

旭日之聲

第四九七期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorissun.com

五戒與五常

企業文化推廣組

在這個社會中，要想獲得安居樂業，身心自在，可以通過修持五戒來實現。所謂五戒，即是修持如下五條戒律：戒殺、盜、淫、妄、酒。

在佛教中，「戒」的意思是「防非止惡」，即通過持戒，可以阻止自己做出一些不好的事情。在《俱舍論頌疏論本》中比喻說「戒為堤塘」，將戒律比喻成江河邊的堤壩，保護眾生不會落入輪迴於三惡道長河之中。好比懸崖高處，行人通過時會心驚膽戰，害怕掉下去，如果在懸崖邊上安裝了護欄，行人就可以安心通過，對人生而言，五戒就是懸崖邊的防護欄，防止自己造惡為非，避免落入輪迴於三惡道（餓鬼、畜生、地獄）之中。

五戒所體現出的是一種人生智慧。戒殺生，培養的是對一切生命的尊重，長養慈悲，不會因殺生之造業，從而造成仇恨與怨恨的果，可以讓自已保持健康及不致於減壽，「欲知世

上刀兵劫，且聽屠門夜半聲」。世間的戰亂，其起因在於殺生，冤冤相報。戒偷盜，建立的是對他人權益的尊重與自身品格的廉潔，培養知足常樂，消除貪心，從而讓自已消除偷盜的基因，不用償還債務的果，遠離因還債而致貧窮。

戒邪淫，守護的是家庭的和諧，擺脫情欲糾纏，從而使自已家庭幸福，共享天倫。

戒妄語，培養的是言行一致的信譽，培養實事求是精神和處事態度，可以讓別人對自已充滿信任的品格。

戒飲酒，保持的是心智的清醒與自控的能力，可以減少無明和愚癡，讓自已時刻保持頭腦清醒，從而做出正確的決斷。

這五條戒律，從不同維度構建了一個修行者所具備的基本素養。無論是追求人生幸福還是事業成就，這些品質都是不可缺少的基石。同時，學習五戒，培養出「同理心」，可以推己及人，正如我不

願被殺害、被偷盜、被欺騙，他人同樣如此，我們便會自然地尊重他人。這種尊重帶來的是人際關係的和諧，遠離了衝突與糾紛的痛苦，也種下良好的「基因」。

佛教的五戒也與儒家的「五常」對應解釋，宋代雲門僧人契嵩在《輔教篇》中說：「以儒校之，則與其所謂五常仁義者，異號而一體耳。」意思說，五戒的「戒殺、盜、淫、妄、酒」與儒家的五常「仁、義、禮、智、信」，只是名字不同，而內涵一樣。戒殺是仁，戒盜為義，戒淫為禮，戒妄為信，戒酒為智。

受持五戒的功德在於，佛教的古德云：「受持五戒者，近報人天，遠證佛果。」意指受持五戒的人，當下就能保障來世不失人身，甚至生為天人，享受妙樂；遠一點來講，是將來成就佛道的基礎。《灌頂經》說：「若持五戒者，有二十五善神，衛護人身在左右。」

廣東省2026年「6·30」助力鄉村振興活動 旭日集團持續支持「千企幫千鎮、萬企興萬村」工作

7月2日，以「聚焦實施『百千萬工程』，鞏固拓展脫貧攻堅成果，助力鄉村全面振興」為主題的廣東省2026年「6·30」助力鄉村振興活動儀式在廣州隆重舉行。活動前，省委書記黃坤明，省委副書記、省長孟凡

利，親切會見愛心企業、愛心人士代表。旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀出席座談會，與各界代表共話鄉村振興使命。

會見中，黃坤明書記代表省委、省政府向長期投身廣東扶貧濟困和鄉村振興事業的社會各界人士致以誠摯問候和衷心感謝。他指出，今年是「十五五」開局之年，也是「百千萬工程」從「三年初見成效」邁向「五年顯著變化」的關鍵之年。他希望廣大企業

把自身發展與廣東「十五五」發展大局緊密結合起來，充分發揮優勢特長，深度參與幫扶「千企幫千鎮、萬企興萬村」等各項工作。

活動儀式上，旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團，為2026年度「6·30」活動舉牌認捐1,500萬元人民幣。憑藉在鄉村振興領域的持續深耕與突出貢獻，旭日集團再度榮獲「紅棉杯」。自2010年廣東扶貧濟困日活動啟動以來，旭日集團已連續十六年獲此殊榮，充分體現了企業對社會責任的長期堅守與使命擔當。

惠州公益組



廣東省委常委、宣傳部部長胡勁軍（左）代表政府接受旭日集團認捐



黃坤明書記（前排左七）與楊勳先生等愛心企業代表合影

惠港同心聚合力 攜手共贏新征程 香港惠州社團聯合總會成立30周年活動圓滿舉行

1996年，楊釗先生與六位愛國愛港鄉賢發起創立香港惠州社團聯合總會（簡稱：惠州社團），一直以來，惠州社團始終高舉愛國愛港愛鄉旗幟，廣泛團結居港鄉親，

及至2026年，惠州社團成立30周年，並發展成為擁有50個屬會、超過7萬名會員的具有較大影響力的愛國愛港團體。

2026年6月29日，惠州社團於惠州皇冠假日酒店舉行「慶祝香港回歸祖國29周年暨香港惠州社團聯合總會成立30周年」活動，逾450名惠港澳僑政商界翹楚聚首一堂，共襄盛舉。

惠州市市長陳宇航，廣東省委統戰部副部長黃育振，廣東省委港澳辦副主任、一級巡視員范克勝，香港特區政府駐粵經濟貿易辦事處主任李炳威，中央政府駐港聯絡辦深圳聯絡部副主任伍俊斌，惠州市常委、統戰部部長賴建華，惠州市人大常委會副主任、市委秘書長馮起忠，惠州市政協黨組成員、副主席侯文慧，全國政協委員鄧清河、曾智明，惠州社團首席會長譚耀宗，主席黃少康，榮譽會長陳克勤、周文港，會長王庭聰、楊建文、楊勳、王明凡，廣東省政協常委張廣軍，惠州社團執（下轉第六版）



惠州市政府代表、惠州社團首長、活動主禮嘉賓在台上高歌《歌唱祖國》及揮舞國旗



楊燕芝小姐、楊瀚業先生等惠州社團首長向台下嘉賓祝酒

香港東林淨土學院舉行第一屆董事會會議 楊勳先生擔任董事會副主席

7月17日，泰國摩訶朱拉隆功大學香港分校東林淨土學院舉行第一屆董事會會議，董事會主席、香港佛教聯合會會長寬運大和尚主持會議，董事會邀請旭日集團副董事長兼總經理楊勳擔任董事會副主席。

