



旭日企業有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司) (股份代號：393)

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

2022



目 錄

一、 關於本報告	2
二、 董事局責任及管治架構	4
三、 環境保護	5
四、 僱傭及勞工常規	10
五、 供應鏈管理	18
六、 產品責任	22
七、 反貪污	25
八、 社區投資	26
九、 榮譽及專業認證	30
十、 環境、社會及管治內容索引	33

一、關於本報告

旭日企業有限公司(「旭日企業」)於1996年9月在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市，股份代號393，主要業務是金融投資、室內設計及裝修，以及服裝出口及零售。旭日企業與其附屬公司(「本集團」)一向以為顧客提供物超所值的產品及服務、做好優質金融產品投資達致穩健利潤為本任，並以「令顧客滿意、員工有機會發揮所長、股東獲取合理回報、合作夥伴同步成長」為企業使命，務求最終能為社會帶來最大的效益，貫徹「取諸社會、用諸社會」的企業理念。

本集團的室內設計及裝修業務以「石家莊常宏建築裝飾工程有限公司」(或稱「常宏」)經營；服裝出口業務主要以「力佳實業有限公司」(或稱「力佳實業」)及「永佳設計中心有限公司」經營；本集團以「Jeanswest」品牌經營的服裝業務網絡分佈在香港，並以海外加盟模式於東南亞和中東地區經營「Jeanswest」的加盟業務。



● 常宏為蔚來中心 • 廣州漢溪長隆牛屋提供建店服務(圖片來源：蔚來)

披露重大層面

為提供對本集團環境、社會及管治表現的簡明、持平及清晰意見，本報告僅集中於對本集團而言屬重大的可持續發展事宜，並強調於報告期間所面對的挑戰及取得的成就。

在釐定該等重大事宜以及本報告範圍時，採取了以下考慮：

- 同業公司的披露頻率；
- 持份者的選擇及意見；及
- 該事宜對業務的潛在影響。

聯絡資料

如閣下對本報告有任何意見或建議，請以下文所載的地址聯絡：

旭日企業有限公司
傳訊及公關部
香港九龍灣
宏遠街一號「一號九龍」38樓
電話：+852 2263 3000
傳真：+852 2343 3217
電郵：enquiry@glorisun.com
網址：www.glorisun.com

二、董事局責任及管治架構

旭日企業董事局(「董事局」)對本集團之可持續發展策略，以及評估、匯報及釐定本集團有關環境、社會及管治之風險承擔全部責任，並確保設立合適及有效之環境、社會及管治風險管理及內部監控系統。本集團成立了環境、社會及管治小組，成員包括董事、高層管理人員及僱員代表。該環境、社會及管治小組為本集團可持續發展策略及政策之有效性進行評估、排序及提供建議，並向董事局報告，以定期檢討其運作情況以及環境、社會及管治相關目標和指標方面取得的進展。

報告準則及範圍

本環境、社會及管治報告，乃根據聯交所證券上市規則附錄二十七載列的環境、社會及管治報告指引編製。此報告載述本集團於2022年1月1日至2022年12月31日期間就環境、社會及管治事宜採取的措施及其進度。為簡單起見，本報告內「2021年」及「2022年」分別代表截至2021年12月31日及2022年12月31日止之年度，「2021年」顯示的數據為供比較及參考。

本報告涵蓋本集團於香港及中國內地的核心業務，主要包括金融投資、室內設計及裝修工程，以及服裝出口及零售。本報告重點列出本集團於下列各範疇可持續發展的努力：

- 環境層面(排放物、資源使用、環境及天然資源、氣候變化)；及
- 社會層面(僱傭、健康與安全、發展及培訓、勞工準則、供應鏈管理、產品責任、反貪污及社區投資)。

由於本集團的金融投資業務運作無參與任何製造業活動，日常業務主要於香港辦公室和網上進行，而且從事該業務的員工人數相對本集團整體人數非常少，差旅也保持在較低水平，因此金融投資業務產生的排放物 and 使用的辦公室資源，相對於本集團員工的規模是微不足道。

詳細的環境、社會及管治內容索引已載於本報告最後部份，以方便讀者參閱。

董事局已審批本環境、社會及管治報告。

三、環境保護

為了本集團的可持續發展，除了遵守有關環保的法律、法規外，本集團更制定內部指引，引導本集團員工關注環境問題，增強員工們的環境保護意識和責任感，形成全體員工關心環保、參與環保的良好氛圍。

排放物

室內設計及裝修業務控制排放量目標及所採取的步驟

常宏訂立了減少溫室氣體排放及廢物的目標：每萬元人民幣營業額碳排放不高於30千克；提高廢棄物利用率，減少廢棄物的排放量，廢棄物排放綜合達標。為達至目標，採取了以下步驟：

- 進行培訓教育，加強宣傳，提高員工節能減排意識。
- 提倡使用綠色、可循環、可回收再生材料。
- 合理安排生產，優化施工工藝，提高生產效率。
- 倡導綠色出行，減少使用小轎車和摩托車。

室內設計及裝修業務利用高端技術助減排

常宏擁有先進的技術，既經濟又具環保效益，符合國家產業政策。使用的裝修及包裝材料包括複合板、紙箱、木材、塑料和金屬。在2022年，常宏使用了4,727個紙包裝箱(2021年：820個)、23,850卷膠帶(2021年：19,247卷)及1噸漆桶(2021年：1噸)。使用紙包裝箱和膠帶使用量增加，原因是2022年常宏客戶的裝修項目加快進度。常宏致力應用新型環保材料，減少排放有害氣體；推行裝配式施工，倡導綠色建造理念，減碳減排。

辦公室、零售店舖及員工宿舍控制排放量目標及所採取的步驟

本集團的零售業務及金融投資業務均沒有產生任何明顯危險廢物。而本集團在2022年為辦公室及員工宿舍訂立了減少溫室氣體排放及廢物的目標：碳排放量不高於上年水平。因此，為達至目標，採取了以下步驟：

管理排放量

為了有系統地管理節能減排工作，本集團租用香港創新科技署撥款資助、由香港紡織及成衣研發中心(HKRITA)與製衣業訓練局(CITA)攜手開發的「產品作業基礎碳足跡模型」系統，計算企業活動的碳排放。同時，本集團向中國內地的供應商推介使用此管理系統。

碳排放統計數據範圍：

	地區／業務	涵蓋範圍	統計數據
1	香港	辦公室、零售店舖	使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電的用量，然後放在「產品作業基礎碳足跡模型」系統進行計算
2	中國總部	辦公室、員工宿舍	
3	常宏	辦公室、廠房	

