

# 旭日之聲

第四一九期  
旭日集團員工閱讀刊物  
非賣品

本刊物由【旭日之聲】  
統籌委員會編製  
每月出版  
電子郵箱：gseditor@glorison.com

## 集中力量辦要事

管理局·經理會

前瞻二零二零年環球宏觀經濟發展，市場主流意見均認為增長動力比二零一九年好不了多少。二零二零年是美國總統選舉年，美國經濟理應不會太差；但中、美貿易爭端，雖能達成第一階段協議，然而，在往後的階段相信仍會爭拗不斷。各國雖已推出量寬措施，但效果已大不如前。高盛預測二零二零年主要國家的GDP增長如下：

	2019	2020
美國	2.3%	2.3%
日本	0.9%	0.4%
歐洲	1.2%	1.1%
英國	1.3%	1.1%
中國	6.1%	5.8%
環球	3.1%	3.4%

二零二零年已發展市場的經濟增長率，將無甚改善，但新興市場則可以看高一線。

中國經濟的前景，官方認為「正處在轉變發展方式、優化經濟結構、轉換增長動力的攻關期，結構性、體制性、週期性問題相互交織，『三期疊加』影響持續深化，經濟下行壓力加大」。總書記習近平承認：中國發展面臨著「國內外風險挑戰明顯上升的複雜局面」。故二零一九年十二月份的中央經濟工作會議延續此前高層會議釋放的信號，繼續強調要完善和強化「六穩」舉措（穩就業、穩金融、穩外貿、穩外資、穩投資、穩預期），以「要堅持穩字當頭」，以

「確保經濟實現量的合理增長和質的穩步提升」。

今年香港經濟不容樂觀，外受世界經濟發展乏力，中、美貿易爭鬥不斷所影響；內受自去年六月反修例運動以來所引起之社會騷動所困，更受近期發生的「武漢肺炎」侵襲，令旅遊、酒店和零售業消費受到重創。預計農曆年前後，失業率將開始明顯飆升。二零二零年香港GDP恐怕會再次出現負增長。

綜合國內外形勢，結合本集團的具體實際，二零二零年本集團的策略是「集中力量辦要事」。

展望二零二零年，本港市場環境仍然風高浪急，服裝消費市場不容樂觀，尤幸中國「真維斯」已行出新的道路，只要堅定信念，繼續沿着正確的方向耕耘，必然能循序和健康的發展：

- 一、堅持「物超所值、品牌大眾化」的品牌定位，積極充實及優化商品開發能量和擴大發展童裝業務，提升市場競爭力。
- 二、繼續採取保守經營策略，重質不重量。定期考核實體店的獲利能力，關閉經濟效益欠佳的店舖。
- 三、加大力度推廣加盟聯營和扶助加盟批發經營，努力創造雙贏。
- 四、繼續鞏固網店線上線下全渠道同步銷售策略，同時

加大「平台合作」力度，全力打造新的業務突破點，提高市場覆蓋率。

五、認真加強物流業務的市場網絡建設，創造條件突出優勢，擴寬收入來源。

六、深入優化經營管理結構，發揮優點，克服管理感情關，務求在本年內達到行政費收支平衡的基本要求。

「真維斯」的品牌，在內地依然有一定捧場客，所以，我們可以在以前關閉了店舖的城市，積極尋求合適的合作伙伴，採取「聯營」方式的策略，例如分區、分市，以承包制開設店舖，只要讓加盟聯營商不虧本，他們便會較願意開設店舖。

總而言之，堅持正確的商品牌位，提高經營的質量和核心競爭力，以效益為中心，發揮團隊合作精神，不斷檢討，不斷改善，形成自己的優勢，認真做好落實工作。

香港地產方面，二零二零年地產市場是充滿挑戰的一年。自二零一九年六月起社會運動愈趨激烈，至今仍未平息，市民消費意欲大減，旅客人數亦急劇下跌，預期二零二零年本港經濟發展仍會被社會騷動所帶來的餘震所影響，中短期租金必有壓力。幸而集團的主力收租物業「北京道一號」及「一號九龍」擁有地理位置優越的先天優勢以及多年

(下轉第三版)

## 2020年旭日集團十大工作目標

- (一) 堅定不移地執行效果主義，落實各公司、各部門業務和成本責任制。
- (二) 繼續發展香港和惠州地產業務。
- (三) 繼續調整、鞏固、完善、發展中國零售、加盟及網購業務。
- (四) 鞏固酒店業務基礎，嚴控成本，繼續為客人提供優質的入住體驗。
- (五) 調整投資組合，增強捕捉投資良機。
- (六) 落實處理澳紐零售業務。
- (七) 繼續鞏固擴展服裝採購網絡和深化完善直銷業務。
- (八) 繼續整合完善旭日集團在中國的運作架構。
- (九) 加快信息系統產品化步伐，積極拓展外部客戶及應用。
- (十) 重點協助加拿大多倫多「五台山」寺院主體工程工作。

## 集團歲晚聯歡 齊賀新歲迎金鼠

1月22日（年廿八），旭日集團於港麗酒店舉行歲晚聯歡，筵開33席。集團管理局成員楊釗、楊勳、鄺德富、鮑仕基、陳永根、鄒慶平、許宗盛、張慧儀、張興基、楊燕芝；集團董事林家禮、劉宇新；旭日企業獨立非執行董事劉漢銓、鍾瑞明、陳振彬、吳永嘉；分公司主管包括：永佳設計中心Steven Miska、旭日金融投資簡福榮、真維斯國際蕭志昌、力佳實業蔡艷芬、大進投資李仲安、香港九龍CBD2智選假日酒店許天賜；特邀嘉賓製衣業訓練局總幹事楊國榮教授、保誠保險集團醫療總監姚星南醫生、鎮安集團董事李逢泰；旭日同事、楊氏家族及榮譽成員，近400人齊聚一堂歡度歲晚，場面熱鬧鼎盛。

晚宴於六時半正式開始。管理局成員楊燕芝小姐致辭時表示，每個時代，每一代人，雖然有不同的主題和使命，但不變的是「奮鬥」。創辦旭日集

團的前輩們在年青時就成功做到了不斷學習、不斷完善自己和公司。我們是幸福的一代，不用由零開始，對此我們要知恩、感恩和報恩。奮鬥是促進公司發展前進的動力，而奮鬥的基本條件是「學習」。學習可令到我們自立，更可令我們脫穎而出，獲得成功。

然後，楊勳先生嘉許了新加入的榮譽成員張保光先生及方志偉先生，感謝他們多年來為集團盡心盡力服務。鄺德富先生為《旭日之聲》頒發了年度各獎項。當晚活動非常緊湊，多輪大抽獎送出88份豐富獎品。管理局成員全體高唱集團之歌《旭日光輝》，並欣賞新版集團形象片及2019年十大事項短片。娛樂表演方面，本年邀請了歌星「糖妹」黃山怡唱跳了多首青春勵志歌曲，同事反應非常熱烈，將晚會的氣氛推上了高峰。

傳訊及公關部  
(集團歲晚聯歡精彩時刻 下轉第八版)



左起：李仲安、蔡艷芬、Steven Miska、林家禮、鄒慶平、鮑仕基、張慧儀、楊勳、楊釗、鄺德富、陳永根、許宗盛、楊燕芝、張興基、簡福榮、蕭志昌、許天賜上台祝酒，向來賓送上新春祝福



# 行善積德 情暖大地 旭日集團2020春節慰問捐贈糧油活動

1月8日上午，旭日集團春節向惠州市五保戶、低保戶捐贈糧油儀式在惠州市博物館門前舉行。惠州市副市長陳高燕、市民政局局長劉巧慧、集團副董事長兼總經理楊勳，各區縣民政代表及旭日志願者逾100人出席此次捐贈儀式。捐贈儀式上，市民政局局長劉巧慧致辭並向楊勳先生贈送牌匾，對旭日集團10多年來堅持向惠州四區三縣五保戶、低保戶捐贈大米糧油的慈善之舉，給予肯定和讚揚。

楊勳先生在儀式上表示，旭日集團一直秉承「窮則獨善其身，達則兼善天下」的信念，積極回應國家的扶貧政策，盡自己能力去幫助真正有需要的人，整個社會的進步才是國家富強的目的。