泰國摩訶朱拉隆功大學香港分校東林淨土學院於2026年1月5日正式揭牌成立，座落在荃灣芙蓉山東林念佛堂，以「慧燈照香江，桃李滿環宇」為使命，鑄就香港佛教教育百年豐碑為願景，成為香港首間獲得政府與國際認可大學學歷認證的佛教學院，學位具本地及國際通用性。旭日集團一直關心及支持學院發展。

東林淨土學院第一屆董事會成員包括寬運大和尚、李焯芬教授、楊勳先生、鄧清

河先生、江林泰令女士、馮孝忠先生、羅寶文女士、宏順法師等。學院顧問團包括潘宗光教授、李家傑先生等。

學院舉辦四年的佛學文學士課程，教學緊扣「解行並重」理念，強調將理論學習和實踐緊密結合。前三年以佛學基礎與修行入門為核心，透過經典導讀、每日共修、月度「佛七」、道場服務和寒暑假修行實踐等，引導學生建立正知正見；第四年結合實習與畢業論文，讓學生將所學應用於弘法服務或相關領域。

董事會會議上，一眾成員就學院教育發展路向及人才培養交流不少寶貴意見。楊勳先生發言時表示，人需要累積物質財富和精神財富，中國在共產黨領導下，用40年時間解決貧困問題，讓人民「富起來」，當前要讓國家「強起來」，除了物質上富足外，另一目標是民族復興，其核心是「中國夢」；在佛教觀點來說，是追求幸福感。學佛是為了脫離痛苦，所以我們由知識著手，透過學習以及修行實踐，提升個人素質和幸福感。

傳訊及公關部



東林淨土學院第一屆董事會部分成員合影

旭日冠名贊助 「旭日文學之星」中國中學生作文大賽（香港賽區）

6月27日，2025—2026中國中學生作文大賽（香港賽區）「旭日文學之星頒獎典禮」於香港中央圖書館演講廳舉行。比賽由香港中華文化促進中心主辦，合辦單位包括政府中學校長協會、香港中文中學聯會、香港直接資助學校議會、香港津貼中學議會、香港教育大學，並由旭日慈善基金冠名贊助，語文教育及研究常務委員會、中國燭光教育基金、香港能仁專上學院聯合贊助。



楊燕芝小姐與獲獎學生合影

出席是次頒獎典禮的主禮嘉賓，包括中聯辦教科部副處長宋歡、教育局總課程發展主任（中文）關軻英、香港中華文化促進中心名譽會長李焯芬教授、語文教育及研究常務委員會主席陳黃麗娟、香港能仁專上學院文學院特聘教授單周堯教授、香港中華文化促進中心理事會主席崔綺雲博士、旭日集團董事楊燕芝等。楊燕芝小姐代表旭日慈善基金致辭並接受大會致送文集紀念品。

楊燕芝小姐致辭時表示，中國中學生作文大賽是一個全國性文學活動，讓廣大中學生盡情發揮寫作潛能。今屆主題是「印記」，「印記」是每個人成長的記憶，當我們靜下心來將記憶片段重新連結組合，能幫助我們明辨是非美醜，督促我們更好地成長。旭日慈善基金由2013年開始贊助比賽，希望自小培養青少年的人文素養，並藉由文學體現人文關懷，為本港的文化和教育事業多做貢獻。

傳訊及公關部

6月15及16日，常宏董事總經理王躍一行走訪AI產學研科研平台 探索商業空間數字化融合新路徑

常宏集團董事總經理王躍、常宏裝飾IT事業部總經理王玉霞、常宏智慧科技有限公司總經理王慧剛一行先後走訪了深圳技術大學人工智能學院、深圳市人工智能與機器人研究院等多個人工智能產

學研載體，聯動多方專家開展產業對接。

深圳技術大學是坪山區數據要素賦能產業實驗中心的聯合發起單位之一。常宏智慧科技有限公司作為人工智能專區的首家成員單位，雙方圍繞院校AI技術落地產業展開研討；隨後團隊到訪青銅劍科技大廈，與北大專家召開專題業務會議。次日，團隊前往深圳市人工智能與機器人研究院參觀交流，研究院專家展示了前沿科研成果與藝術落地案例，雙方聚焦商用機器人落地場景、AI審美賦能商業空間設計兩大核心議題展開深度探討。

常宏



團隊參觀深圳市人工智能與機器人研究院

圖片新聞



7月13日，江蘇省常州市委統戰部副部長、市民宗局局長鄒明初，江蘇省佛教協會副會長、天寧寺住持廓塵大和尚，與常州市民宗局考察團一行，在惠州市佛教協會會長常斌法師的陪同下，到訪旭日集團中國總部。座談會期間，鄒明初局長與廓塵大和尚均對旭日集團「達則兼善天下」的大愛精神深表讚歎，稱其正是佛教「自利利他」精神在世間的最佳實踐與生動寫照。

惠州公益組



7月4日，東華三院於小西灣運動場舉行慈善足球賽，特區政府民政及青年事務局局長麥美娟應邀主禮。旭日集團贊助了活動，並由東華三院第四副主席、旭日集團董事楊燕芝及旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業率領旭日隊參與競逐企業盃。經過連番激烈比賽，最終旭日隊勇奪企業盃冠軍。

傳訊及公關部



6月29日和6月30日，旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾代表集團分別出席了惠城區及惠州市舉辦的「6·30」助力鄉村振興認捐儀式。葉雪蕾女士在講話中表示，旭日集團未來會一如既往，堅定站在惠州鄉村振興的隊伍中，與社會各界同心同行為惠州貢獻旭日力量。圖為惠州市委常委、組織部部長黎明（左）代表政府接受旭日集團認捐。

惠州公益組



7月17日，惠州市惠城區橋西街街道黨工委書記劉偉通、副書記兼辦事處主任溫彥，帶領冊亨縣中等職業學校「粵黔青春行」暑期研學團一行25人到訪旭日集團中國總部。旭日集團公益組總監楊玉懷以及惠州公益組代表接待了來賓。交流中，來賓對旭日長期支持惠城區橋西街街道對口鄉村振興和東西部協作建設，以及幫扶冊亨縣中等職業學校獎學助學項目致以謝意。

惠州公益組



7月10日，旭日集團副董事長兼總經理楊勳與多位集團代表包括許宗盛先生、張慧儀小姐、蔡艷芬小姐、黃國東先生、蔡穎小姐、梁煥明先生、黃楚雄先生、廖虹濤小姐參觀位於將軍澳的香港紡織及成衣研發中心（HKRITA），獲HKRITA行政總裁許丕績熱情接待，雙方就紡織創新技術助力新質生產力及探討合作機會作出互動交流。

