

旭日之聲

第四九六期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

佛教三皈依

隆禪法師及企業文化推廣組

在這個紛繁複雜的世間，根據美國心理學家馬斯洛的需求層次理論，人類在滿足了生理與安全的基本需求後，會本能地追尋歸屬感、尊重感，乃至最終極的「自我實現」，即是一種超越物質、渴望生命圓滿的心靈探索。面對生老病死的無常、順逆得失的起伏，我們總在尋找一種可以安頓心靈、實現終極價值的依靠。佛教中的「三皈依」，正是這樣一條引領眾生從生存焦慮走向覺悟安隱、從迷茫困頓走向自我實現的修行起點。

首先，我們要明白，什麼是佛教的「三皈依」。所謂「皈依」，皈是回轉、歸來，依是依靠、信賴。就像遊子歸家，迷途知返。我們從原來依靠無常的世間法，轉而依靠究竟安穩的佛、法、僧三寶。佛，是指圓滿覺悟的聖者，不僅是釋迦牟尼佛，更是一切諸佛。佛是我們的導師，也是我們的榜樣，引領我們走出迷茫的困惑。法，是指佛陀所證悟的真理，以及歷代祖師在學習和實踐中的體會，教導眾生解除煩惱和痛苦的方法，是離苦得樂、走向覺悟的法門。僧，是指追隨佛陀、實踐佛法的出家眾，也是我們的同參道友，在修行的道路上共同修行的團體。

人生如同大海行舟，時而風平浪靜，時而驚濤駭浪。我們憑藉自身的經驗與聰明，往往只能應對一時之需，卻難以從根本上解決內心的困惑與痛苦。三皈依，就是為我們這艘生命之舟找到最可靠的航標與港灣。皈依，不只是簡單的佛教儀式，若能與

內心相應，從內心發出表示，願意回來，依靠三寶的智慧與慈悲，最終一定可以到達安穩、可靠的陸地。

佛是覺悟者，如同黑暗中的明燈，為我們指引方向；法是佛陀揭示的真理，如同治病的良藥，能療癒我們內心的煩惱頑疾；僧是清淨的傳承者與同行善知識，如同長途跋涉的良伴，讓我們在修學路上不致孤單退墮。當我們選擇皈依，就是選擇了以覺悟為目標，以真理為依歸，以清淨為伴侶的生命之旅。

皈依佛法僧，依靠佛與菩薩的威神力，眾生是不會墮落，生於地獄、餓鬼、畜生三惡道的。

其次，在皈依過程中，法師會帶領求受皈依者念誦：皈依佛、皈依法、皈依僧，「皈依佛，不墮地獄；皈依法，不墮餓鬼；皈依僧，不墮傍生。」這三句話，更加詳細揭示了皈依的功德因果和好處。

「皈依佛，不墮地獄」，佛陀是圓滿的慈悲與智慧。我們皈依佛陀，便會學習佛陀的慈悲，熄滅內心的嗔恨之火；學習佛的智慧，照破內心的無明和愚癡。地獄由嗔恨與愚癡所感，心中無嗔無癡，自然遠離地獄之因，不會招致地獄之果。

「皈依法，不墮餓鬼」，佛法教導我們少欲知足、學習佈施。餓鬼道的根本是貪婪與吝嗇，終日為饑渴所逼。當我們依法修行，以正見得知量力而為，知足常樂，以「同理心」學會佈施對治慳吝，內心漸漸便能安穩，乃至快樂，便不會再被牽引

而墮入餓鬼道。

「皈依僧，不墮傍生」，僧寶代表清淨和合、精進不懈。傍生道即是畜生道，墮入畜生道的原因是邪淫和愚癡。皈依僧，即是戒除邪淫，並能親近善知識、聽聞正法，不致於因邪淫和愚癡而墮入畜生道。

三皈依不僅是免墮三惡道的保障，是現世遠離煩惱和痛苦的方法，更是未來證菩提的起點。

皈依後，心中有佛、法、僧作為依靠，面對人生的順逆境界，便用佛法智慧進行分析，找尋原因與對治的方法。如同參天大樹，紮根深厚，風雨來時才能屹立不倒。皈依三寶的人，內心有了一份安穩的歸宿和依靠，不再隨波逐流，不再恐懼迷失，不會墮入三惡道。

三皈依之門，為一切眾生敞開。無論貧富貴賤、智愚賢劣，只要一念真誠，願意回頭歸依，便能領受到三寶加被。這是佛菩薩無盡的悲心，也是我們每個人先天本具的「基因和善緣」。

三皈依，看似簡單的三句話，實在卻包含了佛法的全部精髓，不僅是一個儀式，更是一份承諾，一個方向，一種依靠。當我們誠意正心地念誦「皈依佛，當願眾生，體解大道，發無上心；皈依法，當願眾生，深入經藏，智慧如海；自皈依僧，當願眾生，統理大眾，一切無礙」時，並能與內心相應，我們的生命，就會從這一刻開始轉變。

在此，願一切眾生都能認識三寶的功德，發心皈依，離苦得樂，共證菩提。

中國服裝協會八屆二次會長會議在集團中國總部召開

6月25日，由中國服裝協會主辦、旭日集團中國總部協辦的中國服裝協會八屆二次會長會議在集團中國總部舉行。中國紡織工業聯合會黨委書記、會長孫瑞哲，中國紡織工業聯合會副會長、中國服裝協會會長陳大鵬等協會領導，以及全國各地副會長單位代表齊聚一堂。中國服裝協會榮譽會長、集團副董事長兼總經理楊勳，中國服裝協會榮譽副會長、集團總經理辦公室總監楊昌業，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文等集團高層受邀出席會議。

會議由陳大鵬會長主持。他首先通報了行業運行情況、協會工作及《中國服裝行業「十五五」發展行動指南》相關內容，為與會者提供了宏觀的行業發展視角。隨後，浙江凌迪數字科技總經理劉柳以「服裝產業的範式躍遷」為題，及劉偉文先生圍繞「品牌生態圈項目」，分別進行AI主旨分享，楊勳先生則結合旭日五十多年的發展歷

程，分享了他對行業的深刻洞察。他表示，真維斯品牌從「品牌經營」邁向了「經營品牌」，品牌生態圈不僅是實現企業自身的數智化升級，更要透過開放平台與資源共享，賦能中小企業共同發展。他還分享了「保基本、增時尚、補短板」的九字經營方針，以及透過AI實現產品風格90%自動分類的實踐成果。最後，他表示旭日正推動產品風格標準從團體標準走向行業標準，未來更期望透過香港渠道向東南亞輸出中國標準，為行業從生產大國邁向時尚強國貢獻力量。

各副會長單位代表在交流環節中，圍繞科技、文化、品牌建設及供應鏈優化等關鍵維度，分享了各自的見解。會議總結時，孫瑞哲黨委書記對服裝行業「十五五」時期的發展方向提出從大局、變局、破局三維的前瞻性指導意見。