由使用天然氣、液化石油氣、汽油、柴油、水、電而產生的總二氧化碳當量

根據「產品作業基礎碳足跡模型」系統，計算出的溫室氣體排放量表述單位為二氧化碳當量(CO₂e)。二氧化碳當量是指與某一重量的其他溫室氣體排放產生相同變暖潛力所需的二氧化碳重量。二氧化碳當量是用以在碳計算過程中，把各種溫室氣體的排放換算為等量的二氧化碳，以供比照和參考。

範圍1：由業務直接產生的二氧化碳當量(噸)		
業務 \ 年度	2021年	2022年
香港零售店舖	24	16
常宏	1,180	1,502
合共	1,204	1,518

範圍2：來自公司內部耗用「能源間接」的二氧化碳當量(噸)		
地區／業務 \ 年度	2021年	2022年
香港辦公室	13	12
中國總部	65	64
常宏	390	1,902
合共	468	1,978

常宏直接產生和公司內部耗用「能源間接」的二氧化碳當量增加，原因是2022年常宏客戶的裝修項目加快進度。此外，中國內地的新冠疫情反覆，常宏員工需要留在封閉的產業園執勤，因此常宏的「能源間接」的二氧化碳當量增加。

室內設計及裝修業務方面，常宏在產業園噴漆、晾漆環節產生的廢氣經集中收集後，會採用「脈衝濾筒除塵器、兩級過濾、活性炭吸附(濃縮)、催化燃燒脫附(解析)」工藝方法，使其能達標排放，減少廢氣排放，降低對周邊居民的影響，同時減少揮發性有機化合物(VOCs)對霧霾及大氣品質的影響。

另一方面，常宏在處理噴漆過程中會產生廢漆渣，按照國家有關規定制定危險廢物管理計劃的規定要求，常宏委託中國內地優質、合格的危險廢物處理單位處理廢漆渣，2022年的處理量為1噸(2021年：1噸)。

服裝零售業務方面，Jeanswest選擇採用歐盟5型標準貨車的運輸供應商，歐盟5型標準貨車屬行業內溫室氣體排放量較低的貨車。此外，Jeanswest致力降低貨品調動的頻率，目標是每件已銷售產品平均出現少於2次調貨，希望能減少溫室氣體的排放。

資源運用

辦公室、零售店舖、員工宿舍、室內設計及裝修業務控制使用電力的目標及所採取的步驟

本集團在2022年為辦公室、零售店舖、員工宿舍及室內設計及裝修業務訂立了減少使用電力的目標：使用電力不高於上年水平。為達至目標，採取了以下步驟：

- 在辦公室、零售店舖及員工宿舍等使用節能LED照明燈管，LED光源具有使用低壓電源、耗能少、適用性強、穩定性高、回應時間短、對環境無污染、多色發光等的優點。
- 在中國總部大樓進行中央空調系統改造，以減少使用電能。
- 常宏總部辦公區、常宏展示中心、常宏眾創空間應用智能化環控系統，實現用電及照明設備可視化監控及遠程操控，根據應用場景對燈光亮度進行調節，避免浪費用電。
- 調節常宏產業園的中央空調至適宜的溫度，節省用電。
- 發出內部指引，提醒員工離開時隨手關燈，用電設備不工作時需及時斷電。

用電量(度)			
地區／業務	年度	2021年	2022年
香港		100,679	71,669
中國總部		81,994	77,175
常宏		1,304,496	2,853,398
合共		1,487,169	3,002,242

由於2022年常宏客戶的裝修項目加快進度，因此，常宏的用電量增加。此外，由於中國內地的新冠疫情反覆，常宏員工需要留在封閉的產業園執勤，因此常宏的用電量增加。

辦公室、員工宿舍、室內設計及裝修業務控制用水的目標及所採取的步驟(只涵蓋中國內地)

在2022年本集團在採購水資源時並沒有遇到任何問題。

本集團在2022年為辦公室、員工宿舍及室內設計及裝修業務訂立了減少用水的目標：使用的水量不高於上年水平。在節約用水方面，制定了以下的措施／政策：

- 採用能有效節省用水的生產方法及器械。
- 定期檢查隱蔽水管，以防漏損，檢查內部供水系統，修理有毛病的水箱、水龍頭及其他的供水設施。
- 儘量降低沖洗及洗濯器的水位，以避免食水在操作期間溢出。
- 在夜間及假期關閉供水系統。
- 透過宣傳海報鼓勵員工珍惜用水。

用水量(噸)		
地區／業務 \ 年度	2021年	2022年
中國總部	2,121	1,712
常宏	13,516	23,234
合共	15,637	24,946

* 由於香港一些零售點在百貨公司和／或商場內經營，該處的用水供應及排放由大廈管理處控制，故未能收集有關資料。

由於中國內地的新冠疫情反覆，常宏員工需要留在封閉的產業園執勤，因此常宏的用水量增加。此外，由於2022年常宏客戶的裝修項目加快進度，因此，常宏的用水量增加。

廢物管理及資源循環使用

辦公室無紙化及辦公室少用垃圾袋

本集團致力實施無紙化政策，要求員工減少使用書面報告，改用電子郵件溝通，使用電子簽名進行文件批簽，使用再生紙等。此外，本集團亦為員工制訂減少用紙的指引，協助員工減少用紙。另一方面，本集團的總部辦公室員工座位只配廢紙箱，垃圾袋須作循環使用。

垃圾分類減少污染

本集團在中國總部持續推行垃圾分類工作，在園區設置四大類垃圾回收桶：「廚餘垃圾」、「可回收物」、「其他垃圾」及「有害垃圾」，實現垃圾資源利用，減少環境污染。

室內設計及裝修業務利用高科技減少資源使用

常宏利用建築信息模型(Building Information Modelling)、商舖雲平台等信息化系統，結合大數據集成優化，實現商業店鋪建店管理的信息化、智能化，把現代技術成果應用貫穿於商業店鋪建設管理全生命週期，提高效率、降低成本及縮短工期，從而達到環保效益。

零售及出口業務減少使用膠袋

作為零售商，我們不可避免地使用塑膠袋作為購物袋或商品的包裝材料，自香港政府推出塑膠購物袋環保徵費計劃後，本集團已減少採購塑膠袋。本地消費者的環保意識不斷提高，多自備環保購物袋，因此，本集團的 Jeanswest 業務減少使用零售膠袋，於2022年使用了8,497個零售膠袋(2021年：14,993個)；以及使用了2,927個包裝紙箱(2021年：3,456個)。出口業務方面，本集團盡量減少使用紙箱和紙卡板，減低對環境的影響，於2022年使用了11,150個紙箱(2021年：12,800個)及1,450塊紙卡板(2021年：1,997塊)。

