

旭日之聲

第四一四期
旭日集團員工閱讀刊物
非賣品

本刊物由【旭日之聲】
統籌委員會編製
每月出版
電子郵箱：gseditor@glorisun.com

人生的意義 (二)

編輯部

人生追求的是什麼？現實中，有人在浮華中迷失自我，有人緊盯物質財富，精神世界卻一貧如洗；有人貪戀名利，除此之外心無所寄、情無所托，只能在患得患失的焦慮中艱難度日。如果缺少對人生意義的追問和思考，就容易被各種誘惑所擾。長此以往，難免失去幹事的激情與鬥志，進而陷入無奈的境地。

水激石則鳴，人激志則宏。明確人生的意義，才能向著目標去努力、去奮鬥，在人生的航線上少走彎路、不走歧路。發掘人生的意義，是困惑、艱難，而後快樂的心路歷程。所以，追求人生的意義往往比追求幸福更容易讓人們幸福。

許多人心中都有一團火，路過的人只看到煙。人們心裡到底想要的是什麼？心理學家認為，人在生理、安全、社會歸屬、尊重、自我實現這五個層次的需求之外，還應有「第六需求」——自我超越。五種需求給了人生奮鬥動力，但以此為人生終極目標會助長自我中心傾向。欲神聖而寧靜，我們需要比「自我」更大的目標。然而，初心易得，始終難守。孟子曰：「有天爵者，有人爵者」。天爵就是仁義忠

信，人爵就是官位俸祿。人生的誤區，如孟子所言：「修其天爵，以要人爵；既得人爵，而棄其天爵，則惑之甚者也，終亦必亡而已矣」。古往今來，那些政治上攀附、經濟上貪婪的人，幾乎無不是把「天爵」當敲門磚，得「人爵」而棄「天爵」。足見，止步於五種需求，「天爵」就會成道具；一旦丟掉「更大的東西」，忘記了初心，失去了核心價值，就會失去了安身立命之本，一不小心，很容易由「出色」淪為「出醜」。

人生最痛苦的事情，不是「我不行」，而是「我本可以」。選擇決定人生，價值觀決定選擇。心中有比「自我」更大的目標，生命就有了不一樣的意義，人生就有了不一樣的價值。在傳承千年的中華傳統文化中，無論是「天下興亡，匹夫有責」的家國大義，還是「修身、齊家、治國、平天下」的人生追求，抑或是「己所不欲，勿施於人」的人生準則，都是要靠不斷錘煉的品德修為，並且要獲得更深沉的人生意義作為指引。

《尚書·立政》載，「文王惟克厥宅心」，意思是周文王十分重視通過考核官員們的心地來選賢用能。古人講究修心，目的是正心，校正自己的心態是不是符合天意、事理、人倫。心正則身正，身正則影直，在上，應當以大眾利益為前題，不能私心太重，並且要有仁愛之心；在下，應當有忠孝之心，忠於團體、孝順父母與長輩。恕人應當用寬心，律己必先用責己之心；說話要出於真心，交友應以誠心；安居先安心，樂業先樂心；見賢應有慕心，遇惡得有戒心；逢弱當有善心，臨危須加小心。

楊勳先生主持香港惠州僑友會國慶70周年晚會

8月31日，香港惠州僑友聯合會慶祝中華人民共和國成立70周年暨中秋聯歡晚會，於沙田京瑞廣場煌苑舉行。當晚出席的嘉賓包括中聯辦新界工作部部長李薊貽，惠州市委常委、統戰部長王開洲，仲愷高新區委書記吳獻民，市統戰部常務副部長陳滌城，全國政協委員、香港惠州僑友聯合會主席楊勳，仲愷高新區委常委、區黨群辦主任陳智明，僑友會總監林長泉、執行主席鄭翠媚，惠州新動力常務副主席楊瀚業等，逾800位嘉賓聚首一堂，共慶佳節。

楊勳主席致辭時表示，今年是新中國成立70周年，喜見國泰民安，人民幸福指數不斷上升，我們要感恩所有為國家建設而付出的領袖和國民及海內外僑胞。現時香港面臨挑戰，我們必須立即「止暴制亂」，盡快恢復社會秩序，讓市民生活安定，工作得以有所保障。僑友會會團結建制力量、團結愛國愛港力量，堅定地擁護特首與特區政府依法有效施政，支持香港警察嚴正執法。同時，我們必須共同引導社會、青少年及學生，加深對祖國的認識，瞭解國情。

陳智明主任致辭時表示，仲愷高新區獲得國家電子信息產業基地等國字號招牌，有賴大家的支持，隨著粵港澳大灣區的發展，惠、港的高鐵網絡連接、蓮塘口岸的開通，將加快經濟發展和城市轉型。隨後林長泉總監主持祝酒儀式。晚會除播放了僑友會宣傳片外，還舉行了精彩文娛表演，將當晚的氣氛推上高峰。

特約通訊員



李薊貽部長(前排右七)、王開洲常委(前排右九)、楊勳先生(前排右八)等出席晚會的領導嘉賓合照

廣東省委常委、統戰部長黃寧生到訪惠州社團

8月7日，廣東省委常委、統戰部長黃寧生到訪位於一號九龍的香港惠州社團總部，同行的領導包括省委統戰部副部長李煥春，省委統戰部港澳工作處副處長何啟歡，惠州市委常委、統戰部長王開洲，惠州市委統戰部常務副部長陳滌城等。集團董事長、惠州社團主席楊釗熱情接待訪客一行。陪同接待訪問團的惠州社團首長包括執行主席黃少康，常務副主席王庭聰、朱建清、吳火豪、魏仁康、李逢樂，副主席兼秘書長葉吉江，惠州新動力常務副主席楊燕芝等。

到訪的省領導和惠州市領導與惠州社團代表就粵港澳大灣區發展規劃作了深入的交流，分析大灣區對港、澳特區經濟長遠發展的重要性。楊釗先生指出，現時香港不少青年人感到困惑，他希望年青人多放眼大灣區，積極在區內尋找發展機會。黃寧生常委強調，國家發展粵港澳大灣區其中一個目的，就是要促進香港和澳門特別行政區的繁榮穩定，為特區的年青人創造更多發展和就業的機會。