此次捐贈活動惠及26,000多戶困難群眾，每戶送上50斤大米和5斤食用油，捐贈物資資金超過人民幣400萬元，旭日集團計劃在2020年全年共拿出1,000

多萬元資金再行善舉。接下來半個多月，由旭日員工及志願者們組成的小分隊在當地民政機構的帶領下，在惠州四區三縣分開各路線，扛著大米、食用油等慰問物資，深入各困難群眾的家庭，帶去春節問候的同時，鼓勵困難群眾積極向上，相信黨，相信政府。

1月17日晚上，是2020年旭日春節慰問活動最後一站——惠城區福利院。當晚除送糧油大米外，還有惠州市一中大榕樹校友文工團團員精心準備五個精彩的節目，為老人及孩子們帶來溫暖和歡樂。其中一

首歌《拉住媽媽的手》讓不少老人潸然淚下，場面溫馨感動。旭日春節慰問活動在熱烈的掌聲和雄壯有力的《沒有共產黨就沒有新中國》歌聲中圓滿完成。

旭日集團一如既往堅定地在慈善公益這條路上走下去，行善積德，情暖大地，讓社會處處充滿春天般溫暖的陽光。

惠州公益組



陳高燕副市長、楊勳先生等領導嘉賓主持捐贈儀式



在惠城區福利院，送糧油大米外，還有惠州一中67屆大榕樹校友文工團表演精彩節目



## 述說我們的故事：黃燕芬篇 (一)

以下為黃燕芬女士本人分享的故事——

我於七十年代中加入旭日，當時公司在觀塘偉業街，我們公司只佔數層。倘若我的記性沒有問題，四樓和八樓分別是工場和包裝部，而九樓則是我們的寫字樓。所有同事、包括楊釗先生都在同一大堂工作，因為當時寫字樓沒有什麼間格設計，現在的說法是非常簡約，只有兩間房間，分別是會議室和我所屬的人事部。部門的架構也非常簡單，只有上司和我二人。當時人事部的工作比現在簡單得多，我們主要負責安排員工入職和發放薪金（即出糧），而由於各部門主管已事先會見了求職者及填寫入職申請表，我的工作就只是為新同事編上員工編號，而出糧方面，就比較人工化，也比較有「人」氣。與現在不同，工人每月出糧兩次，先由外判公司負責將薪金放入寫有工人名字的糧袋，然後經由我和工場打理人將糧袋按薪金名單派發給工人，然後請工人簽收。可想而知，當時的出糧日子是每月大事，相比現時透過銀行自動轉賬，當日的糧袋更實在、更有真實感，也更令人滿足，當然也更易花掉！

後來公司接的訂單愈來愈多，公司將我調離人事部，讓我開始跟楊釗先生學習處理Buy Plan（訂單計劃）。當時沒有電腦，我便按楊生的指導，利用一本記事簿做紀錄。當時楊釗先生與營業部接洽客戶後，營業部便要填寫一份Buy Plan，主要紀錄客戶資料、數量、交貨期、布料種類、配額類別及接單價，楊釗先生簽署確認後，便由我將Buy Plan分發至布料部及物料部，同一時間便需要預備購入配額。（未完待續）

黃燕芬講述 歷史資料整理小組整理

## 楊勳先生主持東華大學旭日工商管理學院董事會議

1月10日，上海東華大學旭日工商管理學院董事會第二十二次會議於旭日集團中國總部舉行，集團副董事長兼總經理、東華大學旭日工商管理學院董事長楊勳主持是次會議。出席會議的還有東華大學旭日工商管理學院院長徐寅峰、黨委書記林文偉等學院領導。

會上，徐寅峰院長介紹了2019年度學院的主要工作成績，以及2020年度學院工作基本設想。他提

出，在學院的學術支持下建立旭日教育平台，向行業、高校、社會提供一個旭日管理為特色的培訓教育服務，傳播旭日管理，弘揚旭日文化。

楊勳先生對學院的新構想表示肯定，並希望學院將構想細化完善，整合出切實有效的實施方案，能最終落地實現，旭日集團將持續深化校企合作，繼續一如既往的支持旭日工商管理學院的發展。

惠州公關部



楊勳先生、徐寅峰院長(右四)等領導嘉賓合照

2019年12月7日，碧空萬里，天朗氣清，旭日集團中國總部經理會開展以「傳承企業精神、共建旭日家園」為主題的研討系列活動。

上午進行旭日文化專題研討活動，大家共同回顧了老一輩旭日人艱苦的奮鬥歷程，以及與旭日共同成長的故事。各期經理會代表積極分享感悟，要把工作落到實處，真正做到一心三肯，傳遞正能量。

與此同時，經理會另一活動「清潔旭日家園」行動在園區開展，共派出三支小分隊，49人次，清潔旭日及華南物流倉內外園區，共清理垃圾20袋，進一步增強了大家的環保意識，切實做到了整治一處、清潔一處、靚麗一處，共創美麗旭日家園。

辛苦勞動後，大家驅車趕往白鷺湖畔房

## 緊隨前輩腳印 共創旭目光輝

車營地，開展戶外團建活動，在輕鬆的環境中，對旭日文化、經濟形勢、工作及生活等方面進行長談及交流。席間，經理會總幹事葉雪蕾

分享了自己與旭日的故事，積極鼓勵成員們要感恩公司給予的機會，擁抱變化，快速成長。其樂融融的經理會活動在旭日光輝的歌聲中結束，大家也將把所感、所想、所悟帶到工作和生活中，積極為公司貢獻力量。

經理會公關推廣組



旭日經理會



集團中國總部經理會成員集體合照

## 圖片新聞



1月4日，香港公益組聯同YWCA合辦「耆樂歡聚慶團圓」，共43位獨居或雙老長者及13位義工參與。活動讓長者們打破隔膜，促進鄰里關係與社會保持聯繫。

集團香港公益組



1月8日，在楊勳先生、惠城區呂益銓專職副書記、惠州學院彭永宏書記等見證下，旭日廣東服裝學院黨總支書記曾裕林和旭日黨總支書記葉雪蕾簽署《黨建共建協議書》成為結對共建單位。旭日黨總支部



2019年12月31日下午，河北廣播電視台綜合廣播頻道品牌戰略發佈會在石家莊舉行，大會邀請常宏董事總經理王躍作跨年演講，圍繞主題詞「協同、賦能、共生」，分享了隨著時代改變，常宏的實踐經驗與成果。常宏



1月13日，集團秘書處聯合惠州人力資源培訓部，邀請廣東省偉倫律師事務所李麗玲律師為集團信息技術分公司同事開設「經濟合同法、軟件著作權」研討會。惠州人力資源培訓部



1月8日下午，旭日廣東服裝學院「競爭力提升計劃項目」2019年工作總結會舉行。惠州學院彭永宏書記、鄭文副校長、香港製衣業訓練局楊國榮總幹事及集團領導楊勳先生、劉偉文先生等出席會議。

惠州人力資源培訓部



1月19日，由香港青年獎勵計劃主辦的「圖出山野陸域慈善賽2020」於上午舉行，該會宣傳及推廣委員會成員、集團董事楊燕芝出席起步禮，逾600位健兒參加，集團同事分別組隊參加6小時及3小時「奪分式」長途越野定向比賽。特約通訊員



(上接第一版)

來打造的品牌優勢，配合一流的物業管理服務，加上運用靈活的租金政策，我們仍然有信心整體租務表現可維持平穩。

「北京道一號」大堂重新裝修成美術館式設計，工程已圓滿完成，效果理想，並與現已開幕的「Tiffany Blue Box Cafe」產生協同效應，為「北京道一號」注入更優雅及高格調的色彩。而「一號九龍」方面，隨著東九龍區內寫字樓單位供應大增，競爭更趨激烈，大廈所面臨的挑戰亦愈見艱鉅，地產部將會繼續堅守崗位，今年將繼續採用「擇優策略」，選擇市場上有實力及與我們有同樣經營理念的團隊公司作為租客。此外，更重要的是堅守「三穩原則」：維持原租客的穩定、維持租金收入的穩定以及穩定「北京道一號」、「一號九龍」的品牌領先地位，只要能確實做到這「三穩」，便能貫徹穩中提質的精神，必能平穩渡過難關。

