

旭日之聲

第四九五期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisan.com

因緣

企業文化推廣組

經常會聽到這樣一句話：「善有善報，惡有惡報，不是不報，時候未到，時候一到，立即就報。」簡單的一句話，包含了宇宙的兩大法則，前面兩句是因果法則，後面四句說的是因緣法則。「因緣」一詞已成為日常用語，這一看似平常的詞匯，實則是佛法的核心之一。

「法不孤起，仗境方生。」世間萬事萬物，既非憑空而有，也不能單獨存在，必須依靠種種因緣條件和合才能成立，一旦組成的因緣散失，事物本身就化為烏有。這種說明「諸法因緣生，諸法因緣滅」的規律，佛教稱之為「緣起」。在《雜阿含經》中，佛陀告訴我們：「緣起法者，非我所作，亦非餘人作；然彼如來出世，及未出世，法界常住。」意思是說，緣起法則並非是人為創造出來的，佛陀只是「發現」並總結出來，告訴世人，就如同牛頓發現萬有引力一般。無論佛陀是否出世，這個法則都恆常存在的。

「因」是主要條件，如種子；「緣」是輔助條件，如陽光、空氣、水分；因緣和合，自然結果。而果報產生後，又會成為新的因，繼續感召未來的果。這就是因果相續、生死流轉的道理。如果說因是起點，果是終點，緣就是起點至終點的這個過程中的種種因素。因果輪迴，生生不息。

學習因緣法時，經常會與因果混淆，因緣是因果的詳細展示，因果是緣的必然法則。因果法則可以用《雜阿含經》的一句來概括：「此有故彼有，此生故彼生；此無故彼無，此滅故彼滅。」因、緣、果三者是相依相待而存在的關係。

「因緣法則並非形而上的哲學思辨，與我們的日常生活密切相關，理解掌握了因緣法則，可以應用在平時日常生活中。首先，改善逆緣，廣結善緣。日常生活中，一個讓座、一聲謝謝、一個親切的微笑，無形之中都在結善緣。反之，一個惡念、一句惡言，就可能結下惡緣。如果了解因緣法則，我們就可以從身、口、意三業下手，淨化自己、利益他人。其次，緣起法啟示世間萬物是「無常」的，好的可能變壞，壞的也可能轉好。「危機」出現時，不僅有「危」，也有「機」，「危」與「機」是共同存在的。因此，偶爾遭遇困難挫折，也不用灰心氣餒，記住「旭日三招」中的「事緩則圓」，只要能堅持朝向正確的目標努力，等待因緣成熟，逆境終將成為過去。因此，「無常」不只是消極的感嘆，可以成為積極的希望，一切在於你如何去認識

它，去運用它。最後，認識緣起，就知道人生禍福好壞皆是自己所造，並非他力主宰。星雲大師曾說：「唯有自己才是自己的主人。」我們想要活得踏實自在，就要努力經營當下的因緣。一顆種子，我們希望它發芽、生長、開花、結果，那就積極創造發芽、生長、開花、結果的各種條件，一旦條件滿足，就會結成應有的果實；反之，我們只想保留這顆種子，待到合適的時間再種，那我們就要創造合適的保存條件，不會讓種子發芽。種子從發芽到結果的這個過程中，給予的條件不同，最終的結果也有好壞，其中的鋤草、施肥、澆水、光照等各種田間管理都會對結果產生影響。這就是我們平時說的因上努力，果上隨緣。

楊氏昆仲參加佛誕節吉祥大會

佛曆二五七零（2026）年佛誕節，香港佛教聯合會於紅磡香港體育館舉辦一連三日的佛誕節吉祥大會，與市民同慶。



左起：寬運大和尚、羅永綱副主任、陳國基司長、麥美娟局長一同敲響吉祥鐘

5月24日（四月初八佛誕日）舉行浴佛大典暨「祝福祖國·祝福香港」吉祥大會，香港特區政府政務司司長陳國基，中聯辦副主任羅永綱，民政及青年事務局局長麥美娟，佛聯會會長寬運大和尚，佛聯會副會長、旭日集團董事長楊釗，佛聯會顧問、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，以及佛聯會多位董事上台參與浴佛大典，數千名市民出席，場面莊嚴殊勝。

在全體奏唱國歌、唱頌佛寶歌及向佛祖釋迦牟尼像行三問訊禮後，陳國基司長、羅永綱副主任、麥美娟局長、寬運大和尚一同敲響吉祥鐘，鐘聲悠揚，共同祝

願佛光普照十方、天地無災，並衷心祝願祖國繁榮、國土莊嚴、人民幸福，香港社會和諧，市民安居樂業。

寬運大和尚致辭時勉勵大眾將佛教「無緣大慈，同體大悲」的核心精神落實於日常生活之中，從愛自己、愛家庭、愛國家，到愛世界，逐步擴大和昇華成無邊界、無條件、無分別的愛，從而實現個人成長、家庭和睦、國家安定及世界美好的宏大願景。

陳國基司長致祝賀辭時表示，佛教倡導修行養心、導人向善，是華人社會共同珍惜的核心價值；佛學理念中「自利利他」的精神，與香港濃厚的關愛文化互相呼應，提醒人們要珍惜善緣、樂於布施，向社會上有需要的弱勢社群伸出援手。

楊釗先生和楊勳先生聯同佛聯會董事誠心浴佛及參與吉祥法會，祈願祖國繁榮昌盛，香港和諧，市民身體健康。



楊釗先生和楊勳先生於浴佛大典誠心上香

傳訊及公關部

校友齊集敘發展 同心共策慶百年 楊釗董事長會見惠州市第一中學拜訪團

藍天白雲送君至，春光明媚迎客來。5月11日，惠州市第一中學（下稱：惠州一中）校友、旭日集團董事長楊釗會見了由惠州一中黨委書記李海媚校友率領的拜訪團。拜訪團成員全部都是惠州一中畢業的校友，包括原廣東省人大常委會委員、原惠州市副市長徐志達，惠州一中校友會會長陳郁文，常務副會長、市政協常委盧修學，副會長兼秘書長陳曉堅，惠州一中第十屆旭日品行優秀獎學金獲獎者、清華大學風景園林學博士梁尚宇，惠州市第十四屆美德少年旭日獎獲獎者、澳門大學碩博在讀生盧依明。楊釗先生接待了訪問團全體成員。旭日集團董事楊燕芝、校友兼集團公益組總監楊玉懷、行政總監梁樹森、校友張就進陪同會見。

楊釗先生親自引領拜訪團參觀了「一號九龍」，並向校友們講述了「一號九龍」大堂每一件景物裝飾的設計理念及寓意，給拜訪團每位成員留下了極其深刻的印象。

交流座談環節，李海媚書記、陳郁文會長分別報告了學校「一校八區」的新格局，以及惠州一中2029年建校100週年校慶的籌備簡況及計劃，並誠邀楊釗先生擔任100週年校慶籌委會榮譽主任。楊釗先生對母校發展成教育集團的規模非常讚賞，他建議學校在今年內能辦一個道德班。延續惠州一中品行優秀獎學金32年的初心，進一步做到立德樹人，（德、智、體、美、勞）五育並舉，把中央進一步加強未成年人思想道德建設工作落到實處。他希望校友會履行「校友會靠大家，校友會為大家」的宗旨，以100週年校慶為契機，更廣泛聯繫校友，做到有名出名、有財出財、有力出力，心中要有一團火，繼續助力母校高質量發展，創造更優異的成績向母校100週年華誕獻禮！