此次會議在旭日集團中國總部的成功舉辦，既是對集團在行業內地位的充分肯定，也為集團與全國服裝行業領軍企業搭建了深度交流與合作的平台。集團將繼續秉持「窮則獨善其身，達則兼善天下」的核心價值觀，在可持續發展與回饋社會的道路上堅定前行。

惠州公關部



楊勳先生與孫瑞哲黨委書記（前排右九）、陳大鵬會長（前排右八）等嘉賓合影

廣東外商投資企業協會考察團到訪旭日集團中國總部

6月11日，廣東省商務廳副廳長、廣東外商投資企業協會會長朱小軍率考察團到訪集團中國總部。考察團主要成員包括省商務廳原副廳長、廣東外商投資企業協會第五、六屆理事會會長吳軍，省僑聯顧問（原兼職副主席）、協會第七屆理事會會長陳越華，以及協會會員單位、友好機構代表，近40人到訪。惠州市商務局四級調研員許萃苓、外資管理科副科長吳斐環，市外商投資企業協會常務副會長林長泉、朱浴龍等陪同到訪。考察團受到廣東外商投資企業協會常務副會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，力佳實業有限公司總經理蔡麗芬，廣東外商投資企業協會青年企業家工作委員會副主任、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業，旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等集團代表熱情接待。

座談中，劉偉文先生介紹了品牌生態圈項目，闡述了真維斯在品牌建設、電商運營及數智化轉型的探索與成果。楊勳先生則向考察團介紹了集團發展概況。他表示，實體經濟發展在於穩中求進、持續迭代、順勢轉型。談及數智化轉型，他強調，AI和數智化不是簡單的工具疊加，必須建立在紮實的管理基礎上，先做標準化，再做流程化和信息化，最後做智能化，才能真正賦能產業、降本增效。

朱小軍會長及考察團一行對集團的發展成果與企業文化給予高度評價，紛紛表示，旭日集團在實業經營與社會責任方面均堪稱行業典範。會後，考察團參觀了真維斯品牌形象中心，進一步了解集團在品牌形象建設方面的發展狀況。

惠州公關部



楊勳先生與朱小軍會長（前排左七）、吳軍原會長（前排右七）、陳越華原會長（前排右六）等考察團嘉賓合影

楊勳先生主持惠州學院旭日廣東服裝學院董事會

6月24日，惠州學院旭日廣東服裝學院第四屆董事會二次會議在惠州學院舉行。會議由旭日集團副董事長兼總經理楊勳主持，惠州學院黨委書記彭永宏、校長王勝，旭日商貿副總經理劉偉文等董事及嘉賓共30餘人出席。

會議審議表決了董事會成員調整事項。隨後，服裝學院匯報了學院年度工作，重點介紹了「品牌生態圈」項目以及與旭日集團、香港理工大學三方合作的階段性進展和成效，並回顧總結了2025年服裝學院建院四十週年活動，董事成員對此表示肯定和祝賀。在交流環節，主要圍繞學院科研成果的轉化路徑、AI時代服裝人才培養的應對策略，以及如何將成功的校企合作模式向更多董事企業複製推廣等議題展開探討。彭永宏書記代表學院對長期以來給予學院大力支持

的旭日集團等董事企業致以誠摯感謝。他強調，董事會的核心使命是為學院發展「把航定向」，確保其健康、快速、正確地發展。同時也指出學院的發展應海納百川，將成功的合作模式輻射到更多董事單位，實現多方共贏。

楊勳先生在總結講話指出，「品牌生態圈」項目最大的收穫不僅是成績，更是深化產教融合、利用成果反哺人才培養。他強調，學院應充分利用自身在項目建設上的優勢，以此為契機，把與旭日成功的合作模式推廣至更多董事企業，協助其建立標準化、流程化、信息化、智能化的管理體系，為整個行業賦能。他勉勵學院與董事企業堅定信心，相互借鑑、取長補短，共同把服裝學院打造成國內一流學院，為行業高質量發展貢獻力量。



楊勳先生與彭永宏書記（前排右四）、王勝校長（前排左四）等嘉賓合影

這次會議的召開，為旭日廣東服裝學院深化產教融合奠定堅實基礎，推動校企合作邁上新台階。

會議審議通過，惠州學院旭日廣東服裝學院董事會成員名單如下：

名譽董事長：楊釗
董事長：楊勳
副董事長：彭永宏
董事：王庭聰、劉偉文、葉雪蕾、劉必勝、袁永謙、李小燕、傅磊、陳波、陳宏雄、簡志偉（增補）、溫智、陳學軍、張小琨

惠州人力資源部

第四屆家鄉市集講好中國故事



楊燕芝小姐、廣東省委統戰部副部長黃育振（左六）、廣東社團主席龔俊龍（右四）、惠州社團主席黃少康（右二）等嘉賓合影

6月3日至7日，香港廣東社團總會等香港30個省級同鄉社團於銅鑼灣維多利亞公園聯合舉辦「第四屆同鄉社團家鄉市集嘉年華」，活動規劃特產展銷、家鄉美食、文藝演出、創科體驗四大核心板塊，設置超過370個特色攤位。香港惠州社團聯合總會今年正值30週年，其攤位推廣多款惠州特產，質優價廉，吸引眾多遊人。

香港特區政務司司長陳國基於活動上致辭時表示，「家鄉市集」讓市民認識不同地方的鄉情特色，促進香港與內地的人文交流，提升家國情懷，同時也帶動本地消費，活動既是文化盛事，也是經濟動力。

惠州社團執行主席、旭日集團董事楊燕芝，及香港江西社團（聯誼）總會副主席、惠州市惠城區（香港）聯誼會會長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業，分別到市集現場感受熱鬧氣氛，向一眾市民推廣家鄉特產，並為社團義工們打氣及拍照留念。



楊瀚業先生與惠城區聯誼會義工合影及打氣

傳訊及公關部

常宏旗下雲雀谷科技 攜核心產品亮相國際展會

5月14日至16日，2026全球人工智能終端展暨第七屆深圳國際人工智能展覽會在深圳會展中心舉行。今年的展會以「端啟未來·萬物新生」為主題，聚焦人工智能與終端硬件，全面展示AI技術從研發到落地的階段式成果。展會匯聚了來自15個國家和地區的500餘家展商。常宏集團旗下雲雀谷科技攜核心產品——商業店裝AIGC設計一站式平台、具身智能仿真訓練系統亮相展會，與全球夥伴共探空間智能新生態。



常宏智慧科技有限公司總經理王慧剛向客人介紹核心產品

AIGC（人工智能生成內容）與具身智能正加速迭代，但行業仍面臨著通用模型缺少行業Know-how、設計合規難、落地鏈路斷；仿真訓練缺真實數據、算法幻覺重、場景難複用、風險成本高等現實瓶頸。客戶迫切需要高效精準的AIGC設計、工程級高保真仿真、數據安全可控的解決方案。