集團的酒店項目「香港九龍CBD智選假日酒店」，面對香港前所未見的困局及環球經濟不景氣的環境，今年將會繼續竭盡所能控制營運成本，以開源及節流的方式節省開支，目標以不影響服務質素的前提下，為酒店帶來最大的盈利。

開業以來，主要目標客群為商務客人，因此我們將繼續提供一流的設備及優質的服務，會因應市況，更快速、靈活及更具彈性配合商務客戶的需求，期望與各大、小企業建立更緊密的合作關係，成為商務客戶群其中一個首選酒店。同時酒店亦會兼顧旅行社及代理的良好而密切關係，吸納更多優質的旅行團，酒店亦繼續

推廣長住計劃，提供更優惠及更具彈性的選擇予不同需要的客人，並加強向附近區域的居民及長期來港工作的單位作推廣。

經過過去一年的實戰經驗，酒店團隊誠心汲取了客人回饋的資訊及意見，將致力改善及優化服務質素，以客人角度為優先考慮的因素，於營運層面上優化客人的入住體驗。雖然目前與同區酒店的競爭愈趨激烈，但香港九龍CBD智選假日酒店團隊若能繼續上下一心，堅守崗位，一定會達成長遠目標——成為東九龍同級酒店的龍頭。

中國內地房地產發展方面，「西湖壹城」工程正進行得如火如荼，各施工單位仍堅守崗位，土建結構、商場主體的室內裝修、機電安裝及外部幕牆等各方面的工程已井然有序地進行。另外，隨著招商中心於二零一九年十月投入使用，招商工作亦密鑼緊鼓地進行中，租務工作雖然目前經濟環境而有一定挑戰，但情況穩定，尚能按計劃進行。今年地產部將全力做好西湖項目的建築及租務工作，「西湖壹城」將以創新、潮流、互動及分享四個鮮明主題去表達商場的特色，充分體驗「壹城萬有，盡在壹城」、「FALL IS ONE·ALL IN ONE」的理念。目標成為香港太古廣場、香港又一城、廣州太古匯及深圳萬象城的惠州版本，以及惠州步行街的升級版本。

金融投資方面，預期二零二零年經濟發展動力將不濟，中、美經濟磨擦還不會斷，金融市場或會出現較大波動。二零二零年亦是美國總統選舉年，特朗普會盡力維持經濟不出大問題，以利自己競選連任，故美國爆發金融危機的可能性不大。香港股市市盈率現約為十點

七四倍，是低於歷史平均水平的十二點八五倍。但在現今的大環境下，上升空間不大，所以不算吸引。個別股份如與50相關的企業，有規模的醫藥股，以及具創新和顛覆性的高科技股，應有優於大市的表現。

內地企業債券，因受到近月「天津物產」的違約所影響，內房債券孳息率應上調，才能吸引投資者。負債率較低，規模較大，土地儲備多在一線城市的地產發展商，特別是年期不超過三年的債券應有一定吸引力。

二零二零年中央經濟政策是「穩字當頭」，其中道理不言而喻。故在中、美爭拗未最終解決前，多持現金及準現金是持盈保泰之道。

其他方面，各公司、各部門可以按照不同的環境，根據本身的情形而採取不同的策略，管理學稱之為「對症下藥」。到目前為止，依然是最實用的一種管理方法。

我們堅信，只要我們能繼續團結一致，群策群力，一切從實際出發，「謙虛、謹慎、戒驕、戒躁」，堅持「量力而為、平衡發展」的策略，培養忠於團體、努力向上的精神，實施「計劃、落實、檢討」的管理方法，事實證明，我們的事業是會不斷發展的，我們的生活是會不斷改善的。在中學會工作，在生活中學會生活，理論聯繫實踐，活在當下，這仍然是我們要堅持的大方向。

保持優點，改正缺點，改善由自己做起，改善由現在做起，這樣，自己就會不斷進步、企業就會不斷進步、社會就會不斷進步，人生的價值和意義就在其中。

**零售方面**

國際真維斯

面對仍然不樂觀的大經

營環境，我們將汲取過往教訓，以「堅定、堅持、堅守」的態度，努力爭取比去年更好的業績。

一、堅定不移地執行效果主義，落實公司業務及成本責任制。各口岸、各部門必須針對現實條件，實事求是，交出一份合理的預算。並按經營規模，簡化行政架構，嚴控各項費用，令收入與支出達到較為健康的比例。

二、堅持做好產品「品牌大眾化、物超所值」的理念。一方面繼續引進大進投資款式，豐富產品線，擴大消費群，提升店前銷售；一方面加強產品組合，讓顧客有更多選擇，改善毛利率。

三、堅守重質不重量的開店策略。對市場發展沒有足夠把握下，將採取保守預算，寧缺勿濫，避免出現虧損店舖，減少損失。反之加盟聯營將是未來開發的一條渠道，各口岸要積極尋求合適的合作方，希望藉此挽回部份失去的市場份額。

重建對品牌、對團隊及對自己信心，遇有困難，應相互主動溝通，主動提出化解方法，發揮團隊合作精神，不斷檢討，不斷改善，上下齊心，相信一定會取得美好的成果。

**大進真維斯**

由於內容已在主題文章敘述，這裡不作重覆。

**真維斯電貿公司**

二零一九年，電貿公司抓住機遇，在固有的商業模式上作出了突破，發展了多品類品牌授權業務和工廠直銷款合作模式，一分耕耘一分收穫，最終扭轉了二零一八年的劣勢，並在下半年轉虧為盈，取得了一定成績！

二零二零年度，在內部管理方面，將繼續狠抓精细化管理及加強執行力，分店

鋪按計劃、落實、檢討三部曲；利用預算、購/配貨、陳列、促銷及人員五大抓手務求把線下款、專供款及直銷款三類貨品均做到預算。在新零售的發展方面，亦將聯手線下公司繼續共同打造全渠道及社交化全域營銷體系，堅守真維斯品牌原有陣地。

新業務方面，繼續發展服裝及服裝以外的延伸品類，透過品牌授權及代運營等新模式進行平台擴張、市場推廣、提供配套服務及代運營等方法拓展業務範疇，並把多年來透過實戰提煉出來的零售管理體系推介予授權合作方應用，以創新思路持續保持真維斯在內地市場的品牌影響力！

總之，電貿公司將繼續採取主動應對市場變化，在經營模式上進一步發揮平台思維，憑藉真維斯多年來在線上線下已建立的品牌優勢及顧客基礎，在堅守原有陣地的基礎上積極拓展新業務。抓住集團工業業務再度轉型的契機！

**旭日極速**

二零二零年上半年將會是旭日極速作為圓滿清理所有存貨的計劃，目標以最高收益完成任務。雖受到二零一九年社會事件影響，導致原清貨計劃有所延緩，但仍無礙旭日極速保持或增加原本的預算現金收益。

期望在此艱難期間中，各上下員工仍努力堅守崗位，作出最大努力，將銷售最大化。目前已確定獲大業主給予進一步的優惠租金作支持，在銷售漸趨正常及向上的情況下，我們依然有信心能以滿意的成績去完成目標。

還剩下後續的清理分公司工作亦已順利展開，二零二零年將會努力在可控時間內完成，完美地完成最後的

工作事項。

**香港Jeanswest**

香港零售市場受到持續暴力事件的影響，經濟下滑而且失業率已出現快速上升的趨勢，對於本地居民的消費力將會產生進一步的打擊；雖然Jeanswest針對的本地大眾消費市場所面對的衝擊已經較核心旅遊區為低，但預期本地消費力亦會逐步減弱而增加經營壓力。

整體店舖租金已見有明顯調整，而供應亦不斷在上升，預計在部份地區商場將能物色到適合的店舖位置，優化店舖組合，適當情況下目標將維持目前的店舖經營規模。

**旭日創業投資**

世界各地仍然籠罩著不穩定及不明確的營商氛圍，尤其各海外加盟商對發展Jeanswest的信心未被動搖，繼續採取穩步前進的發展策略，預期大部份現有加盟商將能保持溫和穩定的發展方向。

由於Jeanswest在中國和澳洲兩大市場的份額近年持續萎縮，品牌影響力明顯減弱而影響新市場發展的效果和品牌認受程度。而經營規模的縮減亦削弱了供應給海外加盟商訂購的貨品選擇和品種豐富度，對於部份海外市場日益擴大的需求產生愈來愈明顯的負面作用。

