制，向我學習。我贊許他能遵行古人從師學習的途徑，寫了這篇〈師說〉來贈送給他。

## 千僧萬眾祈福大法會答謝晚宴圓滿舉行

本年1月3日至7日，「世界和平 國泰民安 千僧萬眾祈福大法會」系列活動在啟德體育園成功舉辦。為了向法會的功德主、法師、道場、支持機構、義工及工作人員表達謝意，特於3月22日在灣仔皇朝會舉行「千僧萬眾祈福大法會答謝晚宴」。香港特區政府律政司副司長張國鈞，民政及青年事務局局長麥美娟，中聯辦協調部部長朱文，大會執行主席、香港佛教聯合會會長寬運大和尚，大會執行副主席、旭日集團董事長楊釗伉儷，大會執行副主席、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，港區全國人大代表鄭美雲，全國政協委員高佩璇、劉業強，立法會議員譚鎮國，香港再出發大聯盟秘書長譚耀宗，旭日集團代表張慧儀、楊燕芝、楊瀚業，高僧大德，以及大會

工作人員及義工逾220人出席。

晚宴以唱佛寶歌及回顧法會花絮影片拉開序幕，大家重溫彼此的付出，場面溫馨。寬運大和尚致辭時表示，這一系列活動不僅是香港佛教界前所未有的盛事，更是一場跨越宗派、種族與國界的宗教盛事，充分展現了佛教「無緣大慈，同體大悲」的精神，以及香港作為中外文化薈萃的國際大都會的非凡魅力。

大會主席、香港特區政府政務司司長陳國基透過視像致辭時表示，「千僧萬眾祈福大法會」是以佛門的慈悲精神，集合萬眾的善念，為世界和平、國泰民安誠心祝願，亦為宣揚和平的信息獻出香港的一份力量。

於感恩儀式中，張國鈞副司長、麥美娟局長和寬運大和尚向一眾功德主、支持和參與盛會的團體、義工及工作人員代表頒發感謝狀。儀式後，張國鈞副司長表示，香港佛教界一直秉持

慈悲為懷、利樂有情的宗旨，積極推動各項弘法利生的事業。無論是教化人心、扶助弱勢抑或促進社會和諧，佛教界都作出了不可替代的貢獻。

麥美娟局長希望延續法會所彰顯的精神，為香港注入更長久的喜樂與祥和。她期盼這份力量能透過「千僧萬眾祈福大法會」參與者傳遞給年輕一代，以愛與關懷滋養社會。

晚宴邀請多位現場嘉賓分享感言。譚耀宗先生分享表示，今年的元旦叩鐘活動安排得比較倉促，幸好得到楊釗先生接手協助，在短時間內，楊釗先生的指揮，每個項目的細緻落實，以及現場籌備，再到當晚壯觀的場面與祈福意義，實在感人。

楊勳先生分享道，法會的成功不僅來自人間的 effort，更重要的是佛菩薩與護法的加持與護佑，清除了無形障礙，使參與者能得到信心並以定力專注於法會。

隨後，楊釗先生亦分享感言表示，在菩提道上，以「普賢行願品」為宗旨，「千僧萬眾祈福大法會」紮紮實實與超過10,000人結緣，因佛菩薩的加持力祈願眾生避免墮入三惡道。所有事情的成就均需要三種力量：自身修行功德力、仰仗如來加持力，以及法界相應力。衷心感謝各位大和尚，以及盡一分心、出一把力、全部參與的人士，共同成就法會功德圓滿。



張國鈞副司長(左三)和寬運大和尚(右三)向楊釗先生、楊勳先生等功德主頒發感謝狀



麥美娟局長(左三)和寬運大和尚(左四)向支持道場頒發感謝狀

## 楊勳先生於惠州市工商聯上市企業創新發展促進中心成立大會講話

3月13日，惠州市工商業聯合會（總商會）上市企業創新發展促進中心成立大會隆重召開。惠州市委常委、統戰部部長賴建華，市委統戰部副部長、市工商聯黨組書記陳宇浩，市工商聯、市商務局等相關部門及各重點企業代表出席此次會議。惠州市工商聯榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳



楊勳先生在會上交流發言

受邀出席，並作為企業代表在會上交流發言。

會上，楊勳先生結合旭日集團發展實踐，圍繞「高質量發展」，分享了他的思考與探索。他指出，當前「高質量發展」已成為各界關注的熱門議題，這一目標的實現離不開人工智能（AI）的深入應用，而AI的基礎在於大數據。他強調，數據必須經過系統性梳理與轉化方能釋放價值，為此旭日集團總結出「標準化、流程化、信息化、智能化」的清晰推進路徑，逐步夯實數智化根基。他同時闡明，AI雖是強大工具，卻並非萬能。當前AI更多依賴運算力進行模式匹配與計算，仍屬於「執行」層面，而非真正意義上的「思考」。技術應服務於人，而非替代人的判斷與創造。回顧旭日集團從製衣工廠、貿易、零售至經營品牌的數

次戰略轉型，楊勳先生表示，集團正積極推進「品牌生態圈」，並借助AI等數智工具，打通從設計研發、商品管理到財務系統的全鏈路，以提升營運效率與市場響應能力。最後，他邀請各界前往旭日交流，共同探索企業創新與高質量發展路徑。

上市企業創新發展促進中心由市委統戰部、市工商聯指導成立，市委統戰部、市工商聯對中心開展的工作進行指導，並根據需求提供各方面的協助。中心旨在搭建服務惠州市上市、擬上市企業平台，發揮橋樑紐帶作用，聚集政府資源和社會資源服務會員。

會後，惠州市委副書記、市長陳宇航特意親臨現場，向與會企業家致以新春問候與美好祝願。

惠州公關部

### 2026年旭日集團香港總部、中國總部開工祈福儀式



中國總部開工祈福

3月11日（農曆正月廿三），集團中國總部舉行丙午年開工祈福儀式。楊勳先生偕同各公司及部門主管和代表共三十餘人，在中國總部大樓佛堂上供祈福。3月18日（農曆正月三十），集團香港總部舉行新春祈福儀式，楊釗先生、楊勳先生與香港各分公司及部門代表在「一號九龍」43樓祈福。現場莊嚴有序，眾人誠心上香，祈願集團生意興隆、員工及家人平安吉祥、諸事圓滿、萬事勝意、六時吉祥。

惠州及香港公益組

### 河北趙州柏林禪寺第二十一屆萬燈法會圓滿

3月20日（農曆二月初二），時值春分，河北趙州柏林禪寺隆重啟建第二十一屆護國鎮災般若萬燈法會。旭日集團副董事長兼總經理楊勳率領聯營商、常宏集團、及佛友代表一行，與各界信眾約2,500人雲集祖庭，共襄盛舉。



明海大和尚（前排站立左八）、明愍大和尚（前排站立右四）等諸位法師、楊勳先生、張慧儀小姐及信眾合影

法會當日凌晨，大眾攝心止念，依《金光明懺齋天科儀》嚴設百味珍饈、香花燈果，虔誠供養三寶諸天；上午合誦六百卷《大般若經》，經聲如海，共啟智慧法門；晚上共修普賢願海燈明供養法，萬燈齊燃，普供十方諸佛。

當日下午，明海大和尚與住持幾大祖庭的同門師兄弟，以及相關道場的負責法師，與楊勳先生一行在指月樓座談。明海大和尚回顧法會緣起於2005年與楊勳先生同赴青海途中交流，二十年來堅持不輟，殊勝不可思議。未來將由明無法師接任負責，並對明無法師寄予厚望。楊勳先生分享學佛體悟，回顧1995年觀音殿開光時的殊勝瑞相，強調福慧雙修、「笨功夫」的重要性，勉勵大眾堅定信心。弘法亦當適應當下要求，以文化傳播的形式，吸引大眾入門。

晚上，萬佛樓內燈海如畫，大眾依儀軌共修普賢願海燈明供養法，盞盞明燈次第點燃，匯成光明海洋。法會由明海大和尚主法，梵唄悠揚，燈光交映，與會大眾心光煥發，法喜充滿。晚九時許，法會圓滿，功德周隆，大眾以此殊勝功德，至誠回向國泰民安、風調雨順、疾疫不生、干戈永息。