推行素食減排

減少肉食或進行素食膳食，能節省地球資源，減低畜牧活動，是實踐「低碳生活」的方法之一。本集團一直積極推廣健康素食，本集團的惠州員工食堂更逢星期三推行素食膳食，而本集團的香港員工可在餐單內選擇素食午餐，藉此鼓勵員工減少食肉，增強他們的健康飲食意識外，為地球減低碳排放盡一分力。

氣候變化

本集團認同氣候變化會影響人類，並堅信每家企業都有責任抗擊氣候變化，並做出貢獻。氣候變化可能引發颱風、暴雨和洪水等極端天氣狀況，這將影響本集團業務；世界各地政府正採取行動應對氣候變化，將制定更多有關環境保護和控制排放物的法律法規，這些法律法規可能會影響本集團業務。

本集團會不斷地識別和分析有關氣候變化的風險和機遇，以及在制定業務策略時考慮這些因素。本集團的政策，乃盡可能採納有能源效益及環境友善之生產方式。

四、僱傭及勞工常規

員工是本集團最寶貴的資產，亦是促進本集團業務發展和增長的基石。故此，本集團的首要任務是為僱員提供公平、安全、健康及愉快的工作環境，促進他們的個人和事業發展。

於2022年12月31日，本集團在香港和中國內地聘用490人，整體僱員分佈如下：

僱員人數(人)			
地區 \ 年度	2021年(12月)	2022年(12月)	
香港	55	54	
中國內地	434	436	
合共	489	490	

僱員人數(人) – 按性別分佈						
年度	2021年(12月)			2022年(12月)		
地區 \ 性別及性別比列	男	女	性別比列(男：女)	男	女	性別比列(男：女)
香港	19	36	0.53:1	20	34	0.59:1
中國內地	227	207	1.10:1	231	205	1.13:1
合共	246	243	1.01:1	251	239	1.05:1

僱員人數(人) – 按年齡組別分佈														
年度	2021年(12月)							2022年(12月)						
地區 \ 年齡組別	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
香港	0	7	5	21	12	4	6	0	7	6	18	12	4	7
中國內地	0	106	220	75	30	3	0	0	116	207	77	34	2	0
合共	0	113	225	96	42	7	6	0	123	213	95	46	6	7

僱員人數(人) – 按合約類型分佈				
年度	2021年(12月)		2022年(12月)	
地區 \ 合約類型	兼職*	月薪	兼職*	月薪
香港	3	52	5	49
中國內地	0	434	0	436
合共	3	486	5	485

* 兼職包括臨時工／時薪工／日薪工

僱員流失率－按性別分佈				
年度	2021年(12月)		2022年(12月)	
地區 \ 性別	男	女	男	女
香港	23.26%	45.65%	10.26%	31.43%
中國內地	6.39%	10.58%	9.17%	10.68%
整體	7.9%	17.18%	9.26%	13.69%

僱員流失率－按年齡組別分佈							
年度	2022年(12月)						
組別 \ 年齡組別	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	61-65	66或以上
香港	不適用	28.57%	18.18%	27.03%	8.00%	0.00%	0.00%
中國內地	不適用	18.02%	8.94%	2.60%	3.13%	40.00%	不適用
整體	不適用	18.64%	9.17%	7.33%	4.49%	15.38%	0.00%

工作環境及勞工準則

作為負責任的僱主，本集團已制訂清晰及符合有關國家及地區僱傭法例的僱傭政策及指引，確保僱員享有公平及高透明度的工作環境。

為吸引和挽留人才，本集團提供具競爭力的薪酬待遇。所有月薪僱員均享有合理的僱員福利，包括勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)、職員購物優惠、教育培訓基金、醫療福利、人壽保險、強積金及公積金計劃(香港適用)，以及年假、病假、婚假、產假／生育假期、侍產假(香港適用)、看護假(中國內地適用)、喪假及工傷假等多種假期。

本集團公平公正地對待所有僱員，並按表現獎勵。本集團會依據所訂的目標與對員工的期望進行工作表現評核，肯定每名僱員的努力及貢獻，共同探討改善空間。

本集團嚴格遵守聘請守則，致力避免童工及強制勞工。所有業務單位均無涉及僱用童工或強制勞工的風險。本集團亦沒有收到任何呈報個案。由於本集團沒有出現違規情況，因此本集團沒有在發現違規時消除有關情況所採取的步驟。

員工健康及安全

本集團將僱員工作安全放在首位，承諾遵守所有職業健康及安全法規，為僱員創造安全完善的工作環境，並於香港設立「辦公環境優化及職業安全小組」，小組成員由各業務單位派員組成，專責檢討及推廣優化辦公環境方案、職業安全及健康政策與程序，確保守法合規。本集團亦按需要採取防範及修正措施，將危害及意外風險減至最低。

2022年，世界各地仍繼續為防範新冠肺炎疫情而努力。本集團為保障員工健康，鼓勵香港總部及中國總部員工接種新冠疫苗，香港總部時刻留意香港政府發出的防疫措施及每天追蹤確診數字，提醒員工預防疫情，減低感染風險；同時亦十分關心內地的新冠疫情發展，向每位內地員工送上防疫物資包。此外，常宏舉辦線上抗疫分享會，以「安全復工復產，做好個人健康第一責任人」為主題，分享抗疫感受，解答大家的疑慮。



● 中國總部舉辦頸椎病防治健康講座及中醫義診活動



● 常宏舉辦線上抗疫分享會



● 網上講座向員工分享健康小錦囊

本集團每年均舉辦防火演習及簡介會，令員工熟悉火警逃生路線及掌握最新知識。另外，本集團於2022年舉辦了多個不同主題的健康推廣活動，包括在中國總部進行每年一次的員工健康體檢，並舉辦了關於頸椎病防治健康及中醫義診活動，讓員工進一步了解健康狀況；此外，在香港總部舉辦了「營養通識一至Fit營養學」專題網上講座，提供均衡飲食及良好生活習慣的健康小錦囊。常宏舉辦了安全生產專題會，助常宏員工提高安全生產意識和技能。

報告期內，本集團共有1名員工因工受傷(2021年：5名)，因工傷損失工作日數合共2天(2021年：24天)。此外，本集團無因工死亡個案。

因工作關係而死亡人數及比率						
年度	2020年		2021年		2022年	
地區／業務 死亡人數 及比率	死亡人數	比率	死亡人數	比率	死亡人數	比率
香港	0	0%	0	0%	0	0%
中國內地	0	0%	0	0%	0	0%
常宏	0	0%	0	0%	0	0%