**工貿方面**

**力佳洋行**

按當前情勢，可以預測，對於力佳而言，二零二零年要面對的局面將會比二零一九年更加艱難。一方面，中國內銷市場的重新洗牌絕不是能在一朝半日內完成之事，因此，存貨多的商家，勢必會繼續忍痛割愛、

(下轉第四版)



(上接第三版)

血拼清理庫存。若然，就算

是已經相對輕裝上陣的品  
牌，亦難免要面對日益激烈  
的價格競爭，從而擠壓買貨  
價和謹慎買貨。與此同時，  
澳紐、美國市場之走勢估計  
亦會是大同小異。另一方面  
，由美國率先挑起的中美  
貿易戰，現在看來，另一只  
靴子尚不知何時才會真正落  
地，因為這並不是表面上看  
似簡單的貿易爭端，美國背  
後有其不便明說的緣由。這  
對於我公司的直接影響，是入  
口美國的貨品要面對大幅增  
加關稅。但是，無論外圍形  
勢如何，務實之舉，是要積  
極面對現實，認真做好自己  
該做和能做的事情，因應相  
關業務之實際而針對性地挖  
掘和開拓，並力求取得最好  
成效。

一、繼續積極配合「中  
國真維斯」鞏固和發展業務。  
特別是，要在有效汲取之前  
經驗教訓的基礎上，著力鞏固  
直銷款業務並進一步優化相關  
機制，以及加大力度拓展童裝  
業務，以求令這兩方面的業務  
不斷成熟並發展壯大。另外，  
繼續適當地開拓新型合作方式  
（如授權予第三方經營我方相  
關銷售平台）和開發新的內銷  
客戶。

二、繼續積極配合「澳  
洲真維斯」調校和梳理業  
務，以及著力增進與其他出  
口客戶的合作關係，並針對  
性地開發具潛力的新的外銷  
客戶。

三、針對性地開發新業  
務、新資源（包括海外資  
源），以擴大業務空間和有  
效滿足既有客戶的新需求。

四、進一步優化運營管  
理、工作流程和IT系統，紮  
實推進品質保證工作和推行  
相關可持續發展措施，繼續  
優化物流管理、貨品出口報  
關、配送到店服務，並加強  
風險管控、財務管理和成本

控制，確保為業務運作和發  
展提供有力保障，務求提升  
運營績效。

總之，全體上下須充分  
認識到情勢之險惡，端正心  
態，與時俱進，不斷增強應  
對能力；嚴守崗位職責，嚴  
密執行各項相關工作並執  
行到位；同心協力，攜手並  
肩，以求行穩致遠。

永佳設計中心

二零二零年Costco自家  
品牌訂單的銷售額及毛利將  
會下降。主要原因因為Costco  
行使本身策略，在二零二零  
年暫時停止女裝「領」恤訂  
單，估計二零二一年度才再  
從新落單。另外，二零一九  
年男裝Pollo銷售不如理想，  
故二零二零年亦不會落單。

雖然Costco大幅削減訂  
單，但二零二零年訂單基本  
上已定，公司仍能保持盈  
利。目前我司正與Costco商  
討二零二一年度合作之方  
案，爭取維持現有的款式，  
並推出兩款新的Pollo恤供  
Costco選擇。

我司繼續為真維斯國際  
及大投提供用色和潮流款式  
選擇，開發新靈感，並參與  
中國內地零售的開發和銷售  
會議。

地產方面

中國內地及香港

有關中國及內地地產項  
目內容已在主題文章刊載，  
不在此重覆。

慈善公益方面，集團今  
年大力支持加拿大多倫多五  
台山的建設，除了繼續完善  
第一期大雄寶殿的各項配套  
設施，包括僧寮、禮佛大  
堂、展廳和法務流通處等；  
第二期的觀音殿亦在籌建  
中，觀音殿採用仿唐純木結  
構設計，目前木構件已經備  
料在場，開春後施工，計劃  
八月底完工。

此外，集團今年捐助中  
國少林寺在澳洲悉尼南部開  
發的澳洲少林寺北少林國際  
禪修中心，項目規劃佔地  
四十三點七公頃；第一期先  
建設國際禪修中心，目前正  
進行項目設計方案審批，預  
計今年六月動工，二零二三  
年三月竣工。

美國紐約及西雅圖

二零二零年為美國大選  
年，預計今年美國經濟溫和  
增長，租務市場持續偏軟。

位於紐約曼克頓之505  
Park Avenue商廈，現時出  
租率升至百分之九十七，尚  
有兩個零售地舖未租出，我  
司將考慮改善地舖之招牌設  
計，提高物業質素，以吸引  
合適之零售租客，亦會落實  
租約到期租客之續租，以保  
持大廈之出租率於高水平。  
此外，就主要新租客之母公  
司將業務重組，我司繼續會  
密切注意其事件發展。

位於紐約市郊的Blue  
Hill Plaza商廈，現時鄰近郊  
區商廈競爭十分激烈，為提  
升大廈之形象，我司去年翻  
新了低座大堂，大廈出租率  
已逐步增長，今年會繼續以  
具競爭性的租務條件吸引大  
型新租客，並且落實續約及  
嚴控開支，以進一步改善出  
租率。

住宅方面，Worldwide  
Plaza現時出租率百分之  
八十七，會以靈活的租務策略  
出租，而湖邊花園已全數租  
出，我司會繼續保持高出租率  
及維持穩定之租金收入。

加拿大

預計今年加拿大經濟會  
繼續保持溫和增長，匯展  
商場現時出租率為百分之  
九十六，本年度有四個租約  
到期，會落實其續租，維持  
高出租率，亦加強商場之管  
理，使商場繼續為集團帶來  
穩定之回報。

輝年

達拉斯及新加坡方面，  
過去一年由於中美貿易談判  
的問題仍未解決，加上香  
港發生連串事件，香港及中  
國的經濟及樓市均受到很大  
影響。我司現時在達拉斯及  
新加坡的物業投資項目，不  
但已還清集團投資款，更已  
成為零負債物業，故即使現  
時外面風浪多大，我司恰似  
站在巨人的肩膀上，穩穩地  
享受領導人多年來福力的成  
果。現時兩個地區物業多年  
來入住率持續可人，帶來穩  
定的租金收入，證明集團上  
一個世紀，楊氏兄弟高瞻遠  
矚地進行多元化橫向拓展物  
業投資經營策略成功，我司  
來年將會致力鞏固及保障這  
些有穩健回報及收益的現金  
牛，無有間斷地為集團作出  
貢獻。

中國內地方面，由於過  
去一年中美貿易爭拗持續，  
令內地經濟受到很大衝擊，  
加上政府收緊房地產融資和  
嚴格規管金融業務，不但令  
房地產投資顯著回落，更令  
租務市場受到很大影響。一  
葉知秋，可從一租客年初  
新租半層及投入二百多萬裝  
修後仍未入住，總公司就認  
為前景不明朗而毅然提早退  
租，可喜的是我司得到幸運  
之神眷顧，在不足一個月內  
找到新租客頂租。

展望明年，希望能鼓其  
餘勇，將餘下之吉置面積盡  
快租出，特別在房地產嚴冬  
下，需要堅定懷著遇事不畏  
難，當事不推責的精神，以  
百分之一百入住率為標的，  
進一步鞏固及穩定集團之租  
金收入。

金融業務方面，在各國  
經濟放緩、中美貿易戰及英  
國脫歐的陰霾下，期望二零  
二零年的美國總統大選年，  
投資環境會較二零一九年為  
佳，往績顯示大選年鮮有大  
型股災出現，市場憧憬中國

人行進一步放寬貨幣政策，  
不排除中央繼續減稅降費之  
刺激內需，上述對於金融市  
場皆屬正面因素。但環球政  
治和經濟形勢亦存在變數及  
暗湧，特朗普面對彈劾能否  
連任尚屬未知之數，中美貿  
易談判能否達成第一階段協  
議尚存在不確定性，後續的  
談判亦見艱難。我司將繼續  
憑著管理層建立的謹慎投資  
策略及穩健的投資組合，時  
刻謹記「腳踏實地，步步為  
營」的公司策略，保持憂患  
意識的警覺，面對市場氣候  
的瞬息萬變，以地域上及資  
產類別的多元化投資平衡風  
險，以期繼續取得穩定的盈  
利。