惠州一中校友會



拜訪團與楊釗先生暢談母校近況，交流氣氛熱烈

廣東佛學交流團到訪集團香港總部

5月22日，廣東佛學交流團到訪香港，受到旭日集團董事長楊釗熱情接待。交流團成員包括：廣東省河源市燕岩六祖古寺方丈寬靜大和尚、廣東省東莞市樟木



左起：演鼎法師、常斌法師、妙一大和尚、楊釗先生、寬靜大和尚、隆禪法師

頭觀音寺住持妙一大和尚，以及廣東省惠州市永福寺住持常斌法師。香港西方寺方丈寬運大和尚、隆禪法師及演鼎法師陪同會見。

賓主一行先在北京道一號功德林素菜館共聚午餐，暢談情誼，隨後參觀旭日集團香港總部並座談。座談內容圍繞「大灣區佛教人才培養教育」進行討論。寬靜大和尚和妙一大和尚分別介紹當前內地僧才教育的情況，楊釗先生提出建議，發揮河源、惠州、東莞區位優勢，聯動香港高校佛學研究平台，資源共用，培養出家僧眾。雙方一致同意保持聯通互動，加深兩地佛教教育交流協作，推動大灣區佛教人才培養事業不斷發展。 特約通訊員

5月20日，寬靜大和尚榮膺方丈升座慶典在

升座利生 同沾法喜 楊勳先生出席寬靜大和尚升座慶典

廣東省河源市燕岩六祖古寺莊嚴舉行。廣東省佛教協會會長明生大和尚，以及佛教界人士共400多人見證此盛事。旭日集團副

董事長兼總經理楊勳、旭日集團董事兼副總經理

張慧儀應邀出席。楊勳先生於5月19日晚宴上作為港澳代表致辭，並與力佳總經理蔡艷芬等一行於5月20日過堂及供僧。

楊勳先生讚嘆寬靜大和尚在重興道場、傳授三壇大戒、舉辦國際性佛教文化交流活動等諸多功德，並屢次給予大力支持。楊勳先生在致辭中表示：「升座不是為了高高在上，而是為了更好地服務大眾。寬靜法師年輕有為，慈悲承擔，是眾生福報。」他還勉勵新戒比丘堅定信仰、以戒為師，並強調佛教文化在當今時代，對促進社會和諧、人心安住具有重要現實意義。 惠州公益組



寬靜大和尚(右六)與楊勳先生、張慧儀小姐等嘉賓合影

旭日集團支持第五屆佛誕茹素推廣日

5月24日，由沙田民政事務處、香港佛教聯合會支持，旭日慈善基金和香港各界同鄉社團聯合主辦的「第五屆佛誕茹素推廣日」素盆菜活動，在沙田培僑書院圓滿舉行。今適逢活動踏入五週年里程碑，大會以「五載同行、素食同心」為主題，傳承佛教素食慈悲的優良傳統。現場逾1,000人相聚一堂齊享用素盆菜，共襄善舉。此外，大會專門為多間長者院舍派贈100圍素盆菜，本次活動累計參與及受惠

人數逾2,000人。

出席活動的主禮嘉賓包括：香港特區政府民政及青年事務局局長麥美娟、中聯辦社團聯絡部副部長胡啟明、港區全國人大代表召集人陳勇、沙田民政事務專員李愷崙、佛聯會會長寬運大和尚、旭日集團副董事長兼總經理楊勳。力佳實業總經理蔡艷芬、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業等集團代表出席了活動。

寬運大和尚開示時表示，慈悲無國界，善念本同源，是世人與生俱來的美好本心，而茹素正是將抽象善念轉化為具體善行的生動實踐。

活動發起人之一楊勳先生代表大會致謝辭時表示，茹素能減輕業障，使心境更加清淨。他呼籲市民積極行動、身體力行，踐行戒殺護生的初心，以日常點滴善舉助力環保事業、履行社會責任，攜手構建生命共生、和諧美好的社會共同體。

傳訊及公關部



左起：陳勇先生、楊勳先生、李愷崙小姐、寬運大和尚、鄧清河先生

圖片新聞



新界鄉議局於4月30日至5月3日舉辦「新界鄉議局100周年音樂文化節」，包括音樂表演、廣東歌派對、街舞比賽及慢活文化市集等。4月30日，新界鄉議局於鄉議局大樓大劇院舉行「新界鄉議局100周年音樂文化節」開幕典禮，中聯辦新界工作部孫學偉副部長擔任主禮嘉賓，新界鄉議局議員、旭日集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席開幕典禮。 傳訊及公關部



5月3日，惠州新動力與大灣區青年新動力舉辦「動力啟航2026—香港青年內地實習計劃」啟動禮，全國人大常委、立法會主席李慧琼，中聯辦青年工作部副部長萬寧，立法會議員樓家強、浸會大學校長衛炳江，惠州新動力榮譽主席、旭日集團董事楊燕芝等，以及實習學員逾350人共同見證啟動儀式。實習計劃將於暑假期間安排逾300名香港大學生前往內地多個城市實習。 傳訊及公關部



5月1日，旭日集團聯同佛教唐密持明密咒院、蓮池寺／準提閣佛學會及大圓滿隨心研究中心聯合舉辦「丙午年吉祥放生祈福法會」。楊勳先生、張慧儀小姐、楊昌業先生及楊瀚業先生、分公司主管、楊氏家族代表及信眾約250人祈願世界和平、國家昌盛、香港繁榮、經濟復甦、人民祥和、身心康泰。 傳訊及公關部



5月8日至13日，援助斯里蘭卡行動小組前往斯里蘭卡中部最貧困的烏沃省莫訥勒格勒及巴杜勒地區，展開為期六天的訪村行動。小組走訪了45個中心村莊，為30座淨水系統進行啟動儀式，與3,680戶受助家庭親切互動；並參觀了受贈6部洗腎機的巴杜勒中心醫院，為晚期腎病患者點燃希望，充份見證了集團善行天下為己任的企業宗旨。 斯里蘭卡行動小組



5月22日，正值廣東省城市籃球聯賽（粵BA）火熱舉行期間，為感謝真維斯為賽事贊助4,000件球迷助威服，惠州市委宣傳部邀請了旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，接受惠州市電視台與惠州日報記者採訪。訪問中，劉偉文先生闡述了真維斯品牌紮根本土、擁抱年輕化的發展策略，分享了公司在體育公益、教育支持等多公益慈善領域的長期投入，並為本次賽事和場上拼搏的惠州男籃送上美好祝福。 惠州公關部



4月30日，常宏集團與河北工藝美術職業學院舉行「就業實踐基地」授牌儀式。雙方共建商業店裝人才體系，依託校企聯動模式助推教育生態提質升級。這是常宏集團踐行社會責任、推動行業人才隊伍建設的重要舉措。常宏願與更多院校攜手，推動中國商業店裝行業轉型升級，為行業培養更多人才。 常宏



4月29日及5月13日，集團培訓及發展部順利舉辦兩班「溝通金字塔—語言的層次」必修課程，合共56位主任及文員級同事參與。是次課程邀請了新世代學院創辦人何景霖擔任主講導師，為同事分享不同溝通框架，提升語言的層次。 集團培訓及發展部



5月14日，旭日集團中國總部邀請香港理工大學李明教授主講「大模型概念、技術與應用實踐」課程，共305名學員參加。課程梳理了人工智能發展歷程、大模型核心原理及AIGC（人工智能生成內容）應用實踐，並結合智能體等前沿內容進行深入講解，現場學習氛圍濃厚。 惠州人力資源部

福建「九牧王」團隊一行到訪旭日集團中國總部

5月18日，福建男裝品牌九牧王董事長林聰穎攜同18位高級管理人員到訪旭日集團中國總部，受到真維斯電貿總經理劉偉文、大進投資副總經理黃國東等集團代表熱情接待，雙方圍繞品牌長遠發展、服裝行業數字化轉型路徑、AI技術落地應用、品牌運營模式、供應鏈管控以及真維斯轉型歷程與智能