惠州社團各位首長向黃寧生常委匯報了社團近年支持特區政府依法施政的多方面工作。黃常委表揚惠州社團是具有「光榮傳統，輝煌戰績，有凝聚力和戰鬥力」的愛國力量。楊燕芝小姐也向黃常委匯報了惠州新動力過去一年就推動年青人認識國情的一系列工作，獲得黃常委充分肯定。

特約通訊員



黃寧生部長(前排中)一行與惠州社團首長會面

中國建築裝飾協會副秘書長劉原一行 參觀考察常宏公司

7月31日，中國建築裝飾協會副秘書長兼設計委員會秘書長劉原一行到常宏產業園參觀考察，與河北省建築裝飾業協會常務副會長兼秘書長鄭榮科，以及河北省建築裝飾業協會副會長兼設計委主任、常宏董事總經理王躍及常宏代表進行了友好交談。

劉秘書長一行參觀考察了常宏產業園智慧展廳，對新技術、新產品予以高度評價，隨後參觀了常宏總承包的蔚來石家莊萬象城Nio-House，對此項目運用的新技術、新材料、新工藝給予高度讚揚。在考察團看來，這是目前所見的裝配式商業店裝標準極高的項目，並一致肯定了常宏在裝配式商業店裝先行者的行業地位。



常宏

劉原副秘書長一行參觀考察了常宏產業園智慧展廳

文武百尊灌頂法會圓滿舉行

8月24至25日，在香港「一號九龍」43樓多功能廳舉行了密宗法門殊勝而又隆重的文武百尊灌頂法會，旭日集團副董事長兼總經理楊勳，集團管理局成員鮑仕基、鄒慶平、張慧儀等逾180位信眾參加了本次灌頂法會。

灌頂法會由香港隆清巴（和平任運洲）學佛中心、佛教唐密持明密咒院、大圓滿心髓研究中心、旭日集團聯合舉辦，並恭請尊貴的偉瑟祝願仁波切主法此次殊勝法會，這也是偉瑟祝願仁波切首次在香港舉行的文武百尊灌頂法會，機緣十分難得。

灌頂是修學密宗法門必不可少的儀式，是一種高層次的授戒，意義在於開發修持者的佛性，引導凡夫走向成佛之路。偉瑟祝願仁波切在灌頂法會上表示，我們可通過灌頂與文武百尊結下殊勝法緣，使我們事先做好

準備，在面對死亡時認識到這其實是幫助我們出離輪迴的機會，而無需心生恐懼。

第一天的灌頂法會圓滿之際，偉瑟祝願仁波切悲天憫人，應機地引領眾人共同誦念「般若波羅蜜多心經」三遍，為中國香港祈福。

總辦地產組



偉瑟祝願仁波切(左)主法殊勝的法會，楊勳先生、張慧儀小姐接受灌頂

旭日集團再度榮獲 義務工作嘉許狀（團體）— 金狀

旭日集團再度獲得香港社會福利署頒授「義務工作嘉許狀（團體）— 金狀」，表揚集團香港公益組於2018年積極參與義務工作，服務社會達1,530小時，從多方面關懷社會上的弱勢社群。集團香港公益組繼續與不同社福機構合作，擴大服務範圍及受惠者的層面。今年度將舉行的活動包括：「親子善行活動」，身教子女助人和分享的意義，寓教於樂；「關懷聽障長者行動」，與義工探訪獨居、雙老或體弱的聽障長者；「風中暖流」，贈送棉被及禦寒衣物予北區有需要的長者等，及組織多項活動服務社會。

集團香港公益組歡迎各位同事與親友繼續支持及加入我們，攜手為社會獻出關懷與愛心。

集團香港公益組



「一號九龍捐血日」及「和諧粉彩好心情」圓滿舉行

集團香港公益組於8月舉行了兩個活動，服務不同的社群。

8月5日，旭日集團聯同「一號九龍」管理處及香港紅十字會在大廈1樓舉行「一號九龍捐血日」，集團同事及大廈租戶員工踴躍參與是次捐血活動，作出無私的奉獻和支持，實屬善舉。

8月10日早上，集團香港公益組參與女青長青松柏中心舉辦的「和諧粉彩好心情」活動，共19位義工出席。

中心導師先教授義工們製作粉彩畫，其後，義工將所學粉彩畫的技巧與長者們分享，一起製作兩幅不同主題的粉彩畫，作品各具特色及充滿創意，大家均享受過程帶來的樂趣，達到放鬆心情，心境平和的效果。

集團香港公益組



一號九龍捐血日活動



旭日香港義工與長者們一起合照

圖片新聞



7月31日惠城區常委委鍾文字一行到訪集團中國總部大樓，受到楊勳先生熱情接待，雙方就惠城區海外聯誼會換屆相關事宜展開交流。

惠州公關部



8月3日，旭日商貿惠州真維斯營銷分公司會計經理潘執劍受邀請授管理新課堂之「Excel應用交流分享會」，共有38位旭日同事參加學習。

惠州人力資源培訓部



8月30日，集團中國總部經理會舉行「學習《創業守業人生》第三集徵文比賽」頒獎典禮。惠州行政管理辦公室總監葉雪蕾為獲獎者頒獎，勉勵讀好此書。

經理會公關推廣組



8月30日，香港離島工商業聯合會舉行國慶70周年暨首屆會董局就職典禮，中聯辦新界工作部副部長楊克嫻，港島工作部副部長范克勝，全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳等擔任典禮主禮嘉賓。

特約通訊員

以下是梁育祥先生本人分享的故事——大同篇



述說我們的故事：梁育祥篇

那些年 那些人 那些事！ (一)