兩化融合、標準化和自  
動化方面，二零二零年將深  
化應用二零一九年完成開發  
之「物業管理系統」及「物  
業買賣管理系統」，並重新  
梳理各組別業務範圍及流轉  
步驟，更新已變動之業務流  
程及修正業務運作配套系  
統，進一步完善財務報表自  
動化程度，持續優化/開發  
系統功能模塊。繼續研究新  
加坡「租務系統」與「集團  
會計軟件系統」數據串聯方  
案，將合適的系統推向新加  
坡應用。

金融投資方面

由於主要內容已在主題  
文章敘述，這裡不作重覆。

香港九龍CBD2智選假  
日酒店

面對香港前所未見的困  
局及環球經濟不景氣的環  
境，香港九龍CBD2智選假日  
酒店今年將會繼續竭盡所能  
控制營運成本，以開源及節  
流的方式節省開支，目標以  
不影響服務質素的前提下，  
為公司帶來最大的盈利。  
未來一年，酒店將一方

面繼續鞏固酒店的核心客  
人，另一方面亦會積極拓展  
新商機。酒店從開業以來，  
主要目標客群為商務客人，  
因此我們將繼續提供一流的  
設備及優質的服務，會因應  
市況，更快速、靈活及更具  
彈性配合商務客戶的需求，  
期望與各大、小企業建立更  
緊密的合作關係，成為商務  
客戶群其中一個首選酒店。

同時酒店亦會兼顧旅行團的  
客群，致力加強與各旅行社  
及代理的良好而密切關係，  
吸納更多優質的旅行團，長  
遠可有效確保酒店有滿意的  
入住率。酒店亦繼續推廣長  
住計劃，提供更優惠及更具  
彈性的選擇予不同需要的客  
人，並加強向附近區域的居  
民及長期來港工作的單位作  
推廣。

在拓展新商機、把握新  
機遇的其中一個關鍵是要有  
優秀的人才，我們將秉承集  
團的宗旨，為員工提供多元  
化的培訓，全方位提升團隊  
各成員的工作能力，鼓勵員  
工透過不斷進修，自我增  
值，為酒店客人提供一流的  
服務。

經過過去一年的實戰經  
驗，酒店團隊誠心汲取了客  
人回饋的資訊及意見，將致  
力改善及優化服務質素，以  
客人角度為優先考慮的因  
素，於營運層面上優化客人  
的入住體驗。雖然目前與同  
區酒店的競爭越趨激烈，但  
香港九龍CBD2智選假日酒店  
團隊將於二零二零年繼續上  
下一心，緊守崗位，一定會  
達成長遠目標——成為東九龍  
同級酒店的龍頭。

除此之外，本集團已訂  
立了二零二零年十大優先處  
理和發展的工作目標，各公  
司、各部門可以根據本身的  
條件，分析所處的時勢，參  
考集團的大方向而訂立本身  
的工作目標和計劃。  
(全文完)



今天看到一段話「勸別人的時候，倒是永遠心思透徹，看淡紅塵，拿得起放得下。承擔他人痛苦的時候，我們都分外堅強。人好像都是這樣：處理別人的事情總是大刀闊斧，一把抓住主要問題，輪到自己時卻沉浸在細枝末節不肯放手。」

好友老費跟我說，她考駕照考了三年，永遠停留在第二關的「科目二」，平時練得再熟練也沒有用，到了考場就開始緊張，一緊張就發揮失常，已經考了四次了，次次都以失敗告終，愈失敗愈緊張，現在好像得了恐懼症，連帶教練都怕了，聽到要考試都冒冷汗。恐懼是因為經驗不足造成自身對未知事物的過分想像，克服恐懼就像孵蛋，必須從內衝破，別人講再多也無濟於事，在這個問題上，我們作

## 子非魚

為朋友能做的只有傾聽和陪伴，等她自己想清楚然後去面對去克服。

在我們看來，別人的問題都不是問題，三言兩語就可以搞定，別人的痛苦都是小題大作，只要看開了就好。可當問題發生在自己身上的時候卻怎麼都過不去。造成這一現象的原因固然有旁觀者清當局者迷，但是更多的是不能感同身受吧，我們永遠以局外人的身份去分析別人問題的時候，不痛不癢，剛剛才說出的言論，可能轉身就忘了，但是在分析自身問題的時候，習慣帶著主觀情緒，以自我為中心，過分強調自己的感受。或許面對自己的問題時，該多跳出自我，面對別人的問題時，該多聽少提意見吧。

默爾

## 不一樣的學習體驗：1+1>2

較早前我報名參加了由集團培訓及發展部舉辦，以「團隊建設」為主題的年度核心培訓。「團隊」一詞雖然對於現代企業而言已是老生常談，但其重要性不容忽視，因此企業在建立團隊精神方面皆是精益求精。如果課程流於說教，只會令學員感到枯燥乏味、成效無甚；而是次培訓部的課程卻引人深思，讓我們在遇到難題的時候群策群力、合作完成！

本以為是一個沉悶的上課天，沒想到卻是一個充滿歡樂和讓人滿載而歸的團隊活動。活動開始時大家分成四隊，從選隊長開始，每個項目都給我們留下了深刻的印象，因為所有活動都需要隊員們相互配合完成，考驗團隊協作的的能力。例如「鴉雀無聲」這環節，部分隊員要求在不能說話的情況下，通過隊員自己制定的「暗號」作溝通，透過「以訛傳訛」的方式去完成中國傳統競技——打麻將。活動不在乎牌技是否高超，反而更考驗大家的默契、信任和溝通。

在其他環節上，我們亦發

現了許多自身的弱點和不足，通過訓練提高了自信心；配合培訓部同事有效的帶領及解說技巧，我們一眾學員打破了剛開始時的不安及自我懷疑，一些看似不可能的任務迫使我們走出自己的Comfort Zone，在緊張及充滿競爭的氛圍下，反而可以激發內在潛能和學習能力。

再次感謝培訓部給我們提供了一次這麼好的學習機會，所有項目都是精心設計，體驗式學習令培訓效果更深刻，更加感同身受！單絲不成線，獨木不成林，懂得合作，一根小小的火柴，可以照亮一片夜空；排除萬難，挑戰固有循舊思維，以眾人力量成就不可能的事！

唐宇鵬



學員們進行團隊培訓活動



參加培訓的學員們合照

尊敬的各位嘉賓、各位前輩、各位同事：

## 歲晚聯歡致辭

大家好！歡迎大家

蒞臨參加一年一度的歲晚聯歡。首先讓我代表旭日集團董事局對全體同寅一年來的努力表示衷心的感謝，也對各位前輩和朋友的支持和幫助表示再三的謝意！

2019年是非常的一年、是充滿挑戰的一年。相信在座很多位和我一樣，都經歷和感受了一些以前沒有想像到的事情，激發了我們很多思考。

一個時代有一個時代的主題，一代人有一代人的使命。主題與使命會改變，但不變的是「奮鬥」。今日十多、二十歲的年青人，是將來我們這個社會的主人；若干年後，今日這批年青人又會變得太年青，由另一批更年青的青人接力。社會就是這樣，一代傳一代地發展下去。因此，每一代的年青人，都應該努力學習，完善自己，改善社會，從而打造與維持一個好的環境交給下一代年青人。

創辦旭日集團的前輩們，在他們年青的時候，就成功做到了不斷學習、不斷完善自己和公司。我們很幸運，是幸福的一代，不用由零開始，對此我們要知恩、感恩和報恩。同時我們亦要惜福，不可以就此舒舒服服、安安樂樂的過日子，正所謂「坐食山崩」、「不進則退」，我們必須非常努力地奮鬥，才能令旭日繼續成長，保持競爭優勢。

奮鬥是促進公司發展前進的動力；是實現個人成長的階梯。那麼奮鬥需要什麼的基本條件呢？那就是「學習」。「知識可以改變命運」。透過學習，可以解決「衣、食、住、行」，解決生活所需，令到我們可以自立；掌握充分的知識，能夠讓我們遇事不慌，胸有成竹。「學習」更加可以令我們脫穎而出，獲得成功。因此，我們要立志好好學習，為國、為社會、為家、更為了自己，從而實現自己的人生目標。