AI競爭最終是垂直深度與落地能力的競爭。雲雀谷科技以BIM（建築信息模型）為底座，構建AIGC設計及具身仿真訓練雙引擎閉環。商業店裝AIGC一站式平台：打通平面、模型、渲染、施工圖、工程量清單、供應商全鏈路，輸出高效、精準、可落地的設計成果；具身智能仿真訓練系統：依託真實BIM模型重建工程級物理世界，合規可控、高保真、可複用，實現一次搭建、批量複用，大幅降低高危、服務類場景的訓練成本與安全風險。雲雀谷科技將持續深耕AIGC、BIM、具身智能融合創新，讓設計更貼合現場，讓仿真更貼近真實，讓空間AI真正走進產業。

常宏

萬眾同心公益金 旭日持續支持香港公益金惠澤社群

旭日集團多年來積極支持及參與公益，一直關心社會上各階層人士的需要。6月6日，香港公益金舉辦大型慈善籌款節目《萬眾同心公益金》，旭日集團董事楊燕芝出席活動，代表旭日慈善基金向香港公益金送上捐款支票



楊燕芝小姐代表旭日向公益金致送捐款支票，由林慧虹副會長接受

票，並由公益金第二副會長兼籌募委員會主席林慧虹代表接受。節目籌得的善款將會全數撥捐「公益金及時雨基金」，為身陷財政困難的家庭和個人，提供迅速的短期過渡援助，紓解燃眉之急。

香港公益金是香港最具規模的慈善機構之一，為社會上各階層提供兒童及青年、安老、家庭及兒童福利、醫療及保健、復康及善導等各項優質及多元化的服務及支援，推廣公益精神。旗下「公益金及時雨基金」是一項緊急援助基金，致力為在突發困境中未獲社會支援的有需要人士提供緊急經濟援助，幫助他們渡過難關。

傳訊及公關部

圖片新聞



6月12日，香港紫荊家園文化共融協會組織的「香港教師生涯規劃考察團」一行36人到訪旭日集團中國總部。考察團由香港教育局學校發展及行政科督學（生涯規劃教育）蔡依雯、基建及學位分配科助理教育主任（學生特別支援）楊永豪帶隊，成員主要為香港中學老師，受到集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾等集團代表熱情接待。葉雪蕾女士向來賓詳細介紹了集團的發展歷程、人才培養策略以及與惠州學院的校企合作成果，考察團深入了解集團在人才培育方面的實踐與探索。

惠州公關部



6月8日，香港九龍潮州公會舉辦會董會議，旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席並作出分享。楊勳先生回顧了旭日集團發展超過50年的歷程，分享經營哲學、人生規劃的經驗，以及對當前營商環境與未來趨勢的見解，並逐一解答與會者的提問。圖為香港九龍潮州公會主席馬鴻銘（右）和香港九龍潮州公會首席會長周厚立（左）向楊勳先生致送感謝狀。

傳訊及公關部



5月20日，集團培訓及發展部舉辦「斯里蘭卡扶貧及淨水項目分享會」，並邀請斯里蘭卡行動小組成員黎慧清擔任分享嘉賓，介紹集團在斯里蘭卡扶貧救困及淨水建設方面的實踐成果，分享當地生活環境、村民面對的實際困難，以及在過程中遇到的挑戰與應對方法。參加者不但更了解援助斯里蘭卡的內容，同時更深入體會集團對公益項目的支持、對社會及人文的承擔與關懷。

集團培訓及發展部



5月21日，由惠州學院經濟管理學院付璋瑋教授主講「精益供應鏈與物流」課程在旭日集團中國總部開講，共220名學員參加。課程梳理了供應鏈從1.0到4.0的演進歷程，深入解讀精益供應鏈的核心思想、四大支柱與六項能力，並結合企業實際案例講解如何杜絕浪費、降低庫存、提升交付水準。

惠州人力資源部



5月23日，旭日集團中國總部聯合惠州市中心血站組織開展無償獻血愛心活動，號召員工傳遞愛心，用熱血守護生命。本次活動主題為「撳起袖子，為生命『加油』！」儘管活動安排在週末舉行，但旭日人的公益熱情不減。前來獻血的員工自覺排隊，濃濃的善意瀰漫大堂。旭日集團中國總部自2007年起至今已14次開展集體獻血活動，引導員工及租戶參與其中，累計獻血總量超過22萬毫升。

集團中國公益組



6月11日，旭日集團中國總部邀請惠州學院旭日廣東服裝學院陳依婷老師主講「服裝品牌風格精準定位與差異化打造」課程，吸引了逾250名學員參與。課程聚焦品牌定位、風格塑造與產品落地三大核心維度，系統拆解品牌產品風格構成要素，深度解析品牌差異化落地路徑與實施步驟。

惠州人力資源部

2026「真維斯杯」惠州市外商協會第十一屆乒乓球賽

6月6日，旭日集團獨家冠名贊助的2026「真維斯杯」惠州市外商協會第十一屆乒乓球賽在惠州體育館舉行。本次賽事由惠州市外商投資企業協會主辦，惠州市乒乓球協會協辦，設企業、機關、金融團體及友誼賽四個組別，逾200名選手參加。市外商投資企業協會永遠榮譽會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳，市外商投資企業協會常務副會長、旭日集團董事兼副總經理張慧儀出席活動，一眾旭日的分公司及部門主管與同事組建的超百人啦啦隊到場助威，現場氣氛熱烈。

比賽中，楊勳先生親自率領旭日代表隊馳騁賽場，與超百人啦啦隊震耳欲聾的



楊勳先生與集團參賽代表隊隊員合影

助威聲交相呼應，賽場上下匯聚成一股團結昂揚的「旭日力量」，淋漓盡致地展現了旭日人勇於進取的團隊精神面貌。最終，楊勳先生在友誼賽中奪得第四名，集團代表隊亦在團體賽中取得第五名佳績，為這場充滿激情與協作的賽事劃上圓滿句號。現場，楊勳先生接受媒體專訪，談及參與賽事初心，他表示：「體育的意義，從來不止於競技輸贏。職場中，各企業、單位同仁各司其職、協作奮進，而賽事為大家打通跨企業、跨單位交流互動的渠道。旭日將持續助力『真維斯杯』體育賽事，為廣大職場人提供輕鬆交流、快樂相聚的平台。」

頒獎儀式上，惠州市外商投資企業協會會長吳惠城向旭日集團代表張慧儀小姐頒發「熱心支持體育運動」牌匾。未來，旭日及真維斯將持續深耕公益文體領域，堅守「窮則獨善其身，達則兼善天下」的核心價值觀，持續打磨「真維斯」品牌特色賽事，以體育為橋樑、以熱愛為紐帶，與社會各界攜手同行，持續推動全民健身事業發展！