傳訊及公關部



6月22日，上海東華大學宋琨教授與魯成教授聯合主講「品牌定位戰略與品牌監測研究」課程，吸引242名學員參與。課程圍繞品牌定位戰略與心智監測展開，通過營銷科學理論體系、品牌心智三層模型及服裝行業相關案例診斷，講解品牌資產建設與消費者的心智路徑，幫助學員打破單一執行視角，建立完整的品牌戰略思維。課後學員普遍認為課程對後續多品牌定位與長期品牌資產建設具有重要指導意義。

惠州人力資源部



7月6日，廣東省工程師學會執行會長劉桂雄一行到訪旭日集團中國總部，受到旭日集團副董事長兼總經理楊勳熱情的接待。楊勳先生介紹真維斯從「品牌經營」邁向「經營品牌」的升級，通過品牌生態圈項目賦能合作方以及項目的AI落地成果。學員就後續在產業協作、人才培養等方面的深入合作進行了探討，為未來攜手共進奠定了良好基礎。

惠州公關部



7月13及17日，為期兩天的「AI x 設計思維實踐工作坊」於旭日集團香港總部順利舉行。是次工作坊旨在探討如何將人工智能融入設計思維的流程中。學員透過理論講解與小組實踐，親身體驗了運用AI工具加速尋找痛點及構思方案的過程。

集團培訓及發展部



風雨無阻！7月18日早上，香港下著滂沱大雨，無阻旭日集團香港公益組義工隊前往青衣長青邨的女青陶哲甫伉儷樂齡中心參與「長者健康檢測日」，為社區逾60位長者進行血糖、血壓及體脂等健康評估。義工們迅速投入崗位，細心地協助登記分流、量身高度、磅體重及檢測體脂。義工看著長者們對自身健康狀況感到安心，頓時疲累全消。

集團香港公益組



6月28日，惠城區（香港）聯誼會「東江情深·尋根惠州」交流團一行約200人到訪旭日集團中國總部，受到惠城區（香港）聯誼會會長、旭日集團總經理辦公室總監楊瀚業及集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾的熱情接待。交流團前往真維斯中山西店鋪選購心儀商品，隨後參觀真維斯品牌形象中心，深入了解集團數智化發展路徑。此次到訪讓在港鄉親切身感受家鄉變化，也為惠港兩地搭建長效合作橋樑增添了生動註腳。

惠州公關部

2025年「匠心人」獲獎心得(三) 匠心不改 步步生花

於力佳貿易採購部工作多年，見證並參與了公司多個轉型的重要時刻，深刻體會到「匠心」不僅能錘煉個人專業能力與管理思維，更是一場自我心態的修行。因此，我深感榮幸能獲獎2025年「匠心人」，感謝公司給予我滿滿的肯定，這也將時刻鞭策我砥礪前行，以更飽滿的狀態回饋公司。

回望一路走來的採購業務征程，行業迭代、產品更新、客戶需求升級，歷歷在目。例如2018年在外客組開始跟進Tommy Bahama泳衣客戶，面對完全陌生的工藝標準與高標準的品質管控要求，我堅信，專注與堅持是攻克難題最有效的工具。從開發生產質量、樣辦間事務管理，到培養團隊協作氛圍，我在實踐中不斷學習、沉澱經驗，贏得客戶的充分信任和高度認可，助力接單營業額逐年增長，這份成果離不開團隊同心協力與共同耕耘。

真正的匠心，還體現在面對困難時的沉著堅守、永不言棄與積極突破的心態。2020至2022年新冠疫情期間，全球經濟下行，市場低迷，我鼓勵同事耐心堅守應對逆境，做好打持久戰的心理準備，同時利用視頻連線與客戶溝通成衣試身效果，協助工廠以視頻查貨的方式確保質量並按時走貨，最終2022年全年銷售額達成率107.2%，實現逆勢增長。2025年初，面對美國關稅政策帶來的行業衝擊，我與上司主動出擊，與客戶和供應商密切溝通，穩住訂單，甚至實現業績小幅增長，2025年全年銷售額達成率100.3%。

我始終認為，持續學習是匠心的延續。2022至2025年，我利用工餘時間取得了華南理工大學工商管理本科學歷。在求學的道路上，我體悟到當中的艱辛和樂趣，也讓我得以用更系統、專業的管理思維推動工作、賦能團隊。

感恩公司給予平台讓我發揮所長，感恩團隊的扶持和合作，也感恩每一次挑戰帶來的成長。未來，我會繼續紮根崗位，以責任心面對工作，以進取心追求卓越。匠心不改，步步生花，願與大家一同在平凡的崗位上，創造更多不平凡的價值。

力佳貿易採購部 周淑玲

「派發愛心飯盒項目及香港公益組全年活動」簡介會



許宗盛先生表示大家應視義工服務為生活一部份



楊玉懷女士勉勵同事在公益事業上繼續同行

自2017年起，集團一直與各界社福機構緊密合作，向本地弱勢社群免費派發「愛心飯盒」。現時，集團於每星期一至五（公眾假期除外），在港九新界逾20個地點，每日派發3,000個熱飯盒，受惠對象廣泛涵蓋長者、基層家庭及有經濟困難人士。

集團香港公益組早前成功招募逾60位「送暖大使」，身體力行定期落區派飯，進一步加強與社區的溝通聯繫及深入了解助人的需要，除了送飯也送上關懷，並同時收集受助人對飯盒的意見，通過建立定期評估與檢討機制，持續完善計劃，確保項目效益最大化。

為此，集團香港公益組於6月26日及7月3日舉辦簡介會，向「送暖大使」詳細介紹計劃的目標、流程、安排及注意事項，同時亦簡介香港公益組將舉辦的全年活動。當中更分別邀請集團香港公益組名譽主席許宗盛及公益組總監楊玉懷分享親身經歷，勉勵大家將集團「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念化為實際行動。

許宗盛先生於分享中指出大家應將義工服務

視為生活的一部份。參與義工活動並不是單方面的施予，而是雙向的成長與得著，亦能帶來內心的滿足與社區歸屬感。他更分享了集團過往支援露宿者及派發飯盒的寶貴經驗。集團香港公益組主席梁樹森亦補充，集團的派飯項目規模日益擴大，除愈來愈多受助人收到熱飯，也帶給他們關懷及問候。

楊玉懷女士為大家回顧了旭日集團公益組40年來的發展歷程。從80年代的安老院探訪、青少年獎勵計劃，到內地助學及醫療援助，集團始終不遺餘力地推動慈善工作，亦感恩同事們多年來不計回報的付出，並以「同路向，同並肩，努力向前」勉勵大家繼續同行。