旭日文化常常提醒我們年輕人要做到「一心三背」，要有承擔心，肯吃虧、肯吃苦、肯學習。要學有所成，就要戒懶、戒散、戒驕，更加要勤、要專。荀子話：「道雖邇，不行不至；事雖小，不為不成。」要「知行合一，事上用功」。做人做事，最怕的就是只說不做，眼高手低。不論學習還是工作，都要面向實際，深入實踐，在工作中學會工作，在生活中學會生活，時刻保持學習的心態，做到「勤於處事、謙於待人」，前途定必無可限量。

旭日集團一向奉行「計劃、落實、檢討」，時刻進行自我反省、自我檢討，也就是「吾日三省」，就算不能夠每天作出檢討，起碼每星期、每月要做一次檢討，每年要做一次總結，明確自己的優點和缺點，從而保持優點，減少缺點。新的一年很快來臨，我邀請在座每一位，特別是年青人，在鼠年到來之際為自己過去的一年做一個總結，誠實地批評和檢討自己，再計劃在鼠年要保持哪些優點，改善哪些缺點。持之以恆，在工作上、生活上，學會檢討現在，展望將來。

最後，祝願大家在新的一年裏，繼續心懷感恩，身體健康、工作順利、家庭幸福、吉祥如意，多謝各位！

楊燕芝

從「紅酥手，黃縢酒，滿城春色宮牆柳」，到「僵臥孤村不自哀，尚思為國戍輪台」，再到「死去原知萬事空，但悲不見九州同」，一縷真摯的情愫總會閃爍於歷史的長河，穿透凝滯的時空而激蕩在平凡人的心靈。

## 愛的情懷

我們都曾沉浸在過這種濃烈的情懷中，追逐那些讓我們感動的歷史瞬間和高貴靈魂。然後，當成熟和世故慢慢浸染了那些「天真」後，青春的心也漸行漸冷。好久沒有聽到過這樣發自內心的直白了：「如果國家需要我，我真的可以」、「沒有國家，那來我們？我義不容辭！」。那時那刻，忽然覺得，那歷史與現實的連線是那麽真實。

塞繆爾·斯邁爾斯說：「高尚的人格是個人和民族的力量源泉」。然後，這種高尚的人格實在是人類經常奇缺的乳汁。20世紀20年代，艾略特的《荒原》震撼了歐洲的大街小巷，西方驚恐地發現，自己的精神聖杯丟失了。我們的聖杯是否還在？只要看看適合聖杯留存的空間是否還在，也許就足夠了。

企業家，是法律賦予的合理追逐利潤的人，即使這樣的一個群體，在我們的身邊，卻也時時上演著撥動心弦的事：當把自己的愛通過「青基會」播向遠方並得到回應時，那位先生內心的喜悅實在是像極了勤學的孩童拿到了一個一百分。

我們的天空，哪都都固留著愛的精彩……。從愛家開始，到愛組織、愛祖國、愛社會，直至愛得深沉而博大。也許我們都很渺小，但仍可以為他們在心靈深處留下一席空間。因為，正因為有他們的不懈前行，精神的聖杯才會駐留在我們的天空。不知道，是能力為愛插上了翅膀，還是愛為能力立起了風帆？無所欲取而無所不取——博大而至約的人生哲理。愛給人以嚮往、追求、力量和尊嚴。

逸風

惠州總部 吳小兵 晉升職位  
地區 姓名 公司/部門  
職員喜訊  
旭日企業總經理辦公室

由集團培訓及發展部舉辦的一年一度AO節日聚會

## AO同學會節日聚會

場氣氛非常熱烈，大家一邊大

度AO節日聚會已於2019年12月30日圓滿結束，當日除了有一眾AO共同慶祝聖誕及除夕外，更



快朵頤，一邊聊得不亦樂乎。最後一部份為由楊燕芝小姐贊助的抽獎環節，豐富的禮品更把現場氣氛推上高潮！最後由三位幸運AO獲得豐富的禮品，盡興而歸。

特意邀請了楊燕芝小姐、梁樹森先生及AO的大師兄們——歐陽可偉先生、劉偉文先生以及葉智偉先生前來共同參與聚會，共享節日的歡欣。

聚會安排非常豐富，共分為三個部份。第一部份由各AO及大師兄們共同參與，透過自我介紹遊戲、夾波

是次的聚會令各AO對彼此更為熟悉，更令AO與資深的大師兄們打成一片，共同感受節日的快樂氣氛，進一步融入旭日的大家庭，相信各位AO定當更期待下一次的聚會！

吳敏玲

子及吹氣球以考驗大家對彼此的熟悉程度及合作精神。由於遊戲中輸了的隊伍需要接受懲罰，因此每一位均施展渾身解數，務求於遊戲中勝出。第二部份則為由培訓部精心準備的自助餐，經過遊戲的熱身，現



出席AO聖誕暨除夕聚會的領導嘉賓及眾AO成員合照



# 金鼠報春 旭日集團同仁齊賀2020新春佳節

子年大有山河壯，甲歲豐盈日月新。2020新春好運來，喜氣盈門「鼠」您最旺，在此九州共樂、四海同春，庚子年的大好新春佳節，集團香港總部、中國總部主要領導和同事齊齊恭賀旭日集團及屬下各公司生意興旺、財源廣進、業務節節高升，並恭祝員工及其親屬身體健康、萬事如意！

香港傳訊及公關部、惠州公關部



楊勳先生恭祝大家身體健康，福慧增長！



鄺德富先生恭祝大家生意興隆，大吉大利！



鮑仕基先生恭祝大家工作順利，萬事如意！



鄒慶平先生恭祝大家新年行好運，財源廣進樂陶陶！



楊燕芝小姐恭祝大家萬事如意，年年有餘！



張慧儀小姐及大進投資恭祝大家闔家幸福！



力佳實業恭祝大家工作順利，萬事如意！



張興基先生及酒店組恭祝大家福運齊來！



金融組恭祝大家財源廣進！



真維斯國際恭祝大家家庭幸福，如意吉祥！



真維斯電貿分公司恭祝大家四季平安！



惠州行政管理辦公室恭祝大家健康喜樂！



惠州信息技術分公司恭祝大家，鴻運當頭！

壹書 每月

## 解決問題的商業框架圖鑑

眼裡是否只有對自己有利的資料？  
是否對已經發生的事實擅自賦予意義？  
是否只收集與自己的假設或信念相符的資料？  
是否下意識過度評價看過或聽過許多次的事物？  
是否把極少數的資料或罕見的例子當作整體來思考？

原來，以上問題都能套用公式解決。各種工作場景，發現問題、分析、解決、制訂策略、改善業務、管理組織、傳達與共享，只要套用書中匯總的商業框架，就能加快思考的深度與廣度，突破盲點！



「框架」，就是思考的「架構」，是為了達成特定目標，將重點、範圍、流程加以標準化的方法，在進行思考或分析的時候，先建立架構，就能明確掌握我們應該思考什麼，應該整理什麼，進而加快思考的速度。

在使用框架前有個必須留意的重點，就是俯瞰事物，同時觀察整體和局部。我們在認真思考時，範圍往往容易集中在局部。這時，我們必須具備的能力就是退一步，從高處凝視整個局勢，思考整體就怎麼做。其實，不僅策略或戰術，日常生活中的每件事也可以套用這個方法。惠州人力資源培訓部

質。(未完待續)

摘自柏林禪寺微信公眾號及《禪心三無》

作者：明海大和尚

「識」，第三叫「緣」。

第一個要素「器」：「器」本來說的是沒有生命的物體，比如說一個器皿、器具，但就一個人來說，「器」指什麼呢？主要是指他的身體、身體、身體。聯繫一個人的命運來說，說一個人的身體，意味著身體方面與生俱來的差異。我們要承認這個差異，正視這個差異。人在身上的差異，包括身高、相貌、體質等，是父母給我們的這個身體的先天素質。