一九六九年我來到舉目無親的香港，幸得當時仍然是打工一族的楊釗先生接濟，不論工作，衣、食、住、行，都妥為安排好。記得有次打電話給他說：明天已沒有錢坐車返工、食飯，他馬上打電話給住在附近的馮亮先生送來了30港元，當時我的月薪僅180港元。他這種傳承自家族的助人美德多不勝數，他在鄉人朋友圈中備受讚賞、敬重，已是一班流落香港惠州人的領頭人。從幫助朋友到今天旭日集團對社會的慷慨解囊捐贈，正是：取諸社會，用諸社會。「窮則獨善其身，達則兼善天下，選賢與能，壯有所用，老有所終」，已是旭日集團的宗旨。「禮運大同篇」的精髓更一直成為《旭日集團形象片》的片尾文字。

見證「一無所有」到「褲王」！

一九七五年三月，我有幸得以加入旭日，在青山道聯豐合記製衣廠寫字樓上班了三天，工作只是閱讀製單。當時除了製衣工廠的製部工作外，我首次接觸到製衣廠的製單，對上面那些製衣專有術語極為陌生。三天後獲派往新蒲崗六合街旭日製衣工廠當物料/布料收發助理，開始接觸到製衣各種工種的操作，才明白到製單的重要

性，對楊釗先生親自編排的船期表也有了初步的認識。

五月中再被派往觀塘偉業街187號即將開張的旭日旗艦工廠，當時與李杰漢先生同為布料、物料收發兼布料、物料貨倉管理員。各種衣車排滿了四樓兩萬多呎的生產廠房加上多家外發加工廠，一星期生產近萬條牛仔褲已經而易舉。另有一層萬多呎有近四十個熨衣位的熨部和包裝部。當時好感慨：這不是夢！楊釗先生的三年計劃成功了！（未完待續）

梁育祥撰稿 歷史資料整理小組整理



1982年，梁育祥先生(中)跟隨楊勳先生(左)參觀YKK拉鍊公司

香港AO參觀惠州及學習國情歷史

集團培訓及發展部於8月9日安排了一次惠州國情歷史學習及參觀活動，讓新一屆AO及部分新入職同事藉此機會，參與由惠州行政管理辦公室悉心安排之座談會，及實地參觀惠州集團總部、城市花園及西湖發展項目等，目的希望各參加者透過交流、親身接觸與參訪活動，了解集團的業務發展，以及認識中國的歷史文化，加深對國情的瞭解。

活動的第一站先到惠州集團總部，由歷史學習座談會為是次行程展開序幕；座談會首先由惠州行政管理辦公室總監葉雪蕾致歡迎辭，再由惠州行政管理辦公室助理總監單陳以精闢的內容，簡明扼要地講述中國數千年的發展史、華夏文化以至各朝代之特色及重要史事之背景、內容與影響等。

一個多小時的座談會讓我們深深體會到歷史是我們祖先經驗的教訓，智慧的累積；令我們更了解過去，從歷史人物中汲取智慧，感悟人生，追求真理。當我們分析問題和思考時，可以更客觀和更合情理。中國歷史悠遠，資料檔案浩如煙海，當中關係錯綜複雜，而單陳先生言簡意賅的動人演繹解說，令同事在短時間內掌握歷史脈絡。

來到惠州，各同事親身感受當地的風土人情，加深認識集團的文化，各項業務的運作和發展狀況，以至香港在大灣區建設過程中的角色和發揮；而最重要是我們深入地認識自己國家的歷史，透徹地領悟中國不斷追求進步，自強不息的光輝歷程！

集團培訓及發展部

古詩詞裡的「明月」

中秋賞月，是我們華夏兒女的傳統習俗，且被人們當作是非常美好、非常有詩意的事情，抬頭望天空，一輪圓圓的皎潔明月，呈現在你的眼前，不由得讓你心生喜悅之感，以及抒發美好的想像。

圓月朗照，明亮而溫柔，感覺歲月靜好，也有著家庭團圓的美好寓意，加之諸如「嫦娥奔月」等民間美麗傳說，這些無不是在喚起人們對中秋明月的喜愛與讚頌。

因此，古代詩人往往在詩句中提及「明月」，都容易引發共鳴，而且廣為傳頌。我們誦習古代詩詞裡的「明月」詩句，不止感受到皓月當空的美好意境，而作者筆下所傳達的情感和思想亦各有千秋，值得細細欣賞。古詩詞中描寫明月的句子很多，以下只摘錄幾句略作淺談：

「舉頭望明月，低頭思故鄉。」李白的《靜夜思》，詩句朗朗上口、又簡潔明瞭，「明月」與「思鄉之情」成為人們所認可的一種緊密關聯，詩詞清新樸素，但卻韻味含蓄無窮。

「人有悲歡離合，月有陰晴圓缺，此事古難全。但願人長久，千里共嬋娟。」北宋蘇軾筆下的「明月」，滿懷寄託對遠方親人的思念，而且這深深思念之中，又透出對著現實人生的哲思及豁達態度。

「海上生明月，天涯共此時。」唐代張九齡這句詩，除了有著想念的情意，而且構思巧妙，意境幽靜，一句海上明月，開闊明朗，景象大千。

「舉杯邀明月，對影成三人。」李白這句詩，是以月為友，對酒當歌，雖有失意之情感，但更有曠達樂觀、狂蕩不羈的豪放個性和心態。

「秦時明月漢時關，萬裡長征人未還。但使龍城飛將在，不教胡馬度陰山。」唐代王昌齡這首詩裡的「明月」，就不像其他詩人那樣只表達思念之情了，更多是傳達出勇戰必勝的雄心，詩歌意境雄渾深遠，既激動人心，又耐人尋味。

「明月別枝驚鵲，清風半夜鳴蟬。稻花香裡說豐年，聽取蛙聲一片……」這是引自宋代詞人辛棄疾的《西江月·夜行黃沙道中》，是吟詠田園風光的詞，明月、清風、疏星、稀雨、鵲蟬、稻花、蛙聲……情景交融，優美如畫，恬靜自然，非常生動逼真，令人浮想聯翩，稱讚叫好。