以此勝緣，引淨慧老和尚詩讚曰：  
又逢二月龍抬頭，萬盞蓮燈萬佛樓。  
萬眾同心修妙供，萬人同上般若舟。

惠州公益組

### 楊燕芝小姐代表東華三院 接待惠州市委常委、統戰部部長賴建華一行

2月28日，惠州市委常委、統戰部部長賴建華率市委統戰部副部長、市台港澳事務局局長楊朔瑩，市委統戰部港澳工作科科長陳丹丹，市委統戰部辦公室主任杜藝軍到訪東華三院香港西區婦女福利會護養安老院參觀調研。受到東華三院第五副主席、香港惠州社團聯合總會執行主席、旭日集團董事楊燕芝，東華三院社會服務科主管婁振陽、港島東區域主任黃詠濱、香港西區婦女福利會護養安老院主任褚潤佳，香港惠州社團聯合總會常務副秘書長梁景衡等熱情接待。



賴建華常委（左四）一行與楊燕芝小姐於護養安老院合影

在訪問期間，楊燕芝小姐表示，近年社會日益關注「跨境養老」，惠州與香港地緣相近、血脈相連，一直是長者選擇回鄉安老的熱門地點，而香港特區政府發佈的新一份《財政預算案》中，也明確鼓勵市民積極參與「廣東院舍住宿照顧服務計劃」，進一步推動粵港兩地在安老服務上的合作。是次參觀交流可謂正當其時，既有政策的支持，又有鄉情的連接，可謂「天時、地利、人和」。

隨後，安老院代表介紹了院舍運作、服務特色及介紹嚴重缺損的長者住客的護理需要。安老院代表亦向到訪團隊介紹了專為院內長者製作、口感和味道模擬雪糕的「軟餐」，該軟餐能讓有需要的長者即使因健康原因而飲食選擇受限，仍能滿足口腹之欲。一行人亦參觀了安寧病房，實際了解院方提供的臨終關懷服務。

惠州市統戰部一行認為，是次參觀收穫甚豐，得以實際感受到香港護養安老院的細緻服務和設備；跨境安老現為大勢所趨，今次考察有助惠州市借鑑香港的經驗，研究推動跨境安老服務。

傳訊及公關部

### 常宏集團2025-2026年度供應商答謝會圓滿舉行

3月9日，「馬躍新程·同心共贏——常宏集團2025-2026年度供應商答謝會」在石家莊希爾頓酒店舉行，來自全國各地的合作夥伴齊聚一堂，共話發展。

參加本次答謝會的供應商涵蓋綠色建材、智能家居、光電科技、裝飾工程等多個專業領域的龍頭企業，這些優秀夥伴的攜手同行，既是對常宏平台的認可，也充分展現了常宏高質量、多層次、可持續的供應鏈生態格局。

會上，常宏集團董事總經理王躍回顧了

2025年行業的艱難與堅守，感謝全體供應商在過去一年的鼎力支持。他對未來提出期望：一是與品牌客戶共創價值，從「滿足需求」走向「目標對齊」；二是擁抱AI技術與裝配式裝修，跟上時代步伐；三是堅守高質量發展，打造真正的技術護城河。面對行業激烈競爭，他強調，常宏希望通過技術創新與供應鏈協同，在市場中「活下來、活得好、活得久」。相信在全體夥伴的共同努力下，常宏將在變革中穩步前行。

常宏集團各主要部門總監作了主題分享；

同時，亦邀請相關行業夥伴作分享，交流各自領域的創新實踐。常宏願與每一位合作夥伴攜手並進，在變革中把握機遇，在挑戰中砥礪前行，同心致遠、共赴新程。

常宏



答謝會現場合影

### 以下為李仲安先生講述的故事（第三部分）——

真維斯國際和大進投資是分開不同地區去開店的，當時我並不太明白為甚麼要這樣做的。後來才知道這是楊釗先生和楊勳先生在管理上的策略。當時我們年紀尚輕，不理解這些，只是專注於做好事情，而忽略了其背後的戰略意圖——即怎樣去開拓真維斯這個品牌，執行層面與戰略佈局這兩個概念是不一樣的。我是從基層做起的，所以看到的東西偏於表面，但老闆看到的是全局，甚至包括整個供應鏈，考慮的事情更周密、更長遠：兩司齊開店，可以快速地搶佔市場，最終達成的效果就截然不同了，這是策略性的問題。在這個策略的指導下，才有了大進投資這個團隊，後來我也因此加入了大進投資。



### 述說我們的故事：李仲安篇（三）

當年的廣東口岸，最開始屬於真維斯國際管理，後來才歸屬大進投資。為甚麼會是這樣呢？因為當時真維斯國際發展很快，已具備了一定的規模，特別是靠北方的一些口岸規模較大。真維斯國際在管理上重心就傾向了這些大口岸，而忽略了廣東口岸，這樣就一定程度上制約了廣東口岸的發展。恰逢大進投資在這時已基本理順了業務運作，楊勳先生就將廣東口岸劃歸大進投資管理，以促進其發展。廣東的第一家店舖是1996年在順德開的，在1997年歸屬大進投資管理。我隨後在1998年正式加入到廣東的團隊，開始較為獨立地去開展工作。後來真維斯的發展逐步壯大，口岸數量也愈來愈多，業績更是蒸蒸日上。這樣的優化和調整，為公司的長遠發展奠定了堅實的基礎。（未完待續）

李仲安先生講述 歷史資料整理小組整理

### 圖片新聞



3月17日，惠州市政協副主席林利育、港澳僑外事委員會主任曾志謙一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳及中國總部集團代表的熱情接待。楊勳先生介紹了集團發展近況和「四化」建設推進工作的情況，獲林利育副主席與曾志謙主任的高度評價。楊勳先生表示未來將繼續充分發揮「僑」樑紐帶作用，繼續支持惠州的政協及僑務工作，連接惠港兩地，為粵港澳大灣區建設貢獻力量。

惠州公關部



2月25日，旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾出席惠東縣高質量發展大會。會上，旭日集團獲頒「2025年度惠東縣助力『百千萬工程』突出貢獻企業」牌匾。這份榮譽是對旭日長期以來積極履行社會責任、投身公益慈善、助力區域高質量發展的充分肯定。

惠州公益組



3月9日，中國政法大學黨委副書記黃瑞宇一行到訪旭日集團香港總部，受到了旭日集團副董事長兼總經理楊勳、總經理辦公室總監楊瀚業的熱情接待。座談會上，楊勳先生介紹旭日的發展和業務近況，其後雙方就內地及香港的發展及法學方面交流意見。

傳訊及公關部



3月5日，惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝、副校長魏曉慧一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、旭日集團中國總部行政總監葉雪蕾等集團代表的熱情接待。會上，楊勳先生分享了對當下複雜世界經濟形勢的看法，並闡述了「品牌生態圈」未來發展規劃，雙方就如何進一步推動成立「品牌生態圈研究院」交流了意見。

惠州公關部



3月1日，旭日集團連同密陀院於荃灣東林念佛堂舉辦「紅財神攝召三界寶火供法會」。西方寺方丈寬運大和尚、偉慈仁波切、旭日集團副董事長兼總經理楊勳、副總經理鄒慶平、董事兼副總經理張慧儀、總經理辦公室總監楊瀚業、楊氏家族、旭日榮譽成員、同事及友好約220人參與法會。祈願社會安定，經濟繁榮，眾善信身體健康，生意興隆，財富、人緣、權力、長壽及福德等完滿。

傳訊及公關部

2月14日，常宏集團2025年度頒獎盛典暨2026新春聯歡會在石家莊希爾頓酒店圓滿舉辦。常宏集團董事會成員、股東代表、各子公司員工及家屬齊聚一堂。

常宏集團執行董事馮慶梓、河北恒山建設集團副董事長趙計存、常宏集團董事總經理王躍分別致辭。王躍先生回顧了2025年常宏在複雜環境中穩健前行

### 常宏集團舉辦2025年度頒獎盛典暨2026新春聯歡會

的歷程，向全體員工的辛勤付出及家屬們的支持致以誠摯感謝。他指出，2026年是常宏「行穩致遠，創新賦能」的一年，集團將聚焦核心優勢，加速技術賦能與科技創新，讓中國商業店裝與展陳行業因「常」而「宏」。晚會上，分別向獲得「常宏執行董事特別

獎」、「傑出團隊」獎、「優秀員工」獎的表現突出的團隊與個人進行了表彰和頒獎；常宏員工及家屬準備了豐富的節目，其中，同事使用AI與實際工作結合進行的精彩演繹，引發全場共鳴；活動中還進行了遊戲互動與驚喜抽獎，大家在歡樂中共賀新春、展望未來。