### 命運三要 (一)

這三個要素，就可以在生活中著手改變自己的命運。

自古以來，無論西方還是東方，人類對自身的命運都特別關注，希望預測命運、把握命運。我覺得觀察一個人一生的命運狀況，應結合他自身的素質觀察其品質，這是佛教很重要的思想。人有没有命運呢？確實是有的。不過佛教不用「命運」這個詞，而是稱之為「業力」。每個人的命運，都有一些必然性，有一些因為過去的積累、過去的造作而養成的慣性、習性。

但命運並不是不能改造，命運不是掌握在神秘的主宰神那裡。沒有一個外在的力量控制我們的命運，每個人的命運都跟自身的素質有關係，所以我們要考察一個人的命運，就要考察這個人本身。考察一個人，如果從他一生的經歷和成就來看，可以說有三個要素：第一叫「器」，第二叫「識」，第三叫「緣」。

## 旭日之聲

### 2019年度評選獎項揭曉

旭日之聲，三十載耕耘播灑，四百多期嬌艷綻放，恰似繁花似錦、花雨滿天；又如點起明燈無盡，給予我們智慧啟迪、指明前方路向，讓信心與溫暖常在。總結二〇一九，迎接二〇二〇，不經歷風雨，怎見彩虹；不受一番寒徹骨，怎得梅花撲鼻香，所有的花香與美艷，無不是歷經磨煉後的最美見證。感謝每一位【旭日之聲】的通訊員、熱心筆友及忠誠讀者的支持！苟日新，日日新，又日新，願【旭日之聲】新年又新氣象，愈加書香飄逸、豐富多彩！

親愛的讀者們，經【旭日之聲】統籌委員會評審委員評選，並經統籌委員會聯席主席批准，【旭日之聲】2019年度獎項揭曉如下：

#### 2019年度最受歡迎文章：

獲選文章	作者	所屬分公司／部門
需要沉思	單 陳	旭日企業（惠州）行政管理辦公室
幸福修煉	關穗登	真維斯國際財務部
跟著前輩的腳步走	葉東青	信息技術分公司業務一部
有價值的人	葉雪蕾	旭日企業（惠州）行政管理辦公室
找尋	饒詠棠	真維斯國際商品開發部肖惠雅家人

#### 2019年度熱心筆友：

姓名	所屬分公司／部門
嚴春媛	力佳貿易澳洲組
韓玉萍	旭日企業（惠州）公關部
黃英劍	香港企業傳訊部惠州分部

#### 2019年度最佳通訊員：

姓名	所屬分公司／部門
韓玉萍	旭日企業（惠州）公關部
王 禕	常宏建築裝飾工程有限公司品牌推廣部
李華婷	真維斯電貿推廣部企業文化組

【旭日之聲】編輯部



### 育時代新人 築夢新未來 2019—2020年度真維斯大學生助學金發放儀式

日前，2019—2020年度「真維斯大學生助學金發放儀式暨公開課」在全國26所高校陸續進行。今年是「真維斯大學生助學基金」項目實施的第15年，資助足跡遍佈北京、上海、廣東、山東、遼寧等18個省（市）26所高校，超過2萬餘



東華大學舉行真維斯大學生助學金發放儀式

名學生直接受益，是目前外資企業與中國青少年發展基金會合作資助貧困大學生基金中項目規模大、資助時間長、資助額度高的一項助學基金。

今年，正值希望工程實施三十周年，習近平主席對此寄語：「把希望工程這項事業辦得更好！」在由共青團中央、中國青少年發展基金會舉辦的「希望工程實施三十周年報告會」上，授予了真維斯「突出貢獻者」稱號，真維斯備受肯定和鼓舞！青少年是國家和民族的未來所繫，企業作為助力國家未來發展的一員，應助力社會公益事業發展，踐行企業社會責任。真維斯未來將繼續投身於社會公益事業，秉承「兼善天下」的信念，堅持資助育人，以培養擔當民族復興大任的時代新人為己任，用實際行動回饋社會。 真維斯兩司推廣部



西安工程大學舉行真維斯大學生助學金發放儀式



### 秘密小花園

春天一來，隨著春雨滋潤萬物復甦，綠油油的小草和各種花兒都開了，五彩繽紛的色彩，花香引得蜜蜂和蝴蝶

在花叢嬉戲，小朋友在花園中觀察各種昆蟲行動和研究花兒色彩，探索花園裡隱藏的小秘密。

本月選用鮮亮的色彩呼應春季，男童主推湖藍色與中黃色，上裝款式推出舒適寬鬆的版型，與個性又略帶酷感的元素圖案印花，讓款式豐富且時尚，搭配下裝百搭運動細節展示男孩青春帥氣。女童主題橙紅色和淺黃色。上裝潮流落肩款修飾了肩型，與時尚印花圖案營造豐富的趣味性，裙子款式設計透出少女感的可愛，下裝鬆緊的腰頭穿脫更方便舒適，搭配出小女孩休閒甜美風格。男女童的款式通過精心的設計，將這種生機勃勃的春天氣息融入到款式中，開拓新的季節。

親子裝方面是當下流行的一大潮流趨勢，童裝與成人本季推出的基本/主推親子裝，品種豐富，涵蓋外套、T恤，豐富顧客的選擇，款式百搭易穿，讓一家人的氛圍更加濃烈和諧，從而突顯溫馨的家庭氣氛。

讓我們走進春天的花園，探索可愛有趣的秘密，和小朋友們一起感受春天的美好時光與歡樂。



2020年農曆春節，因為疫情我們過著不一樣的年！

最初聽到相關消息是在12月下旬，緊鄰漢口火車站的華南海鮮批發市場發生多個不明肺炎病例，我們並沒有意識到情況的嚴重性，按照工作安排和華中口岸業務副總經理孫高敏一起赴蕪春、利川、黃梅等地拜訪慰問客戶（當時正處在春運階段，返鄉人流密集，現在想來既害怕又倍感幸運）。1月20日前後，確診和疑似病例爆發式增長，且國內外都有輸入性確診病例發生，我們才意識到事情不妙。1月23日武漢封城，24日公交地鐵停運，26日機動車禁行……我相信每一個武漢人徹底的恐慌了！

從封城的那天開始就處在恐懼和焦慮之中，唯恐被病毒感染！我們沒有做好充分準備，市面上口罩斷貨，其他防消用品緊缺，還好這時公司領導華中區副總經理李志媛雪中送炭，為北區寫字樓和店舖員工寄來了口罩，同時楊勳先生以及總部領導和同事的問候紛至沓來，讓在惶恐不安中的我們倍感慰藉，這種溫暖在大災大難中感受尤為強烈，使深陷疫區核心的我們

## 眾志成城抗擊疫情！



真維斯同事們齊心抗擊肺炎疫情！

感到在真維斯這個大家庭中，並不孤單！好在是過年，家中的食物儲備還算豐富！收拾好心情，儘量合理搭配一日三餐，保證營養，增強家人抵抗力，除了足不出戶，其他基本與往日無異。

武漢作為病毒防控的主戰場，受到黨和國家的高度重視，大年三十，上海醫療救援隊連夜集結向武漢進發，全國各地包括解放軍醫療隊伍正陸續出發，醫療物資源源不斷向湖北武漢輸送，兩座隔離醫院正日夜施工，很快就可以交付使用……可想而知，接下來，病毒也許還會肆虐一段時間，身處暴風眼中的武漢還會面臨很多困難，但武漢是有著光榮傳統的城市，是打響辛亥革命第一槍的城市，是從未向困難低頭的城市，54抗洪，98抗洪，03非典，從未將它壓垮，隨著防控措施的不斷升級，力度不斷加大，在全國人民的鼎力支持下，我們一定會贏得這場沒有硝煙的戰爭！

武漢是我的家園，此時此刻，每一個家庭就是一個堡壘，抗擊病毒，我們責無旁貸！武漢加油！武漢必勝！中國加油！中國必勝！



武漢加油！中國加油！

向始終奮戰在一線的醫務工作者致敬！感恩一直掛念和關愛我們的真維斯家人們，給大家添麻煩了！祝大家新年快樂！

邱榮

### 真維斯快訊

一季色彩鮮豔的、質地輕薄的針織衫或襯衫都是不錯的內搭選擇。穿著舒適的輕薄尼龍外套依舊是二月初春時分的首選單品，在這個流行多層次穿著潮流的歲月裡，能使用一件風格獨特的外套來裝扮自己，你將收穫一個不一樣的春天。 給你的衣櫥來個大翻身，讓這個早春洋溢時尚青春色彩！ 商品開發部