員工發展及培訓

為開展業務及培育人才，本集團進行各種有目標、有計劃的培訓活動，使員工不斷地更新知識，開拓技能，從而促進企業效率的提高和企業目標的實現。

集團培訓計劃(包括不同職級的培訓種類)

本集團投入充足的資源，為不同崗位的同事提供多元化的培訓課程，以配合本集團業務的發展，當中包括專業培訓、領導能力培訓及專題培訓等。

員工每年均需要參加一定時數的培訓，而在每年的表現評核中，部門主管也會與下屬檢討培訓的需要，以確保培訓效果到位。

本集團亦設立進修基金以鼓勵各員工善用工餘時間進修與工作有關之培訓課程，從而提高工作效率，增加工作效益。

在2022年，本集團除了舉行不同職級的核心培訓和新員工導入課程外，亦舉辦了「全國兩會精神宣講分享會」，讓員工了解國家最新發展方向；在中國總部，舉辦了「電子商務法律合規與風險防範」講座，邀請律師圍繞《電子商務法》，運用案例分析的方式，對電子商務運營中產品宣傳、促銷活動、授權及知識產權、店鋪運營等作全面的講解；舉辦ISO9001培訓，講解ISO9001品質系統；在香港總部，組織行政主任到訪紡織企業蘭精集團，了解及學習最新的纖維製造技術及行業的可持續發展。

為配合國家高質量發展，本集團中國總部開展「卓越績效管理項目」，透過計劃、落實、檢討及不斷改進的管理模式，推動集團人才培養，轉變發展方式，優化經營模式，為集團積極融入國家高質量發展大局提供有效載體。因此，集團中國總部舉行多項相關培訓，包括「『質量管理理念與實踐』核心課程」、「『卓越績效管理』導入培訓」、「品牌案例及概念分享會」、「旭日集團卓越績效管理項目推動會」、「力佳質量管理專項培訓」、「力佳與聯營商品品牌品控培訓」、「真維斯新品類產品培訓」等。推行「卓越績效管理項目」以來，員工參加各種考證培訓，並取得相關的專業證書(例如軟件設計、網絡工程師等)，增強了他們的信心面對工作上挑戰。



● 力佳實業舉行「質量管理專項培訓」



● 律師為員工講解「電子商務法律合規與風險防範」



● 「卓越績效管理項目」導入培訓



● 香港總部的行政主任參觀紡織企業蘭精集團

員工培訓				
年度	2021年		2022年	
培訓數據 地區	培訓總人數	完成培訓時數(小時)	培訓總人數	完成培訓時數(小時)
香港	48	354	50	274.5
中國內地	434	588.5	436	5,021.5

由於新冠肺炎疫情的影響，部分香港總部培訓課程在2022年臨時取消或未能如期舉行，故培訓時數較去年下降。另中國總部推行卓越績效管理項目，因此中國總部的培訓時數相對增加。

下表所示為2022年，按性別、職位及僱員類別劃分的受訓僱員百分比及每名僱員受訓平均時數。

僱員完成受訓百分比	單位	2021年		2022年	
受訓僱員百分比(按性別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
女性僱員	%	56.5%	47.5%	57.4%	47.0%
男性僱員	%	30.9%	52.3%	35.2%	53.0%
受訓僱員百分比(按職位劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
行政人員級	%	25.5%	4.4%	33.3%	4.4%
經理級	%	18.2%	22.8%	20.4%	22.5%
店舖人員	%	25.5%	不適用	31.5%	不適用
主任／文員級	%	18.2%	72.6%	7.4%	73.1%
受訓僱員百分比(按僱員類別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
全職僱員	%	87.4%	99.8%	85.2%	100.0%
兼職僱員	%	不適用	不適用	7.4%	不適用

本集團原計劃是為所有僱員提供培訓，但由於新冠肺炎疫情關係，部分香港總部培訓課程在2022年臨時取消或未能如期舉行，故受訓僱員百分比未能達至100%。

每名僱員受訓平均時數	單位	2021年		2022年	
僱員受訓平均時數(按性別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
女性僱員	小時	7.9	1.5	4.8	13.1
男性僱員	小時	6.4	1.2	6.7	10.2
僱員受訓平均時數(按職位劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
行政人員級	小時	6.5	1.1	8.4	8.4
經理級	小時	11.5	1.7	9.0	10.4
店舖人員	小時	2.9	不適用	1.0	不適用
主任／文員級	小時	10.9	1.3	1.8	12.0
僱員受訓平均時數(按僱員類別劃分)					
地區		香港	中國內地	香港	中國內地
全職僱員	小時	7.4	1.3	5.9	11.5
兼職僱員	小時	不適用	不適用	1.0	不適用

管理文化及溝通

本集團設立多個溝通管道，促進交流。

管理研究會：本集團每兩個月組織管理研究會會議，下設各公司關注小組會，同事可以參與討論及發表意見、分享管理心得及進一步掌握本集團的企業文化、業務發展和管理方法，達至管理層與基層上傳下達，雙向溝通的效果。

集團中國總部經理會：「經理會」旨在培養集團管理骨幹精英人才，設有工作委員會執行日常管理，並下設活動統籌組、交流研討組、公關推廣組及秘書財務組。經理會每年不定期組織對內對外的拓展、研討及講座等活動，促進成員的交流，擴展視野，提升成員的凝聚力和綜合素質。

《旭日之聲》：每月印刷的企業刊物，派發予員工及本集團友好，員工可以通過此刊物充分了解本集團的發展方向及工作目標，是本集團傳播文化及凝聚員工力量的工具。

微信資訊平台及Facebook專頁：隨著即時通訊工具－微信和Facebook的流行，本集團開通了微信公眾號，而旗下服裝品牌Jeanswest也開通了Facebook專頁，讓員工和顧客即時了解本集團的最新企業資訊、Jeanswest品牌推廣、企業文化及公益活動。

員工工作與生活

在領導層的參與和帶動下，本集團舉辦了豐富多彩的員工活動。由於新冠肺炎疫情影響，員工生日會、歲晚聯歡、春茗及「以物換物」環保活動等在疫情期間暫擱，以減低感染風險。在中國內地，常宏採用線上直播形式舉辦了新春聯歡會，讓身在不同地區的員工在線上聚會；常宏並舉辦植樹活動，讓員工和其家屬透過植樹體會生命的成長，學習環保意識。在香港，本集團為新同事及行政主任舉辦了迎新活動，協助他們更快了解公司文化及經營理念。

員工福利：依法購買勞工保險或社會保險、住房公積金(中國內地適用)；除社會保險外，本集團亦為所需要的員工購買人身意外保險，保障員工的人身安全。本集團各地區辦公室均嚴格執行香港、中國內地的相關法律法規，員工可享有薪假期福利，包括法定假期、年假、病假、婚假、產假／生育假期、侍產假(適用於香港)、看護假(適用於中國內地)、喪假、工傷假等。