小林

一加一大於二，沒有算錯，有種效應，叫「協同效應」。

AO培訓：一加一大於二

一眾AO在8月8日參與由集團培訓及發展部安排的「團隊烹飪工作坊」，我們需要分組完成三道菜式。當中最具挑戰性的，是整個過程中需靠組員間協作，導師不會告訴我們要做什麼菜式，只會提供一種食材，然後我們要因應時間及食材自行設計菜式，再分配工作。過程看似簡單，但實際並不是想像中那麼容易。我們首先要互相溝通設計菜式，團隊間有不同意見，不同的意見或會帶來分歧，但同時亦會促進溝通，激發更多創意及可能。比如在烹調主菜時，我們決定製作千層麵，在烹調醬汁時，我們亦採納了各方的意見，調配了一種新的口味，最後得到的評價也相當不錯。

每人能力有限，分工合作除了可以節省工作的時間，提升工作效率，更可以創造新的可能。每人的知識及

經歷都是獨一無二的，在處事上可能會帶來意見不合，

但只要有開放的溝通定能解決問題，互補不足，甚至創造新的機遇，這正是為什麼「一加一大於二」。

再次感謝集團及培訓部的悉心安排，在旭日工作快兩年，深深感受到集團的不斷進步，因時制宜，其最近提倡的體驗式學習更使我們眼前一亮，相信在集團及培訓部的帶領下，我們一眾AO能不斷提升，發揮所長。

鄧鉉盈



一眾AO與「團隊烹飪工作坊」，分組完成菜式



AO 園地

機會留給有準備的人

法國著名微生物學家、化學家路易士·巴斯德說過，機會只偏愛那種有準備的頭腦。機會，對每個人而言都是公平的。問題就在於，機會來敲門的時候，你做好準備了嗎？

6月27日我有幸參加了中國總部經理會合併會，近距離聆聽了楊勳先生的教誨。其中給我印象最為深刻的是，楊勳先生說到，中美貿易戰不見得是壞事，是個很好的警示，是對我們所有人的當頭棒喝。現在關鍵在於，我們如何突破這種困局？這就要求我們反思，自己的工作有沒有做好？自己有沒有進步？自己的進步夠不夠快？

楊勳先生還說：「我們要提前做好準備，未雨綢繆。」

台上一分鐘，台下十年功。我們只有練好內功，把自己充滿電，機會來臨時，我們才能抓得住。萬事俱備，只欠東風。那也要我們做好萬全的準備，東風刮來的時候，我們才能憑借東風一飛沖天啊。否則，我們就只能哀嘆「東風不與周郎便」呢！

所以，我們要深刻反思，我們現在的工作有沒有做好？有沒有做到極致？我們自己有沒有在進步？進步得夠不夠快？進步的速度是否趕得上外間形勢的變化？是否趕得上時代的變化？是否趕得上行業的變化？

現如今，「無人工廠」、「無人商店」、「無人快遞」已經來了，你準備好了嗎？你會不會是下一個被失業的群體？你個人的軟實力、硬實力、巧實力在哪裡？如果經濟的浪潮湧來的時候，你的備胎準備好了嗎？

李丹

「用智慧去努力」感想

讀了《旭日之聲》（第四〇八期）頭條文章《用智慧去努力》，讓人明白了智慧是什麼。為什麼強調要用智慧去努力呢？人擁有思考、分析、探尋真理的能力，無論是工作還是生活，如果懂得運用智慧，都可以達到事半功倍的效果。智慧不是人一天生就具有，但通過不斷的學習，通過經驗積累，通過分析總結，從而使智慧增長。

我認識到，在工作中不要只是默默的幹，要懂得去提取工作中的綱領，抓住重點、分清主次。例如近期澳洲報價、發展辦開發，直銷款開發等時間重疊。這時就需要運用智慧安排，合理分工，按照「輕重緩急」來處理事情。

常言道：「吾日三省吾身」，我們千萬不要執著於自己所懂的某一觀點，便以為是唯一的真理了。而是要善於反省，善於反思，善於聽取別人的意見，取長補短。以溝通問題為例子，回覆客人郵件，有時會發現有人一封郵件就解決的問題，而有人卻是反反復復，來來回回的郵件都還沒解決。究其原因，後者是一問一答，而前者則是一封郵件列清了前因後果，及給出解決方案。

子曰：「工欲善其事，必先利其器」。希望大家都用智慧去努力，找到對的方法，必能少走彎路，更快達到想要的目標。吳曉君

職員喜訊

地區 姓名 公司/部門

香港 黃美玲 旭日集團行政事務部

王賈君 旭日創業投資營運部（辦公室）

惠州總部 劉小華 旭日信息技術系統運維部

陳勝進 真維斯電貿採購部

晉升職位

經理

經理

高級經理

經理

預告2：「環保嘉年華」垃圾分類掃一掃！

大家一起來環保，垃圾分類最重要。2019「環保嘉年華第四季」即將舉辦，有關垃圾分類知識必不可少，先讓我們一起學習下垃圾分類小知識吧：

乾垃圾：包括廢棄的紙張、塑膠、玻璃、金屬等，還包括家電傢俱、裝修廢棄物等大型的垃圾；濕垃圾：包括剩菜剩飯、骨頭、菜根菜葉、果皮等食品類廢物。經生物技術就地處理堆肥，每噸可生產0.6至0.7噸有機肥料；可回收垃圾：主要包括廢紙、塑膠、玻璃、金屬和布料五大類。這些垃圾通過綜合處理回收利用；有害垃圾：有害垃圾含有對人體健康有害的重金屬、有毒的物質或者對環境造成現實危害或者潛在危害的廢棄物。

如無法分辨垃圾，打開淘寶「掃一掃」，選擇「垃圾分類」，對準垃圾掃一掃，AI識別垃圾開始啟動。垃圾分類立知曉！垃圾分類不再難，科學有序倒垃圾；垃圾分類要堅持，綠色環保靠大家，讓我們一起為我們的地球散播綠色希望……