惠州公關部

「企業社區化」的啟發

「企業社區化」這一理念，為我們描繪了一幅企業發展的新圖景。在我看來，企業如同一個社區，各個部門就像社區裡的不同功能區域，彼此緊密銜接，共同構成一個有機的整體。

在企業社區裡，每一位同事都扮演著獨特的角色。就如我們旭日集團，設計和審款同事是創意把關者，設計新品、審核樣衣、把控風格；跟單同事是協調員，跟進訂單及查貨進度；QC是品質監督員，嚴格檢驗產品；運營業務是市場開拓者，提升銷量；IT是技術守護者，維護及優化系統。大家雖分工不同，但目標一致，凝聚在一起，共同追求企業更大的利益。這種多元角色的協同合作，就如同社區裡居民各展所長，共同營造美好的生活環境。

然而，要實現「企業社區化」的美好願景，團隊齊心協力是關鍵。一個不團結的團隊，就如同散沙一般，毫無凝聚力和戰鬥力。唯有像社區鄰居般彼此信任、相互扶持，大家心往一處想，勁往一處使，以「肯吃虧、肯付出」的心態共同協作，才能在面對困難和挑戰時，攜手共進，共克時艱。

「企業社區化」不僅僅是一種理念，更是一種實踐。我們要努力營造一個和諧、包容、協作的企業氛圍，讓每一位同事都能在這個「社區」中找到歸屬感和成就感，共同推動企業不斷向前發展。

陳丹麗

我的家公，雖年屆八十，但身體依然硬朗，或許得益於他戎馬半生養成的自律與堅韌。黎明拂曉，他的身影總在家裡小菜園中穿行，精心打理著一草一木；落日餘暉，他拾起筆墨，揮毫寫下一行「黃沙百戰穿金甲，不破樓蘭終不還」，這些彷彿都是他軍旅生涯的另一種延續。

前陣子陪他到廣州就醫，在手術排期的間隙，我帶他登上珠江夜遊的輪船。在船尾的甲板上，他看著船下湍流不息的江水，忽然開口：「以前我在部隊也開過兩年船……」在我印象中，家公的從軍往事只是一些零碎片段，此時，他正翻開那本泛黃的回憶錄娓娓道來。

時光回溯至60年前，20歲的他懷揣著農家子弟對遠方的嚮往應徵入伍。新兵訓練後，他先支農，繼而轉至珠海掌舵軍用輪船，後調往惠州潼湖部隊。因表現優異，很快就晉升為指導員並光榮入黨，最終調往三十三野戰醫院任組織幹事。1979年除夕夜，剛返鄉辦完隨軍手續的他突接緊急電報，甚至來不及抱一抱襁褓中的孩子，便在家人憂慮的目光中毅然奔赴對越自衛反擊戰前線。開戰第三天，前線道路受阻，百餘名傷患被困，其中30人重傷。家公臨危受命，帶

父輩的星河

領一支由兩名醫護和120名民兵組成的救援隊深入敵後。出發前，他將僅有的15塊錢交給戰友作為黨費，手持一支衝鋒槍和一張手繪地圖，在硝煙瀰漫中帶領隊伍進發，歷經十餘小時跋涉成功抵達，接到傷員後立即返程。在槍炮四起的深夜中，這支百餘人的生命鏈條在漆黑山道上靜默疾行，最終全員安全返回。戰後，家公榮立功勳，繼續在部隊發光發熱直至轉業，最終一家人在西子湖畔紮下了根。

輪船緩緩靠岸，也將家公的思緒拉回眼前。他看著我，眼泛淚光、聲音微顫道：「其實我不怕手術，只怕讓你們受累了……」我心頭一緊，深深體悟到：這位歷經槍林彈雨的老人，何曾畏懼過生死？他畢生所繫都是他人，從來不是自己。後來，我們選擇保守治療，家公如獲「新生」，愈發勤勉地把菜園拾掇得充滿生機、瓜果飄香；每晚，他總是安靜地坐在飯桌旁，守候我們回家。一盞燈，一桌菜，一句「開飯了」，便是他暮年最大的欣慰。

崢嶸歲月，初心未改。老父親以鐵血丹心投身軍旅，以英勇無畏穿越戰火，以平凡之軀守護家國。他，雖然不是英雄故事裡的主角，但永遠是家人心中最堅實的大山。

張樺

以「建設新中國」的魄力 築自我革新之路

「要像建設新中國一樣建設自己。」

初次讀到這句話時，我心頭一震。它像一面鏡子，照出了我曾經的焦慮。是啊，國家的崛起需要幾代人的持續奮鬥，個人的成長又何嘗不是一場漫長的修行？在這場自我建設的工程中，我以「發展」為硬道理，而「旭日三招」，就是我的三大法寶。

第一招：分輕重——個人發展的「總體規劃」

建設新中國，首要在於定綱領、分主次。於我而言，「分輕重」正是為自我建設繪製戰略藍圖。我曾陷入盲目求多的陷阱，最終精力分散。後來，我學會像國家制定「五年計劃」一樣，為自己確立清晰的階段性目標。我定期審視：哪些能力是關乎全域的「重工業」，必須優先發展；哪些是錦上添花的「輕工業」，可以暫緩佈局。這份戰略定力，讓我將有限的精力，精準投入到核心領域，為自我的成長提升奠定根基。

第二招：隨機應變——個人成長的「改革開放」

新中國的騰飛，離不開從計劃經濟到市場經濟的靈活轉身，以及對外開放的博大胸懷。個人的建設，同樣需要打破桎梏，擁抱變化。我曾是被計劃的奴隸，畏懼任何意外。而「隨機應變」則教會我，環境在變，機遇在變，戰術也要隨之調整。這並非放棄原則，而是像國家推行改革開放一樣，對內解放思想，敢於自我革新；對外保持開放，積極吸收新知。當遇到未知的挑戰，我不再抱怨，而是將其視為「經濟特區」般的試驗田，在動態中靈活調整，尋找最優方案。

第三招：事緩則圓——個人修養的「可持續發展」觀

國家的建設並非一味求快，從「綠水青山就是金山銀山」的理念中，我學會了尊重規律、謀求長遠。當我面對複雜難題時，要允許自己緩下來，如同土地休耕，是為了孕育更豐厚的收穫。這個「緩」，是深度思考，是積蓄能量，是等待時機。它最終讓我以更周全的方式化解難題。

是啊，我們都要以「建設新中國」的格局與擔當來鞭策自己，並將「旭日三招」的智慧融入血脈。

駱飛龍

以下為李仲安先生講述的
故事（第六部分）——

其實在很早的時候，楊勳先生就已前瞻性地提出了數據管理的要求。最初，由劉偉文著手統籌開發零售系統的運用，我於2002年及2003年期間重點對接IT開展數據報表相關工作，而首要工作是從數據報表打通串聯開始的，原因是當時公司在整體數據運用不夠規範。那怎樣能讓數據串聯流轉起來？關鍵在於將各部門的數據進行集中整合、統一處理，以充分發揮零售預算管理的價值與作用。在這個過程中，我深入參與了各項細致的工作，而這一系列工作也就是後來說的「資訊流」。