賦能實踐開展深度座談，旨在互通實戰經驗、凝聚發展共識，一同探尋服裝行業未



劉偉文先生代表真維斯接受林聰穎董事長贈送的九牧王西褲擺件

來發展方向。

座談會上，劉偉文先生分享了企業發展及轉型經驗。真維斯由傳統服裝模式，轉型為平台化經營品牌模式，大力發展生產性服務業，賦能產業鏈上下游，攜手共建品牌生態圈。針對九牧王提出的提升預算精準度、平衡庫存與缺貨風險等經營痛點，劉偉文先生表示推行精細化標籤管理，結合供貨週期等實際情況，夯實預算制定基礎。

此外，黃國東先生分享智能商品企劃與審品經驗，借助AI技術開展版權侵權、服飾圖案合規審核等，有效提升工作效率與審核精準度，從源頭規避經營風險。

通過此次交流，林聰穎董事長由衷敬佩旭日集團楊勳先生深耕紡織服裝行業多年，以實幹助力行業進步。 真維斯電貿行政部

常宏出品：石家莊法院室內設計項目

近期，常宏為石家莊一會會議室，這些空間是法院形象的「門面」，也是公眾感受司法服務的第一觸點；二、服務於辦公人員日常高頻使用的區域——會議室、圖書閱覽室、餐廳等，兼顧功能與美觀、實用性與舒適度；三、基礎功能區域——各樓層辦公室、辦公區走廊、檔案室等，以滿足基礎辦公使用功能為主。平面優化過程中，嚴格遵循國家規範，尊重原建築設計的防火分區、空調及消防噴淋佈局，在保證效果的同時最大限度減少水暖電改造。

此項目在設計階段融入裝配式理念，採用模數化、參數化的板塊設計。大量構件在工廠完成定制加工，現場僅需組裝安裝，減少現場污染、降低施工量、縮短工期，同時保證了工藝精度的統一。 常宏



常宏設計的大法庭空間

佛陀在菩提樹下成道，所覺悟的一個極為重要的法則就是因緣。《阿含經》云：「此有故彼有，此生故彼生；此無故彼無，此滅故彼滅。」佛陀用二十個字揭示了世間萬物運行的根本規律，即宇宙間的一切存在，皆是各種條件相互作用的結果，緣聚則萬物生，緣散則萬事滅，沒有任何事物能夠脫離因緣而獨立存在，這是亙古不變的定律。

一、因緣在佛教中的地位

因緣是佛教最為核心的教義。《楞嚴經長水疏》卷一中說：「聖教自淺至深，說一切法，不出因緣二字。」佛陀所說的所有教法，無論淺顯或深奧，都離不開因緣果報的理論。

二、因與緣的關係

佛教通常把因和緣加以區別，在二者關係中，因是事物形成的主要原因；緣是促使事物成熟的輔助條件。例如種植莊稼，種子為主要條件；種子生長所必須的環境、水分、陽光等是輔助條件。可見，因緣的本質是一種彼此依存、互相成就的法則。

緣

三、因緣與因果的區別

當因與緣結合，就會產生果，進而形成因緣果報。雖然因緣與因果二者息息相關，相輔相成，常被連起來講，但兩者側重點不同。因緣揭示事物的產生是主因與助緣的組合，重點闡述事物形成的過程；因果揭示因與緣和合必定會帶來對應的果。果報在未發生時，不是不可改變，只要我們改變中間的緣，又或者我們改變看問題的態度，從源頭上把控結果。這就是「菩薩畏因，凡夫畏果」的根本原因。凡夫只怕惡果，不知惡果起於惡因；菩薩則不然，因為了解因緣果報的道理，所以非常重視自己的起心動念，謹慎地避免種下惡因，以及添加惡因的惡緣，以免將來承受惡果。

四、因緣對生活和修行的啟示

古德云：「有因有緣事易成，有因無緣果不生。」做任何事情，希望有所成就，自己先要在因上努力，這是主因；除了主因，還要有好的內緣和外緣，具足了善因、善緣，自然產生善果。要有好的善緣，就要樂於助人，廣結善緣、積累增上緣。否則，雖然自己很努力，但外緣不具足，做事也不容易成就。 演鼎法師

旭日集團足球隊歷史最佳射手的故事

旭日集團足球隊歷史最佳射手陳振財近日榮休。作為球隊建隊元老之一，財哥在三十多年的綠茵生涯中留下了眾多精彩瞬間與動人故事。

旭日集團足球隊成立於九十年代，最初以香港同事和內地同事對壘的形式組建，旨在豐富同事們工餘生活。身為球隊建隊元老，財哥基本功紮實，射門技術精湛，長期擔任球隊主力射手，進球效率驚人。三十多年來，他累計進球超過500個，被譽為球隊的「長青樹」。

財哥最為人稱道的綽號「陳三腳」，源自集團家庭同樂日的一場經典比賽。當時球隊上半場0:2落後，下半場開始後，財哥連續發威，僅觸球3次便連入3球，率隊完成逆轉。其中最精彩一球，他在球場中圈附近背對龍門並以胸部控停皮球，隨即轉身凌空抽射，皮球直入死角，引爆全場觀眾熱烈歡呼。

除了球場卓越表現，財哥更以「學會工作，學會生活」的理念影響無數隊友。他以球會友，每年與工廠、醫院、企業等球隊切磋交流，倡導「身體是革命的本錢」的生活態度，鼓勵大家在運動中鍛煉體魄、培養團隊精神。他的言傳身教，幫助隊友們在足球與生活之間找到平衡，更激勵大家在綠茵場上延續團隊的榮光。

如今，財哥即將正式告別職業生涯，但他那三腳定乾坤的傳奇時刻、謙遜務實的人格魅力，以及他對足球與生活的熱愛，將長久激勵著旭日集團足球隊的每一位成員。球隊上下紛紛表示，將繼承財哥的精神，繼續在綠茵場上揮灑汗水，續寫屬於旭日的足球故事。 旭日康體俱樂部足球組



旭日康體俱樂部足球組為財哥頒發「歷史最佳射手」獎

2025年「匠心人」獲獎心得(一) 匠心守初心

喜歡懷舊的我，閒暇時總愛鑽進老街巷弄裡，去看雕刻師傅指尖下的「妙手生花」；去聽裁縫鋪裡大媽腳踩縫紉機，發出「噠噠噠」的聲音；或是蹲在巷角補鞋的老爺爺旁邊，看他用那雙佈滿老繭的手，把一雙雙破舊的鞋修補得嚴絲合縫……這些，都是我童年最熟悉的場景。記得有次，我厚著臉皮去珠寶店向老闆討教串珠手藝。她頭也沒抬，指了指旁邊一桶五顏六色的珠子說：「想學藝？先把這一桶珠子穿完。穿錯一顆，整串都得拆了重來。你要是能耐得住性子，再來跟我談學藝的事吧。」那一刻我懂了，這世上沒有「速成」的匠心，只有「慢工」出的細活。

這份感悟，也照進了我的工作裡。有些人看來，培訓的工作可能是瑣碎的——從課程的計劃開發，到講師檔期的溝通協調，再到每場活動的組織安排……也許，在這個追求「快與新」的時代，這種反反覆覆的

打磨，常被人看作是「笨功夫」。但我想說，有些價值恰恰藏在這些「笨功夫」裡頭——那是無數次「拳不離手、曲不離口」的堅守。有時，為了一門課程的某個案例，我們可能需要翻閱幾十份資料，甚至實地走訪一線，只為了更好地了解學員的需求，讓他們在課堂上那一刻的頓悟……這些，就像老街巷裡的手藝人一樣，一針一線，一筆一劃，腳踏實地。