環保嘉年華籌備會



一個漫長的暑假過去，美好的秋天如約而至，天空碧藍如洗，淺淺幾抹淡淡的雲彩，秋風漸涼，小朋友們換上的新衣也漸漸變厚。即將重回美麗的校園，又開始了新一學期的征途。

本月男童主推色為紅色與杏色，主題風格從復古校園運動風開展新的流行。上裝主推復古元素拼接，使款式富有活力動感的學院風格，和下裝搭配展現了



橙黃橘綠



恰到好處的帥氣時尚。女童主推色為芥黃與粉紅，上裝以復古小清新為主題風格，主推合身版型，融入貼合主題的童趣印花演繹手法，搭配下裝款式將小女孩的甜美可愛氣質緩緩呈現。

金色的葉子從樹上飄落下來，如同黃色的蝴蝶在翩跹起舞。在色彩繽紛的校園裡，開始小朋友們的歡樂校園時光。

商品開發部

我工作 我沒有不開心



《我工作，我沒有不開心》自2019年6月出版以來，廣受各地讀者歡迎，並成為華爾街日報暢銷書！書中以精巧的對話，幽默的插圖，教我們如何在工作中擁抱自己的情緒，在展現職場專業的同時，保持積極自信的態，去面對各種困難和挑戰，讓個人感到更加真誠和滿足。

工作賺錢為了生活，即使是有興趣的職業，難免會遇到瓶頸或挫折，複雜的人事關係以及做不完的工作，往往會導致不快樂，甚至陷入低潮等情緒問題；但是不工作也未必快樂，因為經濟帶來的壓力，同樣令人困擾和憂慮！因此，當我們考慮帥氣遞辭呈之前，先停一停，想一想，是否還有很多努力空間？兩位作者莉茲與莫莉，和讀者分享了一些實用建議，例如：凡事必有一體兩面，必有所學習，你的主觀感受不代表事實、懂得同理心待人、以及不過分激動看待自身情緒等；學習讓自己變得冷靜及收放自如地表達情緒，才可更開心、更有效率，把工作做好。

當你身陷其中鬱鬱不歡、悶悶不樂時，《我工作，我沒有不開心》一書將會是你適時的提醒及治癒工具，安撫即將爆發的情緒，讓你快速調節心態，重新發現工作的意義，甚至激發你的動機，利用情緒幫助自己更上一層樓，重拾歡顏。

集團培訓及發展部



當收到楊釗先生著作的《創業守業人生

(第三集)》，如獲珍寶，按捺不住用手機拍了個封面照，發上朋友圈，寫上句：「智慧之作，值得多次拜讀。」網絡的力量，小夥伴們紛紛點讚留言，並希望有緣可以拜讀此書。

此書是2005年至2018年十三年間，楊釗先生經典之作。每一篇都是精華，今日匯篇成書，書中每篇文章處處體現佛法的智慧，人生的智慧。

這是人生道路的指明燈，給迷惘的人指明方向。

不論你是什麼身份，你處於何種境地，具有何種煩惱，只要你善於發現，細心的你一定可以在書中找到解決的辦法。似乎有點誇張，但真是如此。

舉幾個例子吧！

人人都有煩惱，煩惱總會莫名其妙來襲，面對煩惱，人常無法妥善解決。打開書中上卷50頁，會發現去煩惱的真言：

「學習《創業守業人生》(第三集)」徵文比賽 感恩遇見 指導今生



面對它，接受它，解決它，放下它。

家是愛的港灣，但家家有本難念的經，偶與父母不和，偶與夫妻相吵，偶與子女相爭。打開書中上卷89頁，文中說一般的家庭，不論父母，兄弟，夫妻，兒女，若有七分長處，三分短處已是很好了，已是不錯的搭檔。人在社會上，大都是缺點多，優點少。讀完這篇文章，再重新看看自己身邊的人，突然覺得不是可恨而是可愛。包容與諒解之心油然而生，這本家的經變得好像很多。

現在是大眾創業，萬眾創新的時代，但創業真的很不容易，打開書中上卷141頁，企業成功淺見，一心三肯，三大建設，四大支柱，七大範疇。讓創業的人明白一個企業要成功的幾個根本要素。

種種的智慧，裡面都有含攝。讀這套書的時候，真的可以解決我們今生遇到的種種問題，感恩遇見，指導今生。

鄭舒予



惠州參觀及學習活動小感想

作為新一屆加入旭日集團的AO，經常聽到集團業務及規劃等等，但我仍然會對企業的運作模式、工作環境、各部門之間的合作關係充滿好奇心。剛好在8月9日，我與幾位新AO及同事有幸參與由集團培訓及發展部舉辦的惠州參觀及學習活動。

是次活動行程安排豐富，包括參觀了惠州總部不同單位的工作樓層、了解真維斯倉務及實體店的工作狀況、觀察西湖商場項目的發展進度、遊覽惠州城市花園，可謂讓人眼界大開。另外，在學習活動的過程中惠州同事們都是熱情款待，耐心地介紹以及講解不同業務上的方向和運作，令我加深

了解到集團在惠州的發展，亦令我感受到集團在這充滿競爭的環境下如何穩步成長、日益壯大。

其中，最令我印象深刻的是惠州行政管理辦公室助理總監單陳做足準備，為我們預備了一個非常用心製作的歷史學習座談會。透過互相交流，讓我們聆聽到前輩們寶貴的看法和意見，這樣，我們便能更加同心協力面對各種挑戰。

最後，我衷心感謝培訓及發展部同事是次悉心安排，希望能更快地適應自己的工作崗位，建立成熟的處事手法，在集團發展蓬勃時充分地發揮自己的才能。

梁熙彤



大家怎樣在心地上用功呢？首先，要念死無常。你不念死無常，就沒有時間來用功。如何是念死呢？先說念生，我們平常最熟悉的，就是我今天要做什麼？明天要做什么？明年要做什么？以後要做什么？這就是念生。沒有想到我們有一天會離開這個世界，這個身體會灰飛煙滅。如我們得了心衰，隨時會死掉，那