常宏



王躍先生(左九)以及董事會成員、股東代表等嘉賓祝酒



晚會大合影

### 和不確定性一起工作

初入職場，我總習慣追尋「標準答案」，面對邊界模糊的任務便心生焦慮，總覺得唯有按部就班、嚴格對照模板執行，才算圓滿完成工作。直到一次撰寫報告的經歷，讓我真正學會了與不確定性同行，在邊做邊修正中，找到屬於自己的職場成長節奏。

剛接到主管安排的報告任務時，我滿腔熱忱，第一時間翻閱往期報告，打算照著框架逐項填充內容，還規劃好每個板塊的完成時限，滿以為只要按部就班，就能順利完工。

可真正動手才發現，現實遠比想像中複雜。部分數據無法從公開渠道直接獲取，很多板塊的信息，既沒有現成的統計結果，也沒有明確的參考標準。我瞬間陷入手足無措的焦慮中，遲遲不敢動筆，生怕一步做錯，影響整份報告。

就在我躊躇不前時，主管的一句點撥點醒了我：「職場從來沒有標準答案，先邁出第一步，



邊做邊調整，遠比原地等待完美更有意義。」我終於放下對「完美方案」的執念，把報告拆解成一個個可落地的小步驟：有明確數據的板塊先完成，缺失的信息主動核實，無法通過資料核實的內容便親自到現場記錄。

我邊推進邊優化，在實踐中補齊信息缺口，在調研中調整報告框架，最終不僅完成了報告，更對行業有了更深刻的認知。這段經歷讓我真正理解了「旭日三招」中「隨機應變」的深意——面對未知，與其等待一份從未存在的完美指引，不如以行動打開局面，在推進中校準方向。

回望這半年，我逐漸明白，職場從來沒有一成不變的模板。集團的培育體系給了新人足夠的空間去試錯、去調整、去成長，讓我在不確定中仍能找到前行的錨點。未來，我將帶著這份「先行動、後完善」的心態，持續精進，與團隊一同為集團的發展添磚加瓦。

傅子健

### 旭日食堂：以食載道 暖以傳心

踞惠州CBD核心，承旭日榮光，2006年6月，旭日食堂啟幕，以建築之骨承人文之魂。天光流轉的玻璃幕牆簡雅大氣，空間舒朗開闊，一樓設職員膳食區、二樓置酒樓宴餐區，300席位有序排佈，既為能量補給之站，亦是壓力舒緩之地。



「民以食為天，食以安為先」，此乃食堂根本宗旨。深植旭日文化，篤行「質誠」初心，將「品質安全、綠色環保、少鹽油糖、零添加、鮮香健康」五大理念，貫穿食材甄選至餐食出品全流程。智能賦能、庫存清零，鮮採速供、鎖住本味，流程閉環、規避風險，讓「舌尖上的安全」成為每份餐食的標配。

食堂之興，繫於掌舵者仁心引航；品質之恒，成於躬耕者匠心篤守。旭日集團楊氏昆仲秉持「窮則獨善其身，達則兼善天下」之理念，將「膳食為基、健康為本、福祉為要」的關懷融入企業血脈。集團副董事長兼總經理楊勳擘畫「以人為本」的關懷藍圖，午齋簡樸，與員工同源共灶，以「同食」傳溫情；集團董事兼副總經理張慧儀深入一線，與員工同坐一席，話筍間滋味，辨眾口、體需求，以精益之心優化流程，以嚴謹之制築牢防線。

初心如磐，終見碩果。2007年，食堂獲評惠州首批「食品安全A級單位」；2012年，再膺「廣東省餐飲服務食品安全示範單位」，樹行業標杆，「旭日標準」成業界借鑑典範。此般榮耀，恰佛家所言「功不唐捐、果報不失」。

食安為基，文化為脈。自2008年，食堂邀香港資深主廚駐場監製，以粵港風味為骨、健康理念為魂，雕琢節令珍饈：歲末年糕，寄寓「歲歲高升」；端午香粽，蘊含「平安順遂」；中秋月餅，象徵「闔家團圓」。選料求精、工藝求湛、出品求真，每口皆匠心，每件皆含關懷。

久而久之，「旭日味道」早已超越食物本身。它是午餐時的笑語相伴，是佳節裡的溫情傳遞，更是連接員工、家庭、親友與合作夥伴的情感紐帶。這味道，藏著旭日的溫度，浸著人文的情懷。

這座煙火氤氳的空間，將繼續以食載道、暖以傳心，為企業文化與員工福祉，注入溫暖綿長的力量。

曾海祥

最近，印度裔美國企業家納瓦爾的一場訪談視頻深深觸動了我。訪談中，他談到一個顛覆我過往認知的觀點：愈快樂，愈容易成功。

剛聽到這句話時，我心裡是懷疑的。從小到大，父母都教導我：「吃得苦中苦，方為人人上。」老師也常說：「成功必須付出代價。」彷彿痛苦是成功的入場券。可當我看完整個訪談，並再次回憶起疫情爆發那幾年，工作內容發生的轉變，我終於體會到這句話的真正涵義。

那時候，因為客戶無法實地考察市場，我們從傳統跟單轉型為設計推款。每天的工作變成：在網上尋找設計靈感、追蹤流行色彩、挑選款式；與工廠和面料商反覆溝通；最後把所有元素整合成一個完整的故事板推薦給客戶。說實話，這個過程充滿挑戰，常常遇到各種突發狀況。但奇怪的是，我非但不覺得辛苦，反而

### 在熱愛的路上 成功自然來敲門

樂在其中。這種全神貫注的狀態，後來我才知道就是心理學家說的「心流」體驗。納瓦爾說得對：當你真心熱愛一件事時，所謂的「努力」根本不需要咬牙硬撐。

為甚麼快樂是成功的催化劑？因為它消除了內耗：不再糾結「要不要繼續」，所有能量都用在解決問題上；它能激發創造力：就像我的設計故事板，因為享受過程，反而做出令人驚艷的內容，最後獲得了客戶的訂單。

現在，我學會每天問自己：此刻做的事，讓我感到充實還是空虛？如果明天就不需要為錢工作，我還會想做這個嗎？這兩個簡單問題，幫我找到了工作的意義。

成功不該是痛苦的獎賞。納瓦爾說得對：「當你找到那件讓你忘記時間的事，全世界都會為你讓路。」

張瑾儀

### 「六個符號掌握溝通法則」課程圓滿結束

在AI時代，精準的溝通能力已成為在職人士的其中一項核心能力。3月13日及20日，為提升大家對各持份者的溝通效能，集團培訓及發展部舉辦了經理級必修課程「六個符號掌握溝通法則」。課程由大學工商管理碩士班講師李燦榮博士主講，合共36位同事參與。

課程核心為李燦榮博士獨創的「溝通方程式」，將不同的溝通情景用六個符號歸納，透過問號、減、

加、乘、除、感嘆號的方式，加以事例融入溝通話術中，引導接收者了解在整個溝通過程中我們希望達到的目標。首先是「問號」，掌握提問技巧以引導對話；接著是「減法」，將長篇資訊化繁為簡，確保接收者的專注與理解；第三是「加法」，運用五感提升溝通的記憶點及影響力；第四是「乘法」，善用標杆案例作為溝通的佐證與參考，增強說服力；第五是「除法」，善用框架或系統將複雜概念結構化，協助接收者更容易理解及記憶；最後是「感嘆」，追求共情與感動。

學員普遍認為此課程兼具理論與實用性，透過實戰演練，大家提升了理解與表達的能力。課程中亦嘗試運用AI工具輔助撰寫文案，啟發學員善用科技提升溝通效率，以「人機協作」思維應對日常工作的挑戰。

集團培訓及發展部



同事踴躍參與課堂

### 職員進修喜訊

姓名	公司/部門	獲得證書	發證機構
錢振熙	旭日集團有限公司 董事長辦公室	項目管理專業 人士認證	美國項目管理協會

### 3月5日，「顛覆致勝」2026年「顛覆致勝」行政人員級研討會

行政人員級研討會在集團中國總部舉行。本次研討會特邀集團副董事長兼總經理楊勳擔任導師，集團副總經理鄒慶平、董事兼副總經理張慧儀、特邀嘉賓羅川山及各司行政人員級同事共63人齊聚一堂，圍繞《顛覆致勝》一書的核心理念，結合集團戰略轉型實踐，展開了一場深度的思想交流與行動反思。