● 常宏舉辦新春線上聯歡會



● 舉辦「清潔旭日家園」活動，增加員工對集團的歸屬感



● 本集團舉辦行政主任迎新活動，讓他們更了解公司文化及經營理念



● 常宏舉辦植樹活動，讓員工和其家屬學習環保意識

五、供應鏈管理

企業的經營與供應商息息相關，本集團視供應商為合作夥伴，願跟他們共同成長。選擇及保持與良好的供應商合作，不單是對品質和經營效益的保證，也是共同承擔經營和社會風險，達到持續發展目的。

室內設計及裝修業務的選擇供應商慣例及流程

常宏在選擇供應商時，會引用中國國家標準化管理委員會的「GB/T19001-2016質量管理體系要求」、「GB/T24001-2016環境管理體系要求及使用指南」、「ISO45001：2018職業健康安全管理體系要求及使用指南」及「GB/T50430-2017工程建設施工企業質量管理規範」等標準，進行選擇和評定供應商，在引入新的供應商前，會由採購部組織工程管理部、質檢部、區域／事業部共同對供應商進行實地考察，驗證其公司資質方面的合法性。此外，常宏亦會對供應商的產品品質、價格、服務、信譽、企業管理、設備及設施、質量保證能力、產品環保等級、風險評估等進行綜合調查，以確保供應商從質量、貨期、成本、環保要求、風險防控、加工實力等方面能滿足顧客對設計、施工的要求。在批核供應商資格時，供應商需提供營業執照、稅務登記證、各種標準化管理體系認證、產品代理授權書等。對於電器類、化工產品，需供應商增加3C認證及環保認證方面的資料。每年常宏根據與供應商合作情況和日常監控情況表現進行評價，合格的供應商可繼續保留在合格供應商名單中。

與室內設計及裝修業務有關的認可供應商數量(家)		
年度	2021年	2022年
中國內地	376	322

室內設計及裝修業務選擇供應商時促使多用環保產品服務的慣例及流程，以及相關監察方法

常宏在選擇供應商時，須進行考察驗證，並在供應商管理系統中記錄相關資訊，進行審批流程。採購人員負責查證供應商所提供的資料，對產品品質、環保性能進行綜合性調查。常宏在落實供應商並簽訂合同時，會專門針對材料環保狀況進行調查，除了向供應商索取檢測報告外，還會進行抽查抽檢，對不符合環保要求的供應商作出處罰。採購人員及項目部均會對到貨產品進行驗收和檢驗，如發現不合格品時，會按《不合格品控制程序》進行處理。常宏注重環保材料的引入和運用，從設計源頭到項目落地都以低碳環保作為工作首要目標。



● 常宏施工的華為SI 4.0深圳前海壹方城店

室內設計及裝修業務識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例、相關執法及監察方法

常宏會按照「質量、環境及職業健康安全」準則，及SA8000社會責任管理體系對主要供應商進行管理控制，除合同條款設定進行環境及社會風險防控外，專門制定「供方調查表」、「供方承諾書」，對環境保護、職業健康及社會責任等方面施加影響，監督並督促供應商對存在隱患進行整改。常宏對於次級供應商亦施加環保及社會責任影響；對於監督不合格、督促不達標的供應商，常宏會取消供應商的資格。

服裝出口業務的選擇供應商慣例及流程

為保證採購的商品均能達到貨期、品質等基本要求，本集團旗下進行服裝貿易的公司力佳實業，有制訂向供應商進行評估的流程及符合資格的要求，經評估合格的才可成為認可供應商，向其進行採購。評估內容涵蓋五方面，包括供應商的衛生環境、品質控制、技術控制、安全與健康、合作態度及其他方面(包括社會責任)。個別供應商即使被評核為合格，仍需要對評估結果提出的書面建議，於指定限期內制定相關補救及預防措施，否則本集團保留不列入認可供應商的權利。成為認可供應商後仍需要定期接受評估。

與服裝出口有關的認可供應商數量(家)		
年度	2021年	2022年
中國內地	169	151
其他地區	2	2
合共	171	153

由於環球經濟情況及新冠肺炎持續，影響開拓海外生產商進度，因此，力佳實業維持2間外地工廠。此外，力佳實業主力發展線上業務，線下訂單比重較少，所以中國內地的認可供應商數量比往年少。

服裝出口業務選擇供應商時促使多用環保產品及服裝的慣例及流程，以及相關監察方法

力佳實業盡可能採用環保產品，並要求供應商提供環保產品的認可相關證書、測試證明或者來源追溯。有需要時，力佳實業更會要求供應商提供環保概念的掛牌，掛於成衣產品上。

服裝出口業務識別供應鏈每個環節的環境及社會風險慣例，相關執法及監察方法

力佳實業會根據不同客戶的要求、客戶自身的社會責任認證要求、或接受權威性的第三方認證機構報告選用供應商。一般而言，力佳實業會按服裝行業普遍採用的SA8000社會責任管理體系向供應商進行評廠，亦會按個別工廠在當地政府訂立的法規而執行評廠。

本集團明白社會責任與可持續發展有重大關係，對供應商也會進行社會責任評估，向供應商宣傳和推動履行社會責任的重要性和推動負責任文化。

評估範圍包括以下：

- 管理體系
- 勞動合同
- 童工與未成年工
- 強迫或強制勞動
- 工作時間
- 薪酬與福利
- 工會組織與集體談判權
- 歧視
- 騷擾與虐待
- 職業健康與安全
- 環境保護
- 公平競爭(已包括貪污與賄賂及其他不誠實行為)

進行社會責任評核工廠數量(家)		
年度	2021年	2022年
中國內地	31	34
其他地區	1	2
佔供應商總數比例	18.7%	23.5%



● 本集團向供應商推行社會責任評核工廠制度

免檢工廠制度

自2009年起，本集團推行免檢管理制度，進一步推動及協助工廠重視品質和內部管理，供應商需要達到免檢制度的要求：

- 工廠生產第一張訂單，須執行本集團的二級品管查貨制度*；
- 具備有效的ISO9001品質管理系統證書；
- 達到本集團一次查貨合格率100%要求；及
- 訂單的準期率均達到100%要求。