今年，當我從公司手裡接過那張「旭日匠心人」的獲獎證書時，心裡頭既忐忑，又暖烘烘的。這份「匠心」，不是我一個人的，它屬於旭日這片滋養我的沃土，我就像土壤裡的一粒種子，向下紮根，向上生長。在這個喧囂的世界裡，我依然選擇作一個守藝人。憑一雙踏實的手、一顆堅持的心，在平凡的崗位上，用匠心守住初心，默默守護好自己的一方天地。

人力資源部 張樺

第三屆「iMBA學習型組織計劃」圓滿完成

自2022年起，旭日集團與「亞太策略研究所」合作推出線上「iMBA學習型組織計劃」，至今已舉辦三屆，吸引共85位同事參與。各屆完成率均表現理想，第一屆為93.5%、第二屆為93.6%，而第三屆更達到100%。第三屆共33位同事順利完成為期一年的學習旅程並取得證書，展現出大家持續學習、自我提升的良好氛圍。

「iMBA學習型組織計劃」從傳統MBA課程中提煉核心內容，涵蓋六大主題，並拆分為26段教學影片，每兩週於公司專屬線上平台更新，方便學員按節奏自主學習。學員需於一年內完成至少80%課程，並就相關議題分享個人見解；同時，亞太策略研究所研究總監李卓駿博士（Mark Sir）亦會定期參與互動，與學員深入交流。整體而言，同事們的回應積極、觀點多元，討論氣氛熱烈，Mark Sir亦表示大家的表現超出預期，參與度更高於其他企業，充分展現旭日團隊樂於學習與分享的文化。 集團培訓及發展部

完成第三屆「iMBA學習型組織計劃」名單			
姓名	工作公司		
陳穎琳 黃卓堯 關慧霞	旭日集團有限公司		
黃秀歡 翁秀麗 黃敏貞			
曾海祥 區佩欣 洪培琳			
王美薰 李文鏊 張丹濠 賀敬麟			
薛翠儀	G.S. PROPERTY MANAGEMENT LTD.		
葉紅雁 劉德如 林玉莉	旭日商貿(中國)有限公司 惠州力佳貿易分公司		
鄧慧斌 廖熾城 林玉瑩 葉嘉燕 黃文勇 馬利娟 滿雙 李華婷 姜媛媛 胡露慧 任智婷 陳勝進 施小萍 黎莉莉 梁鳳 嚴嘉怡	旭日商貿(中國)有限公司 惠州真維斯電貿分公司		

做與成之間

常有人問：每天忙碌，卻不知忙了甚麼？人活一世，總離不開一個「做」字。但關鍵在於：為「做」而做，還是為「成」而做？一字之差，天壤之別。

為做而做者，易陷於徒具其形。學生目光遊移地讀書，員工麻木填報表——「做」成了空殼，用數量掩飾質量的缺失。但不可全盤否定：學琴之初，數百小時重複指法，無所謂「成」，只有「做」。正是這段積累，才為後來的行雲流水埋下伏筆。「為做」是潛行蓄力，「為成」是破水而出。

為成而做者，心有所住。醫者開方念病癒，陶匠揉泥想成品——行動是渡船，彼岸是歸宿。但若事事求「為成」，人便成了結果的奴僕，執著即苦，因為許多事並不在掌控之中。

《金剛經》云：「應無所住而生其心。」白話說：不執著於「在做甚麼」，也不執著於「做成甚麼」，只是純粹地、專注地去做。依然認真備考，卻不被分數牽著走；依然投入工作，卻不被升遷捆住心。這不是懈怠，是超越。

禪師答開悟前後：開悟前，劈柴時想著擔水；開悟後，劈柴即劈柴，擔水即擔水。做事，只是做事。不為完成，不為結果，甚至不為「做」這個念頭。做本身，就是圓滿。

答案有三重境界：第一境，為成而做——立方向，有所期。第二境，為做而做——積跬步，至千里。第三境，應無所住而生其心——不執於成，不陷於做。

每日修心法門：以「為成」立願，以「為做」踐行，以「無所住」放下。知道去哪裡，不被結果綁架；專注當下，不淪為機械重覆。沒有「為做」，「成」是空中樓閣；沒有「為成」，「做」是虛應故事。當心足夠澄明，行動足夠純粹，「做」與「成」本無分別。行動本身，即是彼岸。 景南

在工作的瑣碎中看見意義

轉眼間，我加入公司已接近一年。從校園步入職場，這段時間像是一場緩慢而深刻的蛻變，既有反覆試探與學習的忐忑，也有逐漸清晰、學會自我負責的踏實感。

還記得剛入職時，我對傳訊及公關工作的理解大多來自課堂所學——寫稿、發稿、組織活動；真正投入後才發現，實際工作比想像中多元而細膩，處處藏著書本沒有教過的學問。尤其在接待客人這一方面，背後考驗的是觀察力、應變力與同理心——從記下客人的飲食偏好、掌控行程節奏，到處理突如其來的變化，每一環都需用心琢磨。

最近一次接待一團來自內地的客人，為期四天的交流行程讓我體會尤深。出發前，我和同事們把每個環節都事先安排妥當，但第一天便發現現實與計劃出現落差，我們試着靈活應變，盡力讓行程流暢順遂。那幾天，我學習更主動地提前兩次確認交通與餐廳安排，也嘗試從客人的表情與語氣中讀出他們未說出口的需要——主動遞上一瓶水，雨天遞上一把傘，適時協調時間，讓一切悄然運轉。行程尾聲，在機場與客人道別時，他們熱情地握著我的手，反覆道謝我和同事們這幾天的陪伴與協助。那一刻我才明白，原來那些看似微不足道的細心，能讓人在異地感受到被重視；而真誠，往往比華麗的言語更容易建立信任。公關工作最動人的地方，不在於言語說得多動聽，而是以行動去換取信任，用細節溫暖他人。

這段時間，我學會在壓力中保持冷靜，學會在工作的瑣碎中看見意義，從那些不起眼的環節裡發現價值，一句關心、一個貼心的安排，不僅換來客人的舒心，也鍛煉了自己的細膩與同理心。未來，我會帶著這份領悟，繼續用心對待每一項任務，在職場路上穩步向前。 賴婧婷

中國總部

地區

職員喜訊

公司/部門

旭日商貿(中國)有限公司
惠州真維斯電貿分公司

姓名

曾潔青 林潔青 鄭劍英 張勝標

晉升職位

副經理 高級經理



楊釗先生與楊燕芝小姐參與惠州社團30週年專訪

香港惠州社團聯合總會創立於1996年，為慶祝創會三十週年及記錄三十載發展歷程，特別邀請惠州社團永遠創會會長、旭日集團董事長楊釗，惠州社團執行主席、旭日集團董事楊燕芝，以及多位惠州首長包括譚耀宗、劉業強、黃少康、朱建清、樓家強等進行專題採訪。



楊釗先生表示，惠州社團要帶領會員融入國家「十五五」規劃

楊釗先生是當年發起成立惠州社團的靈魂人物，5月13日他在專訪中回顧在1996年，如何使香港能夠平穩地回歸祖國是一個重要課題。楊釗先生與幾位鄉賢感到有必要組織起來，團結在港鄉親，為香港平穩過渡做工作。因此，當時7位人士，包括楊釗先生、楊鑫先生、張倫先生、鍾立強先生、朱百祥先生、關耀昌先生和朱蓉香先生，得到市委、市政府的認可和支持，把各方有共同願望的力量凝聚在一起，創立惠州社團。