此次研討會延續了去年「認知破局」的學習脈絡，但在理解深度、思考維度和行動導向上更進一步。與會人員不再停留於書本理論的淺層解讀，而是主動將亞馬遜的管理邏輯與真維斯品牌生態圈轉型、「四化」建設、長期主義經營等集團核心實踐相對照，深入探討戰略背後的底層邏輯與文化根基。

研討會上，楊勳先生指出，集團近年來的戰略轉型方向與亞馬遜的核心邏輯高度契合，說明「方向沒有錯，問題出在認知水平和執行力度」。他特別強調：

「信仰是根基，責任是擔當。」旭日之所以能在多次變革中屹立不倒，關鍵在於擁有亞馬遜所不具備的文化信仰優勢——「保持優點、克服缺點、不斷改善」的自我革新意識，「人無我有、人有我優、人優我轉」的發展策略，以及「名牌大眾化、物超所值」的品牌理念，這些早已融入戰略制定、客戶服務與夥伴賦能的每一個環節。

針對當前管理中存在的短板，楊勳先生直言不諱：「基礎標準沒做好，流程沒理順，就想搞智能化，這是本末倒置。」他提醒全體管理者，必須回歸基本功，夯實流程與標準，避免在技術層面兜圈子。

與會主管紛紛表示，楊勳先生的講話既有戰略高度，又具實操指導意義。通過與亞馬遜對標，不僅驗證了集團方法論的可行性，更堅定了對旭日文化的深層認同。在心得分享環節，多位同事結合崗位實際，暢談如何將「用數據說話、用數據決策」的理念落實到流量分析、轉化率提升、複購優化等具體工作中。

培訓部小結：相較2025年「認知破局」研討會，今年的學習呈現出三大躍升：一是從「認知外部」走向「內化信仰」，二是從「理解戰略」邁向「踐行責任」，三是從「被動執行」轉向「主動經營」。這標誌著集團管理團隊的思想成熟度與行動自覺性邁上新台階。惠州人力資源培訓部



研討會大合影

### 元宵供燈 祈福納祥

燈耀永福映元宵，萬燈供佛祈吉祥。3月3日（農曆正月十五），2026年惠州永福寺元宵節萬燈供佛祈福法會功德圓滿。

此次法會，恭請廣東省佛教協會副會長寬靜法師、廣東省佛教協會秘書長妙一法師，廣東省佛教協會副秘書長、惠州市佛教協會會長常斌法師，惠州市佛教協會副會長常通法師、法宏法師，秘書長常愍法師，以及道然法師主法，帶領護法善信共同點燃慧燈，供養明燈萬餘盞，法會莊嚴殊勝。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、旭日集團董事兼副總經理張慧儀帶領各公司主管、員工及友好人士參加法會，值此元宵佳節，點亮智慧心燈，祈福國泰民安、福慧俱增、世界和平、風調雨順。

法會圓滿後，妙一法師與大家分享德山宣鑑禪師「吹燭悟道」的公案，說明真正的慈悲是給人覺悟的機會，而非給予標準答案，並以四偈贈予大眾：「去年今日此宴中，祥光慧燈徹夜明，莫道燈焰隨時盡，自有心燈照此身。」祈願大眾在佛陀般若之燈指引下，消除煩惱，增長智慧。

楊勳先生也與大家分享感悟，勉勵大眾作為佛教徒要具足「信、解、行、證」，發願堅持，精進修行。希望法會能夠年年



妙一法師（左四）、寬靜法師（右三）、常斌法師（左三）等諸法師、楊勳先生、張慧儀小姐於法會點燈祈福

延續，讓大眾藉此因緣互相鼓勵、互相支持，不斷累積功德，消除業障。並祝願大家在新的一年業障消除，智慧增長。

惠州公益組

### 信息化到智能化的探索之路

在人工智能（AI）百舸爭流的當下，固守傳統信息化已難以應對瞬息萬變的市場與日益複雜的業務需求。過去一年，信息科技公司開始了從「信息化」到「智能化」的探索之路，這是一條以標準化、流程化、信息化為基石、以智能化為引擎的探索之路。



品牌生態圈

#### 夯實基石：從數據治理到平台構建

智能化的第一步，是讓數據「活」起來、管起來。我們成功通過了數據管理能力成熟度評估模型（DCMM）三級認證，這不僅使我們成為惠州第一家獲得DCMM三級認證的企業，更是對我們數據管理能力的一次全面驗證。我們以預算數據為起點，梳理數據標準、規範數據管理流程，目標是為集團構建一套可靠的、高質量的數據資產體系。通過與高校合作，品牌生態圈項目團隊正在搭建企業級的大數據平台。這意味著未來海量的、多樣的業務數據將得到更高效的存儲、清洗與分析，為智能化應用提供堅實的「數據底座」。

#### 智能賦能：讓AI深入業務場景

擁有了數據基礎，AI便成為釋放數據價值的核心驅動力。我們的AI研發已取得

實質性進展：以服裝款式圖片智能對比模型為先鋒，試點品類的準確率已達到行業較高水準。這不僅是技術的突破，它直接服務於商品審品流程，能顯著提升工作效率、減少重覆的人工勞動。

#### 生態協同：建立深度校企合作

智能化升級非閉門造車，我們積極構建開放的品牌生態協同平台：與香港理工大學、惠州學院、東華大學等高校建立深度合作。我們的視野投向更廣闊的智能化藍圖：規劃了涵蓋審品、智能數據分析 Chat BI、銷量分析與預測、供應鏈質量管理及成本預測四大核心場景的智能化升級。目標是將AI從「輔助工具」轉變為我們的「決策夥伴」，驅動從生產到行銷的全鏈路智能化。

#### 展望未來：邁向數智化新階段

我們正在經歷著一場前所未有的產業生態的協同進化。這條路，以標準化、流程化、信息化為前提，最終奔向智能化的「四化」目標。未來，是一個以數據為核心資產、以AI為關鍵能力、以「數智化賦能品牌生態圈」為願景的全新階段。

旭日信息科技

### 共學共進行則將至 經理會心得體會

去年7月份，收到入選經理會組織通知時，內心充滿感恩與期待。

轉眼，這段學習旅程已走過數月。在歷次座談中，同事們坦誠分享業務難題與成長困境，高層領導的悉心點撥與引領，這些情景總會在腦海中反覆浮現，引人深思。

尤其讓我受益的是楊勳先生的引導方式，他有不直接給出答案，而是通過反向的提問，不斷幫助我們修正思維框架，從現象看到本質。交流中，他會提醒與鼓勵大家，做事要有責任意識，今天做不到，明天努力，關鍵在於自己有沒有信心和堅持的信念。談及成功，則強調要將「信、解、行、證」落到實處。當面對困難時，不應回避，要分輕重，集中力量做好可控的事，更重要的是要從源頭管控，不要讓問題發生。從思維方法的點撥，到責任信念的叮囑，再到旭日文化的踐行指引，正是這份普世的智慧，讓我們篤信：只要方向對了，不怕路遠，行則必至。

能在經理會這個平台上與楊勳先生近距離交流，聆聽他的分享，卻有著



MANAGER 旭日經理會

更為深刻的感悟。這段時間以來，每次聆聽同事們提出的問題，也會不自覺地代入思考：如

果是我，會如何解決？將自身想法與領導建議對照，常能發現思維盲點。在一次次反思中，意識到管理的起點，不在他人，而在自己。所謂「管好自己」，不僅是管好時間和行為，更是要管好自己的情緒、思維和專注力。這讓我們對領導力的認知變得更加立體，促使我們在自身工作與團隊管理中，常常有意識地糾正自己的思維偏差。過去面對多部門工作協同所帶來的複雜局面，常感焦慮。如今則能主動轉換視角，從多維角度理解各方立場，因此能更專注、更從容。

經理會如同一面反思之鏡，為我們補上了高層視角的關鍵拼圖。衷心感謝集團提供這一寶貴平台，感恩領導的傾囊相授，也感謝同事們的坦誠分享。期待在接下來的會期中，繼續與這優秀的團隊共學共進。未來，我們將把所學所悟融入團隊管理，持續精進，為公司創造更大價值。

