旭日集團
GLORIOUS SUN GROUP

《新聞稿》

真維斯童裝榮獲中國孕嬰童「娃斯卡」傳媒影響力品質實力品牌

3 月 22 日，2023 中國孕嬰童產業（虎門）智慧峰會暨 2022 年度中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力榜單頒獎典禮在廣東虎門舉行。此次，「娃斯卡」與中國童裝名鎮虎門四度攜手，以文化為切入點，以「文化塑源 韌性生長」為探討主題，通過一場匯集各方觀點的智慧峰會，探尋品牌升級再造之路、企業管理與品牌建設之路。

真維斯獲邀參加此次活動，旗下童裝品牌榮獲 2022 年度中國孕嬰童產業「娃斯卡」傳媒影響力榜單——品質實力榜上榜品牌。真維斯國際（香港）有限公司董事兼副總經理、旭日商貿（中國）有限公司惠州真維斯電貿分公司總經理劉偉文代表出席活動，並受邀擔任智慧峰會分享嘉賓，以「逆勢增長—真維斯多維度發展之路」為主題，分享真維斯電商業務多平台平衡發展，及真維斯童裝多品類發展經驗。

劉偉文先生談到，近年來，受新冠疫情影響、生育率下降、人口紅利逐漸消失等因素，線上童裝市場增速連年放緩。寒冬之下品牌競爭升溫，存量市場裡誰能從側面突圍創造增量，是品牌持續發展的重點。他以真維斯童裝的「逆勢發展」為案例，分享童裝增量發展經驗。2022 年，真維斯童裝產品在淘寶天貓平台的銷售額由真維斯天貓旗艦店逐漸轉向真維斯童裝天貓旗艦店，真維斯童裝從副線逐漸成為一

個能引流、扛得住銷量的獨立子品牌獨立店鋪。去年，真維斯在傳統平台包括淘寶天貓平台 GMV 較上一年增長 185%，其中童裝業務銷售貢獻率達 19.6%，同比增長 7.6 倍。真維斯童裝依托集團背景及母品牌資源，著重品牌力的打造，朝著多平台多品牌多品類的發展策略，不斷開拓進取。此外，他表示，隨著經濟快速復蘇，消費升溫，對童裝行業的新消費和多元賽道發展充滿信心。

據介紹，「娃斯卡」傳媒品牌影響力榜單從媒體影響力、公信力、傳播力的角度，發掘優質品牌，為不斷升級的消費群體進行品牌認證及推介。活動當天，趨勢研究機構、品牌授權方、孕嬰童品牌、線上線下渠道方等多方匯聚共同探討，助力孕嬰童品牌提振自信，探索品牌「破圈」之道，賦予品牌新的價值。

值得一提的是，此前真維斯童裝已上榜「娃斯卡」2021 年度中國孕嬰童產業傳媒影響力榜單，並成功入選「中國孕嬰童品牌影響力實力榜」。自 2017 年創立以來，真維斯童裝品牌圍繞「活力、童趣、舒適」的設計理念，為消費者提供物超所值的童裝時尚，與迪士尼公主、漫威等多個 IP 實現跨界合作，產品深受市場的普遍喜愛。更有消費者提及年輕時自己曾購買真維斯服裝，衝著對品牌的信任決定為孩子購買同品牌的童裝，品牌與消費者之間建立的情感延續價值，令真維斯童裝在未來發展的開拓上具備競爭優勢。

－ 完 －

圖片說明：活動宣告開始

圖片說明：劉偉文擔任智慧峰會分享嘉賓

圖片說明：劉偉文分享真維斯業務發展經驗

圖片說明：劉偉文與其他上榜品牌代表上台領獎

媒體查詢：

梁雅賢
電話：(852) 2263 3811
電郵：grace.leung@glorisun.com

區佩欣
電話：(852) 2263 3239
電郵：agnes.au@glorisun.com