惠州社團成立了，如何把社團管理好？楊釗先生認為必須有一個宗旨，令大家能夠凝聚起來，因此提出：「社團靠大家，社團為大家」的口號。談到國家發展一日千里，惠州社團在今日應扮演甚麼角色？楊釗先生表示，改革開放已經48年了，民族復興還是我們的目標。中國人由站起來，富起來，到強起來。惠州社團需要帶領會員融入國家「十五五」規劃，落實「高質量發展」，以及關心和投資未來，實行創新與科技發展。

楊燕芝小姐在專訪中表示，過去十多年，惠州社團由聯繫居港鄉親的聯誼平台，逐漸成為服務社區、支持家鄉、促進經貿、培育青年的「惠港橋樑」。惠州社團的生命力在於「傳承」和「進化」，要令年青一代覺得惠州社團和他們的生活、理想息息相關，這份鄉情才可歷久常新。



楊燕芝小姐表示，惠州社團成為「惠港橋樑」讓她感到強大責任感

最令楊燕芝小姐難忘的是「萬名青年到惠州」活動，讓學生透過親身感受，認識國家發展、家鄉發展。惠州社團將圍繞國家「十五五」規劃、廣東高質量發展及惠州「鄉村振興」項目，舉辦不同的活動，繼續擔當惠港兩地的「超級聯繫人」。除了繼續紮根社區事務，更會推動「鄉情傳承」，鼓勵第二代、第三代的惠籍青年擔任「家鄉大使」，講好惠州故事。

傳訊及公關部

「十五五」紡織及製衣業機遇和全球行業發展研討會 中國紡織工業聯合會、東盟紡織工業聯盟到訪旭日香港總部交流

4月27日至4月30日，中國紡織工業聯合會、東盟紡織工業聯盟訪問團到訪香港，期間，訪問團到訪旭日集團香港總部「一號九龍」和「北京道一號」。

4月28日，由中國紡織工業聯合會副會長、中國服裝協會會長陳大鵬，中國紡織工業聯合會台灣事務專員袁紅萍率領的中國紡織工業聯合會訪問團一行22人，以及東盟紡織工業聯盟馬來西亞紡織製造商協會榮譽會長及顧問Tan Thian Poh、東盟紡織工業聯盟秘書長Regina Leong到訪「一號九龍」，與香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，力佳實業總經理蔡艷芬，旭日集團總經理辦公室總監楊昌業，大進投資有限公司副總經理黃國東，力佳實業採購部副總經理蔡穎等座談交流。



陳百里副局長(右五)、陳大鵬副會長(左五)、楊勳先生等嘉賓於研討會上合影

在交流座談上，劉偉文先生向訪問團介紹了真維斯的最新業務發展狀況，以及旭日集團構建數智化品牌生態圈的轉型之路，楊勳先生亦向訪問團分享旭日集團的發展過程，以及近年電商業務所取得的優秀成績。陳大鵬副會長稱讚旭日集團過去50多年持續創新的精神、穩健的經營理念、前瞻性的數字化佈局，以及強烈的社會責任感，給人留下深刻的印象。雙方就紡織行業的機遇與挑戰、AI等議題進行深入交流。隨後，楊勳先生、楊燕芝小姐、楊昌業先生帶領訪問團及香港紡織商會首長參觀了「北京道一號」美術館大堂及石雕「微風」。

訪問團亦參加了4月28日由香港紡織業聯會及香港紡織商會主辦的「『十五五』紡織及製衣業機遇和全球行業發展研討會」。研討會主禮嘉賓香港特區商務及經濟發展局副局長陳百里致辭時表示，香港正制定首份五年規劃，為經濟發展繪製清晰藍圖，包括推動紡織行業等升級轉型，讓產業有一個更穩定、更有前瞻性的發展方向。香港紡織商會會長楊勳致辭時強調：經濟要發展，社會一定要穩定。發展要長遠，一定要有計劃。只有通過持續的計劃、落實、檢討與改進，才能行穩致遠。持續的規劃背後是國家對國民的承諾與負責任的體現，為國民經濟和社會發展指明方向，規劃資源的投放等，並通過每年的兩會持續深化年度工作計劃及進行檢討與改進。

陳百里副局長(右五)、陳大鵬副會長(左五)、楊勳先生等嘉賓於研討會上合影

陳百里副局長(右五)、陳大鵬副會長(左五)、楊勳先生等嘉賓於研討會上合影

陳百里副局長(右五)、陳大鵬副會長(左五)、楊勳先生等嘉賓於研討會上合影

中國紡織工業聯合會、東盟紡織工業聯盟、香港紡織商會一行及旭日代表在「北京道一號」美術館大堂合影

傳訊及公關部

傳承文化根脈 踐行企業擔當

楊勳先生受邀在惠州中華文化學院作專題分享

文脈相承，生生不息；古智新用，賦能發展。5月13日，惠州中華文化學院掛牌暨「汲取中華優秀傳統文化根脈力量 助力惠州高質量發展」系列活動在惠州市社會主義學院舉行。廣東省社會主義學院副院長楊應棉，惠州市委常委、統戰部部長、市社會主義學院院長賴建華，市委統戰部常務副部長鍾永蘭，市社會主義學院常務副院長李耀雲，以及相關政府部門、各界人士等逾300人出席活動。

在隨後的主題講座與專題分享環節，知名文化學者李彥龍與旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀擔任主講嘉賓。李彥龍先生聚焦被譽為「群經之首」的《周易》，系統梳理了歷代先賢傳承研習的文脈脈絡，深入闡述了其對中國數千年發展的深遠影響。楊勳先生則結合企業發展實踐，分享了旭日集團對傳統文化核心價值的理解與踐行。旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業一同與會。



左起：鍾永蘭常務副部長、楊勳先生、楊應棉副院長、賴建華常委、李彥龍先生、李耀雲常務副院長合影

楊勳先生在分享中用「人生需要甚麼？」這一哲學問題，結合集團發展實踐，闡釋了旭日所歷經的三個階段：「創業」、「守業」和「人生」。「創業」與「守業」聚焦於物質基礎的建立與鞏固，是「窮則獨善其身」的實踐；而在此之上實現精神層面的昇華，積極回饋社會，則是「達則兼善天下」所指向的「人生」。

惠州公關部

旭日集團支持佛誕節《九色鹿》童真匯演

5月25日，作為「佛誕節吉祥大會」系列活動之一，佛聯會屬8所幼稚園、300多位小朋友聯手演出《九色鹿》童真匯演，將經典佛教故事《九色鹿》搬上香港體育館舞台。旭日慈善基金是「佛誕節吉祥大會」的特別贊助單位，其中特別支持《九色鹿》童真匯演，旭日集團副董事長兼總經理楊勳及旭日集團董事兼副總經理張慧儀親身到場為小朋友們傾力表演打氣。

佛聯會會長、西方寺方丈寬運大和尚讚揚一眾小小藝術家，不只是單純的表演，而是用自己的童心和汗水，把佛陀的教誨化作舞蹈和音樂呈現在大眾面前。

楊勳先生致辭時表示，如果我們能夠從



小朋友們落力為《九色鹿》匯演施展渾身解數



寬運大和尚(左四)、演慈法師(左三)、楊勳先生(右五)、張慧儀小姐(右四)等嘉賓對小朋友及老師們的表演大力讚賞

小，就像今天表演的小朋友一樣，在心中種下菩提種子，養成一顆善解人意的心、一種樂於助人的習慣、一個念佛或靜坐的功課，隨著年齡增長，這顆種子就會發芽、開花、結果。小朋友走上舞台的勇氣，將會轉化為將來面對人生挑戰的力量。