* 二級品管查貨制度是比市場標準更嚴格的查貨制度。

推行至今，免檢工廠的貨品品質及品質保證意識均有所提升。

免檢工廠數量(家)		
年度	2021年	2022年
中國內地	54	36
其他地區	1	0
佔供應商總數比例	32.2%	23.5%

力佳實業主力發展線上業務，線下訂單比重較少，所以免檢工廠數量比上年少。

香港零售業務(Jeanswest)的選擇供應商慣例及流程

為保證品牌形象及產品質素，Jeanswest在決定向供應商進行採購前，會根據產品質量及設計、貨期準繩、價錢及服務水平為原則進行評估，以及到現場實地考察供應商設備和環境，索取相應的牌照和商業登記資料，並盡量了解供應商的資訊。

而首次合作期間亦會以品質控制、生產流程、供應商合作態度等方面評審，再決定是否將對方納入為長期合作商。就每一次與供應商的合作，會以雙方協議的報價及選款樣式包括產品規格、要求及交易條款等簽訂購銷合同，以確保購銷雙方的利益。訂單及合同獲確認後，Jeanswest會跟進供應商提供產前樣辦，以確保產品各項輔料確認符合要求；在生產完成後會以船頭辦作查驗，以確認產品在生產時符合安全要求，不會產生不合法或過度的污染。

六、產品責任

本集團的產品已符合該等產品的法定執行標準和其他適用的行業標準，並通過本集團自定的質量檢定程序，保障產品的健康與安全使用。我們亦會嚴謹處理產品的宣傳、規格和使用說明等資料，讓消費者獲知產品的正確資訊。本集團亦按經營地的相關政府法例，制定必要的措施，保障知識產權和個人資料保密的相關工作。

常宏對室內設計及裝修業務實施以下產品檢定過程

1. 項目放線自檢驗收，項目依據設計文件及放線檢查表對施工放線進行驗收。
2. 項目物料檢查驗收，項目依據設計文件、物料清單、材料標準等對項目物料進行驗收。
3. 項目隱蔽自檢驗收，項目依據設計文件及驗收規範對隱蔽工程進行驗收。
4. 項目班組交接檢收，項目部組織上下道工序進行交接檢查。
5. 項目竣工自檢驗收，竣工前項目部進行整體自檢驗收。
6. 總部內部驗收，項目部自檢驗收合格後，提交總部工程管理中心作內驗申請，並組織進行內部驗收，質檢員按照《工程項目內部驗收管理制度》到場驗收工作，依據國家規範標準以及公司檢查表對項目資料、材料、施工品質進行檢查，提出不合格項目問題並整理巡檢驗收報告，問題整改閉合後出具內部驗收報告。



- 由常宏施工的「零碳屋－社區服務部急救站」，降低能源消耗和減少碳排放，宣導低碳

室內設計及裝修業務產品回收程序及因安全與健康理由而須回收的佔比

由於產品回收程序不適用於室內設計及裝修業務，故亦沒有回收佔比。

室內設計及裝修業務處理投訴的應對方法

常宏收到客戶投訴後，會按每項投訴內容審視項目存在的問題，並會因應不同的投訴內容制定解決方案，盡量滿足客戶的需求。此外，常宏於每年舉行年終管理評審會，會議對常宏在過去一年的工作整體情況作出總結分析，並對常宏下一步的發展進行展望與規劃。

於2022年，常宏沒有收到客戶對項目投訴(2021年：2宗)。

與服裝出口業務有關的質量檢定過程

根據購銷合同的規定，採購代理人會派品質檢查人員到供應商處進行生產中期及成品品質檢查，如採購代理人在中期品質檢查時發現貨品出現問題，供應商需跟進改善貨品。當供應商完成最少80%的裝箱，採購代理人會進行成品品質檢查，供應商通過品質檢查及提供由指定的國家認可檢測機構所發出的測試合格報告後，供應商才可發送貨品到客戶的收貨地點。如有需要，採購代理人亦會抽取樣件送國家認可檢測機構作檢查，以確保貨品符合當地市場銷售的相關法規執行標準要求，和本集團的品質標準。

貨品到達各銷售地區的貨倉後，貨倉亦會抽查貨品，合格後方可在市場銷售。

服裝出口業務產品回收程序及因安全與健康理由而須回收的佔比

出口業務在2022年退廠貨品佔採購總數0.10%(2021年：0.09%)。此外，出口業務在2022年沒有因涉及安全或健康問題而回收產品。

出口業務處理投訴的應對方法

力佳實業因應不同類別的客戶制定不同的處理方案。力佳實業會與客戶商量，按貨品問題情況，與工廠協商，當中必須獲得三方同意如何解決回收可行方案，才落實執行。

維護知識產權處理

本集團要求供應商承諾保護客戶產品的知識產權，嚴格遵守下列的條款：

- 不得在其他任何商品上使用與客戶註冊商標相同或相近似的商標；
- 不得偽造、變造、擅自製造客戶的商標標誌；
- 不得與客戶註冊商標相同或近似的標誌作為非經本集團授權生產的產品的名稱或作產品裝潢、圖案等設計使用；
- 不得將本集團授權生產的客戶產品(包括生產過多的產品、生產的次品及退貨產品)銷售給他人，未經本集團授權不得向中國(包括港、澳、台)和國外銷售客戶的產品；
- 不得將客戶產品的相關圖案及設計用於其他產品的設計、生產；及
- 不得有侵害客戶知識產權及相關財產權利的其他行為。

Jeanswest的產品檢定

Jeanswest貨品主要由力佳實業提供，產品檢定也由力佳實業負責。

Jeanswest回收及處理投訴程序

所有正價貨品於購買日計14天內，可到任何分店換款／換碼(貨品需未曾洗熨或穿著、附有價錢牌及銷售單據正本)。如因貨品品質問題要求退款或換貨，分店職員評估該次品問題非人為所致，拍照發送至辦公室職員，由辦公室職員決定是否可進行退款或換貨。店舖獲收次品按每季度收集，並會向有關廠商提出退款或換貨。

於2022年，Jeanswest處理了10宗客戶投訴個案(2021年：10宗)，其中7宗涉及換貨政策，另外3宗涉及質量問題，當中沒有牽涉產品的安全與健康理由而需要回收。



● Jeanswest致力為顧客提供物超所值的服裝產品

保護消費者資料

Jeanswest只會收集顧客的姓氏、稱謂、電話號碼，有關個人資料一般在交易完成後會銷毀，不作進一步的保存。Jeanswest不會在未經顧客同意前將有關個人資料作任何其他用途。

七、反貪污

防範貪污措施

本集團嚴禁任何貪污及賄賂行為，員工入職時會獲派員工手冊及參加導入課程，員工手冊上列明嚴禁員工收受利益的守則，導入課程強調僱員需嚴格遵守本集團的防範貪污政策。

防範貪污政策要求僱員不得向本集團業務往來方索取、收受個人利益。為避免任何實際或潛在利益衝突的情況，當僱員與業務往來方開始產生業務關係時，需向所屬分公司／直轄部門行政負責人提出申報，以作備案。本集團在節日前亦會發出指引，提醒僱員嚴禁收受禮物，確保僱員能夠在遵守法律和法規的情況下專業地開展業務。