集團中國總部經理會

### 《逆思維》

你知道「溫水煮青蛙」的故事其實是錯的嗎？如果把青蛙丟進滾燙的鍋裡，牠不一定逃得掉；但如果放在慢慢煮沸的鍋裡，當水溫熱得難受時，牠會立刻跳出去。我們一直以為青蛙沒有領悟危險的意識，結果缺乏質疑精神和重新思考能力的，反而是我們自己。這正是賓夕凡尼亞州大學華頓商學院最年輕的終身教授亞當·格蘭特（Adam Grant）在《逆思維》（Think Again）一書中傳達的核心觀念。

人們習慣用最舒適的方式思考，很少懷疑自己的信念，故此常會「堅持己見」。作者指出，一般人在思考和談話時，容易陷入三種職業心態：保護自身理念的「傳教士」、急於證明別人錯誤的「檢察官」，及尋求群眾支持的「政治人物」。這三種模式的風險在於，我們深深相信自己的信念，卻忘了重新思考自己的觀點。

作者建議我們採取「科學家」的心態：不從答案開始，而是跟隨問題的帶領；不依照直覺大肆宣導，而是接受證據的教導。當我們以科學家的態度面對世界，我們會探尋自己為何「有可能錯誤」，而不是堅持自己「一定正確」。

此書透過大量故事與科學實證，將重新思考落實於三個層次：個人層面，區分信心與自傲；人際層面，學習進行良好的辯論並透過聆聽促成改變；集體層面，消除極端對立，扭轉僵化的文化。

透過《逆思維》，我們將學會以謙遜、懷疑與好奇心，掙脫熟悉的環境與自我束縛。就如作者所言：「如果正門進不去，就尋找側門，假使計劃行不通，就改變作法。翻轉危局的解答並不一定在前方，而在你的每一個『想不到』裡。」

集團培訓及發展部



### 香之為道（一）



本文為明海大和尚二零零九年八月十二日為陳雲君先生《燕居香語》所作序

以茶以香等作為衝擊我人根識的方便，剎那回光，那心性的門就有可能豁然洞開，所謂「靈光獨耀，迴脫根塵」。這是茶道、香道作為入道之門建立的究竟旨趣。

從《般若波羅蜜多心經》我們可以獲得這樣的信念：人們認識世界的六種感官渠道——眼耳鼻舌身意（六根），及其所對應的六種信息——色聲香味觸法（六塵），是生命的迷失處，也是生命的覺醒處。當其迷失，根塵交接的剎那起作用的「心」叫「識」；當其覺醒，根塵交接的剎那呈現的心念叫「智」。「識」、「智」只是假名，都是當下一念的機用。然此一念或智或識，聖凡立判，迷悟天壤，染淨兩途。自性的沉淪在此，自性的醒覺亦在此。

然而，根塵剎那交接，心識剎那生滅，生命彷彿奔騰的江河，一逝者如斯夫，我們又當如何在這電光火閃之間叩開覺醒之門呢？全部祖師禪的要點遂聚焦於此。如來禪與祖師禪的差異也在此。前者係即心而明心，後者係即根塵而明心。明心一也，而下手處迥異。如我們將如來禪稱為「心識法門」，那麼祖師禪不妨可叫做「根塵法門」。後者往往在根塵交接的剎那中完成生命的大轉身。（未完待續）

摘自 明海大和尚 柏林禪寺微信公眾號



## 不被定義 自有主「章」 真維斯官宣章若楠為品牌全球代言人

3月26日，休閒服飾品牌真維斯正式官宣，青年演員章若楠出任品牌全球代言人，同期發佈「真維斯 自有主「章」」主題TVC，章若楠以靈動自如、自信舒展的形象，生動詮釋了真維斯「鬆弛、自由、真實」的時尚態度與風格表達。

「誰說風格一定要跟隨規則？我的感覺，就是我的答案。」章若楠的片中獨白，恰是新世代獨特與多元特質的生動體現。當鏡頭穿梭於日常生活的多個場景，章若楠或動或靜、或濃或淡的百變造型，自然演繹不同情境下的穿著表達；從「標準答案」轉向「不被定義」，新世代正以獨特的時尚哲學改寫流行——服裝不再是迎合外

界目光的裝飾，而是自我情緒與生活狀態的真實延伸。這股忠於自我的風潮，恰與20世紀90年代，真維斯乘著中國服飾文化的更迭之風，以輕鬆、舒適、自由的風格在內地市場掀起休閒時尚風潮，形成了時代的迴響與呼應。

自出道以來，章若楠憑藉《冬去春來》、《難哄》、《你的婚禮》、《照明商店》、《凡人歌》等多部影視作品的生動演繹，塑造了一系列清新自然、富有生命力的角色形象。這種真誠自如的表演風格和真實舒展的生活態度，與真維斯所表達的時尚理念不謀而合：時尚不是束縛，而是陪伴；風格不必從眾，自在已然足夠。

官宣消息一出，便在微博、抖音、

小紅書等社交媒體平台上引發了時尚愛好者及粉絲的熱烈討論，並衍生出一系列富有創意的明星同款穿搭內容。這些內容生動呈現了當下年輕人在不同生活場景中的時尚表達需求，也讓「遵從內心，自在鬆弛」成為貫穿真維斯全品牌的精神理念。

此次攜手章若楠，是真維斯持續深耕新世代消費市場、加速推進品牌年輕化戰略的重要一步。未來，真維斯將繼續以「品牌生態圈」為戰略核心，通過精準用戶洞察和沉浸式購物體驗，與年輕消費者建立更深層次的情感連接，陪伴每一位熱愛生活的人，在風格探索與自我表達的道路上，忠於自我，自在生長。  
真維斯品牌推廣部

## 真維斯形象傳播卓越人才班二期開班 校企共育英才 數智品牌添新力

3月17日，旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司與惠州學院文傳學院合作打造的第二期「真維斯形象傳播卓越人才班」正式開班。校企雙方攜手搭建人才培育新平台，為「品牌生態圈」數智化發展注入新生力量。

旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文、品牌形象總監楊耀基，惠州學院文學與傳媒學院院長陳夢、副院長李耿暉與本期15名學員共同出席開班儀式，現場還為首屆人才班優秀學員代表頒

發結業證書。

真維斯形象傳播卓越人才班作為「品牌生態圈」項目的重要內容，是雙方深化產教融合的重要舉措。二期人才班為期一年半，項目自3月啟動，明年9月收官，採用「特色班+動態實訓篩選」及「雙導師制」培育模式，聚焦專業技能實操，計劃聯動學員創作多部品牌宣傳視頻，實現學用結合。項目結業後，將擇選3名優秀學員進行一年定向培養。

首期人才班已於2024年11月至2025年11月成功舉辦，學員創作的《我與真維斯》紀錄片、《青提味的汽水》微短劇等作品，收到廣泛好評與良好的市場反響，其中6名學員進入關鍵崗位實習，1名學員已正式入職。真維斯品牌形象部



## 真維斯快訊

四月春光正好，褪去冬衣的束縛，正是用穿搭擁抱季節的好時候。男裝與女裝，在這個月呈現出風格各異卻同樣迷人的風景。  
男裝延續「學院運動風」主題，盡顯青春活力與書卷氣質的完美融合。色彩上告別沉悶的黑灰，轉而擁抱更輕盈的選擇，藏青、米白、煙灰色成為主調，一件舒適的棉質T恤是絕佳內搭，下裝可以選擇淺色系斜紋休閒褲，或是束腳設計的運動衛褲，搭配一雙乾淨的復古網球鞋或帆布鞋，復古又時尚。若想更添幾分學院氣息，不妨外搭一件夾克外套，無論是上課還是運動，都能輕鬆駕馭。  
女裝延續「春和景明」主題，演繹東方雅韻與現代時尚的和諧共生。春風拂過，衣袂輕揚，溫柔了時光，淡山茱萸粉、霧靛藍、香檳色這類飽和度低的色彩，如春日水彩，將人襯得格外恬靜。簡約的白襯衫或T恤，外搭防曬外套或針織開衫，搭配垂墜感十足的半身裙或寬鬆舒適的短褲，步履盡顯活力；亦可搭配九分微喇叭牛仔褲或白色煙管褲，露出纖細的腳踝，搭配淺口單鞋或瑪麗珍鞋，優雅又輕盈。別忘了用一隻草編包或一條小方巾作為點綴，將春日的明媚隨身攜帶，無論是通勤還是約會，都能成為春日裡的一道亮麗風景線。  
商品開發部