人生再學習

在旭日的業務版圖中，真維斯零售只是一部分。旭日在不同的業務領域也取得了成功，最根本原因是兩位楊先生具備超前的戰略視野和系統化的管理理念，以及他們對精神文化的引領。在跟隨楊勳先生這麼多年的工作中，我感悟最深的還是在精神層面的收穫。我們常常強調要做好事情，但是要做好事，必先做好人。旭日在管理上格外重視精神文化建設，我想這也是旭日與其他公司最核心的差異，更是旭日賴以成功的一大法寶。那麼旭日精神文化的根基是什麼呢？我覺得就是兩位楊先生在佛教方面的認識、理解和運用。也正是在兩位楊先生的帶領下，旭日對社會的貢獻不僅僅是物質層面的成果，更體現在精神層面。（未完待續）

李仲安先生講述 歷史資料整理小組整理



述說我們的故事：

李仲安篇（六）

AO園地

中國總部
地區公司/部門
職員喜訊

旭日商貿（中國）有限公司
惠州真維斯電貿分公司發展部
旭日集團有限公司品質系統管理部
旭日商貿（中國）有限公司
惠州力佳貿易分公司
惠州力佳貿易分公司
財務部
物流管理部
採購部

廖易劉
益湘思
斌文瑩

副副副
經經經
理理理

康曉莉
劉蘇超

副經理
經理

姓名
晉升職位

2025年「匠心人」獲獎心得(二) 以匠心守初心 以精準履使命

得知榮獲2025年「匠心人」稱號的那一刻，我的內心滿是感恩與敬畏。這份榮譽不僅是對我多年財務工作的認可，更是對財務人「於細微處見精神、於精準處顯擔當」職業追求的肯定。回望深耕財務領域的這些年，從最初對憑證報表的懵懂摸索，到如今對財務管理的躬身踐行，「匠心」二字始終是指引我前行的精神燈塔。

在我看來，財務人的匠心，首先是對資料的極致較真。財務工作被譽為「在豆腐上雕花」，每一筆憑證、每一組資料都承載著企業經營的真實軌跡，一絲一毫的疏漏都可能引發連鎖反應。多年來，我始終以「吹毛求疵」的態度對待每一項工作：月末結帳時，逐筆追溯業務源頭，反覆核對報表勾稽關係，哪怕是幾分錢的差額，也會排查到底；編制財務報告時，嚴格遵循會計準則與企業規章，細緻梳理資產、負債、利潤等各項數據邏輯，逐頁校對報表數據與明細的一致性，確保報告能真實、完整、清晰反映企業經營成果與財務狀況；審核報銷時，不僅關注金額合規，更注重附

件完整性、成本分攤合理性，用嚴謹築牢財務工作的「生命線」。這份較真，源於對職業責任的敬畏，也是匠心精神最樸素的體現——把平凡的工作做到極致，讓每一份報表、每一份財務報告都經得起檢驗，讓每一筆核算、每一項報告編制都成為企業決策的可靠支撐。

「匠心人」這份榮譽，對我而言不但是鼓勵，更是沉甸甸的責任。未來，我將以這份榮譽為新的起點，繼續踐行「執著專注、精益求精、一絲不苟、追求卓越」的工匠精神：在專業深耕上，持續鑽研財務管理領域，緊跟政策變化與技術革新，不斷優化財務報告編制體系，提升報告的數據價值與分析深度，增強財務價值創造能力；在日常工作上，始終堅守嚴謹底線，以精準的資料核算、規範的財務報告編制，為企業發展保駕護航。

財務之路道阻且長，行則將至。我將始終以匠心守初心，以精準履使命，在平凡的崗位上深耕細作，用專業與擔當書寫財務人的價值答卷，為企業高質量發展貢獻力量！

總辦地產組 朱曉茹

走兩山最美路 鑄赤誠紅軍魂 旭日黨總支部實地研學紅色教育活動

為深入貫徹黨的二十大精神，響應樹立和踐行正確政績觀的號召，6月6日，旭日黨總支部開展「218最美公路主題黨日」活動，以「實地研學及紅色教育」的形式，通過沉浸式學習廣東省「百縣千鎮萬村高質量發展工程」的戰略成果，引導黨員在行走中感悟時代巨變，傳承紅色精神。

上午，全體黨員沿環南昆山——羅浮山縣鎮的最美旅遊公路前行，先後在顯崗水庫驛站、千年古榕驛站駐點研學。曾受交通不便制約的兩山之間，如今已在黨和政府的戰略部署下，實現生態保

護與村民增收的「雙贏」。面對「百縣千鎮萬村高質量發展工程」繪就的生動圖景，黨員們感慨萬千，紛紛表示要在基層崗位上腳踏實地、真抓實幹，以實績踐行正確政績觀。

下午，全體黨員抵達龍門縣紅四師休整地學習教育中心，在「星火」主題雕塑前，由旭日黨總支部書記葉雪蕾帶領全體黨員重溫入黨誓詞。隨後，黨員們在展廳駐足，透過斑駁文物、厚重史料與鮮活照片，重溫紅軍從誕生、起航到走向勝利的壯闊歷程，深切體悟革命先輩不畏艱難、甘於奉獻的奮鬥精神，汲取砥礪奮進的力量。

此次活動是一次深刻的思想政治洗禮。全體黨員實地感受「百千萬工程」的城鄉巨變，深入領會正確政績觀的豐富內涵，重燃紅色革命熱情。未來，旭日黨總支部將持續深入貫徹黨的二十大精神，全體黨員將以更飽滿的熱情和更堅定的信念，不忘初心、牢記使命，為企業及國家高質量發展貢獻堅實力量。旭日黨總支部



旭日黨總支部在龍門白芒坑革命舊址合影

綠色建造供應鏈創新合作交流會（河北站）於常宏舉行

5月19日，河北省建築裝飾業協會、中國建築裝飾協會綠色智慧建造分會以及國內頭部供應鏈企業代表一行到常宏產業園開展「綠色建造供應鏈創新合作交流會（河北站）」活動。

代表團先後參觀了常宏研發中心、生產車間、展示中心等，深入了解常宏在裝配式研發、工業化建造、智能化應用等方面的創新實

踐。交流會上，行業協會領導對常宏在推動行業綠色轉型與技術標準建設方面所作出的積極貢獻給予了肯定。與會企業代表分享了各自在綠色產品與工程配套領域的成果，大家圍繞綠色建造供應鏈協同創新、技術融合與產業共贏等議題展開了深度交流。

此次交流會，既體現了行業對常宏集團在綠色建造與裝配式裝飾領域領先地位的認可，也彰顯了常宏作為行業標杆企業的示範引領作用。常宏將繼續秉持「以技術創新構築核心競爭力，以產業生態成就客戶願景，以差異化價值為優質品牌提供專業的店裝服務，以數字化管理平台為行業提供全方位的運營管理解決方案，以品牌賦能助力行業發展」的策略，攜手行業夥伴，共建綠色建造供應鏈新生態。