本集團每兩年一次檢討申報制度，或在有需要時及時修訂，以確保制度完善和合時性。本集團於2022年檢討了《僱員反貪污及防止賄賂守則》，並設立了舉報程序，如有任何僱員違反紀律守則，均會受到紀律處分，嚴重者更可能被終止聘用。如本集團懷疑該違規事項涉及貪污或其他刑事罪行，將會向廉政公署或有關部門舉報。

於2022年，本集團舉辦了網上「ICAC防貪誠信講座」，參與人士包括董事局成員、管理階層、各級員工、在中國總部的港職員工及前線零售業員工。課程內容包括了解香港的防止賄賂條例、商業機構常見的貪污風險及舞弊行為。此外，中國總部亦有在講座上向員工講述反貪舞弊的內容，讓員工認清貪污舞弊的嚴重罪行及對社會和企業的影響。

於報告期內，並無發生指控本集團或其員工貪污之訴訟案件。



● 本集團香港總部舉辦網上「ICAC防貪誠信講座」

八、社區投資

本集團一直注重企業的社會責任，本著「窮則獨善其身，達則兼善天下」的理念，深信「取諸社會，用諸社會」。

在公益事業上，本集團秉持著經營企業的目光和創新精神，不止幫助有需要的人士解燃眉之困，更把目標放得更遠，追求更長遠的社會效益。多年來，本集團積極參與賑災、資助貧困地區、捐資辦學及推廣中國文化等公益事務，從多個範疇回饋社會。本集團主要管理層人員擔任多項社會公職，服務社群，同時亦走訪中國內地和香港的高等院校，向青年人傳授企業管理心得。



- 本集團董事長楊釗出席支持路向四肢傷殘人士協會中心開幕活動，協助傷殘人士融入社區生活



- 本集團副董事長兼總經理楊勳出席耳聰工程啟動儀式，支持內地失聰人士重建聽力，開啟有聲世界

不論是在貧窮地區興建中小學、資助大學生、或推動服裝行業人才培訓，本集團著眼於社會的長期利益，幫助受助者自助，讓他們得到好的學習或發展條件，日後貢獻社會。

以下是本集團近年的社會公益貢獻概覽。

抗擊疫情

2022年，中國總部員工積極響應參與核酸檢測志願者工作，配合醫務人員在中國總部園區開展檢測前期工作準備；此外，中國總部亦組織20名員工，到惠州市江北派出所及雲山派出所參與疫情流行病學調查工作，協助政府收集信息抗擊疫情。



● 員工協助政府收集抗疫信息



● 員工參與志願服務，協助核酸檢測工作有序進行

捐款辦學推動教育

本集團是全國第一間開辦教育事業的服裝企業。於1985年，與西北紡織工學院合作開辦「西紡廣東服裝學院」（現名為「惠州學院旭日廣東服裝學院」），為服裝行業培養人才。

1997年，本集團在上海成立中國紡織大學（現為東華大學）屬下的旭日工商管理學院，探索「產、學、研」三結合辦學模式。旭日企業還資助南京大學成立旭日研究所，開發信息管理系統。

校企合作－惠州學院

為了進一步拓展校企合作領域，本集團圍繞高級企業管理課程、創新實踐基地、服裝創意研發、服裝零售、電子商務、信息管理系統、國際時裝學院等方面，與多所高等院校等相關學系、部門聯合開展全方位合作，多年來取得了許多實質性的進展，與院校互利互惠，合作夥伴共同成長。



● 惠州學院旭日廣東服裝學院召開董事會會議，校企雙方圍繞深化和加強校企合作進行交流

1. 本集團創辦惠州旭日服裝職業學校，幫助建設惠州學院提倡「學工一體，學以致用」，採用實操型與創新的教學方式，經過多年努力發展成為業內標竿。
2. 本集團創辦旭日(廣東)企業研究社已為企業培養超過240名見習行政主任。
3. 高等院校教師到企業掛職學習計劃。
4. 本集團協助在惠州學院設立服裝零售課程，2008年至2022年，已開設服裝零售班共15屆，已培養和正在校培養學生603人，就業前景廣闊，畢業學生備受企業歡迎。
5. 本集團協助在惠州學院成立旭惠創新發展中心。
6. 本集團協助惠州學院屬下旭日廣東服裝學院成立董事會，吸引更多優秀企業家分享成功經驗。
7. 設立「惠州學院助學金」及旭日廣東服裝學院「旭日獎學金及獎教金」。
8. 本集團與惠州學院聯手引進香港製衣業訓練局，提升旭日廣東服裝學院的競爭力及相關計劃項目。

成立義工隊支持地區公益活動

本集團在香港和中國內地分別成立公益組，招募僱員加入公益組積極支持及參與地區的公益活動，幫助社會上有需要人士及弱勢社群。

為加強支援香港弱勢社群，本集團香港公益組與社福機構合作，向低收入家庭提供食物，除減輕他們的生活壓力和負擔外，亦希望能改善他們的健康。

本集團連續多年，均獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀」，及連續12年獲香港社會服務聯會嘉許為「商界展關懷Caring Company」。