兩場簡介會不僅加深了大家對集團公益項目的了解，更提升了各「送暖大使」參與義工服務的熱情。感謝所有「送暖大使」的積極參與，讓我們攜手將愛心傳遞給更多有需要的人。

集團香港公益組



楊玉懷女士與「送暖大使」合影

熱而不苦

盛夏正酣，悶熱的空氣已然籠罩全城。每天上下班不過十多分鐘的路程，已足以讓人汗流浹背。外地人也許不太了解何謂悶熱，若要形容，那是一種每一個毛孔都無法呼吸的感覺。記憶中兒時的香港雖然炎熱，卻不似今日。那時仍處於「心靜自然涼」尚可奏效的範圍，如今幾乎聽不到這句咒語了，取而代之的是人人手中一部便攜風扇解熱。每念及此，不禁嘆息道：「全球暖化果真影響深遠！」

面對酷暑，雖不能心靜而涼，卻仍有另一種應對之法。學生時期曾聽過一位法師演講，那位法師分享了一件趣事：他曾在路邊等的士，時夕盛夏，他又身穿長袍，自是汗流浹背。司機見狀便忍不住問道：「師父，你穿着長袍不熱嗎？」法師回應道：「熱，但不辛苦。」

炎熱本是外在條件，苦卻是由內心生起。細想之下，所謂悶熱，不過是多出點汗罷了，又何苦之有？除了少部份面對中暑威脅的人外，多數人對悶熱的抗拒，其實是對出汗的抗拒，是對衣服被汗水浸濕的尷尬的抗拒，也是對渾身汗味的抗拒。

換言之，人所厭惡的，往往不是「熱」本身，而是與之相連的一連串想像與判斷。當心中生起「這不應該如此」、「這令人難堪」之念時，苦便隨之而來。若將這些評價暫且擱下，單純面對身體的感受，則炎熱依然存在，卻未必構成負擔。

同樣，面對工作，或繁重，或沉悶，或如悶熱空氣般令人窒息。此時不妨借鑑「熱而不苦」的思路，分辨當下所承受的，究竟是「熱」還是「苦」。興許，所謂苦者，不過自苦矣。



何志浩

以下為李仲安先生講述的故事
(第七部分)——



述說我們的故事：
李仲安篇（七）

兩位楊先生在取得物質上的成功後，並沒有將物質享受在自身身上，而是奉獻給社會，菩薩道：「不為自己求安樂，但願眾生得離苦」。兩位楊先生孜孜不倦追求的正是這種佛家精神，這也是兩位楊先生的一個強大的信仰、依託。有了這個信仰，以致他們對人生的認識理解去到了很高的層次，也讓他們不辭辛勞地堅持為眾生去創造價值、謀求幸福。

我現在也在大學裡進修佛學課程，空餘時間也會在藝術博物館裡做導賞，可以經常和參學者進行交流，也因此在這個過程中獲得了對人生的更多認識和理解。大家都知道，佛菩薩常常慈眼微笑，特別的祥和，為什麼？因為他們都在放下。其實外在的很多事情並不能解決我們內心的需要，所以我們要從內心出發，把我們的貪心減一分，把我們的情緒調平和，把我們的執著減一點，這樣我們也會擁有內心祥和的微笑。在這裡，我誠懇地建議大家：我們都要深深地思考一下，每天花時間去做那麼多事究竟是為了什麼？真心地希望大家不要僅僅停留在外表的欲樂上，而要找到內心的充實和滿足。

我一直在告誡自己，人生要樹立自己的目標和信仰，堅持不斷地提升自己的認識，也就能在人生的道路上不斷前進了。（完）

李仲安先生講述 歷史資料整理小組整理

中國總部
地區公司／部門
職員喜訊
旭日集團秘書處
力佳貿易採購部
旭日信息科技開發部

朱明星
邱寶蓮
吳碧華
陳鳳妹

姓名

經理
經理
經理
高級經理

晉升職位

職員進修喜訊

姓名	公司／部門	獲得證書	發證機構
歐琳 龍小霞	旭日商貿（中國）有限公司 惠州力佳貿易分公司採購部	跨境電子商務師（中級）	廣州大洋教育科技股份有限公司
韓玉萍	旭日集團有限公司公關部	心理諮詢師	中國心理衛生協會

旭日慈善基金贊助「全港小學校際中國語文常識問答比賽」

6月13日，由灼見名家主辦、2026年第六屆「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」總決賽暨頒獎典禮於香港大學陸佑堂舉行。大會邀請全港高等教育院校16位中文系教授、學者擔任顧問和評判。旭日慈善基金是活動贊助之一，香港大學校長張

翔教授擔任主禮嘉賓，旭日集團董事楊燕芝代表旭日慈善基金出席並接受感謝狀。

「腹有詩書—全港小學校際中國語文常識問答比賽」吸引全港74間小學報名參加，出題範疇涵蓋中國文學、文化、歷史及哲學。總決賽由四間小學包括路德會聖馬太學校（秀茂坪）、聖公會聖彼得小學、獻主會聖馬善樂小學、英皇書院同學會小學第二校對壘。各隊伍均使出渾身解數，戰況激烈，最終由路德會聖馬太學校（秀茂坪）奪冠。於頒獎典禮中，楊燕芝小姐頒發季軍獎盃予獻主會聖馬善樂小學。

傳訊及公關部



楊燕芝小姐頒發季軍獎盃予得獎學生

楊勳先生主禮黃大仙區《七律·長征》臨摹書法節

7月1日，九龍社團聯會黃大仙地區委員會主辦第五屆「臨摹書法節」開筆禮。今年以「紀念長征勝利90周年」為主題，以《七律·長征》詩詞作為臨摹。全國人大常委會委員、香港立法會主席李慧琼，勞工及福利局副局長何啟明，中聯辦九龍工作部副部長郭長勇，黃

大仙民政事務專員賀穎君，黃大仙區各界慶典委員會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳等作為主禮嘉賓主持開筆禮。逾500名市民以筆墨寄託對祖國的深厚情感，在慶祝香港回歸祖國29周年之際，展現了愛國愛港的精神。

傳訊及公關部



李慧琼主席（後排左七）、何啟明副局長（後排左五）、郭長勇副部長（後排左九）、楊勳先生等主禮嘉賓合影

AI時代已然來臨，我們的工作和生活正在被重塑，令人期待而又不乏隱憂。但無論如何，AI已經成為誰都難於繞開的東西，這是不爭的事實。因此，明智之舉，是要密切結合我們的實際需要和能力，積極務實地擁抱AI，令之真正能助力我們的工作和生活，並產生實質性的效益。

在集團管理層引領下，由力佳擔任負責人、香港理工大學／惠州學院團隊合力開發、相關兄弟公司／部門（包括真維斯電貿、大投、旭日信息科技、品管）配合跟進落實的「品牌生態圈協同創新中心」項目下「供應鏈」板塊的智能化工作，正是嚴格按「四化」路徑推進、以務實方式挖掘利用大數據擁抱AI的一個案例。