常宏



交流會代表合影

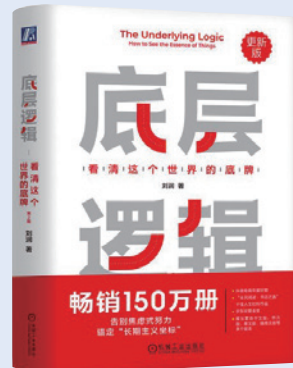
壹書 每月 《底層邏輯》

本期為大家推薦劉潤老師的《底層邏輯》。什麼是底層邏輯？書中說：它源於「不同中的相同，變化背後的不變」。掌握了這一點，才能精準把握事物的本質。作者從是非對錯、思考問題、個體進化、理解他人、社會協作五個維度展開，帶你看清這個世界的底牌。

這本書摒棄空泛理論，直擊商業經營、組織管理與團隊成長的核心。企業許多內耗與瓶頸，往往源於執著表象、缺乏底層思維。而書中倡導的「底層邏輯與環境變數」方法論，與我們集團「量力而為、平衡發展」的宏觀佈局，以及「人無我有、人有我優、人優我轉」的理念高度契合。

全書重實績、重執行、重育才，貼合集團科學管理、團隊協作、人才賦能的經營體系。唯有掌握不變之規律，才能跳出碎片化做事思維，以邏輯化解內耗，以迭代提升競爭力。推薦大家細讀此書，在瞬息萬變的市場環境中找準方向、穩步精進。

惠州人力資源部



香之為道（四）

不共的奇妙在。

《增一阿含經》說：「香為佛使，故須燃也。」這句話可以理解為：香是眾生與佛之間溝通的信使。這裡的「佛」可以指外在的佛，更重要的是，它也指我們自心本具的佛性，在凡夫首先表現為意識中深層的醒覺能力。而特殊的好香，可以促進這種能力的呈現。就象被派遣的佛使，能使尊貴的客人現身一樣。這正是為什麼佛典中反覆提到用各種形狀、各種品質的妙香供佛的原因。所謂的「供養」是指以某種東西令之顯現、增長的意思，如同澆水令樹木生長一樣。上等的妙香，從精神層面象徵美善的德行，能令佛果顯現；從物質層面，就是這妙香本身也能令行者深層的直覺智慧呈現出來。（未完待續）

摘自 柏林禪寺 明海大和尚 官方微信公眾號

服裝學院簡訊

※五月十九日，廣東省紡織工程學會在廣州舉辦無痕（縫）智能紡織服裝論壇、數字化紡織創新大會等系列活動，惠州學院旭日廣東服裝學院楊雪梅教授受邀作主題演講，分享「一片式無縫結構在智能寵物服裝中的創新應用與工藝優化」成果。

※近日，由惠州學院旭日廣東服裝學院朱方龍教授團隊牽頭申報的國家標準《紡織品接觸熱防護性能試驗方法》（計劃編號：20262253-T-608），已由國家標準化管理委員會以國標委發【2026】28號文件正式批准立項，列入二零二六年第四批推薦性國家標準計劃。



2026年品牌生態圈項目年中大會召開



6月23日，品牌生態圈項目年中大會於旭日集團中國總部召開。旭日集團副董事長兼總經理楊勳、旭日集團董事兼副總經理張慧儀、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文及各司主要負責人，與惠州學院、上海東華大學、香港理工大學、中國紡織工業聯合會等合作單位代表，共160餘人出席會議。

會上，項目組就上一階段跟進事項及項目整體情況作匯報。品牌生態圈已運行至第三年，累計立項73項，其中已完成39項，實施中34項；高校參與教師超100人，企業參與職員超120人。今年4月，項目啟動向「品牌生態圈數智化研究院」的升級工作，架構調整與資源整合正在有序推進中。

品牌生態圈以惠州學院為產學研合作的基礎平台，去年更聯合香港理工大學推進審品系統、智能數據分析、銷量預測、聯營商品質管理和開發成本預測等智能化項目，部分智能體（AI Agent）更開始落地使用。

惠州學院旭日廣東服裝學院副院長索理副教授與香港理工大學林敏諾博士團隊撰寫的品牌生態圈三方合作項目學術論文榮獲第27屆ICEC最佳創新論文獎。上海東華大學旭日工商管理學院團隊圍繞真維斯品牌生態圈實踐案例已參評第十七屆「全國百篇優秀管理案例」。2026年真維斯作為主要起草單位參與國標《品牌價值評價 紡織服裝、鞋、帽業》（GB/T 31278—2026）編制，填補國內服飾品牌價值評價領域國標空白。

會上，香港理工大學時裝及紡織學院副院長葉曉雲指出，三方合作打通了從學術研究到產業應用的鏈條；香港理工大學大亞灣技術創新研究院人工智能研究中心副主任李明表示，與旭日集團的合作解決了高校做AI研究「沒有企業實際數據作基礎」的核心痛點；惠州學院黨委書記彭永宏強調，「企業出題、校企答題」是當前創新的核心模式，並寄語師生在協同項目中鍛煉協作能力與系統思維。

楊勳先生在總結講話中以「苦辣酸甜」勉勵與會團隊：做工作辛苦，解決問題不易，但只要堅持，終會收穫成果。他強調，負責人須釐清職責邊界、熟悉全流程，優先夯實數據庫搭建和業務流程梳理；沒有數據庫基礎，一切都是空談。他重申品牌生態圈的初心與使命——不僅要解決真維斯的問題，更要通過在落地應用上的突破，賦能中小企業趕上科技浪潮，為國家科技進步和民族復興貢獻力量。

品牌生態圈統籌小組



楊勳先生與彭永宏書記（二排左十）、葉曉雲副院長（二排右九）等嘉賓合影

劉偉文先生為第十個全國科技工作者日講話

在第十個全國科技工作者日（5月30日）來臨之際，中國紡織工程學會副理事長、旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文應中國紡織工程學會邀請，通過視頻方式為全體紡織工程領域科技同仁送上真摯祝福與節日問候。

劉偉文先生在視頻中表達了對紡織服裝行業高質量發展的美好展望，並向奮戰在一線的科技工作者致以崇高敬意。他表示：「今年是『十五五』規劃的開局之年，紡織服裝行業正邁向科技、綠色、時尚、健康的高質量發展階段。真維斯願與產業鏈上下游夥伴攜手並進，深化產學研用協同創新，加速科技成果落地轉化，以開放包容的姿態，打造共建共用共贏的紡織新生態，在推進中國式現代化新征程中貢獻更堅實的紡織力量。」

真維斯品牌推廣部



劉偉文先生為紡織工程領域科技同仁送上節日問候

江西贛州興國縣考察團到訪旭日集團 共探紡織服裝產業協同發展

5月19日，江西省贛州市興國縣委書記李賤貴一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日商貿（中國）有限公司副總經理兼真維斯電貿總經理劉偉文，力佳實業有限公司總經理蔡艷芬、副總經理蔡穎等集團代表熱情接待。

考察團參觀了真維斯電貿直播間及品牌形象中心，了解真維斯品牌年輕化戰略與電商運營成果。座談會上，劉偉文先生介紹了真維斯從外貿代工轉型國民休閒服飾品牌的發展歷程、品牌生態圈模式及AI業務拓展方向。