- 本集團公益組參加2022公益金新界區百萬行，身體力行做善事



- 本集團公益組於四川省甘孜州德格縣進行冬賑慰問活動，向群眾捐贈棉被



- 本集團公益組與YMCA聯青聾人中心合辦「聾健手工顯關懷」，和聽障人士一同製作鎖匙扣作聖誕禮物送予中心會友



- 本集團支持協青社支援高危青年成為正向青年的多方面工作

九、榮譽及專業認證

本集團在管理層帶領下不斷創新，推動業務發展之餘，還踐行企業社會責任，贏得市場及社會認同。

以下為本集團近10年取得的主要獎項：

- 2016、2018及2019年，旭日企業獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀－團體金狀」。
- 2017年，根據《河北省工業設計中心工業設計創意產業園認定管理辦法》，認定石家莊常宏建築裝飾工程有限公司(「常宏」)工業設計中心為河北省「省級工業設計中心」。
- 2017年，常宏獲中國建築裝飾協會行業信用評價辦公室和北京信構信用管理有限公司評為「全國建築裝飾行業信用等級AAA級企業」。
- 2017年6月，河北省品質技術監督局、河北省品質獎評審委員會辦公室向常宏頒發2016年「河北省服務名牌」。
- 2018年，常宏獲河北省建築業協會頒發「2018年度河北省建築裝飾行業十強企業」。
- 2018年，河北省建設工程招標投標協會向常宏授予「2018年度河北省建設工程招標投標誠實守信5A級施工企業」稱號。
- 2019年，中國建築裝飾協會向常宏頒發「2019年中國建築裝飾行業BIM創新應用先鋒企業」。
- 2020、2021及2022年，強制性公積金計劃管理局向旭日企業頒發「積金推動獎」。
- 2020年，旭日企業獲香港社會福利署旗下的推廣義工服務督導委員會頒授「義務工作嘉許狀(團體)－銀獎」。
- 2020年，旭日企業獲中華基督教青年會(YMCA)頒發Y-Care企業伙伴計劃－銅獎。
- 2020年6月，本集團董事長楊釗獲頒發廣東扶貧濟困日活動10周年「突出貢獻愛心個人獎」(全省選出10人)。
- 2020年6月，本集團副董事長兼總經理楊勳獲頒發惠州市「十佳貢獻個人」稱號。
- 2020年，本集團副董事長兼總經理楊勳獲中國紡織工程學會頒發「中國紡織工程學會突出貢獻獎」。
- 2020年，本集團副董事長兼總經理楊勳獲國家民政部頒發第十一屆「中華慈善獎」捐贈個人獎。

- 2020年，本集團執行董事楊燕芝獲《香港商報》頒發「2020傑出商界女領袖」。
- 2020年，常宏BIM+(Building Information Modeling)裝配式項目獲中國建築裝飾協會BIM大賽裝配式組一等獎。
- 2020年，常宏獲河北省工業和信息化廳評為「2020年河北省工業企業A級研發機構」。
- 2020年，河北省發展和改革委員會、河北省科學技術廳、國家稅務總局河北省稅務局、石家莊海關四部門評定常宏為「河北省企業技術中心」。
- 2020年，常宏憑藉「河北省新零售實體店數字化集成技術創新中心」，獲河北省科學技術廳評為「省級技術創新中心」。
- 2020年，常宏獲石家莊市企業聯合會、石家莊市企業家協會評為「2020石家莊百強企業」。
- 2020年，河北省工業和信息化廳評定常宏為河北省「專精特新」(專業化、精細化、特色化、新穎化)項目中小企業。
- 2021年，由石家莊市人民政府主辦，石家莊市工業和信息化局、石家莊市企業聯合會、石家莊市企業家協會聯合承辦的2021首屆「石家莊企業家日」系列活動啟動儀式暨百強企業發佈會上，常宏入選為「2021石家莊企業100強」。
- 2021年，常宏獲石家莊市建築協會授予「2019至2020年度石家莊市建築業AAA級信用企業」及「2020年度石家莊市建築業先進企業」榮譽稱號。
- 2022年，本集團副董事長兼總經理楊勳獲中國慈善榜評為「2022中國慈善榜年度慈善榜樣」。
- 2022年，旭日企業連續第12年獲「商界展關懷」嘉許，以表揚本集團多年在關懷社群、關心員工和愛護環境上貢獻良多。
- 2022年，強制性公積金計劃管理局表揚旭日企業連續6年獲嘉許「積金好僱主」，向旭日企業頒發「積金好僱主5+」獎項。旭日企業2017年起獲嘉許「積金好僱主」。
- 2022年，常宏獲石家莊建築協會授予「2021年度石家莊市建築業先進企業」。
- 2022年，河北省96315信用管理中心和河北省藍盾信用管理有限公司向常宏頒發「2022年96315信用等级AAA級」及「2022年河北省96315誠信單位」。
- 2022年，河北省建設工程招標投標協會向常宏授予「2021年度河北省建設工程招標投標誠實守信5A級施工企業」稱號。

本集團旗下公司所獲得的專業認證

公司名稱	證書名稱
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	知識產權管理體系(GB/T29490-2013)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	社會責任體系(SA8000 : 2014)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	環境管理體系(ISO14001 : 2015)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	質量管理體系(ISO9001 : 2015)和 《工程建設施工企業質量管理規範》 (GB/T50430-2017)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環境標誌產品認證(HJ 2547-2016)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	信息化和工業化融合管理體系(GB/T23001-2017)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	職業健康安全管理體系(ISO45001 : 2018)
石家莊常宏建築裝飾工程有限公司	中國環保產品認證(CQC5109-2018)
力佳實業有限公司	質量管理體系(ISO9001 : 2015)

十、環境、社會及管治內容索引

層面	關鍵績效指標		頁碼
A.環境			
A1排放物	A1	一般披露	P. 5
	A1.1	排放物種類及相關排放數據	P. 6
	A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量及(如適用)密度	P. 6
	A1.3	所產生有害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 6
	A1.4	所產生無害廢棄物總量及(如適用)密度	P. 7
	A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟	P. 5–7
	A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟	P. 5–7
A2資源使用	A2	一般披露	P. 7
	A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量及密度	P. 7
	A2.2	總耗水量及密度	P. 8
	A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P. 7–8
	A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟	P. 8
	A2.5	製成品所用包裝材料的總量及(如適用)每生產單位佔量	P. 9
A3環境及天然資源	A3	一般披露	P. 5–9
	A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	P. 5–9
A4氣候變化	A4	一般披露	P. 9
	A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	P. 9
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B1僱傭	B1	一般披露	P. 10–11
	B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	P. 10
	B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	P. 11
B2健康與安全	B2	一般披露	P. 12
	B2.1	過去三年每年因工亡故的人數及比率	P. 13
	B2.2	因工傷損失工作日數	P. 13
	B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	P. 12
B3發展及培訓	B3	一般披露	P. 13–15
	B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	P. 15
	B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	P. 15

層面	關鍵績效指標		頁碼
B.社會			
僱傭及勞工常規			
B4勞工準則	B4	一般披露	P. 11
	B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	P. 11
	B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	P. 11
營運慣例			
B5供應鏈管理	B5	一般披露	P. 18–21
	B5.1	按地區劃分的供應商數目	P. 18–20
	B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	P. 18–21
	B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法	P. 18–21
	B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法	P. 18–21
B6產品責任	B6	一般披露	P. 22
	B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	P. 22–24
	B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	P. 22–24
	B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例	P. 23
	B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序	P. 22–24
	B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	P. 24
B7反貪污	B7	一般披露	P. 25
	B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	P. 25
	B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	P. 25
	B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓	P. 25
社區			
B8社區投資	B8	一般披露	P. 26–29
	B8.1	專注貢獻範疇	P. 26–29
	B8.2	在專注範疇所動用資源	P. 26–29