## 四月穿搭日誌

四月春光正好，褪去冬衣的束縛，正是用穿搭擁抱季節的好時候。男裝與女裝，在這個月呈現出風格各異卻同樣迷人的風景。  
男裝延續「學院運動風」主題，盡顯青春活力與書卷氣質的完美融合。色彩上告別沉悶的黑灰，轉而擁抱更輕盈的選擇，藏青、米白、煙灰色成為主調，一件舒適的棉質T恤是絕佳內搭，下裝可以選擇淺色系斜紋休閒褲，或是束腳設計的運動衛褲，搭配一雙乾淨的復古網球鞋或帆布鞋，復古又時尚。若想更添幾分學院氣息，不妨外搭一件夾克外套，無論是上課還是運動，都能輕鬆駕馭。  
女裝延續「春和景明」主題，演繹東方雅韻與現代時尚的和諧共生。春風拂過，衣袂輕揚，溫柔了時光，淡山茱萸粉、霧靛藍、香檳色這類飽和度低的色彩，如春日水彩，將人襯得格外恬靜。簡約的白襯衫或T恤，外搭防曬外套或針織開衫，搭配垂墜感十足的半身裙或寬鬆舒適的短褲，步履盡顯活力；亦可搭配九分微喇叭牛仔褲或白色煙管褲，露出纖細的腳踝，搭配淺口單鞋或瑪麗珍鞋，優雅又輕盈。別忘了用一隻草編包或一條小方巾作為點綴，將春日的明媚隨身攜帶，無論是通勤還是約會，都能成為春日裡的一道亮麗風景線。  
商品開發部

## 春趣童行

春風啟序，戶外撒歡正當時。春季新品煥新登場，主打休閒戶外風，每一款都藏著青春的鮮活朝氣。

基本系列用明快的色彩迎接春天。簡約中性款，多色可選，男孩女孩都能穿出屬於自己的風格。輕薄防曬外套帶著微風般的觸感，守護寶貝春日出行；小印花短袖T恤親膚舒適，藏著春天的簡約符號；針織束腳褲讓奔跑無拘無束；短袖套裝則是省心之選，輕鬆解鎖戶外休閒感的精妙穿搭。



男童主推系列以線跡元素為主，趣味印花元素為輔。輕薄拼接化纖外套防風百搭，撞色線跡T恤勾勒利落質感，盡顯簡約新格；工業化纖長褲酷帥有型，是休閒戶外的最佳搭子。搭配趣味印花T恤，像是探險路上的驚喜標記。

女童主推系列以花朵印花為核心，溫柔又靈動。花朵化纖外套清純可愛，印花T恤上綻放著春天，萊賽爾牛仔闊腳褲隨步伐搖曳，工業化纖褲則藏著酷酷的少女心，兼顧顏值與實用性。

這個春天，讓新造型陪伴孩子們，跑得更遠，笑得更多。  
商品開發部

三月九日，惠州學院旭日廣東服裝學院黨委召開專題動員部署會，深入貫徹落實黨中央關於樹立和踐行正確政績觀的重要指示精神，全面啟動學習教育工作，引導全體黨員幹部以正確政績觀引領推動學院高質量發展。  
會上，對樹立和踐行正確政績觀學習教育的工作進行了佈置和安排，要求各支部通過專題學習、研討交流、案例分析等多種形式，引導黨員幹部深刻認識「政績為誰而樹、樹甚麼樣的政績、靠甚麼樹政績」等重大問題。同時，要求全體黨員幹部立足學院實際，聚焦教學、科研、人才培養等核心任務，將學習成果轉化為解決實際問題的能力。



## 服裝學院簡訊

三月六日，廣東省紡織工程學會綠色紡織沙龍暨年度總結大會，在廣州召開。  
在同期舉行的二零二五紡織科技與標準化總結大會上，廣東省紡織工程學會對過去一年在科技創新領域作出突出貢獻的單位及個人進行表彰。其中，惠州學院旭日廣東服裝學院院長陳學軍、教師黃剛憑藉在功能性紡織材料研發與產學研協同創新方面的卓越成就，榮獲「優秀科技工作者」稱號。



### 楊勳先生出席惠州市高質量發展大會

2月25日，惠州市委、市政府召開全市高質量發展大會暨「招商引資年」行動動員會，號召全市上下接續奮鬥，勇擔經濟大市使命擔當，奮力打造廣東高質量發展新增長極。市委書記劉吉，市委副書記、市長陳宇航，市政協主席溫勇瑜等市領導，市法院和市檢察院、各縣（區）、市直及駐惠有關單位主要負責人，製造業與服務業企業、科研機構代表等出席會議。旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀參會。

大會聚焦「製造業與服務業協同發展，全域全力推動招商引資提質增效」這一主題。劉吉書記提出，要大力培育新質生產力，深化拓展「人工智能+」，推動製造業與生產性服務業深度融合、互促雙強。旭日集團緊扣「人工智能+」核心方向，以真維斯為核心實踐主體，通過構建數智化「品牌生態圈」，積極響應市委、市政府戰略部署，為傳統製造業與現代服務業協同發展提供了可複製、可推廣的轉型範例；旗下旭日信息科技（惠州）有限公司榮獲國內最權威的數據管理成熟度認證體系DCMM證書，其自主研發的服裝行業AI審款系統，正是「人工智能+設計」的創新應用。

展望未來，旭日集團將持續深化「品牌生態圈」建設，向行業輸出融合人工智能技術與產業知識的成熟解決方案，為推動紡織服裝產業形成新質生產力貢獻更大力量。 惠州公關部

2月26日，惠州電視台啟動「全市高質量發展大會」系列報道，並將旭日集團作為首站採訪企業。旭日集團副董事長兼總經理楊勳與旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文接受惠州電視台採訪。

楊勳先生在採訪中提到，惠州市委、市政府在2月25日召開的全市高質量發展大會暨「招商引資年」行動動員會，作為與會企業代表，他表示深感振奮。大會透露的精準數據令人印象深刻，如惠州假期人口流動的穩健表現及工業用電量的增長，均折射出社會發展的充沛活力與發展平衡性。他特別提到市委、市政府將「擴資」置於「穩資」、「引資」之前的務實新提法，認為這有助於引



楊勳先生接受惠州電視台採訪

### 楊勳先生接受惠州電視台訪問中強調 真維斯以「品牌生態圈」驅動產業高質量發展

導現有企業增資擴產，為經濟注入更持續的動力。結合企業發展，他透露真維斯品牌2026年開局良好，前兩個月業績同比增長約20%，對實現全年增長目標充滿信心，並將繼續遵循「保基本、增時尚、補短板」方針，紮實推進各項工作。在「品牌生態圈」建設上，旭日將深化與惠州學院、東華大學、香港理工大學等高校的產學研合作，賦能中小企業，助力合作夥伴共同成長。

劉偉文先生在採訪中則聚焦電商業務。他介紹，2025年真維斯品牌全網實際銷售額約63億元人民幣，2026年實際銷售額目標先向70億元人民幣再向80億元人民幣衝刺。而真維斯的增長動力將來自於多渠道佈局、多品類拓展，特別是童裝的中性風與梭織類產品將成為發力點，同時UI系列等潮牌線也將持續拓展。面對AI電商的新風口，他表示已聯合高校開展AI賦能合作，旨在提升銷售預測精準度、增強供應鏈韌性、提高內容生成效率，通過技術驅動實現高質量發展。 惠州公關部



劉偉文先生接受惠州電視台採訪

### 楊勳先生主持香港紡織商會新春團拜

2月28日，香港紡織商會與香港紡織業聯合會於「一號九龍」舉行新春團拜酒會。香港紡織業代表齊聚一堂，



楊勳先生帶領香港紡織商會向業界同仁拜年

共話行業發展機遇，現場氣氛熱烈。香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳與香港紡織業聯合會會長羅正杰先後致辭。香港紡織商會永遠榮譽會長黃守正、陳亨利、陳愛菁，香港立法會紡織及製衣界議員陳祖恒，香港紡織商會常務副會長、旭日集團董事楊燕芝，香港紡織商會副會長、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等一眾紡織商會及紡織業聯合會成員共同出席。酒會上，紡織商會及紡織業聯合會主要成員一同主持祝酒及傳統切金豬儀式，祈求業界在2026年百業興旺，大展鴻圖。