李賤貴書記肯定了真維斯將品牌故事與社會責任、環保、科技結合，打造年輕化品牌形象的做法。

會後，考察團參觀了真維斯華南倉，了解倉儲管理、分揀打包、出庫配送等全流程運作情況，直觀感受企業成熟的供應鏈與物流實力。

真維斯電貿行政部



李賤貴書記（左七）、劉偉文先生及雙方代表合影

真維斯快翻

盛夏，取淺色系搭配水果印花演繹T恤款式，像打翻了的熱帶果汁。無需繁複層次，選用極簡卻不凡的絲光棉，換上一條淺藍色直筒牛仔褲，拉長腿部線條，率性中透著度假式的慵懶；或搭配抽繩腰頭的亞麻短褲，褲管隨步履擺動微風，甜而不膩，清爽怡人。

七月的街頭，皆是時尚風光。願你在這浪漫的季節裡，以衣裝為獨特語言，調製出專屬於自己的清涼與熱情。

商品開發部



霓裳協奏

本月男裝以「輕氧躍動」為命題，上身選用一件霧面灰藍或薄荷綠的oversize T恤，透氣如蟬翼的冰感面料，彷彿能兜住海風的呼吸，強調個性的線跡及拼接，下身立體褶線設計，將舒適與活力注入每道縫線，搭配針織短褲，膝上三分，步伐間盡是從容的躍動感，灰岩色或深海藍調，勾勒出躍動時的從容線條。足下踩一雙輕量編織運動鞋，舉手投足皆流淌著清風拂林的颯爽。

真維斯x時代少年團 巨幅海報前合影打卡

6月2日，真維斯電貿邀請旭日集團副董事長兼總經理楊勳及各分公司主管一同在真維斯新代言人時代少年團巨幅大樓海報前合影留念。合影後，楊勳先生強調，團隊須堅定不移依照既定策略紮實推進，全力以赴達成目標。

真維斯電貿行政部



楊勳先生、張慧儀小姐及旭日代表於真維斯新代言人巨幅海報前打卡合影

逐夏而行 輕氧穿搭

專為中大童打造的百搭休閒夏裝上新，男女童同款設計，打破穿搭界限，百搭不挑人，輕鬆解決孩子夏日出門穿搭難題，讓小朋友自在擁抱夏日陽光與清涼。

夏季主推清爽透氣T恤，採用親膚快乾面料，透氣排汗告別悶黏。多元繽紛夏日色彩，視覺清涼舒適，輕鬆緩解盛夏燥感。男童上身陽光元氣、俐落大方；女童上身溫柔靈動、軟萌討喜，細節豐富卻不繁雜，輕鬆穿出滿滿夏日高級感。

下裝主打輕薄舒適屬性，完美適配夏季悶熱天氣，面料透氣親膚、吸汗不黏身，杜絕夏日悶熱捂汗煩惱。版型採用百搭寬鬆剪裁，包容各種身形，活動零束縛，孩子跑跳、玩耍、上學穿搭都合適，兼顧舒適度與時尚感。

整套穿搭簡約百搭，日常出街、郊遊、休閒居家都能駕馭，男女童同款互搭超適合親友同款穿搭，輕鬆承包孩子整個夏天的清新時尚穿搭！

商品開發部



旭日暖陽 築夢成長 「旭日關愛基金」2026年助學活動啟航

6月11日，惠州市「旭日關愛基金」助學活動總結暨2026年啟動儀式在惠州市民政局舉行。惠州市政府黨組成員、副市長曲維震，市政府副秘書長胡著好，市民政局副局長、市慈善總會會長王守相，旭日集團副董事長兼總經理楊勳出席儀式。市教育局、市農業農村局、市慈善總會、各縣（區）慈善總會有關負責人以及受助大學新生代表共同參與。

曲維震副市長代表市政府對旭日集團長期支持惠州慈善事業表示致謝。他指出，「旭日關愛基金」設立五年來，資助2,370名學子圓夢大學。希望更多企業以旭日為榜樣，積極投身公益慈善事業，並勉勵受助學子珍惜韶華、砥礪品格，做愛心的傳遞者。

楊勳先生在致辭中深情回顧，自己年少時因條件所限錯失求學機會，「正因為自己吃過這份苦、受過這份難，才更清楚一個孩子失去求學機會心裡有多難受。」他表示，旭日集團願盡綿薄之力，幫助每位符合條件的大學新生順利入學，並呼籲更多社會力量加入教育公益事業。

活動現場，胡著好副秘書長向旭日集團授予「旭日暖陽 築夢成長」牌匾，受助學生代表獻上鮮花。值此「十五五」開局之年，2026年度助學活動正式啟動，旭日集團將一如既往為更多有潛力的學子提供支持和幫助，助他們實現自己的人生價值。



楊勳先生與受助大學新生代表合影

惠州公益組

品牌生態圈項目團隊 榮獲第27屆國際電子商務會議（ICEC）最佳創新論文獎

6月，第27屆國際電子商務會議（ICEC）公佈年度論文獲獎名單，品牌生態圈三方合作項目孵化的學術論文榮獲「最佳創新論文獎」。該論文由惠州學院旭日廣東服裝學院副院長索理副教授與香港理工大學林敏諾博士團隊合作完成，是旭日集團深化產學研融合、推動品牌生態圈戰略的重要成果之一。論文依託真維斯電商真實數據，聚焦大語言模型賦能AI服務補救這一行業熱點，以公平理論為基礎，運用混合研究法對比兩類客服AI，明晰兩類模型的作用邊界，為真維斯品牌優化客服方案、增強消費者信任提供實操依據。



品牌生態圈

ICEC是電子商務領域歷史最悠久的國際學術會議之一，自1998年創辦至今孕育出社會科學引文索引（SSCI）頂級期刊《ECRA》。旭日廣東服裝學院依託惠州學院與旭日集團共建的品牌生態圈協同创新中心平台，教師深入接觸真實豐富的產業數據與電商服務場景，將企業實際需求轉化為前沿學術課題，有效提升理論創新能力與產業實戰素養；與香港理工大學團隊的深度合作，更為研究提供了跨學科支撐，拓展了國際化研究視野。此次獲獎是推進校企深度融合、強化跨院校協同創新的代表性成果。



品牌生態圈項目組

楊燕芝小姐主持香港友好協進會「十五五」規劃與香港青年發展論壇

6月10日，香港友好協進會在灣仔會展中心舉行「慶祝香港回歸29週年、香港友好協進會成立37週年典禮暨國家戰略、香港擔當、青年未來——十五五規劃與香港發展論壇」。行政長官李家超、中聯辦主任周霽、中華海外聯誼會副會長沈瑩、全國政協港澳台僑委員會主任劉賜貴、全國人大常委會代表工作委員會副主任孔玲等擔任主禮嘉賓並致辭。論壇設有兩場專題論壇，友好青年之聲團團長、旭日集團董事楊燕芝擔任第二場專題論壇「『十五五』規劃與香港青年發展」主持。