「供應鏈」板塊下「供應鏈管理」和「品質管理」，首期智能載體—「服裝開發成本智能決策系統」和「品質管理AI對話工具」—（第一優先級品類）按計

務實擁抱AI

劃在2026年6月進行的內部／外部試用結果正面。「服裝開發成本智能決策系統」直接串聯我們的「面料／輔料資料庫」，以目標零售價和毛利率為基本要素，倒推核算並快速得出相關成本，解決服裝開發過程中因毛利率不到位而要耗費過長時間和金錢重新挑選面料和做樣辦等痛點，從而打破成本黑箱，把成本控制前置至設計階段，實現精準預測與敏捷決策；「品質管理AI對話工具」則是從零開始指引用家如何有效地進行貨品查驗和品質管理，降本增效，提升供應鏈質量管理能力，降低質量風險。我們預計，按計劃完成研發並投入使用之後，這兩項工具將會有效賦能用家（特別是剛剛入行的用家，抑或是游擊隊式的用家），為其提供切實有效的專業幫助，從而令其相關的工作效率和運營管理績效得到切實的提升。更重要的是，這必將會促成我們更加有力地邁向「真維斯品牌生態圈」的新商業願景。

力佳實業有限公司



品牌生態圈

津門雲君先生，家學淵源，博古樂道，是我本人書法、詩詞、茶道方面的老師。每座下聽課或相聚論文論道，多有受益。現先生以《燕居香語》一書拈出香道法門，拜讀之下，踴躍歡喜。因不揣淺陋，叨叨數語，以為輔贊雲爾。（完）

摘自 柏林禪寺微信公眾號 作者 明海大和尚



香之為道（五）

（上接第四九六期第四版信仰園地）

關於氣味和人們精神狀態的關聯性，現代科學家和心理學家已經積累了足夠多的實驗資料。他們發現有些香水有激發情緒、荷爾蒙的作用，他們也發現，無論婚戀關係還是朋友關係的確立都與氣味對人們無意識的影響有關，這恰恰印證了漢語「臭味相投」所蘊含的真理。「因為嗅球的鼻神經直通腦幹區，而腦幹區控制著無意識的直覺記憶和性欲」（羅伯特·比爾《藏傳佛教象徵符合與器物圖解》）。因此我們有理由相信，佛經中經常提到的沉香、旃檀香等妙香能提高人的醒覺能力並有利於原始性本能的提升與轉化。

當然，香道儀程中環境的佈置、參與者身心的收斂既是一種禮樂文化的薰陶，也可視作佛教戒定慧三學中的「戒定」二學。這是生起無漏智慧的道前方便。

六十年再相逢 溫情依舊 惠州市第一小學66屆畢業60周年聯歡會圓滿舉行



「傑出校友」楊勳先生作分享

7月3日，惠州市第一小學66屆畢業60周年聯歡會在旭日集團中國總部大樓上演動人畫面。來自65屆、66屆、67屆的老校友、多位老教師，以及一小領導班子、旭日集團與「獎門人」的員工代表，共150人齊聚一堂，共赴這場跨越半個多世紀的難得重逢。

活動中，66屆校友楊勳先生獲頒「傑出校友」獎項。他笑著說，到場校友最低年齡71歲，多數已過72歲，正應了孔子「七十而從心所欲不逾矩」。他提議全場向恩師致謝，掌聲久久不息。回望個人成長，他感慨兒時溫飽尚難，對比今日國家巨變，更覺和平可貴。他引用孟子「窮則獨善其身，達則兼善天下」，勉勵大家有能力時回饋社會，並寄語年輕教師傳承家國情懷與感恩精神。

一小師生、66屆校友與集團同事帶來了豐富的節目表演，歌聲與掌聲交織，歡笑與感動共存。活動在全場大合唱《歌唱祖國》的歌聲中推向高潮，又漸漸歸於溫情。六十載風雨歸來，老同學們在歌聲中重溫崢嶸歲月，感慨國家從站起來、富起來到強起來的偉大歷程。這份跨越半個多世紀的同窗情誼，因共同的愛國情懷而更加深厚。一次的久別重逢，化作一堂生動的家國情懷傳承課，深深烙印在每個人的心中。

惠州公關部



現場大合影

時光飛逝，自加入經理會，轉眼已是半年光景。猶記入選之時，滿心皆是驚喜與意外，更懷揣著一份好奇，開啟了這段充實的學習之旅。初次踏入經理會的會場，我的心中滿是緊張與忐忑，不知該做些什麼，也不知該說些什麼。當楊勳先生與我們第一次交流後的那一刻，正如佛法所言「一念放下，萬般自在」，所有的擔憂竟都煙消雲散，唯有踏實向學的初心愈發堅定。

回顧這半年的歷程，特別感謝楊勳先生及各位主管的悉心指導與無私分享。從工作中的經驗心得，到生活裡的點滴感悟，每一次交流都讓我拓寬了認知的邊界，受益匪淺。尤為觸動的是楊勳先生的正念與格局，楊勳先生常以佛理中的慈悲通透指引我們「修心立身，明心見性」，教導我們以「如如不動」的定力面對世事紛擾，以「利他向善」的初心對待工作

入經理會的感悟

與他人，這份堅守與智慧，讓我在為人處世與工作推進時，都深受啟發。

當前市場大環境充滿挑戰，我們仍能穩步前行、保有崗位，並提供了豐富的學習機會，助力我們不斷成長。對此，我始終心懷感恩，在工作中認真履職，希望能立足崗位，為團隊、為公司創造應有的價值。正如我所在公司總經理蔡艷芬小姐時常教導我們的那樣，人的一生，無論身處何時何地，都要堅持終身學習，自強不息。這並非一時的口號，正如「天行健，君子以自強不息」的生命自覺，既要堅定志向，在專業領域深耕不輟；也要勤於自省，在反思中突破局限；更要以「日日新，又日新」的精進態度，於點滴積累中打磨能力，在攻堅克難中錘鍊品格，讓成長永不停歇。

未來，我也會帶著這份感恩與熱忱，繼續深耕精進，以正念行正道，以自強赴新程。

集團中國總部經理會



《給予》

在節奏急促的現代商業社會中，我們常被灌輸「商場如戰場」的觀念，彷彿只有不斷競爭與掠奪才能立足。然而，本書作者華頓商學院（The Wharton School）教授亞當·格蘭特（Adam Grant）在暢銷書《給予》（Give and Take）中，透過大量的科學研究與真實案例，證實「利他主義」才是長遠的致勝關鍵。

書中指出，職場的人際互動模式可分為三類：追求自身利益最大化的「索取者」、講求等價交換的「互利者」，以及樂於分享與助人的「給予者」。令人驚訝的是，成就金字塔的「頂端」（表現最好的人）與「底端」（表現最差的人），居然都是「給予者」。金字塔底端的「無私型」給予者常因為不懂得拒絕導致精力耗盡，阻礙自己的工作而影響表現。而金字塔頂端的「利人利己」給予者則會在幫助他人的同時，也懂得保護自己的時間與利益，進而建立起牢固且真誠的人脈網路，最終能在長跑中勝出。