### 你好 二月

春意漸濃，各種風格的外套陸續登場，寬鬆版型的外套，實用混搭讓你感受最具魅力的時尚味道。巧妙的搭配盡顯時尚。 如果說女人總少一件衣服，不如說衣櫥裡總少一件小外套。外套作為衣櫥裡的一大功臣，陪我們度過了每個嚴寒酷暑的前夕——初秋與早春。百搭的款式，讓你輕鬆解決穿衣煩惱。外套不再是一板一眼地端著了，去除拘束感，穿出一股隨性感才是新式外套的特點。 男士們需常備一件輕薄外套，在天氣驟然變化的時候可以依然保持型格。一件輕薄有型的外套是這個季節出門的必備品。顏色上的大膽突破也讓我們這個經久不衰的男士衣櫥中的必備品換了新顏，往年總是軍綠、沙色等，今年有了更多選擇。放眼這一季色鮮豔的、質地輕薄的針織衫或襯衫都是不錯的內搭選擇。穿著舒適的輕薄尼龍外套依舊是二月初春時分的首選單品，在這個流行多層次穿著潮流的歲月裡，能使用一件風格獨特的外套來裝扮自己，你將收穫一個不一樣的春天。 給你的衣櫥來個大翻身，讓這個早春洋溢時尚青春色彩！ 商品開發部



### 服裝學院簡訊

~院辦~

※二〇一九年十二月十日，廣東省紡織工程學會第十屆二次會員代表大會及成立六十周年慶典在廣州舉行。服裝學院前院長史義民教授、特聘顧問狄劍鋒教授獲得廣東省紡織工程學會「終身榮譽獎」，陳學軍副院長獲「突出貢獻獎」，柴柯老師獲「二〇一九年度優秀論文三等獎」。

※二〇一九年十二月二十日，二〇一九中國紡織軍民兩用技術發展大會在京召開。服裝學院朱方龍教授主持、聯合企業和高校合作的項目「系列金屬化紡織製成關鍵技術及產業化應用」獲得「二〇一九年中國紡織行業軍民兩用技術優秀創新成果」獎項。

※二〇一九年十二月二十五日上午，惠州學院在圖書館報告廳舉行二〇一八至二〇一九學年度「旭日獎學金」頒獎儀式。五十九名「旭日學習優秀生」、六個「旭日文明班集體」獲得表彰。

※二〇一九年十二月二十八日至二十九日晚，第四屆中國大學生服裝模特大賽總決賽在深圳龍華新區大浪時尚小鎮拉開帷幕。服裝學院學子劉志遠在比賽中榮獲總決賽銅獎。

※近期，由服裝學院劉小紅院長、劉東副院長、孔群英老師共同撰寫的《校企協同培養服裝應用型人才——惠州學院旭日廣東服裝學院建設紀實》案例經教育部科技發展中心評定，入選《二〇一八中國高校產學研合作優秀案例》之「人才培養十大案例」。



(上接第一版)

# 集團歲晚聯歡精彩時刻



楊燕芝小姐致辭



左起：陳永根先生、許宗盛先生、吳永嘉先生、楊釗伉儷、林家禮先生合影



楊勳先生向榮譽成員張保光先生及方志偉先生頒發感謝狀



鄺德富先生與《旭日之聲》「2019年度最受歡迎文章」獎的得獎者及代領人合影



眾同事一同舉杯慶祝新年的來臨



全場合唱《旭日光輝》，非常投入



糖妹與舞者載歌載舞，帶動全場氣氛

1月11日，智度會弘法慈善基金會於灣仔皇朝會舉行「2018-2019年度會員大會暨會員聯歡晚宴」。會員大會由該會會長楊釗先生及李焯芬教授主持。隨後舉辦的佛學講座，以「在動盪時勢中如何安心」為主題，由高錫年醫生及楊釗先生主講，其後寬運大和尚、李焯芬教授加入交流，並由衍空法師主持。當晚約200位嘉賓參與聯歡晚宴，座無虛席。

高錫年醫生表示，最近有醫學報告數據顯示，去年社會動盪期間每5名成人就有1人患上疑似抑鬱症或懷疑創傷後壓力症；而學佛是能讓人安心，修行愈高則愈不容易得此病症。他指出一切眾生皆具佛性，皆可成佛。不能成佛乃因為有妄想執著，而佛教徒就應該運用「Theory of knowledge」（知識

## 楊釗先生主持智度會會員大會及主講講座



五位主講嘉賓解答台下參加者的疑難，充滿智慧

論），放下妄想執著，則能成佛。楊釗先生分享時指出，他學佛已有39載，學佛的中心思想就是要學習如何安心，不只是在動盪時要安心，在太平盛世也要安心。首先要有健康的人生觀，即要知足常樂，採取中庸之道，凡事要量力而為；其次要有積極的心態，要實事求是，面對挫折要勇於面對現實，不要逃避；並要有良好的方法解決問題，學會集中力量解決問題，對症下藥；並要有退路，學會「放下」，自然「自在」。當以上幾點都做到了但事情仍未能解決的時候，則需要運用處世絕招，就是運用宗教的力量。

其後，於分享環節中，由衍空法師主持，寬運大和尚、李焯芬教授、高錫年醫生、楊釗先生分別回答在場參加者的問題。面對困局，安好自己的心是最需要亦是最困難的，總結是由寬運大和尚引領全場念誦一遍又一遍的六字大明咒為香港祈福，祝願香港繁榮穩定。特約通訊員



主講嘉賓、智度會主要嘉賓和成員合影

## 協同 賦能 共生 常宏2019年管理評審會順利召開

2019年12月18至20日，常宏在石家莊市平山崗南榮逸鄉村客棧順利召開2019年管理評審會。常宏執行董事馮慶梓、董事總經理王躍以及總部職能部門負責人、各事業部總監和公司各分支總經理約70餘人參會。

會議全面回顧、分析了2019年公司各業務板塊的工作完成情況，梳理了在工作推進過程中存在的問題並提出改進建議；同時針對2020年的工作做了規劃部署。2020年，常宏將以「協同、賦能、共生」為新的發展理念，圍繞「尊重、誠信、責任、創新、踐行、協同」的核心價值觀，堅持以客戶為中心，以商業需求為導向，應用信息和BIM技術，通過裝配化及智能化

產品集成，實現商業店鋪建店的兩化融合，為品牌企業提供差異化的建店服務，有效提升店面品質和經濟效益，優化零售環境、增強顧客體驗。做行業領先及優質的商業店鋪建設集成、管理運營商。

面向未來，常宏將為同一個戰略目標方向，以新的機制協同、賦能達到共生。做有創造力、有生命力的企業。完成「讓建店因集成而簡單」的使命。在內外融合的基礎上，實現進一步的跨越。 常宏



常宏2019年管理評審會現場

## 惠州市政協十二屆四次會議

1月8日至11日，中國人民政治協商會議第十二屆惠州市委員會第四次會議在市會議中心召開，來自30個界別的300多名市政協委員圍繞惠州發展大計、社會民生問題等方面參政議政，建言獻策。全國政協委員、集團副董事長兼總經理楊勳受邀出席8日召開的開幕式並於主席台就坐。集團董事楊燕芝作為市政協常委、集團總經理辦公室副總監楊瀚業作為市政協委員出席是次市政協會議。

11日上午，十二屆惠州市政協第四次會議在市會議中心舉行選舉大會，選舉林惜文為政協第十二屆惠州市委員會主席、徐毅為政協第十二屆惠州市委員

會副主席。新當選的政協主席林惜文講話表示，新的使命，新的征程，唯有努力奔跑、追夢前行，才能書寫精彩、不負韶華。全市各級政協組織和廣大政協委員要腳踏實地、協力奮進，為奮力開創國內一流城市建設新局面彰顯政協擔當，作出政協貢獻。作為全國政協委員，楊勳先生不忘初心，積極履行政協委員的職責。他表示，推動社會進步是企業家義不容辭的責任，在市委市政府的領導下，我們而努力為把惠州建設成為國內一流城市凝心聚力、貢獻力量。 惠州公關部



市政協會議現場



楊燕芝常委出席會議



楊瀚業委員出席會議