行政長官李家超在致辭中表示，「香港五年規劃」將為本港構建更具活力和競爭力的發展格局，在國家對外開放中更好發揮作用。他鼓勵香港友好協進會和廣大愛國愛港社團，在「十五五」時期從三方面進一步發揮影響

力，一是把握歷史機遇，擁抱國家戰略，掌握好五年規劃藍圖的行動方向；二是凝聚各界力量，發揮樞紐作用，在開拓新局中改革求新；三是支持青年發展，搭建成長階梯，讓下一代在更廣闊的舞台上展現才華。

周霽主任在致辭中指出，期待香港各界把握當下，充分發揮「一國兩制」制度優勢，鞏固提升香港發展良好態勢；以主人翁姿態建真言、謀良策、出實招，全力支持特區政府編制好首個五年規劃，推動由治及興、引領未來發展。

論壇上，一眾分享嘉賓從旅遊、文藝、商貿及青年等角度，探討國家「十五五」規劃對香港發展、對香港青年發展的重要性，未來五年應如何抓緊發展機遇。楊燕芝小姐主持第二場專題論壇「『十五五』規劃與香港青年發展」，會上她表示「十五五」規劃明確支持香港建設國際創科中心，支持加快北部都會區建設，香港青年可把握此機遇服務國家，而參與創科發展、生物醫藥產業以至在大灣區創業就業，都是青年可考慮的路徑。全國政協委員、深耕創科領域及Web3發展的高鋒集團創始人兼主席吳傑莊，全國青聯委員、中國生物製藥首席執行長謝承潤，及全國政協委員、香港中華青年企業家協會創會主席凌俊傑，應邀就香港青年如何把握發展機遇作出分享。

傳訊及公關部



左起：楊燕芝小姐、吳傑莊先生、謝承潤先生、凌俊傑先生

西湖壹城2026年上半年消防應急演練圓滿完成

為深入貫徹《中華人民共和國消防法》及《西湖壹城2026年年度突發應急事件演練計劃》，西湖壹城繼本年1月份的大型消防演練、3月份防颱防汛專項應急、4月份的電梯困人演習及噴淋爆管應急處置演練後，再於6月9日下午進行了模擬「B4層停車場新能源汽車電池自燃」處理演練，圓滿地完成了2026年上半年應急演習的目標。本次演練由旭日集團、項目指揮部與仲量聯行等單位全力投入，亦特邀惠城區消防救援大隊、橋西派出所及街道應急辦到場指導。西湖

壹城將防範火災風險、保障人身與財產安全視為核心使命，透過此次實戰模擬，不僅錘煉出一支高素質的防火隊伍，更展現了卓越的物業管理水準與社會擔當，為商戶及客戶提供優質及安全的購物體驗奠定了最堅實的基石。

是次演練聚焦當前因新能源汽車普及而引起的全新消防隱患——「汽車電池自燃」，完整實操了由火警通報、初期滅火、人員疏散及聯動求援等全流程，全面檢驗了項目應急預案的適切性與設施設備的穩定性，整體演練銜接順暢，人員的專業應急反應速度贏得現場領導的一致讚譽。是次演練成績滿意，即場亦檢討了處理方案的可優化步驟，更增設由消防專業人員對消防器材深入的講解、參演人員的實操體驗分享，進一步強化全員的初期滅火技能及深化演練成效。

本次演練的圓滿成功，充分彰顯了西湖壹城在安全管理上的前瞻眼光。項目單位敏銳捕捉新能源車輛火災隱患這一新挑戰，並成功聯動政府職能部門形成政企聯防合力，用實際行動踐行了對商戶與客戶的人身及財產安全的莊嚴承諾。

地產部



西湖壹城消防演練圓滿成功

廣東省教育基金會理事長胡欽太一行 蒞臨旭日集團中國總部調研交流

6月9日，廣東省教育基金會理事長胡欽太，副秘書長文展紅、朱紅英一行蒞臨旭日集團中國總部開展調研交流。旭日集團副董事長兼總經理楊勳熱情接待，並與來賓展開深度交流。

調研過程中，胡欽太理事長詳細了解旭日發展歷程、產業佈局，以及長期投身公益慈善、支持教育事業的相關情況。雙方圍繞公益項目落地、教育資源聯動等內容開展交流，胡欽太理事長對旭日多年來堅持助力鄉村教育振興、幫扶困難師生的公益舉措深表讚許。尤其在省教育基金會發起的送書助



楊勳先生與胡欽太理事長（左四）等嘉賓合影

學公益項目中，旭日集團已連續支持12年，累計捐贈書籍126萬冊，受益的學校達360所。楊勳先生表示，旭日集團將持續踐行企業社會責任，一如既往支持教育公益事業，助力更多學子成長成才。

惠州公益組

斯里蘭卡慈善救助行動——慢性腎病

在斯里蘭卡的北部、中部廣泛的稻米種植區，豐收的背後，卻隱藏著無盡的嘆息。過去10年，一種中毒性慢性腎病（CKDu）在當地蔓延，成為世界衛生組織（WHO）和學者高度關注的公共衛生危機。相關數據觸目驚心：當地超過25萬人染病，已有兩萬生命悄然逝去。



旭日捐贈的洗腎機為病患延續生命希望

經科學查證，當地中毒性腎病源於稻米種植區長期大量施用化肥、除草劑，農藥等殘留滲入地下水土層，加上當地地下水屬高礦物硬水，富含礦物質與重金屬，村民長期飲用，持續損傷腎臟機能。援助小組實地考察並取樣檢測顯示：即使在項目地區的頂級酒店，飲用水TDS（總溶解固體）檢測指數仍高達580mg/L，屬污染級別；而香港自來水指數僅為90至100mg/L，屬飲用水級別。對當地民眾而言，賴以生存的日常飲水，已然成為不斷侵蝕身體、損害腎臟的隱患。

世界衛生組織呼籲，解決當地腎病危機最根本、最有效的方式，就是徹底改善飲用水品質。本著佛教「無緣大慈、同體大悲」的精神，四年前旭日慈善基金已積極開展了跨國救助行動，除修建淨化水系統（累計數量達486座），從源頭切斷致病根源、守護村民飲水安全外，更致力於關心飽受病痛折磨的重症和後期患者。3年來，我們已累計捐贈了42部洗腎機予當地醫療機構。6月旭日慈善基金會再度捐贈24台洗腎機予烏瓦省病患眾多的巴杜拉地區，累計相關捐贈共66台達625萬港元。設備有價，大愛無價，每一台不停運轉的機器，皆是與死神競速，為重症、晚期病患延續生命的希望。

「山川異域，日月同天」，斯里蘭卡作為南傳佛教聖地，與中國佛教同根同源。旭日慈善基金亦因佛教與斯國結緣，願這一份跨越山海的慈悲善意，化作人間清涼甘露，盡己所能，撫慰當地民眾疾苦，共續千年佛緣。斯里蘭卡行動小組



十大工作目標
系列報導