剛才大家在行香。維那師一種木魚下去，大家原地站立。在這個當下，大家體會一下。行香是動，站著不動是靜，那麼我們各自的功夫，在不在？有什麼不同？如果是一樣，你就能體會什麼叫動靜一如了。諸位同參！奉明海大和尚之命，向大家匯報。回到常住的禪堂，既感到熟悉，又感到陌生。熟悉呢，二十年前，在這裡禪堂打坐；陌生呢，每天就在這個禪堂打坐；陌生呢，一九九八年打七呀就到觀音殿做香燈，以後打七，就沒有在這個禪堂用功了。想來世事無常，轉眼二十年過去了，正所謂「時光易度，道業難成」。

提起當下的覺照(一)

作者：明基（柏林禪寺丙申年禪七法會上開示）
摘自柏林禪寺、河北省佛協書刊《禪》第一五八期

可能手機上網根本不會去看了，一定是想做最重要的事情，自己最想做的事情了。想到自己會死掉，這就是念死無常。印光大師講，修行啊，要將這個「死」字，貼在腦門上，隨時隨地的，經常都會想起來我們這一生很短暫，這才真正體會到什麼是「時光易度，道業難成」。說打七，這一下子，一個七就過去了。念死無常，才能深刻地體會到老和尚所提倡的生活禪「將修行落實在當下」，才會珍惜我們每一支香，就會專注在禪堂裡行香坐香，沒有工夫去打閒岔，去聊天，去看手機，沒有那個心思去打閒岔了。但是呢，也不能走到另外一個極端——著急上火。而是提起精進心來，勇猛辦道，精進辦道。所以呢，只有念死無常，才能激發出我們了生脫死，用功辦道的力量，一定要戰勝腿子痛，戰勝內心的煩躁。（未完待續）

真維斯牽手陳都靈演繹迪士尼公主系列新風潮

真維斯迪士尼公主系列，是真維斯與迪士尼兩大熱門IP《白雪公主》&《美女與野獸》合作推出的系列服裝，以時尚、精緻、優雅、女性化為賣點，主張為每位女性顧客圓一個小小公主夢。該系列一經上市，受到了許多女性顧客的青睞。

8月，為配合迪士尼公主系列產品推廣，真維斯與國內時尚媒體「if時尚」開展了「真維斯單品植入陳都靈街拍項目」合作。說到陳都靈，大家腦海中一定會飄過幾個關鍵字，新晉演員小花、百變都靈、國民校花等。陳都靈外貌清秀，長相甜美清純，但她不局限於這種人設，積極嘗試和挑戰，尋求自我突破，受到觀眾們的喜愛和一定認可，同時，更與迪士尼公主系列的形象相契合。

陳都靈身穿一款《美女與野獸》中的角色「Lumiere」（燭台盧米亞）印花T恤，下裝搭配不規則紅色格子襯衫裙，再配上酒紅色牛津皮高幫靴子，一改往日公主系列的

甜美可愛印象，打造出復古摩登風，為這個系列注入新鮮活力，演繹新風尚，增添更多服裝搭配的可能性。

本次合作是真維斯初次嘗試參與明星街拍項目，拍攝圖片用於真維斯雙微平台進行推廣，相關宣傳與推廣已於8月30日發佈，這對提高真維斯品牌及迪士尼公主系列服裝的曝光具有積極的正面作用。往後，我們將在此種模式下汲取經驗尋求創新，並深入優化產品的推廣模式，更好地提升產品的推廣效果。

真維斯兩司推廣部

影視明星陳都靈街拍形象照



if 時尚

真維斯官方商城小程序上線！

8月7日，真維斯官方商城小程序正式上線啦！上線之際，一起來解鎖新功能，玩轉商城吧！

真維斯微商城內設有拼團功能，拼一拼，超值爆款到手，還能獲取相應積分。同時，會員中心福利多多，無論你是老會員還是新會員，只需完善資料便可獲得100積分，老會員還能實現新舊卡合併。會員中心還設有「專屬導購」功能，選擇你的專屬門店，在專屬門店掃描導購二維碼即可擁有專屬服務，可以第一時間掌握最新商品資訊及優惠信息。

目前，「真維斯官方」公眾號已開通微商城功能，小夥伴們可以通過微信掃碼直接進入微商城小程序。趕緊開啟你的「買買買」模式吧！

更多新功能仍在開發中，敬請期待！

真維斯兩司推廣部



2020年春季加盟訂貨會有感

春天的氣息生氣勃勃，讓人看到種子萌發的動力。2020年真維斯的春天更是充滿爆發力。

真維斯2020年春季產品訂貨會如期在惠州總部大樓召開，全國四面八方自營、加盟、聯營、海外客戶及同事合計600餘人共聚參與訂貨會。進入會場首先被本次獨特的會場陳列吸引，真維斯主打的永久柔軟牛仔褲，別具一格！新的陳列風格突出了2020年春季型格工裝，很好地過度到2/3/4月份的貨品展示，本次訂貨以分月/分品種/分貨品組別陳列，給人非常清晰的貨品展示，主推的漫威專區貼合市場潮流，迪士尼的公主系列更是打動少女心，充分的體現了產品主題和顏色搭配，使本次訂貨會選款更直觀簡單，大家對2020年春季產品認可度提高，也對銷售充滿信心。

2020年春季童裝開放式展示產品，配合漫威及迪士尼公主等親子風格，讓人耳目一新，獲得客戶的青睞。

此次精彩的真維斯產品訂貨會圓滿舉辦，與大部分訂貨客戶交流後，大家對本次產品都很有信心，也對真維斯親子裝組合上陣充滿期望。正如楊勳先生視察訂貨會會場所言，這盤貨一定能超標！