《給予》一書提醒我們，成功無需以犧牲自我價值或踩著他人前行為代價。真正長遠的影響力，來自於願意付出、樂於成就他人而不刻意邀功的態度，這亦往往為個人帶來持續而穩健的發展機會。或許可以從本書開始，思考我們如何與他人建立更正向的互動關係，在成就他人的同時，也成就更好的自己，共同營造互信互助的工作文化。

集團培訓及發展部



20強出爐！第35屆真維斯杯休閒裝設計大賽晉級名單公佈

7月8日，第35屆真維斯杯休閒裝設計大賽初評會於北京798藝術區中央大廳圓滿收官。本屆真維斯杯自4月初啟動徵集以來，收到來自服裝專業院校精英、海內外服裝設計師及服裝設計愛好者的踴躍投稿，大賽作品徵集數量共計1,255份。

本屆大賽初評會特別邀請了北京服裝學院教授、博士生導師劉元風，中國服裝設計師協會副主席、2011及2017年度金頂獎設計師、Beautyberry品牌創始人王鈺濤，CHENPENG品牌創始人陳鵬，2024年度最佳男裝設計師、山谷少年品牌創始人及設計總監李文傑，三寸盛京創始人及設計總監張彥，大進投資有限公司副總經理黃國東共同組成專業評審團，圍繞「作品創意力、視覺整體效果、商業性與時尚性」的評核標準進行遴選，並對上千組作品進行了綜合評分。最終，經評分測算、評審團投票決定，20組優秀作品脫穎而出，成功晉級總決賽。



初評會評審團：(左起)陳鵬、王鈺濤、劉元風、黃國東、李文傑、張彥合影

評委們接受採訪中表示，本屆作品中選手們展現了新世代設計師獨有的蓬勃創造力與鮮明個人態度，在下一步成衣演繹中需要把握好剪裁、面料和工藝的詮釋，注重設計方案與落地成品的一致性。同時，評委們認為，真維斯杯歷經35屆，賽事本身也是中國服裝行業發展的見證，其價值

不止於選拔，更在於搭建了一個從「賽場」到「市場」的橋樑，推動優秀人才快速成長。



掃描二維碼查看入圍選手名單

公示期後，成功晉級的選手將進入成衣製作階段，並於9月初登上2026中國國際時裝周（秋季）真維斯杯總決賽的舞台，進行現場比拼，角逐特等獎、一二三等獎、網絡人氣之星，以及最佳創意新星獎項。用設計作答，以熱愛加冕，誰將成為下一位時尚新銳？讓我們拭目以待，見證新生代設計力量的誕生！



評審團現場評選入圍作品

真維斯品牌推廣部

馬國明、蕭正楠、曹永廉唱響惠州 真維斯助陣「三生有幸」演唱會惠州站

7月4日，2026馬國明、蕭正楠、曹永廉「三生有幸」巡迴演唱會惠州站，在惠州體育館高燃開唱！三位家喻戶曉的香港TVB實力藝人重磅合體，演繹經典粵語金曲。真維斯作為本場演唱會的「星級服飾贊助品牌」傾力助陣，還特別組織歌迷團到場應援，共同見證這場滿溢港風情懷的音樂盛宴。

當晚，惠州體育館化身為一台巨大的「時光機」，馬國明、蕭正楠、曹永廉三位好兄弟將《當年情》、《友情歲月》、《祝君好》等多首承載著無數人青春記憶的經典影視劇歌曲搬上音樂舞台。演出間隙，三人暢談多年情誼與合作故事，回憶《On Call 36小時》、《巨輪》等經典影視劇的幕後趣事，還與觀眾玩起「跑馬仔」互動遊戲，氣氛輕鬆詼諧，引得現場歡呼聲此起彼伏。從深情款款的慢歌到燃炸舞台的勁歌金曲，三人默契的配合，展現了超越歲月的深厚友誼，也完美呼應了演唱會「三生有幸」的友情主題。

紮根大灣區腹地，輻射全國市場，真維斯願以文體活動為橋、以文化傳播為紐，在推動地方文化繁榮、促進粵港澳大灣區人文交流的進程中，與城市同頻共振，和廣大民眾同心同行。



左起：馬國明、曹永廉、蕭正楠身穿真維斯服飾深情演唱

真維斯品牌推廣部



2026年廣東省城市足球超級聯賽（粵超）常規賽火熱開賽。作為紮根惠州多年的本土服裝品牌，真維斯贊助4,000件球迷助威服，以實際行動支持本土體育事業，惠州球迷身穿真維斯Logo助威服在主、客場賽事為惠州隊打氣助威，成為賽場內外最亮眼的風景。

真維斯電貿行政部

圖片簡訊

7月3日至5日，在2026年世界攀聯攀岩世界盃速度系列賽波蘭克拉科夫站期間，真維斯品牌運動大使、中國國家攀岩隊運動員鄧麗娟與隊友，以12.89秒奪得女子雙人速度接力項目冠軍，並一舉刷新世界紀錄，為中國攀岩贏得該項目世界盃歷史首金。從個人突破到團隊榮耀，「速度女王」再攀新高。真維斯將一如既往地支持鄧麗娟，向更高的攀岩舞台出發！

真維斯品牌推廣部



夏淡秋啟 煥新穿搭

夏風漸退，初秋溫柔登場！告別悶熱的夏日穿搭，給孩童們安排上百搭舒適的初秋休閒新裝，男女童同款版型，省心不挑人，

輕鬆解鎖孩童秋日慵懶氛圍感。

配色專為孩童初秋穿搭設計，摒棄秋冬厚重沉悶的色調，主打溫柔治愈的清爽色系，低飽和質感高級又耐看，不挑膚色、不分性別。男生上身乾淨俐落、清爽陽光，盡顯少年朝氣；女生穿著溫柔素雅、靈動可愛。整體純色簡約的設計極簡百搭，不挑穿搭風格，不管是日常出門、校園穿搭還是戶外出遊都很合適，隨意搭配下裝都能穿出乾淨舒服的孩童活力。



舒適度更是拿捏滿分！甄選初秋專屬透氣軟面料，軟糯親膚、輕盈不厚重，完美適配初秋忽冷忽熱的天氣。版型是寬鬆休閒的基礎款，不緊繃、不壓身，貼合孩童活潑好動的天性，日常活動自在隨性。