楊勳先生在致辭時勉勵業界同仁保持信心。他指出，儘管過去幾年面對複雜的國際環境與打壓，但紡織業界依然順利度過。他特別提到，近期美國政局的變化對業界而言是一個正面的信心訊號。楊勳先生分享了一系列國家發展數據，藉此提振同仁士氣，並引用數據指出大灣區九市在節假日的人流流動數據，體現了數字化管理與社會秩序的高效；楊勳先生更提到廣東省委書記黃坤明連續多年在開工首日即召開動員大會，強調高質量發展。楊勳先生強調，紡織業作為傳統支柱，應自許不成為國家與社會的負擔，並呼籲業界多舉辦交流活動，互相支持、互相鼓舞。

羅正杰先生在致辭時則聚焦於政策對接與未來規劃。他表示，業界早前已就預算案向財政司司長遞交意見書，政府相關政策已落實佈置，業界應主動在國家「十五五」規劃中尋找發展空間。 傳訊及公關部

### 楊燕芝小姐組織中總青委婦委「全國兩會精神分享會」



楊燕芝小姐於「全國兩會精神分享會」致歡迎辭

2026年「全國兩會」在北京圓滿舉行，為讓一眾會員更了解今年「兩會」精神，以及國家政策、經濟大局和發展藍圖，中總青年委員會與婦女委員會及香港中華總商會分別在3月19日和20日，一連兩天舉辦「全國兩會精神分享會」，中總青委會專責會長、中總副會長楊燕芝先後出席兩場分享會。

3月19日，中總青年委員會及婦女委員會合辦「全國兩會精神分享會」，邀請全國政協常委、中總會長蔡冠深擔任主題演講嘉賓，暢談今年兩會亮點及深刻體會，

以及對工商青年及婦女的啟示。分享會亦邀請多名擔任全國人大、政協的中總成員進行交流。

中總青委會專責會長楊燕芝致歡迎辭時表示，「十五五」規劃特別提到「支持港澳更好融入和服務國家發展大局」，深化粵港澳合作，高質量建設前海、南沙、河套等重大合作平台，這不單只是中央的期盼，更是香港工商界的重大機遇。國際交往方面，香港可以發揮「背靠祖國、聯通世界」的獨特優勢和重要作用，協助內地企業走向世界，吸引國際資本、技術、人才匯聚香港，服務國家發展大局。

3月20日，中總舉辦「全國兩會精神分享會」，邀請全國人大常委、立法會主席李慧琼及全國政協常委、中總會長蔡冠深擔任專題演講嘉賓，香港中華總商會副會長楊燕芝受邀出席，聯同多名擔任全國人大代表及政協委員的中總成員分享對兩會精神的深刻體會，探索香港在「十五五」規劃的角色定位與發展機遇。 傳訊及公關部



中總青委、婦委會會員共聚交流分享「兩會」精神

### 旭日企業2025年業績公布

成功的經營策略，決定持盈保泰，保持一定數量的現金，謀定而動。由於持有的高息內銀股於2024年首年實行派發中期股息政策，令2024年確認股息收入較多，故2025年度金融投資業務總收入下降至1.09億港元，比去年下跌43.69%。

室內設計及裝修工程業務方面，公司堅持「高質量發展不能動搖」的方針，重點深化「一體兩翼」發展戰略，包括「綠色建店解決方案」及「數字化管理解決方案」兩大方向，藉此擴展市場，深化與行業領頭品牌的合作，提升品牌影響力和市場份額。收入同比上升50.93%至5.70億港元。

出口業務方面，由於屬下的「永佳公司」早作部署，於兩年前便將採購全部由中國轉移至南美洲，令企業在關稅戰中避過一劫。在新的關稅下，廠家、批發商及零售商協商，

共同分擔因關稅加徵的金額，從而把影響減到最低。2025年，企業出口額同比下跌9.74%至2.54億港元。

而香港零售業務繼續維持審慎的經營方針，並透過靈活彈性的租務條件去維持店舖規模。海外加盟業務方面，全球延續動盪的趨勢，不確定性影響各加盟商的業務計劃和部署，預期在一定時段內將保持較克制的業務發展方針。香港零售及海外加盟業務銷售總額錄得3,990萬港元，比去年減少29.12%。

展望2026年，本企業的策略為「高質量發展不能動搖」。在瞬息萬變的環境下，「以不變應萬變」，穩住經營步伐，「居安思危，提前部署」，堅持奉行「效果主義」，專注核心業務，實事求是、量力而為，時刻保持和增強自身的競爭力，實現全面和可持續的高質量發展，期望為股東爭取較大的收益。 金融組

2025年，在關稅貿易戰及地緣政治緊張的環境下，環球政治及經濟形勢持續出現不確定性。中國及美國一直處於貿易衝突的中心，儘管兩國於2025年底達成貿易休戰協議，但未來關係的不確定性仍為經濟前景蒙上陰影。中國方面，中央政府提出「十五五」規劃，推動中國式現代化，圍繞高質量發展，聚焦科技自立自強，預計宏觀政策將更加積極有為，為經濟長期的高質量發展打下基礎。

企業秉承年初訂下的策略，繼續推行「全面實施高質量發展」，並由於管理層能「居安思危，提前部署」，令企業業務在關稅戰下，所受到的影響不大，旭日企業2025全年收入上升7.31%至9.77億港元，所持有的優質高息藍籌股及定期存款之投資，在年內取得合理的回報，因此本公司股權持有人應佔溢利為7,518萬港元，按年增加了22.48%。

金融投資方面，管理層對投資加倍審慎，沿用過去幾年

## 馬到成功 智啟未來 旭日集團丙午年春茗圓滿舉行



楊勳先生致辭

華燈璀璨，春意盎然。3月14日晚，旭日集團丙午年春茗晚會於惠州市康帝國際酒店隆重舉行。旭日集團管理層、各司聯營商、合作夥伴及媒體等250餘位嘉賓齊聚一堂，以「馬到成功 智啟未來」為主題，共賀丙午新春，攜手開啟嶄新征程。

晚會節目精彩紛呈，科技與人文交相輝映。青春洋溢的街舞《愛你》燃爆開場，瞬間點燃全場熱情。在熱烈的掌聲中，旭日集團副董事長兼總經理楊勳登台致辭。楊勳先生回顧了2025年旭日集團在複雜多變環境下取得的來之不易的成績，衷心感謝全體同仁的辛勤付出與合作夥伴的鼎力支持。楊勳先生深入分析了當前面臨的國際形勢以及中美文化之間的差異，強調企業要保持定力、堅定信心、團結一致，深耕國內市場。談及人工智能（AI），楊勳先生指出當前AI大模型的投入與產出嚴重不符，而旭日聚焦中小企業場景自研AI，注重務實應用，已初步取得成效，其中智能審款系統預計2026年完成研發。他回顧兩年前提出

要從「游擊隊」轉型為「正規軍」的發展歷程，產品質量持續提高，品牌形象不斷提升，去年通過落實「保基本，增時尚，補短板」策略，扭轉局勢，重拾增長，並重申標準化、流程化及ISO9001理念，堅持「四化」路徑，穩健賦能聯營商。楊勳先生的致辭鼓舞人心，緊扣高質量發展策略，為全場同仁注入了堅定前行的信心與力量。祝酒環節，楊勳先生率集團管理層共同舉杯，向全體同仁致以新春祝福。

晚會現場隆重頒發「巔峰領航獎」、「馳帆破浪獎」、「銳進爭先獎」、「增長銳鋒獎」、「年度品質獎」、「年度黑馬獎」、「年度新銳獎」、「年度菁英獎」八大獎項，以表彰聯營商在銷售增長、開拓創新、質量提升等方面的突出貢獻。其中，廣州三宏服裝有限公司銷售額連續多年突破20億元人民幣，憑藉優異業績蟬聯聯營商銷售榜首四年，今年斬獲「巔峰領航獎」；其代言人同款棉服外套上線94天銷售突破4,900萬元人民幣，榮獲「年度黑馬獎」，成功打造成為單品標杆。每一份榮譽，都是聯營商與旭日集團同心同行、合作共贏的生動見證。