大投加盟部

模擬店煥新貌 演繹新風尚

8月底，真維斯中國總部大樓模擬店新裝修完畢，是模擬店十年來的一次翻新，同時也迎來了真維斯的秋季新形象。

此次模擬店新裝修，對店鋪櫥窗展示、貨品陳列模式都作出改進與創新，也是一次全新的嘗試。櫥窗內設置多屏LED展示，主題海報與視頻同步滾動播放，以多角度靈活展示當季熱點，給人視覺衝擊，對介紹當季主推產品和引導顧客到店消費具有促進作用。店鋪C位主推漫威系列，並結合親子裝進行推廣。成人裝及配件的位置做了相應調整，並以色系為主導進行陳列擺貨，減少顏色繁雜與視覺疲勞感，提高顧客專注度。牆身倉位採用電子屏展示，不僅能顯示商品品

類，還能隨時更新促銷信息，吸引顧客的注意力。

未來，我們將繼續對店鋪陳列與展示作進一步研究，在原有經驗的基礎上尋求創新和突破。讓我們拭目以待！真維斯兩司推廣部



真維斯模擬店煥然一新

2020年春季加盟訂貨會發佈Premium Jeans系列

8月26日，為期一周的真維斯春季加盟訂貨會在惠州中國總部15樓多功能廳順利舉行！本次訂貨會首發2020年開春重點產品——Premium Jeans系列，以真維斯最具品質和口碑的牛仔產品迎接2020年的新氣象。該系列集柔軟、舒適、親膚、透氣於一體，主張為消費者提供一系列「遠離硬繃，超柔手感」的牛仔產品。從一粒鈕扣、一條車線開始，以細節彰顯真維斯品牌的匠心。

為配合本次Premium Jeans系列主題，訂貨會現場C位處搭建了小木屋來陳列牛仔產品，同時展示一些鈕扣，布料，針線等小物件進行烘托，營造清新，明亮，充滿大自然氣息的春季氛圍。會場兩側設有迪士尼合作款漫威系列及公主系列展區，服裝款式多樣，色彩多以柔和的西瓜紅、牛油果綠、粉紫色為主。IP系列搭配親子裝進行展示，共同呈現不一樣的真維斯親子系列。

訂貨會現場氛圍活躍，加盟商透露這一季服裝款式豐富，小細節的設計也非常用心，以色系為主導進行陳列，使服裝效果呈現更具觀賞性。

多年的堅守需要毅力也需要勇氣，在堅守中尋求創變，變的是不斷更迭的潮流，不變的是真維斯的初心。每一季我們都用心服務，為大家呈現不一樣的真維斯，以匠心回應期待。

真維斯兩司推廣部



2020春季加盟訂貨會主推Premium Jeans系列

本月漫威系列在品種上更加豐富，男裝以漫威八十週年為主題，運用字母印字，後背印花全件印等元素結合大熱的跌肩設計，短款版型演繹漫威系列，穿上真維斯漫威合作系列，用儀式感共赴八十週年之約。



女裝將時下盛行的街頭風與漫威結合，運用潮流的紅色及紫色系結合時尚的後背印花，錯位印花，衫腳開叉等設計，演繹《街頭對決》主題。而公主系列方面，以《美女與野獸》為主題，本月

豐富貨品。面對悄然而至的降溫，許多還沒備好秋冬單品的女士也無需過分焦慮。羊羔絨、水貂絨，貼黃金絨，搖粒絨等保暖舒適絨裡外套幫，你快速打造優雅秋冬造型，讓秋日不再單調。

添加了配角角色演繹，並結合袖口綁帶，衫腳褶皺等細節設計，

真維斯快訊

商品開發部



中總訪問團訪東莞及惠州 考察創新科技發展

8月22至23日，香港中華總商會組織了粵港澳大灣區系列之「東莞、惠州考察團」，中總青年委員會副主席、集團管理局成員楊燕芝任副團長，與中總副會長、考察團團長曾智明一起率領眾團員考察，瞭解東莞市及惠州市在大灣區建設的發展、投資環境及創新創業等政策，楊燕芝小姐向兩市介紹其所屬委員會在推動大灣區發展的工作。

8月22日上午，考察團乘坐高鐵到達東莞虎門，受到東莞市委副書記、市長肖亞非，副市長劉煒的熱情歡迎，雙方就深化莞港兩地經濟合作展開深入交流。肖亞非市長與考察團會面時表示，東莞在大灣區的建設中，要實現高品質的發展，離不開香港的國際金融中心、大學研發、物流配送、現代服務等要素。肖亞非市長提出，香港的服務加上東莞製造，將是大灣區最佳錯位搭配，可實現互利雙贏，歡迎香港商界多到東莞考察交流。

8月23日，考察團與惠州市委書記、市人大常委会主任李貽偉會面，李貽偉書記表示，在粵港澳大灣區建

設中，惠州的發展機遇明顯增多。惠州利用自身特有的條件，走有自己特色的發展之路，如利用海濱的資源，發展石化產業、海濱旅遊等；另一方面，惠州通過對未來城市規劃，構建快速交通大框架體系，將大幅度拓展城市發展空間。李貽偉書記指，對於青年創業者而言，惠州的機會更多，成本更低，經營壓力較小，建議香港青年一代可到惠州了解創業環境，相信青年人將與惠州一起在大灣區中取得長遠發展。

考察團此行先後聽取了東莞投資環境，東莞國際商務區，濱海灣新區發展規劃，惠州市投資環境和招商引資政策，並參觀了惠州潼湖科技小鎮及創新園、仲愷港澳青年創業基地、伯恩光學等。 特約通訊員



考察團參觀惠州科技企業

惠州社團參與「同是追夢人」國慶70周年展覽

8月7日，香港大公文匯傳媒集團主辦的「『同是追夢人』——港澳同胞奉獻祖國70年大型巡迴展覽」在香港會議展覽中心隆重開幕，展示國家發展的歷程、成就和經驗。香港特區行政長官林鄭月娥，中聯辦副主任楊健，外交部駐港副特派員宋如安，駐港部隊副政治委員陳亞丁，特區政府政制及內地事務局局長聶德權，民政事務局常任秘書長謝凌潔貞，全國政協委員、香港大公文匯傳媒集團董事長姜在忠，以及眾多社會知名人士等400多人出席了開幕典禮。惠州新動力常務副主席、旭日集團管理局成員楊燕芝代表了集團副董事長兼總經理楊勳出席了典禮。