簡約不單調的基礎款，耐穿耐看還不易過時，實穿性拉滿。一件搞定初秋所有穿搭場景，百搭舒適，輕鬆承包孩子整個秋天的溫柔穿搭！

商品開發部

真維斯快訊

女裝則沉浸於「悠然秋日」的溫柔底蘊，以大地色系譜寫從容詩篇，以溫潤色調擁抱換季的從容詩意。女士的衣櫥，悄然褪去夏日的繽紛冰涼，換上了屬於早秋溫柔醇厚色調。上身穿著一件軟糯如雲的燕麥色針織衫，微落肩的版型寬鬆舒適。內搭一件粉紫色系T恤，俏皮可愛，下身搭配一條垂墜感極佳的淺杏色休閒長褲，寬鬆的褲管隨步伐搖曳生姿；或身穿一件別出心裁的趣味印花短袖T恤，讓單調的素色瞬間有了說故事的靈魂，換上一條復古刷色的直筒牛仔褲，水洗藍的懷舊氛圍與上身鮮明的印花碰撞出鮮活的對比。

八月，雖然仍然是燥熱烈火的盛夏，但立秋過後，也偶有一抹初秋的澄澈。此時的穿搭，是對殘暑和早秋靜謐的序章。本月男裝以「智慧機能」為主題，在科技與自然間尋求平衡，男士們的衣櫥，正迎來一場理性的進化。一件極簡剪裁的長袖印花T恤，營造出毫不費力的慵懶風格，搭配一條淺灰色寬鬆長褲，修飾腿部線條，於簡約中彰顯低調品味；或換上自帶紋理感的工裝襯衫，微微的領口與反折的袖口，訴說著知性而從容的態度，內搭一件快乾抑菌的T恤，即使汗水浸潤，依然保持乾爽如初，貼合身形卻毫無束縛，展現低調的機能美學，下身選用立體剪裁的工裝褲，寬闊的膝部褶量，兼具設計感及功能性，碳灰或咖啡色調呼應著大地的沉穩。



八月·時序蛻變

商品開發部

服裝學院簡訊

※六月三日，惠州學院第三十六屆旭日獎學金頒獎儀式在圖書館報告廳舉行。旭日集團中國總部行政辦公室助理總監陳軍，惠州學院旭日廣東服裝學院黨委書記張小琨、院長陳學軍以及獲獎學子與師生代表出席會議。本屆旭日獎學金共評選出「旭日學習優秀生」三十九人、「旭日優秀學生幹部」三十六人、「旭日學科競賽獎」三人。

※七月三日，為深化產教融合育人成效，拓寬學生國際專業視野，助力學子對接前沿時尚產業發展趨勢，惠州學院旭日廣東服裝學院三名優秀學子，在校企合作單位旭日集團的支持與統籌推動下，受邀赴港觀摩香港理工大學二零二六年度時裝秀（PolyU Fashion Show），開啟一場沉浸式國際化時尚研學交流之旅。

※近日，「內衣產品運營系列第五部專著《內衣面料再造》」由化學工業出版社正式出版。該書由惠州學院旭日廣東服裝學院教師鄭辰、楊雪梅，內衣專業應屆畢業生黃一涵聯合編著。該書獲惠州學院出版基金資助，依託廣東省虛擬仿真實驗教學示範中心、服裝三維數字智能技術開發中心研究成果編撰，全書十四萬字，二零二六年五月完成首印。



楊勳先生於TVB綠色峰會2026主講可持續發展心得



7月10日，電視廣播有限公司（現稱「無綫集團有限公司」，簡稱：TVB）於香港會議展覽中心主辦「TVB綠色峰會2026」，峰會以「智慧綠色未來：AI賦能Green Tech新時代」為主題，邀請政府、商界、科技及專業界別代表，共同探討人工智能如何加速綠色轉型，推動可持續經濟發展，並為香港以至大灣區的綠色未來注入新動能。香港紡織商會會長、旭日集團副董事長兼總經理楊勳應邀擔任主講嘉賓，與業界分享他對綠色可持續發展的獨到見解。

峰會邀得特區政府創新科技及工業局局長孫東，行政會議成員、洪水橋產業園有限公司董事局主席林健鋒，全國人大常委會香港基本法委員會委員、立法會議員李浩然博士，引進重點企業辦公室執行總裁彭文俊，以及電視廣播有限公司總經理（商務營運）蕭世和擔任主禮嘉賓。

峰會從不同層面探討AI、創科、低碳發展、可持續供應鏈及建築減碳等議題，約30位重量級業界領袖及專家應邀為企業提供前瞻資訊，推動知識共享、促進實踐交流。

孫東局長作主題演講時表示，綠色發展是高質量發展的底色，新質生產力本身就是綠色生產力。國家「十五五」規劃明確提出，要建設現代化產業體系和深入推進數字中國建設，均堅持綠色發展，創科正是驅動這場綠色發展的核心力量。

在行業分享環節「引領可持續發展：紡織業的可持續發展之路」中，楊勳先生鼓勵業界以「治企利天下」為履行社會責任及提升企業管治的目標，通過提升企業的管治水平，不為社會帶來「包袱」，是企業履行社會責任最基本的要求。有能力的時候，多參與社會及所在行業的事務，作出貢獻，積累福報。服裝供應鏈長及複雜，各持份者必須從供應端加以控制及建立評估制度，讓供應商認同這是責任。此外，楊勳先生建議政府及行業持份者加強在碳足跡數據的收集及分析的投入及支援，並通過生產技術及設備的提升，減少碳排放。



傳訊及公關部

左起：TVB市場與營業部策略拓展總監尹錦輝、楊勳先生、林健鋒主席、蕭世和總經理

（上接第一版）
惠港同心聚合力 攜手共贏新征程
香港惠州社團聯合總會成立30周年活動圓滿舉行

行主席朱建清、樓家強、楊燕芝，常務副主席吳火豪、朱浴龍、唐建興、葉吉江、黃紫虹、關國偉、何燕航、楊瀚業、姚肇峰，廣東省15個地級市海聯會代表等出席典禮儀式。（名單節錄自大公報）

黃少康主席在致辭中回顧惠州社團30年來的發展歷程與初心堅守。他表示，30年來，惠州社團始終堅持「社團靠大家、社團為大家」的宗旨，進行聯絡鄉誼，社區服務、解危扶急、經貿交流、青年培育等工作，讓大家真切感受到根的力量、家的溫暖。

賴建華常委致辭時表示，希望惠州社團不忘初心、砥礪前行，繼續做「一國兩制」的堅定捍衛者、惠港合作的積極推動者、青年力量的悉心培育者。李炳威主任則寄語，惠州社團當好橋樑，凝聚鄉賢，助推惠港合作再上新台階。

典禮中，大會播放了楊釗先生和多位惠州社團首長拍攝的訪問視頻，讓參加典禮的嘉賓更了解惠州社團的創立初心及未來發展路向。最後惠州新動力及各縣區新動力會員齊聲合唱《歌唱祖國》，激昂歌聲將活動氣氛推向最高峰。