在《九色鹿》演出中，300多位小小藝術家以孩子們的純真，演繹善惡與誠信，更化身森林精靈、鹿王、國王與王后等角色，獻上一系列充滿童趣的創意舞蹈，讓傳統佛教故事在躍動的舞步中綻放全新色彩。

傳訊及公關部

楊燕芝小姐率中總訪問團考察浙江

5月24至27日，香港中華總商會（下稱：中總）舉辦浙江「新質生產力」考察團，由中總副會長、中總創科及產業委員會專責會長楊華勇，中總副會長、中總青年委員會專責會長、旭日集團董事楊燕芝擔任團長，帶領逾30位中總會董、會員等

拜訪浙江省委統戰部、省工商聯、省青年企業家協會、浙江大學等部門和機構，並參觀多間知名科技企業，與當地政府部門、業界和學者就「新質生產力」進行交流。

於浙江大學交流座談上，楊燕芝小姐發言表示，中總一直十分重視青年企業家的傳承和創新發展，並積極加強與內地、澳門以及海外青年華商的聯繫交流。這次代表團到訪，除了讓中總的會董、以及青委會成員親身目睹最新的營商環境和科創發展，發掘合作機遇，也特別邀請了印尼中華總商會青年部的代表一起考察和交流，進一步發揮中總「內聯、外通」的作用。

傳訊及公關部



中總訪問團參觀浙江大學並與大學代表合影

旭日企業2026年股東週年大會

旭日企業有限公司（股份代號：393）2026年股東週年大會於5月21日假座灣仔皇朝會舉行。會上對載列於2026年股東週年大會的通告內的所有決議，以按股數投票方式進行表

決，並全部順利獲得通過。2025年的末期股息為每股5.8港仙。

答問環節，股東踴躍發問及與管理層交流。有股東關注旭日企業的投資策略，管理層表示早前投資內



楊釗先生、楊勳先生與董事出席股東週年大會

銀股已帶來可觀回報，現時傾向保留現金把握機會，公司將堅持穩健作風，持續觀察市場動態並適時調整投資策略。傳訊及公關部

前言

開卷有益，思行致遠。自集團中國總部《顛覆致勝》學習啟動，大家靜心品讀好書，豐盈職場學識。繼上期刊登3篇優秀讀書心得，本期繼續刊登4位高管的學習體悟，期望通過不同視角的分享，帶領大家溫習顛覆轉型之道。

以「第一天」初心，在變局中重構輝年價值

捧讀《顛覆致勝：貝佐斯的「第一天」創業信仰，打造稱霸全世界的Amazon帝國》，管理學者瑞姆·夏藍（Ram Charan）以系統性的視角，拆解了亞馬遜從一家網路書店成長為全球商業帝國的底層邏輯——六大管理模組：商業模式、人才招募、數據支撐、創新引擎、決策機制、組織文化，環環相扣，共同構築了亞馬遜持續顛覆的核心驅動力。回顧集團發展方針，結合輝年身處的市場現實與集團的發展歷程，我深感此書不只是一部企業管理的參考書，更是一片讓我們在困境中重新審視自身的鏡子，用「照見差距，也照見方向」形容最合適不過。

一、當下的處境：逆水行舟，不進則退

過去幾年，全球經濟和政治局勢動盪，貿易關係和政治聯盟出現重組，百業衰退，地產市場經歷了前所未有的持續低迷期。惠州地區受存量房源消化緩慢、區域需求釋放不足影響，物業租售市場壓力巨大，樓價及租金跌勢未止。中美博弈趨於常態化，全球產業鏈加速重構，金融市場瞬息萬變；香港雖股票、房地產及消費行情初見改善，但外圍挑戰依然嚴峻及不可預料。

在這樣的大環境下，輝年2025年守住了基本盤——地產業務出租率穩中有升，住宅銷售達標；金融業務通過合理投資組合佈署，盈利如期達標並較去年有所增長。這是難能可貴的成績，來之不易，是全體同仁上下一心、謹守高質量發展要求，切實做到「計劃、落實、檢討」的結果。

《顛覆致勝》提醒我：成熟組織最容易被既有成功所束縛。正如楊勳先生所言，旭日集團50多年來歷經多次成功轉型，從未因守成而止步。貝佐斯警示的「第二天」，正是一種隱性的危機——當一個組織停止自我革新，便開始走向衰亡，而這個過程往往在悄然無聲中發生。守住，是生存的底線；「找事做，而不是等事做」，才是這本書真正想要告訴我們的核心命題。

二、顛覆的本質：重構價值，而非簡單「做得更好」

書中有一個觀點令我印象深刻：「真正的顛覆，不是把現有的事情做得更好，而是用更低成本、更簡單的方式，解決用戶真正未被滿足的需求，從而重構整個價值鏈。」亞馬遜的成功，恰恰在於始終堅守「顧客至上」——這與旭日集團長期奉行的核心價值「顧客第一、員工第二、投資者第三」一脈相承：不是口號式的顧客至上，而是以長線思維、持續投資未來的方式，真正為顧客創造超值的產品與服務。

對照輝年的地產業務，我不禁思考：我們在物業

管理上，真的做到了客戶需求的「前置化」嗎？2026年，輝年將重點推進「城市花園第18座電梯加裝工程」作為示範點帶動整體樓宇品質提升，這正是一個從客戶真實痛點出發、主動重構物業競爭力的顛覆性舉措，主動投入，讓樓梯房化劣勢為優勢。達拉斯地產業務同樣如此，面對物業樓齡逾30年的現實，主動投入資源升級設施、從防守型轉為主動提升競爭力，正是「顛覆慣性、重構價值」的實踐。能否為顧客提供超值的服務，始終是我們檢驗一切工作的第一標準。

三、數據支撐：讓金融投資決策從直覺走向精準

《顛覆致勝》對數據管理的論述讓我深受觸動。亞馬遜對數據有五大要求：「極為細緻、極為全面、聚焦於因、即時追蹤、核實求證」。更重要的是，他們的數據管理不只是追蹤「結果指標」（如銷售業績），更是深挖「原因指標」，找到影響結果的每一個深層因素。這與旭日集團近年積極推進數據驅動決策、「以評促建」提升數據管理能力成熟度的方向高度吻合。

在金融投資業務上，2025年我們憑藉敏銳的市場觸角，準確捕捉投資機會，盈利達標增長，這是管理層豐富經驗與判斷力的體現。展望2026年，面對中美博弈常態化、AI與晶片領域角力加劇、中國GDP增速放緩的複雜格局，全球金融市場的不確定性只會更高。在此背景下，我們應當思考：如何在保有靈活判斷力的同時，建立更系統化的數據追蹤機制？「信任，但要查證」——這是旭日「實事求是」精神的另一種詮釋，也是對我們的提醒：在加強地域及金融資產類別多元化投資的策略方向下，建立清晰的投資決策數據庫與復盤機制，讓每一個決策都可被記錄、可被檢視、可被優化，是提升我們長期投資競爭力的重要一步。

四、承諾與使命：兩種文化，同一根本

《顛覆致勝》強調，創新項目的成敗關鍵，在於找到全程負責到底的項目負責人，且必須是全職投入而非兼差應付。這與旭日集團長期以來所倡導的「承諾式管理」文化高度契合。「承諾式管理」的精髓，在於訂立共同目標，分清楚各人的範圍，共同去完成任務——骨幹對自己承諾的事情必須跟進到底，有責任在身，有承諾在心，方能真正聚焦核心業務，把精力放在最有潛力的事情上。兩者指向同一個根本：真正的執行力，源自真正的責任感，而非表面的服從與匯報。