在展覽上，展示了香港惠州社團聯合總會及楊勳先生等多位首長積極支持及參與香港社會事務，推動惠港兩地合作交流，維護香港長期繁榮穩定和支持家鄉經濟建設等各方面作出的貢獻。

行政長官在開幕式上致辭指出，70年來，全國上下無懼挑戰，不畏艱辛，抓緊改革開放帶來的重大機遇，為國家開創新格局。展覽展示近千張珍貴的圖片，是國家取得輝煌成就的寫照，也是港澳同胞愛國的最佳見證。香港各界在國家發展和改革開放過程中，既是「貢獻者」，也是「受惠者」，在各個領域都能尋找到他們參與的足跡。

楊燕芝小姐在展覽上接受傳媒訪問時表示，惠州新動力會積極推動青年人踏出第一步，香港青年每每對內地是聽得多、看得少，應多帶他們到內地親自看看國家的發展，通過自身體驗去了解國家。 特約通訊員



楊燕芝小姐與惠州社團參觀人士合影

石家莊新華區政府領導到訪常宏 支持企業科技創新

8月13日，河北石家莊新華區政府常務副區長習立剛及新華區發改局、財政局、科技局、商務局、稅務局等各局領導一行蒞臨常宏總部及產業園參觀指導，常宏董事總經理王躍等常宏代表熱情接待。雙方就企業發展、科技創新、BIM+裝配式等話題進行了深入交流。

通過參觀瞭解常宏會議室、智慧商舖體驗中心及道具展廳，常務副區長習立剛及各局領導對常宏在科技領域做出的成果給予肯定，並表示常宏突破傳統印象，率先運用科技引領行業發展，對常宏的未來充滿信心，政府也將發揮作用，支持企業發展，叮囑企業繼續做好相關工作，為區域經濟發展增添新動力。常宏將繼續加大科研投入，不斷增強企業實力，為行業做出貢獻。 常宏



常務副區長習立剛一行在常宏產業園智慧展廳考察

Tiffany亞洲最大旗艦店於「北京道一號」快將開幕

世界頂級珠寶品牌Tiffany & Co.搶租「北京道一號」優質旺舖，開設全亞洲最大的旗艦店及全亞洲首間（全球第二間）The Tiffany Blue Box Café，合共租用樓面面積超過一萬平方呎，並將分別於9月初及10月初隆重開業。

「北京道一號」旗艦店將展示Tiffany & Co.一系列最新的奢華珠寶、腕錶、配飾及家居飾品，旗艦店將其品牌獨有的時尚華麗氣息展現在「北京道一號」，為顧客帶來全新及獨特的體驗。Tiffany & Co.於1837年在紐約市創辦，開業未幾，即因寶石品質非凡而獲「珠寶界殿堂」的美譽。自此，Tiffany & Co.成為優雅氣質、創新設計、精湛工藝及非凡創意的代名詞。這次亞洲最大的旗艦店開幕定必掀起

一陣Tiffany Blue熱潮。繼去年世界第一珠寶品牌Cartier於「北京道一號」擴展業務，開設了亞洲最大旗艦店後，Tiffany & Co.的亞洲旗艦店亦選址於「北京道一號」落戶，印證了市場對「北京道一號」的信心，進一步彰顯「北京道一號」優質超甲級商廈的地位。 地產部

Tiffany旗艦店進駐「北京道一號」，展現時尚華麗氣息



回顧上半年度，中、美貿易談判未能達成協議，致環球經濟動力放緩，市場氣氛更趨觀望。香港更因逃犯引渡條例修訂的爭拗，致社會不安，營商環境備受影響，尤以零售業最為嚴峻。期內，香港及東南亞零售市道淡靜，割價競爭更為激烈，海外加盟商日趨保守，訂單同比有雙位數的跌幅。今年上半年度香港零售及海外加盟及批發業務銷售額下跌了26.09%至港幣2,625萬元，佔集團總銷售額的3.96%。

集團出口業務仍以美國為主，美國雖未對中國成衣加徵額外關稅，「洋行」部份貨源已採購自中國境外的生產商，但買家因憂慮而致訂單大幅減少。「設

旭日企業中期業績公佈

計中心」的貨源亦早已採購自南美，故接單量不減反增。上半年度出口總額達港幣2.64億元，同比下跌了9.16%，佔集團總銷售額的39.86%。

中國零售市道呆滯，企業室內設計及裝修業務受到影響。幸管理層與科技公司保持緊密合作，率先應用最新智能產品於裝修工程上，因而能保持競爭優勢。在上半年度銷售總額同比上升7.15%至港幣3.10億元，佔集團總銷售額的46.72%。

金融投資業務仍以中國內房企業美元高息債券為主。管理層認為中、美全面協議未能簽訂前，投資風險偏高，入市必須更為審慎。另外，市場憧憬美元息

率有機會下降，債券吸引力隨之下滑，故管理層未有增持債券。截至六月底時，集團持有企業高息債券面值約港幣18.47億元。

總體而言，旭日企業2019年度上半年營業額同比减少4.60%至港幣6.64億元，因去年已將中國真維斯業務售出，股東應佔純利同比上升44.38%至港幣5,576萬元。

展望下半年度，只要中、美貿易能達成協議，從而能回復正常營商環境，出口業務便能平穩發展，連帶海外加盟及批發業務亦有望改善。香港逃犯引渡條例修訂引起的爭端，短期內難望平息，幸企業在港零售業務比例較少，故影響不大。只要內地經濟增長動力不太下滑，金融及物業投資業務、室內設計及裝修業務應可保持平穩表現。 金融組