傳訊及公關部

楊勳先生主持香港紡織及製衣界慶祝回歸酒會

7月17日，香港紡織商會與香港紡織業聯合會合辦「香港紡織及製衣界慶祝中華人民共和國香港特別行政區成立29周年酒會」，由特區政府商務及經濟發展局局長丘應樺擔任主禮嘉賓，香港紡織商會會長楊勳及香港紡織業聯合會會長羅正杰先後致歡迎辭。中聯辦經濟部副部長兼貿易處負責人周強、中聯辦協調部副部長徐小林、香港特區政府、外國駐港領事代表、香港紡織商會和香港紡織業聯合會首長、紡織製衣業界代表應邀出席活動。

楊勳先生表示，面對新的發展機遇，紡織及製衣業界必須主動求變，從創新、可持續發展

及發揮香港國際聯通優勢三方面開拓新路徑。在創新方面，業界需要打破傳統勞動密集型產業的標籤，將多年累積的實戰經驗、標準化流程及精細管理，逐步轉化為數碼化及智能化能力，讓人工智能真正應用於企業營運，提升效率。同時，業界亦應加快本地科研成果轉化，推動功能性紡織品等高增值產品研發。在可持續發展方面，楊勳先生指出，企業應積極採用環保物料、推動循環經濟，並接軌ESG及國際標準，在綠色轉型過程中展現業界承擔。他又表示，國家「十五五」規劃及香港發展藍圖，將為業界帶來新的發展機遇。

丘應樺局長致辭時表示，近年不少企業積極應用創新科技，提升產品價值及國際競爭力。這些優勢在全球供應鏈重組下將變得更加重要。他期望政府、業界、學術界及各持份者繼續攜手合作，共同探索香港紡織及製衣業的新定位，推動產業向高增值、高科技及可持續方向發展。

活動其後舉行祝酒及合照儀式，並由業界代表進行以「香港紡織及製衣業倡議提案」為主題的專題分享，共同探討在國際形勢及科技變革下，香港紡織及製衣業如何把握機遇、應對挑戰，並重新確立產業定位。

傳訊及公關部



左起：陳亨利永遠榮譽會長、周強副部長、羅正杰會長、丘應樺局長、楊勳會長、徐小林副部長、王庭聰監事長、陳祖恒議員

中華慈善總會培訓班學員走進旭日集團開展現場教學

6月23日至27日，由中華慈善總會主辦的「慈善規範與效能提升培訓班」在惠州舉行，參訓學員涵蓋全國各級慈善會骨幹及部分民政局相關負責人。6月27日，約75名學員走進旭日集團中國總部，開展現場教學。旭日集團惠州公益組助理總監何青參加了此次培訓。

活動中，學員們集中觀看了旭日集團發展簡介視頻及公益簡介視頻，隨後聆聽了已在公司服務數十年的旭日集團中國總部行政辦公室總監葉雪蕾的公益主題分享。她親歷並參與了集團從早期零星捐助到系統化慈善佈局的整個演進過程，結合自身的所見所感，講述集團將公益寫入發展基因的初心與堅守。她特別分享了「惠州市未成年人思想道德建設旭日獎」、「三節慰問」、「資助困難家庭大學新生入學」等項目的運作經驗。談及每一次走進受助家庭、每一封受助學子的感謝信，她數次動容，發自內心為公司的長期擔當而感動，這份真誠也深深感染了在場學員。學員們還實地參觀了真維斯電貿公司和品牌形象中心，近距離感受企業數字化運營與公益理念的有機融合。

旭日集團「兼善天下」的大愛，贏得學員高度評價。現場互動頻頻，反響熱烈。大家紛紛表示，此次教學將理論規範與企業鮮活案例相結合，為新時代慈善事業高質量發展提供了有益借鑑。

惠州公益組



城市花園第18座加裝電梯項目圓滿落成

惠州城市花園住宅小區第一及第二期均於90年代入伙，屬低密度七層高樓房設計，綠化環境優美，一直深受大眾喜愛。

然而，歷經二十餘載，時代不斷進步，昔日僅靠樓梯上落的七層住宅，現在已變得不太方便，特別是對長者、幼童及搬運重物傢俱者而言。有見及此，在集團最高領導的指導下，決定以集團持有的第18座率先加裝電梯，積極響應國家推動城市更新、適老化改造及無障礙環境建設的重要政策。

該項工程於2025年中啟動前期籌備工作，由集團旗下的輝年、惠州花城房產及城市花園物業管理公司三方協作，共同努力下，順利於2026年首季完成安裝，並於6月份正式開放予住戶使用，耗時不足一年，遠較一般同類工程需時為快。電梯採用玻璃井道設計，既美觀新穎，亦解決被井道阻閉陽台採光問題，並對樓梯平台步級作出人性化改造，方便電梯乘客，提升使用者體驗。

加裝電梯後，第18座三樓以上單位租金收入及整體住戶滿意度均顯著提升，切實解決了住戶出行難題，充分體現了民生工程預期效果，同時亦為城市花園其他樓座住戶，樹立了一個良好的樣辦案例，期望很快便可將電梯加裝工程推廣至其他樓座，全面提升整個小區形象與宜居水平。



地產部、輝年

常宏獲長城汽車品牌客戶「裝飾典範 優質工程」讚譽

近日，由石家莊常宏建築裝飾工程有限公司承建的長城汽車保定直播中心及長城汽車股份大樓拍攝間項目圓滿交付。長城汽車生產技術開發中心專程發來感謝信並致送「裝飾典範 優質工程」錦旗，對常宏團隊的專業能力與匠心精神給予高度讚譽。

該項目是為長城汽車品牌線上直播運營量身打造的專業化產業空間，適配直播設備佈設、場景搭建與人員辦公多元需求；空間可靈活改造場景，直播、辦公、倉儲、造型配套功能分區清晰；硬裝、幕牆、門窗、通風一體化落地，可快速投入品牌直播、短視頻拍攝、線上展銷、主播孵化等數字化營銷業務，是長城汽車線上品牌傳播的核心數字化載體。

面對工期緊張且橫跨春節長假的挑戰，常宏團隊從前置籌備、BIM（建築信息模型）技術應用、平台化

管理、多專業穿插施工、全流程資源保障、工藝優化提效等多維度系統性搶工期，最終提前保質完成任務，為長城汽車直播間後續運營搶佔寶貴時間。

質量管控上，項目團隊嚴格執行全過程、全專業、全週期標準化管控體系，從前期深化設計、材料進場、現場施工、工序驗收、成品保護、竣工核驗六大維度嚴控精裝品質，兼顧美觀度、耐用性與直播間專業使用需求，全方位保障工程精品質量。安全管理方面，建立全員責任、分區管控、專項防護、應急補底、春節專項安保一體化安全管理體系，實現項目安全順利落地。

項目對接過程中，常宏團隊響應及時、溝通高效，針對調整需求全程積極配合，主動提供合理化建議，服務細緻周到。

常宏