書中關於組織文化的論述同樣引發我深思。亞馬

遜的組織文化核心，是「消滅驕傲自滿、消滅官僚主義、重新定義負責」，讓每一個人都像創業第一天那樣充滿熱情與使命感。這與旭日集團長期推行「企業社區化」的文化理念一脈相承——旭日一向強調以「治企利天下」的博大胸懷，視員工為社區成員而非單純的執行工具，致力讓每個人對集體目標有真實的投入與認同，砥礪前行，行穩致遠。如何讓輝年的每一位成員，無論身處香港、惠州、達拉斯、澳洲，還是新加坡，都能感受到「我們是同一個社區，共同承擔，共同成長」，始終是文化建設上值得持續深耕的理念。

五、行動方向：三個可行性建議

第一，以「提質增效」為核心，推動標準化與創新並行。

2026年輝年將以通過ISO9001認證為新起點，推動管理的「標準化、流程化、信息化、智能化」。這不應只是合規性的流程建設，更應是「磨刀不誤砍柴工」，釋放管理層精力，讓高層能聚焦於戰略性問題的基礎工具。亞馬遜透過智能管理工具自動化常規決策，正是為了讓人的精力集中在真正重要的事情上。

第二，積極把握AI發展機遇，探索金融投資與物業管理的數智化升級。

物業管理方面，探索AI賦能的客戶服務與設施管理，降低運營成本的同時提升客戶體驗，做到讓數據驅動業務決策落到實處。

第三，建立「小而精」的跨部門創新機制。

借鑑亞馬遜「兩個披薩小組」理念——分工精細、優勢互補，按需組建小規模、跨部門、有明確目標與負責人的專項工作小組，以促進項目高效完成。

六、每天都是第一天

「人生最大的遺憾是錯過，錯過一些原本有機會卻沒去做的事情。」貝佐斯的這句話，是對每一個管理者的叩問。旭日集團50多年奮進征程，一路超前、銳意創新，靠的正是這種永不停歇的「第一天」精神。在輝年守住基本盤的同時，在旭日集團「高質量發展」的旗幟下，我們不應讓「穩」成為「不動」的藉口。當外部環境越是不確定，越需要我們以「第一天」的眼光重新出發，以顛覆的勇氣審視舊慣性，以重構的智慧創造新價值，以承諾的精神「狠抓落實」，將每一個行動方向落地見效。在變局之中，唯有如此，方能讓輝年在不確定中持續穩健前行，與集團共同成長，共創未來。

輝年 楊瀚業

學《顛覆致勝》悟管理之道 強流程體系促業務增長

近期，通過深入學習瑞姆·夏藍與楊懿梅所著的《顛覆致勝》，並結合楊勳先生在「品牌生態圈方向檢討會」上的講話精神，我們對部門管理工作有了更為深刻的認知與反思。

一、核心理念：管理者必須成為「流程專家」

《顛覆致勝》明確指出，亞馬遜管理體系的核心要求之一，是部門負責人必須全面掌握並深入理解部門運作的每一個流程細節。這包括清晰界定每個崗位的工作內容、每個環節的輸入輸出，以及背後的數據邏輯。正如書中強調的「創根問底」原則，管理者絕不能僅做「傳聲筒」或「甩手掌櫃」，其責任不僅是讓下屬

執行，更是要「清楚地知道下屬在做甚麼、為甚麼這麼做、結果是甚麼」。若無法清晰描述端到端業務流程，便是「放羊式」管理，既無法判斷執行是否到位，更難以做出正確決策。

這與楊勳先生在會議中一針見血指出的問題高度契合：我們雖有方向，但工作不夠清晰，常依賴高層在會議中發現問題並推動調整。其根源在於缺乏從流程化角度進行源頭設計，導致「下面有人幹活，上面不清晰；有幹事的人，沒有統籌的人」，最終看似忙碌，卻未能形成可落地的有效成果。

二、問題剖析：重執行、輕流程，導致業務增長乏力

以大投線上聯營業務為例，儘管54季整體實現了38.6%的同比增長，但12月增速驟降至1.6%。這一波動深刻反映出我們工作方法的短板：日常管理中，我們過度關注店鋪銷售和品種等表面指標，卻未能充分利用「三期貨報表」等數據工具進行深度分析；習慣於「重業務執行，輕管理邏輯」，缺乏從大策略出發，按流程步驟層層跟進、系統推進的能力。作為部門主管，我對此負有主要責任，未能跳出具體事務，從流程全域進行審視和把控，導致無法及時發現並調整各環節出現的問題。

（轉下頁）

（接上頁）三、改進方向：以流程為骨架，以信息化為血液，推動「四化」落地

《顛覆致勝》指出，「流程是業務骨架，信息化是運轉血液」。這與我們提出的「四化」（標準化、流程化、信息化、智能化）工作要求完全一致。前車之鑑，後事之師。後續，各部門負責人的核心任務將聚焦於以下兩點：

1. 深入吃透流程：主動成為本部門業務流程的專

家，清晰界定責任邊界與數據邏輯，做到對運作細節「瞭如指掌」。

2. 熟練運用工具：精通信息化管理工具，通過數據驅動決策，帶動團隊固化標準、優化效率。

我們的目標是讓聯營業務、市場推廣等各項工作真正實現標準化、流程化落地，徹底擺脫對個人能力的依賴，構建起可持續、可複製的管理體系。

四、總結與展望

此次學習與反思，雖然暴露了我們在管理中的不足，但也讓所有負責人清晰地認識到了問題的根源。我們已形成共識：必須立即行動，從「四化」要求出發，對現有工作進行全面檢討、論證與總結。我們堅信，唯有管理者自身先做到流程清晰、數據精通，才能建立管理信心，進而帶動整個團隊能力的全面提升，最終實現業務的高質量、可持續增長。
大進投資 葉錦輝

共鳴·借鑑·突破：讀《顛覆致勝》有感

研讀《顛覆致勝》一書，我們深刻發現亞馬遜與旭日集團的發展歷程、經營理念及管理邏輯上存在高度的戰略共鳴。這種跨企業的價值共振，不僅驗證了我們過往戰略選擇的正確性，更為未來的轉型升級注入了強大的信心與決心。

一、戰略共鳴：從亞馬遜經驗看旭日集團的實踐

1. 戰略轉型，進化之路同頻共振：亞馬遜通過持續的創新與顛覆實現指數級成長，這與旭日集團順應時局、發揮優勢，成功完成四次戰略轉型的歷程不謀而合。兩者均證明了「擁抱變化」是企業長青的關鍵。

2. 商業哲學高度一致：亞馬遜「顧客至上，拓展邊界」的理念，與公司「市場導向、顧客導向」的經營理念、「人無我有、人有我優、人優我轉」的差異化競爭策略及「保基本、增時尚、補短板」的經營與發展戰略，其經營哲學異曲同工。而研究與發展部目前負責的發展藍圖規劃板塊，正是這一理念的具象化實踐。

3. 管理體系與數字化驅動：亞馬遜強調以強大管理體系支撐業務，推行「聚焦於因」的智慧管理，建構生態，對外賦能，為參與方創造價值；這與我司構建「品牌生態圈」及踐行數據驅動決策的模式高度契合。

4. 價值觀與危機應對：亞馬遜「聚焦可控因素」的原則，在我司2025年下半年扭轉線上銷售困境的案例中得到了完美驗證。在楊勳先生的指導下，團隊摒棄對不可控因素的焦慮，聚焦內部可優化環節，成功實現V型反轉。

5. 顧客體驗的核心支柱：亞馬遜的「更多選擇、更低價格、更便捷服務」三支柱，與真維斯「物超所值」及「多品牌、多品類」戰略完全對標，是我們持續創造顧客驚喜的基石。

二、他山之石：創新機制的借鑑

在創新引擎構建上，亞馬遜的「點子工具」（Idea Tool）值得我們深入學習。該機制鼓勵員工打破技術與商業可行性的思維枷鎖，大膽提出甚至看似瘋狂的創意，並建立直通管理層的管道。建議我司引入類似機制，啟動全員創新活力，打造真正的「顛覆開拓」引擎。