楊勳先生、鄒慶平先生、張慧儀小姐及各司主管舉杯祝酒

### - 祝酒 -

晚會上，兩個智能機械人攜手街舞團演繹《火力全開》，展現數智化時代創新活力；真維斯電貿團隊傾情呈獻音樂劇《我們一路突破往前衝》，用歌聲與表演詮釋奮鬥者的初心與堅守；聯營商夥伴臻一帶來舞蹈劇目《戲文說》，水袖翩躚間訴說攜手同行的深情厚誼。晚會在全體合唱《旭日光輝》中圓滿落幕，歌聲凝聚著對過往的致敬，更激蕩著對未來的豪情。2026年，旭日集團將繼續堅定信心，秉承「尋求突破」同心奮鬥的精神，篤行不怠，向著行業標杆與百億目標策馬奔騰，聚力書寫新的輝煌篇章！

集團春茗籌備會

## 攜手同行 共贏未來 合作夥伴參加旭日集團丙午年春茗感言

### 同心共赴百億征程

東江畔，情誼濃。3月14日晚上，我受邀參加旭日集團春茗晚會，現場聆聽楊勳先生的講話，深受鼓舞、倍感振奮，深刻感受到旭日集團立足大局、著眼長遠的戰略格局。

楊勳先生的講話，深刻分析了當前國際形勢，讓我們認識到實力才是發展底氣；回顧了抗美援朝歷史，更讓我們體會到堅定信念、同心協力的重要力量。同時，楊勳先生提出以標準化、流程化、信息化、智能化推進建設發展，這為我們指明了清晰路徑。

過去的一年，我們面臨平台扣點上調、物流成本加重等外部困難，主動迎難而上，全面復盤貨品與運營。在旭日總部的指導和支持下，從源頭根本出發，首先，按預算分倉、分月、分品種備足貨品，聚焦優勢品類，保持T恤、休閒褲等核心優品的市場佔比，挖掘趨勢款、優化產品迭代，謹慎佈局襯衫等短板品類；其次，針對MID過多導致產品同質化問題，落實爆款保護機制、精準定義各品類款式；第三，嚴格落實價格機制，強化視覺展示，統一品牌調性和形象。進一步從運營上打通渠道協同，實現了銷售的穩定發展。

新年新氣象，我們的業績已有了不錯的增長，這大大增強了我們的信心。未來，我們將與旭日集團同心同向、緊密協作，以實幹擔當，共同奔向百億目標。謹此衷心祝願旭日集團業務蒸蒸日上，全體同仁再創佳績！

真維斯電貿聯營商（今壹）傅興輝

### 信心聚力突破前行

奮進春光裡，聚力向前行。我懷著喜悅的心情參加了旭日集團丙午年春茗，深感榮幸與感恩。

楊勳先生的致辭讓我深受鼓舞，他向大家傳遞了信心與力量，指明了發展策略與方向。過去的一年，我們堅持執行「保基本、增時尚、補短板」策略，牢牢把握根本點，發揮自身供應鏈優勢，做好配件品類的備貨，同時敢於拓寬供應面，增加相關品類，結合真維斯品牌的力量，積極擴大市場。但在管理上我們仍有很多不足，下半年拼多多店鋪DSR評分出現下滑，這也給我們敲響了警鐘。面對問題，我們作出針對性調整，及時扭轉劣勢，最終銷售再次實現大幅增長，同比去年增長近40%，成功突破3億元人民幣大關。晚會上我們得到了旭日集團的多項嘉獎，成績是信心的泉源；是行動的肯定；更是未來的期許。我深知，未來的路上依然有挑戰，但只要旭日集團這個堅強的後盾，我就信心滿滿。

春茗晚會活力四射，節目豐富多彩，氛圍熱情洋溢，在場的夥伴們互相交流、互訴心聲、互祝美好，分享過去一年的收穫與感悟，暢談未來的合作與發展。我希望，未來的道路上仍然有這麼多志同道合的夥伴共同前行。

藉此春意盎然之際，謹表我們對旭日集團、楊勳先生以及一眾合作夥伴的感恩之情。  
真維斯電貿聯營商（立榮）陳凱鈞

### 理性經營築根基

參加旭日集團春茗晚會，我深受啟發、收穫滿滿。楊勳先生提出生意好與差，關鍵是計劃和落實，要建立完善的制度管理，為我們接下來的工作指明了清晰方向，也讓我們對經營思路、管理升級和長遠發展有了更深刻的認知。

過去一年，新嘉盛實現銷售額1.18億元人民幣，同比增長16%，業績上雖然未達預期，但是堅持貫徹了楊勳先生的「保基本、增時尚、補短板」策略，做好了春夏季的預算，嚴格按照時間表推進審款工作，開季前完成春季備貨，2026年的銷售有所好轉，到目前為止累計同比增長73%，為全年發展打下堅實的基礎。

楊勳先生提到，把自身工作做好，清晰自己的方向，是企業穩健發展的根本。雖然我們去年春季在平台低價組合T恤帶動了一些銷售，但是低價也意味著沒有利潤，甚至虧本，我們也深刻認識到內卷沒有贏家。所以今年開始，我們放棄低價內卷，回歸理性經營。我們相信，只要做好預算和價位線工作，並在增時尚、補短板上提升競爭力，堅守保基本、保生存的底線，就能在內卷嚴重、成本高企的競爭環境中，保持競爭優勢，實現持續發展。在楊勳先生的帶領下，我們從去年開始著手加強人員架構及認證體系的搭建，積極推行ISO9001質量體系，向著標準化、流程化、信息化、智能化的管理目標穩步邁進。

大投供應商（新嘉盛）林鎮生





管理層與大進投資合作夥伴合影

以規立行 以效提質

參加旭日集團丙午年春茗，聆聽楊勳先生關於企業經營、合作發展與管理升級的深刻分享...

制度建設層面，我深刻體會到完善體系是企業行穩致遠的根基。旭日集團推動合作夥伴ISO9001的推廣、實施...

楊勳先生提出的增效降本理念，刷新了我對經營管理的認知。增效提升的是優化升級後的效率與價值...

未來，我們將緊跟旭日集團戰略步伐，夯實制度根基、踐行增效降本理念...

大投供應商(千裡百億) 劉慶晶

逆勢見真章

旭日集團春茗晚宴，既是一場溫馨的行業盛會，更是一次寶貴的交流學習之旅。現場高朋滿座、氛圍熱烈...

春茗上，楊勳先生對過去一年在行業變局中穩健前行、逆勢突破的總結分享，令人印象深刻...

活動中，各業務板塊的成果展示、優秀夥伴的表彰案例，以及各方嘉賓的深度交流...

馬年啟新程，合作向未來。我將以此次春茗為契機，深化與旭日集團的溝通協作...

力佳合作方(威柏服裝) 黃瑞金

AI破局 管理升級

參加旭日集團春茗盛會，聆聽楊勳先生的分享，對旭日集團發展戰略、經營思路與未來方向有了更深刻的理解...

楊勳先生全面剖析了當前國際、國內經濟形勢與營商環境，並強調企業要保持定力、團結一致...

AI創新應用方面，楊勳先生的分享讓我豁然開朗。作為傳統製衣廠，我們此前對AI如何運用到生產管理...

未來，我們將緊跟旭日集團步伐，堅定合作信念，強化協同發展，積極擁抱AI變革...

大投供應商(翌錦服飾) 黃海珊

見韌性 感知格局

作為真維斯供應商，我有幸參加旭日集團春茗晚宴，倍感榮幸、深受鼓舞。現場氛圍熱烈隆重...

真維斯用實際行動詮釋了何為「逆勢增長的韌性」，也讓我們看到了開放務實、合作共贏的發展模式...

在此，我也衷心感謝旭日集團長期以來給予的信任與支持，為我們供應商搭建了穩定可靠、共同成長的合作平台...

未來，我們將繼續以更堅定的信心、更務實的行動，緊跟旭日集團的發展步伐，堅守品質、深化合作...

力佳合作方(冠泰) 歐陽立平

二十五載同行 感恩

再一次參加旭日集團春茗，與攜手二十五載的重要夥伴歡聚一堂，我內心充滿感動與敬意...

我有幸一路見證旭日集團穩健發展、格局日新，心中滿是敬佩。旭日集團在楊氏昆仲的帶領下...

未來我們將繼續同心同行、深化合作，爭創更好成績。祝願旭日集團業務蒸蒸日上、基業長青...

力佳合作方(耀升) 方創榮



頒發2025年度增長銳鋒獎



頒發2025年度年度品質獎



頒發2025年度年度黑馬獎



頒發2025年度年度新銳獎



頒發2025年度年度菁英獎



聯營商臻一表演精彩的舞蹈節目《戲文說》



管理層與力佳合作夥伴合影



管理層、各司聯營商及工作人員大合影