三、行動綱領：研究與發展部的重點突破方向

參考亞馬遜提及的管理要訣，研究與發展部將從以下四個維度全面升級，扮演好公司「情報中心」與「戰略參謀」的角色：

1. 工作提質：在調研分析與管理評審工作上追根究底，精益求精：不浮於表面，深入挖掘問題背後的原因，聚焦於「因」尋求突破。

敢於諫言，對事不對人：秉持客觀事實，不要因為怕得罪人，而令到一些問題未能及時反映及跟進，最終損害到公司長遠的利益。正如楊勳先生經常提醒我們，「往目的地的途中很多時候都不會一帆風順，遇到石頭要想辦法搬走，不要繞路走而迷失了方向，最終與目標越行越遠。」感謝管理層與各部門的包容與支持，令我們可以順利開展工作，放膽地提出意見、新的想法，在相關部門同事快速響應，制訂出合適公司的方案

及付諸行動下，取得了一定的成績。

決策機制：品質與速度的雙重奏，面對瞬息萬變的市場，決策必須「既好又快」，關鍵在於「快」，錯過時機即錯過時代。研究與發展部將全力推進「四化」工作，確保決策依據的時效性。

2. 人才體系：鑄造「建造者」鐵軍，要時刻提醒自己及部門團隊「改善由自己做起，由現在開始」。

確立「既能創新又能落實」的人才標準，培養具備「捨我其誰」擔當與「內心強大」韌性的團隊。

著眼長遠，極有擔當：摒棄短期利益視角，以公司整體長遠發展為考量。踐行選賢育能、勤儉節約。

3. 組織文化：堅決反熵，始終創業

永葆「第一天」心態，保持靈活敏捷，持續進化。堅決抵制形式主義與驕傲自滿，時刻擁抱外部趨勢，堅持顧客至上。

4. 核心使命：創造長線價值

貫徹「顧客至上、為顧客創造、長線思維、投資未來」四大關鍵。對外，深度挖掘消費者潛在需求；對內，為公司提供具有前瞻性的情報與建議。我們不僅要滿足需求，更要通過發明創造，給顧客帶來超越預期的驚喜。

結語

展望未來，研究與發展部將充分整合內外資源，以更敏銳的洞察、更嚴謹的分析、更果敢的建議，助力集團在變革中把握先機，為企業的可持續高質量發展貢獻核心力量。
研究與發展部 潘文康

IT視角下的「顛覆性創新」與數智化轉型路徑

在閱讀《顛覆致勝》一書並理解亞馬遜的管理後深受啟發，結合亞馬遜的六大模組邏輯，對我的工作有了更多的思考。以下是我的學習心得與工作展望。

一、學習心得

1. 商業模式：不僅讓顧客滿意，還要讓顧客驚喜
亞馬遜商業模式，永遠聚焦核心（顧客），永遠拓展邊界（業務）。這與真維斯非常類似，真維斯的「名牌大眾化」就是聚焦顧客，以親民價格普及給廣大消費者，使更多人能擁有高性價比的潮流服飾，真維斯商業模式為「經營品牌」和推行的「品牌生態圈」戰略，正是進行業務拓展，由行業內部的成本效率競爭，轉向構建一個「價值共生網路」。真維斯不再是服裝的生產和銷售者，而是轉型為「生產性服務業」，近幾年公司業務取得良好發展。

2. 人才招聘：用挑剔的眼光，尋找非凡的人才
亞馬遜通過嚴謹的流程和自我選擇機制，構建一個能自我強化、持續提升的人才體系，非常重視具有主人翁精神的人才。公司特別關注人才的培養，品牌生態圈中特別設定了「企業卓越人才開發」的專案，不但支持員工學習和能力提升，還特別引進香港理工大學、惠州學院的專業老師為企業進行專項的培訓工作。

3. 數據支持：用數據追蹤真相，日常管理靠自動化
數據是亞馬遜新的核心資產和決策基石。亞馬遜建立了強大的數據指標系統和智能管理工具，用於即時追蹤影響顧客體驗和業務運營的每一個因素，快速發現問題。這使得高層管理者得以從繁重的日常管理中解放出來，將精力聚焦於未來兩到三年的戰略事務。數據驅動自動化管理，確保了運營的高效和精準，也是實現「簡

單」與「快速」擴張的必要條件。公司在數據和數據分析方面一直具有較好的應用，目前正進行數智化的轉型中，書中的方法論非常值得我們借鑑。

4. 創新引擎：持續顛覆，創造大規模的全新市場
亞馬遜的創新並非偶然，而是一種系統化的能力。其創新發明遵循五部曲：努力不懈去發明、不斷尋求好的大的點子、耐心培育新點子、謹慎組成開發團隊、聚焦顧客體驗。我們的創新是以「標準化→流程化→信息化→智能化」遞進升級，協同校企合作，逐步推動AI在商品開發、運營、供應鏈三大場景落地，構建可複製的數智化模式，具有企業特有的創新模式。

5. 決策機制：決策既好又快，重點在「快」
在數字化時代，速度至關重要。亞馬遜將決策分為兩種：「單向門」決策（謹慎論證）和「雙向門」決策（可逆轉，損失小），堅持「求同存異，服從決策」的原則。品牌生態圈現正全力推進的「標準化、流程化、信息化、智能化」，是支撐生態圈高效運轉的基石，品牌生態圈協同平台將各環節的業務標準與流程信息化，形成統一的數據語言和標準，成為後續的智能化分析決策奠定基礎。

6. 組織文化：每一天，都是創業的第一天
亞馬遜通過「第一天」文化，持續對抗熵增和官僚主義。組織文化方面，由於東西方文化有較大的差異，公司擁有特有的「旭日文化」，不只探研事業成功的規律，也探研了成功人生的道理，也是我們理解和體會最深的部分，該部分書中理論可借鑑，繼續以「旭日文化」為標準開展工作。

二、工作展望

1. IT團隊自身的「知行合一」
「知行合一」，對我們而言，「知」是深刻理解公司品牌生態圈的戰略意義；「行」是IT團隊以「第一天」的精神，全力落實及執行公司政策，快速試錯、持續反覆運算。IT團隊必須走出技術區，深入了解業務，理解客戶的真實痛點，像創業者一樣思考，才能打造出真正有生命力的平台。

2. 從「信息化」到「智能化」
品牌生態圈「標準化、流程化、信息化、智能化」的實施路徑，我們已逐步開展智能化工作，2025年是智能化應用的元年，以審品的內部撞款項目推行，2026年將全力進行數據治理及智能化加速工作，尤其是與香港理工大學大亞灣研究院合作的項目，將加快智能化的工作，加速品牌生態圈協同平台的智能化。智能化進程中，亞馬遜的數據指標系統和智能管理工具非常值得我們學習，搭建具備品牌生態圈特色的指標和智能管理體系，是成功的關鍵要素。

3. 技術架構：構建「產品化」的平台
系統構建方面需立足長遠，要有清晰的API介面標準、多租戶架構、可配置的流程引擎微服務化等產品化的架構和思維，為產品化打下基礎。

總結：
現在公司推行的「品牌生態圈」戰略，作為IT的一員，一定要認清自己的責任和工作範圍，落實和執行好工作，通過數智化手段的變革，致力於將真維斯品牌生態圈項目，從品牌方協同工具，發展成為「生產性服務業」的開放賦能平台。
信息科技 林鴻